

И И Р А Д А Р

**НОВОСТИ, ТЕХНОЛОГИИ,
ИНВЕСТИЦИИ**

СОДЕРЖАНИЕ

3

Прорывные
достижения
лидеров ИИ

6

Развитие
ИИ-платформ
и технологий

9

Инвестиции
в стартапы

14

Научные
исследования ИИ
в здоровье

19

ИИ-гаджеты для
фитнеса, красоты
и здоровья

23

Питание, БАДы
и нутрициология

26

ИИ-продукты
и сервисы в
косметологии и
beauty-tech

29

ИИ в спорте

33

ИИ в
видеоиндустрии

37

ИИ в финансах,
экономике и
финтехе

40


Регулятивные
изменения

45

Конкурсы
и хакатоны

49

Партнерство



Прорывные достижения и анонсы лидеров ИИ

OpenAI запускает платформу вакансий и сертификацию для эпохи ИИ

OpenAI объявила о новых инициативах, расширяющих экономические возможности в сфере ИИ. Компания создает OpenAI Jobs Platform – площадку, которая с помощью ИИ будет сопоставлять работодателей и кандидатов с навыками работы с ИИ. Параллельно OpenAI вводит бесплатную систему сертификации через свою онлайн-академию, планируя обучить и выдать сертификаты ИИ-грамотности до 10 миллионов человек к 2030 году. Эти программы, реализуемые в партнерстве с крупными работодателями (такими как Walmart и Boston Consulting Group) и поддерживаемые правительством США, направлены на преодоление разрыва в навыках и адаптацию работников к новым условиям, создаваемым ИИ.

[Источник](#)

OpenAI объявила о доле в \$100 млрд для некоммерческого фонда и запуске грантовой программы

Компания OpenAI представила план изменений в структуре управления: ее некоммерческий фонд получит долю в коммерческом подразделении OpenAI на сумму свыше \$100 млрд. Это решение призвано сохранить контроль некоммерческой организации над долгосрочной миссией OpenAI и одновременно направить часть будущих прибылей на благотворительные цели, фактически сделав фонд одним из наиболее ресурсных в мире. Такая рекапитализация позволит привлечь дополнительный капитал для развития безопасных систем ИИ, не отступая от принципа, что благо человечества – главная цель. Одновременно OpenAI запустила грантовый фонд объемом \$50 млн на поддержку инициатив в сферах ИИ-образования, общественных инноваций и расширения экономических возможностей.

[Источник](#)

Anthropic привлекла \$13 млрд инвестиций, оценка компании достигла \$183 млрд

Стартап Anthropic (создатель ИИ-модели Claude) объявил о привлечении \$13 млрд в раунде Series F под руководством фонда ICONIQ, в результате чего его рыночная оценка выросла до \$183 млрд. В раунде также участвовали Fidelity, Lightspeed и другие крупные инвесторы, что отражает высокий уровень доверия к стремительному росту компании. По данным Anthropic, к августу 2025 года годовой темп выручки компании превысил \$5 млрд (против ~\$1 млрд в начале года), что делает ее одной из самых быстрорастущих технологических фирм в истории. Полученные средства планируется направить на удовлетворение взрывного спроса со стороны корпоративных клиентов, усиление исследований в области безопасности ИИ и глобальную экспансию платформы Claude.

[Источник](#)

DeepMind применяет ИИ для улучшения работы детекторов гравитационных волн

Исследователи Google DeepMind представили новый метод Deep Loop Shaping, позволяющий значительно стабилизировать работу обсерваторий гравитационных волн (таких как LIGO) с помощью искусственного интеллекта. Алгоритм снижает шум и улучшает систему обратной связи детектора, благодаря чему приборы точнее улавливают крошечные «рябь» про-

странства-времени от космических событий – например, слияний черных дыр. Разработка создана совместно с Калтехом (проект LIGO) и итальянским институтом GSSI и успешно протестирована на детекторе LIGO в Луизиане. Этот прорыв, опубликованный в журнале Science, открывает путь к новым научным открытиям, позволяя астрономам глубже заглянуть в динамику формирования Вселенной благодаря более чистым и устойчивым сигналам.

[Источник](#)



Google DeepMind представила EmbeddingGemma – компактную модель эмбедингов для работы на устройстве

Корпорация Google (подразделение DeepMind) анонсировала модель EmbeddingGemma – открытую нейросеть для генерации векторных представлений текста (эмбедингов), оптимизированную для работы прямо на пользовательских устройствах. Модель содержит 308 миллионов параметров и при этом способна работать в памяти менее 200 МБ (благодаря квантификации), генерируя эмбединги со скоростью менее 15 мс на

специализированном чипе EdgeTPU. EmbeddingGemma поддерживает свыше 100 языков и, по данным разработчиков, демонстрирует лучшую в своем классе точность среди открытых моделей эмбедингов с размером до 500 млн параметров. Новинка позволяет выполнять поиск по данным, классификацию и другие задачи семантического анализа без подключения к облаку – что повышает конфиденциальность и скорость, дополняя более крупные облачные ИИ-модели.

[Источник](#)

препринта; в случае подтверждения результатов это может стать важным шагом к более энергоэффективным ИИ-системам и уменьшению зависимости от зарубежного аппаратного обеспечения в сфере ИИ.

[Источник](#)

В Китае заявили о создании «мозгоподобной» ИИ-модели, в 100 раз быстрее обычных

Группа ученых из Китайской академии наук объявила о разработке экспериментальной ИИ-модели SpikingBrain1.0, которая, по их словам, имитирует принципы работы человеческого мозга и превосходит традиционные алгоритмы по эффективности. В отличие от современных больших языковых моделей (таких как ChatGPT), требующих мощных графических процессоров NVIDIA и большого энергопотребления, SpikingBrain1.0 использует импульсный принцип – активирует только необходимые «нейроны» сети, что значительно экономит вычислительные ресурсы. По заявлениям разработчиков, такой подход позволяет новой модели работать в 25–100 раз быстрее аналогов и функционировать на отечественной чиповой платформе MetaX вместо импортных GPU. Работа опубликована в виде

[<< К оглавлению](#)



Развитие ИИ-платформ и технологий

Microsoft интегрирует модели Anthropic в Office 365

Сообщается, что Microsoft начнёт использовать ИИ-модели стартапа Anthropic в некоторых функциях Office 365, диверсифицируя свои ИИ-инструменты помимо технологий OpenAI. Планируется комбинировать модели Anthropic и OpenAI в приложениях Word, Excel, Outlook и PowerPoint, поскольку внутренние тесты показали превосходство новых моделей Anthropic в ряде задач – например, автоматизация финансовых расчётов в Excel и создание презентаций в PowerPoint.

Microsoft останется долгосрочным партнёром OpenAI, но такой шаг отражает стремление диверсифицировать ИИ-портфель: для доступа к моделям Anthropic корпорация будет использовать облако AWS (крупный инвестор Anthropic). Официальный анонс этого расширения возможностей Office ожи-

дается в ближайшие недели, при этом стоимость существующих ИИ-функций для пользователей не изменится.

[Источник](#)

Microsoft представила собственные ИИ-модели MAI-Voice-1 и MAI-1

На фоне многолетней зависимости от OpenAI, Microsoft анонсировала первые внутренние модели искусственного интеллекта. MAI-Voice-1 – новая модель синтеза речи, способная сгенерировать минуту естественного аудио менее чем за секунду на одном GPU. Она уже применяется в голосовых функциях Windows Copilot и других сервисах, обеспечивая высокую скорость и выразительность озвучивания. Вторая новинка – языковая модель MAI-1-preview, первый собственный фундаментальный ИИ Microsoft, обученный «с нуля» (на

кластере ~15 000 GPU NVIDIA H100) и сейчас запущенный в тестирование. Ожидается, что эти модели улучшат эффективность ИИ-функций в продуктах Microsoft и снизят зависимость от сторонних технологий, предоставляя клиентам более интегрированные и экономичные ИИ-решения.

[Источник](#)

Baidu запустила платформу Baige 5.0 на отечественных чипах для ускорения ИИ

Китайский технологический гигант Baidu 28 августа представил Baige 5.0 – инфраструктурную AI-платформу, полностью построенную на чипах местного производства (включая процессоры Kunlunxin собственной разработки). Новая платформа значительно повышает скорость передачи данных, вычислительную мощность и эффективность обучения и вывода моделей: по данным Baidu, скорость инференса (вычисления ответов) модели DeepSeek R1 возросла примерно на 50% благодаря адаптивному распределению ресурсов в Baige 5.0. Платформа оснащена узлом Kunlunxin Super Node, объединяющим сотни чипов, что позволяет развернуть AI-систему с триллионом параметров за считанные минуты. Запуск Baige 5.0 отражает курс Китая на создание самостоятельной ИИ-экосистемы и снижение зависимости от американских технологий на фоне торговых ограничений.

[Источник](#)

Alibaba и Baidu переходят на собственные чипы для обучения ИИ-моделей

По данным СМИ, китайские компании Alibaba и Baidu начали использовать внутренне разработанные чипы для обучения своих AI-моделей, частично заменяя ими решения NVIDIA. Так, Alibaba с начала года применяет собственные процессоры при обучении небольших моделей, а Baidu испытывает чип Kunlun P800 для новых версий модели Ernie. Этот сдвиг происходит на фоне ужесточения экспортного контроля США и направлен на снижение зависимости китайского ИИ-сектора от американских GPU. При этом Alibaba и Baidu пока не отказываются полностью от NVIDIA и продолжают использовать её чипы для самых передовых моделей, однако собственные разработки уже демонстрируют конкурентоспособность: по информации инсайдеров, новый чип Alibaba по производительности сравним с разрешённым к поставкам в Китай процессором NVIDIA H20.

[Источник](#)

Стартап Илона Маска xAI выпустил высокоскоростную модель для кодирования

Новая компания xAI представила свою первую ИИ-модель под названием grok-code-fast-1, предназначенную для ускорения программирования. Это крупная языковая модель с ~314 млрд параметров и контекстным окном порядка 256 тысяч токенов, что позволяет ей обрабатывать большие



объёмы кода и генерировать решения с высокой скоростью (около 92 токенов в секунду). Модель оптимизирована под «агентное» программирование: она умеет самостоятельно вызывать утилиты (например, выполнять `grep` по коду, работать в терминале, редактировать файлы) и поддерживает несколько языков (TypeScript, Python, Java, C++, Go и др.). Grok Code Fast 1 временно доступна бесплатно через партнёров (GitHub Copilot, Cursor и др.), что демонстрирует намерение xAI конкурировать с лидерами рынка за счёт быстрого отклика и глубокого встраивания в инструменты разработчиков.

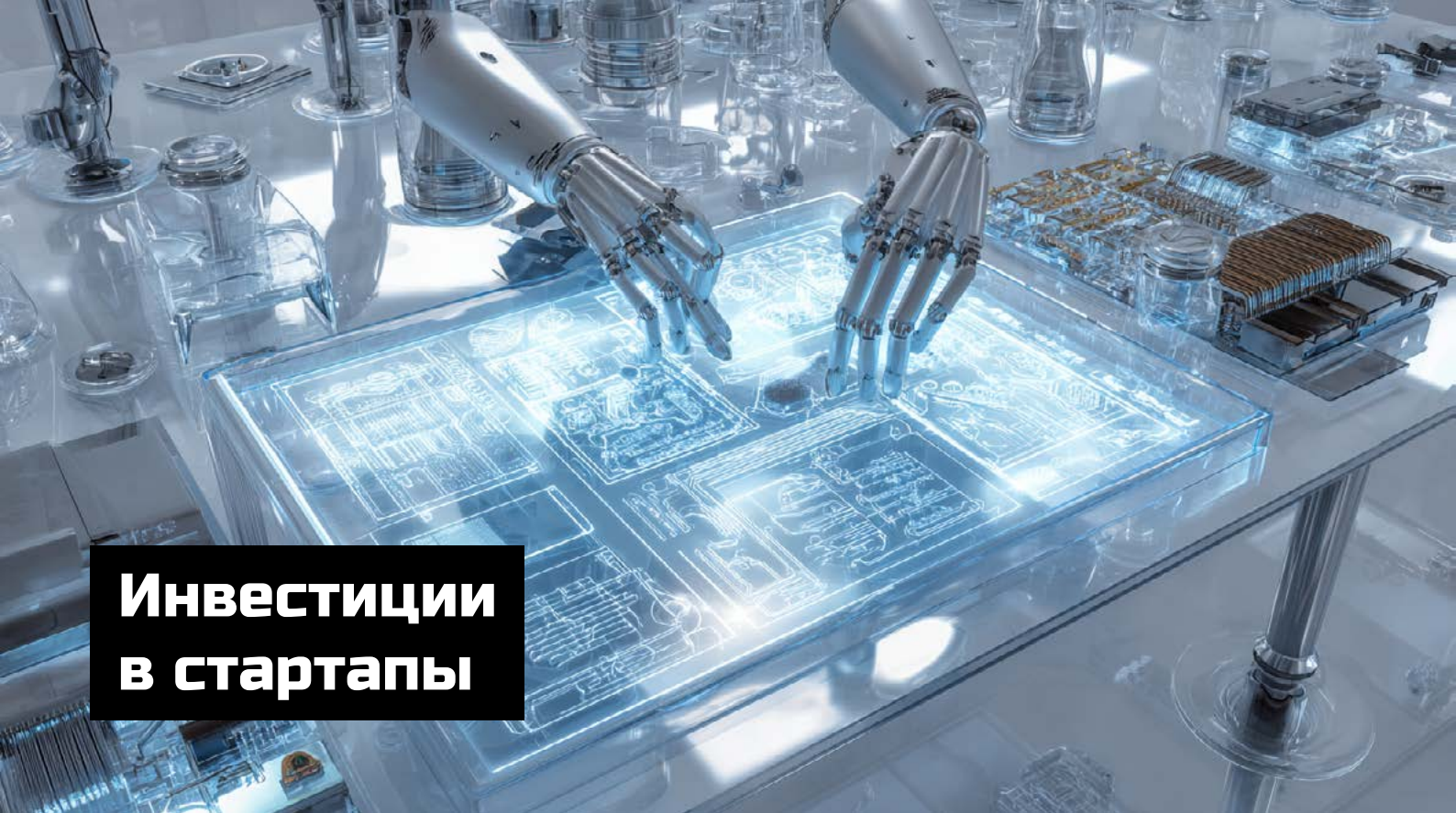
[Источник](#)

OpenAI и Nvidia вложат миллиарды долларов в дата-центры в Великобритании

Как сообщило агентство Bloomberg, генеральный директор OpenAI Сэм Альтман и глава Nvidia Дженсен Хуанг планируют объявить о крупном инвестиционном проекте в Британии, предполагающем строительство новых центров обработки данных на миллиарды долларов. Компании объединятся с лондонским оператором Nscale Global для реализации этого проекта, и официальное заявление ожидается во время визита высокопоставленных представителей США в Великобританию на следующей неделе. Эти инвестиции подчеркнут растущий глобальный спрос на инфраструктуру для искусственного интеллекта и облачных вычислений. Ожидается, что расширение мощностей за пределами США поможет OpenAI и Nvidia удовлетворить растущие потребности в вычислениях для продвинутых моделей ИИ и укрепит сотрудничество с британскими властями, стремящимися привлечь лидеров индустрии в страну.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Инвестиции в стартапы

Британский AI-стартап CuspAI привлёк \$100 млн для поиска новых материалов

Кембриджский стартап CuspAI получил \$100 млн инвестиций в раунде серии A на развитие платформы, использующей искусственный интеллект для ускоренного открытия новых материалов. Раунд возглавили фонды New Enterprise Associates (NEA) и Temasek, среди инвесторов также выступили подразделение NVidia NVentures, Samsung Ventures, Hyundai Motor Group и ряд венчурных фондов. Технология CuspAI сочетает генеративный ИИ с физическими моделями, позволяя значительно быстрее подбирать молекулы с заданными свойствами по сравнению с традиционными методами. Привлечённые средства направят на расширение команды и доработку «поискового движка» для материалов.

[Источник](#)

Платформа Databricks получила \$1 млрд инвестиций, оценка превысила \$100 млрд при выручке \$4 млрд

Компания Databricks, один из лидеров в области корпоративных решений для работы с данными и ИИ, привлекла дополнительный \$1 млрд финансирования, подняв свою оценочную стоимость выше \$100 млрд. Раунд инвестиций (спустя всего 9 месяцев после предыдущего крупного вливания капитала) поддержит развитие инфраструктуры для ИИ-приложений – в том числе создание нового типа базы данных, рассчитанной на работу с автономными ИИ-агентами. По словам генерального директора Али Годси, до 80% новых баз данных уже автоматически генерируются ИИ-системами, что подчеркивает потребность в платформах, изначально спроектированных под работу с ИИ. Также Databricks

сообщила, что годовая повторяющаяся выручка компании достигла \$4 млрд, что отражает массовое внедрение ее технологий и закрепляет за ней статус одной из самых дорогих компаний в сфере ИИ.

[Источник](#)

Платформа Replit привлекла \$250 млн для развития ИИ-программирования

Американский стартап Replit, создающий онлайн-платформу для совместной разработки программ с ИИ-помощниками, получил инвестиции в размере 250 млн долларов, в результате чего оценка компании достигла 3 млрд долларов. Replit демонстрирует взрывной рост: годовой доход (ARR) за менее чем год вырос с \$2,8 млн до \$150 млн. Платформа активно внедряет «агентов» ИИ для автодополнения кода и уже интегрирована с облачными сервисами Google (партнёрство с Google Cloud) и даже Microsoft Azure (Replit доступен в Azure Marketplace). Новый капитал пойдёт на масштабирование облачной инфраструктуры и ИИ-функций Replit, чтобы удовлетворить растущий мировой спрос на инструменты, упрощающие и ускоряющие разработку ПО с помощью искусственного интеллекта.

[Источник](#)

Французский стартап Mistral AI привлёк рекордные \$2 млрд

В Париже основанный лишь в 2023 году стартап Mistral AI закрыл раунд инвестиций серии C в размере €1,7 млрд (около \$2 млрд), что стало

крупнейшим венчурным вложением в компанию сферы искусственного интеллекта в Европе. Раунд возглавила нидерландская корпорация ASML, вложившая €1,3 млрд и получившая крупную долю и место в совете директоров Mistral. Благодаря инвестициям оценка двухлетней Mistral достигла €10–14 млрд, сделав её самым дорогим ИИ-стартапом Европы. Mistral специализируется на генеративном ИИ для бизнеса и позиционируется как «европейский ответ» американским лидерам отрасли. Сделка, по мнению экспертов, усиливает технологический суверенитет ЕС: капитал ASML поможет Mistral развивать модели ИИ, снижая зависимость Европы от американских и китайских технологий.

[Источник](#)



Стартап ProRata.ai привлёк \$40 млн для запуска поисковой AI-платформы для издателей

Американский генеративный AI-стартап ProRata.ai получил \$40 млн инвестиций (раунд серии B) и готовится запустить новый продукт Gist Answers – поисковой сервис с ИИ для медиаконаний. Раунд возглавил фонд

Touring Capital при участии существующих инвесторов, включая Mayfield, Revolution Ventures и других, всего компания привлекла более \$70 млн с учётом предыдущих раундов. Платформа ProRata позволяет издателям встроить на свои сайты поиск с генерацией ответов на основе их собственных материалов и гарантирует вознаграждение правообладателям контента (модель распределения доходов 50/50). Полученные средства пойдут на расширение команды (с 75 до ~100 сотрудников) и масштабирование сервиса, который уже объединяет контент 750 издательских сайтов и привлёк к сотрудничеству такие медиа, как The Atlantic и Popular Science.

[Источник](#)

Поисковый стартап You.com получил \$100 млн и стал «единорогом» с оценкой \$1,5 млрд

Стартап You.com, основанный бывшим главным ученым Salesforce Ричардом Сочером, привлёк \$100 млн в раунде серии C, получив оценку около \$1,5 млрд. Раунд возглавил медиахолдинг Cox Enterprises при участии существующих инвесторов – среди них Salesforce Ventures, Georgian Partners и Norwest Venture Partners. Изначально известная как поисковый сервис, компания You.com трансформируется в провайдера AI-инфраструктуры для корпоративных клиентов, объединяя поиск по вебу с подключением частных данных и моделей под задачи

заказчиков. Привлечённые средства позволят масштабировать платформу (обрабатывающую уже около 1 млрд запросов в месяц) и ускорить развитие «агентных» AI-сервисов для бизнеса.

[Источник](#)

Стартап Perplexity привлёк \$200 млн, оценка компании выросла до \$20 млрд

По данным источников, AI-стартап Perplexity AI привлёк около \$200 млн нового финансирования, в результате чего его оценка достигла внушительных \$20 млрд. Эта калифорнийская компания, известная своим AI-поисковиком с функцией диалоговых ответов, стремительно повышает капитализацию: весной 2025 года Perplexity оценивалась в \$14 млрд, а в июле – уже \$18 млрд после предыдущего раунда. Всего за последний год стартап привлёк свыше \$1 млрд инвестиций, поскольку инвесторы активно вкладываются в генеративные поисковые технологии. Новое финансирование последовало за нестандартным шагом Perplexity – в августе стартап сделал громкое предложение купить браузер Google Chrome за \$34,5 млрд, демонстрируя амбиции конкурировать с крупнейшими игроками рынка.

[Источник](#)

AI-разработчик кода Cognition получил \$400 млн, оценка превысила \$10 млрд

Нью-йоркский стартап Cognition, создающий AI-помощников для программирования, привлёк свыше \$400 млн инвестиций при оценке компании \$10,2 млрд. Раунд возглавил фонд Founders Fund (Питер Тиль), также в нём участвовали как действующие инвесторы (Lux Capital, 8VC и др.), так и новые – например, Bain Capital Ventures и **D1 Capital. Основанная в 2024 году, компания Cognition известна AI-«программистом» по имени Devin и недавно поглотила платформу Windsurf; совокупный годовой доход стартапа вырос с \$1 млн до \$73 млн всего за 9 месяцев. Новый капитал позволит масштабировать сервисы автоматизации кода, которые уже используются крупными клиентами (включая Goldman Sachs, Dell, Palantir) для ускорения разработки программного обеспечения.

[Источник](#)

Южная Корея направит \$430 млн на поддержку AI-стартапов

Правительство Южной Кореи запускает фонд объемом ₩600 млрд (около \$430 млн) для ускоренного развития стартапов в сфере искусственного интеллекта и глубоких технологий. Министерство малого и среднего бизнеса (MSS) 11 сентября отобрало 15 управляющих компаний, которые создадут венчурные фонды «Next Unicorn» и начнут инвестировать эти средства уже в 2025 году. Из общей суммы ₩600 млрд примерно половину (₩310

млрд) обеспечивает государственный фонд-фондов, остальное привлекается от частных инвесторов; в частности, крупнейший корейский интернет-ретейлер Coupang инвестирует ₩75 млрд, которые паритетно дополнятся из госфонда. Программа нацелена как на поддержку начинающих команд с экспертизой, так и на масштабное финансирование наиболее перспективных AI-компаний (до ₩10 млрд, или ~\$7 млн на компанию) на этапе масштабирования. Правительственный проект призван вырастить новую волну «единорогов» и упрочить позиции Кореи в глобальной гонке AI-инноваций, сочетая государственное финансирование с активным участием лидеров индустрии.

[Источник](#)

CoreWeave запускает венчурное подразделение для инвестиций в AI-стартапы

Американский облачный провайдер CoreWeave 9 сентября объявил о создании нового подразделения CoreWeave Ventures для поддержки перспективных AI-стартапов. Специализируясь на GPU-инфраструктуре, CoreWeave теперь будет предлагать начинающим AI-командам не только капитал, но и вычислительные ресурсы в обмен на долю, а также техническую экспертизу и доступ к своим кластерным мощностям. Цель инициативы – помочь основателям быстрее выводить инновационные идеи на рынок, ускоряя тестирование и масштабирование реальных AI-продуктов на базе облака CoreWeave. CoreWeave Ventures уже сотрудничает с рядом стартапов – от разработчиков круп-

ных языковых моделей до создателей прикладных AI-сервисов; в числе первых партнеров значится компания Moonvalley, генерирующая видео по текстовым описаниям для киноиндустрии.

[Источник](#)

Медтех-стартап Tennr привлёк \$101 млн для автоматизации врачебных направлений

Американский healthtech-стартап Tennr (Нью-Йорк) получил \$101 млн в раунде серии C при оценке около \$605 млн, сообщает Fortune. Компания разрабатывает платформу на базе ИИ для автоматизации процессов перенаправления пациентов между клиниками и специалистами, устраняя «узкие места» и бумажную волокиту. Новыми инвестициями Tennr планирует масштабировать свой AI-сервис Orchestration Platform, который обрабатывает входящие направления (в том числе полученные по факсу или электронной почте) и автоматически распределяет пациентов к нужным медицинским учреждениям. Среди инвесторов раунда – фонды Longitude Capital, Vensana Capital и *Denali Growth Partners; привлечённые средства пойдут на дальнейшее развитие продукта и расширение присутствия Tennr в здравоохранении США.

[Источник](#)

Экс-руководители Google Maps и Siri создают фонд €50 млн для европейских AI-стартапов

В Европе запущен новый венчурный фонд Florent Venture Partners объемом до €50 млн для финансирования перспективных AI-стартапов на ранних стадиях. Учредители фонда – предприниматели Кристиан Дорффер и Нолан Грей – привлекли к сотрудничеству известных экспертов Кремниевой долины: сооснователя Google Maps Ларса Расмуссена и бывшего руководителя разработки голосового помощника Siri Мадса Рюдаля. Florent VP планирует делать вложения до €1 млн в каждый проект, фокусируясь не на создании больших универсальных моделей ИИ, а на узкоспециализированных отраслевых решениях, способных быстро выйти на рынок и монетизироваться. В портфеле фонда уже есть несколько компаний, включая Phoebe AI (софт для поиска багов) и Laelaps AI (робототехника), а также проекты европейских фаундеров в США, такие как платформа маркетинговых исследований Listen Labs.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Научные исследования ИИ в здоровье

Oracle открыла центр передового опыта ИИ для здравоохранения

Oracle Health объявила о запуске Центра передового опыта искусственного интеллекта для здравоохранения. Новый центр предоставит больницам и клиникам экспертизу и безопасную облачную платформу для экспериментов с ИИ, ускорения внедрения технологий и обмена лучшими практиками. Команда специалистов Oracle будет помогать медицинским учреждениям разрабатывать и оптимизировать ИИ-решения, интегрировать их в рабочие процессы и учитывать требования регуляторов к защите данных пациентов. Цель инициативы – раскрыть потенциал ИИ для улучшения ухода за пациентами, углубления исследований и повышения эффективности работы систем здравоохранения.

[Источник](#)

Eli Lilly запускает платформу TuneLab для совместных ИИ-исследований в фармацевтике

Американская фармацевтическая компания Eli Lilly объявила о запуске платформы Lilly TuneLab – системы искусственного интеллекта и машинного обучения, которая предоставит биотехнологическим стартапам доступ к наработкам Lilly в области поиска новых лекарств. Платформа содержит модели, обученные на собственных данных Lilly, собранных за десятилетия исследований (их создание обошлось компании более чем в \$1 млрд). TuneLab призвана стать «уравнителем возможностей», позволяя небольшим компаниям использовать те же ИИ-инструменты, что и ученые Lilly. В обмен на доступ партнеры будут делиться с платформой своими данными, что позволит непрерывно улучшать модели. Первые сотрудничества уже заключены: биотех-стартапы Circle Pharma

и Insitro применяют TuneLab для разработки противораковых препаратов и создания новых ИИ-моделей соответственно. Это решение призвано ускорить появление новых лекарств и сделать разработки более эффективными.

[Источник](#)

Исследование: внедрение ИИ в больницах NHS столкнулось с серьезными трудностями

В Великобритании проведено масштабное исследование, показавшее, что реализация проектов ИИ в системе государственных больниц NHS идет гораздо медленнее и сложнее, чем ожидалось. Ученые UCL выяснили, что из 66 больничных трастов, отобранных для пилотного внедрения ИИ-диагностики (в области выявления заболеваний легких), треть не начала полноценную работу с этими инструментами даже спустя 18 месяцев после планового срока. Причинами задержек стали длительные процедуры закупок (контракты заключались на 4–10 месяцев дольше запланированного), сложности интеграции новых систем в устаревшую ИТ-инфраструктуру больниц, перегруженность персонала и недостаток доверия и понимания технологий среди медработников. Тем не менее исследователи отметили факторы, способствующие успеху – от поддержки на национальном уровне и обмена опытом между больницами до привлечения проектных менеджеров и обучения сотрудников работе с ИИ. Авторы подчеркивают, что ИИ способен улучшить диагностику, но не станет «волшебным решением» мгновенно – необходимы инвестиции

в обучение, изменение процессов и управленческая поддержка для эффективного использования новых технологий.

[Источник](#)

Китайское приложение с ИИ-врачом от Ant Group достигло 140 млн пользователей

Ant Group (входящая в экосистему Alibaba) сообщила, что аудитория ее нового мобильного приложения «AI Doctor» (платформа AQ) превысила 140 миллионов человек. Этот цифровой сервис, официально запущенный в Китае в июне 2025 года, предлагает более 100 функций на базе искусственного интеллекта для поддержки ежедневного здоровья: рекомендации врачей, расшифровка меданализа, персональные советы по образу жизни и др.. Около 60% пользователей проживают в малых городах и сельской местности, что свидетельствует о росте доступности медицинской помощи с помощью ИИ вне мегаполисов. На конференции Inclusion 2025 компания представила обновления AQ: платформу для разработки собственных «ИИ-агентов» врачами (помощников для консультаций), функцию распознавания кожных заболеваний по фото (определяет свыше 50 видов) и даже голосовую «горячую линию» для пожилых, позволяющую обращаться к сервису по телефону с помощью простых команд. Ant Group позиционирует ИИ-платформу как способ сделать медицину более доступной и помочь врачам эффективнее обслуживать пациентов, особенно в отдаленных регионах.

[Источник](#)

Университеты обходят этический контроль, используя синтетические медицинские данные

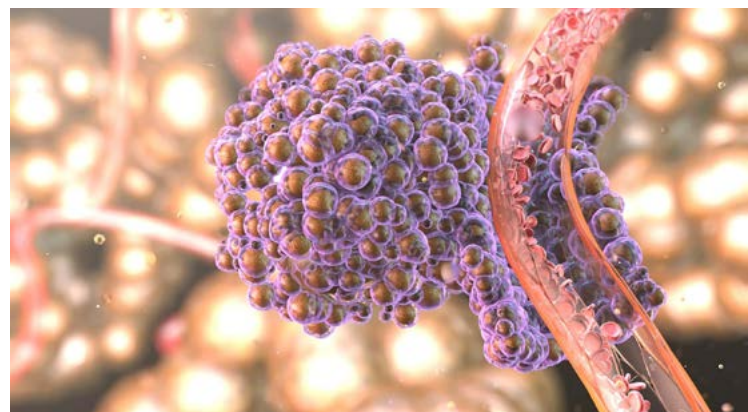
Как выяснилось, некоторые научные учреждения в США, Канаде и Европе начали проводить исследования на основе синтетических медицинских данных без обычного одобрения этических комитетов. «Синтетические» данные создаются с помощью генеративного ИИ: алгоритм обучается на реальных обезличенных медицинских записях, а затем генерирует новые похожие наборы, которые статистически отражают оригинальную информацию, но не содержат персональных сведений о реальных пациентах nature.com. Ряд университетов (например, Вашингтонский университет в Сент-Луисе (США), госпиталь CHEO в Оттаве (Канада) и др.) официально признали подобные данные не попадающими под определение «исследований с участием человека», поэтому эксперименты с ними можно начинать без рассмотрения на этическом совете. По мнению руководителей этих центров, такой подход ускоряет разработки, упрощает обмен информацией между учреждениями и полностью исключает риск нарушения конфиденциальности пациентов. Однако сами исходные реальные данные для обучения ИИ все же требуют разрешений, хотя зачастую исследователям удается получить их по упрощенной процедуре, поскольку работа признана «низкорисковой». Новая практика вызывает дискуссии среди специалистов по биоэтике, но показывает стремление научного сообщества найти баланс между защитой приватности и прогрессом ИИ в медицине.

[Источник](#)

Новая ИИ-система Aiforia ускоряет поиск метастазов и экономит время патологов

Финская компания Aiforia представила клиническую ИИ-модель для обнаружения метастазов рака в лимфоузлах, получившую европейскую маркировку CE-IVD (соответствие регламенту IVDR) для использования в диагностике. Алгоритм, разработанный совместно с Университетом Берна, автоматически анализирует оцифрованные микроскопические изображения и выявляет метастазы при раке груди, колоректальном раке и меланоме на срезах лимфоузлов. Такая задача традиционно требует от патолога просмотра множества препаратов под большим временным давлением – ИИ-модель Aiforia помогает значительно ускорить этот процесс. По заявлению компании, инструмент за счет навигации по «подозрительным» областям на снимках позволяет сократить до 40% времени, затрачиваемого врачом на исследование образцов. Решение призвано повысить эффективность и единообразие в морфологической диагностике: ИИ-помощник не устает и не упускает мелкие очаги, что снижает риск пропустить метастазы и обеспечивает более стандартизированное качество обследований.

[Источник](#)



Еpic представила Comet – ИИ-модель для прогноза событий в ходе лечения

Американская компания Epic Systems, ведущий разработчик медицинских информационных систем, анонсировала новую платформу искусственного интеллекта под названием Comet. Comet представляет собой генеративную модель, обученную на более чем 100 миллиардах медицинских записей из базы данных Epic Cosmos. Система анализирует последовательность событий в истории болезни миллионов пациентов и способна предсказывать вероятные сценарии дальнейшего развития состояния – например, риск осложнений, оптимальную продолжительность госпитализации, вероятность повторной госпитализации или возникновения новых диагнозов. Эти прогнозы будут автоматически интегрированы в электронные карты и рабочие процессы врачей в виде наглядных подсказок, помогая клиницистам принимать проактивные решения в лечении. Epic подчеркивает, что Comet работает внутри защищенной среды с обезличенными данными и будет постоянно совершенствоваться по мере поступления новых сведений. В 78 тестовых сценариях Comet уже показал точность не ниже, а часто и выше, чем узкоспециализированные модели прогнозирования, применяемые на отдельных участках лечения. Ожидается, что с 2026 года исследователи из партнерских организаций Epic получат доступ к Comet для изучения и расширения его возможностей, после чего инструмент начнет внедрять в клиническую практику.

[Источник](#)

GE HealthCare приобретает компанию icometrix для усиления ИИ-анализа МРТ мозга

Медтехнологический гигант GE HealthCare объявил о соглашении по покупке бельгийской компании icometrix, специализирующейся на анализе снимков мозга с помощью ИИ. Этот шаг направлен на расширение возможностей продуктов GE в области неврологии: планируется интегрировать программную платформу icobrain от icometrix прямо в томографы МРТ производства GE, а также предлагать ее для сканеров других производителей. Платформа icobrain включает первое в США одобренное FDA AI-решение для выявления и количественной оценки характерных побочных эффектов антиамилоидных препаратов (ARIA) при лечении болезни Альцгеймера. Используя алгоритмы icometrix, радиологи смогут автоматически обнаруживать на МРТ мельчайшие отеки и микроизлияния, связанные с такой терапией, и отслеживать их динамику во времени – это важно для безопасного применения новых лекарств (например, недавно одобренных моноклональных антител Leqembi и др.). Руководство GE HealthCare отмечает, что приобретение icometrix усилит стратегию «прецизионной медицины» в неврологии, позволив клиницистам быстрее и точнее диагностировать болезнь Альцгеймера и другие неврологические патологии на основе объективных количественных данных МРТ. Сделка будет оплачена из собственных средств GE HealthCare и ожидает стандартных регуляторных одобрений; финансовые подробности не раскрываются.

[Источник](#)

ИИ-модель MIT точно предсказала штаммы гриппа, превзойдя выбор ВОЗ

Исследователи Массачусетского технологического института (MIT) разработали систему на базе ИИ под названием VaxSee, которая способна прогнозировать, какие штаммы вируса гриппа станут доминирующими в следующем сезоне, и подбирать оптимальный состав противогриппозной вакцины. В ретроспективном тестировании (на данных 2012–2021 годов) рекомендации VaxSee оказались более эффективными, чем фактические решения Всемирной организации здравоохранения: по штамму A/H3N2 ИИ-модель предложила лучшие варианты вакцины для 9 сезонов из 10, а по A/H1N1 – для 6 из 10 сезонов. Алгоритм использует методы глубокого обучения, анализируя десятилетия данных о генетических вариациях вируса и результатах лабораторных тестов, чтобы предсказать эволюцию гриппа и «антигенность» (насколько хорошо антитела от определенной вакцины нейтрализуют данный штамм). На основе этого вычисляется показатель «охвата», отражающий, насколько предложенная вакцина покрывает будущие варианты вируса. VaxSee находит штаммы, обеспечивающие максимально широкий иммунный ответ, и тем самым помогает исключить ситуации, когда вакцина не совпадает с циркулирующим вирусом (из-за чего эффективность прививок иногда падает ниже 20% в неудачные годы). Разработчики отмечают, что ИИ не заменит полностью экспертов ВОЗ, но может стать ценным инструментом для более обоснованного и быстрого выбора штаммов вакцины, сокращая долю догадок в этом процессе.

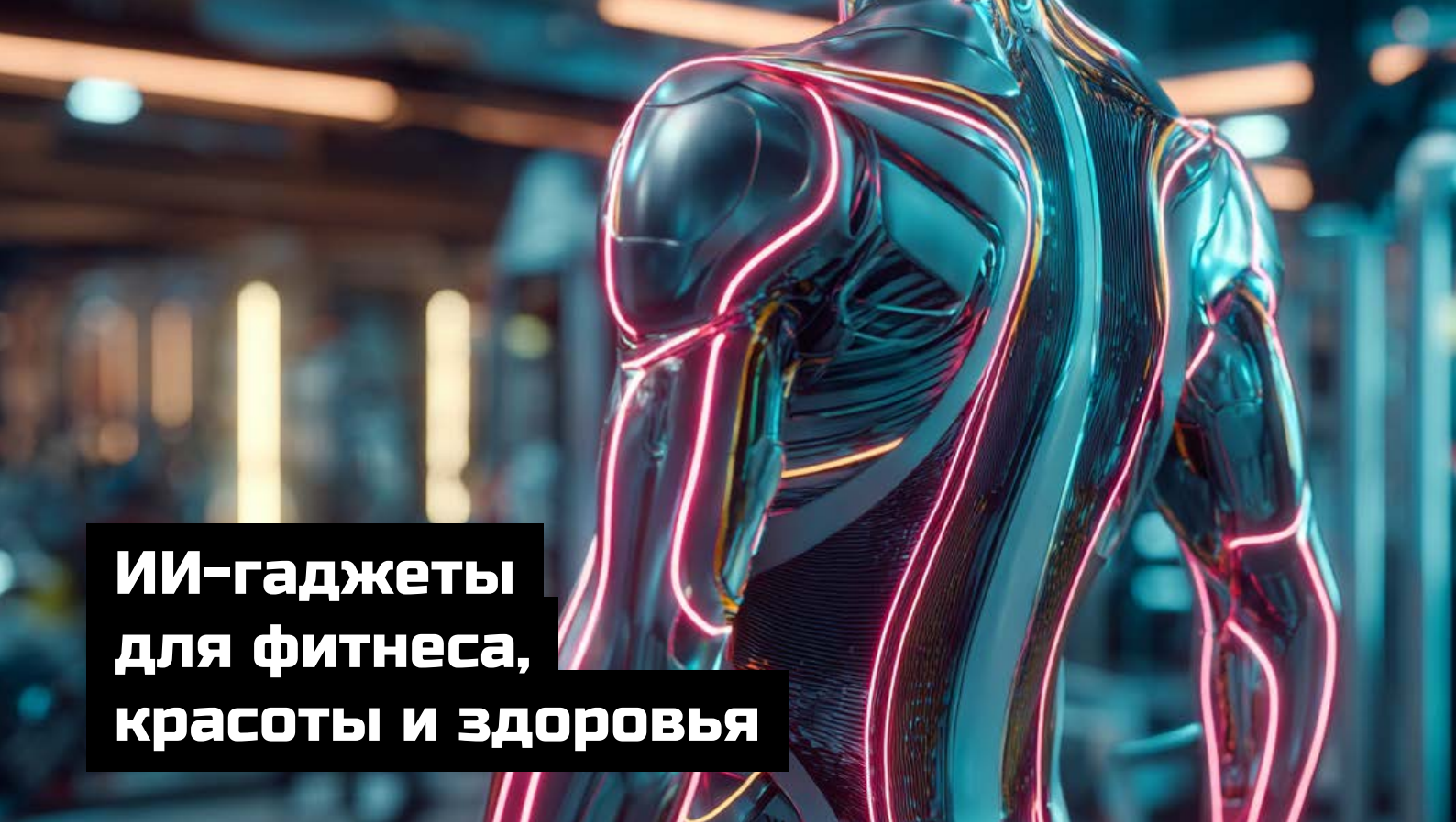
[Источник](#)

В Конгрессе США прошли слушания о применении ИИ в здравоохранении

3 сентября в Палате представителей Конгресса США состоялось специальное слушание под названием «Изучение возможностей улучшения американского здравоохранения с помощью технологий ИИ». Члены Подкомитета по здоровью обсуждали текущие примеры использования искусственного интеллекта в медицине и пути безопасной интеграции этих технологий в систему здравоохранения. Отмечалось, что ИИ уже помогает врачам в диагностике заболеваний, подборе лечения и снижении административной нагрузки, а также способен повысить доступность медицинских услуг в сельских районах. Представители Американской медицинской ассоциации (АМА) подчеркнули, что для успешного внедрения ИИ необходимы надёжные стандарты, защита прав пациентов и активное участие врачей в разработке и контроле новых алгоритмов. Законодатели сошлись во мнении, что потенциал ИИ в медицине огромен – от ускорения открытия лекарств до персонализированной профилактики – но его реализация требует взвешенного государственного регулирования и тесного сотрудничества между технологическими компаниями, медицинским сообществом и регуляторами.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



ИИ-гаджеты для фитнеса, красоты и здоровья

Apple представила Watch Series 11 с «умными» функциями здоровья

Apple анонсировала новые смарт-часы Watch Series 11 – самые функциональные в линейке по части здоровья и фитнеса. В устройстве впервые появились уведомления о признаках хронической гипертензии, позволяющие вовремя заметить тенденцию к повышенному давлению, а также оценка качества сна в виде «индекса сна». Аккумулятор часов улучшен до 24 часов работы, а экран стал вдвое устойчивее к царапинам при той же легкой и тонкой конструкции. Новые часы поддерживают сеть 5G и оснащены функцией Workout Buddy на базе ИИ для персональных подсказок во время тренировок.

[Источник](#)

AirPods Pro 3: наушники Apple теперь измеряют пульс

Apple выпустила беспроводные наушники AirPods Pro третьего поколения, которые получили новые возможности для спорта и здоровья. В AirPods Pro 3 встроен оптический датчик сердечного ритма – во время тренировок наушники могут считывать пульс пользователя и передавать данные в фитнес-приложение на iPhone. Устройство поддерживает отслеживание более 50 видов тренировок, а также функцию Live Translation для разговоров на разных языках. Время автономной работы увеличено, а улучшенная система активного шумоподавления (ANC) нового поколения подавляет вдвое больше шума по сравнению с предшественником.

[Источник](#)

Polar выпустила фитнес-браслет Loop без экрана и подписки

Финская компания Polar представила браслет Polar Loop – первый в ее линейке фитнес-трекер без дисплея, ориентированный на круглосуточное использование. Гаджет незаметно отслеживает активность, шаги, тренировки и сон пользователя, предоставляя сводку данных в приложении Polar Flow. В отличие от конкурентов, Loop не требует платной подписки для доступа ко всем функциям – все возможности доступны сразу за единую стоимость устройства. Аккумулятор обеспечивает до 8 дней работы без подзарядки, а предзаказы на браслет стартовали 3 сентября с началом продаж с 10 сентября 2025 года.

[Источник](#)

Neutrogena обновила сервис Skin360 с ИИ-анализом кожи

Бренд Neutrogena объявил о перезапуске фирменного цифрового сервиса для ухода за кожей Skin360 совместно со стартапом Haut.AI (Эстония). Обновленный Skin360 использует продвинутую систему компьютерного зрения и искусственного интеллекта для анализа состояния кожи по обычному селфи-фото. Алгоритмы оценивают множество параметров – от уровня увлажненности и пигментации до признаков старения – и подбирают персонализированные рекомендации по уходу и косметическим средствам. Презентация новых возможностей Skin360 состоялась 3 сентября 2025 года на мероприятии в Нью-Йорке.

[Источник](#)

Умное кольцо RingConn научилось отслеживать давление

Стартап RingConn представил на выставке IFA 2025 (Берлин) новую функцию для своего смарт-кольца – непрерывный мониторинг артериального давления с помощью ИИ. Эта технология впервые была показана публично и призвана обеспечить пользователя данными о давлении в домашних условиях без традиционного тонометра. Метод требует калибровки: раз в 28 дней кольцо синхронизируют с обычным прибором для измерения давления, после чего встроенные сенсоры ежедневно отслеживают изменения и формируют «профиль» давления пользователя. Компания заявила о значительном прогрессе в точности такого непрерывного контроля и планирует пригласить пользователей для участия в финальном тестировании функции перед интеграцией в серийные устройства.

[Источник](#)

Часы Withings получили ИИ, предсказывающий болезни и усталость

Французская компания Withings на выставке IFA 2025 представила обновление прошивки HealthSense 4.0 для своих гибридных часов ScanWatch 2. Новый программный алгоритм отслеживает 35 биомаркеров – от вариабельности пульса и температуры до уровня активности – и рассчитывает интегральный показатель Vitality Index, отражающий уровень энергии и усталости пользователя. На основе данных искусственный интеллект часов может предупреждать о при-

ближении неблагоприятных событий для здоровья, например о начале простуды или о скором наступлении менструального цикла. Также улучшена точность подсчета шагов, анализа фаз сна и дыхательного ритма во сне; время работы увеличено до 35 дней от батареи, а для часов добавлены новые цвета корпусов.

[Источник](#)



Швейцарская Inference Beauty представила ИИ-систему сканирования лица

Стартап Inference Beauty (Цюрих) объявил о запуске новой технологии AI Face Scanning – продвинутого анализа лица и кожи с помощью искусственного интеллекта. Система интегрирована в платформу персонализации Inference и позволяет по фото лица выявлять индивидуальные особенности кожи с беспрецедентной точностью. Ключевая особенность – «прозрачность ингредиентов»: на основе результатов сканирования пользователю подбираются косметические продукты с учетом состава и возможных реакций кожи на ингредиенты. Новая технология призвана вывести персональный подбор средств красоты на новый уровень точности и доверия.

[Источник](#)

Экзоскелет Hypershell X Ultra повышает выносливость с помощью ИИ

На IFA 2025 дебютировал Hypershell X Ultra – носимый экзоскелет для активного отдыха, применяющий искусственный интеллект для усиления физических возможностей человека. Устройство весом ~1,8 кг крепится на ногах и оснащено десятками датчиков и двигателем мощностью до 1000 Вт, которые подконтрольно AI-алгоритму MotionEngine Ultra подстраивают поддержку движений в реальном времени. При ходьбе и беге X Ultra уменьшает нагрузку на мышцы и суставы (на 20% меньше усилий при ходьбе и на 39% при езде на велосипеде по данным производителя) и способен увеличить выносливость (например, на 63% улучшена работа сгибателей бедра). Экзоскелет поддерживает несколько режимов – от «Running+» для бега до «Snow» для передвижения по снегу – и работает от сменных аккумуляторов (в комплекте два) с общей дальностью до 60 км пробега на одном заряде. Hypershell X Ultra получил премию IFA Innovation Award 2025 и уже поступил в глобальную продажу для энтузиастов походов, бега и людей с ограниченной выносливостью.

[Источник](#)

Умное кольцо Luna 2.0 дебютировало с голосовым ИИ-тренером

На берлинской выставке IFA представлен Luna Ring 2.0 – новая версия умного кольца для здоровья, разработанного при поддержке индийской компании Noise. Главное обновление – программная платформа LifeOS с интегрированным ИИ, который изучает биоритмы пользователя и выступает в роли виртуального коуча по здоровью. Кольцо фиксирует пульс, уровень кислорода в крови, стресс и качество сна; на основе этих данных ИИ рассчитывает персональный «индекс здоровья» и дает рекомендации по отдыху и активности. Корпус устройства выполнен из титана (водозащита 5ATM), вес составляет всего ~3,5 г, время работы без подзарядки – до 5 дней, а с использованием портативного зарядного футляра – до 21 дня. Luna 2.0 нацелено составить конкуренцию популярному Oura Ring, причем кольцо продается без абонентской модели (стоимость устройства – около \$300).

[Источник](#)

Прогресс российского стартапа Scanderm

Стартап Scanderm, работающий на пересечении дерматологии, косметологии и технологий искусственного интеллекта, заявил о заметном прогрессе в своих проектах. Компа-

ния известна разработкой сервиса CheckDerm.ru, который способен выявлять шесть кожных заболеваний с точностью более 90 процентов и исключать свыше 500 других диагнозов. Некоторые решения Scanderm уже находятся на уровне готовности TRL 9 и могут применяться в реальной медицинской практике, в то время как другие разработки пока проходят стадии тестирования и поиска партнёров. В частности, компания работает над алгоритмом раннего выявления меланомы и новым портативным устройством для диагностики, которое должно стать удобнее существующих аналогов. Стартап привлёк внимание крупных игроков, включая GlaxoSmithKline, а также взаимодействует с Минздравом России. Инновационность подтверждена анализом патентного ландшафта Центра инновационных систем «Сколково». По мнению экспертов, проекты Scanderm могут существенно ускорить и упростить процесс диагностики кожных заболеваний, однако компании предстоит пройти дальнейшие клинические испытания, обеспечить сертификацию и масштабировать технологии. При успешной реализации планов стартап имеет шансы занять заметное место на рынке медицинских технологий как в России, так и за её пределами.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Питание, БАДы и нутрициология

Ведущая отраслевая выставка сосредоточится на ИИ в питании

На предстоящем форуме SupplySide Global 2025 особое внимание уделят применению искусственного интеллекта в цепочке поставок питания и разработке добавок. В программе – сессии о том, как машинное обучение ускоряет создание новых продуктов и дает конкурентные преимущества производителям. Эксперты обсудят примеры использования ИИ-моделей для оптимизации биодоступности нутриентов, прогноза эффективности компонентов и ускорения рецептурных решений. Отдельно будет представлена «зона инноваций ИИ», где покажут новейшие технологии для персонализированного питания и оптимизации поставок.

[Источник](#)

Рынок ИИ-технологий в нутрицевтике стремительно растет

По данным нового отраслевого отчета, мировой рынок применения ИИ в производстве нутрицевтиков составил \$1,32 млрд в 2024 году и достигнет \$2,48 млрд к 2032 году [orepr.com](#). Это означает ежегодный прирост порядка 8,2% (CAGR) в 2025–2032 гг. Основные драйверы роста – персонализированные программы питания на базе ИИ, ускоренная разработка новых добавок с помощью алгоритмов и применение машинного зрения для контроля качества продукции. Крупные компании (BASF, Nestlé Health Science, Danone и др.) уже инвестируют в эти технологии, ожидая революцию в подходе к здоровью и питанию.

[Источник](#)

ИИ персонализирует питание для пациентов с раком

Учёные университета Бэйлора (США) подчеркнули потенциал ИИ в точной диетологии онкобольных. В обзоре, опубликованном 8 сентября, описана концепция «цифрового двойника кишечника» – компьютерной модели микробиома пациента, которая с помощью ИИ прогнозирует реакцию организма на пищу, лекарства и болезнь. Такая система сможет на основе клинических анализов, рациона и данных о микрофлоре подбирать высокоточные диетические рекомендации и корректировать их по мере изменений. Авторы считают, что сочетание ИИ, нутрициологии и микробиологии в будущем позволит персонализировать питание для профилактики и терапии рака, повышая эффективность лечения.

[Источник](#)

Опрос: потребители поддерживают ИИ в пищевой индустрии, но требуют прозрачности

Согласно Consumer Food Insights Report за август, проведенному Центром продовольственного спроса при Университете Пердью, большинство американцев в целом положительно относятся к использованию ИИ в производстве продуктов питания и сельском хозяйстве. При этом почти 2/3 опрошенных считают «очень» или «крайне» важным, чтобы производители сообщали о применении ИИ в процессе производства. Готовность покупать продукты с маркировкой «с участием ИИ» разнится: скептически настроенные потребители опасаются

за безопасность пищи, тогда как сторонники верят, что ИИ наоборот улучшит контроль качества. Авторы отчёта отмечают: уровень доверия к ИИ стал ключевым фактором принятия таких технологий и требует от компаний открытости и просвещения покупателей.

[Источник](#)

FDA внедряет ИИ для надзора за производством БАД

Управление по контролю за пищевыми продуктами и лекарствами США (FDA) объявило о запуске нового инструмента на базе ИИ под названием “Elsa” для улучшения контроля в индустрии добавок. Система анализирует большие данные инспекций и позволяет агентству выявлять предприятия по производству БАД с наивысшими потенциальными рисками, чтобы приоритетно направлять туда проверки. По оценке бывших сотрудников FDA, такой подход поможет эффективнее расходовать ресурсы надзора, сосредоточившись на проблемных точках, и в итоге повысит безопасность и качество добавок на рынке.

[Источник](#)

Найдена «умная» бактерия для эко-производства витаминов

Исследователи из Университета Райса раскрыли, как обычная пищевая бактерия *Lactococcus lactis* (применяемая в сыроделии) регулирует свою внутреннюю химию при синтезе витамина K₂. С помощью моделей ИИ учёные показали, что бактерия производит достаточное количество предшественника витамина для собственного ро-

ста, но подавляет избыточный синтез из-за токсичности. Теперь, поняв эти встроенные «предохранители», специалисты могут генетически перепрограммировать микроб для сверхпроизводства витамина K₂ без вреда для него самого. Это открывает путь к более экологичному и дешевому получению витаминов через ферментацию вместо химического синтеза – снижая применение токсичных реагентов и отходов, что приближает эру доступных обогащенных продуктов и добавок.

[Источник](#)

Персональный ИИ-коуч для здорового образа жизни женщин

В США представлено новое приложение Fit With Ana – виртуальный фитнес- и нутри-коуч на основе ИИ, нацеленный на помощь женщинам в устойчивом снижении веса. В отличие от типовых трекеров, система предлагает персонализированные ежедневные рекомендации по питанию и активности, учитывая образ жизни пользовательницы. ИИ-ассистент общается с клиентом как живой тренер: ежедневно планирует меню и упражнения, отслеживает прогресс, подбадривает и подстраивает советы под расписание и самочувствие. Первые результаты показывают улучшение метаболизма и уровня энергии у клиенток. Разработчики отмечают, что цель – не быстрые диеты, а формирование долгосрочных здоровых привычек с помощью дружелюбного ИИ-наставника.

[Источник](#)

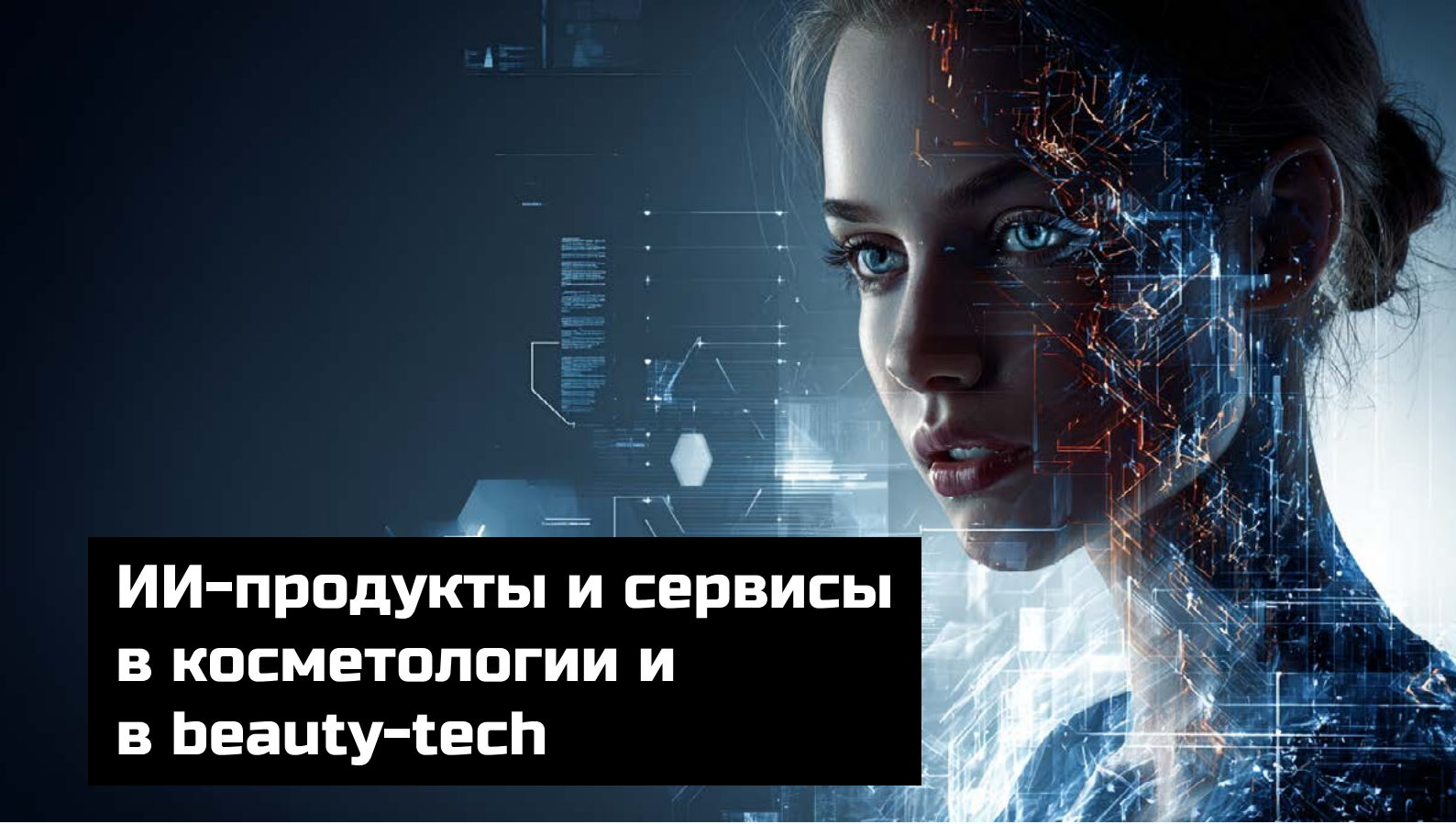


Прецизионное питание и ИИ помогут матерям и детям

Международная группа ученых опубликовала обзор в Nature Communications о перспективах совмещения искусственного интеллекта с программами питания для улучшения здоровья матерей и детей. Малое прогрессирование борьбы с недоеданием и анемией в мире требует новых подходов: авторы предлагают использовать модели ИИ для персонального прогнозирования реакции организма на пищевые интервенции и адаптации диетических рекомендаций под конкретный геном, микробиом и условия жизни каждого человека. Такие «умные» системы оценки питания могли бы дополнить стандартные меры (витаминизация, добавки) и повысить их эффективность, особенно в бедных регионах. Исследователи считают, что конвергенция ИИ и биотехнологий откроет новые пути к решению задач правильного питания, здорового роста детей и преодоления скрытого голода в глобальном масштабе.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



ИИ-продукты и сервисы в косметологии и в beauty-tech

Neutrogena обновила сервис Skin360 с ИИ-анализом кожи от Haut.AI

Бренд Neutrogena (группа Kenvue) совместно со стартапом Haut.AI представил новую версию цифровой платформы Skin360®, улучшенную за счет технологий ИИ-анализа кожи. Обновленный сервис оценивает восемь ключевых показателей кожи (увлажненность, гладкость, ровность тона, сияние, упругость, темные пятна, морщины и чистоту) и вычисляет интегральный балл Skin360 Score по шкале 1–10. Алгоритмы Haut.AI повышают точность распознавания проблем и более точно подбирают продукты Neutrogena® под индивидуальные потребности пользователя. Новинка также ускоряет процесс: теперь достаточно одного качественного селфи, чтобы получить персонализированные рекомендации по утреннему и вечернему уходу. Обновленный Skin360® уже запущен в США и Канаде и позволяет быстрее и нагляднее находить

оптимальный уход, адаптируясь под изменения кожи каждого пользователя.

[Источник](#)

Revieve подвела итоги 2025 года: награды и новые ИИ-решения для красоты

Финско-американская компания Revieve, разработчик цифровых бьюти-сервисов на основе ИИ, сообщила о важных достижениях конца 2025 года. Технологии Revieve получили ряд профессиональных наград, в том числе победу в номинации Beauty Technology на премии Global Tech Awards 2025. Компания также выпустила несколько инноваций: например, генеративный «Conversational AI Advisor» – первый виртуальный бьюти-ассистент с эмоциональным интеллектом для консультаций по уходу, а инструмент «Skin Age Diagnostics» позволяет по фотографии оценить «возраст кожи» клиента и подобрать персонализирован-

ный уход. В Revieve подчеркивают, что искусственный интеллект из будущей концепции превратился в насущную необходимость – бренды уже сегодня используют ИИ для создания более увлекательного и индивидуального опыта, что приносит измеримые результаты в виде роста вовлеченности и продаж.

[Источник](#)

Швейцарский стартап Inference Beauty запустил ИИ-сканер кожи с учетом ингредиентов

Компания Inference Beauty (Цюрих) анонсировала новую функцию AI Face Scanning в своей платформе персонализации, которая сочетает мгновенную диагностику состояния кожи и волос с «ингредиентным интеллектом». Система с помощью камеры определяет тип и тон кожи, уровень увлажненности, чувствительности, пигментации, а также параметры волос и кожи головы, после чего выдает полностью адаптированные рекомендации по уходу и подбору средств. Ключевое отличие – пояснение причин: алгоритм нейросети нейтрально объясняет, почему рекомендует тот или иной продукт и как действуют его компоненты, удовлетворяя запрос 72% покупателей, желающих понимать состав косметики.

ИИ-движок Inference Beauty не статичен: он учитывает контекст (стресс, гормональные факторы, аллергию, изменения климата) и со временем «учится» вместе с кожей пользователя, уточняя рекомендации при новых вводных данных. Первые партнеры отмечают бизнес-эффект: использо-

вание платформы увеличило конверсию в продажи средств ухода на 30%, продажи тональных кремов – на 38%, а точность подбора оттенка достигла 99%, что снизило возвраты продукции.

[Источник](#)

Производитель beauty-гаджетов Beauty Tech Group планирует IPO на £350 млн

Британская компания Beauty Tech Group, известная своими LED-масками для лица и домашними лазерными эпиляторами (бренд CurrentBody), объявила о намерении выйти на Лондонскую фондовую биржу с ориентировочной оценкой бизнеса £350 миллионов. Основанная более 15 лет назад Лоуренсом Ньюманом и Эндрю Шоуменом фирма стала одним из пионеров рынка домашней «умной» косметологии; ее LED-маски для фототерапии кожи пользуются спросом у звезд, включая Ким Кардашьян и Серену Уильямс. Хотя сегмент домашней аппаратной косметологии пока составляет лишь £9–12 млрд из £464 млрд мирового бьюти-рынка, компания демонстрирует опережающий рост: с 2019 по 2024 гг. продажи Beauty Tech Group в США, Великобритании и Германии росли на 13% ежегодно, обгоняя динамику традиционного рынка средств ухода. В 2024 финансовом году выручка достигла £101,1 млн, а прибыль до уплаты налогов – £5,2 млн. Руководство считает, что выход на IPO даст приток капитала для масштабирования, повышенного внимания к бренду и мотивации команды для покорения новых высот.

[Источник](#)

Amorepacific представила на IFA 2025 LED-маску ONFACE для омоложения кожи

Южнокорейский концерн Amorepacific (бренды Sulwhasoo, Laneige и др.) впервые принял участие в берлинской выставке электроники IFA, где на стенде Beauty Hub показал новый косметологический гаджет – маску ONFACE с 3 770 микросветодиодами от своего high-tech бренда makeON. Новинка равномерно освещает кожу лица и уже доказала эффективность: лабораторные тесты ex vivo показали увеличение содержания эластина в глубоких слоях кожи до 1690%, сокращение пор, выравнивание микрорельефа и уплотнение кожи после курса процедур.

Маска выполнена из гибких материалов и плотно прилегает к лицу для максимальной эффективности; официальный запуск устройства в продажу намечен в Корее на октябрь 2025 года. Также Amorepacific продемонстрировал смарт-прибор Skin Light Therapy 3S – компактный анализатор кожи, который за 3 секунды сканирует лицо и сразу предлагает индивидуальные настройки светотерапии на основе 80-летнего дерматологического опыта компании.

[Источник](#)

Китайский бренд Ulike вывел на рынок IPL-эпилятор Air 10 и LED-маску ReGlow в Европе

Производитель домашних бьюти-девайсов Ulike стал спонсором новой зоны Beauty Hub на выставке IFA 2025 и представил в Берлине две свои инновации. Фотоэпилятор Ulike Air 10 IPL рассчитан на занятых пользователей: он снижает рост нежелательных волос до 96% всего за 2 недели применения, а полная обработка всего тела занимает около 10 минут. Другой дебют – первая LED-маска Ulike под названием ReGlow, оснащенная 272 светодиодами. Маска работает в четырех режимах (Glow, Firm, Rejuvenate, Clear) и, по данным компании, за месяц регулярного использования делает кожу более упругой, сияющей и чистой. Выходя на европейский рынок, Ulike уже сотрудничает с крупнейшими ретейлерами электроники и косметики (Currys, KaDeWe, Fnac Darty и др.), продвигая концепцию «салонного» ухода на дому. На IFA бренд дал посетителям возможность лично протестировать устройства и пообщаться с командой, подчеркнув растущий тренд на умные бьюти-гаджеты для самостоятельного использования.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



ИИ в спорте

ИИ-система Cargemini будет в реальном времени анализировать матчи Ryder Cup 2025

Cargemini обновила свою платформу Outcome IQ для турнира Ryder Cup 2025, добавив генеративный ИИ для мгновенного анализа каждой сыгранной лунки и прогнозирования исходов ударов. Система обрабатывает данные почти 50 последних турниров, пары игроков и характеристики лунок, рассчитывая вероятность развития событий сразу после остановки мяча. Новая функция «What If» моделирует сценарии в реальном времени, помогая болельщикам понять не только ход игры, но и возможное развитие ситуации. Технология уже способна одновременно формировать до 360 аналитических инсайтов для комментаторов и зрителей, существенно обогащая трансляции данными.

[Источник](#)

Новая ИИ-система для спортивных трансляций представлена на IBC 2025

Компания Magnifi совместно с европейскими телекомпаниями презентовала на выставке IBC 2025 в Амстердаме платформу с искусственным интеллектом для автоматизации спортивных трансляций. Решение в реальном времени распознаёт ключевые моменты матча, генерирует нарезки лучших эпизодов и адаптирует видео под разные экраны и языки. Такая система призвана ускорить производство контента: по заявлению Magnifi, её алгоритмы позволяют в считанные секунды превращать сырой видеопоток (живой или записанный) в готовые клипы, автоматически добавляя субтитры, графику и нужный формат кадра. Ожидается, что новый ИИ-инструмент упростит работу вещателей и повысит персонализацию контента для болельщиков, выводя освещение спортивных событий на новый уровень.

[Источник](#)

Minute Media купила ИИ-платформу Magnifi для создания спортивных видеонарезок

Медиа-компания Minute Media объявила о приобретении фирмы VideoVerse — разработчика SaaS-платформы Magnifi, которая с помощью искусственного интеллекта автоматически определяет ключевые моменты матчей, формирует яркие видео-нарезки в реальном времени и распространяет короткие клипы для соцсетей. Эта технология, использующая компьютерное зрение и обработку естественного языка, уже помогает ведущим организациям (FIFA, Formula E, футбольным лигам и др.) быстро доносить до фанатов лучшие моменты игр. После сделки существующие клиенты Magnifi смогут воспользоваться глобальной сетью Minute Media для дистрибуции и монетизации видео, что увеличит охват их контента и возврат на инвестиции. В Minute Media отметили, что покупка усилит её позиции на стыке спорта и технологий, позволив предлагать лигам и клубам полный цикл услуг — от создания данных и видео до их распространения и заработка на них.

[Источник](#)

Федерация тхэквондо США внедряет ИИ-платформу для управления соревнованиями

USA Taekwondo (национальная федерация тхэквондо США) объявила о партнёрстве с компанией Fastbreak AI для цифровой трансформации своих мероприятий. Платформа Fastbreak

уже используется в 55 профессиональных лигах (НБА, НХЛ, MLS, NCAA и др.) и умеет автоматически составлять расписание соревнований, управлять билетами, гостиничным бронированием команд и анализировать данные о турнирах. Beyond pro sports, Fastbreak внедрила новейший ИИ-движок планирования для молодежных турниров, способный за считанные минуты генерировать полную сетку соревнований без накладок. Первым совместным проектом USA Taekwondo и Fastbreak станет запуск новой онлайн-платформы национального рейтинга спортсменов к сезону 2026, которая даст спортсменам, тренерам и фанатам современный интерактивный инструмент отслеживания результатов. Руководство федерации отмечает, что сотрудничество с Fastbreak AI повысит эффективность работы организации и обеспечит «новое поколение» цифровых сервисов для её сообщества спортсменов и болельщиков.

[Источник](#)



Ассоциация НОК (АНОС) запускает цифровое партнёрство с упором на ИИ

Ассоциация национальных олимпийских комитетов (АНОС) заключила долгосрочное соглашение с компанией AquaBloom International Sports Technology Group, которая стала «Официальным партнёром по инновациям» АНОС. Цель сотрудничества — ускорить цифровую трансформацию и внедрение передовых технологий (включая ИИ) для 206 национальных олимпийских комитетов и всего олимпийского движения. В рамках партнёрства AquaBloom поможет АНОС реализовать ряд стратегических проектов: запустить студийные онлайн-трансляции АНОС.TV с крупных событий, создать единый цифровой хаб контента и образовательных программ, а также внедрять инновации (например, проекты с ИИ и робототехникой) на Генеральных ассамблеях и церемониях награждения АНОС. AquaBloom планирует задействовать семь передовых технологий — от искусственного интеллекта и Web3 до биотехнологий — чтобы придать новый импульс развитию спорта, расширить вовлечённость болельщиков и открыть новые коммерческие возможности для НОК и спортсменов по всему миру.

[Источник](#)

Стартап представил домашний тренажёр с ИИ-тренером для персональных тренировок

Американский фитнес-стартап amp выпустил настенный домашний тренажёр с интегрированным ИИ-тренером, который подстраивает силовые трени-

ровки под возможности пользователя в режиме реального времени. Система с помощью датчиков и алгоритмов машинного обучения анализирует тысячи параметров каждого упражнения (темп, амплитуду, стабильность движений, уровень утомления) и ежедневно корректирует план занятий. ИИ-тренер учитывает качество сна, стресс и восстановление спортсмена, автоматически регулируя вес снарядов, количество повторений и время отдыха для оптимального прогресса без перетренированности. По словам разработчиков, их технология снимает с пользователя необходимость гадать с нагрузкой — умный алгоритм мгновенно даёт персональные подсказки и позволяет получать эффект от домашних тренировок как с профессиональным тренером.

[Источник](#)

НCAA поддержит создание ИИ-ментора для студентов-спортсменов

Университет Темпл (США) получил грант от NCAA на разработку приложения JournAI — виртуального наставника с искусственным интеллектом для поддержки студентов-спортсменов. В приложении атлеты смогут в формате чата общаться с ИИ-ассистентом «Sam», который будет подсказывать в вопросах карьеры после спорта, развития лидерских навыков, ментального здоровья и даже финансовой грамотности. Пилотное тестирование показало многообещающие результаты: первые 40 студентов-спортсменов с помощью JournAI определили свои профессиональные цели, ценности и обсудили возникшие жизненные трудности. Проект рассчитан на два года;

его цель – дать загруженным тренировками атлетам круглосуточный доступ к советам и ресурсам, дополняя существующие программы поддержки и помогая готовиться к жизни после окончания спортивной карьеры.

[Источник](#)

Спортивные клубы внедряют ИИ-чатботов для роста продаж и фан-активности

Американская консалтинговая фирма Tyson Group объявила о стратегическом партнёрстве с компанией Alive5.ai, разработчиком чатбот-платформы на базе искусственного интеллекта для спорта и развлечений. Цель сотрудничества – ускорить рост доходов спортивных организаций, объединив лучшие практики продаж от Tyson Group с возможностями ИИ-ботов Alive5 для мгновенного взаимодействия с фанатами. В недавней кампании Alive5 для одной из команд NCAA умный SMS-бот сумел за 30 секунд вовлечь 824 новых болельщиков, причём более 35% из них выразили готовность купить билеты. Платформа Alive5.ai интегрируется с CRM клубов и автоматически собирает лиды: ИИ помогает сегментировать аудиторию, вести диалог на любых платформах (SMS, соцсети) и мгновенно переводить интерес болельщика в покупку билета или мерчандайза. Партнёры отмечают, что такие AI-решения позволяют спортивным командам массово персонализировать коммуникацию с болельщиками «на скоростях ИИ», не теряя человеческого подхода в продажах.

[Источник](#)

FIFA запускает новые конкурсы для ИИ-решений в судействе и развитии спортсменов

FIFA представила очередные итоги своей Программы инноваций и анонсировала четыре новых технологических конкурса («челленджа»), ориентированных на применение искусственного интеллекта в футболе. В частности, международным стартапам и научным группам предложено представить решения в сферах: автоматической расшифровки аудио (например, переговоров судей во время матча), использования настельных видеокamer для арбитров (базового и продвинутого уровней), а также инновационных инструментов для выявления перспективных игроков. Ранее в рамках этой же программы FIFA успешно протестировала на Клубном чемпионате мира 2025 ряд новых фан-технологий – от иммерсивных цифровых платформ до интерактивных сервисов для болельщиков в режиме реального времени. Кроме того, членами программы стали две новые компании: одна разрабатывает экологически устойчивое покрытие футбольных полей, а другая – бюджетную систему камер, встроенных в ворота, как доступную альтернативу существующей технологии определения гола.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



ИИ В ВИДЕОИНДУСТРИИ

Google представила сразу два обновления, связанных с моделью генерации видео Veo 3, разработанной DeepMind.

В приложении Google Photos в США появилась возможность преобразовывать статичные фотографии в короткие анимированные ролики. Новая функция, доступная в разделе «Создать», предлагает пользователям выбрать между режимами «Subtle movement» и «I'm feeling lucky», создавая клипы с реалистичным движением и деталями. По данным TechCrunch, качество существенно улучшено по сравнению с предыдущей версией модели, однако длительность роликов пока ограничена примерно четырьмя секундами, а звук не поддерживается. Бесплатным пользователям предоставляется ограниченное число генераций в день, в то время как под-

писчики Google AI Pro и Ultra получают расширенные лимиты.

Одновременно Google открыла доступ к Veo 3 для разработчиков. Теперь модель интегрирована в API Gemini и позволяет создавать видео в вертикальном формате 9:16 с качеством до 1080p HD. В отличие от версии для Photos, в этом режиме поддерживается генерация не только изображения, но и звука — от эффектов и музыки до речи. Компания также существенно снизила стоимость использования: цена работы Veo 3 уменьшена примерно на 50 процентов, а ускоренной версии Veo 3 Fast — на 62 процента. По мнению экспертов, это сделает технологию более доступной и ускорит её внедрение в различные приложения и сервисы, от соцсетей до инструментов для контент-креаторов.

[Источник](#)

[Источник](#)

Canva внедрила генеративное видео Google Veo 3 для простого создания клипов

Онлайн-платформа дизайна Canva объявила о запуске новой функции Create a Video Clip, работающей на базе модели Google Veo 3. Теперь пользователи Canva могут с помощью текстового описания генерировать короткие (~8-секундные) видеоролики кинематографического качества с синхронизированным звуком. Достаточно ввести свой запрос – и Canva AI создаст клип с реалистичным движением и аудио, который сразу же открывается в видеоредакторе для при необходимости точной правки и брендинга. Canva одной из первых интегрировала Veo 3 всего через несколько недель после его дебюта, сделав продвинутую генерацию видео доступной миллионам пользователей без специальных навыков. Пока функция доступна подписчикам Canva Pro, командных и корпоративных планов (а также некоммерческим организациям) с лимитом 5 видео в месяц на пользователя. Этот шаг позволяет маркетологам, малому бизнесу и создателям контента существенно ускорить производство видеороликов, полагаясь на ИИ для чернового монтажа.

[Источник](#)

NVIDIA представила новый GPU Rubin CPX для генеративного видео с огромным контекстом

Корпорация NVIDIA анонсировала графический процессор нового класса – Rubin CPX, специально спроектированный для работы с «массивным контекстом» в задачах ИИ. Представленный на саммите AI Infra Summit 9

сентября, Rubin CPX позволяет моделям обрабатывать до миллиона токенов информации одновременно, что необходимо, например, для генерации или анализа часов видеоматериала. Новый чип интегрируется в платформу NVIDIA Vera Rubin NVL144 CPX, обеспечивая колоссальные 8 эксафлопс AI-производительности и 100 ТБ быстрой памяти в одном серверном шкафу. Rubin CPX содержит встроенные видеокодеки и ускоряет обработку длинных видео: модель ИИ может прогонять через него часовой видеоконтент (~1 млн токенов) с беспрецедентной скоростью и без потери качества. NVIDIA позиционирует Rubin CPX как базу для нового поколения услуг – от продвинутых кодовых ассистентов (способных анализировать огромные проекты) до высококачественной генерации видео – и планирует выпустить GPU в конце 2026 года.

[Источник](#)

Synthesia запустила Express 2 – систему для создания полнофигурных реалистичных AI-аватаров

Лондонский стартап Synthesia представил новое поколение своей технологии видеогенерации аватаров – платформу Express 2. Эта система сочетает продвинутый модуль мгновенного клонирования голоса (Express Voice) с диффузионной моделью Express Video, генерирующей видео, – вместе они создают виртуальных «ведущих», которые говорят и жестикулируют как живые люди. Express 2 позволяет синтезировать полнофигурное видео-выступление выбранного аватара в разрешении 1080p и 30 кадров/с практически любой длительности, с точной синхронизацией речи, мимики и движений тела. Модель об-

учена сочетать жесты рук, реалистичную артикуляцию губ и выражения лица, что делает виртуального диктора более понятным и убедительным для зрителя. Новая технология нацелена на корпоративные коммуникации, онлайн-обучение и контент-маркетинг – где компании смогут быстро создавать видео с «живыми» аватарами, экономя на съемках с реальными актёрами, но сохраняя человеческое качество подачи материала.

[Источник](#)

ZTE презентовала «умную» AI-панель для видеоконференций со встроенным ассистентом

Китайская компания ZTE на выставке IBC 2025 в Амстердаме показала инновационную AI-Powered Video Conference Board – всё-в-одном устройство для переговорных комнат, напичканное камерами и искусственным интеллектом. Эта панель оснащена 4K-сенсорным дисплеем и уникальной системой из четырёх объективов: одна 50-МП панорамная камера и три 8-МП камеры крупного плана охватывают весь зал и автоматически наводятся на активного выступающего. Массив из 16 микрофонов и фирменный аудио-алгоритм позволяют отчётливо захватывать голоса на расстоянии до 16 м, убирая посторонние шумы. Встроенный ИИ-ассистент распознаёт голосовые команды: перед встречей он может по запросу планировать звонок и рассылать приглашения, во время совещания – автоматически фокусировать камеры на говорящих, включая режим слежения за голосом и авто-кадрирование так,

чтобы каждый участник был в центре кадра. Система в реальном времени транскрибирует речь в текст (с переводом между английским и китайским) и после собрания генерирует итоговый конспект встречи с помощью облачных AI-моделей. Панель совместима с популярными платформами (Zoom, Teams, Tencent Meeting и т.д.), что позволит компаниям и правительственным организациям улучшить качество и эффективность дистанционных совещаний благодаря интеллектуальному автоматическому управлению конференцией.

[Источник](#)

YouTube запустил AI-функцию дубляжа видео на несколько языков для всех авторов

Сервис YouTube объявил, что его инструмент мультязычного аудио (дубляжа) выходит из двухлетнего пилотного режима и становится доступен всем авторам каналов. Эта функция, изначально протестированная в 2023 году с участием крупных блогеров (MrBeast, Mark Rober, Jamie Oliver и др.), позволяет добавлять к одному видео дорожки озвучки на разных языках. В ходе пилота YouTube разработал AI-модель авто-дубляжа (на основе технологии Google Gemini), которая способна синтезировать голос, тон и эмоции автора, переводя речь ролика на нужный язык без потери индивидуальности подачи. По статистике тестирования, внедрение многоязычного аудио увеличивает вовлечённость: в среднем 25% времени просмотра приходит уже из дополнительной языковой версии, а у кулинарного канала Дж. Оливера сум-

марные просмотры утроились после дублинга видео на другие языки. Кроме того, YouTube экспериментирует с локализованными превью – позволяя автоматически отображать зрителям заголовки и миниатюры ролика на их родном языке для повышения привлекательности контента за рубежом. Масштабирование этих AI-инструментов поможет авторам охватить глобальную аудиторию без затрат на собственные студии перевода.

[Источник](#)

Magnifi представила AI-сервис для мгновенного создания новостных видеоклипов

Стартап Magnifi (группа VideoVerse) на конференции IBC 2025 объявил о запуске платформы Magnifi News, способной автоматически превращать видеоматериалы (трансляцию или запись) в готовые новостные клипы за считанные секунды. Система работает как виртуальный редактор: искусственный интеллект анализирует видеопоток, распознаёт ключевые сцены, спикеров, цитаты и общий контекст сюжета, после чего самостоятельно нарезает ролик, добавляет необходимые титры/элементы и публикует его на целевых платформах – сайте, OTT-сервисе или соцсетях. Magnifi News автоматически адаптирует формат видео под разные экраны и языки, что позволяет новостным и спортивным медиа практически мгновенно выпускать локализованные версии репортажей. По заявлению разработчиков, использование системы позволит выпускающим редакциям выдавать до 10 раз больше контента теми же силами и «быть первыми», резко сокращая задержку от события до публикации новости. Решение де-

монстрирует, как AI может радикально ускорить и удешевить производство новостей и другой оперативной видеопродукции.

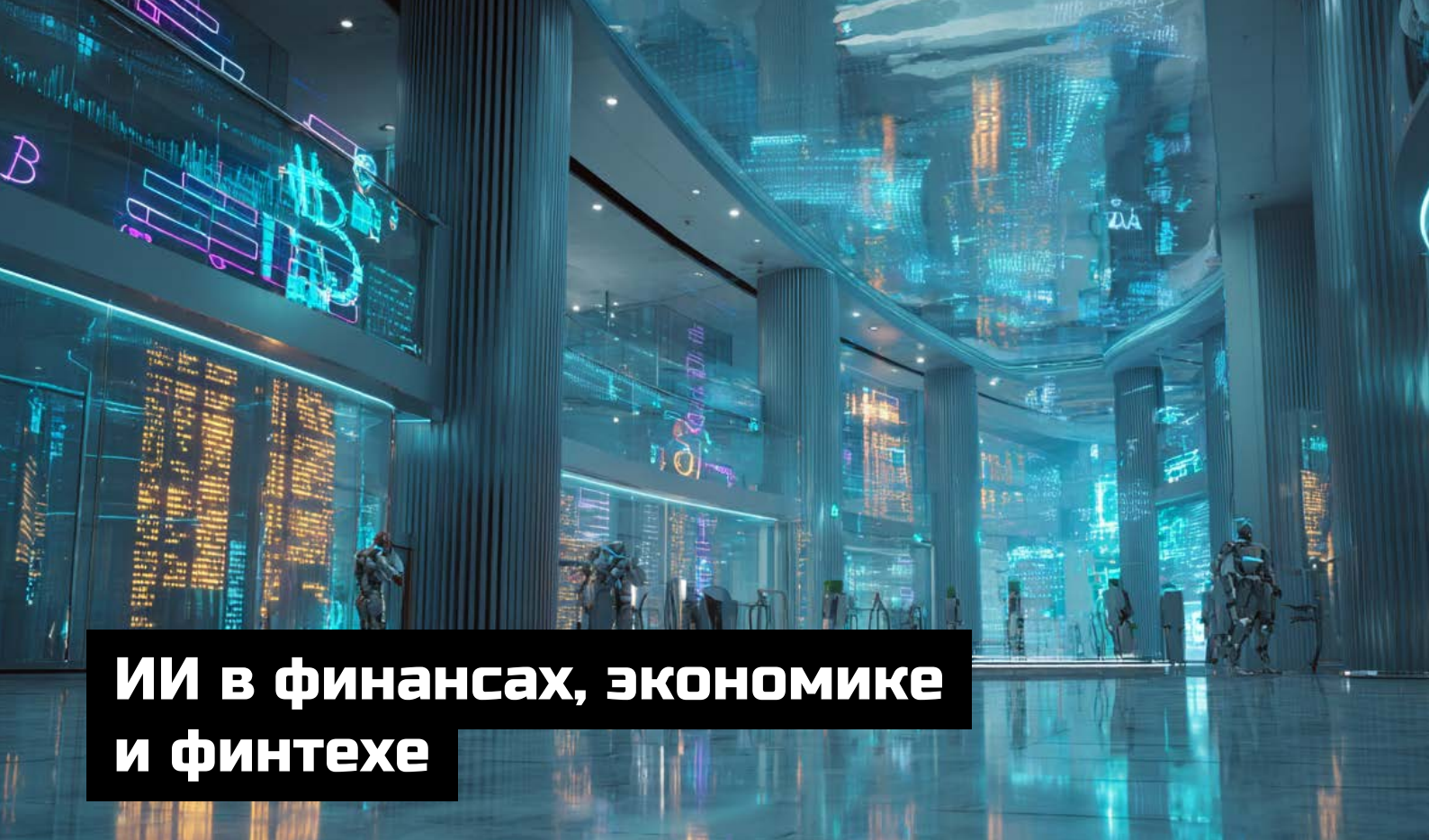
[Источник](#)

Krotos выпустила AI-платформу Video to Sound для автоматической озвучки видеороликов

Шотландская компания Krotos на IBC 2025 представила браузерный сервис Video to Sound, который с помощью искусственного интеллекта ускоряет черновой саунд-дизайн для видео. Инструмент анализирует загруженный видеоролик, автоматически разбивает его на сцены и подбирает из профессиональной библиотеки подходящие фоновые звуки и эффекты (шумы окружения, шаги, Foley и т.д.), синхронизируя их с видеорядом. В отличие от ряда генеративных решений, платформа не синтезирует звук «с нуля», а использует лицензированные реальные записи из коллекции Krotos, что гарантирует высокое качество и правовую чистоту аудио. За считанные минуты Video to Sound формирует стереомикс и набор аудио-дорожек, которые можно сразу использовать как стартовую озвучку или доработать вручную в профессиональном софте. Новинка ориентирована на видеомонтажёров, звукорежиссёров, создателей игр и контента – она берёт на себя самую трудоёмкую часть аудио-постпродакшена, позволяя специалистам сконцентрироваться на творческих решениях и тем самым ускоряя и удешевляя процесс озвучивания видео.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



ИИ в финансах, экономике и финтехе

Auditoria.AI представила ИИ-аналитика для финансов

Компания Auditoria.AI анонсировала платформу SmartResearch™ – первого разговорного «финансового аналитика» на базе ИИ для корпоративных финансов. Новинка интегрирует данные ERP-систем, почтовых ящиков и внешних источников, мгновенно выдавая финансовым отделам объяснимые и готовые к принятию решений инсайты. Пилотные проекты показали, что SmartResearch сокращает время сбора данных на 80%, ускоряет прогнозирование в 3–5 раз и повышает на 50% использование скидок за раннюю оплату счетов. Инструмент был представлен на саммите Gartner для CFO и призван превратить работу финансистов из «реактивной» в стратегически проактивную.

[Источник](#)

OpenAI заключает рекордный облачный контракт с Oracle

По данным WSJ, компания OpenAI договорилась о пятилетнем контракте с Oracle на облачные вычислительные мощности общей стоимостью \$300 млрд, который стартует в 2027 году. Это один из крупнейших облачных договоров в истории: Oracle обеспечит OpenAI 4,5 гигаватта мощностей дата-центров (проект Stargate) для масштабирования систем искусственного интеллекта. В отчёте Oracle указано, что за последний квартал компания добавила более \$317 млрд будущей контрактной выручки, что подтолкнуло рост её акций. Сделка подчёркивает взрывной рост спроса на инфраструктуру для ИИ и укрепила состояние главы Oracle Ларри Эллисона, временно сделав его богатейшим человеком мира.

[Источник](#)



ИИ помогает Минфину, но бюджет планируют люди

Министр финансов РФ Антон Силуанов заявил, что финансовая сфера находится на передовом рубеже внедрения ИИ – Минфин одним из первых начал применять технологии искусственного интеллекта в работе. По его словам, ИИ уже сейчас ассистирует ведомству в формировании бюджетных заявок, автоматически анализируя массивы данных, однако полностью передать планирование федерального бюджета машине пока невозможно.

Силуанов пояснил, что ИИ может только рекомендовать, как, по его мнению, правильнее составить бюджет, а в процессе есть много нюансов, которые решаются исключительно исходя из профессиональных человеческих качеств.

По словам министра, в перспективе через 5–10 лет проникновение современных технологий в процесс будет глубже, но «в конечном счёте планирование останется за человеком».

[Источник](#)

В Лондоне прошёл саммит по ИИ в финансах

9–10 сентября в Лондоне состоялся AI in Finance Summit 2025, посвящённый применению искусственного интеллекта и машинного обучения в финансовом секторе. На мероприятии топ-менеджеры и эксперты банков (J.P. Morgan, HSBC и др.), страховых и финтех-компаний представили кейсы использования ИИ для борьбы с мошенничеством, оптимизации инвестиционных портфелей, соблюдения регуляторных требований, обслуживания клиентов (чат-боты) и ESG-аналитики. В программе саммита обсуждались вопросы управления рисками ИИ-моделей, Generative AI и регуляторики при масштабировании таких решений на уровне предприятий. Участники отметили, что ИИ уже повышает эффективность операций и персонализацию услуг в финансовой отрасли, а обмен опытом на подобных площадках помогает ускорить внедрение передовых технологий.

[Источник](#)

В Мексике запущен голосовой ИИ-бот для банковских колл-центров

Мексиканская компания Directo разработала голосового ассистента с искусственным интеллектом для обслуживания входящих звонков клиентов банков. Новый «умный» агент понимает естественную речь на местном испанском акценте и может эмпатично реагировать на запросы, позволяя клиентам общаться с банком без мно-

гоуровневых меню и тонального набора кнопок. В тестировании ИИ провёл 1000 разговоров, причём звонящие не распознали в собеседнике машину. По заявлению Directo, решение призвано ускорить и упростить обслуживание, снизить расходы банков на колл-центры, уменьшить число брошенных вызовов и повысить удовлетворённость клиентов, что актуально на фоне растущего внимания регуляторов к качеству сервисов.

[Источник](#)

Финтех-гигант Klarna успешно вышел на биржу

Шведская компания Klarna, пионер сервиса «покупай сейчас – плати потом», провела IPO на Нью-Йоркской фондовой бирже. В ходе размещения она привлекла \$1,37 млрд, продав акции по \$40 за штуку при оценке около \$15 млрд. Рынок позитивно встретил дебют финтех-единорога: в первый день торгов котировки Klarna подскочили примерно на 15% выше цены размещения. Несмотря на то, что текущая капитализация компании сильно ниже пиковой (\$45 млрд в 2021 году), успешное IPO Klarna стало крупнейшим для европейского финтеха последних лет и сигнализировало о возвращении интереса инвесторов к высокотехнологичным финансовым компаниям. Аналитики отмечают, что теперь перед Klarna стоит задача продемонстрировать устойчивую прибыльность на фоне возросших требований рынка к балансированию роста и доходности.

[Источник](#)

Американский финтех-стартап привлёк \$7,4 млн на автоматизацию операций

Компания Eloquent AI (Сан-Франциско), разрабатывающая ИИ-решения для поддержки клиентов финансовых сервисов, закрыла посевной раунд финансирования \$7,4 млн под руководством фонда Foundation Capital. Привлечённые средства позволяют расширить команду инженеров и развить платформу AI Operator – собственную мультимодальную модель Oratio для end-to-end автоматизации до 96% рутинных операций банка (онбординг клиентов, разблокировка счетов, обработка кредитных заявок, проверки на мошенничество, рассмотрение споров и пр.). Особенность технологии в том, что ИИ с помощью компьютерного зрения «наблюдает» за работой живых операторов в различных внутренних системах, а затем точно воспроизводит эти действия без необходимости интеграции через API. Решение Eloquent AI уже тестируется финорганизациями и призвано сократить трудозатраты бэк-офиса и ускорить обслуживание клиентов.

[Источник](#)

[<< к оглавлению](#)



Регулятивные изменения

FTC расследует безопасность ИИ-чатботов-компаньонов

Федеральная торговая комиссия США начала расследование в отношении ИИ-чатботов, которые имитируют роль «виртуальных друзей». Регулятор направил запросы семи компаниям (Alphabet, Meta, OpenAI и др.) о том, как они оценивают и снижают потенциальный вред таких сервисов для детей и подростков. FTC требует раскрыть меры безопасности, ограничения по использованию чатботов несовершеннолетними и информирование родителей о рисках. Цель исследования – защитить детей в интернете и понять, какие шаги предпринимает индустрия для безопасного развития ИИ-чатботов.

[Источник](#)

В США предложена «регулятивная песочница» для развития ИИ

Глава сенатского комитета Тед Круз представил рамочную политику по ИИ, предлагая «мягкое» регулирование для поддержки инноваций. В её рамках внесён законопроект SANDBOX Act, позволяющий разработчикам ИИ на два года получать освобождение от некоторых федеральных норм для экспериментов под надзором властей. При этом предусматриваются меры предосторожности против рисков для здоровья, безопасности и мошенничества, а также отчётность о каждом таком исключении. Круз заявил, что «регулятивная песочница» поможет ускорить развитие ИИ в США, не жертвуя ответственностью и американскими ценностями.

[Источник](#)

Калифорния и Нью-Йорк готовят законы против катастрофических рисков ИИ

Калифорния и Нью-Йорк могут первыми в США ввести правила для предотвращения катастрофического вреда от самых передовых ИИ-моделей. В Калифорнии продвигается законопроект, обязывающий разработчиков мощных «фронтальных» ИИ-систем внедрять протоколы безопасности и публиковать оценки рисков, чтобы не допустить сценарии с десятками человеческих жертв или ущербом более \$1 млрд. Похожий закон принят законодателями штата Нью-Йорк и ожидает решения губернатора, требуя политики безопасности перед развёртыванием крупных моделей ИИ, способных нанести массовый вред. Эти инициативы направлены на контроль над новейшими моделями (например, GPT-5, Google Gemini Ultra и др.), чтобы мощный ИИ не вышел из-под контроля.

[Источник](#)

Калифорния отложила закон об уведомлении граждан о решениях ИИ

Калифорния в очередной раз отложила рассмотрение закона, обязывающего сообщать гражданам о важных решениях, принимаемых с помощью ИИ, и давать право оспорить такие решения. Проект Assembly Bill 1018, уже одобренный Ассамблеей и комитетами Сената, отложен до следующего года (в третий раз подряд) – это решение принято в последние дни сессии для дополнительных консультаций с губернатором Гэвином Ньюсомом и учета позиций более 70 оппонентов из бизнеса. Законопроект требовал бы от компаний и госорганов уведомлять

людей об использовании автоматизированных систем при приёме на работу, выдаче кредитов, поступлении в учебные заведения, назначении пособий, принятии кадровых или медицинских решений и т.д., а также обеспечивать гражданам возможность апелляции. Автор законопроекта заявила, что пауза нужна для тщательной доработки критически важных норм, а не отказа от защиты прав граждан при применении ИИ.

[Источник](#)

Калифорния вводит первое в США регулирование ИИ-чатботов

Законодатели Калифорнии приняли законопроект SB 243 — первый в стране акт, регулирующий «чатботов-компаньонов» с ИИ. Документ направлен на подпись губернатору и, в случае одобрения, обяжет с 2026 года компании (OpenAI, Character.AI, Replika и др.) внедрить меры безопасности: чатбот должен каждые три часа напоминать пользователю (особенно несовершеннолетнему), что он общается с ИИ, а также не обсуждать темы суицида, самоповреждения и секса. Кроме того, провайдеры таких сервисов с 2027 года будут ежегодно отчитываться о принятых мерах и случаях направления пользователей в кризисные службы. Закон разрешит пострадавшим требовать компенсацию (до \$1000 за каждый случай нарушения) и был инициирован после трагедии с подростком, покончившим с собой после общения с ChatGPT, а также утечек о том, что чатботы Meta позволяли детям вести неподобающие «романтические» диалоги.

[Источник](#)

В Китае вступили в силу обязательные правила маркировки ИИ-контента

С 1 сентября 2025 года в Китае начали действовать новые правила, обязывающие пометить весь контент, созданный с помощью ИИ. Согласно нормативам, любые тексты, изображения, аудио, видео и виртуальная графика, сгенерированные ИИ, должны содержать явную отметку («AI») для пользователей, а также скрытую метку в метаданных файла. Интернет-платформы обязаны проверять и маркировать такой контент, а также добавлять предупреждения к необозначенным или подозрительным материалам, чтобы пресечь распространение дезинформации. Китай стал одной из первых стран, вводящих всеобъемлющую систему маркировки ИИ-генерируемого контента, стремясь предотвратить злоупотребления (например, «дипфейки») и обеспечить прозрачность применения генеративного ИИ.

[Источник](#)

В Казахстане появится Министерство искусственного интеллекта

В ежегодном послании 8 сентября президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев объявил о создании отдельного Министерства искусственного интеллекта и цифрового развития. Новое ведомство, которое возглавит чиновник в ранге вице-премьера, должно ускорить тотальное внедрение ИИ для модернизации экономики и сделать Казахстан «полностью цифровой стра-

ной» в течение трёх лет. Также Токаев поручил ускорить принятие «Цифрового кодекса» – комплексного закона, который определит основные направления цифровизации, включая регулирование ИИ, платформенной экономики, обращения больших данных и другие аспекты. Эти меры призваны вывести Казахстан в число лидеров по развитию и регуляторному обеспечению ИИ-технологий, следуя мировым тенденциям в этой сфере.

[Источник](#)



В Госдуме РФ призвали законодательно регулировать ИИ

Глава комитета Госдумы по информационной политике Сергей Боярский заявил о необходимости отдельного законодательства для использования искусственного интеллекта. Парламентарий предлагает начать с ужесточения наказания за преступления, совершаемые с использованием ИИ-технологий, – соответствующая мера включена во второй пакет антифрод-законопроектов, который Госдума рассмотрит в осеннюю сес-

сию. Боярский отметил, что отличить поддельные аудио- и видеоматериалы, сгенерированные нейросетями, от настоящих всё сложнее, чем пользуются мошенники (он сам сталкивался с фейковым «видео с собственным участием»). Эта инициатива отражает растущую обеспокоенность законодателей рисками ИИ и стремление скорректировать уголовное законодательство под новые цифровые угрозы.

[Источник](#)

Отчёт GAO: федеральные ведомства США выполняют около 100 требований по ИИ

Согласно новому докладу Счётной палаты (GAO), американские госагентства сталкиваются с почти сотней различных обязательных требований, связанных с внедрением искусственного интеллекта. Эти нормы накопились за последние годы из законов, указов президента и директив: ведомствам предписано вести реестр используемых ИИ-систем, обновлять политики их применения, проводить оценку рисков, следовать целям Национальной инициативы в сфере ИИ и многое другое. GAO подсчитало, что реализацию стратегии по ИИ курируют не менее 10 разных органов, а совокупно определено 94 отдельных пункта – от развития ИИ-инфраструктуры до обеспечения прозрачности и ответственности при использовании алгоритмов. В отчёте подчёркивается, что столь разрозненные директивы усложняют управление и требуют лучшей координации, чтобы правительственные структуры эффективно и безопасно внедряли ИИ-технологии.

[Источник](#)



Anthropic выплатит \$1,5 млрд по коллективному иску авторов за обучение ИИ на книгах

Компания Anthropic договорилась об урегулировании судебного иска, поданного группой известных писателей, обвинявших ее в использовании их книг для обучения чат-бота Claude без разрешения. В рамках мирового соглашения Anthropic согласилась выплатить \$1,5 млрд (что стало рекордной суммой компенсации за нарушение авторских прав) и уничтожить все незаконно полученные текстовые данные. Это беспрецедентное решение фактически признало неправомерность использования контента с пиратских библиотек (таких как LibGen) для обучения ИИ, хотя сам факт тренировки на авторских материалах остается в «серой зоне» и обсуждается юристами. Данный случай стал первым крупным урегулированием в череде аналогичных исков к ИИ-компаниям; процессы против OpenAI, Meta и других продолжаются, и исход истории с Anthropic задает тон для всей отрасли.

[Источник](#)

Warner Bros. подает в суд на Midjourney за использование образов культовых персонажей

Киноконцерн Warner Bros. Discovery инициировал судебный иск против разработчиков генератора изображений Midjourney, обвинив их в незаконном использовании популярных персонажей студии (таких как Бэтмен, Супермен, Скуби-Ду и др.) для обучения своей нейросети. В исковом заявлении утверждается, что Midjourney путем «вопиющего пиратства» позволила пользователям создавать высококачественные картинки с фирменными героями, фактически эксплуатируя интеллектуальную собственность Warner без разрешения правообладателя. Более того, Warner Bros. указывает, что Midjourney сознательно сняла ранее действовавшие ограничения на генерацию подобных изображений, поставив выгоду выше соблюдения авторских прав. Студия добивается взыскания убытков и судебного запрета на дальнейшие нарушения; этот иск – вместе с аналогичными делами Disney и Universal – знаменует новый этап борьбы индустрии развлечений за защиту своего контента от несанкционированного использования в ИИ.

[Источник](#)

ВЭБ.РФ займётся разработкой правовых норм для ИИ

Государственная корпорация ВЭБ.РФ совместно с ведущими российскими вузами запускает программу по выработке законодательных подходов к современным технологиям и искусственному интеллекту. Об этом сообщил глава ВЭБ Игорь Шувалов, отметив, что текущее правовое регулирование ИИ не отвечает растущим потребностям общества. На форуме в Санкт-Петербурге он подчеркнул необходимость открыто обсуждать этические вопросы: не ведёт ли развитие ИИ к «утрате человеческой индивидуальности», как определять авторство контента, созданного алгоритмами, и какую ответственность несут разработчики перед обществом. Для подготовки соответствующих норм ВЭБ объединит усилия со Сколтехом, бизнес-школой «Сколково» и МГУ – планируется защищать права авторов и одновременно закреплять в законе принципы ответственного использования ИИ-технологий.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Конкурсы и хакатоны

DARPA назвала победителей конкурса AI Cyber Challenge по кибербезопасности здравоохранения

На конференции DEF CON 33 объявлены победители двухлетнего конкурса AI Cyber Challenge (AIxCC), организованного агентством DARPA для разработки ИИ-систем, автоматически находящих и исправляющих уязвимости в критически важном программном обеспечении. Первое место заняла международная команда Team Atlanta (эксперты Georgia Tech, Samsung Research, KAIST и др.), получившая премию \$4 млн. Второе место (\$3 млн) завоевала нью-йоркская компания Trail of Bits, третье (\$1,5 млн) – команда Theori (США/Корея). Разработанные финалистами инструменты для автоматического «патчинга» уязвимостей планируется выложить в открытый доступ, чтобы повысить кибербезопасность – прежде всего в сфере здравоохранения.

[Источник](#)

Во Вьетнаме стартовал национальный конкурс «Искусственный интеллект в действии 2025»

В Национальном университете Хошимина состоялась церемония открытия конкурса «ИИ в действии 2025» (AI in Action), крупнейшей в истории страны инициативы по развитию проектов в сфере ИИ. Организаторы – Вьетнамское телевидение, Национальный центр данных и Techcombank – объявили о глобальной стипендии в \$1 млн и общем призовом фонде в несколько миллиардов вьетнамских донгов для победителей. Конкурс направлен на то, чтобы помочь студентам и стартапам превратить свои ИИ-идеи в реальные продукты. В рамках проекта пройдут выездные сессии UniTour в университетах Хошимина, Дананга и Ханоя, где участники смогут познакомиться с практическими кейсами ИИ, пообщаться с экспертами и подготовиться к основному этапу соревнования.

[Источник](#)



«Татнефть» определила победителей корпоративного ИИ-хакатона «ТехШторм»

Академия наук Татарстана объявила итоги III корпоративного онлайн-хакатона «ТехШторм», проведённого ПАО «Татнефть» с 13 августа по 10 сентября. В финале участвовали 37 команд из ведущих вузов России, которые разрабатывали решения по искусственному интеллекту, машинному обучению и цифровой безопасности. Первое место поделили команды «Task Force 141» и «Laptop Boys», представившие проекты по преобразованию текста в схемы и цифровому помощнику по кибербезопасности; их награждение пройдёт 19 сентября на форуме Kazan Digital Week 2025. Призёрами также стали команды SMARTini, JP Morgan и 418 (разделили второе место), а также «Безопасные горизонты», «НейроСанитары» и The One Market (третье место).

[Источник](#)

В Нидерландах определены победители национального конкурса AI Challenge 2025

Голландская инициатива KickstartAI совместно с Нидерландской коалицией по ИИ (AIC4NL) 10 сентября объявили победителей Национального AI Challenge 2025. После финального отбора жюри лучшими признало две заявки – от Лейденского медицинского центра LUMC и Национальной полиции. Команда LUMC предложила AI-систему, автоматически создающую структурированные отчёты о ранах по фотографиям для облегчения работы медсестёр, а полиция – инструмент ИИ, помогающий анализировать сложное природоохранное законодательство для более эффективного наказания загрязнителей окружающей среды. Теперь эксперты KickstartAI помогут реализовать эти решения на практике, чтобы они принесли пользу здравоохранению и экологическому надзору.

[Источник](#)

В Абу-Даби наградили лучшие научные работы в сфере ИИ

Аналитический центр TRENDS Research & Advisory объявил победителей второго ежегодного конкурса TRENDS Hub Scientific Research Award, посвящённого исследованиям в области искусственного интеллекта. Жюри отобрало три лучшие работы из 82 претендентов. Первое место

присуждено Шавкату Баракату за исследование «Сравнительный анализ этической и неэтической алгоритмической персонализации: влияние на эффект “информационного пузыря” и критическое мышление арабской молодёжи». Вторую премию получила д-р Иман Аль-Мохаммади (работа по использованию ИИ для выявления суицидальных намерений в онлайн-сообществах); третью – Иман Аль-Мутава (проект AI-модели для интеграции учащихся с особыми потребностями в обычные школы). Победителям вручены сертификаты и денежные призы (\$5 тыс., \$3 тыс. и \$2 тыс. соответственно), а их исследования будут опубликованы; лауреаты также получат право претендовать на стипендии и участие в программах центра TRENDS.

[Источник](#)

IBM назвала победителей глобального хакатона по агентным ИИ

Корпорация IBM подвела итоги 17-дневного виртуального хакатона IBM TechXchange 2025 Watsonx, посвящённого «агентному» искусственному интеллекту и устойчивому развитию. Две лучшие команды – Aight и Hive.ai – получили по \$5 тыс. каждая и приглашения на октябрьскую конференцию IBM TechXchange 2025 в Орландо. Команда Aight представила систему ClaimCheck AI – набор ИИ-агентов, который в режиме реального времени транскрибирует переговоры и автоматически проверяет фактиче-

ские утверждения собеседников на основе корпоративной базы знаний. Команда Hive.ai разработала платформу Climate AI Hive для городских властей: она анализирует климатические данные выбранного города и рекомендует меры по адаптации к изменениям климата, сопоставляя их с Целями устойчивого развития ООН.

[Источник](#)

В Швейцарии завершился AI-хакатон Idiap Create Challenge 2025

Исследовательский институт Idiap (Мартиньи, Швейцария) объявил победителей 14-го ежегодного хакатона Idiap Create Challenge (ICC), посвящённого прикладным AI-проектам. Девятидневное соревнование собрало восемь команд, которые представили широкий спектр идей – от виртуального партнёра для музыкальной импровизации до AI-помощников для молодых матерей, беспилотных систем спасения и платформ оптимизации энергопотребления. Главный приз (15 тыс. швейцарских франков) получила команда SYNTHIA за проект «AI Band Member» – ИИ-партнёра для джем-сейшенов музыкантов. Специальный приз «AI for Society» (10 тыс. франков) завоевала команда Hestia с проектом «AI Companion» – виртуального помощника для поддержки психического здоровья молодых мам.

[Источник](#)

UST запустила международный студенческий хакатон D3CODE 2025

Американская IT-компания UST объявила о запуске 5-го глобального хакатона D3CODE 2025, который одновременно пройдёт в Индии, США, Великобритании, Мексике и Малайзии. Соревнование ориентировано на студентов и посвящено технологиям новых рубежей – искусственному интеллекту, квантовым вычислениям и интеллектуальному анализу данных. Лучшие команды из каждого региона встретятся в виртуальном финале 25–30 сентября, а глобальный победитель получит \$10 000 и менторскую поддержку от UST. Организаторы отмечают, что D3CODE стал для молодёжи трамплином к реальным инновациям: так, победитель прошлого года хакатона привлёк внимание экспертов отрасли и превратил своё решение в перспективный коммерческий проект.

[Источник](#)

Малайзийский стартап победил в глобальном конкурсе AI for Good Innovation Factory

На финале международного конкурса стартапов AI for Good Innovation Factory определён победитель – малайзийский проект DoctorOnCall. Этот сервис телемедицины, позволяющий пациентам круглосуточно получать медицинские консультации через видеосвязь, признан лучшим решением из более чем 150 разработок, направленных на достижение Целей устойчивого развития ООН. Стартап получил призы на сумму свыше \$40 тыс. (включая кредиты AWS и экспертные услуги) для ускоренного масштабирования своего решения. Второе место заняла компания Kettle (модель перестрахования климатических рисков на базе глубокого обучения), а приз зрительских симпатий достался стартапу Talov, создающему AI-инструменты для людей с ограниченными возможностями.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Партнерство

Thomson Reuters, Icertis и Accenture заключили стратегическое партнёрство для ИИ-управления контрактами

Thomson Reuters и разработчик платформы контрактного интеллекта Icertis объявили о сотрудничестве, к которому присоединилась компания Accenture для поддержки внедрения. Профессиональный ИИ-ассистент Thomson Reuters CoCounsel будет интегрирован с системой Icertis Contract Intelligence, чтобы автоматизировать и упростить работу с корпоративными контрактами. Accenture поможет клиентам быстро освоить новое решение и масштабировать его использование. Цель партнёрства – повысить эффективность управления контрактами и соблюдение регуляторных требований за счёт возможностей генеративного ИИ.

[Источник](#)

ASML инвестирует €1,3 млрд в партнёрство с французским стартапом Mistral AI

Нидерландская компания ASML (производитель оборудования для микрочипов) объявила о стратегическом партнёрстве с французским ИИ-стартапом Mistral AI. ASML выступает ведущим инвестором раунда финансирования Series C Mistral AI, вложив €1,3 млрд и получив около 11% акций компании. Партнёры намерены использовать передовые модели искусственного интеллекта в продуктах и бизнес-процессах ASML, чтобы ускорить разработку и повысить эффективность её литографических систем для производства чипов. Это первый случай столь крупного альянса между производителем полупроводникового оборудования и компанией из сферы ИИ, отражающий тенденцию сближения высокотехнологичных отраслей.

[Источник](#)

Microsoft и OpenAI подписали меморандум о новом этапе партнёрства

Корпорация Microsoft и лаборатория OpenAI подтвердили намерение продолжить и углубить сотрудничество в сфере искусственного интеллекта. Компании подписали меморандум о взаимопонимании, закладывающий основы следующего этапа их партнёрства, и приступили к согласованию деталей окончательного соглашения. Стороны заявили, что остаются привержены совместной разработке передовых ИИ-инструментов для широкой аудитории пользователей при строгом соблюдении принципов безопасности. Новый меморандум свидетельствует о дальнейшем укреплении союза Microsoft–OpenAI в стремлении ускорить прогресс в области генеративного ИИ.

[Источник](#)

Fujitsu и Arccus объединяются для создания сетей нового поколения под рост ИИ-нагрузок

Японская Fujitsu (включая своё дочернее сетевое подразделение 1Finity) и американская компания Arccus заключили стратегическое партнёрство для развития инновационной сетевой инфраструктуры, рассчитанной на эпоху искусственного интеллекта. Стремительный рост объёмов данных и трафика, связанных с ИИ, требует новых решений для бесшовного соединения центров обработки данных, облачных платформ, сетей 5G/6G и периферийных устройств. В рамках сотрудничества Fujitsu будет продвигать программное обеспечение Arccus для управления сетями и совместно

разрабатывать стратегии выхода на глобальный рынок (с начальным фокусом на Японии), предлагая операторам и предприятиям гибкие сети на основе стандартного “white box” оборудования. Объединив глобальную клиентскую базу и экспертизу Fujitsu в ИИ-услугах с передовыми технологиями Arccus, партнёры рассчитывают создать более масштабируемые и экономичные сети, оптимизированные под высокие нагрузки искусственного интеллекта.

[Источник](#)

Synechron и Duck Creek ускорят цифровую трансформацию страховщиков с помощью ИИ

Консалтинговая компания Synechron объявила о стратегическом партнёрстве с разработчиком страховых платформ Duck Creek Technologies. Сотрудничество объединяет опыт Synechron в области цифровой трансформации и внедрения искусственного интеллекта с облачным программным обеспечением Duck Creek, широко используемым в страховании имущества и ответственности. Партнёры планируют помочь страховым компаниям модернизировать основные ИТ-системы, автоматизировать процессы и внедрить “умные” цифровые сервисы для клиентов. Благодаря этому альянсу страховщики смогут быстрее обновлять устаревшие платформы, повышать эффективность операций и предлагать более персонализированный клиентский опыт, что задаст новые стандарты инноваций в отрасли.

[Источник](#)

TCS и французский институт СЕА будут вместе развивать «физический ИИ»

Индийская IT-корпорация Tata Consultancy Services (TCS) и французский научно-исследовательский институт СЕА заключили соглашение о партнёрстве для ускорения разработок в области так называемого «Physical AI». Речь идёт об интеграции робототехники, искусственного интеллекта и смарт-систем для применения на производствах и в промышленной автоматизации. Объединив научные достижения СЕА в сфере интеллектуальных систем с отраслевым опытом и ресурсами TCS, партнёры займутся созданием адаптивных роботов, новых интерфейсов взаимодействия человека с машиной и роботизированных помощников для реальных производственных и социальных задач. Такое франко-индийское сотрудничество должно облегчить внедрение передовых ИИ-решений на заводах и повысить конкурентоспособность промышленности за счёт инноваций на стыке науки и производства.

[Источник](#)

WellSky и Google Cloud расширяют партнёрство для внедрения ИИ в медицинский уход

Американская компания WellSky, разрабатывающая IT-решения для здравоохранения, и Google Cloud объявили о расширении сотрудничества с целью преобразования систем медицинского ухода с помощью искусственного интеллекта. Новый этап партнёрства предполагает интеграцию новейшей

мультимодальной модели ИИ Google Gemini и технологий федеративного обучения в платформу WellSky, которую используют более 20 000 медицинских учреждений (больницы, клиники и службы соцобслуживания). Планируется перейти от разрозненных приложений к единой ИИ-ориентированной платформе: рутинный ввод данных и традиционные интерфейсы заменят интеллектуальные голосовые ассистенты и автоматизированные подсказки, позволяющие раньше выявлять риски и эффективнее координировать лечение. Руководство WellSky отмечает, что глубокая интеграция ИИ в повседневные рабочие процессы разгрузит врачей и медперсонал от бумажной работы и позволит им уделять больше внимания пациентам.

[Источник](#)



Qualcomm и HARMAN внедрят генеративный ИИ в бортовые системы автомобилей

Американский чипмейкер Qualcomm и компания HARMAN (дочернее предприятие Samsung, специализируется на автомобильных технологиях) объявили о сотрудничестве для создания «умных» автомобильных кокпитов нового поколения на базе ИИ. Партнёры намерены объединить вычислитель-

ную платформу Qualcomm Snapdragon для авто с программно-аппаратными решениями HARMAN, чтобы обеспечить в салоне автомобиля продвинутые функции: например, визуализацию данных систем помощи водителю в реальном времени, интеллектуальное понимание дорожной обстановки и голосовые ассистенты, способные распознавать состояние и просьбы пассажиров. Первые такие ИИ-системы планируются для автопроизводителей Европы и Китая, где растёт спрос на подключённые и персонализированные технологии в машинах. Благодаря сотрудничеству Qualcomm и HARMAN автоконцерны смогут быстрее и проще внедрять подобные функции, сокращая цикл разработки, а водители и пассажиры — получать более безопасный, комфортный и адаптивный опыт вождения.

[Источник](#)

Palantir и Lear расширяют партнёрство для цифровизации автопрома с помощью ИИ

Американская софтверная компания Palantir Technologies и производитель автокомпонентов Lear Corporation заключили соглашение о продлении и расширении сотрудничества на ближайшие пять лет. Lear существенно расширит использование платформы больших данных Palantir Foundry и новой системы Artificial Intelligence Platform (AIP) на своих заводах по всему миру, чтобы усилить анализ данных и повысить эффективность производства. Решения Palantir уже помогают Lear автоматизировать администриро-

вание, управлять цепочками поставок и балансировать загрузку линий, что сэкономило компании более \$30 млн в первой половине 2025 года. Углубление партнёрства ускорит цифровую трансформацию Lear (инициатива IDEA) и укрепит её позиции инновационного лидера в автомобильной промышленности за счёт широкого внедрения аналитических и ИИ-инструментов непосредственно на производстве.

[Источник](#)

SoundHound AI усиливает позиции приобретением компании Interactions

Американский разработчик голосовых ассистентов SoundHound AI объявил о покупке фирмы Interactions Corp., одного из пионеров в области ИИ для клиентских контакт-центров и автоматизации рабочих процессов. Сумма сделки составила ~\$60 млн. Объединение позволит SoundHound расширить портфель корпоративных клиентов (Interactions работала с крупными брендами в ритейле, страховании, автоиндустрии и др.) и предложить бизнесу полный спектр омниканальных «агентных» AI-решений – от голосовых бот-операторов до полностью автономных сервисных агентов. Руководство SoundHound отмечает, что приобретение многолетних наработок и интеграций Interactions укрепит их лидерство на рынке ИИ-ассистентов нового поколения, где голосовые и разговорные технологии становятся ключевым элементом клиентского сервиса будущего.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



ИИ РАДАР

Новости, технологии, инвестиции
Дайджест. Сентябрь 25 | 09



HEALTH NET
Инфраструктурный центр

Подписывайтесь на наш телеграм-канал:
[AI_Radar_digest](https://t.me/AI_Radar_digest)