

**И И Р А Д А Р**

**НОВОСТИ, ТЕХНОЛОГИИ,  
ИНВЕСТИЦИИ**

## СОДЕРЖАНИЕ

# 3

Прорывные  
достижения  
лидеров ИИ

# 6

Развитие  
ИИ-платформ  
и технологий

# 9

Инвестиции  
в стартапы

# 13

Научные  
исследования ИИ  
в здоровье

# 18

ИИ-гаджеты для  
фитнеса, красоты  
и здоровья

# 21

Питание, БАДы  
и нутрициология

# 24

ИИ-продукты  
и сервисы в  
косметологии и  
beauty-tech

# 28

ИИ в спорте

# 34

ИИ в  
видеоиндустрии

# 38

ИИ в финансах,  
экономике и  
финтехе

# 43


Регулятивные  
изменения

# 47

Конкурсы  
и хакатоны

# 51

Партнерство



## Прорывные достижения и анонсы лидеров ИИ

### OpenAI переходит на облако AWS

Компания OpenAI заключила с Amazon Web Services соглашение на \$38 млрд сроком на 7 лет о размещении своих ИИ-нагрузок в облачной инфраструктуре AWS. Партнёрство предоставляет OpenAI доступ к сотням тысяч самых современных GPU Nvidia и масштабируемому до десятков миллионов ядер CPU облаку AWS. Кластеризация графических процессоров NVIDIA — как GB200, так и GB300 — с помощью ультрасерверов Amazon EC2 в одной сети обеспечивает высокую производительность взаимосвязанных систем с низкой задержкой, позволяя OpenAI эффективно выполнять рабочие нагрузки с оптимальной производительностью.

Это позволит OpenAI значительно нарастить вычислительные мощности для обучения и обслуживания своих передовых моделей (таких, как

ChatGPT) с гарантированным уровнем производительности, безопасности и масштабируемости AWS. Глава OpenAI Сэм Альтман отметил, что сотрудничество с AWS укрепит инфраструктурную базу для нового этапа развития ИИ и ускорит внедрение продвинутых ИИ-сервисов по всему миру.

[Источник](#)

### OpenAI достигла 1 000 000 бизнес-клиентов

Число корпоративных клиентов, платящих за продукты OpenAI, превысило миллион, что сделало платформу OpenAI самой быстрорастущей бизнес-платформой в истории. В эту цифру входят организации, использующие ChatGPT for Work, а также фирмы, интегрирующие модели OpenAI через API, — от банков и медицинских компаний до ритейла. Массовое принятие ИИ в бизнесе во многом обусловлено

известностью ChatGPT среди частных пользователей: еженедельно чат-ботом пользуются около 800 млн человек, что ускоряет внедрение корпоративных решений на его основе.

Всего развёрнуто более 7 млн рабочих мест ChatGPT (ChatGPT for Work) – всего за два месяца этот показатель вырос на 40%, а число пользователей ChatGPT Enterprise выросло в 9 раз по сравнению с прошлым годом.

[Источник](#)

## SoftBank и OpenAI создают совместное предприятие в Японии

Японский конгломерат SoftBank и OpenAI объявили о запуске СП «SB OAI Japan», которое будет продвигать на японском рынке новую платформу корпоративного ИИ под названием Crystal Intelligence. Решение представляет собой пакет услуг на базе самых передовых моделей OpenAI с локализованной поддержкой и интеграцией, призванный трансформировать управление бизнесом с помощью ИИ-инструментов. В 2026 году платформа станет доступна клиентам, а пока SoftBank первым опробует её внутри своей группы: компания уже создала для внутренних нужд ~2,5 млн кастомных ИИ-ботов на основе GPT для автоматизации задач сотрудников. Глава OpenAI Сэм Альтман отметил, что партнёрство с SoftBank ускорит воплощение видения по внедрению ИИ в деятельность крупнейших компаний, начиная с Японии.

[Источник](#)

## Google DeepMind делает шаг к AGI с агентом SIMA 2

Лаборатория Google DeepMind представила новую версию виртуального агента SIMA 2, работающего на базе передовой модели Gemini. Если предыдущий SIMA лишь следовал командам в разных играх, то SIMA 2 сам ставит и планирует цели, ведёт диалог с пользователем и совершенствует свои навыки со временем.

Встроенный интеллект модели Gemini наделил агента способностью рассуждать о высокоуровневых задачах и адаптировать своё поведение под новые ситуации, что приближает его функциональность к элементам общего искусственного интеллекта. В испытаниях SIMA 2 успешно справляется с заданиями в незнакомых ему 3D-мирах, демонстрируя потенциал для применения таких самообучающихся агентов в будущем робототехники и игровых приложениях.

[Источник](#)

## Meta\* открыла ИИ для 1600 языков

Корпорация Meta опубликовала в открытом доступе свою новую систему распознавания речи Omnilingual ASR, которая поддерживает свыше 1600 языков, включая ~500 редких языков, ранее не охваченных такими технологиями.

Для сравнения, предыдущие модели, как например Whisper от OpenAI, умели распознавать речь лишь на десятках языков. Meta добилась того, что её модель может «на лету» адаптироваться к любому новому языку: доста-

точно предоставить всего несколько примеров аудио с транскрипцией, чтобы система начала понимать этот язык без дополнительного обучения. Качество распознавания значительно улучшено – показатель ошибок символов (Character Error Rate, CER) не превышает 10% для 78% поддерживаемых языков. Это стандартная метрика для оценки качества систем распознавания речи. Она показывает, какой процент символов в расшифрованном тексте отличается от эталонного (правильного) текста.

Модель Omnilingual ASR (7b аудиомодель на базе wav2vec 2.0) и сопутствующий корпус записей на 350 языках выложены под свободной лицензией Apache 2.0, позволяющей их свободно использовать и модифицировать даже в коммерческих проектах.

\*компания Meta признана экстремистской и запрещённой на территории РФ.

[Источник](#)

## Microsoft соединяет дата-центры в «ИИ суперфабрику»

Компания Microsoft запустила новую инфраструктуру Fairwater, объединяющую несколько дата-центров в разных штатах США в единую распределённую «суперфабрику» для задач ИИ. Недавно открытый центр обработки данных в Атланте напрямую связан высокоскоростной сетью с аналогичным центром в Висконсине, благодаря чему географически разнесённые комплексы совместно обучают модели на порядке быстрее – на выполнение больших задач уходят недели вместо нескольких месяцев. Эта сеть объединит сотни тысяч современных графических процессоров, эксбайты

хранилищ и миллионы вычислительных ядер, которые совместно обслуживают потребности OpenAI, исследовательской команды Microsoft AI Superintelligence и ИИ-функций пакета Copilot. По словам представителей Microsoft, новая архитектура создаёт виртуальный суперкомпьютер невиданного масштаба, способный решать наиболее ресурсоёмкие задачи ИИ для науки и бизнеса.

[Источник](#)

## Baidu представила всесторонний ИИ и свои чипы

Китайская компания Baidu на ежегодной конференции Baidu World анонсировала новую модель Ernie 5.0 – «родной мульти-модальный» ИИ, способный понимать запросы на разных типах данных (тексты, изображения, аудио и видео). Этот шаг призван укрепить позиции Baidu в гонке лидеров ИИ, предоставляя пользователям универсальную модель для разных видов контента. Помимо этого, Baidu показала собственные процессоры для искусственного интеллекта: чип M100 для ускорения выполнения готовых моделей (вывод), который выйдет в 2026 году, и чип M300 для обучения нейросетей, запланированный к выпуску в 2027 году. На базе новых чипов компания строит и «суперузлы» – связки из сотен объединённых процессоров (платформа Baidu Tianchi), которые обеспечат китайским фирмам мощную и недорогую альтернативу западным облачным GPU-кластерам в условиях экспортных ограничений.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



# Развитие ИИ-платформ и технологий

## OpenAI выпустила GPT 5.1 – более умную и разговорчивую версию ИИ

Компания OpenAI представила обновление GPT 5.1 для своего чатбота, улучшив интеллект модели и стиль общения с пользователем. Новая версия включает две модели: GPT 5.1 Instant (базовая быстродействующая) и GPT 5.1 Thinking (усиленная для сложных рассуждений), которые лучше следуют инструкциям и сохраняют контекст. GPT 5.1 Instant, наиболее используемая модель ChatGPT, теперь по умолчанию более «теплая» и более разговорная. Судя по результатам раннего тестирования, она часто удивляет своей игривостью, оставаясь при этом понятной и полезной. Впервые GPT 5.1 Instant может использовать адаптивное мышление, чтобы определить, когда следует подумать, прежде чем отвечать на более сложные вопросы, что приводит к более полным и точным ответам, сохраняя при этом скорость реакции. Это нашло отражение в значительных улучшениях в тестах

по математике и программированию, таких как AIME 2025 и Codeforces. Модель GPT 5 Thinking стала более эффективной и простой для повседневного использования, время обдумывания точнее адаптируется к запросу — модель сама варьирует время на решение: больше времени на сложные задачи и быстрее - на более простые. На практике это означает более подробные ответы на сложные запросы и меньшее ожидание более простых. Ответы GPT 5.1 Thinking также более чёткие, содержат меньше жаргонизмов и неопределённых терминов. Это делает эту наиболее эффективную модель более доступной и понятной, особенно при выполнении сложных рабочих задач и объяснении технических концепций.

Кроме того, пользователям добавлены удобные настройки тона и стиля ответов, позволяющие гибко подстраивать ChatGPT под свои потребности. Обновление уже начало распространяться, сначала для платных подписчиков.

[Источник](#)

## **Anthropic инвестирует \$50 млрд в строительство центров данных для ИИ в США**

Разработчик ИИ-модели Claude, компания Anthropic, объявила о планах вложить \$50 миллиардов в создание высокопроизводительных дата-центров в Техасе и Нью-Йорке совместно с партнёром Fluidstack. Новые центры, рассчитанные на энергопотребление в гигаваттах, будут оптимизированы под масштабные ИИ-нагрузки Anthropic, что позволит продолжать исследования и обучение самых передовых моделей. Проект создаст около 800 постоянных рабочих мест (и 2400 – на время строительства) и подкрепляет цель США сохранять лидерство в области ИИ-технологий. Руководство Anthropic отмечает, что столь масштабная инфраструктура необходима для роста возможностей Claude и обслуживания сотен тысяч клиентов, и поможет приблизить появление ИИ-решений нового поколения.

[Источник](#)

## **Intuit запустила виртуальных ИИ-агентов в платформе QuickBooks**

Финтех-компания Intuit объявила о глобальном запуске команды искусственных агентов в своей бизнес-платформе QuickBooks для малого бизнеса. В Великобритании пользователям QuickBooks теперь помогает «виртуальная команда» – несколько ИИ-агентов, специализирующихся на разных задачах: бухгалтерский учёт, поиск и ведение клиентов, финансирование, управление проектами и даже соблюдение налоговых требо-

ваний (НДС). Агенты автоматизируют рутинные операции, выявляют аномалии и генерируют рекомендации, сотрудничая с живыми экспертами; по оценке Intuit, это экономит предпринимателям до 12 часов работы в месяц и выявляет упущенные возможности для роста. Одновременно Intuit полностью обновила интерфейс QuickBooks: стартовая страница превращена в настраиваемую панель с бизнес-виджетами и лентой интеллектуальных инсайтов, где ИИ-агенты отчитываются о выполненных задачах и предлагают следующие шаги для повышения эффективности бизнеса.

[Источник](#)

## **HPE представила новое поколение суперкомпьютеров Cray для ИИ-задач**

Hewlett Packard Enterprise анонсировала новейшую платформу HPE Cray GX5000 – суперкомпьютерное решение с рекордной плотностью вычислений, нацеленное на ускорение работы ИИ и научных задач. Новая система использует модульные вычислительные узлы (блейды), охлаждаемые прямым жидкостным охлаждением, что позволяет плотно увязать множество процессоров для максимальной производительности. Платформа включает унифицированное программное обеспечение для управления инфраструктурой и современную высокоскоростную сеть-интерконнект, что обеспечивает безопасное развёртывание и сопровождение вычислительных и ИИ-кластеров на всех этапах их жизненного цикла. Платформа HPE Cray ориентирована на сочетание нагрузок ИИ и традиционных HPC: её выбирают

передовые исследовательские центры – например, университет Штутгарта и Вычислительный центр Лейбница (Германия) уже заказали новую систему, подтвердив её технологическое лидерство. Ожидается, что благодаря сверхплотной архитектуре и интегрированным инструментам управления новая Cray-платформа позволит организациям существенно повысить продуктивность ИИ-вычислений в масштабах целого предприятия.

[Источник](#)

## **Schlumberger запустила агентного ИИ-ассистента Tela для нефтегаза**

Крупнейшая нефтесервисная компания Schlumberger объявила о создании Tela – интеллектуального ассистента на базе агентного ИИ, предназначенного для нефтегазовой отрасли. Tela интегрируется в программы и облачные сервисы Schlumberger и общается через удобный чат-интерфейс, беря на себя выполнение сложных задач: от интерпретации геологических данных скважин до прогнозирования неисправностей бурового оборудования. В основе решения – циклическая модель агентного AI (наблюдение → планирование → генерация действий → выполнение → обучение), позволяющая агентам Tela проактивно адаптироваться к новым данным и постоянно повышать эффективность операций. В отличие от обычных ботов, Tela не просто автоматизирует процессы, а выступает как «цифровой коллега», способный понимать цели, самостоятельно принимать решения и действовать для достижения лучших

результатов. По словам представителей Schlumberger, внедрение таких агентных ассистентов призвано компенсировать сокращение штата и рост сложности работ в энергосекторе, повышая производительность и безопасность работ на промыслах.

[Источник](#)

## **Microsoft создаёт команду по «сверхразумному» ИИ с прицелом на медицину**

Корпорация Microsoft сформировала новую группу MAI Superintelligence Team, которая займётся разработкой ИИ-систем, значительно превосходящих человека в отдельных областях – первым направлением выбран медицинский диагноз. Руководитель проекта Мустафа Сулейман (сооснователь DeepMind, ныне главный директор по ИИ в Microsoft) заявил, что компания готова вкладывать «очень большие средства» в погоню за прорывным суперинтеллектом. Цель – в течение 2–3 лет создать «медицинский сверхразум», способный ставить диагнозы точнее и быстрее лучших врачей, что может революционно изменить здравоохранение. Этот амбициозный шаг следует тренду: похожие проекты объявлены у Meta и других, хотя эксперты скептически без новых научных прорывов. Тем не менее, инициатива отражает стремление Microsoft лидировать в новом поколении ИИ-технологий, выходящих за рамки текущих возможностей, параллельно с развитием партнёрства OpenAI для массовых ИИ-сервисов.

\*компания Meta признана экстремистской и запрещённой на территории РФ.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



## Инвестиции в стартапы

### **Metropolis получил \$1,6 млрд на развитие AI-сервиса оплаты парковки**

Американский стартап Metropolis, использующий ИИ и компьютерное зрение для бесконтактной оплаты парковок, привлёк \$1,6 млрд финансирования (включая \$500 млн венчурного капитала при оценке \$5 млрд). Новые средства пойдут на найм специалистов, ускорение разработки и внедрение технологии «оплаты по присутствию» за пределами парковок – в ресторанах с автообслуживанием, на АЗС и в отелях.

Благодаря поглощению ряда компаний (в т.ч. оператора парковок SP+ за \$1,5 млрд) Metropolis теперь управляет 4200 объектами в 40 странах и обрабатывает транзакции на \$5 млрд в год.

[Источник](#)

### **Armis привлёк \$435 млн при оценке \$6,1 млрд перед IPO**

Американо-израильская компания Armis, специализирующаяся на кибербезопасности IoT-устройств, получила \$435 млн инвестиций, в результате чего её оценка выросла до \$6,1 млрд (на 45% больше, чем год назад). Раунд возглавила инвестиционная платформа Goldman Sachs при участии фонда CapitalG. Привлечённые средства Armis направит на реализацию трёхлетнего плана – достижение \$1 млрд ежегодной выручки и подготовку к IPO.

Основанная в 2016 году, Armis с помощью ИИ в реальном времени защищает подключённые к сети устройства и уже обслуживает более 40% компаний из списка Fortune 100.

[Источник](#)

## **Beacon получил \$250 млн на модернизацию традиционных софтверных компаний с помощью ИИ**

Стартап Beacon Software, созданный экс-президентом Instacart и бывшим партнером Sequoia Capital, привлёк \$250 млн (раунд Series B, оценка около \$1 млрд) для реализации стратегии поглощения небольших B2B-компаний с последующей модернизацией их продуктов с помощью искусственного интеллекта. Раунд возглавили фонды General Catalyst, Lightspeed и D1 Capital; общий объём инвестиций в Beacon достиг \$335 млн с момента основания в прошлом году.

Компания позиционирует себя как «анти-частный капитал»: она приобрела уже десятки нишевых софтверных бизнесов (спорт, кемпинги, производство, союзы и др.) и интегрирует в них современные технологии, оставляя основателей управлять ростом вместо перепродажи.

По словам Beacon, такой AI-роллап подход позволяет навсегда “омолодить” традиционные отрасли, повышая эффективность без типичного для private equity сокращения затрат.

[Источник](#)

## **Synchron получил \$200 млн на вывод нейроинтерфейса на рынок**

Американская компания Synchron, разрабатывающая мозговой имплант Stentrode для парализованных пациентов, привлекла \$200 млн в раунде Series D. Средства ускорят коммерческий запуск первого поколения её brain-computer interface – эндоваскулярного нейроинтерфейса, устанавливаемого через сосуды без операции на

мозге, – а также развитие нейроинтерфейса следующего поколения. Раунд возглавил фонд Double Point Ventures при участии существующих инвесторов (ARCH, Khosla Ventures, Bezos Expeditions, Qatar Investment Authority и др.), доведя общий объём финансирования компании до \$345 млн. Технология Synchron уже имплантирована 10 пациентам в США и Австралии, позволяя им силой мысли управлять цифровыми устройствами.

[Источник](#)

## **Braveheart Bio запустился с \$185 млн для лечения сердечных заболеваний с помощью ИИ**

В США начала работу биотех-компания Braveheart Bio, ориентированная на разработку инновационного лекарства от гипертрофической кардиомиопатии с использованием технологий искусственного интеллекта. Стартап официально объявил о запуске 5 ноября, одновременно привлёк \$185 млн в рамках раунда Series A от группы ведущих инвесторов (Andreessen Horowitz, Forbion, OrbiMed, Patient Square Capital и др.). Эта сумма делает раунд Braveheart одним из крупнейших первых раундов в истории отрасли, что подчёркивает доверие рынка к потенциалу AI-методов ускорять разработку препаратов. Средства планируются направить на глобальные поздние стадии клинических испытаний ведущего кандидата – ингибитора миозина BNB-1893, который уже прошёл несколько фаз исследований и готовится к решающим тестированиям в 2026 году.

[Источник](#)



## **Majestic Labs получил \$100 млн на прорыв в AI-инфраструктуре**

Стартап Majestic Labs (США/Израиль), основанный выходцами из Google и Meta\*, публично заявил о себе и объявил о привлечении свыше \$100 млн финансирования для устранения «memory wall» в инфраструктуре искусственного интеллекта.

Компания разработала новую архитектуру AI-серверов, обеспечивающую порядка 1000-кратного увеличения объёма доступной памяти по сравнению с топовыми GPU – один сервер Majestic способен заменить целый шкаф из десятков обычных, устраняя узкое место обмена данными. Раунд Series A возглавил фонд Bow Wave Capital (ранее Majestic привлекла seed-инвестиции от Lux Capital); средства помогут расширить команду специалистов по аппаратному и программному обеспечению и подготовить продукт к коммерческому запуску. По заявлению команды, их серверы с беспрецедентной памятью позволят существенно ускорить работу крупнейших моделей (LLM, мультимодальные агенты, графовые нейросети и др.) при резком снижении энергопотребления и затрат.

\*компания Meta признана экстремистской и запрещённой на территории РФ.

[Источник](#)

## **Wonderful получил \$100 млн при оценке \$700 млн для масштабирования AI-агентов**

Израильский стартап Wonderful, создающий платформу корпоративных AI-агентов для обслуживания клиентов, привлёк \$100 млн во втором раунде финансирования, подняв свою оценку до \$700 млн. Компания была основана в начале 2025 года, а первый раунд (\$34 млн) состоялся в июле; с тех пор спрос на её многоязычных AI-агентов, адаптирующих ответы под местные культурные контексты, стремительно вырос. Wonderful уже вышла на ежегодную выручку около \$10 млн и после экспансии в Европе и на Ближнем Востоке готовится запуститься в Азиатско-Тихоокеанском регионе в 2026 году. Новый раунд возглавил фонд Index Ventures при участии Insight Partners, IVP и других инвесторов; полученные средства пойдут на ускоренное расширение команды и технологической платформы для удовлетворения растущего спроса.

[Источник](#)

## **Titan Holdings привлёк \$100 млн для запуска медтех-стартапа Tala Health**

Американский холдинг Titan Holdings (основан ученым-предпринимателем Ританкаром Дасом) объявил о своём новом проекте – компании Tala Health, которая получила \$100 млн начальных инвестиций для преобразования здравоохранения с помощью искусственного интеллекта.

Tala Health создаёт вертикально интегрированную платформу, где AI-агенты сопровождают пациента на всех этапах – от круглосуточной виртуаль-

ной оценки симптомов до автоматического направления к нужному врачу – что должно ускорить диагностику и снизить стоимость лечения. Раунд возглавил фонд Sofreh Capital; вложенные средства будут использованы для расширения команд инженеров и клиницистов, разработки продукта и партнёрства с ведущими медицинскими системами США. Tala Health войдёт в портфель Titan наряду с другими AI-компаниями холдинга, работающими в финансах (DocuBridge) и IT-услугах для бизнеса (Neuron ERP).

[Источник](#)

## **Firmus получил \$327 млн на создание «зелёных» AI-дата-центров в Австралии**

Стартап Firmus Technologies (основан в Сингапуре, оперирует в Австралии) привлёк \$327 млн финансирования для ускоренного развёртывания экологически чистых дата-центров, рассчитанных на работу с нагрузками искусственного интеллекта. Раунд поднял оценку Nvidia-поддерживаемой компании до ~\$600 млн; средства направят на строительство к 2028 году кампусов совокупной мощностью до 1,6 ГВт в разных регионах Австралии – от Перта и Сиднея до Тасмании. Центры Firmus изначально проектируются под высокоплотные AI-вычисления и полностью питаются возобновляемой энергией, позволяя клиентам наращивать мощности без роста углеродного следа. Ключевым партнёром Firmus является Nvidia, чьи новейшие чипы (GB300) планируется внедрить на объектах – это выделяет стартап

среди множества проектов в сфере дата-центров и укрепляет его позиции перед потенциальным IPO.

[Источник](#)


## **Gamma достиг \$100 млн выручки и получил \$68 млн при оценке \$2,1 млрд**

Американский сервис Gamma, предлагающий создавать презентации, сайты и другие материалы с помощью ИИ, объявил о превышении \$100 млн годового ARR и привлечении \$68 млн в раунде Series B при оценке \$2,1 млрд. Раунд возглавил фонд Andreessen Horowitz при участии Accel, Uncork и др.; часть сделки составил выкуп акций у ранних сотрудников для вознаграждения команды. Стартап Gamma был основан в 2018 году как «убийца PowerPoint» и уже насчитывает 70 млн пользователей, которые создали свыше 400 млн документов на платформе (порядка 1 млн новых единиц контента ежедневно).

Новый капитал позволит удвоить команду (сейчас 50 сотрудников) и расширить возможности продукта, чтобы удовлетворить растущий спрос бизнеса на AI-инструменты для визуальных презентаций.

[Источник](#)

[<< к оглавлению](#)



## Научные исследования ИИ в здоровье

### **АРА предупреждает: ИИ-чатботы не заменят профессиональную психологическую помощь**

Американская психологическая ассоциация выпустила рекомендации, предостерегающие от использования ИИ-чатботов и приложений для благополучия вместо квалифицированной психотерапии. В организации отмечают, что у таких инструментов пока нет научно доказанной эффективности и надлежащего регулирования, поэтому они не способны надежно помочь людям в кризисных ситуациях. В числе рекомендаций АРА — не допускать, чтобы чатботы выдавали себя за лицензированных терапевтов, встроить в эти сервисы защитные механизмы для уязвимых групп (например, детей), а также срочно провести клинические исследования, чтобы оценить пользу и риски цифровых терапевтов. Эксперты подчеркивают, что ИИ дол-

жен дополнять работу психологов, а не отвлекать внимание от необходимости системных улучшений в сфере психического здоровья.

[Источник](#)

### **Фонд медсестер США выделяет микрогранты на проекты по ИИ в сестринском деле**

Благотворительный фонд американских медсестер (ANF) при поддержке стартапа Hippocratic AI объявил конкурс на три микрогранта по \$10 тыс. для исследований, где медсестры сами разрабатывают решения с использованием ИИ. Программа нацелена прежде всего на молодых специалистов, работающих у постели больного, и призвана стимулировать «инициативы медсестёр для медсестёр», которые смогут облегчить труд персонала и повысить качество ухода

за пациентами с помощью ИИ. В приоритетных темах заявок — голосовые ассистенты для подготовки к медицинским процедурам, «дружественные» для медперсонала цифровые инструменты и идеи, помогающие преодолеть скепсис в отношении ИИ. Приём предложений открыт до февраля 2026 года, победители будут объявлены в апреле; программа подчёркивает растущую роль медсестёр в инновациях здравоохранения на базе ИИ.

[Источник](#)

## **Саммит «AI for Health» собрал лидеров здравоохранения для обсуждения будущего ИИ в медицине**

В Вашингтоне завершился второй ежегодный саммит «AI for Health», организованный медцентром MedStar Health и Университетом Джорджтауна, который объединил врачей, учёных, технологов и чиновников для обмена опытом о внедрении искусственного интеллекта в здравоохранении. В течение двух дней (28–29 октября) участники обсуждали практические аспекты: от создания стартапов и обучения кадров в области медицинского ИИ до новых технологий (например, медицинских чатботов и прогнозирующих моделей заболеваний) и необходимого регулирования. Особый интерес вызвали темы интеграции генеративных ИИ-систем в работу клиник, анализа больших наборов данных (включая синтетические данные) и выработки этических принципов использования алгоритмов. Организаторы подчеркнули, что стремительное внедрение ИИ в медицину требует тщательного подхода — академиче-

ские и отраслевые партнёрства должны обеспечить, чтобы новые технологии не просто появлялись в клиниках, но и приносили реальный прогресс, оставаясь доступными для всех пациентов.

[Источник](#)

## **ASUS представила на выставке MEDICA 2025 новые ИИ-решения для диагностики и мониторинга здоровья**

Тайваньская компания ASUS на международной медвыставке MEDICA 2025 (Дюссельдорф) представила линейку интегрированных продуктов с использованием искусственного интеллекта, призванных повысить эффективность больниц и качество диагностики. Среди новинок — первые медицинские мониторы ASUS с сертификацией ЕС (класс I по MDR) для точной рентгенологической визуализации, портативный беспроводной ультразвуковой сканер для экстренной диагностики, а также платформа без программирования (no-code), позволяющая врачам и исследователям создавать собственные модели ИИ на основе реальных клинических данных.

Кроме того, ASUS показала носимый прибор VivoWatch для непрерывного мониторинга ЭКГ и артериального давления, интегрированный с облачной системой для дистанционного наблюдения за пациентами. Эти технологии адресуют острые проблемы здравоохранения — нехватку кадров и рост нагрузки, позволяя ускорить выявление заболеваний и улучшить контроль состояния пациентов.

[Источник](#)

## **Журнал Value in Health посвятил выпуск влиянию генеративного ИИ на экономику здравоохранения**

Профессиональное издание Value in Health (ISPOR) опубликовало специальную подборку научных статей о том, как генеративный искусственный интеллект меняет исследования в области экономики здравоохранения и оценки результатов лечения (HEOR). В ноябрьский выпуск вошли восемь работ по четырём ключевым направлениям: от использования больших языковых моделей для автоматизации обзоров научной литературы и адаптации экономических моделей до синтеза «искусственных» данных пациентов и изучения отношения общества к ИИ в мобильных медицинских приложениях.

Приглашённые редакторы отмечают, что развитие GenAI идёт «стремительно», открывая новые возможности, но и создавая вызовы — ИИ не просто улучшает существующие методики, а во многом переосмысливает их. Фонд PhRMA (ассоциация фармацевтических компаний) поддержал этот проект и учредил премии в \$5 тыс. для четырёх молодых учёных — первых авторов лучших статей, подчёркивая значимость темы ИИ для будущих исследований в здравоохранении.

[Источник](#)



## **В Ирландии запущен бесплатный онлайн-курс для медиков об использовании ИИ в здравоохранении**

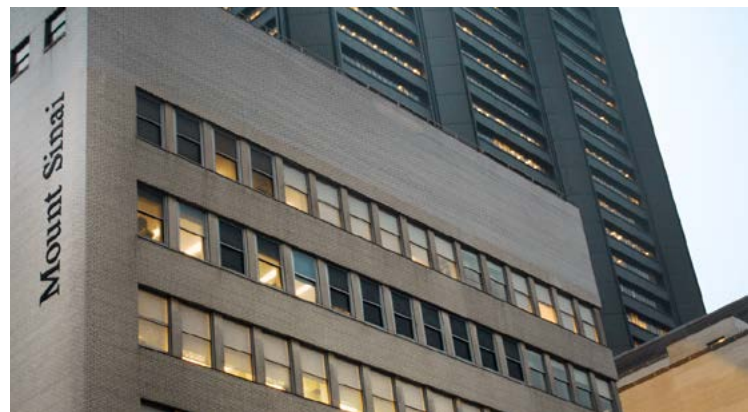
Ирландский Королевский колледж хирургов (RCSI) совместно с Microsoft Ireland представил бесплатный онлайн-курс по искусственному интеллекту в медицине, рассчитанный на врачей, медсестёр и менеджеров без специальной подготовки в ИТ. Программа охватывает основы работы ИИ, вопросы этики и регулирования, а также практические примеры применения ИИ для улучшения ухода за пациентами и оптимизации работы больниц. Курс, поддержанный правительством Ирландии в рамках национальной стратегии ИИ, доступен специалистам по всему миру и призван ускорить цифровую трансформацию здравоохранения за счёт повышения компетентности медицинского персонала. Для наглядности обучения используется инновационный формат с виртуальным аватаром и регулярно обновляемым ИИ-контентом, что позволяет слушателям быстро получать актуальные знания и уверенно внедрять новые технологии на практике.

[Источник](#)

## **BenchSci и институт Mila (Канада) создают ИИ для «автономного» открытия новых лекарств**

Канадский исследовательский институт Mila (Монреаль) и компания BenchSci (Торонто), разработчик ИИ-платформ для фармацевтических исследований, объявили о многолетнем партнёрстве с целью ускорить поиск новых лекарств с помощью искусственного интеллекта. Команда планирует создать модели ИИ, которые смогут автоматически формулировать научные гипотезы и предсказывать результаты лабораторных экспериментов — то есть частично выполнять работу исследователя (шаг к «автономным лабораториям» в фармацевтике). По словам руководителей, сочетание опыта Mila в области передовых алгоритмов и богатых биологических данных BenchSci позволит построить систему, которая анализирует сложные наборы биомедицинской информации и генерирует инсайты, недоступные человеку. Ожидается, что такие технологии помогут значительно сократить время и стоимость разработки новых препаратов, ускорив их путь к пациентам за счёт выявления нетривиальных решений, выходящих за рамки человеческой интуиции.

[Источник](#)



## **Крупная клиника Mount Sinai (Нью-Йорк) внедряет голосового ИИ-ассистента для врачей на базе Microsoft**

Один из крупнейших госпиталей Нью-Йорка, Mount Sinai Health System, начал поэтапно внедрять Microsoft Dragon Copilot — интеллектуального голосового ассистента, который будет помогать врачам в вести медицинскую документацию. Этот инструмент с функциями распознавания речи и генеративного ИИ автоматически транскрибирует и резюмирует диалог врача с пациентом, заполняя электронную медицинскую карту, что позволяет существенно сократить время на рутинные записи.

Руководство Mount Sinai отмечает, что система прошла тщательную оценку и внедряется как безопасное дополнение к работе медперсонала: она призвана снизить нагрузку и выгорание врачей, сохраняя при этом человеческий контроль над лечением. Mount Sinai стал первым академическим медицинским центром, развернувшим Dragon Copilot во всей сети клиник; полный охват планируется в 2026 году с обязательным обучением персонала и мониторингом эффективности.

[Источник](#)

## FDA обсудило необходимость регулирования ИИ-чатботов для психического здоровья

Управление по контролю за пищевыми продуктами и лекарствами США (FDA) 6 ноября провело заседание консультативного комитета по цифровому здравоохранению, посвящённое генеративным ИИ-сервисам для психического здоровья. Регулятор отметил, что такие чатботы и виртуальные «терапевты» могут повысить доступность помощи (работают 24/7 и обеспечивают анонимность), но подчеркнул и риски: некорректные или предвзятые советы от ИИ, отсутствие доказанной безопасности при длительном использовании и опасность, что пациенты будут воспринимать программу как замену живого врача. Хотя FDA уже санкционировало применение более 1200 медицинских устройств с элементами ИИ, ни одно из них пока не относится к области психического здоровья — ведомству предстоит выработать подходы к оценке эффективности и безопасности подобных технологий. По итогам дискуссии комитет подтвердил намерение разработать чёткие требования и механизмы надзора, чтобы сбалансировать инновации ИИ с защитой пациентов в такой чувствительной сфере, как психика.

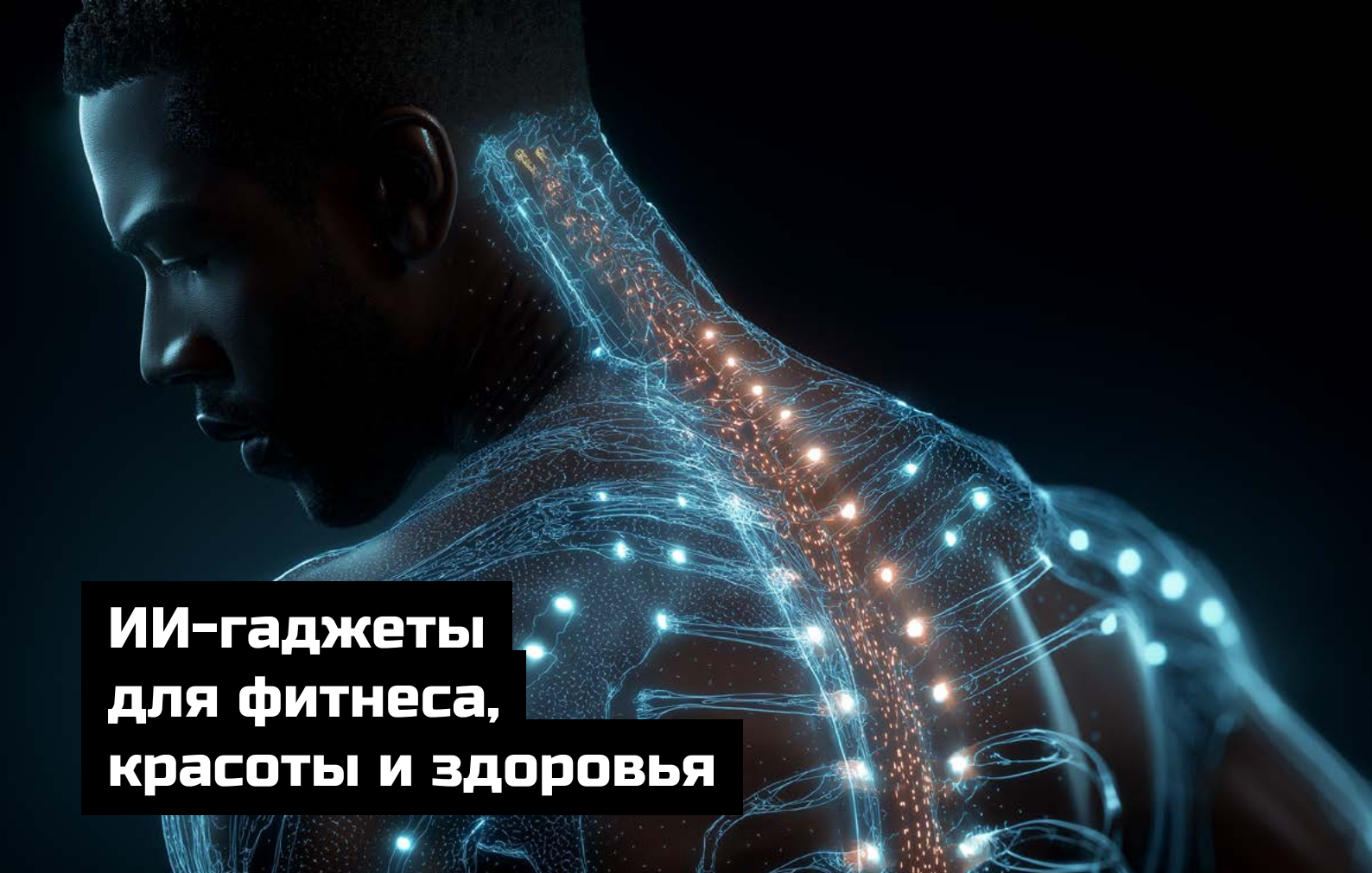
[Источник](#)

## Великобритания хочет ускорить отказ от тестов на животных с помощью ИИ и биопечати органов

Правительство Великобритании представило «дорожную карту» по поэтапному отказу от использования животных в научных тестированиях, опираясь на возможности искусственного интеллекта и биоинженерии. Новый план, анонсированный министром науки сэром Патриком Валлансом, предусматривает дополнительное финансирование и упрощение регулирования для развития альтернатив: технологий organ-on-a-chip (микроустройств с живыми человеческими клетками, имитирующих работу органов), 3D-биопечати тканей, а также применения ИИ для анализа больших баз данных молекул и прогнозирования их воздействия на человека. Стратегия ставит конкретные цели: например, к концу 2026 года прекратить испытания на животных для оценки раздражения кожи и глаз, к 2027 году — остановить тестирование ботокса на мышах, а к 2030 году существенно сократить фармакокинетические исследования на собаках и приматах. Власти подчёркивают, что полная замена животных возможна лишь когда новые методы докажут свою надёжность и безопасность, однако активное внедрение ИИ-аналитики и «органов на чипе» уже сейчас позволит быстрее переходить к более этичной и эффективной науке.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



## ИИ-гаджеты для фитнеса, красоты и здоровья

### **Validity и Google запустили AI-платформу для здоровья**

Страховая компания Validity и Google объявили о глобальном партнёрстве и создании платформы «Validity AI», которая объединит передовые модели искусственного интеллекта Google (включая новую модель Gemini) с огромными массивами данных Validity о здоровье и образе жизни клиентов. Система будет давать пользователям персональные рекомендации по физической активности, сну, скринингу и другим аспектам wellness с учётом индивидуальных рисков, чтобы продлить годы здоровой жизни и снизить расходы на лечение.

[Источник](#)

### **Парализованный пациент Neuralink управляет камерой силой мысли**

Американец с боковым амиотрофическим склерозом (характеризующимся прогрессирующей слабостью в мышцах рук, ног, лица и тела и нарушением речи, глотания и дыхания) Брэд Смит, став одним из 12 участников испытаний нейроимпланта Neuralink, сумел с помощью мыслей управлять моторизованной веб-камерой Insta360 Link 2. Имплант Neuralink расшифровывает сигналы мозга, позволяя неподвижному пациенту поворачивать камеру и наблюдать за окружающим, фотографировать и снова взаимодействовать с семьёй, что возвращает ему ощущение подвижности взгляда и свободы общения.

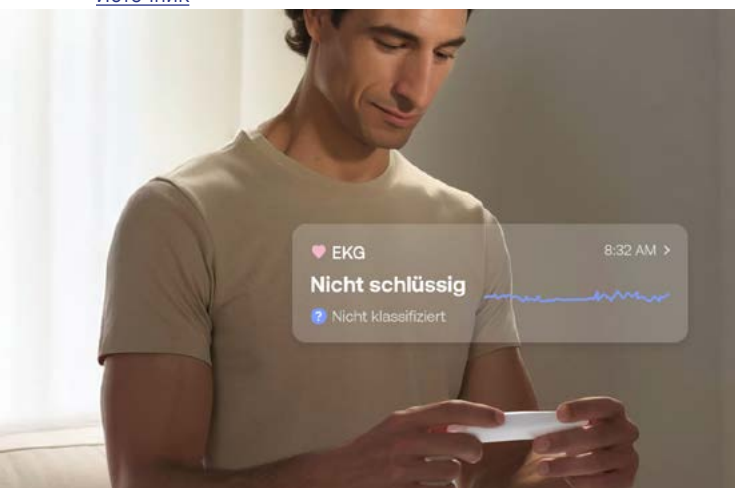
[Источник](#)

## Withings получила одобрение FDA на домашний AI-прибор для диагностики

Французская компания Withings объявила о разрешении FDA на выпуск прибора VeamO, названного «градусником будущего».

Компактный гаджет сочетает бесконтактный термометр, ЭКГ-сенсор и электронный стетоскоп: за одну минуту он измеряет температуру тела, проводит экспресс-оценку работы сердца и лёгких, а встроенные алгоритмы AI анализируют данные для выявления отклонений. Устройство поступит в продажу в США по цене \$249.95.

[Источник](#)



## Perfect Corp представила виртуального AI-бьюти-ассистента

Разработчик бьюти-приложений Perfect Corp. запустил в своём приложении YouCam Makeup «AI Beauty Agent» – первого интеллектуального собеседника, ориентированного на красоту, уход за кожей и моду. Новый AI-агент выступает персональным косметическим консультантом: по описанию пользователя он анализирует тон кожи и черты лица, даёт советы

по уходу, рекомендует макияж и причёски, а также мгновенно применяет виртуальные примерки образов, помогая экспериментировать с внешним видом.

[Источник](#)

## ASUS показала медицинские гаджеты с AI-мониторингом здоровья

На медико-технологической выставке MEDICA 2025 компания ASUS представила ряд инноваций для здравоохранения, включая носимый девайс VivoWatch с поддержкой искусственного интеллекта.

Медицинские часы VivoWatch способны непрерывно измерять артериальное давление и снимать ЭКГ, передавая эти данные через облачную платформу в систему больницы. В связке с облачным сервисом HealthAI Genie врачи получают AI-обработанные инсайты из этих данных, что позволяет в реальном времени наблюдать за пациентом удалённо и своевременно реагировать на отклонения.

[Источник](#)

## Приложение Guardian Alpha предупреждает о проблемах со здоровьем заранее

Американский стартап Guardian Alpha запустил платформу мониторинга здоровья с интеграцией носимых устройств и алгоритмов AI. Новое приложение отслеживает ключевые показатели (например, пульс, дыхание) пользователя и его симптомы, и при выявлении значимых отклонений не-

медленно посылает предупреждения самому пользователю и его близким. Система предназначена прежде всего для людей с риском тяжёлых заболеваний сердца, лёгких, почек или ослабленным иммунитетом, чтобы заблаговременно обнаруживать опасные изменения и предотвращать тяжёлые осложнения.

[Источник](#)

## Алгоритм научился выявлять болезни сердца по smart-часам

На конференции American Heart Association 2025 представлены результаты первого исследования, показавшего, что ИИ способен диагностировать скрытые структурные болезни сердца, анализируя данные smart-часов с ЭКГ-сенсором. Используя одно отведение электрокардиограммы, снятое Apple Watch с запястья, обученная на десятках тысяч примеров нейросеть обнаружила у пациентов нарушения работы сердечных клапанов и ослабление сердечной мышцы с высокой точностью (~88%), сопоставимой с клиническим обследованием. Технология в перспективе может позволить массовый скрининг сердечных патологий вне больниц.

[Источник](#)

## Создан носимый прибор с AI для круглосуточного контроля давления

Инженеры Университета Северной Каролины разработали небольшой носимый датчик, который с помощью

оптических сенсоров и алгоритмов искусственного интеллекта непрерывно измеряет артериальное давление человека. Устройство крепится на палец и ногу, регистрируя скорость распространения пульсовой волны между двумя точками (метод фотоплетизмографии), после чего AI-модель рассчитывает уровень давления. В испытаниях на 25 добровольцах такой гаджет показал точность около 1 мм рт.ст. по сравнению с инвазивным эталонным методом, что соответствует строгим медицинским стандартам.

[Источник](#)

## Платформа Spike позволит легко добавить AI-тренера в фитнес-приложения

Нью-йоркская компания Spike Technologies анонсировала решение для разработчиков, которое упрощает внедрение ИИ-тренера в любые фитнес-приложения. Новая облачная платформа Spike MCP обрабатывает данные более чем с 500 носимых устройств и сенсоров (фитнес-браслеты, трекеры, «умные» весы и пр.), а также информацию о питании и результаты анализов, преобразуя их в персонализированные рекомендации по тренировкам. Это позволяет фитнес-сервисам выдавать пользователю динамические планы тренировок, советы по восстановлению и питанию, адаптированные к его прогрессу и состоянию в режиме реального времени, без необходимости самим развивать сложные AI-модели.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



## Питание, БАДы и нутрициология

### AI-помощник для посетителей ресторанов на диете GLP-1

Американский стартап готовит к запуску приложение MENU ORDER AI – первое в своем роде для людей, принимающих препараты GLP-1 (для снижения веса). С помощью ИИ оно сканирует меню ресторанов и в реальном времени подбирает блюда с высоким белком и низким сахаром, предлагая «умные коррективы» (например, убрать булочку или заменить гарнир). После бета-тестирования приложение ускорило подбор ресторанов и рекомендаций, помогая пользователям заказывать здоровее без лишних ограничений.

Интеграция с сервисами бронирования и доставки позволяет связать заведения с новой аудиторией. Официальный запуск на iOS планируется в ближайшее время.

[Источник](#)

### Herbalife нацелилась на персонализированные БАД с помощью ИИ-технологий

Крупнейший бренд нутрицевтики Herbalife объявил о переходе к индивидуальным формулам добавок, опираясь на последние поглощения и цифровые решения. Компания интегрирует платформу Pro2col (сбор данных со смарт-девайсов о здоровье клиентов) и производственные технологии Link Bioscience, чтобы наладить выпуск «формул один-к-одному» под нужды каждого покупателя. «Мы переходим от готовых наборов к точно составленным рецептурам», – заявил гендиректор, подчеркнув, что ИИ-аналитика поведения клиентов и новые мощности позволят достичь этой цели. Уже в конце года Herbalife выпускает антиэйдж-добавку с ниагеном (витамин B3) и новый жиросжигающий комплекс – эти новинки дополняют персонализированный подход.

[Источник](#)



## **Nestlé инвестирует в ИИ-решения для здорового питания и контроля веса**

Швейцарский гигант Nestlé Health Science запустил сотрудничество с университетами США (UC Davis) и Австралии (ACU) для ускорения инноваций в нутрициологии – прежде всего в сферах здоровья женщин, активного долголетия и контроля веса. Компания делает ставку на внешние стартапы и исследования, чтобы отвечать на вызовы эпидемии ожирения и популярности GLP-1-препаратов. Уже выведены на рынок первые продукты для людей со сниженным аппетитом: например, готовые блюда Vital Pursuit с высоким содержанием белка и клетчатки и напитки Boost Pre-Meal с микродельным протеином для снижения чувства голода.

По прогнозам руководства, спрос на такие решения будет расти миллионы потребителей, и Nestlé планирует развивать направление персонализированного питания на основе ИИ и данных о здоровье.

[Источник](#)

## **ИИ подтвердил: для кишечника важно есть правильно каждый день**

Ученые из EPFL (Швейцария) с помощью алгоритмов проанализировали пищевой дневник и микробиом более 1000 человек и впервые доказали, что регулярность здорового рациона не менее важна, чем его состав. Если человек съедает норму фруктов и овощей лишь эпизодически, а в остальные дни питается плохо, полезного эффекта для микрофлоры почти нет. Напротив, ежедневное соблюдение правила «5 порций овощей и фруктов» ведет к большему разнообразию кишечных бактерий и лучшему пищеварению.

Более того, ИИ-модель научилась по составу микробиоты угадывать, чем питается человек, с точностью до 85%. Для столь детального сбора данных применялось приложение MyFoodRepo: участники фотографировали еду и сканировали штрихкоды, а нейросеть автоматически распознавала блюда и считывала их нутриентный состав.

Исследователи призывают обновить диетологические рекомендации, учитывая непрерывность здорового питания как ключевой фактор.

[Источник](#)

## **В Мэриленде ИИ ускоряет выдачу продовольственной помощи населению**

Штат Мэриленд (США) объявил о партнерстве с компанией Anthropic для внедрения ИИ в социальные службы, включая системы питания малоимущим.

щих. Нового виртуального ассистента на базе модели Claude планируется использовать для помощи жителям при подаче заявок на фуд-стемпы и детское питание – чат-бот будет подсказывать, какие льготы положены, помогать заполнить анкеты и отслеживать статус обращения. Ранее в штате уже протестировали двуязычного AI-бота для программы детского питания SUN: за лето он помог более 600 тысячам семей получить про- довольственные выплаты на сумму \$72,5 млн. Мэриленд позиционирует себя как один из первых штатов, комплексно применяющих ИИ для борьбы с бедностью и голодом, и призывает другие регионы перенять этот опыт.

[Источник](#)

## Мировой рынок «ИИ + пища» вырастет до \$50 млрд к 2030 году

По данным нового обзора BCC Research, глобальные расходы на ИИ в индустрии продуктов питания и напитков стремительно увеличиваются и могут достигнуть 50,6 млрд долл. в 2030 году. Для сравнения, в 2024 году объем этого рынка оценивался примерно в \$10–11 млрд. Аналитики связывают бурный рост с несколькими факторами: производители внедряют ИИ для контроля качества и безопасности еды в реальном времени, оптимизации процессов на заводах, снижения потерь и более точного прогнозирования спроса. Также растет применение интеллектуальных систем в ритейле и доставке продуктов – от персональных рекомендаций для покупателей до автоматизации складов.

Эксперты отмечают, что инвестиции в FoodTech и умные фермы укрепляют эту тенденцию, обещая к 2030 году почти пятикратный рост рынка.

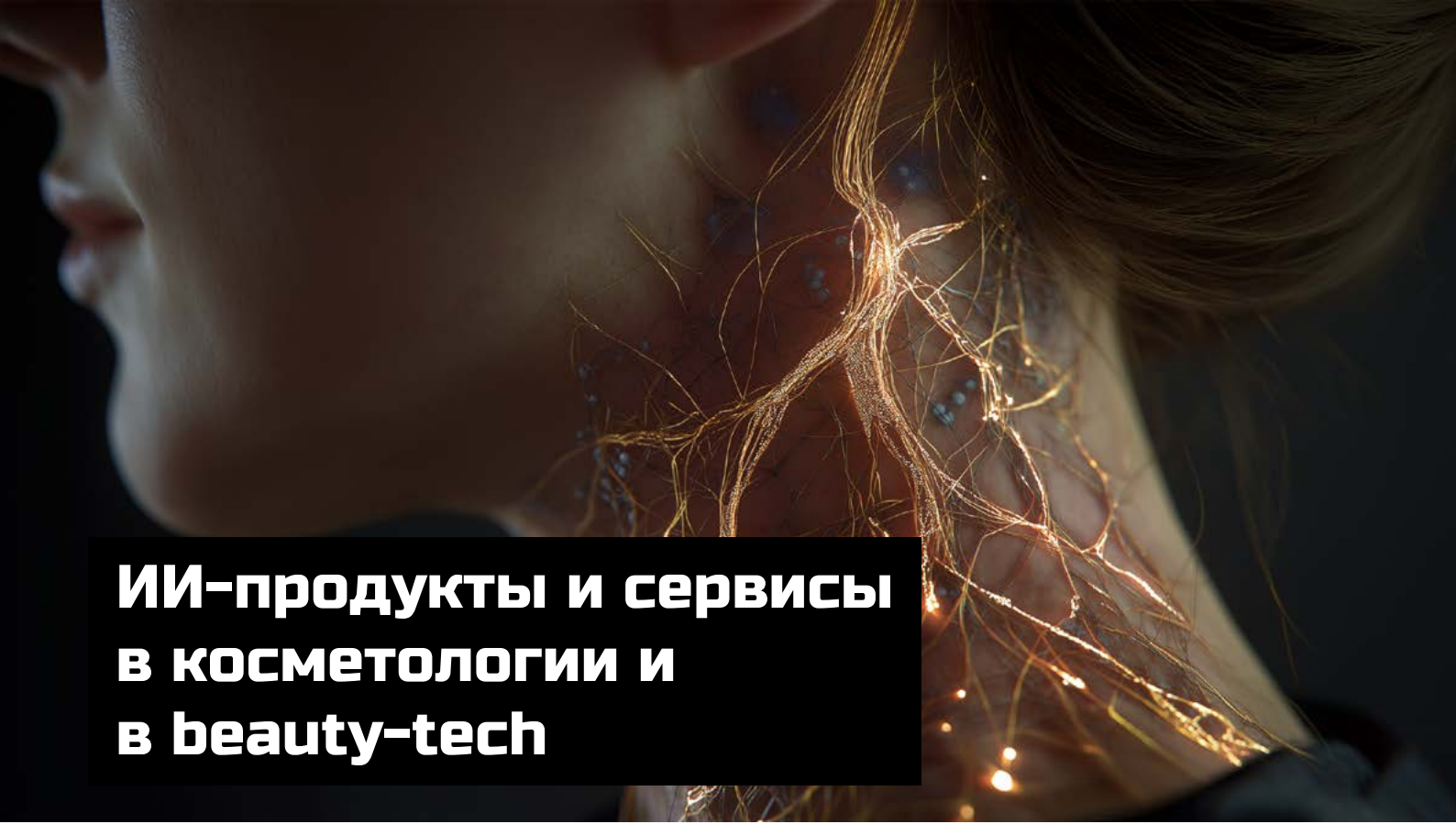
[Источник](#)

## Unilever инвестирует в стартап с «умными» грибными витаминами

Производитель функциональных добавок Plant People (США) привлек крупные средства на развитие: раунд финансирования возглавил специализированный фонд Manna Tree при участии венчурного подразделения Unilever. Бренд известен линейкой жевательных витаминных комплексов без сахара – сладость им придают многоатомные спирты, а активные ингредиенты включают адаптогенные грибы (группа грибов, которые, как утверждается, помогают организму справляться со стрессом (физическим, химическим и психологическим) и нормализуют его функции) и растительные экстракты. Ранее компания начинала с продуктов, содержащих каннабидиол, но из-за регуляторных барьеров сместила фокус на грибы и травы для здоровья. Сегодня Plant People заявляет, что их витамины №1 по продажам в сетях Whole Foods и Sprouts. Инвесторы рассчитывают на тренд: по данным Nutrition Business Journal, рынок жевательных витаминов стремительно растет и к 2028 году в США достигнет \$21 млрд ежегодно. Новое финансирование позволит стартапу расширить производство и R&D, отвечая спросу на натуральные и персонализированные БАДы.

[Источник](#)

[<< К ОГЛАВЛЕНИЮ](#)



## ИИ-продукты и сервисы в косметологии и в beauty-tech

### **L'Oréal наградила стартапы на конкурсе Beauty Tech в регионе SAPMENA**

Французский косметический гигант объявил победителей программы Big Bang Beauty Tech SAPMENA 2025 – четырёх стартапов из ОАЭ, Австралии и Индии. Среди них – Halo AI (ОАЭ, анализ инфлюенсеров с помощью ИИ), Heatseeker (Австралия, платформа для быстрого тестирования маркетинговых идей), Sravathi AI (Индия, поиск молекул для фармы на основе ИИ) и Without (Индия, переработка пластиковых отходов в новые материалы). Эти команды получают пилотные проекты с брендами L'Oréal в 35 странах и годовую менторскую поддержку топ-менеджеров компании. Специального упоминания удостоен сингапурский проект Wubble AI – генеративный ИИ-сервис для мгновенного создания музыки под нужную «атмосферу» брендов.

[Источник](#)

### **L'Oréal отметила 19 инновационных стартапов на CIIE в Шанхае**

На Китайской международной импортной ярмарке (CIIE) L'Oréal подвела итоги североазиатского конкурса BIG BANG 2025: из более 700 заявок выбраны 19 стартапов-победителей, рекорд за всю историю программы. На стенде компании прошёл саммит инноваций, где стартапы обсудили будущее beauty-tech, а также впервые представлена отдельная «устойчивая» номинация – пять проектов получили места в глобальном акселераторе устойчивых инноваций L'Oréal. Ряд победителей сразу запускают пилотные проекты с L'Oréal, что подчеркивает ставку компании на открытые инновации и сотрудничество в индустрии красоты. L'Oréal заявила, что будущее красоты зависит не только от прорывных продуктов, но и от прорывных партнёрств между корпорацией и стартапами.

[Источник](#)

## **«Красота долголетия»: L'Oréal представила технологии ухода за зрелой кожей**

На той же выставке CIEE в Шанхае L'Oréal анонсировал концепцию «The Beauty of Longevity», переосмысляющую понятие красоты с учётом активного долголетия. Компания подчеркнула стремительный рост «серебряной экономики» – спроса на косметологию среди старшего поколения – и призвала индустрию перейти от борьбы с возрастом к поддержанию красоты на всём жизненном цикле. В частности, бренд Lancôme показал новый диагностический прибор Core Skin Decoder – микрофлюидный чип, который за 5 минут определяет биологический возраст кожи по ее клеточным маркерам. Эта технология, основанная на ИИ, позволяет выявлять индивидуальные потребности зрелой кожи и подбирать персонализированный уход, что отражает смещение фокуса от «anti-age» к «well-ageing» решениям в косметологии.

[Источник](#)

## **Louis Vuitton внедряет дополненную реальность и ИИ-технологии в дебютную линию макияжа**

Модный дом Louis Vuitton выпустил свою первую коллекцию декоративной косметики La Beauté и с первых дней сделал ставку на beauty-tech. В сотрудничестве с разработчиком Perfect Corp. для клиентов в 33 странах запущены иммерсивные виртуальные примерки через веб, мобильное приложение и WeChat. В основе – кастомизированный под бренд комплекс

AI/AR-технологий: умный подбор оттенков помады по уникальному тону лица пользователя, ультрареалистичный виртуальный макияж без наложения фильтров и функция сравнения двух оттенков на экране одновременно. Система точно отслеживает положение губ и естественно «лежит» на коже, даже если пользователь прикрывает лицо рукой. В Louis Vuitton отметили, что через партнерство с Perfect Corp. стремятся обеспечить клиентам персонализированный, реалистичный и высокотехнологичный опыт знакомства с новой косметикой.

[Источник](#)

## **В приложении YouCam появился разговорный бьюти-ассистент на основе ИИ**

Компания Perfect Corp. (создатель популярных приложений YouCam) вывела искусственный интеллект на новый уровень, запустив в приложении YouCam Makeup виртуального консультанта YouCam AI Beauty Agent. Это первый интерактивный бьюти-ассистент, который в режиме диалога понимает запросы пользователя и помогает с макияжем, уходом за кожей и даже подбором модных образов. Достаточно описать желаемый лук или проблему – и ИИ предложит решения, опираясь на десятилетний опыт Perfect Corp. в AI- и AR-технологиях красоты. Ключевые функции включают анализ кожи и определение оттенка для персональных рекомендаций, советы по макияжу и прическам под черты лица или событие, виртуальный ретушь черт лица и фигуры по текстовому описанию, а также примерку

одежды и аксессуаров с помощью AR-моделей. Для брендов предусмотрена корпоративная версия ассистента, которую можно обучить под свою продуктовую линейку и стиль общения, чтобы внедрить подобный сервис на собственных платформах.

[Источник](#)

## **Haut.AI выпустила сервис Face Analysis 3.0 для диагностики кожи по селфи**

Эстонский стартап Haut.AI объявил о запуске новой версии своего ИИ-сервиса анализа кожи – Face Analysis 3.0. Впервые точность научных дерматологических исследований стала доступна массовому пользователю: достаточно сделать селфи, чтобы система оценила состояние кожи по 29 параметрам и выдала подробный отчёт. Алгоритмы различают тонкие и глубокие морщины, типы пигментации (веснушки, солнечные пятна, родинки и др.), оценивают поры, воспаления и другие показатели – с точностью уровня клинических исследований. В Face Analysis 3.0 внедрена функция Face180: съёмка лица сразу с трёх ракурсов (спереди, слева, справа) за одну сессию для объединённого анализа, что повышает стабильность результатов на до 30% и исключает «слепые зоны» и искажения от освещения.

Сервис использует запатентованную технологию обезличивания снимков и умную калибровку цвета, поэтому гарантирует конфиденциальность данных и сравнимость результатов при любом освещении. Haut.AI заявляет, что их ИИ-инструмент поможет косметическим брендам и дерматологам проводить персонализированную

оценку кожи с научной точностью и рекомендовать уход, понятный и профессионалам, и самому пользователю.

[Источник](#)



## **Персонализация и ИИ – в центре внимания выставки in-cosmetics Asia 2025**

В начале ноября в Бангкоке прошла крупнейшая азиатская выставка ингредиентов in-cosmetics Asia 2025, где одной из главных тем стали решения для персонализированной косметики на основе ИИ. Свыше 700 экспонентов, включая 80% мировых лидеров отрасли, представили новинки – от ингредиентов до готовых формул – позволяющие брендам подстраивать продукты под индивидуальные потребности азиатских потребителей с помощью цифровых технологий.

Организаторы отметили рост трендов биотех-косметики, «well-ageing» (осознанного старения) и устойчивости, и программа семинаров была сфокусирована на сочетании новых активных компонентов с возможностями искусственного интеллекта для повышения эффективности и стабильности продуктов.

Акцент выставки на AI-powered beauty подчёркивает стремление индустрии использовать данные и алгоритмы для создания более точечных, персонали-

зированных решений в уходе и макияже, соответствующих быстро меняющемуся спросу в регионе.

[Источник](#)

## **ИИ открыл новый осветляющий ингредиент для борьбы с пигментацией**

Бельгийский стартап Kokuma представил на отраслевых форумах IFSCC и Cosmetic 360 данные по эффективности своего активного вещества Tonasulike-D, созданного с помощью искусственного интеллекта. Этот запатентованный ингредиент комплексно борется с гиперпигментацией кожи: снижает выработку меланина и одновременно блокирует его перенос к верхним слоям эпидермиса.

Согласно исследованиям, даже малой концентрации 0,01% достаточно для заметного эффекта: в 12-недельном клиническом тесте 100% участников со смуглой и светлой кожей отметили уменьшение тёмных пятен и выравнивание тона уже к 8-й неделе применения. К 12-й неделе пигментация пятен снизилась в среднем на 17%, яркость кожи увеличилась до +24%, а лабораторные опыты показали до -86% синтеза меланина в клетках под действием нового вещества. Tonasulike-D был обнаружен ИИ-платформой Kokuma путём «виртуального скрининга» тысяч молекулярных комбинаций и выходит на рынок этой осенью – стартап уже сотрудничает с косметическими брендами, внедряя новый компонент в осветляющие сыворотки и кремы.

[Источник](#)

## **Крупные косметические компании ускоряют бизнес с помощью ИИ**

Сразу несколько лидеров индустрии отчитались о заметных успехах цифровой трансформации. Корпорация Estée Lauder в партнёрстве с Microsoft внедрила генеративный ИИ в маркетинг, продуктовый разработку и планирование поставок – по данным компании, это позволило почти вдвое сократить сроки подготовки рекламных кампаний и повысить возврат на рекламу на 31%. Ритейлер Ulta Beauty использует машинное обучение для персонализации ассортимента и управления запасами в своих магазинах: алгоритмы обрабатывают профили 40 миллионов участников программы лояльности и выдают точечные рекомендации, что помогло достичь 95% повторных покупок постоянных клиентов. L'Oréal заявляет о «революции дополненной красоты»: её ИИ-системы ежемесячно анализируют миллионы клиентских селфи, подбирая идеальные оттенки и средства ухода в реальном времени. Генеральный директор L'Oréal Николя Иеронимус отметил, что искусственный интеллект становится для компании не просто инструментом, а новым фундаментом для креатива и роста бизнеса.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



## ИИ в спорте

### **Bitmovin запускает ИИ-платформу для автоматизации спортивного видео**

Компания Bitmovin, разработчик технологий стриминга, представила новый комплекс Agentic AI Hub, который объединяет несколько её ИИ-инструментов для автоматизации работы с видеоконтентом и улучшения впечатлений зрителей – в том числе в спортивных трансляциях. Одна из возможностей платформы – сервис Vertical Short Form Clipping, позволяющий автоматически создавать короткие видео-нарезки важных моментов матча под формат вертикального экрана: система с помощью AI Scene Analysis сама находит наиболее яркие эпизоды, вырезает их, масштабирует под смартфон и даже сохраняет в кадре ключевых игроков, готовя ролики для TikTok, YouTube Shorts и др. Другие функции, использующие ИИ-а-

нализ сцен, включают Voice Operated Seeking (голосовой поиск по видео): зритель может просто сказать, что показать (например, «покажи последний гол»), и плеер сразу перемотает на нужный фрагмент, и Summarization Companion – интерактивный ассистент, который по запросу голосом выдаст краткий обзор пропущенных моментов или справку о спортсмене прямо по ходу просмотра. Bitmovin Agentic AI Hub призван помочь медиа-платформам быстрее и дешевле готовить мультимедийный контент для разных каналов, а болельщикам – более естественно взаимодействовать с видеоматериалами. Разработчики отмечают, что эти ИИ-инструменты доступны и для интеграции во внешние приложения через API, что открывает широкие возможности для спортивных лиг и вещателей по созданию новых цифровых сервисов для фанатов.

[Источник](#)

## **IBM и Агасси запускают ИИ-платформу для ракеточных видов спорта**

Компания IBM и Agassi Sports Entertainment (основана легендарным теннисистом Андре Агасси) объявили о создании цифровой платформы, которая с помощью искусственного интеллекта перевернёт подход к теннису, паделу и другим ракеточным видам спорта. Планируется использовать IBM Watsonx.ai и технологии компьютерного зрения для анализа любительских видеозаписей игроков и предоставления им профессиональных рекомендаций по технике прямо через мобильное приложение.

Сам Андре Агасси активно участвует в разработке: «Agassi Intelligence» – так назван ИИ-модуль платформы – будет основан на его методиках тренировки и позволит любителям получать советы уровня чемпиона. Новая платформа объединит функции тренера с премиальным контентом, коммерческими сервисами и онлайн-сообществом, чтобы сделать высококачественное обучение и взаимодействие доступными для спортсменов по всему миру.

[Источник](#)

## **Стартап Fastbreak AI получил \$40 млн на ИИ-продукты для спорта**

Американский стартап Fastbreak AI привлёк 40 миллионов долларов инвестиций (раунд Series A) для расширения своей платформы, использующей искусственный интеллект в управлении спортивными мероприятиями. Компания уже прославилась

тем, что с помощью ИИ составляет оптимальные календари матчей для ведущих лиг (НБА, НХЛ, MLS, серии A и др.), балансируя расписание ради снижения переездов и повышения доходов от билетов и ТВ-трансляций. В новом раунде инвесторами стали фонды Greycroft и GTMfund, а также сами спортивные организации (включая НБА, НХЛ, TMRW Sports) и ряд известных спортсменов, что подчёркивает доверие индустрии к продукту. Fastbreak AI планирует направить средства на развитие решений для огромного рынка молодёжного и любительского спорта (оценочного объёма \$55 млрд), предлагая турнирам единое ИИ-решение для составления расписания, регистрации команд, организации поездок, продажи билетов и прочих операций, чтобы сделать проведение соревнований эффективнее и доступнее.

[Источник](#)

## **Riot Games и Globant внедряют ИИ в киберспортивных лигах**

Разработчик киберспортивных игр Riot Games (создатель League of Legends и Valorant) заключил многолетнее стратегическое партнёрство с технологической компанией Globant для развития инноваций в сфере киберспорта. Globant получила статус официального партнёра Riot по цифровой трансформации и будет помогать внедрять передовые решения, в том числе эксперименты с искусственным интеллектом, чтобы обогатить опыт зрителей киберспортивных турниров.

Планируется, что совместными уси-

лиями компании разработают новые ИИ-инструменты, которые сделают просмотр матчей более захватывающим и персонализированным – например, дополненная аналитика трансляций или интерактивные мобильные сервисы для фанатов. Это крупнейшее соглашение Globant в игровой индустрии, и обе стороны подчёркивают, что цель сотрудничества – «расширить границы возможного» в киберспорте, предоставив миллионам поклонников по всему миру более глубокое погружение в игровые соревнования.

[Источник](#)

## **Гольф-тур DP World Tour и AWS внедряют ИИ для турниров**

Один из ведущих мировых гольф-туров, DP World Tour (европейский тур), объявил о партнёрстве с Amazon Web Services для масштабного внедрения облачных и ИИ-технологий в проведение и трансляцию турниров. AWS станет официальным облачным провайдером тура и поможет запустить целый комплекс решений, комбинирующих данные в реальном времени и историческую статистику, чтобы обогатить опыт как зрителей, так и игроков. В трансляциях появятся новые возможности на базе генеративного ИИ – например, автоматический аналитический комментарий ударов с мгновенным переводом на разные языки и интерактивные графические вставки (AR-оверлеи Hawk-Eye HawkAR), показывающие траектории и показатели ударов для лучшего понимания происходящего.

Для зрителей на самом поле тур создаст «виртуального двойника» каждого курса: цифровая копия поля в режиме реального времени будет отображать всё, что происходит на разных лунках, с учётом погодных условий и прогнозных моделей – таким образом болельщики на стадионе смогут следить за игрой на любом участке. Кроме того, ИИ-системы помогут организаторам управлять турниром: анализируя свыше миллиона данных за турнир, AWS будет рекомендовать оптимизацию логистики – от размещения маршалов и работы точек питания до информирования публики об очередях и заполненности трибун. Благодаря этому DP World Tour намерен реализовать концепцию «Tournament-as-a-Service» – интеллектуального турнира – в полном масштабе с сезона 2026 года, обеспечивая на каждом этапе единый высокотехнологичный стандарт для игроков, зрителей и партнеров.

[Источник](#)

## **МОК провёл первый форум по ИИ в спорте с акцентом на поддержку спортсменов**

Международный олимпийский комитет (МОК) 12–13 ноября 2025 года в Лозанне организовал первый форум по вопросам искусственного интеллекта в олимпийском движении, главной темой которого стало «поддержка спортсменов, честность соревнований и безопасность спорта». На мероприятии собрались представители всех частей олимпийского движения – от международных спортивных феде-

раций и национальных олимпийских комитетов до организаторов Олимпиад, мировых спонсоров и вещателей – чтобы совместно обсудить ответственное применение ИИ в спорте. Ведущие глобальные партнеры Олимпийского движения (включая Alibaba, Allianz, Deloitte, Omega/Swiss Timing, P&G, Samsung) продемонстрировали свои новые инициативы с использованием ИИ и внесли вклад в формирование олимпийской стратегии по ИИ.

В ходе сессий форума обсуждался самый широкий круг тем: применение алгоритмов в поиске и развитии талантов, тренировки и анализ результатов с помощью ИИ, судейство и помощь арбитрам, мониторинг здоровья спортсменов и предотвращение травм, борьба с допингом, а также защита спортсменов – от психологического благополучия до противодействия травле в интернете. МОК подчеркнул, что видит своей задачей объединить усилия спортивного сообщества для ответственного использования потенциала искусственного интеллекта – так, чтобы инновации служили улучшению условий для атлетов и сохранению принципов Fair Play.

[Источник](#)



## **Australian Open ищет стартапы с ИИ для спортивных инноваций**

Организаторы теннисного турнира Australian Open объявили новый набор стартапов в свою акселерационную программу AO StartUps, специально ориентированный на компании, разрабатывающие решения с использованием искусственного интеллекта для спорта и развлечений. Этот финальный в 2025 году поток программы нацелен на поиски перспективных проектов, способных с помощью ИИ персонализировать, упростить и улучшить опыт болельщиков и спортсменов. По словам директора по инновациям Tennis Australia доктора Махара Рейда, «ИИ способен революционизировать восприятие спорта, сделав его более персонализированным и увлекательным», поэтому федерация стремится поддержать основателей, предлагающих прорывные идеи для развития спортивных мероприятий. Отобранные стартапы получают уникальные возможности: тестирование своих технологий на реальных площадках Australian Open и других турниров Tennis Australia, наставничество от экспертов, доступ к глобальной сети спорттех-инвесторов и потенциальное финансирование через венчурный фонд турнира (Wildcard Ventures). Программа AO StartUps за два года уже помогла более 30 компаниям, и новое направление подтверждает курс Australian Open на активное внедрение ИИ-решений для повышения вовлечённости аудитории и эффективности организационных процессов в спорте.

[Источник](#)

## SEGG Media приобретает Triggy.AI для персонализации спортивного контента

Медиахолдинг SEGG Media (владеет платформами Sports.com, Lottery.com, Concerts.com) объявил о соглашении купить компанию Triggy.AI – разработчика ИИ-технологий для интерактивной рекламы и геймификации в сфере спорта и игр. Шведский стартап Triggy специализируется на динамических рекламных форматах и персонализированном вовлечении пользователей: его ИИ-движок в реальном времени анализирует поведение аудитории и подстраивает контент и предложения под каждого фаната, увеличивая время сессии и конверсию. Интеграция этих технологий в продукты SEGG Media позволит усиливать взаимодействие с болельщиками за счёт «умного» контента – например, индивидуальных игровых прогнозов, квизов или ставок по ходу матча – и одновременно повысит рекламную эффективность за счёт таргетирования в режиме реального времени.

Руководство SEGG Media подчёркивает, что искусственный интеллект становится ядром долгосрочной стратегии компании: покупка Triggy ускорит внедрение адаптивных, «самообучающихся» сервисов, благодаря которым аудитория будет глубже вовлечена, а монетизация спортивного контента вырастет за счёт новых AI-платформ подписки и рекуррентных доходов. Закрытие сделки ожидается до конца ноября, после чего Triggy станет ключевым элементом технологий SEGG Media на стыке спорта, развлечений и игр.

[Источник](#)

## Sony и ATP внедряют ИИ и AR в трансляции тенниса

Sony и медиадивизион ATP Tour (мировой мужской теннисный тур) объявили о многолетнем сотрудничестве, призванном сделать телетрансляции тенниса более зрелищными и интерактивными с помощью новейших технологий – включая искусственный интеллект и дополненную реальность. На итоговом турнире ATP Finals 2025 в Турине партнёры уже продемонстрировали первые результаты: система Hawk-Eye HawkAR накладывает на видео дополненную графику, позволяя в реальном времени визуализировать данные о мощностях и траекториях ударов, чтобы зрители лучше понимали мастерство игроков. Кроме того, на матчах задействована технология HawkVISION – инновационная камера без подвижных частей, создающая иммерсивный эффект присутствия на корте (кадр «глазами спортсмена») без помех для игроков и публики; в 2026 году такие камеры появятся на всех крупных турнирах серии Masters 1000. В рамках альянса Sony также разрабатывает новое мобильное приложение Tennis TV (запуск запланирован на 2026 год) и тестирует 5G-решения для мгновенной передачи фото и видео с кортов, чтобы оперативно делиться яркими моментами. Стратегический фокус сотрудничества – применение ИИ и больших данных для создания интерактивного контента нового поколения, который усилит рассказ о матче и вовлечёт болельщиков: компании сообщают, что дальше планируют совместно внедрять «умные» функции персонализированной статистики, мультискранных сервисов и других AI-инноваций, призванных вывести освещение тенниса на новый уровень.

[Источник](#)




## **IBM объявила глобальный конкурс стартапов по ИИ в спорте**

IBM совместно с организаторами конференций Web Summit запускает мировой конкурс Sports Tech Startup Challenge, цель которого – найти и поддержать перспективные стартапы, использующие искусственный интеллект для прорывных решений в спорте. Программа подразумевает серию отборочных соревнований в разных регионах (в 2026 году запланированы питч-сессии в Катаре, Канаде и Бразилии), по итогам которых лучшие проекты представят свои разработки на финале во время Web Summit 2026 в Лиссабоне. IBM, накопившая огромный опыт работы с топ-организациями (от Wimbledon и US Open до Ferrari F1 и UFC), впервые привлекает стартап-сообщество к совместной выработке инноваций на стыке ИИ и спорта. Молодые компании смогут предло-

жить решения для повышения эффективности тренировок спортсменов, анализа игр, управления стадионами, вовлечения фанатов и других направлений. Победителей ждёт поддержка от IBM: возможность реализовать оплачиваемый пилотный проект (до \$100 тыс.) совместно с командой спортивных партнерств IBM, менторство экспертов корпорации в области технологий и бизнеса, а также рассмотрение на инвестиции через венчурные структуры. Как отмечает руководитель венчурного подразделения IBM Эмили Фонтейн, этот конкурс объединит «наследие IBM в спорте с изобретательностью лучших стартапов мира», чтобы ускорить наступление новой эры спортивных технологий, движимых искусственным интеллектом.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



## ИИ в видеоиндустрии

### Правозащитники требуют отозвать AI приложение OpenAI для видео

Некоммерческая организация Public Citizen призвала компанию OpenAI убрать из открытого доступа новое приложение Sora 2 для генерации видео. В письме к гендиректору Сэму Альтману активисты указали, что OpenAI поспешно выпустила Sora 2 без достаточных защитных мер, что несёт «опасность распространения реалистичных дипфейков» и нарушает право людей на собственный образ. Особое беспокойство вызывает угроза демократии – пользователи могут не отличить вымышленные ролики от реальных событий.

OpenAI запустила Sora 2 месяц назад на iPhone и недавно на Android, но под давлением Голливуда и других индустрий уже вынуждена вводить ограничения и фильтры.

[Источник](#)

### Дания готовит закон против дипфейков для защиты граждан

Правительство Дании планирует запретить распространение AI-сгенерированных видео и изображений, если они имитируют реальных людей без согласия. Соответствующий законопроект, который ожидается к принятию в начале 2026 года, изменит авторское право, дав гражданам исключительные права на собственное изображение и голос. Это позволит требовать от онлайн-платформ удалять дипфейки, нарушающие право на образ, за исключением случаев пародии или сатиры. Инициатива получила широкую поддержку датских законодателей как мера борьбы с дезинформацией и защитой достоинства граждан в цифровую эпоху.

[Источник](#)

## **Суд отклонил иск Getty Images к создателям AI генератора изображений**

В Великобритании завершилось знаковое дело: фотобанк Getty Images проиграл основную часть суда против компании Stability AI, разработчика генеративной модели Stable Diffusion. Getty утверждала, что ИИ обучался на её снимках без разрешения, но не смогла доказать нарушение авторского права – судья отметил пробелы в законодательстве и фактически отказал в таких претензиях. Лишь в ограниченном объёме была признана торговая марка Getty нарушенной – из-за появления фирменных водяных знаков на сгенерированных картинках, что суд счёл вторжением в бренд. Решение вызвало призывы усилить правовую защиту контента: Getty заявила о необходимости новых правил прозрачности для AI-моделей, а юристы говорят, что вопрос обучения нейросетей на чужих данных по-прежнему не урегулирован.

[Источник](#)

## **Baidu представила ERNIE 5.0 – мультимодальную AI-модель с поддержкой видео**

Китайская компания Baidu анонсировала на конференции Baidu World 2025 свою новую основополагающую модель ERNIE 5.0, которая одновременно обрабатывает текст, изображения, звук и видео. Это «нативно омни-модальная» AI-система для комплексного понимания и генерации контента разных типов. Baidu также показала ряд сервисов на её основе –

от улучшенной технологии цифровых аватаров (реалистичные виртуальные ведущие) до обновлённой платформы безкодовой разработки приложений и интеллектуального агента GenFlow 3.0. Планируется глобальный запуск некоторых решений: например, цифровые люди Baidu станут доступны за пределами Китая, а новая модель ERNIE 5.0 открыта для тестирования бизнесом через облако.

[Источник](#)

## **Amazon создала отдел «AI Studios» для работы с генеративным видео**

Студия Amazon MGM формирует новое подразделение, целью которого является интеграция ИИ в производство кино и сериалов. Главой направления Live-Action (игрового контента) назначен Мэтт Ньюман – бывший руководитель спортивного контента Prime Video. Подразделение AI Studios намерено «органично соединить генеративный AI и живую актёрскую игру», чтобы дать создателям новые инструменты и расширить возможности рассказа историй. Под руководством Альберта Чэна (экс-главы Prime Video US) команда займётся разработкой собственных AI-инструментов и сервисов, позволяющих безопасно и ответственно внедрять генеративный контент в фильмы и сериалы. Такие перестановки свидетельствуют, что крупные медиакомпании всерьёз вкладываются в технологии ИИ для повышения эффективности производства и творческих экспериментов.

[Источник](#)

## **Стартап Video Rebirth привлёк \$50 млн на генеративное видео кинематографического качества**

Сингапурская компания Video Rebirth объявила о раунде инвестиций в \$50 миллионов для разработки новой платформы генерации видео. Проект нацелен на создание «модели мира» для видео – высокоточной AI-системы с физически достоверной графикой, ориентированной на профессиональный контент в рекламе, кино и анимации.

В отличие от массовых инструментов «text-to-video», стартап делает упор на кинематографическое качество: их архитектура Physics Native Attention обеспечивает реалистичную передачу света, теней и взаимодействия объектов. Полученные средства позволят ускорить исследования и вывод продукта 1.0 уже в декабре 2025 года, что, по словам основателя Др. Вэй Лю, приблизит эру «AI-генерированного развлечения» для профессиональных студий.

[Источник](#)

## **Pollo AI выпустила генеративную видеомодель 2.0 с поддержкой звука**

Сингапурская компания Pollo AI представила новую версию своего AI-инструмента для создания видео – Pollo 2.0, который позволяет значительно ускорить и удешевить видеопроизводство. Модель генерирует ролики до 10 секунд в высоком качестве с синхронизированным звуком и музыкой, что впервые реализовано в линейке Pollo. Пользователь может загрузить изо-

бражение или текстовый запрос – и Pollo 2.0 автоматически создаст анимированный видеосюжет с плавными переходами, динамичным движением и полноценным звуковым сопровождением. Разработчики заявляют, что новая версия работает в разы быстрее, поддерживает продление видео на несколько секунд и обеспечивает стабильность образов персонажей между разными сценами. Цель Pollo AI – сделать профессиональный видеомонтаж доступным каждому, от блогеров до крупных компаний, устранив барьеры по навыкам и времени создания роликов.

[Источник](#)

## **Новая платформа IPTECHVIEW превращает камеры наблюдения в «умных» агентов**

Компания IPTECHVIEW (США) запустила облачную систему управления видеонаблюдением с интегрированным AI Orchestrator. Эта платформа с опорой на большие языковые модели способна превращать обычные камеры в интеллектуальные сенсоры, которые понимают контекст происходящего и реагируют по заданным правилам в реальном времени. Фактически, камеры получают «зрение с мозгом» – система анализирует сложные визуальные сцены и может автоматически сигнализировать о важных событиях (например, нарушение техники безопасности, подозрительное поведение, пожарные риски). «Мы не просто улучшаем камеры, а переосмысливаем возможности видео для бизнеса», – отметил основатель IPTECHVIEW Роберт Мессер. Новинка рассчитана

на предприятия любого масштаба: простая настройка за 1 день и облачная инфраструктура позволяют даже небольшим фирмам использовать AI-видеоаналитику уровня крупного предприятия.

[Источник](#)

## **Milestone внедряет Vision Language Model для «умного» видеонаблюдения**

Разработчик ПО видеобезопасности Milestone Systems представил на своём саммите в Копенгагене первую специализированную Vision Language Model (VLM) для анализа видео. Новая модель, созданная совместно с NVIDIA и обученная на 75 тысячах часов видеоданных, призвана автоматически «понимать» содержание видеопотоков и описывать события текстом. В преддверии анонса компания провела хакатон, где 55 разработчиков из 15 стран получили ранний доступ к VLM через API и предложили решения для «умных городов» – от автогенерации отчётов по трафику до ответа на запросы к уличным камерам в реальном времени. Победивший проект показал, как на основе VLM сделать городской поток видеокamer интерактивным: пользователь указывает точку на карте и получает мгновенный ответ об обстановке (например, о дорожной ситуации) напрямую из свежего видео. Milestone заявляет, что открытая экосистема и такие инициативы ускорят внедрение AI в видеонаблюдение, позволяя извлечь пользу из миллионов часов записей, которые сейчас почти не анализируются вручную.

[Источник](#)

## **Онлайн-сервис FlexClip автоматизировал монтаж видео с помощью ИИ**

Платформа для видеоконтента FlexClip (PearlMountain Ltd.) выпустила крупное обновление с набором AI-инструментов, которые существенно ускоряют создание роликов. Два ключевых новшества – функции AI Recreate и Auto Edit – с помощью искусственного интеллекта сами выбирают лучшие фрагменты сырого видео, монтажно выстраивают сцены под подходящий темп и даже переписывают титры под тему ролика.

По сути, создателю достаточно загрузить несмонтированные клипы и выбрать шаблон, а ИИ сгенерирует черновой вариант профессионального видео – определит порядок кадров, ритм и автоматически наложит фоновую музыку и эффекты.

Другая функция Auto Edit полностью автоматизирует монтаж, находя ключевые моменты и диалоги в исходном видео и самостоятельно добавляя переходы, субтитры и звук. В итоге даже непрофессионал за считанные минуты получает готовый ролик, что особенно полезно для маркетинговых видео, соцсетей или обучающих материалов. Обновление отражает миссию FlexClip – снизить порог вхождения в видеопроизводство и позволить создавать качественные ролики гораздо быстрее, без опыта и сложных программ.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



## ИИ в финансах, экономике и финтехе

### Великобритания и Сингапур заключили партнерство по безопасному применению ИИ в финансах

Монетарное управление Сингапура (MAS) и Управление финансового надзора Великобритании (FCA) объявили о стратегическом сотрудничестве в области искусственного интеллекта на рынке финансов. Инициатива UK–Singapore AI-in-Finance, представленная на фестивале Singapore FinTech Festival 2025, призвана поддерживать безопасные и ответственные инновации ИИ. Партнерство позволит финтех-компаниям и разработчикам ИИ двух стран эффективнее выходить на рынки друг друга, а финансовым организациям — совместно тестировать передовые AI-решения. MAS и FCA договорились о совместном испытании AI-систем, обмене регуляторным опытом и проведении совместных мероприятий, чтобы ускорить внедрение надежного ИИ в финансовом секторе.

[Источник](#)

### ЕУ объединяется с HUMAIN для внедрения «агентного» ИИ в корпоративные функции

Ближневосточное подразделение консалтинговой компании ЕУ и стартап HUMAIN (поддерживаемый саудовским фондом PIF) объявили о сотрудничестве в области бизнес-трансформации с помощью искусственного интеллекта. ЕУ интегрирует свои передовые AI-решения в HUMAIN ONE — платформу HUMAIN на базе арабской языковой модели ALLAM. Планируется преобразовать ключевые корпоративные функции (кадры, налоги, бухгалтерский учет, комплаенс, M&A и др.) с помощью интеллектуальных агентов, объединяющих технологии ЕУ и ИИ-платформы HUMAIN. Решения сначала будут предлагаться организациям в Саудовской Аравии, а затем по всему миру, помогая компаниям повысить эффективность операций с учетом местных языковых и культурных особенностей.

[Источник](#)

## **Запущена платформа ALFIN – AI-движок для исследований в финтех-индустрии**

Некоммерческая сеть GFTN (Global Finance & Technology Network) на Singapore FinTech Festival 2025 представила бета-версию ALFIN – первого в своем роде AI-движка для аналитики в финансовой индустрии. ALFIN объединяет проверенные данные от финтех-инноваторов, инвесторов и регуляторов с публичной финансовой статистикой и контекстной информацией от пользователей, чтобы выдавать объяснимые аналитические выводы практически в реальном времени.

Цель системы – отфильтровывать информационный шум и помогать банкам, инвесторам и надзорным органам быстро получать достоверные инсайты для принятия решений. После апробации на фестивале ALFIN станет широкодоступен в начале 2026 года и призван установить новый стандарт прозрачности и доверия к ИИ-аналитике в финансах.

[Источник](#)

## **Intuit внедрил виртуальных AI-агентов в QuickBooks для малого бизнеса**

Корпорация Intuit добавила в свою экосистему QuickBooks целую команду облачных AI-агентов, которые автоматизируют бухгалтерские и финансовые задачи для малых предприятий. Теперь пользователи QuickBooks (первоначально в Великобритании) получают «виртуальную команду» помощников, способных автоматически

вести бухгалтерию, готовить отчёты (баланс, отчёт о прибыли и убытках, движение денег), находить и сопровождать новых клиентов, а также помогать в управлении проектами и налоговой отчётностью.

По данным Intuit, такие AI-функции экономят предпринимателям до 12 часов работы в месяц, позволяя им меньше отвлекаться на рутину и быстрее принимать обоснованные решения. Одновременно Intuit опубликовал исследование, согласно которому устранение операционных задержек с помощью ИИ могло бы ежегодно увеличивать совокупную выручку британских малых и средних предприятий почти на 8% – что подчёркивает высокий потенциал новых AI-решений для роста бизнеса.

[Источник](#)

## **В Вашингтоне состоится крупный симпозиум по ИИ в финансовой сфере**

Некоммерческая организация FinRegLab объявила о проведении 20 ноября 2025 г. в Вашингтоне симпозиума, посвящённого тому, как искусственный интеллект меняет финансовую систему. Ожидается участие представителей законодателей, регуляторов, банков и технологических компаний. В программе – обсуждения влияния ИИ на экономику, национальную безопасность, рынок труда и финансовые услуги, а также вопросы прозрачности, справедливости и надёжности алгоритмов.

Среди ключевых спикеров заявлены сенатор США Майк Раундс (со председатель Сенатского комитета по искус-

ственному интеллекту), сооснователь и CEO финтех-компании Affirm Макс Левчин, главный экономист OpenAI Ронни Чаттерджи, президент Stripe Джон Коллисон и руководители подразделений Capital One и JPMorgan Chase. Цель мероприятия – выработать совместные подходы к ответственному внедрению AI-технологий в финансах, обеспечивая инновации без ущерба для стабильности и доверия клиентов.

[Источник](#)



## Google добавил в сервис Finance функции ИИ для глубокого анализа и прогнозов

Компания Google обновила платформу Google Finance, внедрив в неё новые инструменты на базе искусственного интеллекта для помощи инвесторам и аналитикам. В веб-версии сервиса появился режим Deep Search: пользователи могут задать сложный финансовый вопрос (например, сравнить историческую доходность индексов в разных макроусловиях), после чего модель Gemini осуществляет сотни параллельных поисковых запросов и выдаёт развернутый ответ с цитиро-

ванием источников. Также интегрированы данные предсказательных рынков Kalshi и Polymarket, позволяющие увидеть, как коллективный рынок оценивает вероятность тех или иных экономических событий (например, рост ВВП или решение центрального банка по ставке). Кроме того, Google Finance теперь в реальном времени транслирует аудио корпоративных звонков по прибыли компаний и с помощью ИИ выделяет ключевые тезисы и показатели по ходу этих трансляций. Обновлённый сервис сначала запущен в США, а также представлен в Индии (на английском и хинди), с планами дальнейшего расширения его возможностей для пользователей по всему миру.

[Источник](#)

## Ant Group представила AI-суперприложение EPOS360 для малого бизнеса

Международное подразделение Ant Group запустило новое суперприложение EPOS360 с встроенным искусственным интеллектом, предназначенное для микро- и малых предприятий. Платформа объединяет в одном приложении функции торгового терминала (POS), приёма цифровых платежей, банковского обслуживания, кредитования и маркетинговой поддержки, позволяя компаниям быстро перейти от офлайна к онлайн-торговле и масштабировать бизнес.

В EPOS360 встроен ассистент Antom Copilot — AI-агент, который помогает предпринимателям создавать он-

лайн-витрины, анализировать выручку, управлять запасами, предлагать акции и адаптироваться к изменениям (например, праздники, погода или активность конкурентов). Кроме того, благодаря интеграции с цифровым банком ANEXT, приложение упрощает финансовые операции: торговцы могут за несколько минут открыть счёт с начислением процентов на остаток и сразу получить небольшие займы (до \$5000) без залога, а также принимать оплату множеством способов с быстрым зачислением средств. EPOS360 сначала будет доступен в Сингапуре (где на малый бизнес приходится 99% предприятий) и в начале 2026 года выйдет в Малайзии как мини-приложение в местном кошельке, после чего планируется поэтапное расширение на другие рынки Азии с поддержкой нескольких языков.

[Источник](#)

## **FintechOS выпустила платформу 8 для банков и страховщиков с упором на «агентный» ИИ**

Британская компания FintechOS представила новую платформу FintechOS 8 — первое в отрасли комплексное AI-решение класса ProductOps, предназначенное для ускорения разработки и запуска финансовых продуктов. Платформа ориентирована на банки и страховые компании и позволяет им быстрее управлять жизненным циклом своих продуктов за счёт повсеместной интеграции генеративного и «агентного» ИИ в бизнес-процессы. FintechOS 8 включает единый центр

управления продуктами (объединяющий работу людей и AI-«копилотов»), набор интеллектуальных агентов для автоматизации сложных операций (таких как андеррайтинг кредитов или обработка страховых случаев), а также новое «ядро данных» для безопасной интеграции и использования разрозненных источников данных в AI-моделях. По словам сооснователя и CEO FintechOS Тео Блидаруса, эра ИИ в финансовых услугах наступила уже сейчас, и цель компании — помочь финансовым организациям модернизировать устаревшие системы и внедрять инновации быстрее на базе «достоверного ИИ». Новая платформа была продемонстрирована на конференции Elevate 2025 при партнёрской поддержке Microsoft и станет доступна клиентам в первом квартале 2026 года.

[Источник](#)



## **Eurobank запускает проект по внедрению «агентского» ИИ совместно с EY и Microsoft**

Один из крупнейших банков Греции, Eurobank, объявил о стратегическом партнёрстве с компаниями EY и Microsoft для масштабного внедрения

искусственного интеллекта в свою деятельность. Новый проект объединяет экспертизу технологических лидеров и финансовой организации, чтобы сделать Eurobank пионером в применении автономных AI-систем («agentic AI») в банковском секторе. В сотрудничестве с Центром передового опыта EY в Греции банк создаст масштабируемую «AI-фабрику» — платформу на базе облака Microsoft Azure и архитектуры EY.ai (с использованием ускорителей NVIDIA), которая интегрирует умные алгоритмы во все ключевые процессы банка. Это позволит перейти от ограниченных пилотных экспериментов к широкому практическому эффекту: повысится эффективность внутренних операций, появятся сверхперсонализированные сервисы для клиентов, а Eurobank укрепит репутацию цифрового лидера в регионе. Инициатива отражает общую тенденцию в отрасли: по данным исследований, более 90% банков по всему миру уже применяют AI-технологии хотя бы в одном направлении деятельности.

[Источник](#)

## **Регулятор Гонконга представил стратегию «Fintech 2030» с фокусом на ИИ и токенизацию**

Управление денежного обращения Гонконга (НКМА) на конференции FinTech Week 2025 объявило долго-

срочную стратегию развития финансовых технологий «Fintech 2030». План включает четыре ключевых направления («DART»): создание новой инфраструктуры данных и платежей, ускоренное внедрение искусственного интеллекта во всех лицензированных банках (программа AI<sup>2</sup>), повышение устойчивости финансовой системы (в том числе кибербезопасность и готовность к вызовам квантовых технологий) и масштабная токенизация финансовых активов. В рамках AI-инициативы НКМА намерено совместно с индустрией развивать безопасные и прозрачные AI-модели и сервисы, чтобы сделать банковские услуги более персонализированными и эффективными при сохранении контроля и доверия. Направление по токенизации предполагает создание в Гонконге передовой экосистемы для выпуска и обращения токенизированных ценностей: регулятор планирует регулярно эмитировать государственные облигации в виде токенов и развивать инфраструктуру цифровой валюты e-HKD и токенизированных депозитов. Тем самым к 2030 году Гонконг должен стать одним из глобальных центров по применению ИИ и блокчейн-технологий в финансах при соблюдении высоких стандартов регулирования.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



## Регулятивные изменения

### Еврокомиссия готовит кодекс маркировки ИИ-контента

5 ноября 2025 года Еврокомиссия объявила о начале работы над добровольным кодексом практики по пометке AI-сгенерированного контента. Этот шаг призван обеспечить, чтобы «дипфейки» и тексты, созданные ИИ, были явно обозначены как искусственные. Кодекс разработают независимые эксперты совместно со стейкхолдерами за ближайшие семь месяцев – к вступлению в силу в 2026 году требований Акта об ИИ, обязывающих маркировать синтетические медиа. Цель инициативы – помочь разработчикам ИИ заранее выполнять новые правила прозрачности и укрепить доверие общества к достоверности онлайн-контента.

[Источник](#)

### ЕС вводит форму для сообщений об инцидентах с ИИ

4 ноября 2025 года Еврокомиссия опубликовала стандартизированный шаблон отчёта о «серьёзных инцидентах» с участием моделей искусственного интеллекта общего назначения. Согласно требованиям Акта об ИИ, поставщики таких крупных ИИ-систем должны уведомлять новый Офис по ИИ и нацрегуляторов о серьёзных сбоях или злоупотреблениях. Новый шаблон унифицирует эти сообщения, делая процесс более прозрачным и единообразным по всему ЕС. Этот шаг поддерживает добровольные обязательства индустрии (например, пункт 9 Кодекса практики по ИИ) и призван упростить компаниям соблюдение будущих правил безопасности еще до полного вступления Акта в силу.

[Источник](#)

## Белый дом: никаких спасательных пакетов для компаний ИИ

Спецпредставитель Белого дома по ИИ Дэвид Сакс 6 ноября 2025 года заявил, что правительство США не будет вырывать финансово стартапы и фирмы искусственного интеллекта в случае их краха. Он отметил, что в США сейчас не менее пяти ведущих разработчиков фронтальных моделей, и если одна компания разорится, её место займут другие. Вместо этого администрация сосредоточена на ускоренном развитии инфраструктуры: упрощает разрешительные процедуры и наращивает энергоёмкости для дата-центров, необходимых ИИ, стараясь при этом не повышать цены на электричество для населения. Такая позиция подчёркивает рыночный подход США к отрасли – государство стимулирует условия для быстрого роста сектора ИИ, но избегает вмешательства в случае неудач отдельных игроков.

[Источник](#)

## OpenAI призывает к балансирующей регулировке и совместным стандартам

6 ноября 2025 года компания OpenAI (разработчик ChatGPT) опубликовала обзор прогресса ИИ с рекомендациями по его ответственному развитию. OpenAI выступила за то, чтобы на нынешние модели ИИ не накладывали чрезмерных новых ограничений: по мнению компании, существующих

законов достаточно, и важно не душить инновации разрозненными запретами (например, разноуровневыми правилами в отдельных штатах). Одновременно OpenAI призвала крупнейшие ИИ-лаборатории договориться о единых принципах безопасности и обмене исследованиями по рискам, а правительствам – заранее готовить надзорные меры на случай появления сверхмощного «суперинтеллекта». Компания подчёркивает необходимость создания экосистемы «устойчивости ИИ» – аналогично кибербезопасности – чтобы общества могли максимально использовать преимущества ИИ, минимизируя его потенциальные угрозы через глобальное взаимодействие и аудит.

[Источник](#)



## Индия выпустила руководящие принципы по этичному ИИ

5 ноября 2025 года Министерство электроники и ИТ Индии представило первый комплексный гайдлайн по управлению ИИ, нацеленный на поддержку инноваций при одновременном снижении рисков. Основой документа стал принцип «Не навре-

ди»: вместо жёстких новых законов правительство планирует поначалу регулировать ИИ существующими нормами (например, законом о данных и ИТ-актом), точно дополняя их при необходимости. Рекомендовано создать совет по управлению ИИ и Институт безопасности ИИ, развивать «песочницы» для тестирования ИИ-решений и вести национальный реестр инцидентов, а также закрепить практику маркировки синтетического медиа (для борьбы с дипфейками) через поправки в правила. Индийский подход рассчитан на стимулирование экономического роста за счёт ИИ при одновременном поэтапном внедрении мер ответственности – через добровольные стандарты, адаптивное регулирование и приверженность человеко-центричным ценностям.

[Источник](#)

## **Британия и Сингапур объединяются для контроля ИИ в финансах**

12 ноября 2025 года Управление финансового надзора Великобритании (FCA) и Монетарное управление Сингапура (MAS) объявили о партнёрстве для продвижения «ответственного ИИ» в банковско-финансовой сфере. В рамках инициативы, представленной на FinTech Festival в Сингапуре, регуляторы двух стран создадут совместную площадку для тестирования AI-решений, обмена надзорным опытом и выработки общих стандартов. FCA даже откроет своё постоянное представительство в Сингапуре, чтобы упростить финтех-компаниям доступ на оба рынка и координировать ре-

гулирование. Этот трансграничный альянс призван ускорить внедрение инноваций на основе ИИ в финансах, одновременно устанавливая глобально признанные ориентиры по безопасному применению ИИ в банковском деле и снижая бюрократические барьеры для перспективных проектов.

[Источник](#)

## **ОАЭ и Россия будут вместе применять ИИ в госсекторе**

14 ноября 2025 года по итогам стратегического финансового диалога в Дубае ОАЭ и Россия договорились усилить сотрудничество в области цифровизации государственных финансов с помощью ИИ. На встрече министры финансов двух стран (Мохаммед Аль Хуссейни и Антон Силуанов) обсудили использование AI-инструментов для оптимизации бюджетного планирования, управления зарплатами госслужащих и прогнозирования доходов – с целью повысить эффективность и прозрачность расходов. Стороны отметили, что искусственный интеллект открывает большие возможности для улучшения работы правительства, и подчеркнули рекордный рост товарооборота между ОАЭ и РФ, косвенно свидетельствуя о доверии в технологическом партнёрстве. Договорённости предусматривают регулярные экспертные встречи и пилотные проекты, благодаря которым ИИ станет ключевым элементом модернизации госуправления финансами, укрепляя экономические связи двух стран.

[Источник](#)

## Немецкий суд: ChatGPT нарушил авторские права музыкантов

11 ноября 2025 года окружной суд Мюнхена вынес знаковое решение по иску общества GEMA против OpenAI, признав, что обучение и ответы ChatGPT незаконно использовали тексты песен, защищённые немецким копирайтом. В ходе разбирательства было установлено, что языковая модель была натренирована на девяти известных немецких композициях (включая хиты Герберта Грёнемейера), и потом могла воспроизводить значительные фрагменты этих песен по запросу пользователей. Суд постановил, что подобное запоминание и вывод фрагментов произведений нарушает исключительные права авторов, и обязал OpenAI выплатить компенсацию (размер не разглашается). Это первый прецедент в Европе, прямо подтверждающий, что разработчики ИИ должны соблюдать законы об интеллектуальной собственности: как подчеркнул генеральный директор GEMA, «интернет – это не магазин самообслуживания», и создатели ИИ-систем должны получать лицензии на творческие данные, используемые для обучения моделей.

[Источник](#)

## ЕС смягчит Акт об ИИ для удобства бизнеса

12 ноября 2025 года еврокомиссар Хенна Виркунен (курирующая цифровую сферу) заявила, что Евросоюз готовит точечные поправки в свой флагманский Акт об искусственном интеллекте с целью дать компаниям больше определённости и времени на адаптацию. Выступая на Web Summit в Лиссабоне, Виркунен признала, что к следующему этапу вступления Акта в силу (август 2026) не все технические стандарты готовы, и бизнес испытывает сложности с неопределённостью. Комиссия планирует 19 ноября внести «пакет цифровой оптимизации», который, как ожидается, предложит, в частности, годовую отсрочку штрафных санкций за нарушения – без отмены ключевых принципов закона. Идея упростить требования возникла под давлением отрасли и партнеров (США также критиковали жёсткость Акта), однако европейские чиновники подчёркивают, что не намерены жертвовать защитой прав и безопасности, заложенной в регулировании ИИ.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



## Конкурсы и хакатоны

### **IBM и Web Summit запускают глобальный конкурс спортивных AI-стартапов**

IBM совместно с конференцией Web Summit объявили о международном Sports Tech Startup Challenge, направленном на поиск инноваций с использованием ИИ в сфере спорта. Региональные этапы пройдут в Катаре, Ванкувере и Рио-де-Жанейро, а мировой финал состоится на Web Summit 2026 в Лиссабоне.

Цель конкурса – улучшить спортивные результаты, управление стадионами и взаимодействие с болельщиками с помощью ИИ. Победители получают поддержку экспертов IBM и смогут реализовать пилотный проект стоимостью до \$100 000 совместно с командой IBM Sports & Entertainment.

[Источник](#)

### **Институт развития интернета проводит конкурс ИИ-контента**

АНО «ИРИ» начал прием заявок на конкурс проектов по созданию видео-контента, сгенерированного современными нейросетями. Принимаются информационные, образовательные и развлекательные ролики (не менее 30 видео длительностью от 30 секунд до 3 минут каждое), полностью созданные с помощью технологий искусственного интеллекта. Участвовать могут организации и индивидуальные предприниматели, каждый — с максимум пятью проектами; прием заявок продлится до 10 декабря 2025 года.

[Источник](#)

## В Дании определены победители глобального хакатона Milestone по видеонаблюдению

На саммите разработчиков Milestone Developer Summit 2025 в Копенгагене прошел хакатон, где 55 специалистов получили первый доступ к новой Vision-Language Model компании Milestone Systems для анализа видеоданных.

Победителем стал проект Ask The City разработчика Томаса Кройца – решение, позволяющее городским камерам мгновенно отвечать на вопросы о ситуации на улицах с сохранением приватности данных. Автор получил приз €5 000 и набор разработчика NVIDIA Jetson, а всего в финал вышли шесть лучших идей, включая AI-решения для экстренных служб и управления трафиком. В Milestone отметили, что успех хакатона демонстрирует потенциал AI-инноваций для повышения безопасности и эффективности в умных городах.

[Источник](#)

## В Омане на AI-хакатоне выбраны лучшие стартапы

В Маскате завершился четырехдневный AI Hackathon 2025, организованный Omantel Innovation Labs и программой Rising Omani Startups. 20 отобранных стартап-команд при поддержке менторов разрабатывали прототипы AI-решений для различных секторов – от сельского хозяйства до кибербезопасности.

Жюри отметило восемь проектов, из которых три победителя получили по 3 000 OMR и приглашение продолжить работу в акселераторе Omantel. Ими

стали: Tawjih AI (аналитика корпоративных данных для повышения продаж), Synapse Cyber (умная кибербезопасность) и Wasl (AI-платформа для автоматизации бизнес-коммуникаций). Еще пять команд получили места в инкубационной программе Omantel, а организаторы подчеркнули, что хакатон стал важным шагом в развитии AI-экосистемы Омана.

[Источник](#)



## AI-стартап из Португалии победил в конкурсе Web Summit PITCH

На технологической конференции Web Summit 2025 в Лиссабоне главным призером конкурса стартапов PITCH стал португальский проект Granter. Стартап предлагает AI-платформу, помогающую бизнесу находить подходящие гранты и автоматически готовить заявки, ускоряя и упрощая привлечение финансирования. Granter обошел 2 725 других компаний, впечатлив жюри своим решением и амбициями стать новым «единорогом» Португалии. Второе и третье места заняли также ориентированные на ИИ проекты – нигерийский VarsityScape (платформа для онлайн-обучения) и британский SegmentStream (маркетинговая аналитика).

[Источник](#)



## **Santander наградил стартапы за решения для активного долголетия**

Испанский банк Santander назвал шесть победителей глобального конкурса Santander X: Reimagine Silver Age, направленного на улучшение жизни пожилых людей с помощью технологий ИИ. На конкурс поступило около 500 заявок из 11 стран, а призовой фонд €120 000 разделен между тремя лучшими стартапами и тремя масштабируемыми проектами (scaleups).

Среди отмеченных идей – чилийская домашняя система диагностики сна, испанское портативное устройство для восстановления подвижности после инсульта и британский браслет для предотвращения обезвоживания у пожилых. В категории scaleup награды получили, в том числе, американский сервис CarePredict (AI-браслет, предсказывающий падения и инфекции) и испанская платформа Elevvo (домашняя AI-терапия для замедления когнитивного снижения).

Победители также получают доступ к глобальному сообществу Santander X 100, менторство от Philips и поддержку в поиске инвестиций.

[Источник](#)

## **Cisco вручила \$1 млн за лучшие AI-решения партнеров**

На ежегодном саммите партнеров Cisco 2025 объявлены победители восьмого глобального конкурса Cisco Partner Innovation Challenge, посвященного внедрению искусственного интеллекта. В этом году конкурс привлек на 40% больше заявок (участники из 26 стран) и подтвердил лидерство партнерской экосистемы Cisco в сфере AI.

Гран-при (\$250 тыс.) получил проект erlySense – платформа на базе ИИ, помогающая школам выявлять кризисы психического здоровья учащихся до того, как они перерастают в проблемы. Второе место (\$100 тыс.) занял Splid.AI – маркетплейс, превращающий избыточную возобновляемую энергию в вычислительные мощности для ресурсоемких AI-задач.

Третьим (\$50 тыс.) отмечено решение Denali ReLo, использующее компьютерное зрение для автоматической сортировки возвращенных товаров и сокращения отходов в ритейле. Отдельную премию Artificial Intelligence Award (\$200 тыс.) получила платформа Horizons Retail AI, управляющая магазинами с помощью автономных AI-агентов и повышающая эффективность торговли в реальном времени.

[Источник](#)

## Студенты из Индийского технологического института Патны победили в индийском AI-хакатоне для транспорта

Команда Индийского технологического института Патны (IIT) стала победителем национального 24-часового хакатона Acsia Hackathon 2025, посвященного разработке AI/ML-решений для «транспорта будущего». Мероприятие прошло в технопарке города Тривандрам (штат Керала) и собрало более 300 участников из 92 вузов (в финал вышли 14 команд, 24 студента). Первый приз получила разработка студента Адхитьяна В. П. – AI-«копилот» для программистов, объединяющий инструменты Jira, GitHub, Teams и с помощью ИИ прогнозирующий риски и оптимизирующий процесс разработки ПО. Второе место занял проект SmartCockpit AI (умный бортовой ассистент для автомобилей), третье – MatchMakerAI (генеративный AI-сервис для подбора команд под проекты); победители получили денежные призы и подарки от компании-организатора.

[Источник](#)

## Восемь AI-проектов победили в глобальном челлендже TECH4Resilience

Международное партнерство Global Resilience Partnership объявило победителей конкурса TECH 4 Resilience, направленного на использование ИИ для противодействия климатическим катастрофам и гуманитарным кризисам.

На конкурс поступило свыше 300 заявок, из которых экспертное жюри отобрало 15 финалистов, а затем восемь лучших решений. Каждая из команд-победителей получит наставническую поддержку и грант до \$50 000 на масштабирование своего проекта. Среди отмеченных инициатив – AI-система раннего оповещения о наводнениях для мигрантов на Филиппинах, платформа на основе ИИ для локального прогнозирования засух и наводнений в Эфиопии, а также «умный» опросник Hushaid из Нигерии, помогающий быстро выявлять медицинские потребности женщин и молодежи в условиях чрезвычайных ситуаций.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



## Партнерство

### **Land O'Lakes и Microsoft разрабатывают ИИ-ассистента для фермеров в рамках нового союза**

Американский агрокооператив Land O'Lakes и корпорация Microsoft объявили о многолетнем альянсе по ускорению инноваций в сельском хозяйстве, опираясь на пять лет предыдущего сотрудничества. Компании совместно создали цифрового помощника «Oz» на базе облачных сервисов Azure AI, который, используя обширные агроданные Land O'Lakes, мгновенно выдаёт фермерам персонализированные рекомендации для оптимизации урожайности и снижения затрат. Новый «копилот» черпает знания из 20-летнего агрономического справочника Land O'Lakes объёмом 800 страниц, что позволяет агрономам быстрее находить лучшие решения под конкретные условия на ферме.

Партнёрство направлено на то, чтобы помочь аграрному сектору справиться с растущими издержками и уменьшением посевных площадей за счёт передовых облачных и ИИ-технологий.

[Источник](#)

### **CrowdStrike и CoreWeave объединяются для создания «безопасного облака» в эпоху ИИ-агентов**

Кибербезопасная компания CrowdStrike и облачный провайдер CoreWeave объявили о глобальном партнёрстве, чтобы совместно развивать защищённую инфраструктуру для современных AI-систем. CoreWeave предоставит высокопроизводительное облако для задач искусственного интеллекта, а платформа безопасности CrowdStrike Falcon будет защищать среды, где создаются, обучаются и

развёртываются модели ИИ. Таким образом партнёры хотят ускорить развитие мощных ИИ-приложений, встроив кибербезопасность напрямую в их основу – в сотрудничестве также участвует компания NVIDIA, чьи передовые графические процессоры лежат в базе облака CoreWeave. Руководители CrowdStrike и CoreWeave отмечают, że комбинация вычислительной мощности CoreWeave с экспертизой CrowdStrike позволит разработчикам быстрее внедрять инновации в ИИ, не опасаясь угроз для безопасности.

[Источник](#)

## **Штат Мэриленд привлекает Anthropic и Percepta для внедрения ИИ в государственные услуги**

Губернатор Мэриленда Уэс Мур объявил о партнёрстве с компанией Anthropic (разработчик ИИ-моделей) и технологическим интегратором Percepta для модернизации работы органов власти с помощью искусственного интеллекта. Цель инициативы – использовать ИИ для ускоренного решения социальных задач: борьба с детской бедностью, расширение доступного жилья и повышение эффективности госуслуг, что делает Мэриленд одним из первых штатов США с комплексным, межведомственным подходом к внедрению ИИ.

Планируется интегрировать модель Claude от Anthropic (включая запуск чат-бота помощника для граждан при подаче заявок на пособия), а инженеры Percepta помогут оперативно развернуть эти решения на базе собственной платформы Mosaic. Поддерживаемое Фондом Рокфеллера, новое

партнёрство охватит ряд департаментов штата и призвано стать образцом ответственного применения ИИ в государственном управлении.

[Источник](#)



## **GDIT и Google усиливают сотрудничество ради ИИ-решений для правительства США**

Подразделение General Dynamics Information Technology объявило о расширении партнёрства с Google Public Sector для ускорения внедрения облачных и ИИ-решений в федеральных органах США.

Первый фокус – так называемый «периферийный ИИ»: с помощью переносимого комплекса Google Distributed Cloud партнёры смогут доставлять вычисления и модели ИИ даже в удалённые, автономные локации (например, поддерживать военные операции там, где нет связи).

Второе направление – модернизация обслуживания граждан через внедрение генеративных ИИ-ассистентов на базе Google Contact Center AI, чтобы увеличить эффективность работы ведомств. Так, пилотный проект обновления колл-центра уже позволил

сократить число обращений на 40% и сэкономить около \$12 млн. Новое соглашение предусматривает совместные инвестиции и ускоренную разработку решений для оборонных, разведывательных и гражданских агентств, продолжая курс GDIT на тесную интеграцию с крупными технологическими партнёрами ради инноваций в госсекторе.

[Источник](#)

## Университет Пердью и Google расширяют партнёрство в сфере ИИ-образования и исследований

Президент Университета Пердью Манг Чианг и глава Google Public Sector Карен Дахут объявили о планах углубить стратегическое сотрудничество в области искусственного интеллекта. На совместном саммите по ИИ они подчеркнули модель государственно-частного партнёрства и анонсировали инициативы, включая введение с 2026 года обязательного уровня владения ИИ-технологиями для всех выпускников Пердью.

Партнёры также намерены усилить совместные научные проекты, например, в области «Physical AI» (физического ИИ): университет уже создал первый в стране институт физического ИИ для исследований взаимодействия ИИ с реальным миром. В Google отметили успешные пилотные проекты с Пердью (например, анализ данных о безопасности дорожного движения с помощью ИИ) и заинтересованность в дальнейшем сотруд-

ничестве, чтобы ускорить внедрение инноваций и подготовить кадры для экономики будущего.

[Источник](#)

## Cerebras запускает программу «Cerebras for Nations» для сотрудничества с правительствами в области ИИ

Производитель суперкомпьютерных ИИ-систем Cerebras Systems объявил о глобальной инициативе «Cerebras for Nations», нацеленной на ускорение и масштабирование национальных проектов в сфере искусственного интеллекта. Cerebras будет сотрудничать с правительствами и локальными организациями разных стран по трём направлениям: совместное создание передовых ИИ-суперкомпьютеров на основе своих уникальных чипов WSE-3, ко-разработка современных моделей ИИ для науки, промышленности и общества, а также инвестиции в подготовку кадров, образование и политику в области ИИ. Программа опирается на опыт партнёрства Cerebras с властями США, Великобритании (в рамках Tech Prosperity Deal) и ОАЭ и планирует расширяться на новые страны в Европе, Азии, Северной и Южной Америке. Представители, включая министра по вопросам ИИ Великобритании, приветствуют эту инициативу как стимул для создания рабочих мест, трансформации экономики и модернизации госуслуг за счёт передовых ИИ-технологий.

[Источник](#)

## **TCS и SINTEF объединяют усилия для применения ИИ в заботе о пожилых людях**

Индийская ИТ-компания Tata Consultancy Services (TCS) и норвежский исследовательский институт SINTEF заключили партнёрство с целью разрабатывать решения на базе искусственного интеллекта для социальных задач, начав с улучшения ухода за пожилыми.

Партнёры объединят опыт TCS в области ИИ и цифровых технологий с научными компетенциями SINTEF, чтобы создавать масштабируемые инновации в таких сферах, как здравоохранение, энергетика, транспорт и «умные» города.

Первым проектом станет использование «социального ИИ» для поддержки пожилых людей: компании интегрируют интеллектуальные функции в платформу SINTEF SMILE, которая помогает пенсионерам дольше и безопаснее жить дома, поддерживая связь с семьёй, опекунами и врачами и напоминая о важных делах. Руководители TCS и SINTEF отмечают, что общие ценности и сочетание передовых исследований с практическими цифровыми решениями помогут повысить качество жизни пожилых людей и в дальнейшем создадут более инклюзивные, «умные» системы здравоохранения.

[Источник](#)

## **DHL внедряет ИИ-агентов HappyRobot для автоматизации коммуникаций в логистике**

Логистическая группа DHL расширяет сотрудничество со стартапом HappyRobot, внедряя его автономных ИИ-агентов в своем подразделении DHL Supply Chain для автоматизации рутинных операций. Эти цифровые ассистенты уже используются в DHL для планирования встреч, обзвона водителей и координации работы складов, ежегодно обрабатывая сотни тысяч писем и миллионы минут телефонных разговоров вместо сотрудников. Благодаря партнёрству сотрудники избавляются от повторяющихся задач (таких как ввод данных или составление расписаний) и могут сосредоточиться на более сложной работе, а клиенты получают более оперативный сервис. За 18 месяцев пилотного использования компания отметила существенный рост эффективности и стабильности процессов и планирует дальше расширять применение ИИ-решений HappyRobot по всей своей глобальной сети.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



## ИИ РАДАР

Новости, технологии, инвестиции  
Дайджест. Ноябрь 25 | 13



**HEALTH NET**

Инфраструктурный центр

Подписывайтесь на наш телеграм-канал:

[AI\\_Radar\\_digest](https://t.me/AI_Radar_digest)