



# И И Р А Д А Р

НОВОСТИ, ТЕХНОЛОГИИ,  
ИНВЕСТИЦИИ

## СОДЕРЖАНИЕ

# 3

Прорывные  
достижения  
лидеров ИИ

# 7

Развитие  
ИИ-платформ  
и технологий

# 10

Инвестиции  
в стартапы

# 15

Научные  
исследования ИИ  
в здоровье

# 20

ИИ-гаджеты для  
фитнеса, красоты  
и здоровья

# 24

Питание, БАДы  
и нутрициология

# 28

ИИ-продукты  
и сервисы в  
косметологии и  
beauty-tech

# 32

ИИ в спорте

# 36

ИИ в  
видеоиндустрии

# 40

ИИ в финансах,  
экономике и  
финтехе

# 45

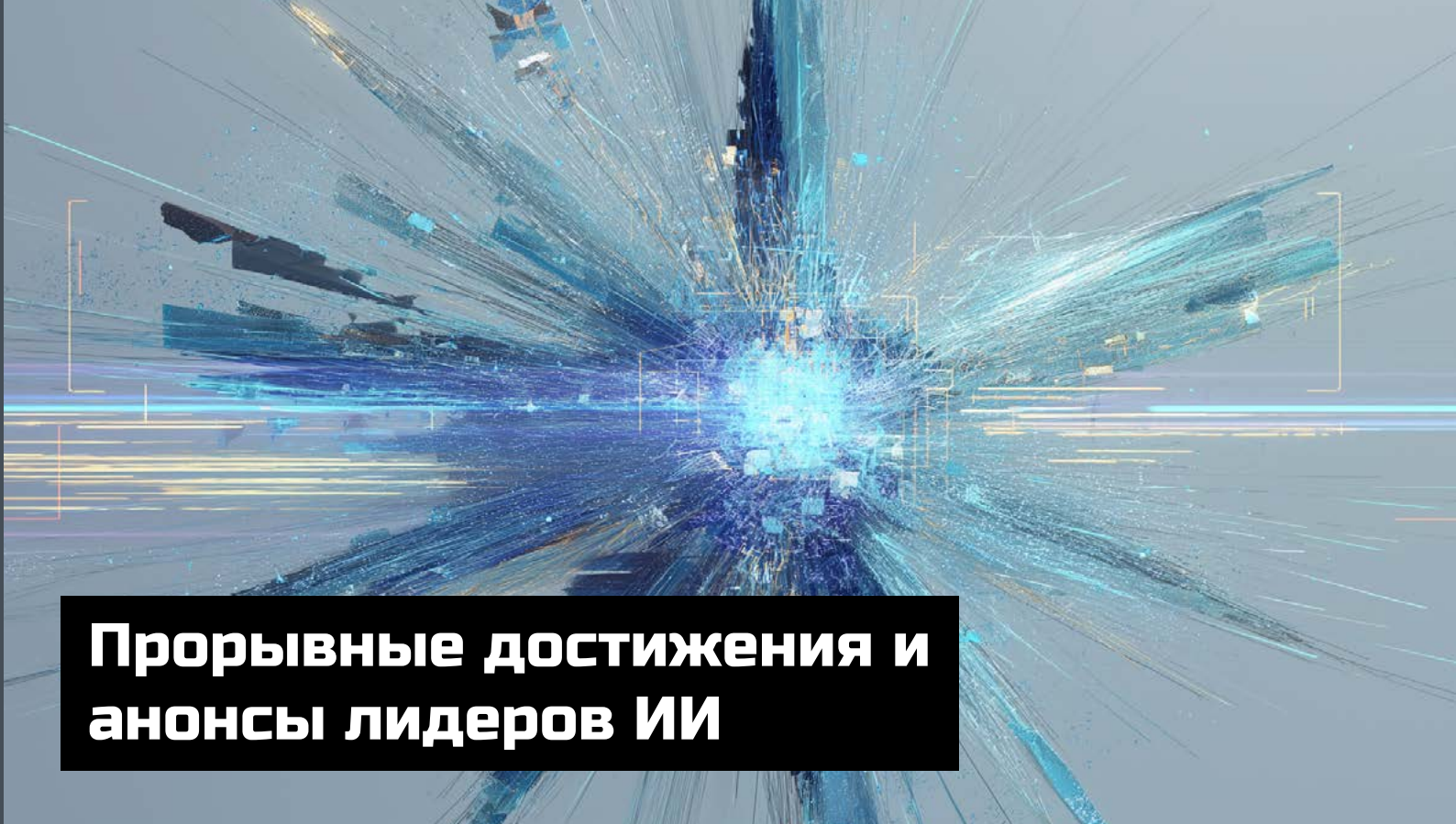
Регулятивные  
изменения

# 48

Конкурсы  
и хакатоны

# 51

Партнерство



## Прорывные достижения и анонсы лидеров ИИ

### OpenAI добавила поддержку сторонних приложений в ChatGPT

OpenAI представила новую платформу приложений внутри ChatGPT. Теперь сторонние сервисы (Booking.com, Canva, Spotify и др.) можно вызывать прямо в диалоге, причём ChatGPT подбирает нужное приложение по контексту беседы. Встроенные приложения имеют интерактивный интерфейс и реагируют на естественный язык, позволяя выполнять сложные задачи, не покидая окна чата. Для разработчиков выпущен комплект SDK (на основе открытого протокола Model Context) для создания таких приложений с доступом сразу к 800 млн пользователей ChatGPT.

[Источник](#)

### OpenAI выпустила набор инструментов AgentKit для разработки ИИ-агентов

OpenAI запустила AgentKit – комплект новых инструментов, упрощающих создание и внедрение кастомных ИИ-агентов. Платформа включает визуальный конструктор Agent Builder для графического проектирования сложных многошаговых сценариев, библиотеку интерфейсов ChatKit для быстрой интеграции чат-агентов в приложения, а также улучшенные средства оценки качества и дообучения (Evals) для повышения эффективности агентов. AgentKit устраняет необходимость в разрозненных решениях и ручной оркестровке: по отзывам первых пользователей, время разработки корпоративных AI-агентов сократилось с нескольких месяцев до нескольких дней. Новый инструментарий нацелен на бизнес и разработчиков, помогая надёжно и быстрее разворачивать AI-решения под конкретные задачи.

[Источник](#)

## DeepMind представила CodeMender – ИИ для автоматического исправления уязвимостей в коде

Исследовательское подразделение Google DeepMind анонсировало инструмент CodeMender – AI-агент, который автоматически находит уязвимости в программном коде и генерирует исправления. Система работает как реактивно (устраняя свежесвыявленные баги), так и проактивно, переписывая существующий код с целью ликвидировать целые классы уязвимостей. Всего за несколько месяцев разработки CodeMender уже предложил 72 патча для открытого ПО, в том числе для проектов объемом в миллионы строк кода. В основе агента лежат крупные языковые модели семейства Gemini, а для проверки изменений используется LLM-«ревизор», который сравнивает исходный и исправленный код, чтобы убедиться в отсутствии побочных эффектов от предлагаемого исправления.

[Источник](#)

## Google DeepMind выпустила модель Gemini 2.5, позволяющую ИИ-агентам работать через обычный интерфейс

Google DeepMind представила специализированную модель Gemini 2.5 (Computer Use), которая позволяет ИИ-агентам выполнять задачи в компьютерных приложениях через привычный графический интерфейс.

Модель обучена совершать действия вроде кликов мышью, ввода текста, прокрутки страниц и навигации по меню – фактически, имитируя пользователя для автоматизации задач, требующих работы с обычными веб-сайтами или программами. В тестах Gemini 2.5 превзошла альтернативные решения по точности и скорости управления интерфейсами: она успешнее выполняет сценарии веб-серфинга и мобильных приложений при меньшей задержке. Новая модель уже доступна разработчикам через API (Google AI Studio и Vertex AI) – это открывает возможности создавать ассистентов, которые способны самостоятельно выполнять за пользователя сложные многошаговые операции на компьютере.

[Источник](#)

## Google запускает «Gemini for Home» – ИИ-обновление для своей платформы умного дома

Google анонсировала систему Gemini for Home – масштабное обновление искусственного интеллекта для экосистемы умного дома. Новый ИИ Gemini приходит на смену голосовому помощнику Google Assistant в колонках и дисплеях Nest, позволяя общаться с устройствами в доме более естественным языком и учитывать контекст диалога. Помимо ассистента, Gemini повышает «интеллект» бытовых камер наблюдения и видеозвонков: они научатся давать подробные описания обнаруженных событий и позволят

искать фрагменты в видеохронике по голосовому запросу. Появится функция «Ask Home» – возможность в приложении Google Home создавать автоматизации и управлять устройствами, просто описывая требуемый результат на словах. Распространение Gemini for Home начнётся с программы раннего доступа; некоторые продвинутые функции (например, постоянные AI-оповещения в реальном времени) будут доступны по подписке Google Home Premium.

[Источник](#)

## **Meta будет персонализировать ленту и рекламу на основе диалогов пользователей с ИИ**

Meta объявила, что с 16 декабря начнёт использовать взаимодействия пользователей со своим чат-ботом Meta AI (текстовые или голосовые запросы) для персонализации контента и рекламы в Facebook и Instagram. Темы разговоров с помощником будут учитываться наряду с привычными сигналами (лайки, подписки): например, обсудив с Meta AI походы, пользователь может вскоре увидеть больше постов друзей о туризме или рекламу туристического снаряжения. При этом компания заверяет, что беседы на чувствительные темы (религия, здоровье, ориентация, политика и пр.) не будут влиять на подбор рекламы. Обновление начнёт глобальное развёртывание (кроме стран ЕС, Великобритании и Южной Кореи) — уведомления об изменениях

придут пользователям с 7 октября, и формально отказаться можно лишь воздержавшись от использования самого Meta AI. В компании отмечают, что аудитория фирменных ИИ-чатов уже достигла 1 миллиарда ежемесячно активных пользователей.

[Источник](#)



## **Microsoft открыла платформу Agent Framework для упрощения создания многомодельных AI-систем**

Microsoft представила в открытом доступе (превью на GitHub) Microsoft Agent Framework – SDK и runtime-платформу, облегчающую разработку и развёртывание сложных AI-агентов. Новый фреймворк позволяет программистам создавать как простых чат-ботов, так и многоагентные системы, используя знакомые языки (.NET и Python) и визуальные рабочие процессы вместо трудоёмкого кодирования связей между моделями. Решение объединяет наработки Microsoft (проекты Semantic Kernel, AutoGen) и поддерживает открытые протоколы взаимодействия между ИИ-системами – Model Context Protocol (MCP) и

Agent-to-Agent (A2A). Это облегчает подключение внешних инструментов (через авто-импорт любых API с OpenAPI-спецификацией) и обмен данными между агентами в разных средах. Платформа также интегрируется с облачной средой Azure AI Foundry: разработчик может отладить агента локально, а затем развернуть его в Azure с готовыми средствами мониторинга, сохранения состояния и соблюдения требований безопасности.

[Источник](#)

## **IBM и Anthropic внедряют модель Claude в корпоративные инструменты разработки**

IBM объявила о стратегическом партнёрстве с AI-лабораторией Anthropic для интеграции её передовой языковой модели Claude в программные продукты IBM, чтобы ускорить корпоративную разработку ПО с сохранением высоких требований к безопасности и контролю. Первым шагом станет встраивание Claude в новую среду программирования IBM (IDE) с функциями генерации кода: в закрытых тестах более 6000 инженеров IBM уже добились роста производительности примерно на 45%, не жертвуя

качеством и безопасностью кода. IBM планирует расширять использование возможностей Claude в своих решениях и параллельно делится экспертизой по безопасному внедрению ИИ в крупные компании. В частности, выпущено руководство по разработке надёжных корпоративных AI-агентов (Agent Development Lifecycle) и компания намерена внести свой вклад в открытые стандарты (например, в протокол Model Context Protocol), чтобы упростить промышленное использование «агентного» ИИ. Объединив передовые технологии Anthropic в области ИИ с опытом IBM в корпоративном ПО, партнёры рассчитывают ускорить цифровую трансформацию предприятий за счёт безопасных и эффективных AI-инструментов.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



## Развитие ИИ-платформ и технологий

### **Amazon выпустила новые устройства Echo с голосовым помощником Alexa+ на базе ИИ**

Amazon 30 сентября представила четыре новых умных устройства Echo, спроектированных специально под Alexa+, своё следующее поколение голосового ассистента на основе ИИ. Новинки оснащены фирменными чипами AZ3/AZ3 Pro и системой датчиков Omnisense (камера, радар, микрофоны и др.), что позволяет Alexa+ проактивно реагировать на события и более персонально помогать пользователю. Ассистент Alexa+ с поддержкой генеративного ИИ может вести более продолжительные и «человечные» диалоги, выполнять сложные задачи (например, управлять устройствами умного дома, бронировать услуги, вести календарь) и сразу доступен «из коробки» на всех новых колонках Echo. Обновлённые модели

также получили улучшенный звук (в частности, колонка Echo Dot Max впервые оснащена двумя динамиками и в три раза мощнее по басам), а первые пользователи Alexa+ в рамках раннего доступа уже общаются с ассистентом вдвое чаще благодаря его расширенным возможностям.

[Источник](#)

### **Microsoft представила подписку 365 Premium с ИИ-ассистентом Copilot для частных пользователей**

1 октября Microsoft анонсировала новый тариф индивидуальной подписки Microsoft 365 Premium, который объединяет расширенные возможности искусственного интеллекта (ассистент Copilot) с классическими офисными приложениями. За \$19,99 в месяц подписчики получают Word, Excel, PowerPoint, Outlook, OneNote и

другие программы с интегрированным Copilot, причём план Premium предлагает максимально высокие лимиты на использование ИИ-функций (например, генерацию изображений, голосовые запросы и пр.), а также ранний доступ к новым AI-инструментам – таким, как Office Agent и Agent Mode, автоматически создающим профессиональные документы и презентации по краткому запросу. Новый план объединяет преимущества прежних подписок Microsoft 365 Family и Copilot Pro, упрощая подключение ИИ-функций для частных пользователей и студентов «в одном пакете» вместо нескольких отдельных дополнений. Параллельно Microsoft повысила некоторые лимиты использования Copilot для текущих подписчиков Personal и Family без доплаты и запустила программу Frontier, предоставляющую энтузиастам ранний доступ к экспериментальным возможностям ИИ.

[Источник](#)

## **IBM анонсировала новые инструменты для внедрения «агентного» ИИ в бизнес-процессы**

На конференции IBM TechXchange 2025 (7 октября) компания представила ряд обновлений программного обеспечения и инфраструктуры, призванных помочь корпоративным клиентам быстрее переходить от экспериментов с ИИ к его широкому применению. Среди новинок – усовершенствованная платформа IBM watsonx Orchestrate с поддержкой

«агентного» ИИ: например, компонент AgentOps обеспечивает прозрачный мониторинг и управление работой множества автоматизированных ИИ-агентов в бизнес-процессах, позволяя в реальном времени отслеживать их действия и выполнять политики безопасности. IBM также анонсировала Project Infragraph – интеллектуальную систему для управления гибридной облачной инфраструктурой, созданную в рамках интеграции технологий HashiCorp (после поглощения этой компании). Она объединяет разрозненные инструменты мониторинга и безопасности в единую панель, давая организациям целостный обзор ИТ-ландшафта и позволяя оперативно обнаруживать уязвимости и автоматизировать их устранение. Дополнительно был представлен Project Bob – экспериментальная среда разработки, «IDE с прицелом на ИИ», которая не только assisteрует программисту в написании кода, но и сама может генерировать, тестировать и модернизировать программы, сопровождая разработчика на всех этапах создания ПО.

[Источник](#)



## **Kyndryl усиливает платформу Agentic AI для масштабирования ИИ в компаниях**

ИТ-гигант Kyndryl (бывшее инфраструктурное подразделение IBM) объявил 1 октября о расширении возможностей своей платформы Kyndryl Agentic AI Framework, предназначенной для внедрения интеллектуальных «агентов» в операционной деятельности предприятий. Новая методология и инструменты Kyndryl позволяют клиентам ускорить переход от ограниченных пилотных проектов к масштабным «AI-native» решениям, путем совместного проектирования (co-creation) и быстрого развёртывания кастомизированных ИИ-агентов под конкретные бизнес-задачи. Платформа автоматизирует оркестрацию и безопасное внедрение таких агентов, анализируя исходный код и данные заказчика: на базе полученной информации ИИ-«агенты» настраиваются в соответствии с политиками компании и требованиями безопасности, оставаясь под контролем и прозрачными для аудита. Kyndryl отмечает, что уже четверть новых контрактов компании включает ИИ-компоненты (от проектов по данным до облачных сервисов), и фирма активно сотрудничает с партнёрами и вузами по всему миру, чтобы готовить специалистов и совместно создавать решения, помогающие организациям различных отраслей стать по-настоящему «AI-ориентированными».

[Источник](#)

## **SAP и Google Cloud интегрируют корпоративные данные без копирования для нужд ИИ**

6 октября SAP и Google Cloud объявили о запуске нового решения SAP Business Data Cloud Connect for Google BigQuery, расширяющего их партнёрство в области данных и ИИ. На конференции SAP Connect в Лас-Вегасе компании продемонстрировали этот инструмент «нулевого копирования», который позволяет напрямую объединять семантически богатые данные бизнес-приложений SAP с облачной платформой аналитики Google BigQuery без традиционных процедур ETL и дублирования. Благодаря такой интеграции предприятия смогут оперативно задействовать свои актуальные транзакционные данные в системах искусственного интеллекта: создавать ИИ-агентов и автоматизированные аналитические workflows, основанные на живой информации из SAP (например, оптимизировать цепочки поставок или делать финансовые прогнозы в реальном времени с помощью моделей Google Gemini и сервисов Vertex AI). SAP Business Data Cloud уже доступна в регионах Google Cloud по всему миру, а новый коннектор к BigQuery планируется выпустить в промышленную эксплуатацию в первом полугодии 2026 года.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



## Инвестиции в стартапы

### **Cerebras привлекла \$1,1 млрд на развитие ИИ-оборудования**

Американский разработчик вычислительных систем для искусственного интеллекта Cerebras Systems объявил о привлечении \$1,1 млрд инвестиций в раунде серии G при оценке компании \$8,1 млрд. Раунд возглавили фонды Fidelity Management и Atreides при участии инвесторов Tiger Global, Valor Equity, 1789 Capital и других. Привлечённые средства направят на дальнейшее совершенствование фирменных Wafer Scale Engine чипов и ИИ-суперкомпьютеров Cerebras, а также на расширение производственных мощностей в США для удовлетворения растущего спроса на их высокопроизводительные решения.

[Источник](#)

### **ИИ-стартап Маска xAI готовится к раунду финансирования ~\$20 млрд с участием NVIDIA**

По данным СМИ, стартап xAI, основанный Илоном Маском для конкуренции с OpenAI, планирует привлечь около \$20 млрд в новом раунде финансирования при активном участии NVIDIA. Сообщается, что NVIDIA вложит до \$2 млрд в капитал xAI, а общая схема финансирования включает примерно \$7,5 млрд собственного капитала и до \$12,5 млрд в виде долга, структурированного через специальную компанию для закупки графических процессоров NVIDIA для нового дата-центра xAI. В сентябре Маск отрицал слухи о привлечении \$10 млрд при оценке \$200 млрд, однако подтвердил, что xAI будет привлекать капитал в ближайшие месяцы. Настолько масштабное финансирование (если оно состоится) обеспечит xAI колоссальные ресурсы на развитие собственных вычислительных мощностей и ИИ-моделей.

[Источник](#)

## Стартап Periodic Labs привлёк \$300 млн на создание «ИИ-учёных» для научных прорывов

Основанный выходцами из OpenAI и DeepMind стартап Periodic Labs 30 сентября официально раскрыл рекордный посевной раунд финансирования в размере \$300 млн от целого ряда крупных инвесторов. Компания ставит цель автоматизировать научные открытия, создавая лаборатории, где эксперименты проводят не люди, а роботы под управлением ИИ – по сути «ИИ-учёные», которые сами генерируют гипотезы, ставят опыты, собирают данные, анализируют результаты и на этой основе запускают новые циклы исследований. Первая амбициозная задача Periodic Labs – поиск и синтез новых сверхпроводников, способных работать лучше существующих и при более низких энергозатратах; подобный прорыв в материалах может лечь в основу следующего поколения технологий. Масштаб замысла отражает и состав инвесторов: \$300 млн вложили венчурные гиганты Andreessen Horowitz, DST Global, корпорация Nvidia, а также известные технологические лидеры – в числе поддержавших стартап значатся Джефф Безос и Джефф Дин (глава ИИ-направления Google). Это свидетельствует об огромном интересе рынка к соединению ИИ с фундаментальной наукой для ускорения инноваций.

[Источник](#)

## Берлинский n8n привлёк \$180 млн (оценка \$2,5 млрд) на платформу оркестрации ИИ-агентов

Немецкий стартап n8n, разработчик платформы для гибкой автоматизации бизнес-процессов с помощью ИИ, получил \$180 млн в раунде Series C, который возглавил фонд Accel. Оценка n8n при этом достигла \$2,5 млрд; в числе новых инвесторов – Meritech, Redpoint, Visionaries Club, корпоративный венчурный фонд NVentures (NVIDIA), а ранее поддержавшие компанию Sequoia, Felicis, HV Capital и другие увеличили свои вклады. Платформа n8n позволяет компаниям развертывать так называемых ИИ-«агентов» и интегрировать их в рабочие процессы, сочетая автоматизацию на основе ИИ с настраиваемыми правилами и человеческим контролем. Стартап отмечает шестикратный рост числа пользователей и десятикратный рост выручки за последний год; свежие инвестиции планируется направить на дальнейшее развитие продукта и экосистемы, чтобы сделать n8n де-факто стандартной платформой для внедрения ИИ-решений в организациях.

[Источник](#)



## **David AI привлёк \$50 млн для развития аудиодатасетов в ИИ**

Стартап David AI (Сан-Франциско), назвавший себя первой «аудиолабораторией данных» для искусственного интеллекта, объявил о получении \$50 млн инвестиций в раунде Series B. Раунд возглавил фонд Meritech Capital; среди инвесторов также чипмейкер NVIDIA и венчурные фонды Alt Capital, First Round, Amplify Partners при участии Y Combinator. Компания специализируется на сборе и создании масштабных наборов высококачественных аудиозаписей и оценочных данных, необходимых для обучения и тестирования голосовых ИИ-моделей. По мнению David AI, голосовые интерфейсы могут стать массовым способом взаимодействия с ИИ («audio is the frontend for real-world AI»), однако отрасли не хватает разнообразных аудиоданных; полученное финансирование позволит существенно расширить базу данных речи для ускорения появления более продвинутых голосовых помощников, говорящих роботов и других аудио-ориентированных ИИ-приложений.

[Источник](#)

## **FurtherAI получил \$25 млн на автоматизацию работы страховых компаний с помощью ИИ**

Сан-франциский InsurTech-стартап FurtherAI, создающий AI-платформу для страховой отрасли, привлёк \$25 млн в раунде Series A под руковод-

ством фонда Andreessen Horowitz. Раунд также поддержали Nexus Venture Partners, Y Combinator и другие инвесторы, доведя общий объём финансирования компании до \$30 млн. Решения FurtherAI направлены на автоматизацию ключевых рабочих процессов страховщиков: от обработки заявок (underwriting) и аудита полисов до урегулирования убытков и сверки документов. По заявлениям компании, её «родная для страхования» AI-платформа способна сократить выполнение отдельных операций с нескольких недель до минут, повысить точность за счёт учета отраслевых нюансов и освободить персонал для более приоритетных задач в условиях дефицита кадров и растущих требований регуляторов.

[Источник](#)

## **AiPrise привлёк \$12,5 млн на платформу глобального комплаенса и проверки контрагентов**

Американский стартап AiPrise (YC S22), разрабатывающий «операционную систему» для международных KYC/KYB-процедур, получил \$12,5 млн в рамках раунда серии A. Раунд возглавил фонд Headline при участии Y Combinator, SixThirty Ventures, Correlation Ventures и ряда ангельских инвесторов. Платформа AiPrise объединяет более 80 локальных и мировых источников данных (регистры юрлиц, удостоверяющие сервисы и др.) в единую адаптивную систему, которая позволяет компаниям быстро проверять и подключать клиентов, постав-

щиков и партнёров из 150+ стран за минуты вместо недель. Новый капитал ускорит развитие продукта и масштабирование команды AiPrise, чтобы удовлетворить спрос бизнеса на более простые и быстрые решения в области глобального комплаенса и предотвращения мошенничества.

[Источник](#)



## Modal Labs стал «единорогом», получив \$87 млн на развитие ИИ-инфраструктуры

Нью-йоркский стартап Modal Labs, создающий облачную платформу для выполнения и масштабирования AI-задач, привлёк более \$80 млн в раунде Series B во главе с фондом Lux Capital (общая сумма \$87 млн, пост-инвестиционная оценка ~\$1,1 млрд). Данный сервис предоставляет разработчикам «родную для ИИ» инфраструктуру: динамически объединяет в единую сеть вычислительные мощности (GPU/CPU) по всему миру и позволяет быстро разворачивать и масштабировать модели ИИ без необходимости вручную управлять серверами. Modal позиционирует себя как аналог электросети для AI-эпохи, где ресурсы предоставляются «по требованию» и оплачиваются по факту

использования. Полученное финансирование компания направит на расширение продуктовой линейки, увеличение глобальной вычислительной сети и оптимизацию производительности своей платформы, стремясь закрепиться в качестве ключевого провайдера инфраструктуры для AI-стартапов и предприятий.

[Источник](#)

## Инкубатор AI2 запустил фонд \$80 млн для поддержки новых AI-стартапов

Сиэтлский AI2 Incubator (при Allen Institute for AI) объявил о создании третьего венчурного фонда объёмом \$80 млн, который рассчитан на инвестиции примерно в 70 начинающих стартапов в сфере ИИ на горизонте ближайших 4 лет. За 10 лет работы инкубатор AI2 выпустил свыше 50 компаний, четверть из которых были приобретены (включая такие примеры, как Xnor.ai – куплена Apple, и Lexion – куплена DocuSign), а 90% проектов привлекли венчурное финансирование. Накопленный опыт позволил скорректировать стратегию нового фонда: AI2 Incubator намерен делать упор на команды, сочетающие глубокую экспертизу в ИИ с прикладными решениями для отраслей, чтобы выделить стартапы с реальной технологической и коммерческой ценностью на фоне ажиотажа вокруг ИИ. Создание фонда отражает продолжающийся высокий интерес инвесторов к AI-стартапам и усиление конкуренции среди акселераторов и венчурных студий за следующую волну успешных проектов.

[Источник](#)

## **Платформа Focal получила \$5 млн на AI-ассистента для финансовых консультантов**

Стартап Focal, разработавший AI-платформу продуктивности для индустрии Wealth Management, привлёк \$5 млн начальных инвестиций (раунд Seed) для дальнейшего развития продукта. Раунд возглавили фонды Distributed Ventures и Wischoff Ventures; по заявлению компании, полученные средства будут использованы на добавление новых функций сверх текущих возможностей автоматического ведения заметок и протоколирования встреч. Уже год платформа Focal помогает финансовым консультантам: ИИ-инструменты сервиса заранее готовят информацию к клиентским встречам, автоматически записывают ключевые моменты обсуждений, генерируют follow-up задачи и синхронизируют данные с CRM-системами. Благодаря новому финансированию Focal планирует расширить автоматизацию рабочих процессов (включая бэк-офисные задачи и комплаенс), внедрить модули персональной аналитики и коучинга для консультантов, чтобы повысить эффективность их работы без увеличения нагрузки.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



## Научные исследования ИИ в здоровье

### **ИИ выявил новые связи генов и образа жизни для персонализированной медицины**

Японская компания Fujitsu и стартап Genequest сообщили об открытии новых причинно-следственных связей между генетическими факторами и образом жизни с помощью своей технологии «причинного ИИ». В эксперименте ИИ проанализировал комплексные данные (например, предпочтение сладкого, частота употребления кофе и алкоголя, генетические варианты) и выявил, как они вместе влияют на индекс массы тела и здоровье. По заявлению Fujitsu, их алгоритм выявления причин связей работает примерно в 1000 раз быстрее традиционных методов. Ожидается, что такие модели позволят предлагать персонализированные рекомендации по профилактике заболеваний на основе генома и привычек человека.

[Источник](#)

### **Биотех-компания Hoth Therapeutics внедрит платформу NVIDIA для ускорения разработки лекарств**

Американская фармкомпания Hoth Therapeutics (NASDAQ: HOTH) объявила о расширении своей инициативы в области ИИ: она приобрела корпоративные лицензии NVIDIA AI Enterprise для поддержки исследований. Благодаря новой GPU-инфраструктуре компания планирует ускорить поиск и тестирование лекарственных кандидатов с помощью машинного обучения – от прогнозирования эффективности и токсичности веществ до моделирования клинических испытаний и анализа данных пациентов. Руководство Hoth отмечает, что использование платформы NVIDIA позволит принимать более быстрые и точные решения в разработке препаратов, снижать затраты и повышать эффективность лечения будущих пациентов.

[Источник](#)

## **Google готовит выделить Verily в независимую компанию**

В рамках антимонопольного процесса стало известно, что корпорация Alphabet (Google) планирует выделить свою «лайф-сайенс» компанию Verily в отдельную структуру, готовя её к возможной продаже или спин-оффу. Как отметил представитель Google на слушаниях, уже около двух с половиной лет ведется техническое обособление Verily от инфраструктуры Google с переводом сервисов на облачную платформу, чтобы Verily могла функционировать самостоятельно. Verily специализируется на разработке программных решений и сервисов для медицинских исследований и улучшения здравоохранения. Это первый официальный сигнал о том, что высокотехнологичное медицинское подразделение Google станет независимым, что может привлечь внешние инвестиции и ускорить внедрение его разработок в здравоохранение.

[Источник](#)

## **AstraZeneca заключила сделку на \$555 млн по использованию ИИ-платформы для генетической терапии**

Британско-шведская фармкомпания AstraZeneca объявила о стратегическом сотрудничестве с американским биотех-стартапом Algen Biotechnologies, разрабатывающим генные терапии на основе ИИ. В рамках сделки, общей стоимостью до \$555 млн, AstraZeneca получает экс-

клюдивную лицензию на разработку и коммерциализацию терапевтических препаратов, которые будут открыты с помощью ИИ-платформы Algen для редактирования генов. Первоначально сотрудничество нацелено на болезни, связанные с иммунной системой; AstraZeneca выплатит Algen авансовые и этапные платежи по мере достижения результатов. Algen была основана на базе лаборатории Дженнифер Дудны (лауреата Нобелевской премии за технологию CRISPR) и применяет свою платформу AlgenBrain для сопоставления генов с заболеваниями, что поможет ускорить разработку новых таргетных генетических терапий.

[Источник](#)



## **ЕС профинансирует сеть ИИ для диагностики и ускорит исследования**

Европейская комиссия утвердила две новые стратегии в сфере искусственного интеллекта, направленные на укрепление конкурентоспособности и науки в Европе.

В частности, стратегия Apply AI предусматривает создание общеевропейской сети систем ИИ для раннего скрининга заболеваний в больницах, что должно ускорить диагностику и расширить доступ пациентов к специ-

алистам, включая удаленные регионы. На реализацию инициатив по внедрению ИИ в ключевые отрасли ЕС выделяется около €1 млрд из бюджета ЕС (с последующим привлечением национальных и частных инвестиций). Одновременно запускается стратегия AI in Science, которая подготовит создание европейской инфраструктуры для ИИ в науке (проект RAISE, задуманный как своего рода «CERN для ИИ»), с увеличением финансирования исследований в области ИИ до более €3 млрд в год.

[Источник](#)

## **Исследование: сочетание ИИ и живых коучей почти вдвое повышает успех похудения**

Американские ученые проанализировали данные 65 тысяч пользователей популярного фитнес-приложения и выяснили, что комбинированная поддержка ИИ-ассистента и персонального тренера дает значительно лучший результат при снижении веса. За три месяца пользователи, имевшие доступ к виртуальному «коучу» на основе ИИ вместе с консультациями человека-специалиста, теряли на 74% больше веса, чем те, кто пользовался только автоматическим ИИ-тренером. В абсолютных цифрах это около 2,12 кг против 1,22 кг соответственно за тот же период. Исследователи из Университета Мичигана отмечают, что хотя ИИ обеспечивает масштабируемость и доступность рекомендаций, «человеческий фактор» существенно повышает мотивацию и соблюдение режима, что в итоге приводит к более устойчивым результатам похудения.

[Источник](#)

## **NIH финансирует ИИ-приложение для лечения бессонницы и защиты памяти у пожилых**

Американский стартап SleepSpace получил грант Института по проблемам старения (NIA, входит в NIH) на разработку первого в своем роде «цифрового терапевтического» приложения для борьбы с бессонницей, основанного на искусственном интеллекте. Проект предполагает 11-недельное клиническое испытание с участием 180 пожилых пациентов с тяжелой бессонницей. Специальный «сон-телефон» SleepSpace с ИИ будет отслеживать сон участника, уменьшать воздействие вредных факторов (например, синего света экрана) и давать персонализированные рекомендации на основе когнитивно-поведенческой терапии. Исследователи проверят, улучшает ли такой подход качество глубокого сна и, как следствие, память и когнитивные показатели у пожилых людей, потенциально предлагая новый безмедикаментозный метод укрепления когнитивного здоровья.

[Источник](#)

## **Радиологическое сообщество интегрирует ИИ для помощи врачам при описании снимков**

Радиологическое общество Северной Америки (RSNA) объявило о партнерстве с компанией Rad AI, разрабатывающей решения на основе генеративного ИИ для медицины. Совместный проект позволит внедрить более 100-летний объем накопленных научных знаний RSNA (база рецензируемых клинических

случаев и рекомендаций) напрямую в рабочие процессы радиологов через платформу Rad AI. Фактически, при описании медицинских изображений врачи смогут автоматически получать релевантные подсказки из проверенных источников знаний, экономя время на поиск информации и повышая точность диагностики. Это первый подобный альянс, нацеленный помочь радиологам справиться с растущей нагрузкой и объёмом данных за счёт интеграции авторитетного контента и ИИ-инструментов непосредственно в практическую работу.

[Источник](#)



## Microsoft использует материалы Гарварда для обучения медицинского ИИ-ассистента

Гарвардская медицинская школа заключила соглашение с Microsoft о лицензировании контента для потребителей по вопросам здоровья и медицины. Этот проверенный экспертами Гарварда материал по различным заболеваниям и темам здорового образа жизни будет интегрирован в работу интеллектуального ассистента Microsoft Copilot, чтобы он мог давать пользователям более точные и надеж-

ные ответы на медицинские запросы. Сделка является частью стратегии Microsoft по снижению зависимости своих ИИ-систем от контента и моделей OpenAI: корпорация добавляет в Copilot новые источники знаний и даже альтернативные ИИ-модели (например, Anthropic Claude). Обновленная версия Copilot, использующая данные Гарварда, ожидается к запуску уже в этом месяце.

[Источник](#)

## США удваивают финансирование ИИ-инициативы в детской онкологии

Министерство здравоохранения и социальных служб США (HHS) объявило об удвоении бюджета инициативы по детскому раку, основанной на анализе больших данных и ИИ. Финансирование Childhood Cancer Data Initiative при Национальном институте рака повышается с \$50 млн до \$100 млн в год, что призвано ускорить разработку новых методов диагностики, лечения и профилактики детских онкологических заболеваний. Дополнительные ресурсы позволят привлекать партнеров из частного сектора для применения продвинутого искусственного интеллекта с целью поиска лекарств от рака у детей и подростков. Инициатива подкреплена новым указом президента США «Раскрыть потенциал ИИ для лечения детского рака», и руководители NCI заявляют, что современный ИИ поможет найти ответы там, где традиционные методы бессильны.

[Источник](#)

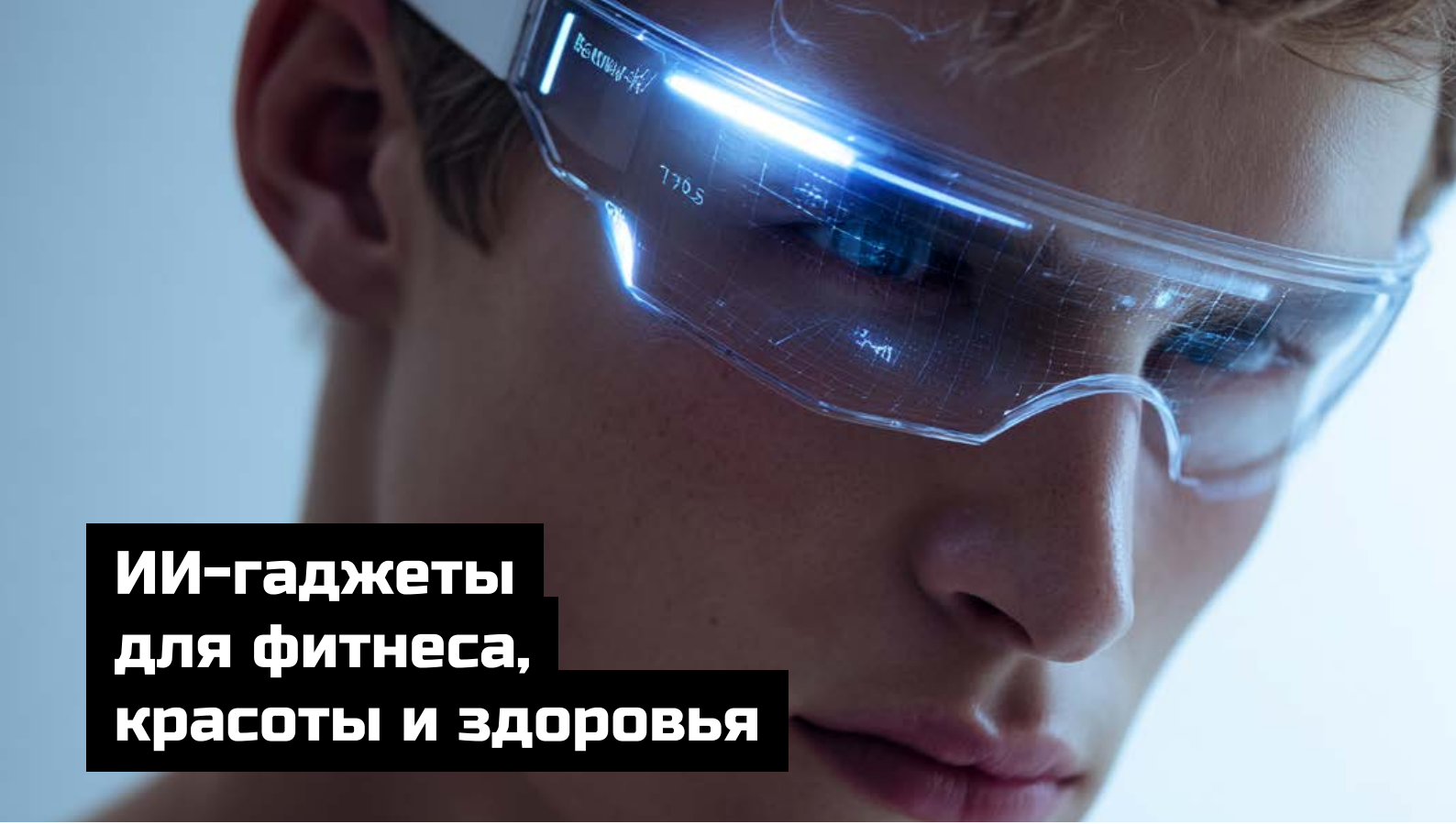
## **Ultrahuman запускает сервис Vision Cloud и дешевый анализ крови с ИИ для превентивной медицины**

Индийский фитнес-тех стартап Ultrahuman 3 октября 2025 г. представил сразу две новинки, призванные сделать продвинутую диагностику здоровья более доступной для широкой публики. Первая – бесплатная облачная платформа Vision Cloud, которая с помощью искусственного интеллекта выступает “универсальным интерпретатором” медицинских обследований: пользователь загружает, например, результаты анализов крови, а система мгновенно выдает понятный отчет с рекомендациями и отслеживает долгосрочные тенденции по десяткам показателей. Вторая – сервис Blood Vision Essentials, предлагающий расширенный профилактический анализ крови по 60+ биомаркерам всего за \$99 (при том, что сопоставимые панели в лабораториях стоят около \$450). Каждый такой анализ сопровождается автоматически сгенерированным “заключением врача” с объяснением отклонений, персональным планом по добавкам и советами по образу жизни – данные интегрируются с носимым трекером Ultrahuman Ring, что позволяет связать химию крови с показателями

сна, стресса, активности и выдавать, например, индекс “биологического возраста” пользователя. Vision Cloud уже доступен глобально через приложение Ultrahuman, а услуга дешевых анализов крови запущена в Индии и ряде стран Ближнего Востока с планами расширения на Европу и другие регионы в ближайшие месяцы.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



## ИИ-гаджеты для фитнеса, красоты и здоровья

### **Peloton запускает новые тренажеры с ИИ-тренером для персональных занятий**

1 октября 2025 года Peloton представила полностью обновленную линейку домашних тренажеров (велотренажер, беговая дорожка и гребной тренажер) с поворотными экранами и улучшенными характеристиками, а также запустила сервис «Peloton IQ» – систему искусственного интеллекта и компьютерного зрения для динамичного коучинга. ИИ-тренер Peloton IQ интегрирован во все устройства: он отслеживает выполнение упражнений через камеру, дает персональные советы по технике и автоматически подбирает планы тренировок под цели и форму пользователя. Одновременно компания впервые за 7 лет повысила стоимость подписки, обосновывая это добавлением продвинутых функций и контента. Этот крупнейший релиз в истории Peloton призван удержать клиентов, предлагая более персо-

нализированный и увлекательный фитнес-опыт за счет сочетания премиального оборудования, популярных интерактивных занятий и возможностей ИИ.

[Источник](#)

### **Стартап Nuromova создал первую “умную” спортивную повязку с ЭЭГ и ИИ**

8 октября 2025 года сообщено о разработке гаджета Nuromova N1 – эластичной повязки на голову, которая в реальном времени считывает электроэнцефалограмму (ЭЭГ) пользователя во время тренировки и считает уровни концентрации, стресса и усталости. Устройство позиционируется как первый в мире носимый спортивный аксессуар с поддержкой искусственного интеллекта: алгоритмы анализируют мозговую активность и другие датчики (встроен гироскоп для отслеживания движений) и выдают спортсмену

индивидуальные подсказки для оптимизации нагрузки. Повязка оснащена вибромотором для тактильных сигналов, а собранные данные синхронизируются с приложением, где можно просматривать подробные метрики и где ИИ-ассистент дает рекомендации по восстановлению и тренировкам. Проект Nuromova N1 проходит стадию краудфандинга: на Kickstarter уже собрано более \$26 тысяч, ранним спонсорам гаджет предлагается за \$329 (поставки запланированы на февраль 2026 года).

[Источник](#)



## **Empatica приобрела разработчика ИИ-алгоритмов, чтобы улучшить носимые датчики для здоровья**

6 октября 2025 года компания Empatica, создающая носимые устройства для медицинского мониторинга, объявила о покупке стартапа PKG Health, специализирующегося на алгоритмах анализа двигательной активности при болезни Паркинсона. Empatica известна своими браслетами с датчиками и ИИ-платформой для отслеживания биомаркеров (например, устройство EmbracePlus для клинических исследований), а технологии PKG – это проверенные в клиниках цифровые показатели тремора и других сим-

птомов Паркинсона. Объединив усилия, Empatica интегрирует алгоритмы PKG в свои wearables, чтобы расширить возможности по непрерывному мониторингу состояния пациентов с неврологическими нарушениями. Руководитель Empatica Маттео Лаи отметил, что сочетание накопленной PKG базы клинических данных по неврологическим расстройствам с собственной платформой и новым датчиком EmbraceMini позволит создать самое комплексное решение для удаленного наблюдения за болезнью Паркинсона на рынке.

[Источник](#)

## **В Великобритании представлен Sona – носимый ИИ-гаджет для снижения стресса через стимуляцию нерва**

Британский медтех-стартап во главе с бывшим чиновником NHS Джейн Оллис разработал устройство Sona – первую в своем роде неинвазивную гарнитуру, которая с помощью искусственного интеллекта стимулирует блуждающий нерв для борьбы со стрессом и выгоранием. Гаджет выполнен в формате мини-гарнитуры, вставляемой в ухо: он посылает через кожу ушной раковины мягкие электрические импульсы, синхронизированные с дыханием, которые активируют парасимпатическую нервную систему (режим «отдыха и восстановления»). Алгоритмы ИИ в реальном времени подстраивают параметры стимуляции под состояние пользователя, опираясь на данные датчиков – в частности, устройство измеряет вариабельность сердечного ритма (HRV)

и другие физиологические маркеры усталости или тревожности. В испытаниях более чем на 100 добровольцах даже разовая 30-минутная сессия с Sona показала улучшение HRV и качества сна; первые пользователи отмечали снижение ощущения усталости и тревожности после использования. Новинка уже доступна для предзаказа в Великобритании по цене £695, поставки первых устройств ожидаются в декабре 2025 года.

[Источник](#)

## **Выпущен Асіе – домашний ИИ-девайс для профессионального ухода за кожей**

Американская компания Асіе в октябре 2025 выводит на рынок многофункциональный бьюти-гаджет, который с помощью искусственного интеллекта и биосенсоров проводит диагностику кожи и помогает подбирать уходовые средства. Прибор размером с небольшой массажер умеет измерять ключевые параметры состояния кожи (уровень увлажнения, жирности, эластичности и др.) и в мобильном приложении дает пользователю персонализированные рекомендации – например, советует подходящие кремы или сыворотки с учетом текущего состояния кожи. Более того, Асіе способен сам выполнять ряд косметологических процедур: у него есть съёмные резервуары, которые можно заполнить любимыми средствами, после чего гаджет точно дозирует и наносит их на кожу, сочетая с терапевтическими функциями – прогреванием до 45 °С, охлаждением

до 5 °С, вибромассажем (8000 пульсаций в минуту) и LED-светотерапией красным/синим спектром. Устройство запатентовано и разработано при участии сертифицированных дерматологов; его данные синхронизируются с приложением, где ИИ отслеживает прогресс пользователя и даже оценивает совместимость косметики с кожей по специальной метрике. Официальный запуск Асіе состоялся этой осенью, при этом онлайн-приложение уже доступно, а поставки самого прибора намечены на зиму – первые клиенты получают его к июлю 2026 года.

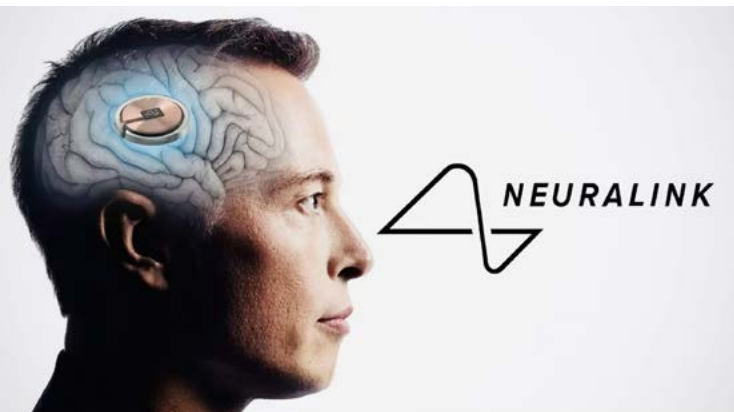
[Источник](#)

## **Neuralink начинает испытания мозгового импланта, помогающего “говорить мыслью”**

Компания Neuralink, принадлежащая Илону Маску, в октябре 2025 года запускает в США клиническое испытание своего импланта, который должен помочь парализованным пациентам с утраченной речью преобразовывать мысли в текст в режиме реального времени. По словам президента Neuralink Диджея Со, целевая группа – люди, потерявшие способность говорить: чип будет считывать нейросигналы речевых центров мозга и передавать их на компьютер, фактически позволяя общаться без участия голоса или клавиатуры. Устройство уже получило от регулятора FDA специальный статус Breakthrough Device как прорывная технология для восстановления речи, что ускоряет процесс его тестирования и возможного одобрения. Ранее Neuralink отчиталась, что

на данный момент ее мозговые чипы имплантированы 12 добровольцам (совокупно наработано более 15 000 часов), и первый из пациентов успешно использует интерфейс для игр, веб-сёрфинга и даже публикаций в социальных сетях – силой мысли двигая курсор и набирая текст.

[Источник](#)



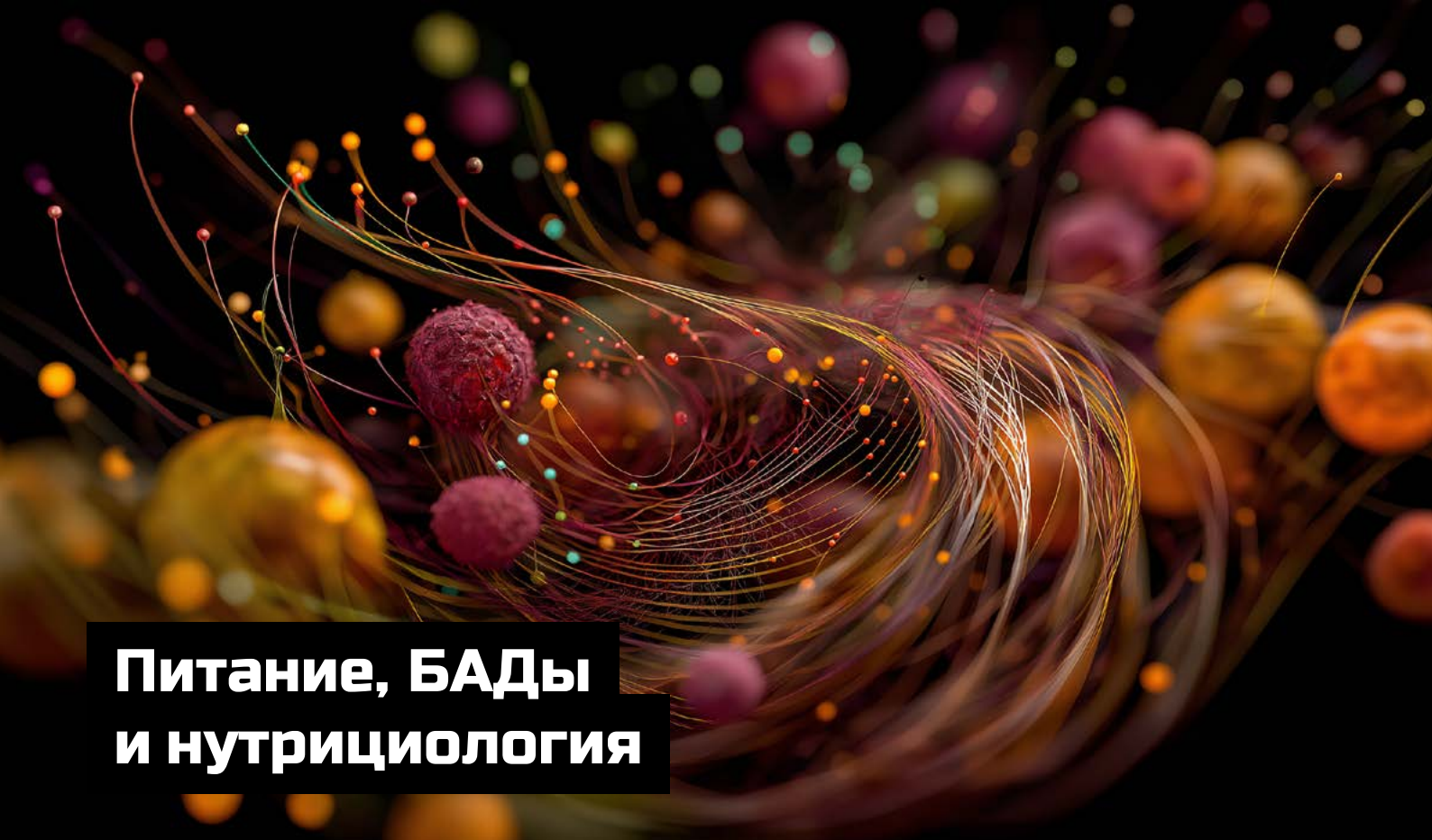
данные о косметических продуктах – от составов до оттенков – чтобы ее алгоритмы рекомендаций предлагали пользователям наиболее подходящие средства с высочайшей точностью. По заявлению партнеров, интеграция улучшит персонализацию: например, платформа сможет еще точнее объяснять, почему тот или иной крем рекомендуется (с учетом ингредиентов и потребностей кожи) и таким образом повышать удовлетворенность покупателей.

[Источник](#)

## **L'Oréal инвестирует в AI-платформу Noli для персонального подбора косметики**

7 октября 2025 года стартап Noli (поддерживаемый L'Oréal) объявил о сотрудничестве с компанией Akeneo, чтобы улучшить работу своей платформы по подбору средств ухода с помощью искусственного интеллекта. Noli разрабатывает цифровой сервис, который через специальный опросник и сканирование лица формирует уникальный профиль BeautyDNA каждого клиента и подбирает оптимальные продукты для ухода за кожей и волосами из базы более чем 200 тысяч вариантов. С помощью решения Akeneo (системы управления информацией о товарах) Noli намерена обогатить

[<< К оглавлению](#)



## Питание, БАДы и нутрициология

### **Omada запустила ИИ-сервис для оценки качества питания**

Виртуальная клиника Omada Health представила новый инструмент «Meal Mar», который с помощью искусственного интеллекта анализирует пищевой дневник пользователя и мгновенно оценивает питательную ценность блюд. Сервис фокусируется не на подсчёте калорий, а на качестве нутриентов: он выделяет богатые витаминами и минералами продукты и поощряет сбалансированный рацион. В пилотном использовании более 1000 участников отметили рост вовлечённости в ведение дневника питания и улучшение пищевых привычек. ИИ-платформа также предлагает персонализированные советы – например, подбирает рецепты от диетологов – чтобы помочь пользователям формировать устойчивые здоровые привычки.

[Источник](#)

### **Партнёрство Tonum Health и MyNetDiary: ИИ для персонализированного похудения**

Американская компания Tonum Health, разрабатывающая биологически активные добавки для контроля веса, объявила о сотрудничестве с приложением MyNetDiary – популярным цифровым трекером питания с элементами искусственного интеллекта. Интеграция позволит пользователям Tonum Health автоматически фиксировать приёмы пищи с помощью функции Plate.AI (ИИ-распознавания блюд по фото) и получать персональные советы в режиме реального времени. Цель проекта – повысить эффективность похудения за счёт сочетания научно обоснованных добавок Tonum (например, Motus™ для метаболического здоровья) с данными о питании и активности, которые отслеживает

приложение. Премиум-пользователи Topum получают доступ к ИИ-функциям MyNetDiary и поддержке диетологов и тренеров, что создаёт «умную» систему контроля веса и формирование здоровых привычек.

[Источник](#)

## **Danone открыла лабораторию OneBiome для исследований микробиома с ИИ**

Крупнейший производитель функционального питания Danone сообщил об открытии новой научной лаборатории OneBiome в центре R&D близ Парижа. Лаборатория будет изучать кишечный микробиом и персонализированное питание, используя передовые методы микробиологии, большие данные и искусственный интеллект. Цель – «перейти на следующий уровень» понимания роли микрофлоры: с помощью ИИ-моделирования Danone планирует подбирать пищевые продукты под индивидуальные особенности здоровья разных групп – от детей до пожилых. OneBiome станет глобальным хабом исследований для создания новых пробиотических продуктов и нутриентов, влияющих на иммунитет, обмен веществ и долголетие. Ожидается, что цифровые инструменты (например, носимые датчики) будут собирать объективные данные о состоянии людей, дополняя ИИ-анализ микробиома для разработки персонализированных решений для здоровья.

[Источник](#)

## **ИИ-приложение eTRIP помогло сбросить вес: результаты сингапурского исследования**

На медицинском симпозиуме в Сингапуре представили результаты 12-недельной программы снижения веса с помощью мобильного приложения eTRIP, использующего искусственный интеллект. В пилотном проекте участвовали более 400 человек с индексом массы тела от 23 и выше. По итогам трёх месяцев пользователи в среднем похудели на 3 кг, а наиболее успешные сбросили до 13 кг. Около 80% участников отметили, что стали осознаннее относиться к питанию и избавились от вредных пищевых привычек. Приложение фотографирует каждое блюдо и оценивает его калорийность, а встроенный чат-бот отслеживает поведение пользователя и посылает персональные напоминания. Например, если ИИ выявляет склонность к поздним перекусам, он заранее отправит уведомление с советами, как избежать лишних снеков. Разработчики сравнивают eTRIP с «карманным здоровым ассистентом», который круглосуточно мотивирует придерживаться диеты.

[Источник](#)



## Инвесторы вложили \$35 млн в ИИ-коуча для похудения «Simple»

Стартап Simple – мобильное приложение с виртуальным коучем для снижения веса – привлёк \$35 млн инвестиций в рамках раунда В под руководством венчурного фонда актёра Кевина Харта. Приложение использует персонального чат-бота по имени Avo, работающего на основе больших языковых моделей (LLM). Avo ведёт с пользователями ежедневный диалог, адаптируясь под их стиль общения, и даёт рекомендации по питанию и образу жизни с учётом прогресса и привычек человека. По словам основателя Simple Майка Прыткова, сервисом уже пользуются 700 тысяч подписчиков, а годовой доход компании достиг \$160 млн. ИИ-коуч обрабатывает около 100 тысяч сообщений пользователей и 300 тысяч записей о питании в день, помогая выработать здоровые привычки без жёстких диет и лекарств.

[Источник](#)

## Индийский стартап August AI привлёк \$3 млн на ИИ-ассистента здоровья

Молодая компания August AI из Индии получила \$3 млн начальных инвестиций от фонда Accel и других для развития своего бесплатного «24/7 ИИ-помощника по здоровью». Платформа August AI работает через популярные каналы (WhatsApp, мобильные приложения) и помогает пользователям разбираться с медицинскими рекомендациями, результатами ана-

лизов, а также даёт персонализированные советы по питанию и образу жизни. Сервис использует модели Azure OpenAI и обширную базу знаний, чтобы на естественном языке отвечать на вопросы о симптомах, вариантах лечения и профилактике на 30 языках. В числе функций – расшифровка врачебных назначений, напоминания о лекарствах, составление планов здорового питания. Приложение уже привлекло порядка 3,5 млн пользователей, в том числе около 100 тысяч врачей, и теперь команда планирует расширять возможности ИИ-советника и медицинскую базу данных.

[Источник](#)

## В Канаде запущен ИИ-сервис для быстрой маркировки полезности продуктов

Канадская компания MenuSano представила онлайн-сервис, помогающий производителям продуктов питания оперативно рассчитывать пищевую ценность рецептов и генерировать маркировку на упаковке с помощью искусственного интеллекта. Запуск приурочен к ужесточению правил: с 2026 года в Канаде на передней стороне упаковки должен быть символ, предупреждающий о высоком содержании соли, сахара или жира. Платформа MenuSano позволяет малым и крупным фирмам без дорогих лабораторных анализов анализировать рецептуру, автоматически пометать «проблемные» ингредиенты и подбирать более здоровые замены для рецептов. Благодаря ИИ алгоритмы предлагают варианты снижения соли или сахара, чтобы продукт соответ-

ствовал нормативам и потребительским трендам здорового питания. Сервис доступен по подписке (от \$29 в месяц), что делает технологию доступной даже для небольших ресторанов и производителей СРГ.

[Источник](#)

## **В России прошёл форум «БИОПРОМ-2025» о технологиях питания будущего**

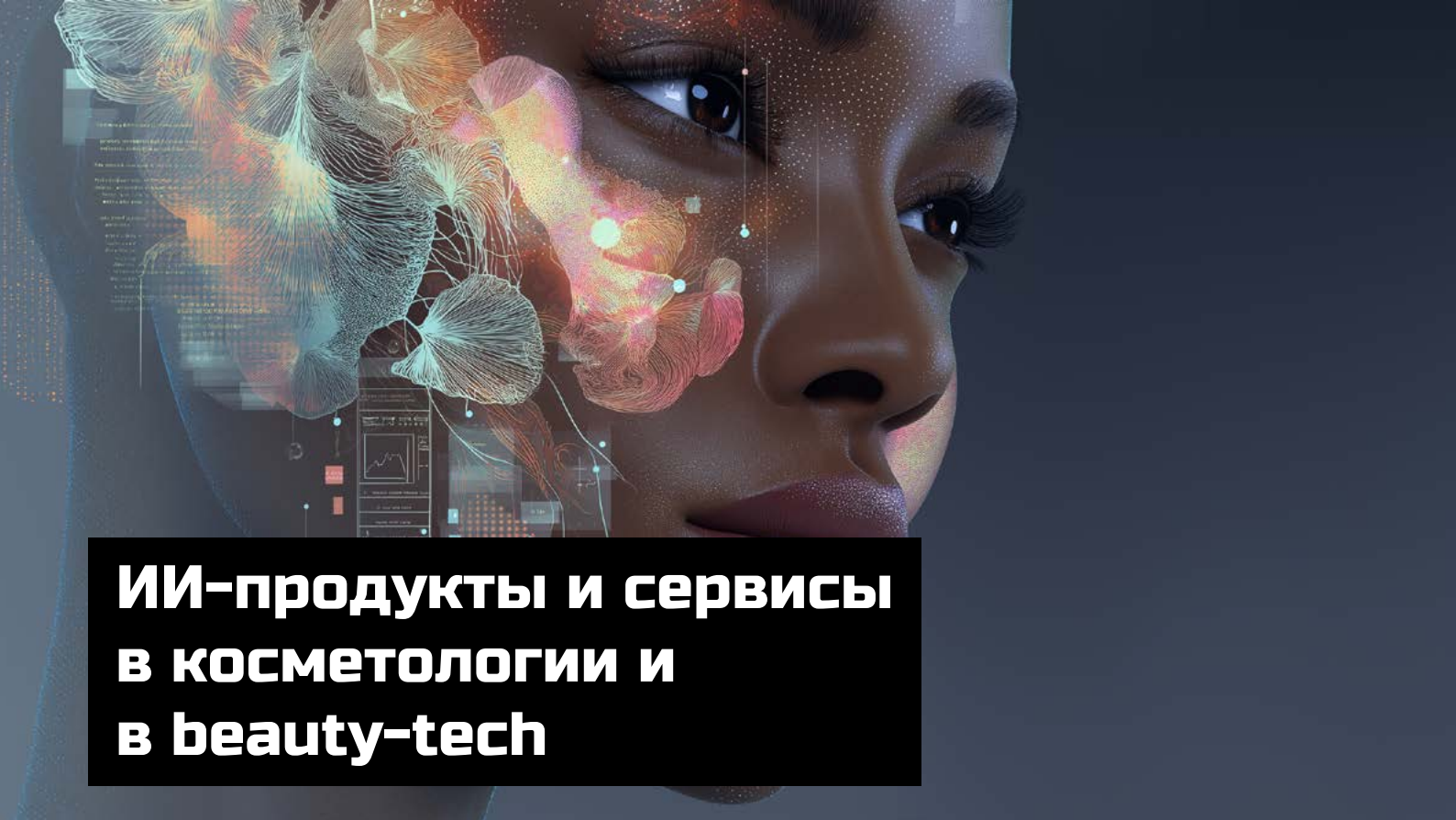
6–7 октября 2025 года в Геленджике состоялся международный форум «БИОПРОМ-2025», ключевой темой которого стали биотехнологии для здоровья и питания. На стратегической сессии «Технологии для жизни» члены правительства РФ и эксперты обсудили, как современные достижения – от персонализированной медицины на основе генетических данных до создания экологичных «продуктов питания будущего» – могут улучшить качество жизни людей. Особое внимание уделялось применению искусственного интеллекта: речь шла о разработке новых лекарств и специализированных продуктов питания

с помощью ИИ, а также о цифровых решениях для продления активного долголетия населения.

Вице-премьер Денис Мантуров и другие высокопоставленные участники подчеркнули важность государственных инициатив в области здорового питания и использования высоких технологий (включая ИИ) для укрепления здоровья нации.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



## ИИ-продукты и сервисы в косметологии и в beauty-tech

### Perfect Corp и Marini представили ИИ-сервис анализа кожи

Компания Perfect Corp заключила партнерство с косметическим брендом Marini SkinSolutions для запуска веб-сервиса AI Skin Analysis. С помощью одного селфи алгоритм оценивает до 15 ключевых параметров кожи (морщины, пигментация, акне и др.) на основе базы из 70 тысяч медиц. изображений и сразу выдает «дерматологический» анализ состояния кожи. Клиент мгновенно получает персональные рекомендации по уходу и подбору средств, что превращает традиционную консультацию в удобный цифровой опыт на дому. Интеграция передовой ИИ-технологии призвана повысить точность диагностики и уверенность покупателей в подборе продукции.

[Источник](#)

### В Нью-Йорке с ошеломительным успехом прошел Глобальный форум по ИИ в индустрии красоты и моды

В Нью-Йорке прошел Global Beauty & Fashion AI Forum от Perfect Corp, где лидеры отрасли обсуждали, как ИИ меняет индустрию красоты и моды. На мероприятии представили новое генеративное AI-решение – виртуальную примерочную, позволившую гостям с помощью ИИ «примерить» образы с Недели моды в интерактивном формате. В панелях выступили эксперты Shiseido, Glossy, WWD и др., отметив, что ожидания потребителей стремительно растут, требуя от брендов инновационного опыта. Форум показал, что персонализация на базе ИИ становится ключом к вовлечению клиентов и трансформации потребительского опыта в beauty-ритейле.

[Источник](#)

## **Виртуальная примерка очков: 13 000 моделей от Perfect Corp**

Разработчик Perfect Corp расширил возможности сервиса виртуальной примерки очков, добавив библиотеку из 13 000 цифровых моделей оправ. Новое обновление устраняет необходимость вручную загружать 3D-модели: бренды очков получают мгновенный доступ к огромному каталогу, ускоряя запуск AR-примерки. Алгоритм позволяет покупателям в реальном времени «примерять» очки разных марок на своем фото, что повышает интерактивность выбора и снижает риски возвратов. Расширение библиотеки иллюстрирует тренд на использование AI/AR-технологий не только в косметике, но и в сегменте аксессуаров и оптики.

[Источник](#)

## **Erborian запускает TikTok-кампанию с AR примеркой тональных средств**

Франко-корейский бренд Erborian совместно с Perfect Corp задействовал технологии дополненной реальности для промокампании «Find Your Match» в TikTok. Пользователям предлагается выбрать желаемую плотность покрытия – от легкого CC Cream до BB Cream или полного Super BB – и тут же виртуально протестировать разные оттенки на своем лице через AR-фильтр.

Решение на базе ИИ упрощает подбор тона: можно мгновенно переключаться между оттенками, сравнивать «до и после» и находить идеальный матч. Интерактивный формат сделал знакомство с новыми CC кремами более увлекательным и персонализированным, а бренд получил новый способ вовлечения аудитории в соцсетях.

[Источник](#)

## **В ОАЭ суперприложение myAster добавило ИИ-помощника по уходу за кожей**

Крупнейший оздоровительный сервис ОАЭ myAster запустил в мобильном приложении функцию myBeauty Lens – анализ кожи с помощью искусственного интеллекта. Новинка использует компьютерное зрение, чтобы по селфи оценить более 18 основных показателей кожи и 100+ дополнительных (учитываются черты лица, тон кожи), а также внешние факторы (температура, влажность, загрязненность воздуха). На основе этого пользователю подбираются индивидуальные средства ухода для утра и вечера, которые сразу можно заказать через приложение. По словам разработчиков, цель сервиса – помочь клиентам лучше понять состояние своей кожи и сделать персональный уход доступнее, вписав профессиональную диагностику в привычный digital-опыт.

[Источник](#)

# MADISON REED



## Madison Reed внедряет ИИ-экосистему для окрашивания волос

Американский бренд домашней окраски Madison Reed объявил о запуске комплекса AI-решений для улучшения клиентского опыта онлайн и в салонах. Внедрен виртуальный ассистент по имени Madi – чат-бот на базе ИИ, который круглосуточно консультирует клиентов, подбирает продукты, записывает в 97 фирменных колор-баров и управляет подписками на краску. После тестирования Madi взяла на себя обслуживание до 100% веб-трафика бренда, увеличив вовлеченность в чате в 30 раз и вдвое повысив конверсию записи на услуги; отток подписчиков при ее участии сократился в 2 раза. Кроме того, Madison Reed применяет AI для оптимизации графиков и операций в салонах, повышая эффективность без ущерба для фирменного «человеческого» подхода к красоте.

[Источник](#)

## Стартап Debut получил \$20 млн на ИИ-разработку ингредиентов для косметики

Калифорнийская бьюти-биотех компания Debut привлекла инвестиции в размере 20 млн долларов для развития AI-платформы, предназначенной

для поиска инновационных активных компонентов для ухода за кожей. Раунд возглавили венчурный фонд L'Oréal (BOLD) и сингапурский EDBI, поддержав глобальную экспансию Debut – в планах выход в Азию, начало которому положит сотрудничество с брендами в Сингапуре. Технология Debut сочетает ИИ-модели и синтетическую биологию: алгоритмы анализируют миллиарды возможных молекул и прогнозируют новые соединения для «омолаживающей» косметики, превосходя по точности отраслевые базы данных. Полученные средства также направят на масштабирование производства и партнерские проекты, позволяющие другим косметическим брендам быстро внедрять результаты AI-разработок без собственных R&D затрат.

[Источник](#)

## Accenture: 76% покупателей готовы доверить выбор косметики ИИ

Согласно новому глобальному исследованию Accenture, большинство потребителей открыты к персональным бьюти-ассистентам на базе ИИ: 76% опрошенных не против «довериться» рекомендательному сервису, которому они будут доверять. Среди активных пользователей генеративных моделей 83% заявили, что существенно полагаются на AI при подборе косметики, при этом 78% считают такие рекомендации персонализированными, а 87% – полезными. В отчете отмечается, что генеративный ИИ становится новым каналом поиска: все больше людей задают чатботам общие вопросы вроде «какой крем мне взять на зиму?», вместо поиска по ключевым словам. Эксперты советуют брендам адапти-

ровать контент под AI-алгоритмы и развивать «эмоциональный» цифровой опыт, так как 25% лояльных клиентов ставят эмоциональную связь с брендом выше цены и удобства, а 42% готовы сменить марку, если другая предвосхитит их потребности лучше.

[Источник](#)

## **Estée Lauder поддерживает бьюти-стартапы в Индии**

Концерн Estée Lauder Companies объявил победителей конкурса BEAUTY&YOU India 2025, проводимого совместно с правительственной инициативой Startup India и ритейлером Нукаа. Жюри отметило четыре начинающих бренда за прорывные идеи в сфере красоты – от климатически адаптивного ухода и инклюзивной косметики для людей с витилиго до инноваций в капсулировании активных ингредиентов. Каждый победитель получит грант на развитие, менторскую поддержку и помощь в продвижении на рынке Индии. По словам главы ELC Стефана де Ля Фавери, эти стартапы демонстрируют креативность и новаторство, которые будут определять будущее бьюти-индустрии в регионе и за его пределами. Инициатива BEAUTY&YOU отражает стремление крупных компаний находить и растить перспективные beauty-tech разработки на новых рынках.

[Источник](#)

## **Всемирная выставка Expo 2025 Osaka**

Всемирная выставка в Осаке, проходившая с 13 апреля по 13 октября 2025 года, продемонстрировала применение AI-технологий в косметологии на примере интерактивной экспо-

зиции в павильоне здравоохранения. В течение работы Expo 2025 компания Perfect Corp. предоставляла AI-систему анализа кожи для посетителей павильона. Технология проводила оценку 14 параметров состояния кожи в режиме реального времени и выдавала персонализированную «оценку возраста кожи», показывая гостям будущие возможности цифрового ухода. Этот проект наглядно продемонстрировал, как AI и дополненная реальность могут предоставить массовой аудитории персонализированные рекомендации по красоте и здоровью кожи.

[Источник](#)

## **Выставка «Sunrise to Sunlight» (Сеул, 14 августа – 30 октября 2025)**

Специальная экспозиция в дизайн-комплексе DDP (Dongdaemun Design Plaza) в Сеуле была посвящена beauty-tech. Посетителям предлагалось опробовать инновационные AI-устройства для красоты: можно было провести анализ кожи лица и кожи головы с помощью ИИ, испытать виртуальный макияж через AR-зеркала и получить рекомендации по уходу, основанные на результатах диагностики [english.visitseoul.net](http://english.visitseoul.net). Выставка проводилась в формате маршрута утреннего и вечернего бьюти-ухода, демонстрируя как цифровые технологии и искусственный интеллект позволяют подбирать косметические продукты и процедуры с высокой степенью персонализации для каждого посетителя.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



## ИИ в спорте

### **Google привнесёт ИИ на Олимпиаду-2028 для персонализации опыта зрителей и атлетов**

Компания Google заключила партнёрство с организаторами Олимпийских и Паралимпийских игр 2028 года в Лос-Анджелесе (LA28), командой США и NBCUniversal для внедрения передовых AI-решений. Google Cloud станет официальным облачным провайдером LA28: искусственный интеллект будут использовать для анализа тренировочных данных спортсменов Team USA, мгновенной обработки сложной спортивной статистики и даже эффективного управления 70 000 волонтеров и сотрудников Игр. Также поисковые AI-технологии Google (новая модель Gemini) будут интегрированы в трансляции NBC: зрители смогут с помощью специального режима поиска на основе ИИ задавать сложные вопросы о ходе соревнований и мгновенно получать подробные ответы во время просмотра. Партнёрство наце-

лено на то, чтобы сделать Игры 2028 года самыми технологически продвинутыми в истории, предлагая более персональный и интерактивный опыт как для болельщиков, так и для самих атлетов.

[Источник](#)

### **Alibaba Cloud станет AI-партнёром NBA China для повышения вовлечённости фанатов**

NBA China и Alibaba Cloud объявили о многолетнем сотрудничестве, по которому Alibaba Cloud становится официальным партнёром лиги в Китае по облачным технологиям и искусственному интеллекту. Партнёры разработают специальную AI-модель на базе алгоритмов Alibaba (семейство Qwen), чтобы персонализировать контент в приложении NBA для китайских болельщиков. Эта модель, обученная на обширных цифровых активах NBA, будет в реальном времени генерировать

яркие видеомоменты, предоставлять исторические справки, статистику игроков и даже интерактивные обсуждения трендов матча. Кроме того, на предсезонных играх NBA China Games 2025 планируется представить AI-систему 360-градусного повтора ключевых эпизодов, а также сервис, позволяющий фанатам создавать персональные аватары и озвучивать знаменитые игровые моменты собственным голосом с помощью ИИ.

[Источник](#)

## **Sony покупает компанию STATSports – лидера носимых спортивных датчиков – для усиления AI-аналитики**

Корпорация Sony объявила о приобретении контрольного пакета британской компании STATSports, одного из мировых лидеров в сфере носимых трекеров и аналитики спортивных данных. Технологии STATSports сегодня используют более 800 профессиональных команд (среди них футбольные клубы Arsenal, Liverpool, сборные Англии и Португалии, новозеландские All Blacks по регби, команды НФЛ и MLB), чтобы мониторить показатели спортсменов с помощью датчиков GPS, пульса и ускорения в реальном времени. Объединив решения STATSports по носимому мониторингу с собственными системами оптического трекинга (Hawk-Eye, Beyond Sports и др.), Sony планирует предложить клубам комплексную платформу для анализа производительности и здоровья игроков. Эта сделка расширяет портфель спортивных технологий Sony: совмещённые данные датчиков

и видеосистем могут использоваться как для углублённой аналитики и предотвращения травм, так и для улучшения системы судейства и новых интерактивных сервисов для болельщиков.

[Источник](#)

## **Глава отдела глобального развития футбола FIFA Арсен Венгер: «ИИ преобразит футбол»**

Глава отдела глобального развития футбола FIFA Арсен Венгер заявил, что искусственный интеллект в ближайшем будущем кардинально изменит игру. Выступая на мероприятии Lenovo Accelerate в Монако (Lenovo – официальный технологический партнёр чемпионата мира 2026 года), Венгер выразил уверенность, что AI-решения вскоре позволят тренерам в реальном времени получать подсказки по тактике прямо по ходу матча. Турнир FIFA World Cup 2026 станет самым «умным» в истории: Lenovo совместно с FIFA разрабатывает ряд инноваций, чтобы улучшить опыт и команд, и болельщиков – от продвинутой аналитики для штабов команд и инструментов оценки игроков до новых сервисов для зрителей на стадионах и в трансляциях. Венгер подчеркнул, что накопление и анализ больших данных о матчах с помощью ИИ помогут тренерам точнее оценивать потенциал футболистов и собирать оптимальные составы, а фанатам – лучше понимать игру.

[Источник](#)

## Сооснователь Remitly запускает стартап Arkero AI для спорта и массовых мероприятий

Шиваас Гулати, один из основателей финтех-компании Remitly, объявил о создании в Сиэтле новой компании Arkero AI, которая будет помогать спортивным организациям и индустрии живых мероприятий извлекать пользу из современных AI-технологий. Последний год Гулати изучал спортивный бизнес изнутри: он стал совладельцем английского футбольного клуба «Саутенд Юнайтед» и техническим советником команды MLS «Сиэтл Саундерс», помогая им выстраивать AI-стратегии. Новый стартап планирует отвечать на запрос многих владельцев команд «Как нам применить искусственный интеллект с пользой для нашего дела?» – разрабатывая для них индивидуальные решения на основе ИИ. Сейчас Arkero AI формирует команду и привлекает инвесторов, включая известных владельцев клубов, с целью построить в Сиэтле крупную технологическую компанию на стыке спорта и высоких технологий.

[Источник](#)

## Datavault AI выходит на рынок спорта: партнерства с Dream Bowl и FN Esports

Американская компания Datavault AI (NASDAQ: DVLТ) объявила о двух стратегических партнёрствах, знаменующих её экспансию в спортивную и киберспортивную отрасли. Первый проект – сотрудничество с организаторами студенческого матча всех звёзд Dream Bowl XIV (пройдёт 11 января 2026 года на стадионе AT&T в Техасе): технологии Datavault AI будут использоваться для токенизации

спонсорских пакетов и объективного отбора участников на основе AI-анализа спортивной статистики. Параллельно Datavault AI заключила партнёрство с FN Esports для поддержки глобального чемпионата по киберспорте (игра Madden NFL) и гонок дронов – её платформы ADIO® и VerifyU® обеспечат проверку подлинности результатов и выпуск ограниченных цифровых наград (NFT-трофеев) для фанатов. Эти инициативы призваны продемонстрировать потенциал комбинации искусственного интеллекта и блокчейна в спорте – от новых форм спонсорства и честного отбора талантов до повышения вовлечённости болельщиков за счёт цифровых активов.

[Источник](#)



## Стартап Infinite Sky AI привлёк звёзд MLB для развития ИИ-аналитики в бейсболе

Компания Infinite Sky AI (Бостон) – разработчик платформы спортивной аналитики на основе компьютерного зрения и физического моделирования – сформировала совет консультантов из трёх знаменитых ветеранов Главной лиги бейсбола. В новый спортивный совет вошли питчер с 20-летней карьерой Рич Хилл, четырёхкратный участник Матча всех звёзд Марк Мелансон и экс-кэтчер, также игравший

в Матче звёзд, Джейсон Кастро. Опыт этих игроков поможет Infinite Sky AI совершенствовать свои продукты, например систему Command Tracker, которая сравнивает намеренную цель подачи питчера с фактической точкой прилёта мяча и рассчитывает «индекс точности» – метрику, сильно коррелирующую с показателями эффективности питчера (ERA, WHIP, WAR). Компания уже сотрудничает с рядом клубов MLB и университетских команд, предоставляя им AI-инструменты для оценки подачи и биомеханики там, где отсутствует дорогостоящее трекинговое оборудование.

[Источник](#)

## **Новое AI-приложение Impressive Play помогает футбольным тренерам собирать статистику**

Американский стартап Impressive Play разработал мобильное приложение на базе искусственного интеллекта, позволяющее футбольным и футзальным тренерам собирать свыше 100 статистических показателей за матч без необходимости отвлекаться на записи или видеокамеры. Во время игры тренер просто вслух фиксирует ключевые события (передачи, удары, отборы и пр.) через микрофон смартфона, и AI-система распознаёт речь, автоматически прикрепляя зафиксированную статистику к соответствующим игрокам из заявочного списка. Такой подход решает проблему неполных данных: раньше, отвлекаясь на заметки, тренер мог пропустить важные моменты, теперь же взгляд остается на поле, а цифры надёжно собираются в фоне. Приложение ориентировано на детско-юношеские и любительские команды и призвано сделать принятие решений более объективным: тренер

получает фактические метрики игры каждого игрока для анализа, что повышает доверие и мотивацию в команде по сравнению с субъективными оценками.

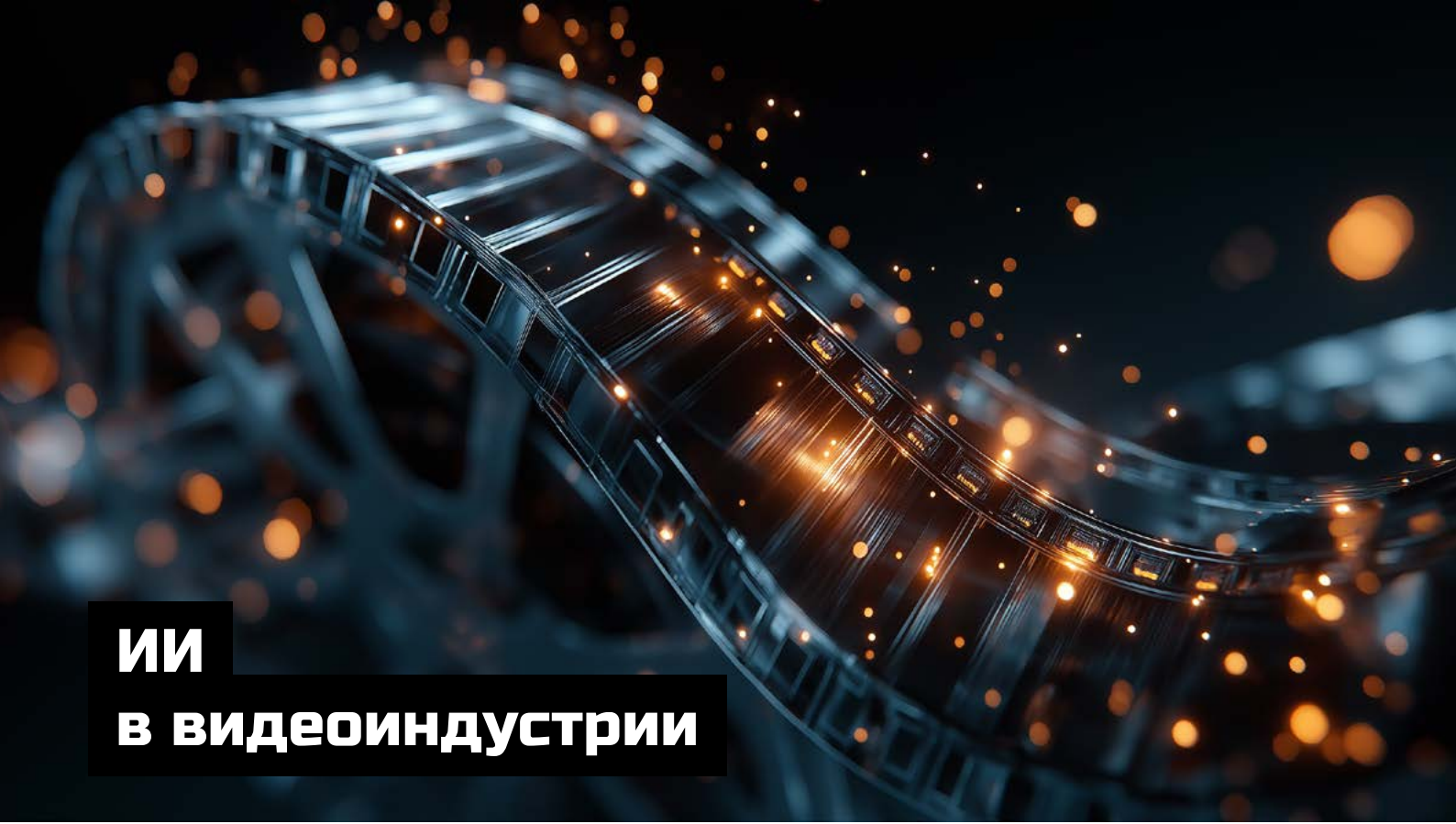
[Источник](#)

## **Amazon Prime Video добавил AI-функции и ставки в трансляции NBA**

Стриминговый сервис Prime Video (Amazon) внедрил к началу нового сезона NBA интерактивные функции, основанные на искусственном интеллекте, а также интеграцию данных спортивных ставок. Собственные AI-модели Prime Video автоматически определяют значимые моменты матча – зрители могут во время игры сразу просматривать подборки лучших эпизодов (например, эффектные данки или решающие трёхочковые) и даже получать двухминутный «дайджест» ключевых моментов, если подключились к трансляции с опозданием. Помимо этого, в партнерстве с букмекером FanDuel платформа показывает на экране коэффициенты и статус активных пари: пользователи, связавшие свои аккаунты, видят текущие шансы и результаты своих ставок во время игры (при этом делать ставки напрямую на Prime Video нельзя). Также сервис запустил режим Multiview, позволяющий одновременно смотреть несколько матчей на одном экране, и интерактивные оверлеи со статистикой команд и игроков (данные обновляются в реальном времени на базе AWS). Все эти новые возможности реализованы с ультранизкой задержкой в формате 1080p HDR, сравнимым по скорости с эфирным телевидением.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



## ИИ в видеоиндустрии

### OpenAI запускает приложение Sora 2 для генерации видео

Компания OpenAI представила новую модель ИИ Sora 2 для создания 10-секундных видеороликов с синхронизированным звуком и реалистичной физикой. Приложение Sora позволяет пользователям генерировать и просматривать короткие AI-видео в формате ленты наподобие TikTok. В Sora появился режим «Самео», в котором пользователь после проверки личности может встраивать свой реальный облик в сгенерированные сцены. Однако политика использования вызвала споры: OpenAI будет включать в видеопоток материалы, защищённые авторским правом, если правообладатели специально не откажутся от участия, что уже побудило такие студии, как Disney, заявить протест.

[Источник](#)

### Профсоюз актёров протестует против ИИ-«актрисы»

Голливудская гильдия актёров SAG-AFTRA осудила появление виртуальной «актрисы» по имени Тилли Норвуд, полностью сгенерированной ИИ. Эта фото-реалистичная молодая персона была представлена продюсером Элайн Ван дер Велден на кинофоруме в Цюрихе и позиционируется как потенциальная «следующая Скарлетт Йоханссон» среди цифровых персонажей. Тилли «снялась» в коротком пародийном видео из 16 AI-персонажей, привлекла внимание агентов, и её создатели из студии Particle6 намекают на скорое заключение контракта с талант-агентством. Профсоюз актёров заявил, что творчество должно оставаться «человеко-центричным», и назвал замену живых исполнителей «синтетиками» угрозой, особенно отмечая, что ИИ-модель обучена на трудах настоящих актёров без их согласия.

[Источник](#)

## Отчёт: ИИ стимулирует рост корпоративного видео

Компания Kaltura совместно с IntelliVid Research опубликовала отчёт «The State of AI Video in the Enterprise 2025» о применении ИИ в корпоративном видеопроизводстве. В опросе 1 201 работника выяснилось, что организации с продвинутыми AI-инструментами для видео создают новый видеоконтент в 4,5 раза чаще, чем другие. 76% компаний, уже активно внедряющих ИИ для работы с видео, оценивают свои видеопроекты как «очень эффективные» (среди остальных – 52%). В числе ключевых трендов – поощрение создания видео со стороны работодателей (отмечено 75% сотрудников), спрос на более простые инструменты (68%) и готовность CIO инвестировать в технологии вроде преобразования речи в текст (72%). Отмечается, что безопасность, удобный поиск и интеграция являются решающими факторами для внедрения AI-видео в компаниях.

[Источник](#)



## ASUS и GoPro упростят работу с 360° видео с помощью ИИ

Тайваньская ASUS объявила о сотрудничестве с GoPro для создания сквозного решения, облегчающего монтаж видео с экшен-камер, включая сферические 360° ролики. В рамках партнерства представлен StoryCube – эксклюзивное приложение на Windows, использующее AI для автоматической классификации и поиска сюжетов в отснятом GoPro-материале. StoryCube – первое приложение с поддержкой фирменного облака GoPro и формата 360°, позволяющее просматривать и скачивать отснятое прямо из облака, а также быстро «рефреймировать» (сменять ракурс) панорамные видео перед дальнейшим монтажом. ИИ в StoryCube обучен распознавать типовые сцены (серфинг, велосипед, сноуборд и т.п.) и автоматически сортирует видео по категориям, упрощая создателям поиск нужных эпизодов. Кроме того, покупатели ноутбуков ASUS ProArt получают до 6 месяцев подписки GoPro Premium+ с безлимитным облачным хранилищем для своего контента.

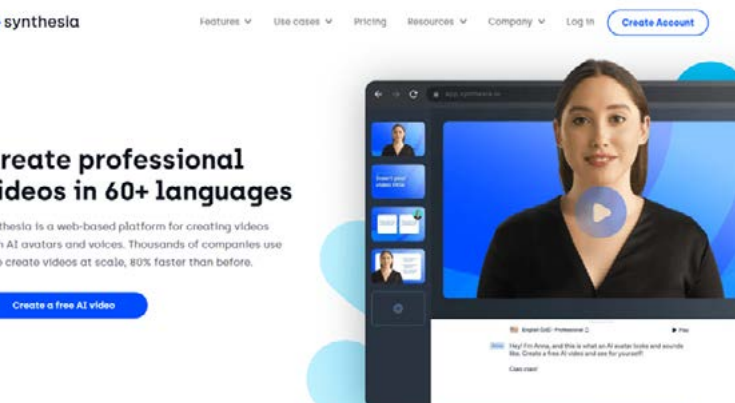
[Источник](#)

## Synthesia 3.0 делает видео интерактивным с помощью ИИ

Лондонский стартап Synthesia представил крупное обновление своей платформы генерации видео на базе ИИ. Synthesia 3.0 вводит концепцию «видео-агентов» – цифровых авата-

ров, которые могут в реальном времени общаться со зрителем: слушать, отвечать на вопросы и даже выполнять действия по ходу видеоролика. Обновление также значительно расширило возможности создания реалистичных аватаров: новая технология Express-2 улучшает мимику, синхронизацию речи и жесты, а пользователи могут с помощью одного текстового запроса генерировать уникальные виртуальные ведущие и помещать их в любые задние планы с правдоподобным освещением. Платформа интегрирована с моделью Google Veo 3, благодаря чему возможно создавать фоновое видео («B-roll») с аватаром, демонстрирующим заданные действия (например, прогулку, вождение, готовку). Цель Synthesia – превратить обучающие и корпоративные видео из пассивного просмотра в интерактивный диалог, персонализированный под зрителя.

[Источник](#)



## Стартап xAI выпустил генератор видео с минимальной цензурой

Новая компания Илона Маска xAI начала поэтапный запуск сервиса Grok Imagine – системы генерации видео по текстовому описанию. Версия 0.9, представленная в начале октября, способна создавать короткие видеоролики с озвучкой практически в реальном времени. Grok использует мощную инфраструктуру (сам Маск упомянул обучение модели на 100 тысячах GPU), что позволяет формировать до 6 минут видеоконтента по запросу пользователя без длительного ожидания. В отличие от конкурентов, разработчики xAI сделали меньше ограничений на содержание: в Grok Imagine присутствует опция «spicy mode», допускающая откровенно взрослые или нецензурные сцены. Сообщается, что первые пользователи в Великобритании уже получили доступ к бета-версии, при этом для полноценного использования требуется верификация личности – вероятно, с учётом требований местного законодательства о безопасности в интернете.

[Источник](#)

## Маск обещает ИИ для выявления поддельных видео

Столкнувшись с волной реалистичных AI-роликов в сети, Илон Маск заявил, что его команда xAI работает над инструментом для автоматического

распознавания сгенерированного видео и отслеживания его источника. В соцсети X он пояснил, что ИИ Grok научится улавливать в видеопотоке едва заметные «артефакты», оставляемые алгоритмами генерации – например, неестественные сжатие или мелкие несоответствия, невидимые глазу человека. После обнаружения признаков синтетического происхождения система сможет сканировать интернет, пытаясь найти оригинал или указания на авторство фейкового видео. Такая функция, по задумке, поможет восстановить доверие к визуальной информации в эпоху, когда соцсети наводнены «ИИ-контентом» неизвестного происхождения. Маск отметил, что поводом стали опасения пользователей: после выхода приложения OpenAI Sora 2 в свободный доступ сеть заполнилась безличными дипфейк-роликами, что вынудило OpenAI даже ввести дополнительные ограничения на режим камеи для защиты от злоупотреблений.

[Источник](#)

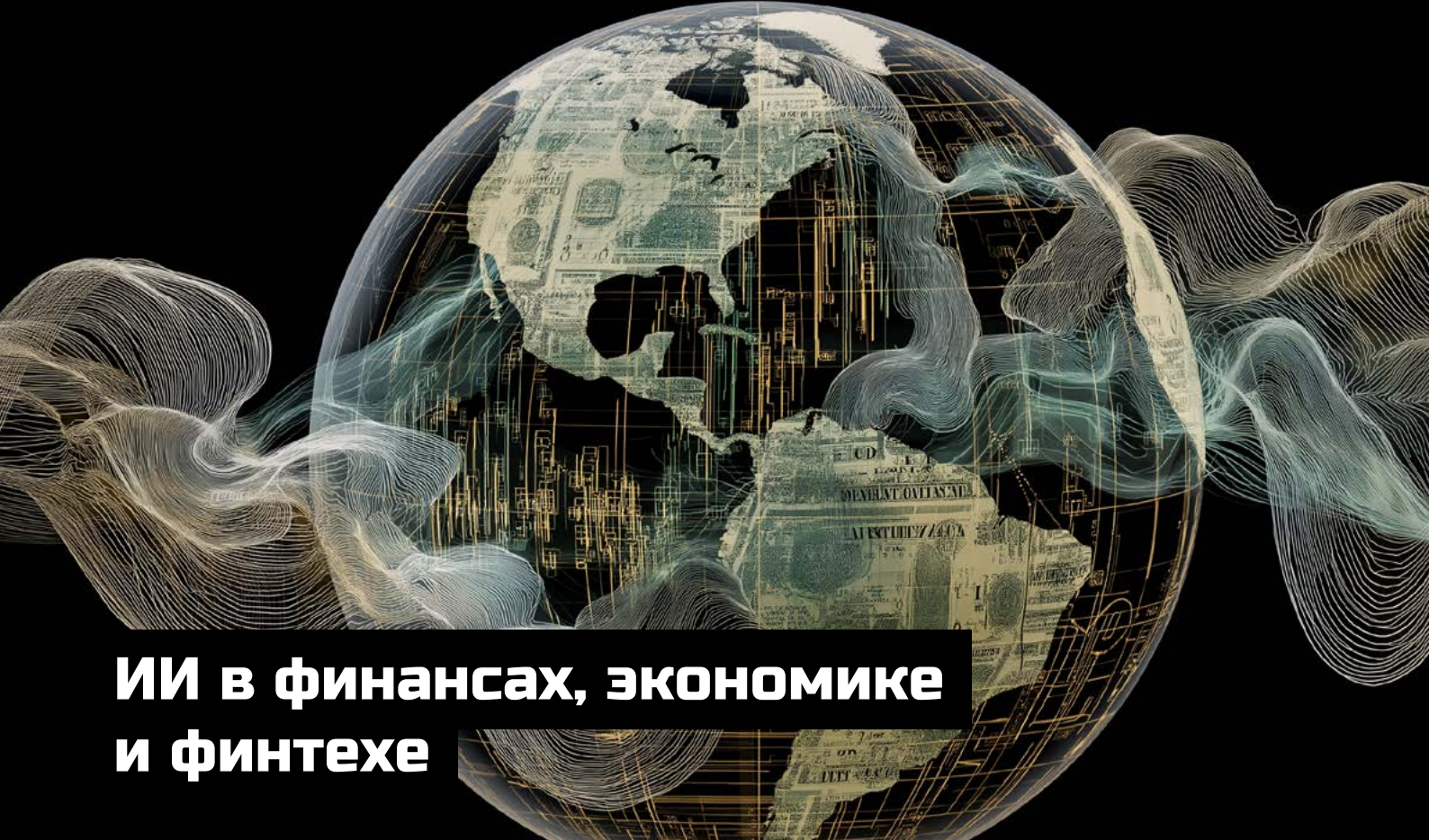
## **AI-видеотехнологии для армии: израильский Maris-Tech на выставке AUSA**

Компания Maris-Tech Ltd. представила на форуме AUSA 2025 (Ассоциация сухопутных войск США) свои новейшие решения для «ситуационной осведомлённости» – комплекс интеллектуальной передачи видео и анализа данных

на базе ИИ. Разработки Maris-Tech предназначены для оборонного сектора и включают компактные устройства периферийных вычислений (edge computing), которые в режиме реального времени обрабатывают видео с беспилотников, камер и сенсоров, выделяя ключевые объекты и события на поле боя. «Наша миссия – дать бойцам в поле преимущество в информации, чтобы решения принимались быстрее и безопаснее», – заявил CEO Maris-Tech Израиль Бар, демонстрируя, как AI-алгоритмы компании помогают военным оперативно обнаруживать угрозы и координировать действия. Технологии Maris-Tech уже применяются крупнейшими подрядчиками в сфере обороны, авиации и безопасности, обеспечивая надёжную беспроводную передачу видео высокой четкости даже в сложных условиях и расширяя возможности разведки в режиме реального времени.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



## ИИ в финансах, экономике и финтехе

### Крах криптовалют 10–11 октября: роль ИИ и алгоритмической торговли

В ходе обвала рынка 10–11 октября массовые алгоритмические стратегии и ИИ-торговые боты усугубили распродажу: при появлении крупных заявок, закрывающих короткие позиции при существенном падении котировок, автоматические системы мгновенно срабатывали, вызывая каскад принудительных ликвидаций и усиливая волатильность. Одновременно аналитические ИИ-модели лишь фиксировали шквал рыночных сигналов и не только не предсказали событие заранее, но и не смогли адекватно отреагировать «в моменте», что сыграло ключевую роль в быстром распространении панических настроений среди участников.

[Источник](#)

### Банк Англии и МВФ предупредили о риске «пузыря» из-за ажиотажа вокруг ИИ

В начале октября Банк Англии заявил, что оптимизм инвесторов в отношении ИИ взвинтил капитализацию технокомпаний до уровней, наблюдавшихся на пике дотком-бума, и «риск резкой коррекции рынков возрос». Аналогичное предупреждение сделала глава МВФ Кристилина Георгиева, отметив, что текущие оценки акций приближаются к уровням конца 90-х, а внезапное разочарование в ИИ способно спровоцировать обвал, который затормозит мировой рост. Регуляторы советуют финансовым игрокам учитывать эти риски, чтобы предотвратить возможное «сдувание пузыря» на рынках.

[Источник](#)

## OpenAI вышла на финтех-рынок, купив AI-стартап персональных финансов

OpenAI расширяет присутствие в финансовой сфере через приобретение нью-йоркского стартапа Roi, разработавшего ИИ-платформу персонального финансового менеджмента. Условия сделки не разглашаются; известно, что сервис Roi прекратит работу 15 октября, а его команда присоединится к OpenAI. Стартап, основанный в 2022 году, привлёк \$3,6 млн от венчурных фондов, и теперь его технологии персонализации финансовых данных усилят возможности OpenAI в финтех-приложениях. Эксперты отмечают, что эта покупка свидетельствует о стремлении OpenAI интегрировать свои модели ИИ в сложные финансовые сервисы и расширить применение ИИ в экономике.

[Источник](#)

## Visa представила на Fintech Fest 2025 концепцию «agentic AI» в платежах

На конференции Global Fintech Fest 2025 (7–9 октября, Мумбаи) компания Visa продемонстрировала новые AI-решения для «интеллектуальной коммерции» и выпустила аналитический отчёт о перспективах так называемого «agentic AI» в платёжной индустрии. Visa анонсировала ряд совместных продуктов с банками, призванных сделать транзакции незаметными для пользователя и повысить безопасность оплаты с помощью ИИ. В частности, были показаны де-

монстрации бесконтактной оплаты в транспорте и персонализированных сервисов с AI-поддержкой. Компания подчёркивает, что применение автономных AI-агентов позволит создать более интуитивный и защищённый пользовательский опыт, отвечая вызовам стремительного роста цифровой экономики Индии.

[Источник](#)

## Paytm запустила первое в Индии кассовое устройство с встроенным ИИ-ассистентом

Индийский финтех-гигант Paytm на форуме GFF 2025 презентовал Paytm AI Soundbox — «умную» кассу для малого и среднего бизнеса. Устройство оснащено голосовым помощником, который на 11 языках озвучивает уведомления о платежах и предоставляет продавцу оперативную аналитику по выручке и транзакциям. Терминал имеет два экрана и поддерживает приём оплат через QR-код, карты и NFC, помогая торговцам проще отслеживать поступления и управлять бизнесом. По словам главы Paytm В. Шармы, новая AI-платформа сделает возможности искусственного интеллекта доступными для миллионов мелких предпринимателей, повышая эффективность их работы.

[Источник](#)



## **Fiserv и OpenText представили AI-систему Content Next для бэк-офисов банков**

Американский провайдер финтех-услуг Fiserv совместно с компанией OpenText разработали облачную платформу Content Next для управления контентом и документами в финансовых организациях на базе ИИ. Решение призвано модернизировать бэк-офис банков, заменяя ручную работу «умными» цифровыми процессами: встроенные AI-модули выполняют интеллектуальный поиск, классификацию, резюмирование документов и автоматическое заполнение форм. Content Next интегрируется с Microsoft 365 и Google Workspace, позволяя банковским сотрудникам быстрее обрабатывать кредиты, депозиты и другие операции при строгом соблюдении регуляторных требований. Платформа анонсирована 29 сентября и будет продемонстрирована на конференции Fiserv Forum, коммерческий запуск ожидается в 2026 году.

[Источник](#)

## **FIS внедряет AI-платформу Glia для цифрового обслуживания банковских клиентов**

Один из крупнейших мировых финтех-поставщиков FIS объявил о партнёрстве с компанией Glia для интеграции её AI-платформы клиентского взаимодействия в своё решение Digital One. Теперь банки и кредитные союзы, использующие Digital One, смогут подключить виртуальных ассистентов, которые круглосуточно отвечают на типовые запросы клиентов и

передают более сложные обращения сотрудникам, снабжая их полной историей взаимодействия. Такая гибридная модель обслуживания повышает персонализацию и скорость поддержки без замены существующих систем, позволяя финансовым организациям сократить издержки. В FIS подчёркивают, что новая технология сочетает «виртуальную рабочую силу» на базе ИИ с человеческой экспертизой, задавая новый стандарт клиентского опыта в банковской отрасли.

[Источник](#)

## **Fujitsu и Sony Bank применяют генеративный ИИ для ускоренной разработки банковских систем**

Японская корпорация Fujitsu и онлайн-банк Sony Bank объявили о внедрении генеративного ИИ в процесс создания нового ядра банковской системы. С сентября нейросеть помогает разработчикам проектировать и тестировать облачную платформу Sony Bank, уже повышая гибкость и скорость работы ИТ-команды. Партнёры планируют к апрелю 2026 года распространить ИИ-инструменты на все этапы разработки (от сбора требований до сопровождения), рассчитывая примерно на 20% сокращение сроков выпуска обновлений. В проекте используется технология Fujitsu на основе графов знаний (RAG) для повышения точности выводов ИИ; все процессы развёрнуты в AWS, что обеспечивает масштабируемость и безопасность решения.

[Источник](#)

## Банк международных расчётов BIS: центральные банки внедряют AI для аналитики, но сталкиваются с вызовами

Банк международных расчётов (BIS) представил 10 октября доклад для министров финансов G20 о применении искусственного интеллекта регуляторами и центробанками. В отчёте отмечается, что новые алгоритмы (включая большие языковые модели) открывают для финансовых надзорных органов возможности повысить эффективность — от анализа больших данных до более точного прогнозирования рисков. Приведены примеры, как машинное обучение уже трансформирует ряд направлений их работы, например мониторинг финансовой стабильности и борьбу с отмыванием денег. Вместе с тем подчёркивается, что необходимо решить сопутствующие проблемы: наладить управление данными, инвестировать в подготовку кадров и модернизировать ИТ-инфраструктуру, чтобы полностью реализовать потенциал AI-инструментов в денежно-кредитной политике.

[Источник](#)

## На «Финополис-2025» обсудили, как ИИ меняет конкуренцию и сервис в банках

В рамках российского форума «Финополис-2025» банк ПСБ организовал дискуссию о влиянии искусственного интеллекта на клиентский опыт. Участники отметили, что глобальный

рынок AI-решений для банков растёт стремительно: объём увеличится с \$25 млрд в 2024 году до прогнозных \$140 млрд к 2030-му, и борьба банков за клиента всё больше смещается в технологическую плоскость. ПСБ поделился своим кейсом: виртуальный бизнес-ассистент «Катюша» на базе RAG-технологии позволяет банку в 8 раз ускорить обработку запросов предпринимателей. Эксперты выразили уверенность, что в ближайшие годы у каждого появится персональный AI-агент для управления финансами, однако подчеркнули, что успешное внедрение ИИ требует фокуса на удобстве и потребностях пользователей.

[Источник](#)



## AI Native Bank: ИИ в ядре банковской системы

Компания «ФлексСофт» представила концепцию AI Native Bank, реализованную в их платформе FXL. Это не просто система с элементами ИИ, а архитектура, где искусственный интеллект интегрирован на уровне ядра системы и выступает в роли соавтора продукта.

Платформа позволяет в режиме реального времени создавать и автоматизировать персонализированные финансовые продукты. ИИ анализирует запросы и за секунды генерирует под них индивидуальные предложения для клиентов.

С представлением концепции лично ознакомилась председатель Банка России Эльвира Набиуллина, что подчеркивает значимость этой разработки для будущего финансового рынка. По мнению генерального директора «ФлексСофт» Аркадия Лобаса, в ближайшие годы именно концепция AI Native Bank станет ключевым драйвером конкурентоспособности финансовых институтов.

[Источник](#)

## ИИ-агент для безопасности банковского ПО

Российские компании «СберТех» и «ФлексСофт» на форуме «Финополис-2025» объявили об успешной интеграции мультиагентной системы для проверки программного кода на уязвимости (SAST-агент) в банковскую платформу FXL. Система функционирует как команда виртуальных помощников. Один AI-агент анализирует код, выявляет ошибки и определяет критические из них, отсеивая ложные срабатывания. Другой агент автоматически пишет исправления, которые затем проверяются разработчиком или другим агентом. Это решение действует как виртуальный коллега, который берет на себя рутинную проверку кода, что позволяет значитель-

но экономить время и ресурсы команд разработчиков и повышает надежность банковского ПО.

[Источник](#)

## ВaaS и будущее ИИ-агентов в финтехе

В рамках дискуссии на форуме «Финополис-2025» о том, как ВaaS (Banking-as-a-Service) и ИИ трансформируют финтех, эксперты затронули вопрос развития и внедрения ИИ-агентов. Участники сессии обсуждали, как ВaaS и ИИ создают новую экосистему взаимодействий. Банки через свои ВaaS-платформы могут предлагать партнерам не только финансовые сервисы, но и своих высококомпетентных ИИ-агентов, обладающих глубокими знаниями о клиентах. Главной проблемой была названа «непредвзятость» ИИ-агентов. Спикеры отметили, что для успеха клиенту необходимо предлагать самый выгодный для него продукт, а не тот, который предпочтителен для банка-разработчика агента. Было высказано мнение, что выиграет тот, кто обеспечит «равноудаленность» своего ИИ-агента от конкретных участников рынка.

Для развития этого направления важную роль играют облачные технологии, которые могут выступать как маркетплейсом доверенных ИИ-агентов, так и платформой для их разработки.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



## Регулятивные изменения

### **В России разработают закон о регулировании ИИ.**

Комитет Госдумы по регулированию искусственного интеллекта представил официальное определение этой технологии. Оно будет закреплено в готовящемся федеральном законе. ИИ предлагается считать любую систему данных, ПО или аппаратное средство, обрабатывающее информацию способом, напоминающим разумное поведение. Об этом на Восточном экономическом форуме сообщила член рабочей группы Марина Дубровская. Ключевой задачей закона станет обеспечение безопасности персональных данных, и по этому вопросу не будет никаких компромиссов. Отдельно эксперт затронула вопрос авторского права при использовании нейросетей.

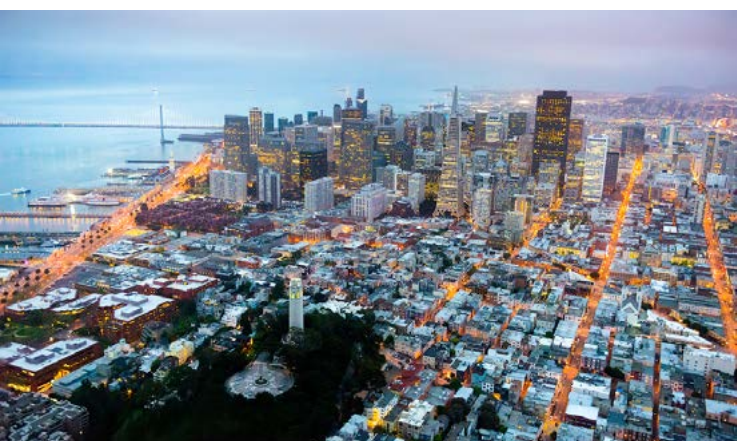
Она отметила, что любой творческий вклад человека позволит доказать авторство, независимо от степени участия ИИ. При этом Дубровская признала, что авторское право будет неизбежно меняться и расширять свои границы. Она считает утопией попытки защитить авторов традиционными методами, так как ИИ их «поглотит». По ее мнению, это прогрессивное явление, дающее доступ к огромному масштабу знаний. В настоящее время правовое регулирование ИИ формируется по всему миру, и никто не может пока понять, как работать со столь масштабным явлением. Работа над российским законопроектом ведется в нескольких существенно различающихся вариантах.

[Источник](#)

## Калифорния вводит закон о безопасности «фронтирного» ИИ

Губернатор Гэвин Ньюсом подписал 29 сентября закон SB 53 (Transparency in Frontier AI Act) – первый масштабный закон США, регулирующий создание передовых моделей ИИ. Новый закон обязывает крупных разработчиков публиковать стандарты безопасности и прозрачности, создаёт консорциум CalCompute для поддержки исследований безопасного ИИ, вводит механизм отчёта о критических инцидентах и защищает осведомителей. Закон призван одновременно стимулировать инновации и установить «разумные ограничения» для обеспечения доверия общества к ИИ.

[Источник](#)



## Италия первой в ЕС ввела национальный закон об ИИ

10 октября вступил в силу закон №132/2025, впервые устанавливающий комплексные правила использования искусственного интеллекта на национальном уровне. Закон предусматривает уголовную ответственность

(до 5 лет тюрьмы) за нанесение вреда с помощью ИИ (например, за вредные дипфейки) и требует родительского согласия для доступа детей до 14 лет к ИИ. Документ ориентирован на «человеко-центричный, прозрачный и безопасный» ИИ, усиливает требования к контролю человеком за решениями ИИ, а также вводит строгие правила прозрачности и безопасности в секторах от здравоохранения до образования.

[Источник](#)

## ООН запускает глобальные механизмы управления ИИ

24–25 сентября на Генассамблее ООН в Нью-Йорке объявлено о создании двух новых органов для международного регулирования ИИ: Глобального диалога по управлению ИИ и Независимой международной научной комиссии по ИИ. Эти структуры призваны обеспечить более инклюзивный подход к глобальному регулированию быстро развивающегося ИИ и стать «системой раннего предупреждения» о рисках технологии. Инициатива направлена на выработку общих принципов ответственного использования ИИ, с привлечением всех 193 государств – членов ООН, а также учёных, бизнеса и гражданского общества.

[Источник](#)

## Великобритания и США объединяются для регулирования ИИ в медицине

8 октября британское Агентство по регулированию лекарств и изделий (MHRA) объявило о расширении сотрудничества с Управлением по продуктам и лекарствам США (FDA) для ускоренного внедрения инноваций ИИ в здравоохранение при усилении безопасности пациентов. В Британии запущена Национальная комиссия по регулированию ИИ в здравоохранении с участием экспертов из США, включая представителей Google и Microsoft, для разработки рекомендаций по безопасному и прозрачному использованию медицинского ИИ. Также Великобритания планирует с 2026 года упростить допуск на свой рынок медтехнологий на основе ИИ, уже одобренных авторитетными регуляторами вроде FDA.

[Источник](#)

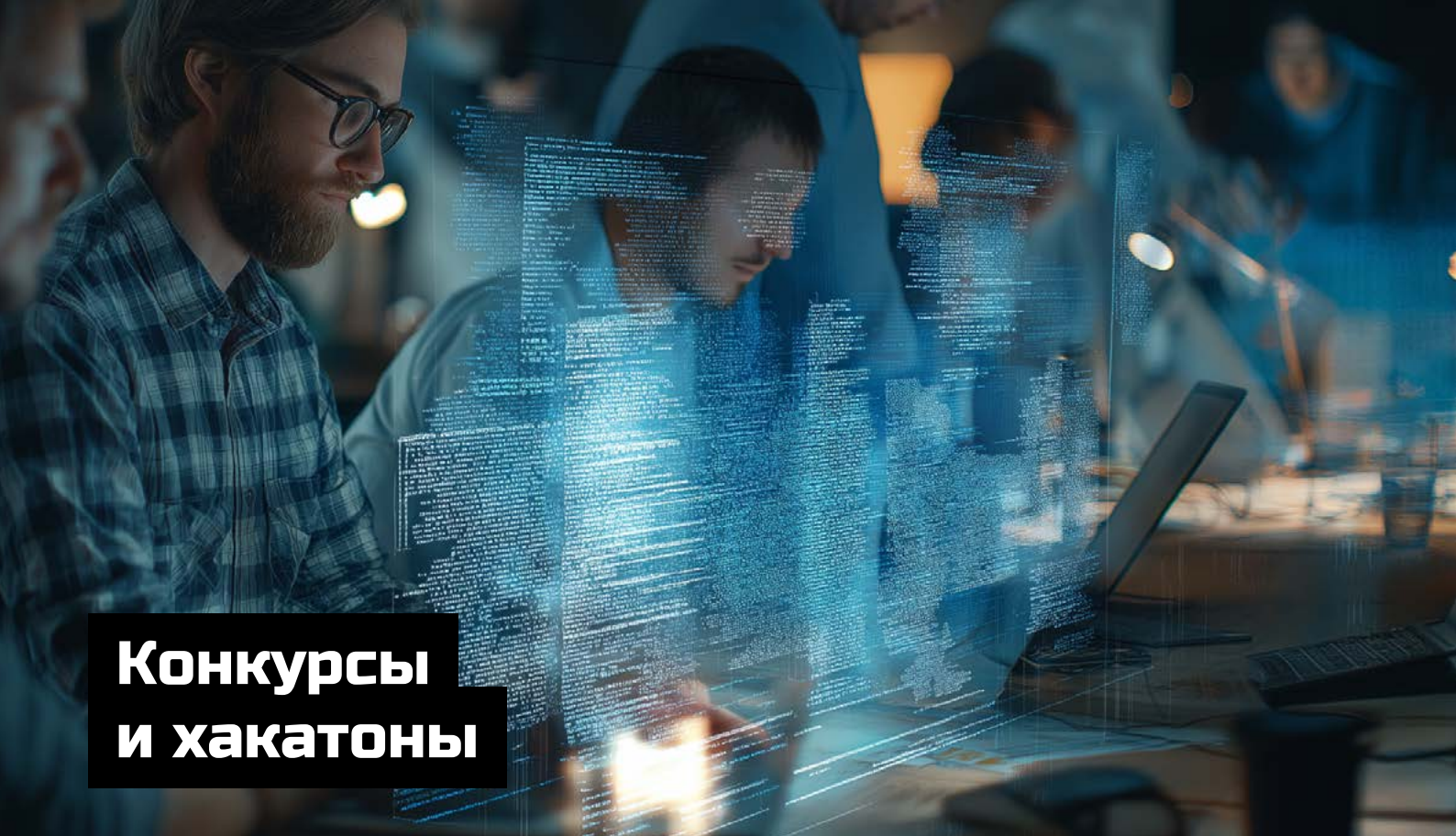
технологий США и Китая и повышение устойчивости экономики. План предусматривает создание сети центров ИИ-скрининга в здравоохранении, внедрение полуавтономных ИИ-агентов в промышленности и науку, а также инвестиции (€600 млн через Horizon Europe) в вычислительную инфраструктуру для исследователей. Инициатива запущена на фоне критики бизнеса о том, что жёсткое регулирование (46 крупных компаний призывали отложить введение требований AI Act на 2 года) может сдерживать инновации.

[Источник](#)

## ЕС выделяет €1 млрд на стратегию “Apply AI” для конкурентоспособности

Еврокомиссия 9 октября представила план стоимостью €1 млрд по ускорению внедрения ИИ в ключевых отраслях – от здравоохранения и обороны до промышленности. Стратегия «Сделано в Европе» направлена на развитие собственных европейских ИИ-решений, снижение зависимости от

[<< К оглавлению](#)



## Конкурсы и хакатоны

### **В России выбрали победителей второго хакатона спецпроекта «Первый кубок нейроконтента»**

Церемония награждения прошла на симпозиуме «Создавая будущее», где соревновались 27 команд со всей страны, создавая контент с помощью нейросетей на тему «Россия будущего» по четырем направлениям: технологии завтрашнего дня, человек будущего, города будущего, союз науки и творчества. Победителем стала команда «KROLIKI» из Москвы, которая получила контракт на 500 тысяч рублей от Центра развития технологий искусственного интеллекта для производства социально значимого контента с помощью ИИ. Организаторы отмечают, что около 75% участников — молодежь, и «Кубок нейроконтента» стал площадкой для развития творческих навыков у молодых талантов, совмещающих креатив и современные технологии.

[Источник](#)

Дайджест «ИИ РАДАР»

### **Москва проводит всероссийский хакатон «Открой#Моспром» для поиска цифровых промышленных решений**

Соревнование пройдет 17–19 октября 2025 года в гибридном формате (онлайн и офлайн на площадке ОЭЗ «Технополис Москва») с участием специалистов из разных регионов — инженеров, аналитиков, дизайнеров. Шесть реальных технологических задач от столичных властей и крупных предприятий предстоит решить командам — от создания системы на базе ИИ для подбора мер господдержки промышленности до мобильного приложения для карьерного развития инженеров. Лучшие прототипы рассмотрят для внедрения в промышленную экосистему города, а победители разделят призовой фонд в 2,5 миллиона рублей. Регистрация на участие открыта до 15 октября на официальном сайте хакатона.

[Источник](#)

## **В Мумбаи пройдет масштабный хакатон MumbaiHacks 2025 с призовым фондом около 5 миллионов рупий**

Ожидается участие более 3 тысяч специалистов, которые будут разрабатывать решения на основе «агентного ИИ» – автономных интеллектуальных агентов – для сфер здравоохранения, финансов и борьбы с дезинформацией. Мероприятие состоится 28–29 ноября 2025 года и проводится при поддержке свыше 85 технологических компаний, что отражает стремление превратить Мумбаи в ведущий центр AI-инноваций. Отбор проектов проходит онлайн до 17 октября, а финалисты поборются за призовой фонд на очном этапе.

[Источник](#)

## **Commercetools и партнеры (Stripe, Lovable, Klaviyo) запускают глобальный виртуальный хакатон EcomHack.AI**

Мероприятие пройдет 13–17 октября 2025 года и приглашает участников со всего мира – от бизнес-лидеров до инженеров – создавать инновационные прототипы на стыке искусственного интеллекта и электронной коммерции. Команды получают доступ к технологиям организаторов и будут соревноваться в разработке новых AI-решений для торговли в “эру AI-first”, претендуя на призы и признание в отрасли. Хакатон призван раскрыть креативный потенциал сообщества и показать, как ИИ может изменить работу онлайн-бизнеса.

[Источник](#)

## **Alkami назвала победителей своего ежегодного хакатона по цифровому банкингу**

В 24-часовом соревновании команды сотрудников, клиентов и партнеров Alkami разработали инновации для финтех-направления – например, чат-бот с ИИ, встроенный в мобильное приложение банка для персональных финансовых советов, и аналитическую панель рисков, отслеживающую мошеннические транзакции. Эти проекты-победители отражают культуру инноваций Alkami и демонстрируют, как компания превращает передовые AI-идеи в реальные улучшения для пользователей. Руководство Alkami подчеркнуло, что хакатон стал важной частью формирования их “TechFin”-подхода и развития ориентированной на ИИ корпоративной культуры.

[Источник](#)

## **Еврокомиссия объявила оборонный хакатон EUDIS, посвященный технологиям для космоса и безопасности**

Соревнование пройдет 17–19 октября 2025 года одновременно на площадках в восьми странах ЕС. Команды будут решать актуальные задачи оборонной отрасли с помощью инноваций – включая ИИ, автономные и защищенные системы для космических миссий. Победители национальных этапов получают 40-часовую программу менторства и возможность презентовать проекты экспертам, инвесторам и политикам, а три лучшие команды на общеевропейском уровне отправятся на международный технологический форум для демонстрации своих решений.

[Источник](#)

## **Chainlink и Deutsche Bank стали победителями глобального хакатона Swift 2025**

В конкурсе участвовали рекордные 104 команды со всего мира, разрабатывавшие новые идеи для ускорения и удешевления международных цифровых платежей. Проект команды Chainlink победил в номинации бизнес-решений, а команда Deutsche Bank – в технической категории, предложив прототипы для более прозрачных и совместимых межсетевых расчётов. Жюри также отметило финалистов из Crédit Agricole и Currency Network. Swift подчеркнула, что креативные решения победителей помогут снять барьеры между платёжными системами и показать будущее финансовых транзакций.

[Источник](#)

## **Samsung объявила десятку финалистов своего первого паневропейского конкурса Solve for Tomorrow**

Финал соревнования пройдет в конце октября 2025 года в Милане. Проекты финалистов отобраны жюри за креативность, качество и социальный эффект в таких сферах, как экологическая устойчивость, здравоохранение и “социальные изменения через спорт и технологии”. Пять победителей получат возможность посетить штаб-квар-

тиру Samsung в Южной Корее в 2026 году для знакомства с передовыми разработками и обмена опытом. Программа Solve for Tomorrow нацелена на вовлечение молодых новаторов в решение острых проблем общества с помощью технологий.

[Источник](#)

## **Стэнфордский Sushi Hackathon 2025 собрал команды студентов и инженеров для поиска AI-решений в сфере устойчивого рыболовства**

В хакатоне приняли участие 16 команд, представивших свои проекты по применению генеративного ИИ на благо рыбной отрасли и общества, с борьбой за главный приз в \$30 тысяч. Победила студенческая команда «Sushinnovation», разработавшая систему машинного обучения Polaris, которая с помощью сенсоров на рыболовных судах выявляет ранние признаки неисправностей двигателя и предупреждает рыбаков о необходимости ремонта. Этот проект завоевал гран-при, продемонстрировав, как ИИ может помочь сообществам рыбаков в предотвращении аварий и повышении эффективности. Хакатон подчеркнул возможности использования AI-технологий для решения реальных задач устойчивого развития.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



## Партнерство

### **Klarna и Google Cloud: персонализация покупок с помощью ИИ и борьба с мошенничеством**

Шведский финтех-гигант Klarna объявил о стратегическом AI-партнёрстве с Google Cloud для улучшения пользовательского опыта 114 миллионов клиентов по всему миру. Klarna задействует полный стек облачных ИИ-технологий Google – от инфраструктуры до моделей – чтобы внедрить генеративные алгоритмы в своё приложение: например, создавать персонализированные «цифровые витрины» товаров и автоматизированно генерировать маркетинговые кампании под вкусы каждого пользователя. Уже на пилотной стадии такие AI-решения увеличили время, проводимое пользователями в приложении на 15%, а количество заказов – на 50%, по сравнению с обычными подходами. Помимо персонализации покупок партнёры

уделяют внимание и безопасности: Klarna применит аппаратные и программные ИИ-инструменты Google (включая графовые нейросети) для выявления подозрительных транзакций и борьбы с отмыванием денег на своей платформе, обрабатывающей ~2,9 млн транзакций в день.

[Источник](#)

### **Gap Inc. и Google Cloud объединяют усилия для AI-трансформации розничной торговли**

Американский ретейлер Gap Inc. (бренды Gap, Old Navy, Banana Republic, Athleta) и Google Cloud заключили многолетнее партнёрство с целью переосмыслить розничный бизнес с помощью ИИ. Совместно разрабатывается единая AI-платформа для ускорения инноваций и повышения эффективности во всём

цикле — от дизайна и производства коллекций до персонализированного опыта покупателей и поддержки сотрудников. В частности, планируется применять генеративные модели Google (например, Gemini), облачные сервисы Vertex AI, аналитику BigQuery и др., чтобы автоматизировать дизайн и ценообразование товаров, внедрять гиперперсонализированные рекомендации и маркетинг, а также повышать оперативность работы персонала. По словам СТО Gap, партнёрство даст необходимую экспертизу и скорость для внедрения ИИ во всех направлениях бизнеса, что позволит быстрее реагировать на тренды и предлагать клиентам более персонализированный сервис.

[Источник](#)

## **Stellantis расширяет сотрудничество с Mistral AI для масштабного внедрения ИИ**

Международный автоконцерн Stellantis (бренды Peugeot, Jeep, Fiat и др.) объявил о расширении партнёрства с французским стартапом Mistral AI с пилотного уровня до стратегического альянса, охватывающего всю компанию. За 18 месяцев сотрудничества компании уже интегрировали модели Mistral в ряд решений — от интеллектуального бортового ассистента в автомобилях до внутренних бизнес-процессов. Теперь партнёры создадут две структуры для ускорения AI-интеграции: Innovation Lab для совместной разработки кастомизиро-

ванных AI-решений (начиная с отдела продаж и послепродажного обслуживания) и Transformation Academy для масштабирования успешных прототипов на все подразделения. Новые инициативы нацелены на повышение эффективности и ценности для клиентов: продажи и сервис получают AI-инструменты персонализации и аналитики, а инженерные и другие команды — данные для ускорения разработки и улучшения качества продуктов. Таким образом, Stellantis стремится встроить ИИ в свое ядро бизнеса, чтобы повысить гибкость, инновационность и удержать лидирующие позиции в отрасли.

[Источник](#)

## **Melexis расширяет партнёрство с Google Cloud для полной AI-трансформации бизнеса**

Бельгийская компания Melexis, производитель микроэлектроники и датчиков, объявила о расширении многолетнего сотрудничества с Google Cloud для внедрения ИИ во все ключевые операции компании. Партнёры работают вместе уже более десяти лет (Melexis была одним из ранних корпоративных пользователей Google Workspace), и теперь Melexis масштабирует использование облачных AI-инструментов Google, чтобы повысить продуктивность сотрудников, оптимизировать производство и ускорить разработку новых продуктов. Внутри компании запущены инициативы вроде виртуального “Melexis

Google Workspace Cafe” – пространства для обучения и обмена опытом по работе с ИИ, – что способствовало быстрому принятию AI-сервисов на местах. Так, интеграция чат-ботов на базе Google Cloud уже заметно сэкономила время сотрудников на рутинных задачах, а разработчики Melexis начали использовать продвинутые инструменты (например, Gemini Code Assist) для улучшения качества кода и ускорения IT-процессов. Руководство Melexis подчёркивает, что ИИ теперь стал неотъемлемой частью стратегии фирмы и позволяет инженерам сосредоточиться на следующем поколении инноваций в микроэлектронике.

[Источник](#)



## **Applied Digital привлекает \$112,5 млн от Masquarie для масштабирования дата-центров ИИ**

Американская компания Applied Digital, занимающаяся строительством и операциями ЦОДов, получила \$112,5 млн в рамках первого транша партнёрской программы финансирования с Masquarie Asset Management, общим объёмом до \$5 млрд. Средства

направлены на завершение строительства нового кампуса дата-центров Polaris Forge 1 мощностью 400 МВт в Северной Дакоте, который ориентирован на обслуживание нагрузок искусственного интеллекта и может быть расширен до 1 ГВт в будущем. Весь 400-МВт объём на стадии строительства уже сдаётся в аренду облачному AI-провайдеру CoreWeave, а привлеченное финансирование вместе с проектным кредитованием позволит Applied Digital полностью запустить этот объект, покрыть накладные расходы и приступить к реализации следующих кампусов. Благодаря партнёрству с Masquarie компания значительно снизит потребность в собственном капитале при дальнейшем росте инфраструктуры: по словам CEO Applied Digital Уэса Камминса, модель финансирования «на уровне актива» ускорит развитие сети AI Factory-центров, укрепив позиции фирмы как одного из самых быстрорастущих поставщиков высокопроизводительных вычислительных мощностей для рынка ИИ. В Masquarie также выразили уверенность, что опыт в управлении крупными дата-центрами поможет Applied Digital стать ведущей платформой для удовлетворения стремительно растущего спроса на вычислительные ресурсы ИИ.

[Источник](#)

**Figma подключает генеративный ИИ Google для ускорения дизайна**

Популярная платформа совместного дизайна Figma объявила о расширении сотрудничества с Google Cloud с целью интегрировать больше возможностей генеративного ИИ Google непосредственно в инструменты Figma. В частности, Figma получит доступ к передовым моделям изображения от Google (таким как Gemini 2.5 Flash, Gemini 2.0 и Imagen 4), что позволит её 13 миллионам пользователей генерировать и редактировать графику по текстовому описанию прямо в процессе дизайна. Новые AI-функции заметно ускорят творческий процесс: например, при пилотном подключении модели Gemini 2.5 Flash время выполнения запроса в инструменте “Make Image” сократилось на 50%, сделав генерацию изображений гораздо более оперативной. По словам гендиректора Figma Дилана Филда, встроенные AI-возможности позволят командам придумывать и воплощать идеи значительно быстрее, не отвлекаясь от рабочего потока. Глава Google Cloud Томас Курян отметил, что объединение лучших моделей ИИ от Google с обширной облачной инфраструктурой и инструментарием Figma даст миллионам дизайнеров мощный импульс для воплощения смелых инноваций в цифровом продукт-дизайне.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



## ИИ РАДАР

Новости, технологии, инвестиции  
Дайджест. Октябрь 25 | 11



**HEALTH NET**  
Инфраструктурный центр

Подписывайтесь на наш телеграм-канал:  
[AI\\_Radar\\_digest](https://t.me/AI_Radar_digest)