

И И Р А Д А Р

**НОВОСТИ, ТЕХНОЛОГИИ,
ИНВЕСТИЦИИ**

СОДЕРЖАНИЕ

3

Прорывные
достижения
лидеров ИИ

6

Развитие
ИИ-платформ
и технологий

8

Инвестиции
в стартапы

13

Научные
исследования ИИ
в здоровье

17

ИИ-гаджеты для
фитнеса, красоты
и здоровья

20

Питание, БАДы
и нутрициология

23

ИИ-продукты
и сервисы в
косметологии и
beauty-tech

27

ИИ в спорте

31

ИИ в
видеоиндустрии

36

ИИ в финансах,
экономике и
финтехе

40

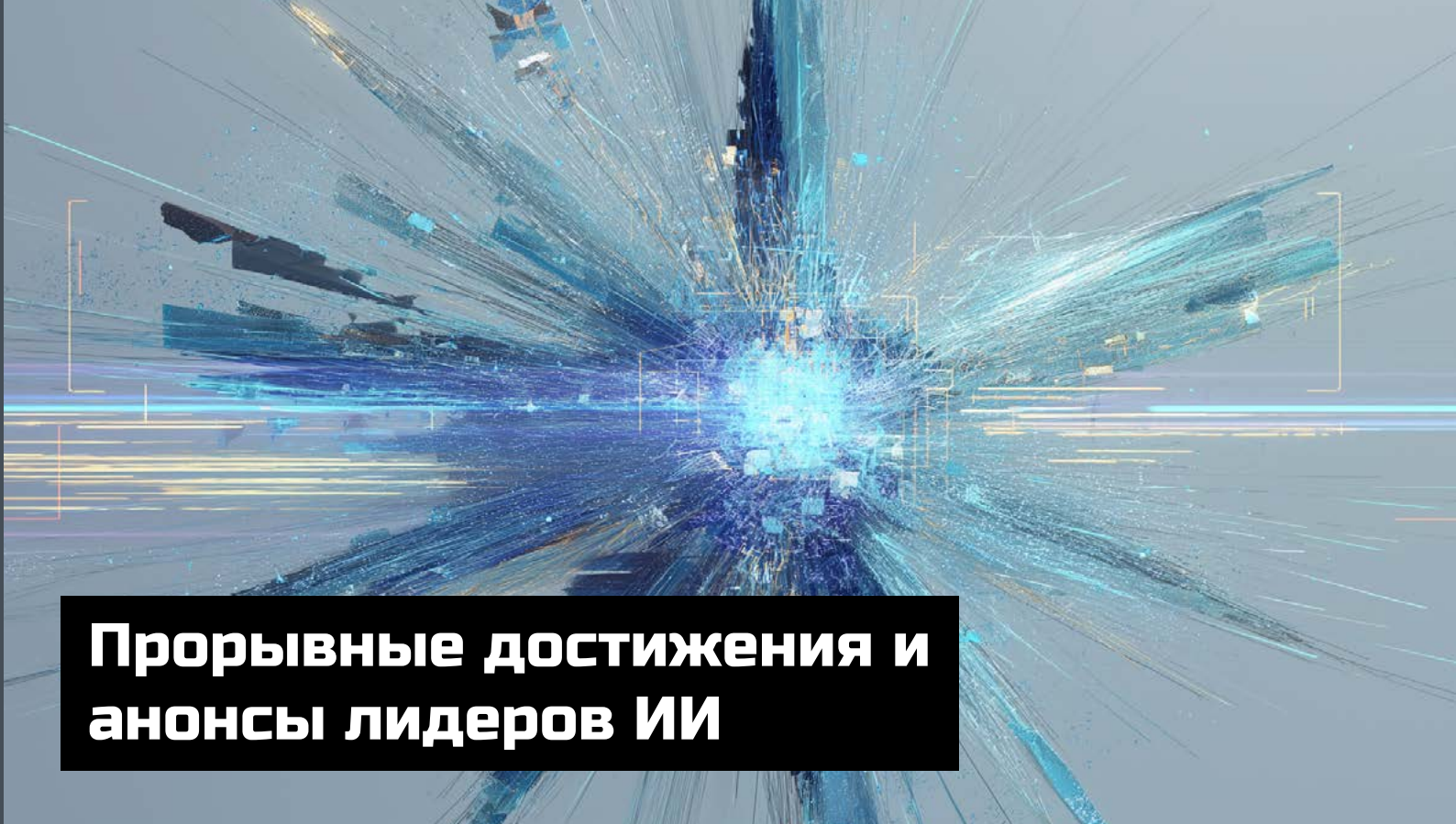
Регулятивные
изменения

43

Конкурсы
и хакатоны

47

Партнерство



Прорывные достижения и анонсы лидеров ИИ

OpenAI представила Aardvark – ИИ-агента для поиска уязвимостей

Компания OpenAI анонсировала систему Aardvark – автономного агента на базе GPT-5, способного работать как «виртуальный специалист по кибербезопасности». Aardvark непрерывно анализирует программный код, выявляет уязвимости, моделирует варианты их эксплуатации и автоматически генерирует патчи для исправления ошибок. Внутренние испытания показали, что прототип Aardvark обнаружил 92% известных уязвимостей в тестовых репозиториях кода, что демонстрирует высокий потенциал этой технологии. Новая система уже запущена в закрытое бета-тестирование и призвана значительно повысить масштаб и скорость защиты программного обеспечения за счёт ИИ.

[Источник](#)

Meta* резко наращивает инвестиции в ИИ-инфраструктуру

Компания Meta (Facebook) сообщила о значительном увеличении капитальных расходов на 2025–2026 гг. для реализации «агрессивного плана» по развитию ИИ-технологий. По заявлению гендиректора Марка Цукерберга, Meta намерена построить несколько крупномасштабных дата-центров, полностью ориентированных на задачи искусственного интеллекта, в погоне за достижением в перспективе так называемой суперинтеллектуальности (ИИ, превосходящего человека). Для этого компания готова инвестировать сотни миллиардов долларов, что уже отражается в её бюджете: план по капитальным затратам на 2025 год поднят до \$70–72 млрд, а в 2026-м ожидается дальнейший рост. Несмотря на то, что выручка Meta также уверенно увеличивается, столь масштабные

вложения в ИИ-инфраструктуру могут временно снижать маржинальность бизнеса, но руководство видит в них стратегическую необходимость для будущего компании.

*компания Meta признана экстремистской и запрещённой на территории РФ.

[Источник](#)

OpenAI выпустила в открытый доступ модели для гибкого контроля безопасности ИИ

OpenAI объявила о релизе новых моделей gpt-oss-safeguard (120 млрд и 20 млрд параметров) с открытыми весами для задач модерации и фильтрации контента. Эти модели способны рассуждать о правилах безопасности, заданных «на лету» самим разработчиком: на вход подаётся политика (набор требований), после чего модель классифицирует запросы и ответы ИИ согласно этой политике, объясняя ход своих рассуждений. Модели gpt-oss-safeguard, основанные на открытой серии GPT-OSS, выложены под лицензией Apache 2.0 и доступны для свободного использования и модификации (включая загрузку через Hugging Face). Такой подход позволяет организациям настраивать собственные правила безопасного применения ИИ без необходимости длительной дообучения узких классификаторов, повышая гибкость и прозрачность системы контроля.

[Источник](#)

Google DeepMind применит ИИ для ускорения достижения энергии термоядерного синтеза

Лаборатория Google DeepMind сообщила о партнёрстве с компанией Commonwealth Fusion Systems (CFS), занимающейся разработкой компактного термоядерного реактора SPARC. Цель сотрудничества – с помощью ИИ приблизить момент, когда реактор выдаст больше энергии, чем потребляет (т. н. режим выхода «на коэффициент >1», или breakeven). Ранее DeepMind уже продемонстрировала, что алгоритмы глубокого обучения способны эффективно управлять магнитными катушками токамака для стабилизации плазмы. Теперь совместно с CFS специалисты применяют ускоренные симуляции (платформа TORAX) и методы reinforcement learning, чтобы оптимизировать условия в реакторе и найти новые стратегии управления плазмой в реальном времени. Комбинация передового ИИ и новейшей аппаратной базы CFS призвана существенно сократить сроки достижения промышленно жизнеспособной термоядерной энергетики.

[Источник](#)

Google запускает инициативу «AI for Math» совместно с ведущими университетами

Корпорация Google (подразделение DeepMind при поддержке Google.org) объявила о старте программы AI for Math Initiative, нацеленной на применение ИИ для решения фундаментальных математических проблем. В рамках проекта Google сотрудничает с пятью престижными научными центрами, включая Имперский колледж Лондона и Институт перспективных исследований в Принстоне. Инициатива возникла на фоне впечатляющих успехов ИИ в математике: новейшая

модель Google (Gemini с модулем DeepThink) на Международной математической олимпиаде сумела идеально решить 5 из 6 задач, завоевав командный «золото». Кроме того, агент AlphaEvolve от DeepMind самостоятельно открыл более эффективный способ перемножения матриц, побив полувековой рекорд в алгоритмике. Таким образом, Google планирует с помощью ИИ ускорить открытие новых теорем и методов, работая в тесной связке с мировыми математиками.

[Источник](#)

Anthropic получит от Google миллион ИИ-чипов для масштабирования модели Claude

Стартап Anthropic существенно расширяет доступ к вычислительным ресурсам Google в рамках партнёрства между компаниями. По новой сделке Anthropic сможет задействовать до 1 000 000 специализированных чипов Google TPU (совокупная мощность свыше 1 гигаватта) для обучения следующих поколений своего ИИ-ассистента Claude. Стоимость аренды такого объёма оборудования исчисляется десятками миллиардов долларов, что отражает невиданный ранее аппетит индустрии к вычислительным мощностям для ИИ. Отраслевые эксперты отмечают, что конкуренты также не стоят на месте: например, OpenAI, по данным Reuters, заключила ряд контрактов на облачные мощности общей величиной порядка 26 ГВт, что потенциально обойдётся более чем в \$1 трлн. Партнёрство Anthropic с Google в области чипов призвано ускорить развитие моделей Claude и закрепить позиции компании среди лидеров

«гонки вооружений» в ИИ.

[Источник](#)

Китайский гигант Baidu открывает исходный код своей флагманской ИИ-модели Ernie 4.5

Лидер китайской ИИ-отрасли Baidu совершил внезапный стратегический поворот, решив выпустить в открытый доступ своё новейшее поколение моделей Ernie 4.5. На прошлой неделе Baidu опубликовала сразу десять вариантов этой многомодальной LLM-модели – от «лёгкой» версии на 300 млн параметров до сверхкрупной MoE-модели совокупным объёмом 424 млрд параметров. Все модели распространяются под свободной лицензией Apache 2.0, что позволяет разработчикам по всему миру бесплатно использовать и модифицировать их. Ранее Baidu придерживалась закрытой стратегии, утверждая, что проприетарные модели превосходят открытые аналоги, поэтому открытие Ernie 4.5 стало знаковым событием. Этот шаг призван усилить позиции Baidu в глобальной конкуренции и ускорить внедрение её технологий, а также создаёт дополнительное давление на западные компании (такие как OpenAI и Anthropic), которые пока выпускают только закрытые коммерческие версии своих передовых ИИ.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Развитие ИИ-платформ и технологий

PwC и Stripe готовят бизнес к эпохе «агентской» торговли

Консалтинговая компания PwC и платёжная платформа Stripe объявили о стратегическом сотрудничестве для развития новой модели электронной коммерции, где покупки за потребителей совершают ИИ-агенты. Stripe на своём ежегодном форуме презентовала открытый протокол Agentic Commerce Protocol (совместно с OpenAI) и ряд новых продуктов, призванных сделать транзакции с участием AI-помощников безопасными и удобными. PwC станет одним из первых глобальных интеграторов этих решений, помогая ритейлерам и другим компаниям адаптировать свои данные, каталоги и инфраструктуру под взаимодействие с AI-агентами. По оценкам, уже свыше половины потребителей ищут товары через ИИ, поэтому партнёры хотят дать бизнесу инструменты для удержания клиентов, когда «умные» агенты сами решают, что и где купить.

[Источник](#)

Дайджест «ИИ РАДАР»

NVIDIA инвестирует \$1 млрд в Nokia для ИИ-платформы 6G

Компании объявили о стратегическом партнёрстве по созданию новой платформы радио-доступа (AI-RAN) на базе ИИ для сетей 5G-Advanced и 6G. NVIDIA обеспечит вычислительную инфраструктуру (включая свою новую систему Arc Aerial) и вложит \$1 млрд в Nokia, чтобы ускорить переход отрасли к «AI-родным» сетям. Nokia интегрирует ИИ-решения NVIDIA в свои телеком-продукты, а оператор T-Mobile US будет тестировать эту технологию в развитии 6G. Ожидается, что сотрудничество позволит значительно повысить эффективность сетей и открыть путь к новым AI-сервисам в мобильной связи.

[Источник](#)

NVIDIA и Samsung построят «фабрику ИИ» с 50 тыс. GPU для производства чипов

NVIDIA и Samsung объявили о создании передового комплекса «AI factory» для интеллектуальной автоматизации полупроводникового производства. Новый центр объединит ~50 000 графических процессоров NVIDIA с технологиями Samsung, чтобы ускорить разработку микросхем, мобильных устройств и робототехники.

«Фабрика» позволит в 20 раз ускорить ключевые расчёты при литографии и моделировании чипов, а также применит цифровые двойники на платформе NVIDIA Omniverse для прогнозирования обслуживания оборудования и оптимизации фабрик.

Этот проект продолжает 25-летнее сотрудничество компаний и знаменует новый этап применения ИИ в индустриальном производстве.

[Источник](#)

Cisco и NVIDIA представили новые AI-решения для облаков, предприятий и 6G

На конференции GTC компания Cisco объявила о выпуске ряда сетевых продуктов для ускорения ИИ-вычислений, разработанных в партнёрстве с NVIDIA. В их числе – новый коммутатор Cisco N9100 на базе чипов NVIDIA Spectrum-X, предлагающий облачным провайдерам эталонную архитектуру «neocloud» с гибким выбором ОС (NX-OS или SONiC) для высокопроизводительных AI-датацентров.

Для корпоративных клиентов усовершенствована платформа Cisco Secure AI Factory, а совместно с NVIDIA и отраслевыми партнёрами представлен первый в индустрии «AI-родной»

беспроводной стек для сетей 6G. Эти инновации призваны упростить компаниям создание масштабируемой, безопасной инфраструктуры для ИИ-нагрузок нового поколения.

[Источник](#)



Fintech-гигант Revolut купил стартап с ИИ-агентом для путешествий

Британская финтех-компания Revolut (65 млн клиентов) объявила о приобретении берлинского стартапа Swifty – разработчика ИИ-ассистента для планирования путешествий, созданного в инкубаторе Lufthansa. Технологии Swifty будут интегрированы в программу лояльности Revolut, позволяя пользователям через чат-бота автоматически подбирать и бронировать авиабилеты, отели и оформлять платежи. Сделка усилит собственный ИИ-ассистент Revolut и расширит сервисы компании за пределы финансов, фактически превращая приложение в «цифрового консьержа» для повседневных задач. Revolut рассчитывает, что привлечённые эксперты и решения в сфере AI помогут предложить десяткам миллионов клиентов ещё более персонализированный и удобный опыт.

[Источник](#)

[<< к оглавлению](#)



Инвестиции в стартапы

Fireworks AI получает \$250 млн на ИИ-диагностику геномов новорождённых

Стартап Fireworks AI, разрабатывающий ИИ-платформу для быстрого геномного анализа новорождённых, закрыл раунд серии C на \$250 млн при оценке около \$4 млрд. Раунд возглавили венчурные фонды Lightspeed, Index Ventures и Evantic Capital, при участии Sequoia Capital и других инвесторов. Платформа Fireworks использует ИИ для интерпретации генетических данных младенцев, что позволяет быстрее диагностировать редкие заболевания и начинать лечение. Привлечённые средства направят на международное расширение, клинические испытания и разработку новых ИИ-инструментов диагностики в педиатрии.

[Источник](#)

SoftBank завершает инвестицию \$30 млрд в OpenAI, несмотря на операционные убытки компании

Японский конгломерат SoftBank окончательно одобрил второй транш в размере \$22,5 млрд, доведя общий объем инвестиций в OpenAI до \$30 млрд. Сделка станет частью реструктуризации компании, направленной на подготовку к публичному размещению акций (IPO), которое ожидается до конца 2025 года.

Эти средства дополняют ранее объявленный в апреле раунд финансирования на \$41 млрд, предназначенный для масштабирования вычислительной инфраструктуры OpenAI и расширения партнерств в области облачных решений и полупроводников. Несмотря на впечатляющий объем инвестиций, OpenAI остается операционно убыточной: по данным источников The Information, убыток компании в

2024 году превысил \$5 млрд при выручке порядка \$3,5 млрд. Тем не менее инвесторы демонстрируют высокую степень доверия к долгосрочному потенциалу OpenAI, рассматривая ее как лидера мировой гонки в сфере искусственного интеллекта и ключевого игрока в формировании будущей цифровой экономики.

Инвестиция SoftBank станет одной из крупнейших в истории технологических стартапов, закрепив за OpenAI статус стратегического центра инноваций, вокруг которого формируется новая экосистема AI-индустрии.

[Источник](#)

Crusoe привлекает \$1,38 млрд для расширения центров данных ИИ

Денверский стартап Crusoe, специализирующийся на инфраструктуре для ИИ, привлёк \$1,38 млрд в рамках раунда серии E при оценке около \$10 млрд. Раунд возглавили фонды Valor Equity Partners и Mubadala Capital, при участии NVIDIA, Fidelity и Founders Fund. Crusoe ранее был известен в сфере энергоэффективного майнинга криптовалют, а теперь направит инвестиции на строительство крупных дата-центров ИИ – первый кампус мощностью 1,2 ГВт уже запущен в Техасе спустя год строительства. Всего с 2018 года компания привлекла около \$3,9 млрд и является ключевым партнёром OpenAI в создании вычислительных мощностей для продвинутых моделей ИИ.

[Источник](#)

Synthesia привлекает \$200 млн, удвоив оценку до \$4 млрд.

Британский стартап Synthesia, известный платформой генерации видеороликов с ИИ-аватарами, привлёк \$200 млн инвестиций, почти удвоив свою оценку до \$4 млрд. Крупнейшим инвестором нового раунда выступил GV (венчурное подразделение Alphabet), возглавивший финансирование через десять месяцев после предыдущего раунда в \$180 млн. Компания, основанная в 2017 году, предлагает сервис, позволяющий превращать текст в видео с реалистичными аватарами, и уже достигла \$150 млн ежегодной выручки. При этом на момент последнего раунда компания оставалась убыточной. Synthesia отклонила предложения о поглощении (в том числе за \$3 млрд от Adobe), предпочтя остаться независимой, и теперь продолжит масштабировать платформу на полученные средства.

[Источник](#)

Harvey получил \$150 млн при оценке \$8 млрд для ИИ в юриспруденции

Американский стартап Harvey, разрабатывающий ИИ-помощника для юристов, привлёк \$150 млн инвестиций под руководством Andreessen Horowitz, что повысило оценку компании более чем до \$8 млрд. Это уже третий крупный раунд финансирования Harvey за 2025 год, и новая инвестиция более чем удвоила оценку трёхлетней компании за год. Платформой Harvey,

названной в честь героя-судьи из сериала, пользуются ведущие юридические фирмы (например, Allen & Overy Shearman, Ashurst) и финансы (KKR, Bridgewater) для автоматизации подготовки документов, анализа контрактов и других задач. По словам CEO Уинстона Вайнберга, годовая регулярная выручка уже превышает \$100 млн, а общий объем привлеченного капитала превысил \$1 млрд.

[Источник](#)

Legora привлекает \$150 млн – новый «единорог» ИИ для юристов

Шведский стартап Legora, создающий платформу с ИИ для юристов, получил \$150 млн инвестиций всего через 5 месяцев после предыдущего раунда. Оценка компании выросла до \$1,8 млрд, сделав Legora самым дорогим и капитализированным легалтех-стартапом Европы. Раунд возглавил фонд Bessemer Venture Partners при участии существующих инвесторов – Iconiq, General Catalyst, Redpoint, Benchmark и Y Combinator. Основанная в 2023 году Legora предлагает платформу на базе больших языковых моделей для оптимизации работы юристов – от анализа документов и юрпоиска до совместного редактирования контрактов. За полгода число клиентов выросло с 250 до 400 юридических фирм в 40 странах, что демонстрирует высокий спрос на ИИ-инструменты в правовой сфере.

[Источник](#)

Reducto получает \$75 млн на ИИ-платформу для документов

Американская компания Reducto, разрабатывающая систему «интеллекта документов» на базе ИИ, закрыла раунд серии В объемом \$75 млн. Раунд возглавил венчурный фонд Andreessen Horowitz (a16z) при участии существующих инвесторов – Benchmark, First Round, VoxGroup и Y Combinator. За два года с момента основания Reducto создала технологию, комбинирующую традиционное OCR и современные зрительно-языковые модели, чтобы «читать» сложные документы почти как человек. С момента предыдущего раунда (апрель 2025) месячный объем обработки данных Reducto вырос более чем в 6 раз и приближается к 1 млрд страниц – сервисом пользуются как молодые ИИ-стартапы (Harvey, Rogo и др.), так и корпорации из списка Fortune 10. Привлеченные \$75 млн ускорят развитие новых функций платформы и масштабирование её внедрения в крупных компаниях и командах разработчиков ИИ.

[Источник](#)



Campfire привлекает \$65 млн для «умной» финансовой платформы

Финтех-стартап Campfire (Сан-Франциско), применяющий ИИ для автоматизации финансового учёта, получил \$65 млн в раунде серии B, который совместно возглавили фонды Accel и Ribbit Capital. Новая инвестиция была привлечена всего через 3 месяца после предыдущего раунда (\$35 млн серии A), доведя общий объём финансирования Campfire до \$100 млн. Платформа Campfire представляет собой современную альтернативу громоздким ERP-системам вроде SAP: она использует ИИ-модели (включая собственный «Large Accounting Model») для автоматизации бухгалтерских операций – от сверки счетов и поиска аномалий до подготовки отчётности. Благодаря Campfire некоторые компании уже сократили время закрытия финансового периода на 50–70%, а за последний год выручка стартапа выросла в 10 раз, что отражает высокий спрос на ИИ-решения в корпоративных финансах.

[Источник](#)

CoMind получает \$60 млн на неинвазивный ИИ-мониторинг мозга

Лондонский медтех-стартап CoMind привлёк \$60 млн (в сумме с предыдущими раундами – \$102,5 млн) для развития своей технологии мониторинга мозга на базе лазерной оптики и ИИ. Раунд возглавил венчурный фонд Plural (основан сооснователем

Wise Тааветом Хинрикусом, который присоединился к совету директоров CoMind) при участии инвесторов Angelini Ventures, LocalGlobe, Octopus, Crane, Backed VC и Entrepreneurs First. Технология CoMind измеряет в режиме реального времени ключевые показатели работы мозга – кровоток, внутричерепное давление и ауторегуляцию – с помощью низкоэнергетических лазеров через кожу, без сверления черепа. Привлечённые средства позволят провести необходимые клинические испытания и получить одобрение регуляторов; стартап планирует вывести устройство CoMind One на рынок к 2027 году как новую стандартную практику в отделениях интенсивной терапии.

[Источник](#)

Nexos.ai привлекает €30 млн для безопасного внедрения ИИ в корпорациях

Литовский стартап Nexos.ai получил €30 млн в раунде серии A для развития своей платформы, помогающей компаниям безопасно внедрять ИИ-технологии. Раунд возглавили фонд Evantic Capital (новый фонд Мэтта Миллера, экс-партнёра Sequoia) и Index Ventures при участии предыдущих инвесторов (Creandum, Dig Ventures и бизнес-ангелов). Основанная в 2025 году команда Nexos состоит из создателей известного кибербезопасного «единорога» Nord Security и ставит целью устранить проблему «теневого ИИ» в корпорациях. Платформа Nexos.ai объединяет защищённое рабочее пространство для сотруд-

ников и инфраструктурный шлюз для разработчиков, позволяя компаниям безопасно использовать более 200 моделей ИИ с централизованным контролем безопасности, затрат и соблюдения регламентов. Инвестиции будут направлены на развитие продукта и расширение бизнеса в Европе и Северной Америке, чтобы помочь ещё большему числу организаций эффективно и контролируемо внедрять ИИ.

[Источник](#)

ориентированную на превентивное здоровье и формирование полезных привычек на основе данных, собираемых самими пользователями.

[Источник](#)

Startup Bevel привлёк \$10 млн на ИИ-платформу персонального здоровья

Нью-йоркский стартап Bevel получил \$10 миллионов инвестиций (раунд возглавил фонд General Catalyst) для развития своего виртуального ассистента здоровья на базе ИИ. Приложение Bevel объединяет данные со всех носимых устройств пользователя и его ежедневных привычек (сон, тренировки, питание) и с помощью алгоритмов выявляет индивидуальные паттерны влияния образа жизни на самочувствие. Сервис в режиме единого окна даёт персональные советы по улучшению сна, оптимизации нагрузок и рациона вместо того, чтобы разрозненно анализировать метрики в разных приложениях. Новый капитал позволит Bevel масштабировать эту платформу,

[<< К оглавлению](#)



Научные исследования ИИ в здоровье

ИИ InfEHR «связывает» разрозненные медданные для диагностики

Исследователи Mount Sinai создали систему искусственного интеллекта InfEHR для анализа электронных медзаписей и выявления скрытых закономерностей. Алгоритм формирует индивидуальную «сеть» событий из истории болезни пациента и находит неочевидные признаки заболеваний, значительно повышая точность диагностики. В испытаниях InfEHR обнаруживал редкий неонатальный сепсис в 12–16 раз чаще стандартных методов и предупреждал послеоперационные почечные осложнения в 4–7 раз эффективнее. Система обучается напрямую на записях пациентов без огромных датасетов и уже доказала способность открывать ранее упущенные клинические инсайты.

[Источник](#)

Guardant Health и Zephyr AI объединяют ИИ и ДНК- данные против рака

Американская компания Guardant Health (онкологическая диагностика) объявила о стратегическом партнёрстве с стартапом Zephyr AI для ускорения разработки персонализированных лекарств от рака. Планируется объединить геномные данные (ДНК опухолей) и клинические сведения пациентов с помощью методов ИИ/ML, чтобы выявлять новые биомаркеры и прогнозировать ответ на таргетные терапии. Партнёры интегрируют решения в платформу Guardant Infinity AI, стремясь существенно расширить возможности точной онкологии и улучшить результаты лечения для пациентов.

[Источник](#)

ИИ-ассистент Microsoft Copilot может сэкономить врачам NHS до 400 тыс. часов в месяц

В Великобритании завершилось крупнейшее в мире испытание ИИ-системы в здравоохранении: 30 тыс. сотрудников NHS протестировали помощника Microsoft 365 Copilot для автоматизации рутины. По итогам пилота ИИ ускорял работу так, что каждому сотруднику экономилось в среднем 43 минуты в день (около 5 недель рабочего времени в год). При полном внедрении это может высвободить до 400 тыс. часов ежемесячно, которые врачи и медсёстры смогут направить на непосредственную помощь пациентам. Кроме того, Copilot способен на 83 тыс. часов сократить время ведения протоколов совещаний в Teams и на 271 тыс. часов в месяц ускорить разбор длинных цепочек электронной переписки.

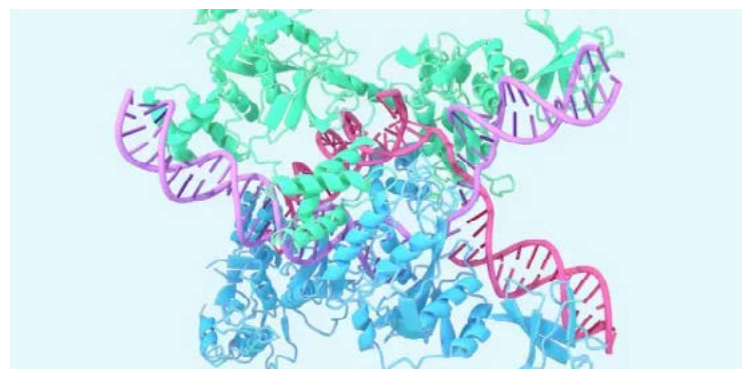
[Источник](#)

Великобритания отбирает 7 ИИ-приложений для ускоренного тестирования в медицине

Британский регулятор MHRA объявил о втором этапе программы «AI Airlock»: в специальную «песочницу» допущены 7 перспективных ИИ-систем для здравоохранения. Среди них — алгоритмы, способные за минуты анализировать биопсию кишечника (раньше требовались недели), раньше диагностировать рак кожи и наследственные болезни глаз, автоматически вести клинические записи и т.д. В рамках AI Airlock стартапы и больницы под надзором регулятора проверят эффективность и безопасность этих

решений в реальных условиях, чтобы выявить ограничения и отработать требования к будущему лицензированию. Полученные данные помогут Национальной комиссии по регулированию ИИ в медицине подготовить новые правила для интеграции ИИ-инструментов в NHS.

[Источник](#)



Глава Google DeepMind: ИИ избавит человечество от болезней уже через 10 лет

Генеральный директор Google DeepMind Демис Хассабис заявил, что считает достижимым «конец всех болезней» в ближайшее десятилетие благодаря ИИ. Он отметил, что современные модели уже ускоряют поиск лекарств: разработка нового препарата может сократиться с 10 лет до нескольких месяцев. По словам Хассабиса, ИИ уже сейчас решает задачи, раньше требовавшие годы научной работы, и в обозримом будущем станет неотъемлемой частью медицины, позволяя находить революционные терапии значительно быстрее. При этом он предупредил о рисках: важно обеспечить надёжный контроль за сверхмощными алгоритмами и не допустить их злоупотребления во извлечении выгоды ценой здоровья людей.

[Источник](#)

Fresenius демонстрирует практические достижения ИИ в нефрологии

Мировой лидер диализа Fresenius Medical Care представит на конференции ASN Kidney Week 2025 (5–9 ноября, Хьюстон) новые исследования, показывающие, как ИИ улучшает повседневную помощь пациентам с почечной недостаточностью. В нескольких докладах компании отмечается, что гемодиализация (HDF) с применением интеллектуальных технологий снижает сердечно-сосудистые осложнения и госпитализации. Кроме того, представлен прототип AI-модели, которая предсказывает риск падения у диализных пациентов на месяц вперёд, и чат-бот для врачей, помогающий в реальном времени принимать решения по терапии HDF на основе проверенных источников. Также эксперты Fresenius проверили, насколько точно современная генеративная ИИ-модель (ChatGPT) способна составить безопасный диетический план для диализных больных. Эти разработки призваны показать, как инновации переходят из теории в рутинную практику нефрологической помощи.

[Источник](#)

Алгоритм Qure.ai получил 19-е одобрение FDA для ускорения диагностики инсультов

Медицинский стартап Qure.ai (вошёл в список TIME100) укрепляет лидерство в области ИИ-диагностики: в США зарегистрирован уже 19-й алгоритм компании. Новая модель qER-СТА анализирует ангиографии сосудов головного мозга и автоматически выявляет окклюзии крупных артерий, которые вызывают ишемический инсульт. Система в режиме реального времени

просматривает снимки СТА сонных и средних мозговых артерий у взрослых и сразу оповещает специалиста при обнаружении закупорки, что резко ускоряет triage (сортировку) пациентов с инсультом. Полученное clearance FDA расширяет линейку решений Qure.ai для экстренной помощи (ранее одобрены ИИ-модули для выявления внутричерепных кровоизлияний и признаков рака лёгких) и подтверждает высокое качество и клиническую надёжность её алгоритмов.

[Источник](#)

GE HealthCare на форуме HLTH представила ИИ-проекты для больниц и диагностики

Корпорация GE HealthCare анонсировала новые партнёрства и исследования в области медицинского ИИ на конференции HLTH 2025 в Лас-Вегасе. В частности, совместно с больницами Queen's Health Systems (Гонолулу) и Duke Health (Дарем) GE разрабатывает платформу CareIntellect — облачную систему на базе генеративного ИИ для оптимизации работы стационаров. В пилотном проекте на Гавайях использование ИИ уже повысило пропускную способность клиники: на 22% вырос прием переводимых пациентов (на 100 человек больше в месяц) и на 41% сократилось время пребывания в отделении неотложной помощи, что сэкономило около \$20 млн за первый год. Кроме того, в рамках своего AI Innovation Lab компания разрабатывает «агентного» ИИ-ассистента радиолога — программный модуль, встроенный в оборудование МРТ, обученный на 200 тыс. медицинских изображений. Его совместно тестируют специалисты Mass General Brigham и Университета Висконсина, оценивая, как

ИИ может ускорить анализ снимков и обнаружение патологий. Среди других экспериментов GE — ИИ для автоматической интерпретации побочных находок на КТ и чат-бот для инженеров, подсказывающий способы ремонта медтехники с учётом ее истории обслуживания. Все алгоритмы проходят тщательную проверку в исследованиях и одобрение врачей перед внедрением.

[Источник](#)

Проект ARPA-H расширяет внедрение ИИ для анализа врачебных записей

В Медицинском центре Вандербильта (VUMC, США) получен дополнительный грант Агентства передовых исследований в здравоохранении (ARPA-H) в \$2 млн на развитие платформы автоматической выписки данных из текстовых меддокументов. Технология DAGCAP (Democratized AI-Guided Chart Abstraction Platform) использует модели ИИ для чтения неструктурированных клинических заметок и уже внедрена внутри VUMC: за год более 120 научных и клинических групп воспользовались ею для быстрого поиска данных при планировании операций, ведении онкорегистров, исследований в ортопедии и др. Созданный на базе DAGCAP коммерческий сервис Brim Analytics также начал распространение по стране и позволяет медицинским учреждениям быстро извлекать нужные сведения из истории болезни, экономя труд врачей и повышая качество исследований. Новый этап финансирования расширит применение ИИ-платформы для отбора пациентов в клинические испытания, ведения регистров и ретроспективных исследований в разных медучреждениях.

[Источник](#)

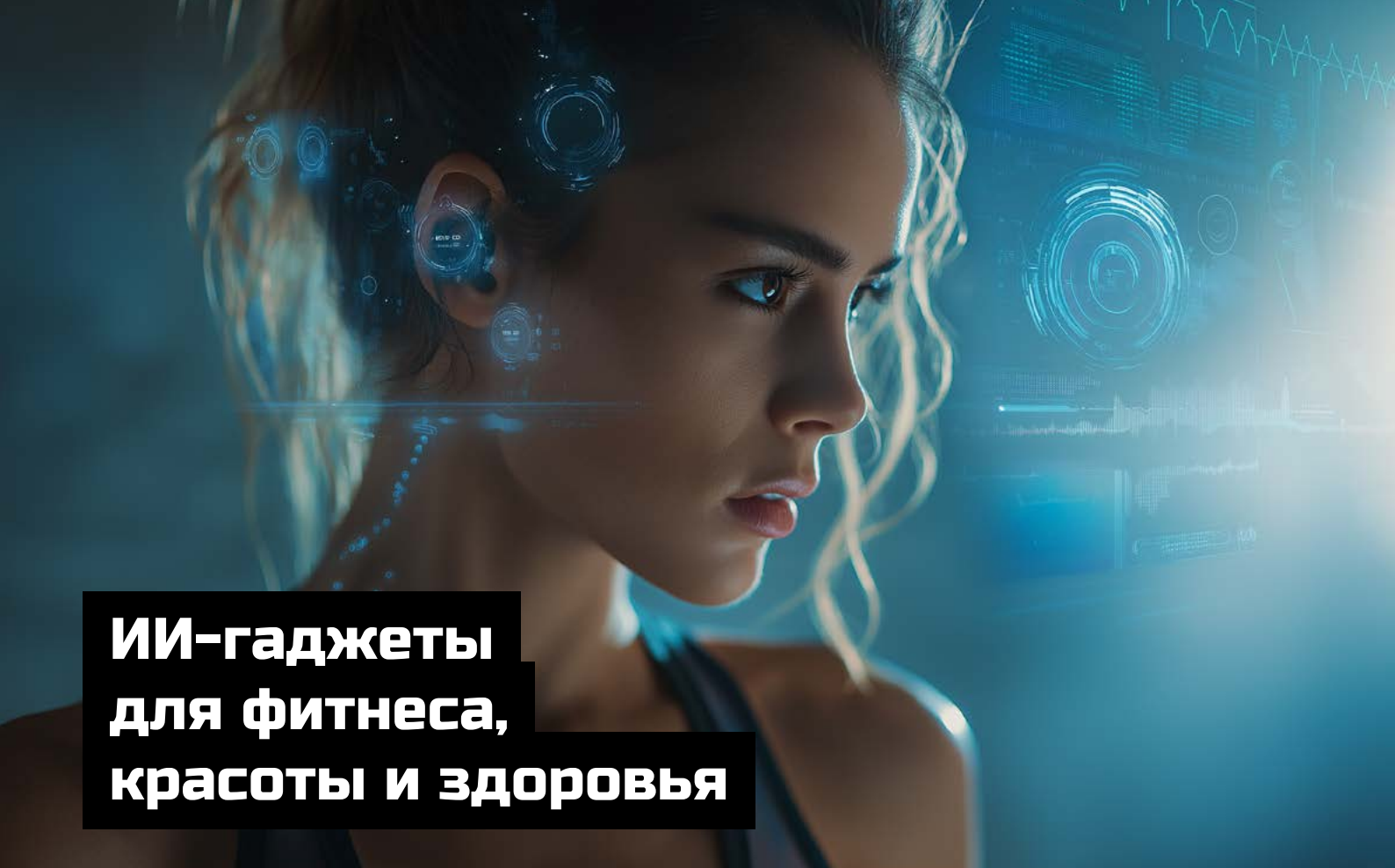
Wolters Kluwer внедряет ИИ в платформу улучшения качества медицины

Подразделение Wolters Kluwer Health представило новый модуль Ovid Synthesis Expert AI – набор функций на основе искусственного интеллекта для ускорения проектов по улучшению качества медицинской помощи. Система интегрирована в платформу Ovid Synthesis и помогает медицинским организациям автоматизировать трудоёмкие этапы работы: от обзора научной литературы до подготовки отчётов.

В частности, ИИ-сервис сразу подбирает и суммирует доказательные данные по формализованным критериям PICO(T) (инструмент, который используют для формулировки клинических вопросов в медицине на основе доказательств, обозначает следующие компоненты: Population (популяция), Intervention (вмешательство), Comparison (сравнение), Outcome (результат) и Time (время)), даёт оперативные рекомендации клиницистам-исследователям, а также умеет автоматически генерировать черновики отчётов и презентаций по итогам проекта. Новые возможности призваны снизить административную нагрузку на врачей и медсёстр, позволяя им сконцентрироваться на стратегических инициативах и уходе за пациентами, при одновременном сохранении высоких стандартов доказательности и точности в работе.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



ИИ-гаджеты для фитнеса, красоты и здоровья

Oakley и Meta* выпустили спортивные очки с ИИ для тренировок

Компания Oakley представила умные очки Meta Vanguard, созданные в партнёрстве с Meta, для бегунов и велосипедистов. Очки оснащены ассистентом Meta AI и синхронизируются с часами Garmin, чтобы в реальном времени показывать спортсмену пульс, скорость, высоту и другие показатели тренировки. В устройстве есть камера 12 МП для hands-free съёмки от первого лица и динамики с открытым ухом для прослушивания музыки. Очки работают до 9 часов, автоматически фиксируют ключевые моменты тренировок и дают персонализированные подсказки с помощью ИИ.

*компания Meta признана экстремистской и запрещённой на территории РФ.

[Источник](#)

Fitbit запустила превью персонального тренера с ИИ Gemini

Google начала открытое тестирование своего AI-тренера здоровья на базе модели Gemini для пользователей Fitbit Premium. Новый сервис выступает сразу и фитнес-инструктором, и консультантом по сну, и советником по здоровью – взаимодействие идёт в формате чата с ИИ. Пользователь получает индивидуальные планы тренировок, подсказки для улучшения сна и рекомендации по образу жизни; алгоритм подстраивает советы по мере сбора данных и обратной связи. Предварительная версия стала доступна с конца октября на Android и вскоре расширится на iOS.

[Источник](#)



DecentraFit представила часы и кольцо с ИИ и криптовознаграждением за здоровье

Американский стартап DecentraFit выпустил умные часы и кольцо, которые объединяют фитнес-трекер на базе ИИ и блокчейн-механизм вознаграждений. Устройства локально отслеживают сердечный ритм, активность, сон и стресс, а затем конвертируют зашифрованные «доказательства активности» в токены DFIT за выполнение целей по здоровью. Данные об активности обрабатываются на устройстве и передаются в блокчейн в виде zero-knowledge доказательств, защищая приватность пользователя. Разработчики заявляют, что такая модель стимулирует поддерживать форму, давая пользователям полный контроль над своими данными и осязаемую награду за полезные привычки.

[Источник](#)

В косметологии появился умный прибор railia с адаптивным ИИ-уходом за кожей

Стартап railia анонсировал революционное бьюти-устройство, объединяющее передовой ИИ и персонали-

зированный уход за кожей. Гаджет сканирует состояние кожи пользователя и подстраивает рекомендации по уходу под индивидуальные особенности, «обучаясь» со временем и реагируя на изменения кожи. Такой подход должен заменить единый для всех подход к косметике на динамический, «растущий» вместе с потребностями кожи режим ухода. Презентация новинки прошла 28 октября в Шэньчжэне и транслировалась онлайн, отражая тенденцию индустрии к умным, персонализированным и доступным каждому бьюти-решениям.

[Источник](#)

Oticon выпустила скрытый слуховой аппарат Zeal с ИИ и быстрым сопряжением

Датская компания Oticon представила новое поколение слуховых аппаратов – модели Intent и Zeal – со встроенным ИИ и поддержкой быстрого подключения к Android. Это первые в мире слуховые аппараты с технологией Google Fast Pair, позволяющей сопрягать их со смартфоном одним касанием. Флагманский Oticon Intent оснащён 4D-датчиком и алгоритмами второго поколения на базе ИИ, которые «понимают» намерения пользователя и автоматически подстраивают звучание под его ситуацию.

Новая внутриканальная модель Oticon Zeal подчёркивает тренд на сверхмалые, незаметные аппараты без компромиссов по функциональности, отражая стремление индустрии сделать высокие технологии слуха максимально удобными и незаметными для носителя.

[Источник](#)

Phonak анонсировала Infinio Ultra – слуховые аппараты с ИИ для чёткости речи и минимального ухода

Швейцарская Phonak представила линейку аппаратов Infinio Ultra с отдельным чипом ИИ для мгновенной обработки звука. Благодаря крупной нейросети на борту устройство мгновенно выделяет голоса из шума и обеспечивает на 30% более эффективное усиление речи со всех направлений. Новинка также оснащена запатентованной системой EasyGuard для защиты от ушной серы: мембрана предотвращает засорение, и пользователям почти не требуется менять фильтры. Phonak заявляет, что EasyGuard сокращает необходимость сервисного обслуживания на 38%, а вместе с упрощённым Bluetooth-подключением и увеличенным временем работы это повышает удобство использования аппарата для повседневного носителя.

[Источник](#)

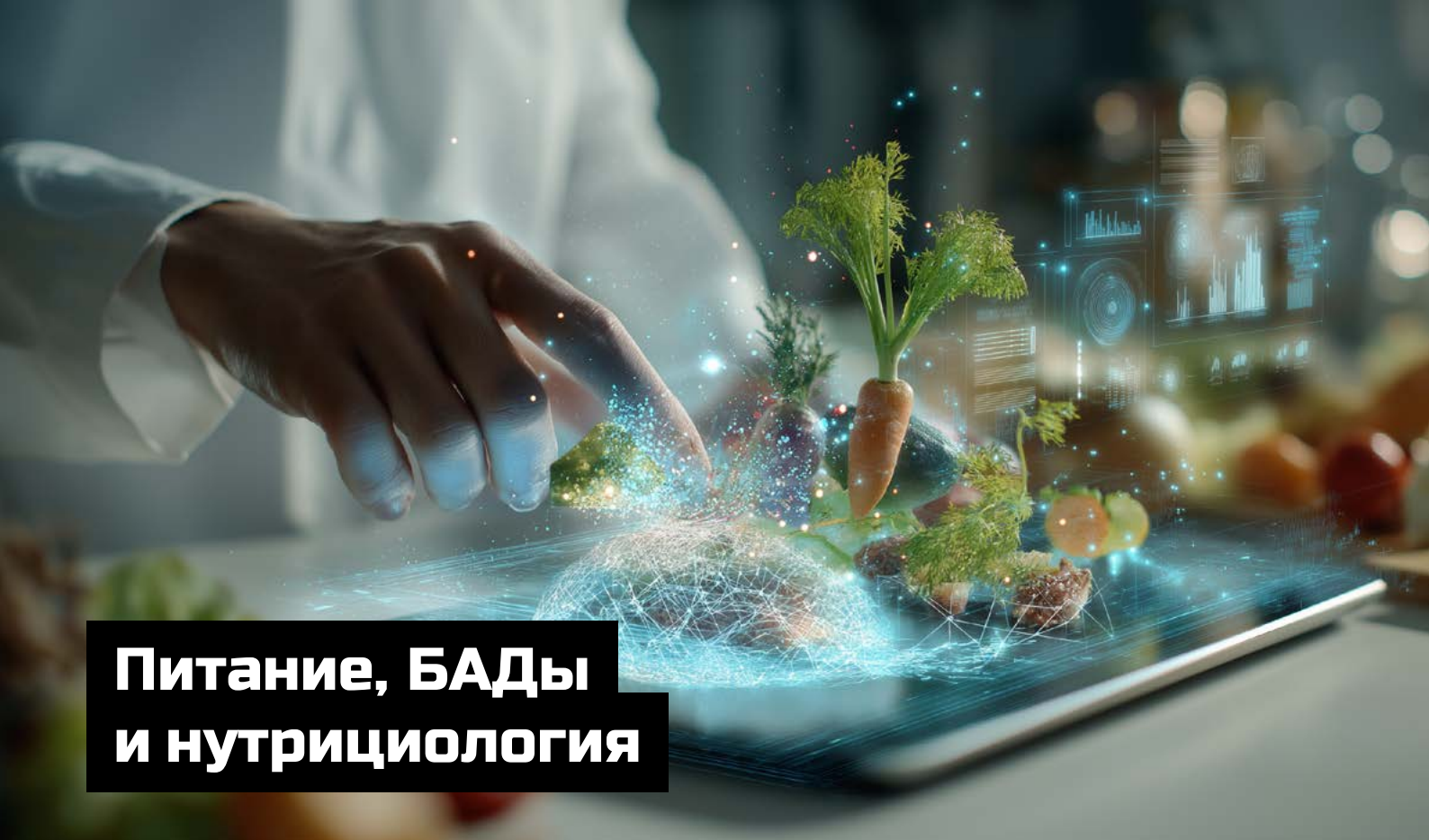
удаления камней в почках до реальной процедуры. Высокоточные цифровые модели также ускоряют разработку новых функций – инженеры могут тестировать обновления робота и клинические сценарии в виртуальной среде, экономя время и ресурсы. В J&J отмечают, что симуляции на основе ИИ повысят эффективность обучения хирургов и качество подготовки к внедрению новых роботизированных технологий.

[Источник](#)

Johnson & Johnson применяет ИИ-симуляции для обучения работе с хирургическим роботом

Подразделение Johnson & Johnson MedTech объявило, что использует платформу NVIDIA Isaac для создания фотореалистичных симуляций операций на роботе Monarch для урологии. Технология Physical AI позволяет воспроизводить виртуальную операционную: генерируются «цифровые двойники» робота и анатомии пациента, что помогает командам отрабатывать настройку системы и планирование

[<< К оглавлению](#)



Питание, БАДы и нутрициология

Рынок ИИ в персональном питании вырастет до \$21,5 млрд к 2034 году

Согласно новому аналитическому отчёту, глобальный рынок решений с ИИ в сфере персонализированного питания (индивидуальные диеты, рекомендации и добавки) оценён в \$4,89 млрд в 2025 году и достигнет \$21,54 млрд к 2034-му. Ожидаемый среднегодовой рост ~18% обусловлен высоким спросом на персональные программы питания и здоровье с использованием искусственного интеллекта. Сейчас около 40% рынка приходится на Северную Америку, а самой массовой областью применения ИИ являются сервисы подбора индивидуальных планов питания (около 50% рынка). Среди крупных игроков отмечены Nestlé Health Science, Abbott и др., которые уже используют ИИ для разработки персональных витаминов, диет и устройств мониторинга здоровья.

[Источник](#)

Фонд Безоса выделил \$2 млн на ИИ-проект по созданию полезных продуктов питания

Исследовательская группа Калифорнийского университета в Дэвисе получила грант \$2 млн на разработку инструмента «Swap it Smart» – ИИ-системы генерации рецептов. Эта технология должна «переосмыслить» рецептуры, подбирая устойчивые и дешёвые ингредиенты без потери вкуса и питательной ценности. Проект, поддержанный Bezos Earth Fund, направлен на создание здоровых и одновременно экологичных продуктов питания с помощью искусственного интеллекта (например, замены традиционных ресурсозатратных компонентов более устойчивыми альтернативами).

[Источник](#)

ИИ поможет создать вкусные растительные белки: грант \$2 млн Стэнфорду

Фонд Безоса выделил \$2 млн организации Food System Innovations (при Стэнфордском университете) на разработку открытой ИИ-модели для создания новых продуктов из альтернативных белков. Проект входит в программу AI for Climate & Nature и использует крупнейшую базу данных “Nectar” по вкусовым качествам растительного мяса. С помощью машинного обучения команда будет предсказывать вкус, текстуру и удовлетворённость потребителей, чтобы быстрее создавать рецептуры растительных продуктов, привлекательных для массового рынка.

[Источник](#)

Международная компания объявила о выходе ИИ приложения для питания

Медицинская компания Medical Care Technologies сообщила, что её первое мобильное приложение для питания с ИИ вышло на финальную стадию разработки. Приложение использует компьютерное зрение: по фото еды оно генерирует рецепты и оценивает питательность блюда.

Планируется запуск сразу в 175 странах и на 30 языках. Новинка станет частью стратегии компании, позволяющей быстрее получать выручку от массовых потребительских сервисов, пока основное направление – медицинские ИИ – проходит длительные циклы разработки и сертификации.

[Источник](#)

ИИ следит за скоростью еды у детей, чтобы предотвратить ожирение

Ученые Пенсильванского университета создали систему ByteTrack – модель компьютерного зрения, которая автоматически считает, с какой скоростью ребёнок делает «укусы» во время приёма пищи. Быстрая манера еды связана с риском ожирения, однако измерять её в исследованиях сложно (раньше приходилось вручную пересматривать видео). В пилотном испытании ИИ определял около 70% случаев приёма пищи так же точно, как человек-наблюдатель.

Исследователи отмечают, что после доработки такая технология сможет работать в реальных условиях – например, в виде мобильного приложения, предупреждающего детей, когда стоит есть медленнее.

[Источник](#)

ИИ-обнаруженные пептиды улучшают мышцы и сон – новые данные

Ирландская биотех-компания Nuritas представила результаты исследований своих биоактивных пептидов, найденных с помощью ИИ. PeptiStrong – комплекс растительных пептидов – в клиническом исследовании (BMJ Nutrition) показал улучшение силовых показателей, выносливости и восстановления мышц у мужчин и женщин при приёме 2,4 г в день. Также Nuritas сообщила, что PeptiSleep (пептид для улучшения сна) в недавнем эксперименте повысил качество сна: у участников улучшились показатели глубо-

кого и REM-сна, а 70% пользователей отметили позитивные изменения по данным фитнес-трекеров. Компания называет эти результаты доказательством эффективности ИИ-подхода к разработке нутрицевтиков.

[Источник](#)

Вышел отчёт о применении ИИ в научных исследованиях питания

Инициатива Access to Nutrition (ATNi) выпустила аналитический доклад «Применение ИИ в исследованиях нутрициологии». В белой книге описаны способы, как искусственный интеллект может повысить эффективность сбора и анализа данных в научных проектах по питанию, а также подчёркивается важность пилотных проектов, которые генерируют богатые наборы данных для дальнейшего применения ИИ. Документ намечает стратегию интеграции ИИ в работу самой ATNi – от обработки больших данных до партнёрств – и служит практическим руководством для исследовательских организаций, как внедрять ИИ ответственно и результативно.

[Источник](#)

Приложение с ИИ поможет выбрать полезное блюдо в ресторане

Бостонский стартап MENU – ORDER AI запустил мобильное приложение, которое с помощью ИИ анализирует меню ресторанов и служб доставки и за секунды рекомендует пользователю более здоровые варианты блюд. В отличие от трекеров питания, этот сервис ориентирован на реальные решения: например, можно запросить высокобелковое, низкоуглеводное

блюдо или вариант с низкой «ценностью» по системе Weight Watchers. ИИ-движок приложения в режиме реального времени просматривает состав и нутриценность блюд, а в перспективе команда планирует добавить элементы AGI, чтобы рекомендации подстраивались под привычки и цели конкретного человека «как личный диетолог».

Официальный релиз MENU – ORDER AI состоялся 28 октября 2025 года в App Store.

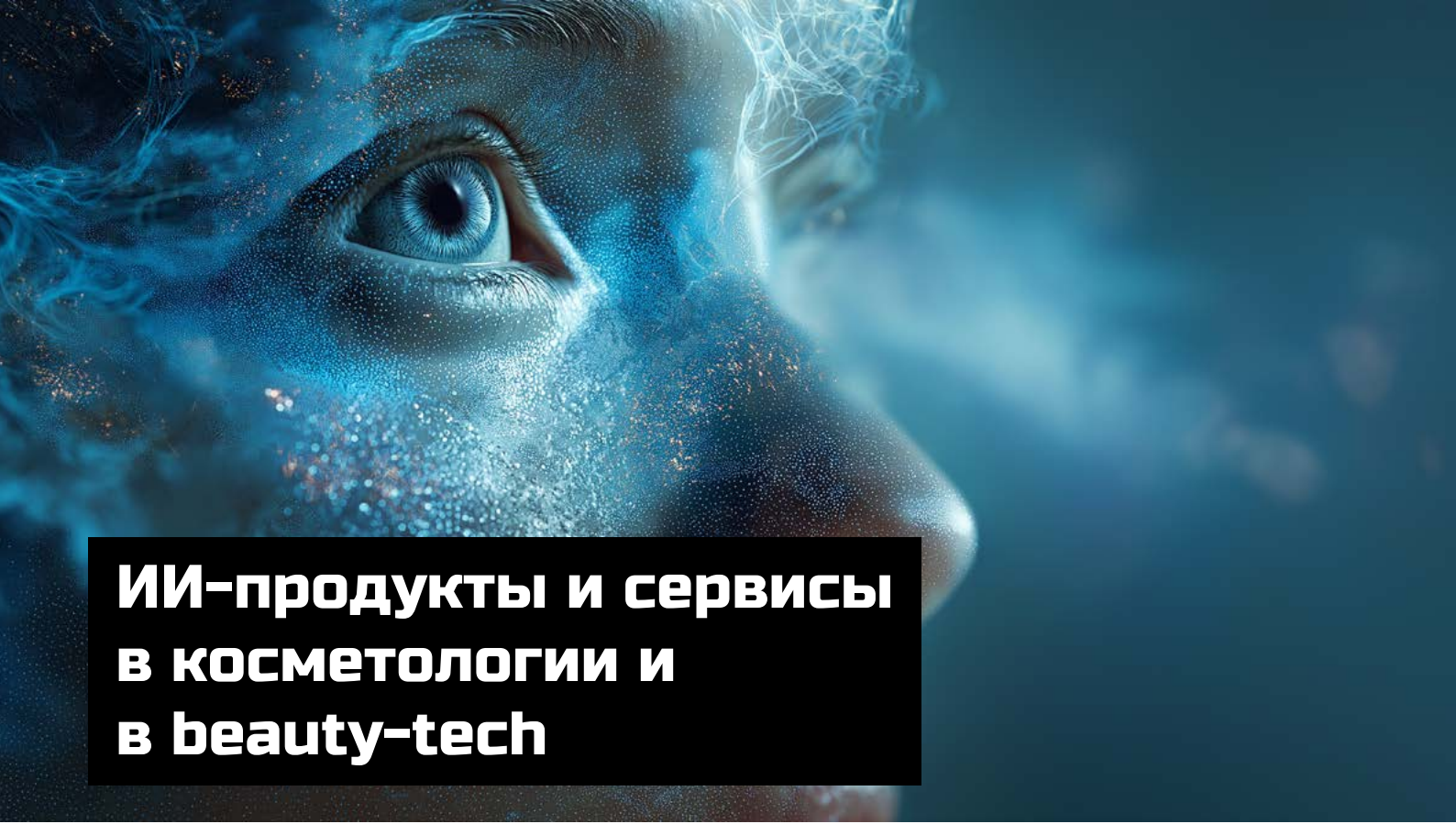
[Источник](#)

Домашний анализатор мочи контролирует питание и здоровье

Французская компания Withings начала продажи гаджета U-Scan – компактного анализатора мочи, который крепится на унитаз и автоматически измеряет ряд показателей для оценки питания и обмена веществ. Устройство отслеживает pH, уровень гидратации, концентрацию витамина С, кетоновые тела, а также гормоны (есть версия для женского цикла). На основе этих биомаркеров приложение Withings даёт пользователю персональные советы – например, как скорректировать рацион для улучшения усвоения питательных веществ – и может предупредить о риске проблем (вроде мочекаменной болезни). Стартовый комплект U-Scan стоит ~\$350 (с одним картриджем на 22 теста), сменные картриджи предлагаются по подписке (~\$100 за штуку).

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



ИИ-продукты и сервисы в косметологии и в beauty-tech

Стартап Yuv привлёк рекордные инвестиции на шоу Dragons' Den

Лондонский бьюти-тех стартап Yuv, разработавший умную систему для окрашивания волос, установил рекорд по объёму инвестиций и оценке компании на британском шоу Dragons' Den. Основатель Франсиско Хименес представил «умную» картриджную систему, которая с помощью ИИ автоматически подбирает и дозирует краску для салонов, снижая отходы и повышая качество окрашивания. В результате Yuv получил совместное предложение инвесторов в размере £500 тыс. за 2% доли, что оценивает компанию в £25 млн – крупнейшая сделка за 22 сезона этого шоу. Привлечённые средства помогут стартапу ускорить внедрение инноваций и трансформировать индустрию профессионального окрашивания волос.

[Источник](#)

Estée Lauder и Shopify заключают партнёрство в сфере цифровой beauty-коммерции

The Estée Lauder Companies (ELC) объявила о стратегическом партнёрстве с платформой Shopify для модернизации своей цифровой инфраструктуры и создания передового омниканального опыта для покупателей. Это первое в своём роде сотрудничество, реализуемое в рамках программы ELC «Beauty Reimagined», нацелено на более умное, быстрое и персонализированное взаимодействие с потребителями через данные и новейшие технологии. Shopify предоставит ELC инструменты анализа в реальном времени и AI-решения, что позволит улучшить персонализацию сервисов и ускорить вывод продукции на рынок. Первые результаты партнёрства планируются к запуску на платформе Shopify уже в первом квартале 2026 года.

[Источник](#)

Louis Vuitton запускает виртуальный макияж с ИИ для новой линии косметики

Louis Vuitton представил дебютную коллекцию декоративной косметики «La Beauté Louis Vuitton» с поддержкой искусственного интеллекта и дополненной реальности благодаря сотрудничеству с технологической компанией Perfect Corp.. Инновационный сервис охватывает 33 страны через веб-сайт, мобильное приложение и WeChat: покупатели могут «примерить» 8 палеток теней, 65 оттенков помады и другие продукты с помощью гиперреалистичного виртуального макияжа. Система предлагает персональные рекомендации оттенков помады на основе анализа тона лица (собственный AI-алгоритм Louis Vuitton) и обеспечивает беспрецедентный реализм – цифровая помада естественно ложится и не искажается при движениях лица или прикосновениях. Виртуальный примерочный также позволяет сравнить два оттенка бок о бок, устанавливая новый стандарт цифрового опыта в сегменте роскошной красоты и подчёркивая приверженность Louis Vuitton к персонализации и инновациям.

[Источник](#)

На выставке Beautyworld Middle East 2025 представлены передовые AI-решения

На крупной международной выставке Beautyworld Middle East 2025 (27–29 октября, Дубай) бьюти-тех компания Arbelle продемонстрировала новейшие решения с использованием ис-

кусственного интеллекта и дополненной реальности. Среди разработок – виртуальное «примерочное» для макияжа и первый в мире по-настоящему инклюзивный подбор оттенка тонального крема (Shade Finder), которые наглядно показывают, как AI и AR трансформируют персонализацию в beauty-ритейле. Посетители стенда могли испытать эти технологии в действии: от мгновенного подбора идеально совпадающего тона основы до создания полного виртуального образа – инновации превращали знакомство с продуктами в интуитивно понятный и захватывающий процесс. Представители Arbelle отметили высокий интерес со стороны брендов и ритейлеров к таким решениям и готовность индустрии активнее внедрять AI для повышения качества сервиса, инклюзивности и эффективности бизнеса в сфере красоты.

[Источник](#)

Prinker запускает киоски с ИИ для персонального макияжа и временных тату

Корейская компания Prinker, специализирующаяся на технологиях самовыражения, представила новую линейку интерактивных киосков, которые внедряют персонализацию в розничной торговле и индустрии развлечений с помощью искусственного интеллекта. Киоск Prinker POP Beauty позволяет пользователям через сенсорный экран создавать собственные палитры макияжа и тут же видеть результат с помощью AI-симуляции цвета – это даёт возможность “примерить” оттенки и их комбинации перед покупкой, повышая вовлечён-

ность покупателей. Также представлен автономный Printer Tattoo Kiosk, где посетители могут просматривать каталоги дизайнов, следовать пошаговым инструкциям на экране и самостоятельно наносить временные тату – без участия персонала. Обе новинки рассчитаны на размещение в торговых центрах, магазинах и на мероприятиях, предлагая новый увлекательный опыт: клиенты могут экспериментировать с образом, а ретейлеры – привлекать аудиторию за счёт интерактивности и кастомизации.

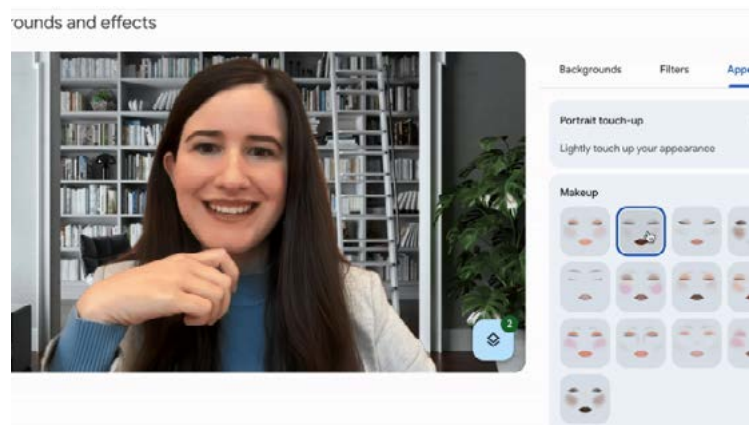
[Источник](#)

В Японии технологии AI и AR стимулируют рост рынка косметики

Новый отраслевой отчет показывает, что японский рынок косметики и средств личного ухода активно растёт благодаря внедрению передовых технологий. По прогнозу, объём рынка в Японии увеличится с \$31,87 млрд (2024) до \$41,73 млрд к 2033 году (среднегодовой рост ~3%) за счёт высокого спроса на премиальную, натуральную и технологичную продукцию. Важную роль играют технологические инновации: компании все чаще используют искусственный интеллект, дополненную реальность и IoT, чтобы индивидуализировать уход за кожей, предлагать виртуальную примерку продуктов и выстраивать более тесное взаимодействие с клиентами. В Японии набирают популярность умные бьюти-девайсы, системы диагностики кожи и цифровой анализ, особенно среди городских потребителей, привыкших к технологиям. Такое сочетание традиционного акцента на качестве с новейшим beauty-tech обе-

спечит японской индустрии красоты передовые позиции и устойчивый рост в ближайшие годы.

[Источник](#)



Google Meet добавил функцию виртуального макияжа на базе ИИ

Компания Google внедрила в сервис видеосвязи Google Meet новую функцию, позволяющую накладывать виртуальный макияж во время звонков с помощью искусственного интеллекта. Пользователям доступно 12 вариантов цифровых образов (от повседневного до яркого вечернего), которые можно выбрать в меню внешнего вида (раздел Appearance → Portrait touch-up) и применить одним нажатием. Алгоритмы ИИ точно отслеживают черты лица и мимику, благодаря чему «нарисованный» макияж остаётся выровненным и выглядит естественно даже при движении пользователя перед камерой. Обновление стало доступно в веб- и мобильной версии Meet с середины октября и нацелено предложить удобную альтернативу реальной косметике, конкурируя с аналогичными инструментами в Microsoft Teams и Zoom.

[Источник](#)

Инвесторы активнее скупают beauty-tech компании с AI-решениями

Консалтинговая фирма Kearney отмечает рост интереса к слияниям и поглощениям в сегменте beauty-tech, особенно в проектах с искусственным интеллектом. Согласно её октябрьскому отчёту, сделки с компаниями, специализирующимися на цифровой диагностике, персонализации с помощью алгоритмов и анализе потребительских данных на базе ИИ, уже составляют 17% всех M&A-сделок в индустрии красоты. Ожидается, что активность в этом направлении будет расти, поскольку крупные косметические корпорации проводят реструктуризацию портфелей, а фонды стремятся инвестировать в перспективные технологичные бренды. Такая ситуация создаёт «уникальное окно возможностей» для выгодного приобретения инновационных beauty-стартапов, пока конкуренция среди покупателей невысока – но по мере возвращения ликвидности борьба за лучшие активы может усилиться, предупреждают аналитики.

[Источник](#)

лей ИИ для создания изображений и видео. Теперь пользователи могут в одном приложении свободно переключаться между различными передовыми AI-движками (включая OpenAI, Google и др.) и генерировать как изображения, так и видеоролики – через функции «текст-в-изображение», «изображение-в-изображение», «текст-в-видео» и «изображение-в-видео».

Новая версия YouCam AI Pro стала единым творческим центром: она позволяет выбирать оптимальную модель (например, для художественного или фотореалистичного стиля) и мгновенно создавать нужный визуальный эффект, не переключаясь между разными приложениями.

Обновлённый интерфейс делает навигацию проще, а все инструменты – от идеи до финального монтажа – теперь доступны в одном месте, что даёт пользователям беспрецедентную свободу творчества на базе ИИ.

[Источник](#)

Perfect Corp. расширяет приложение YouCam AI Pro для генерации изображений и видео

Лидер в области beauty-tech Perfect Corp. выпустил крупное обновление приложения YouCam AI Pro, добавив поддержку сразу нескольких моде-

[<< К оглавлению](#)



ИИ в спорте

Google добавляет ИИ для спортивных обновлений в поиск

Google объявила о двух новых функциях с ИИ от 13 октября: улучшенной ленте Google Discover с короткими превью и специальной кнопке «Что нового» для спортивного поиска.

При поиске команды или спортсмена на смартфоне пользователю будет доступна подборка актуальных новостей и результатов, чтобы быстрее узнавать о последних событиях.

Новые возможности уже запущены в США, Корее и Индии.

[Источник](#)

Глава НФЛ ожидает использования ИИ в судействе

Комиссар НФЛ Роджер Гуделл заявил, что внедрение искусственного интеллекта в работу арбитров – лишь вопрос времени.

По его словам, технология помогает «делать игру лучше», и лига должна применять все инструменты для повышения качества судейства, сохраняя при этом человеческий контроль. Гуделл подчеркнул, что баланс между традицией футбола и инновациями важен, но ИИ способен улучшить точность решений без замены людей на поле.

[Источник](#)

Эксперимент MLS с ИИ-обзорами матчей провалился

Официальный сайт MLS начал публиковать обзоры игр, полностью сгенерированные ИИ без редакторской правки. Качество таких текстов вызвало волну критики от болельщиков и журналистов – отчёты оказались сухими, без контекста и важных деталей, фактически пересказывая статистику матча. Лига пояснила, что это был тест, и пообещала привлекать редакторов при дальнейшем использовании

технологии, однако фанаты раскритиковали MLS за попытку заменить живых авторов алгоритмом.

[Источник](#)

Проект Лафборо и ai.io: ИИ ищет новые таланты в спорте

Университет Лафборо (Великобритания) объединяется с технологической компанией ai.io для революции в поиске спортивных талантов. Платформа aiScout позволяет молодым игрокам выложить видео своих тренировочных упражнений, которые ИИ анализирует по сотням параметров, объективно оценивая навыки спортсмена. Клубы вроде «Челси», «Бернли» и даже MLS уже используют эту систему, чтобы эффективнее находить перспективных игроков по всему миру. Ученые университета помогут улучшить технологии компьютерного зрения в приложении, чтобы повысить точность оценки и учесть влияния окружающих факторов.

[Источник](#)

Лос-Анджелес задействует ИИ при подготовке мегасобытий

Власти Лос-Анджелеса объявили о партнёрстве с Google для применения ИИ-технологий перед Чемпионатом мира по футболу 2026, Супербоул-2027 и Олимпиадой-2028. Система на базе модели Gemini поможет анализировать транспортные потоки и управлять движением вокруг стадионов, координировать службы безопасности и предотвращать инциденты на мероприятиях. Также ИИ ускорит выпуск многоязычных пресс-релизов и уведомлений для жителей мегаполиса, где говорят на сотнях языков.

Город уже обучает десятки тысяч сотрудников работе с ИИ, рассчитывая, что технологии улучшат коммуникацию и управление во время наплыва миллионов гостей.

[Источник](#)



Запущена ИИ-платформа для прогнозов в спортивных ставках

Американский стартап Pure Picks объявил 30 октября о выходе собственной ИИ-системы для ставок после полугода тестирования. Платформа объединяет машинное обучение, симуляции и статистические модели, чтобы анализировать множество факторов (форма игроков, составы, травмы, погода и т.д.) и выдавать рекомендации по ставкам с расчетом вероятностей. Pure Picks поддерживает 12 лиг (НБА, НФЛ, MLB, НХЛ, ведущие европейские футбольные лиги и др.) и предлагает прогнозы на исходы матчей, тоталы (ставки на общее количество определенного события в матче), форы (виртуальное преимущество или недостаток, который дается одной из команд перед началом матча, чтобы уравнивать шансы) и даже индивидуальные показатели. Каждый совет сопровождается процентом уверенности ИИ, а для пользователей доступны «ставки дня» с наивысшим рейтингом и генератор оптимальных экспрессов (ставки на два или более независимых события,

которые объединяются в один «пакет». Коэффициенты всех событий в этом пакете перемножаются, что позволяет получить очень высокий общий коэффициент) для максимизации выигрыша.

[Источник](#)

НФЛ применяет ИИ для предотвращения травм игроков

Лига уже третий сезон использует платформу Digital Athlete совместно с AWS, чтобы на основе данных предсказывать риски травм и беречь здоровье спортсменов. Система обрабатывает колоссальные объемы информации – датчики в экипировке и камеры собирают данные о нагрузках каждого из 1500 игроков, суммарно до 500 млн параметров в неделю, и только ИИ способен выявлять скрытые угрозы в этих массивах. Алгоритмы подсказывают командам, когда следует снизить интенсивность тренировок конкретным игрокам, чтобы избежать перенапряжения и повреждений. Моделирование на основе ИИ помогло НФЛ оценить эффект новых правил (например, изменения розыгрыша начального удара) – лига сообщает, что количество сотрясений мозга снизилось до рекордно низкого уровня, в том числе благодаря данным о совершенствовании шлемов. Тренерские штабы, поначалу скептически относившиеся к «цифровому спортсмену», теперь называют его ценным помощником для принятия решений, дополняющим опыт врачей и тренеров.

[Источник](#)

Университетская команда первой внедряет ИИ для видео-контента

Спортивный департамент университета Сент-Джонс (Нью-Йорк) объявил о сотрудничестве со стартапом ShortTok, чтобы с помощью ИИ оперативно создавать видеоконтент для болельщиков. Сент-Джонс станет первой командой, использующей технологии ShortTok: их система Storytelling AI автоматически выделяет ключевые моменты матчей и пресс-конференций и почти в реальном времени генерирует яркие видео-нарезки и сюжеты. Это позволит медиа-службе мгновенно предоставлять фанатам лучшие моменты игр и комментарии спортсменов, значительно ускоряя выпуск контента. Руководство университета отмечает, что интеграция ShortTok увеличит охват и повысит эффективность работы, продвигая бренд их баскетбольных программ с помощью передовых технологий.

[Источник](#)

«Искусственный спорт-наставник» для черлидинга

Новая профессиональная лига по черлидингу (PCL) объявила о партнерстве с канадской компанией Curv AI для внедрения ИИ-технологий в подготовку спортсменок. Система AI Sport Scientist использует компьютерное зрение: по обычным видео с телефона она анализирует движения черлидеров, измеряя их прыжковую мощь, гибкость, эффективность и другие биомеханические показатели. На основе этих данных ИИ составляет для каждой спортсменки персональный план тренировок и восстановления – от силовых упражнений и растяжки до

питания и ментального здоровья. PCL будет использовать эту платформу во всех командах лиги: тренеры и хореографы получат объективные метрики формы каждого участника, а болельщики – новые рейтинги и статистику выступлений. По словам организаторов, ИИ-аналитика, ранее доступная лишь элитным видам спорта, теперь поможет сделать тренировки черлидеров более безопасными и эффективными, задавая новые стандарты в этом виде спорта.

[Источник](#)

дают, что ИИ поможет их сотрудникам выпускать больше интересных материалов в сжатые сроки, что повысит вовлечённость болельщиков, привлечёт абитуриентов и укрепит связи с выпускниками. FanWord уже сотрудничает более чем со 150 спортивными организациями колледжей, и в компании отмечают, что пример Сиены отражает растущий тренд использования ИИ для расширения медийных возможностей университетского спорта.

[Источник](#)

Спортивный отдел Сиены привлекает ИИ для написания текстов

Университет Сиена (США) заключил соглашение с компанией FanWord – одним из лидеров в области спортивного контента на базе ИИ. Атлетический департамент внедрит платформу FanWord Assist для автоматизированного создания текстовых материалов: матчевых отчётов, историй о спортсменах, биографий и т.д. Это программное обеспечение, разработанное специально для спортивных пресс-служб, значительно ускоряет подготовку статей и заметок, сохраняя при этом единый стиль и «голос» команды. Представители Сиены ожи-

[<< К оглавлению](#)



ИИ в видеоиндустрии

Netflix внедряет генеративный ИИ в поиск, производство и рекламу

Netflix раскрыл детали масштабного внедрения генеративного искусственного интеллекта в свои ключевые процессы — поиск контента, производство и рекламу. Согласно отчету компании по итогам III квартала 2025 года, ИИ-технологии становятся неотъемлемой частью экосистемы стримингового гиганта.

В области пользовательского опыта Netflix тестирует «разговорный» поиск, который позволит зрителям на естественном языке формулировать запросы, например, «комедии для дождливого дня» или «хочу чего-то страшного, но не слишком». Новая функция, созданная на базе моделей OpenAI, сначала станет доступна для ограниченной группы пользователей на iOS. Параллельно компания проводит редизайн главной страницы для телевизоров, делая ее более динамичной и персонализированной, а

на мобильных устройствах тестирует вертикальную видеоленту, похожую на TikTok, для более интерактивного знакомства с контентом.

В сфере производства контента ИИ активно используется как инструмент, расширяющий творческие возможности создателей. Яркими примерами стали ретросцена в фильме «Harry Gilmore 2», где с помощью ИИ-алгоритмов и технологии объемного захвата была омоложена внешность актеров, а также проект «Billionaires' Bunker», где генеративные модели применялись на этапе препродакшена для подбора костюмов и декораций. При этом компания подчеркивает, что ИИ не должен заменять творчество, и разработала внутреннюю этическую политику, требующую от создателей раскрывать использование таких технологий и получать все необходимые согласия.

Одним из самых амбициозных направлений стало применение генеративного ИИ в рекламе. Компания автоматизирует создание рекламных

материалов, что позволяет генерировать персонализированные форматы видеорекламы и оптимизировать ее размещение. Благодаря этому Netflix может ускоренно тестировать десятки новых рекламных концепций. Уже в 2026 году компания планирует внедрить интерактивную рекламу в середине просмотра и рекламу на паузе, которые будут бесшовно интегрироваться в контент. Эти усилия поддерживают стремительный рост рекламного тарифа Netflix, аудитория которого достигла 94 миллионов пользователей.

Со-генеральный директор Netflix Тед Сарандос заявил, что компания уверена в способности ИИ помочь творческим партнерам рассказывать истории лучше, быстрее и новыми способами. Руководство стримингового гиганта рассматривает генеративный искусственный интеллект как ключевую возможность для будущего роста, улучшения рекомендательных систем и создания уникального контента.

[Источник](#)

Adobe добавила в Firefly ИИ-инструменты для видео и аудио

Компания на конференции Adobe MAX 2025 представила новое поколение Adobe Firefly – своего универсального ИИ-сервиса для творчества. Теперь Firefly умеет генерировать звуковые дорожки и озвучку, а также включает полноценный видеоредактор с монтажной шкалой. Пользователям доступны профессиональные инстру-

менты для видео: многодорожечный монтаж, генеративные звуковые эффекты и титры, интеграция с моделями партнеров (ElevenLabs, Google, OpenAI, Runway и др.). Также анонсирован ассистент Project Moonlight – голосовой помощник на базе ИИ, который будет помогать создателям контента от идеи до готового ролика.

[Источник](#)



Adobe и YouTube интегрируют ИИ-монтаж для Shorts

Adobe и YouTube объявили о партнерстве, чтобы упростить создание вертикальных видео для платформы Shorts. В мобильном приложении Adobe Premiere появится раздел “Create for YouTube Shorts”, позволяющий монтировать короткие ролики с помощью фирменных эффектов, переходов и шаблонов, а затем в один клик опубликовать их в YouTube Shorts. Интеграция принесёт миллионам авторов бесплатный доступ к профессиональному монтажу: в Premiere (mobile) будут доступны эксклюзивные эффекты, генеративные звуки, ИИ-генерация контента с помощью Adobe Firefly и

пр.. YouTube рассчитывает, что благодаря этому сотрудничеству креаторы смогут легче создавать захватывающие видео и наращивать свою аудиторию в Shorts.

[Источник](#)

Google обновила ИИ-модель Veo для генерации видео

15 октября 2025 года Google представила крупное обновление своего сервиса Flow для создания видео с помощью ИИ. Новая модель Veo 3.1 отличается улучшенной реалистичностью, умеет синхронно генерировать звук и речь и даёт авторам больше контроля над сюжетом и стилем видео.

В сервис Flow добавлена поддержка аудио во всех функциях и новые инструменты редактирования: можно, например, задать начальный и конечный кадры и получить плавную сцепку, либо “расширить” клип, достроив продолжение сцены более минуты. За пять месяцев с запуска Flow пользователи создали уже свыше 275 млн видео; обновление Veo 3.1 призвано сделать творческий процесс ещё более управляемым и качественным.

[Источник](#)

Adobe добавила ИИ-ассистентов и модели в Creative Cloud

На конференции Adobe MAX 2025 компания Adobe представила множество новых функций на базе искусствен-

ного интеллекта в своих флагманских приложениях (Photoshop, Lightroom, Premiere, Illustrator). В Photoshop запущен интеллектуальный ассистент с агентными AI-технологиями, который по текстовым командам автоматизирует рутинные задачи (например, выделение объектов, применение эффектов) и даёт персонализированные подсказки, сохраняя при этом контроль за результатом у дизайнера. Для командного творчества улучшена облачная платформа Firefly Boards – добавлены генерация вариаций по текстовым описаниям и увеличение разрешения изображений одним кликом. Также Adobe внедрила свой новый генеративный модель Firefly Image Model 5 (4-мегапиксельные фотореалистичные изображения без апскейла) и интегрировала в Creative Cloud лучшие сторонние AI-модели (включая Google Gemini 2.5 и др.), чтобы создатели контента могли сразу в приложениях пользоваться новейшими достижениями ИИ для ускорения работы.

[Источник](#)

Блогеры начинают зарабатывать на продаже видео для обучения ИИ

Появился новый рынок лицензирования контента: крупные технологические фирмы скупают архивные видео для обучения своих моделей. Например, техасский стартап Troveo помогает авторам продавать права на старые ролики – певец Питер Холленс заработал \$33 тыс. за год, отдав около

1000 часов своих YouTube-видео для обучения генеративных моделей. Некоторые авторы получили от Troveo более \$1 млн одновременно за большие партии видео, а всего через эту платформу выплачено уже свыше \$5 млн вознаграждений создателям контента. К процессу подключаются и сами платформы: YouTube запустил функцию, позволяющую авторам отмечать свои видео как доступные для обучения ИИ, чтобы заинтересованные компании могли легально их лицензировать. Эксперты отмечают, что сотрудничество с ИИ-индустрией может превратить старые архивы видео в новый источник дохода для креаторов и снизить конфликт вокруг несанкционированного использования их работ.

[Источник](#)

В ОАЭ запущено 5G-решение на базе ИИ для видеоаналитики

Оператор связи du в сотрудничестве с компанией Hyperfusion анонсировал инновационную платформу видеоаналитики с использованием генеративного ИИ. Система развернута на сети 5G+ и предназначена для корпоративных клиентов: она в реальном времени распознаёт объекты и события в видео, создает автоматические короткие обзоры происходящего и даже отвечает на запросы пользователей в свободной форме (на естественном языке). Решение обеспечивает интеллектуальный анализ видеопотоков для самых разных сфер – от безопасности и розничной торговли до промышленности и «умных городов». В du подчёркивают, что их ИИ не просто анализирует видеоконтент, но и “понимает” его, помогая бизнесу быстрее

принимать решения на основе наблюдаемой картины.

[Источник](#)



Приложение Pika для генерации видео набирает популярность

Стартап Pika под руководством 26-летней Деми Го привлёк внимание как «AI-TikTok» – платформа, где любой пользователь может по текстовому запросу и своему селфи создать короткий ролик с музыкой, движением и спецэффектами. В октябре компания запустила функцию Predictive Video, которая с помощью ИИ предсказывает движения и взаимодействия объектов, позволяя реалистично встроить человека или предмет из фото в смонтированную сцену. Новинка мгновенно вывела приложение Pika в лидеры магазинов App Store и Google Play; сейчас суммарная аудитория сервисов Pika превысила 16,4 млн пользователей. Успех Pika показывает спрос на простые инструменты самовыражения: по словам Го, «многие никогда не будут делать фильмы с генеративным ИИ, но почти всем нравится создавать короткие видео».

[Источник](#)

Расследование: миллионы YouTube-роликов использованы для обучения ИИ

Журнал The Atlantic выяснил, что не менее 15 млн видео с YouTube были взяты крупными компаниями без явного разрешения для обучения своих моделей генерации видео. В многочисленных открытых датасетах обнаружили записи с каналов известных издателей: десятки тысяч видео CNN, BBC, The New York Times, The Guardian, Vox и др. вошли в наборы данных, которые применялись Microsoft, Google (для модели Veo), Runway (Gen-3) и даже TikTok (ByteDance). Качественные новостные и образовательные ролики существенно улучшили возможности генеративных моделей – фактически, такие данные стали “топливом” для недавнего скачка в качестве ИИ-видео. Представители медиаиндустрии возмущены: это нарушает правила YouTube, и хотя некоторые, например Vox Media, уже заключают платные соглашения с ИИ-компаниями, многие издатели рассматривают и судебные иски для защиты своих прав.

[Источник](#)

xAI Илона Маска запускает генерацию видео по тексту

Стартап xAI объявил, что его ИИ-ассистент Grok получит новую функцию Imagine для создания видеороликов на основе текстового запроса. Пользователь сможет описать сцену – и Grok сгенерирует короткое видео с озвучкой всего за несколько секунд. Эта возможность появится сперва у подписчиков премиум-уровня “Super Grok” в самом приложении Grok, а затем станет доступна всем желающим. Сам Илон Маск подтвердил запуск, написав в соцсети X, что вскоре “вы сможете генерировать видео в Grok” и приглашая пользователей оформить ранний доступ. Выход Grok Imagine делает xAI конкурентом других игроков рынка генеративного видео, предлагая интеграцию создания изображений, голоса и теперь видео прямо в чат-боте.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



ИИ в финансах, экономике и финтехе

Отчёт: инвесторы вкладывают в ИИ половину капитала, но финтеху ещё есть куда расти

Согласно ежегодному отчёту Silicon Valley Bank (SVB) о состоянии финтех-отрасли (опубликован 21 октября 2025 года), 58% всех венчурных инвестиций в 2025 году приходятся на компании, связанные с искусственным интеллектом. Однако лишь около 30% совокупного финансирования финтех-стартапов достаётся проектам с компонентами ИИ, что говорит о больших перспективах дальнейшей цифровизации финансового сектора. В то же время на рынке финансовых технологий уже сейчас заметен эффект от блокчейна и стейблкоинов: две трети специализированных финтех-фондов ориентированы на криптовалюты, а совокупная капитализация крипторынка превысила \$4 трлн. В целом SVB отмечает стабилизацию финтех-индустрии – рост инвестиций

при снижении сжигания капитала и рекордную активность M&A – что указывает на её постепенное взросление за рамками одного лишь ИИ-бума.

[Источник](#)

Visa запускает протокол для безопасных платежей ИИ-ботов

Visa 14 октября 2025 г. представила новый протокол Trusted Agent, призванный обеспечить безопасную работу автоматических ИИ-агентов в электронных платежах. Этот стандарт, разработанный совместно с Cloudflare, позволяет продавцам различать дружелюбных ИИ-ботов от вредоносных, проверяя цифровую подпись и «намерения» покупателя-бота. Поводом стал бурный рост трафика от ИИ-приложений: за год число посещений ритейл-сайтов ИИ-агентами выросло

на 4700%. Новый протокол передаёт магазину нужные данные (о привязке к аккаунту, платёжные токены и пр.), чтобы ИИ-помощники могли совершать покупки от лица клиентов так же надёжно, как и сами пользователи.

[Источник](#)

Mastercard и PayPal подключают ИИ-агентов к онлайн-покупкам

Mastercard и PayPal объявили 27 октября о стратегическом сотрудничестве для развития покупок с ИИ-агентами. Платформа Mastercard Agent Pay будет интегрирована в электронный кошелек PayPal, чтобы автономные боты-покупатели могли безопасно проводить оплату от лица пользователей, используя их сохранённые карты. PayPal начнёт пилотное тестирование новой системы с проверкой агентских протоколов – это гарантия совместимости с недавно появившимися стандартами и верификации «личности» ИИ-помощников. Партнёры отмечают, что подключение сотен миллионов аккаунтов Mastercard и PayPal к агентам позволит покупателям и продавцам по всему миру получать более быстрый и безопасный опыт покупок, когда за дело берётся искусственный интеллект.

[Источник](#)

UBS нанимает директора по искусственному интеллекту

UBS (крупнейший швейцарский банк) 16 октября объявил о назначении своего первого Chief AI Officer – директора по искусственному интеллекту. На эту должность приглашён Даниэле Магаццени, руководитель аналитического подразделения J.P. Morgan в Европе, известный опытом внедрения ИИ-решений в финансах. Новому топ-менеджеру поручено формирование и реализация единой стратегии по ИИ в UBS: ускорение внедрения AI-инструментов для улучшения обслуживания клиентов и повышения эффективности внутренних операций. Магаццени возглавит специальное AI-подразделение (с января 2026 года) и будет следить, чтобы банк масштабировал генеративные и когнитивные технологии с соблюдением высоких стандартов надёжности и этики.

[Источник](#)

RegTech: CUBE покупает Kodex AI для «цифрового коллеги» в комплаенсе

Британская регтех-компания CUBE 16 октября объявила о приобретении берлинского стартапа Kodex AI, разрабатывающего «агентный ИИ» для автоматизации регуляторных задач. Благодаря сделке CUBE добавляет в свою платформу RegPlatform третью стратегическую компоненту – цифрового ассистента по соблюдению требований, работающего на базе ИИ-агентов. Заявлено, что технологии Kodex позволяют финансовым орга-

низациям на 95% быстрее находить и анализировать новые нормативные акты и выполнять рутинные комплаенс-процедуры. Вместе с продуктом CUBE получает команду экспертов Kodex: объединив их опыт в generative AI и собственные обширные базы регуляторных данных, компания рассчитывает задать новые стандарты эффективности и точности в управлении регуляторными рисками.

[Источник](#)

Финтех-ассоциация США призывает задействовать ИИ против мошенничества

American Fintech Council (AFC) – отраслевое объединение финтех-компаний США – 16 октября опубликовало обращение к Минфину США с рекомендациями шире применять ИИ-технологии для борьбы с финансовыми преступлениями в сфере цифровых активов. AFC предлагает правительству обеспечить беспрепятственный обмен данными и поощрять использование RegTech/SupTech-решений на основе ИИ для выявления мошенничества, отмывания денег и других незаконных операций с криптовалютами. В письме подчёркивается, что преступники пользуются несогласованностью требований и пробелами в регулировании, поэтому регуляторам следует активнее внедрять аналитику больших данных и машинное обучение в надзорных процессах. При этом акцент делается на ответственном применении ИИ и сотрудничестве государства с инновационными компаниями, чтобы усилить финансовую безопасность, не тормозя развитие отрасли.

[Источник](#)

Корпорации все активнее используют ИИ-ботов Bank of America

Bank of America зафиксировал рекордный рост использования корпоративными клиентами своих AI-инструментов CashPro для казначейских операций. По данным на конец октября, около 70% компаний-клиентов банка регулярно общаются с чат-ботом CashPro, который мгновенно предоставляет сведения по счетам, статус платежей и др. – объём таких запросов вырос на 21% за год. Также популярна функция CashPro Search на базе ИИ (запущена в 2023 году) для поиска транзакций: с её помощью проведено уже более 18 млн поисковых операций, из них 2,4 млн – только за 3-й квартал 2025, что стало квартальным рекордом. В Bank of America отмечают, что круглосуточный AI-чат с временем ответа менее 30 секунд и умный поиск сократили на 20% обращения по телефону и e-mail, ускорив принятие финансовых решений клиентами.

[Источник](#)



Сингапурский DBS признан лучшим банком мира по ИИ-внедрениям

Банк DBS (Сингапур) 15 октября сообщил, что получил звание «World's Best AI Bank» по версии авторитетного журнала Global Finance. Награда присуждена в рамках первых ежегодных премий AI in Finance Awards 2025 и отмечает лидирующую роль DBS в использовании искусственного интеллекта в банковской сфере. По данным жюри, DBS внедрил свыше 1500 моделей ИИ для более чем 370 сценариев применения, добившись экономического эффекта свыше 1 млрд сингапурских долларов в 2025 году. Банк с 2014 г. активно инвестирует в AI-платформы и обучение персонала: применяет машинное обучение для персональных финансовых рекомендаций клиентам, автоматического предотвращения мошенничества и даже запустил внутреннего AI-коуча для развития сотрудников. Руководство DBS подчёркивает, что эта награда – признание десятилетних усилий по ответственному внедрению ИИ, где технологии сочетаются с «человеческим лицом» банковских услуг.

[Источник](#)

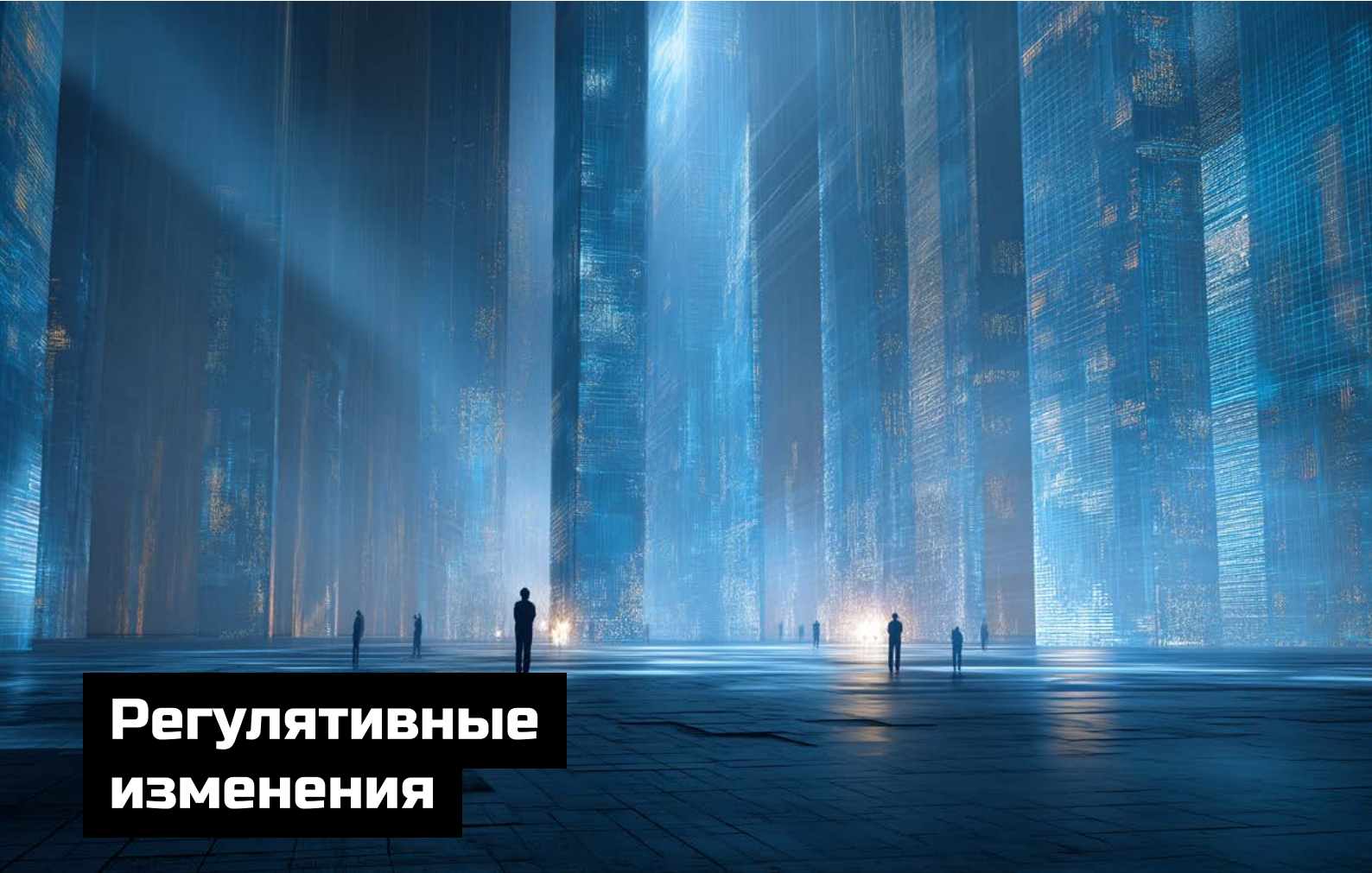
На Money20/20 финтех отрасль продемонстрировала переход от экспериментов с ИИ к практике

На крупнейшей финтех-конференции Money20/20 USA 2025 (26–29 октября, Лас-Вегас) ключевой темой стало превращение искусственного интеллекта

из модного концепта в неотъемлемую часть финансовой инфраструктуры. 11 тысяч участников из 85 стран обсуждали, как AI уже улучшает борьбу с мошенничеством, кредитный скоринг и клиентский сервис в банках. В центре внимания были и цифровые валюты: компания Western Union анонсировала выпуск своего стейблкоина (USDPT) на блокчейне Solana в 2026 году – примечательный шаг традиционного игрока в криптоиндустрию. На сцене Money20/20 прозвучали и другие новости о партнёрствах и запусках: например, PayPal объединилась с Google Cloud для реализации «агентных» онлайн-покупок с помощью ИИ-бота и платёжной системы PayPal. Также впервые вручались премии Money Awards, отметившие инновации в сферах платежей, банков и финтех-сотрудничества – это подчёркивает, что отрасль уверенно движется от экспериментов к масштабному внедрению AI, открытого банкинга и других передовых технологий.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Регулятивные изменения

Еврокомиссия уточняет обязанности по сообщению об инцидентах ИИ

Европейская комиссия опубликовала проект руководства и шаблон отчётности о «серьёзных инцидентах» в сфере ИИ в рамках готовящегося Регламента об искусственном интеллекте (EU AI Act). Документ предлагает широкое определение инцидентов (вплоть до косвенно вызвавших вред действий ИИ) и устанавливает жёсткие сроки уведомления властей – от 15 дней до всего 2 дней в самых критических случаях. После введения норм (с 2026 года) разработчики высокорисковых ИИ-систем будут обязаны оперативно информировать о таких случаях, иначе им грозит штраф до 15 млн евро или 3% мирового оборота.

[Источник](#)

Европейский надзор по защите данных обновил руководство по генеративному ИИ

28 октября Европейский надзорный орган по защите данных (EDPS) выпустил обновлённые рекомендации по применению генеративного ИИ в институтах ЕС. Новая версия содержит более чёткое определение генеративного ИИ, практический чек-лист для проверки законности обработки данных, разъяснения об ответственности, а также советы по правовым основаниям и ограничению целей при работе с данными. Правила должны успевать за стремительным развитием ИИ: руководство призвано помочь организациям внедрять человеко-ориентированные инновации, не нарушая строгие стандарты ЕС по защите персональных данных.

[Источник](#)

В Казахстане узаконена обязательная страховка риска от ИИ

Парламент Казахстана полностью одобрил первый закон о регулировании искусственного интеллекта. 29 октября Мажилис (нижняя палата) согласился с поправками Сената и направил закон на подпись президенту. Ключевое дополнение – введение обязательного страхования ответственности за вред, причинённый применением систем ИИ (изначально предполагалось только добровольное страхование). Новый закон об ИИ устанавливает основные принципы этичного использования технологий и механизмы возмещения потенциального ущерба, стремясь найти баланс между поддержкой инноваций и защитой граждан.

[Источник](#)

Канада готовит закон об ИИ с упором на deepfake и данные

На конференции по управлению технологиями в Монреале министр инноваций и ИИ Канады объявил о планах внести долгожданный законопроект об искусственном интеллекте. Власти намерены восполнить отставание от ЕС и других стран: новый закон сфокусируется на регулировании deepfake-контента и защите данных (в частности, персональных и детских данных) после того, как предыдущая попытка (законопроект AIDA) не была принята. Министр Эван Соломон подчеркнул, что курс будет «пропорциональным и точечным» – достаточным для безопасности и доверия, но не «душашим» инновации. Одновременно канадский омбудсмен по приват-

ности и эксперты призывают к более жёстким мерам ответственности, чтобы страна не отставала от международных партнеров в вопросах регулирования ИИ.

[Источник](#)

В США ускоряют подключение дата-центров для ИИ к электросетям

24 октября Министерство энергетики США распорядилось подготовить новое правило, чтобы значительно сократить сроки присоединения энергоёмких дата-центров (обслуживающих приложения ИИ) к электрическим сетям. Глава Минэнерго направил в независимую Федеральную комиссию по регулированию энергетики (FERC) предложение, позволяющее владельцам центров обработки данных совмещать заявки на подключение к сети сразу и как потребителей, и как производителей энергии [reuters.com](https://www.reuters.com). Ожидается, что это упростит и ускорит технические согласования, сократив их с нескольких лет до 60 дней, и стимулирует наращивание мощностей (в том числе за счёт АЭС и ТЭС) под растущий спрос ИИ-систем. Такая мера вписывается в курс администрации на увеличение энергоснабжения для индустрии ИИ и «победу в гонке ИИ», хотя экологические организации критикуют её за игнорирование климатических рисков.

[Источник](#)

Белый дом ищет и устраняет барьеры для развития ИИ

Офис политики в области науки и технологий (OSTP) при Белом доме инициировал пересмотр действующих норм, которые могут тормозить развитие искусственного интеллекта. В рамках запроса предложений (RFI) до 27 октября собираются отзывы от бизнеса, академии и общественности о федеральных законах и требованиях, мешающих разработке и внедрению ИИ. Цель – выявить избыточные регуляции, устаревшие нормы и бюрократические преграды, которые создают ненужные барьеры для полезных ИИ-решений, например в медицине или промышленности. Инициатива является частью курса администрации на «дебюрократизацию» сферы ИИ и снятие излишних ограничений, чтобы ускорить инновации и укрепить лидирующие позиции США в технологии.

[Источник](#)

200 организаций призвали Конгресс не допустить «ИИ без правил»

30 октября коалиция из более 200 экологических, правозащитных и общественных организаций обратилась к Конгрессу США с требованием отвергнуть попытки запретить регулирование индустрии ИИ на федеральном или штатном уровне. В открытом письме активисты раскритиковали «политику без правил», продвигаемую нынешней администрацией, как ставящую интересы Big Tech выше общественной безопасности: по их словам, отказ от норм позволит дата-центрам ИИ «травить климат» и

увеличивать счета за электроэнергию для населения. Письмо было реакцией на инициативы Белого дома и ряда конгрессменов – от идеи моратория на любые законы об ИИ сроком на 10 лет до директив ускорить одобрение инфраструктуры для ИИ за 60 дней. По мнению авторов, подобный курс лишает сообщества защитных механизмов и может привести к экологическим и социальным кризисам, поэтому они требуют сохранить возможность строгого надзора за отраслью.

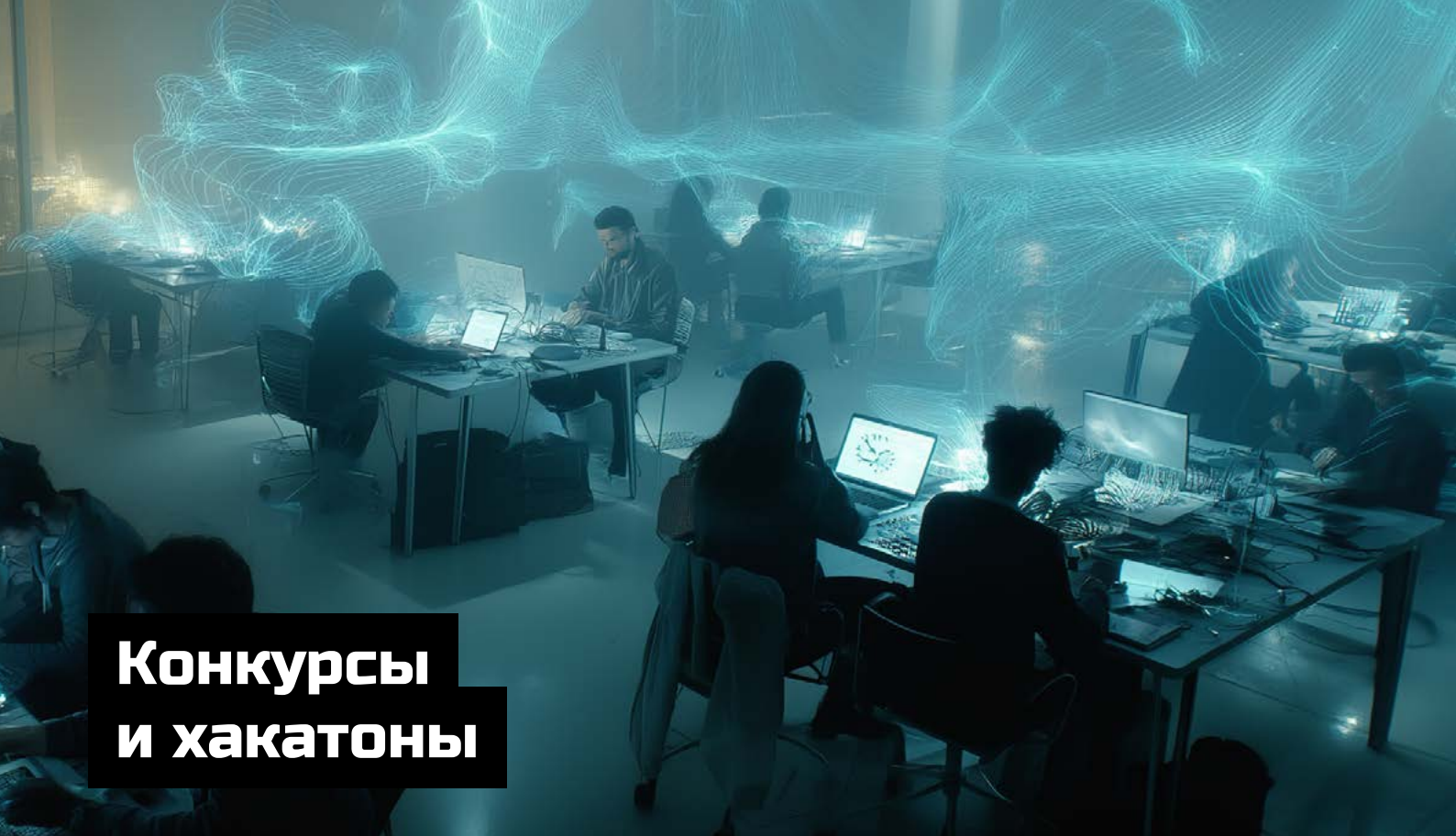
[Источник](#)

Австралия защитила авторские права от «аппетитов» ИИ

Правительство Австралии заявило, что не станет вводить исключения в законе об авторском праве ради обучения ИИ. 26 октября генеральный прокурор Мишель Роуланд официально отвергла предложение разрешить технологиям ИИ свободно использовать чужой контент (тексты, музыку, изображения) для обучения моделей. Эта идея, ранее выдвинутая государственным аналитическим органом и поддержанная IT-компаниями, вызвала волну протеста со стороны писателей, художников и СМИ. Власти заняли сторону креативных индустрий, подчеркнув, что авторы и исполнители должны получать защиту и вознаграждение даже в эпоху ИИ, и пообещали искать решения в формате лицензирования контента, а не его бесплатной «добычи».

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Конкурсы и хакатоны

Wink запускает первый в России AI-хакатон для кинопроизводства

Онлайн-кинотеатр Wink (входит в «Ростелеком») проводит первый в России хакатон, полностью посвящённый применению искусственного интеллекта в создании кино- и теле-контента. Wink AI Challenge проходит с 31 октября по 19 ноября 2025 года: командам предстоит с помощью машинного обучения, NLP и мультимодальных моделей решить прикладные задачи, ускоряющие и упрощающие производство фильмов и сериалов. В числе конкурсных треков – автоматический разбор сценария на сцены, персонажей, реквизит и грим; интеллектуальная превизуализация сценариев (генерация раскадровок и анимаций по тексту); а также система, которая по тексту сценария автоматически определяет возрастной рейтинг будущего фильма и отмечает сцены,

влияющие на ценз. Общий призовой фонд хакатона – 1 125 000 ₽; объявление финалистов состоится 20 ноября, а очный финал с презентацией лучших проектов и награждением пройдёт 29 ноября в Москве.

[Источник](#)

В России проходит международный конкурс AI Challenge 2025 для молодёжи (призовой фонд – 15,6 млн руб.)

Стартовал международный конкурс «AI Challenge 2025» для детей и молодёжи до 25 лет, организованный в России (участие открыто для молодых талантов со всего мира). Соревнование разделено на три трека по возрастам: «начинающие» (школьники до 14 лет), «школьники» (9–11 класс и студенты колледжей до 19 лет) и

«студенты» (обучающиеся вузов и колледжей до 25 лет). Участники решают практические бизнес-кейсы от партнёров конкурса с применением программирования на Python, методов машинного обучения, а также создают готовые прототипы ИТ-продуктов (в командном треке – веб-сайты или мобильные приложения на основе ИИ). Отборочные этапы прошли летом, полуфиналы – в начале октября; финальный этап (онлайн-защита проектов перед жюри) продлится с 27 октября по 10 ноября 2025 года. Общий призовой фонд конкурса – 15,6 млн рублей; победителей в каждой категории ждут крупные денежные призы, а также участие в специальной образовательной программе для подготовки сборной России к Международной олимпиаде по ИИ 2026 года.

[Источник](#)

TCS провела крупнейший в мире AI-хакатон (участников – 281 тыс.)

Tata Consultancy Services завершила первый глобальный AI-хакатон TCS^AI 2025. В нём участвовало более 281 000 сотрудников компании из 58 стран, что сделало его самым массовым AI-хакатоном в истории. Участники работали над решениями по 21 направлению в области ИИ; 33% участников составили женщины. Хакатон стал частью стратегии TCS по развитию культуры «AI-first», а лучшие разработки теперь рассматриваются для внедрения в работе компании и её клиентов.

[Источник](#)

Merck и Boltz провели глобальный хакатон по ИИ для предсказания структуры белков

Merck KGaA совместно с командой Boltz организовали глобальный гибридный хакатон M-Boltz, посвящённый применению ИИ в задачах предсказания структуры белков. Мероприятие прошло одновременно в Дармштадте (Германия) и Кембридже (США), объединив учёных и инженеров для совершенствования открытой AI-модели Boltz, предназначенной для прогнозирования строения белков и взаимодействия молекул. Победившие команды улучшили точность в задачах предсказания структуры антител, поиска аллостерических соединений и общей производительности модели. Партнёрами хакатона выступили AWS, NVIDIA и Hugging Face; Merck подчёркивает, что результаты этого сотрудничества помогут усилить её собственные разработки в области создания лекарств.

[Источник](#)

Gloo AI Hackathon: \$250 тыс. за «этично ориентированный» ИИ во благо общества

В США прошёл третий ежегодный Gloo AI Hackathon, где почти 700 участников (98 команд очно и онлайн) создавали «этично ориентированные» AI-решения для христианских сообществ. Трёхдневное событие (8–10 октября, Боулдер, штат Колорадо) проходило под лозунгом «ИИ, который помогает людям процветать духовно, эмоционально и в других сферах». Было вручено свыше \$250 000 призовых; главный приз получил проект

«Veritas» — иммерсивное приложение, помогающее молодёжи глубже изучать и применять Библию на практике. Хакатон включал выступления лидеров индустрии и религиозных организаций, а победители получили возможности наставничества, инвестиций и дальнейшей доработки своих проектов.

[Источник](#)

AI-решения доминируют среди победителей глобального чемпионата инноваций Zurich 2025

Страховая группа Zurich на своём фестивале инноваций 16 октября объявила десять победителей глобального чемпионата Zurich Innovation Championship 2025. Этот международный конкурс привлекает технологические стартапы для решения бизнес-задач, и в этом году среди лучших проектов особенно выделились решения на основе искусственного интеллекта. Победители включают авторов успешных пилотных проектов 2025 года, триумфаторов более раннего хакатона Zurich Agentic AI Hyper Challenge (в нём участвовали свыше 1 000 человек из 40+ стран), а также стартапы – выпускники прошлых лет. Их решения применяют ИИ для автоматизации страховых выплат, управления знаниями, финансовой отчётности, маркетинга и других задач. Zurich уже сотрудничает с этими командами и поможет масштабировать их разработки на новые рынки.

[Источник](#)

В глобальном студенческом хакатоне UST D3CODE участвовало 25 000 человек – победила команда из США

Компания UST подвела итоги своего пятого ежегодного глобального студенческого хакатона D3CODE 2025. В соревновании приняли участие более 25 000 студентов (6 600 команд) из 2 900+ колледжей и вузов в Индии, США, Великобритании, Мексике и Малайзии – это рекорд для данного конкурса. Были определены победители в каждой стране, а глобальным чемпионом стала команда «Neural Navigators» из США с проектом PRISM. Глобальный победитель получил приз \$10 000 и выступит на технологической конференции UST D3; кроме того, участникам лучших команд вручены денежные призы и предложены возможности стажировки с перспективой трудоустройства в UST.

[Источник](#)

Объявлены победители международной премии The A.I. Awards 2025

Организаторы Cloud Awards назвали победителей второй ежегодной премии The A.I. Awards 2025, отмечающей лучшие достижения в сфере искусственного интеллекта. На конкурс поступили заявки от организаций по всему миру (Северная Америка, Европа, Ближний Восток, Азиатско-Тихоокеанский регион), а награды присуждались в десятках категорий – от «AI-решения года» и «AI-стартапа года» до лучших кейсов применения ИИ в финансах, транспорте, телеком-

муникациях и других отраслях. Жюри оценивало техническое совершенство, реальный эффект и этичность проектов; отмечается, что лауреаты продемонстрировали выдающиеся результаты для пользователей и клиентов, подтвердив статус ИИ как движущей силы инноваций. Программа The A.I. Awards продолжится и в следующем году, приглашая новые заявки для выявления лидеров в области AI-решений.

[Источник](#)

В Макао состоится финал глобального молодёжного конкурса AI for SDGs по экологичным AI-решениям

В Макао 23 октября прошёл финал глобального молодёжного конкурса «AI for SDGs – Global Youth AI Future Innovation Competition 2025». Команды юных новаторов из разных стран представили AI-решения по теме «ИИ для окружающей среды и зелёного перехода» – от адаптации к изменению климата и сохранения природы до проектов в сфере чистой энергетики и сокращения цифрового неравенства. Конкурс организован Институтом ООН в Макао и нацелен на масштабируемые разработки, помогающие достижению Целей устойчивого развития ООН (в частности, по климатическим действиям, доступной энергии и снижению неравенства). Победителям предоставят финансирование, менторскую поддержку и помощь в продвижении; лучшие команды смогут пилотно внедрить свои проекты в Китае и других регионах Глобального Юга.

[Источник](#)

Минобороны США выбрало финалистов конкурса Maintenance Innovation Challenge 2025

Министерство обороны США (Department of War) объявило пять финалистов конкурса Maintenance Innovation Challenge 2025, направленного на поиск инноваций в техобслуживании военной техники. Среди отобранных проектов – например, разработка GrayMatter Robotics: роботизированная система, использующая ИИ для ремонта деталей без предварительного программирования (сканирует геометрию детали, планирует траекторию инструмента и выполняет операцию автоматически). Другие финалисты предлагают портативные системы инфракрасной диагностики, «видящие» скрытые под покрытием дефекты; защищённую платформу обмена цифровыми чертежами и данными для изготовления запчастей по требованию; а также носимый комплекс, позволяющий полевым техникам через защищённое видеосоединение получать помощь экспертов в режиме реального времени. Финалисты представят свои решения в декабре на отраслевом симпозиуме, а победители получат поддержку (в том числе ресурсы эквивалентом \$50 000) для дальнейшей демонстрации своих технологий военному ведомству.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Партнерство

Walmart внедряет покупку товаров через ChatGPT совместно с OpenAI

Ритейл-гигант Walmart объявил о партнёрстве с OpenAI для создания «AI-first» покупательского опыта, позволяющего совершать покупки с помощью чат-бота ChatGPT. В ближайшее время пользователи смогут напрямую в диалоге с ChatGPT подбирать товары из ассортимента Walmart и мгновенно оформлять заказ, не покидая чат. Такая интеграция сделает онлайн-шопинг проактивным: искусственный интеллект будет учиться предугадывать потребности клиентов – от планирования меню до пополнения бытовых запасов – и предлагать товары еще до того, как покупатель о них задумался. Новое партнёрство опирается на существующее использование ИИ в Walmart (улучшение каталога товаров, поддержка клиентов и обучение со-

трудников) и призвано повысить удобство и скорость совершения покупок для миллионов клиентов.

[Источник](#)

Palantir и NVIDIA объединяют усилия для внедрения ИИ в операционной деятельности

Компания Palantir Technologies и NVIDIA объявили о сотрудничестве, нацеленном на ускоренное внедрение искусственного интеллекта в работу предприятий и государственных организаций. Партнёры интегрируют высокопроизводительные вычислительные платформы NVIDIA (включая библиотеки CUDA-X и новые открытые модели ИИ NVIDIA) с программной средой Palantir (платформа данных Foundry и Palantir AIP). Это «сквозное» решение позволит крупным клиентам создавать на основе своих данных сложные

ИИ-агенты и автоматизированные рабочие процессы для различных сфер – от розничных цепочек поставок и логистики до здравоохранения и госуправления. Одним из первых примером является сеть магазинов Lowe’s, которая с помощью Palantir и NVIDIA строит цифровую модель своей глобальной цепи поставок, чтобы в реальном времени оптимизировать логистику с помощью ИИ. Главы Palantir и NVIDIA (Алекс Карп и Дженсен Хуанг) отметили, что разделяют видение превращения корпоративных данных в «решающий интеллект» и создают вместе новое поколение ИИ-систем для самых сложных промышленных задач.

[Источник](#)

Snowflake и Palantir интегрируют свои платформы для корпоративного ИИ и аналитики

Американские компании Snowflake (облачная платформа для управления данными) и Palantir (разработчик аналитического ПО) объявили о стратегическом партнёрстве, чтобы совместно предлагать бизнесу и госорганам комплексные решения в сфере данных и искусственного интеллекта. В рамках сотрудничества Snowflake Data Cloud будет напрямую интегрирована с платформой Palantir Foundry и сервисом Palantir AIP, что позволит общим клиентам создавать надёжные сквозные конвейеры данных, проводить быстрый анализ и строить приложения ИИ без необходимости дублировать или перемещать данные между системами. Тесная интеграция (включая двунаправленный обмен данными «без копирования» между

хранилищем Snowflake и инструментами Palantir) упрощает ИИ-разработку: организации смогут в единой связке использовать масштабируемое хранение и обработку данных Snowflake вместе с мощными аналитическими и AI-модулями Palantir. Это уже приносит практическую пользу – например, промышленный концерн Eaton, являющийся клиентом обеих компаний, благодаря новому партнёрству объединил разрозненные данные со своих заводов и подразделений в единую AI-ready среду и начал внедрять ИИ-агентов, повышающих ключевые показатели (такие как ценность клиента за жизненный цикл и уровень оттока), одновременно снижая издержки и сложность процессов. В Snowflake и Palantir подчёркивают, что объединение их технологий снимает инфраструктурные барьеры и заметно ускоряет для организаций путь от накопления данных к полноценному извлечению из них ценности с помощью искусственного интеллекта.

[Источник](#)

Microsoft и OpenAI заключили новое соглашение о партнёрстве

Microsoft и OpenAI подписали новое долгосрочное соглашение, укрепляющее их стратегическое сотрудничество в сфере ИИ. В рамках сделки Microsoft поддерживает преобразование OpenAI в общественно полезную корпорацию и оценивает свою долю примерно в \$135 млрд (около 27% после рекапитализации). Сохраняются ключевые условия прежнего союза – OpenAI остаётся эксклюзивным партнёром Microsoft по передовым моделям ИИ, а Microsoft сохраняет

эксклюзивные права на использование их технологий в Azure до достижения искусственного общего интеллекта. Новое соглашение также даёт обеим компаниям больше гибкости: OpenAI сможет совместно разрабатывать некоторые продукты с сторонними партнёрами (при сохранении эксклюзивности Azure для API-сервисов), а Microsoft получает возможность самостоятельно заниматься проектами AGI. Кроме того, OpenAI обязуется закупить у Azure дополнительные облачные мощности на \$250 млрд, при этом Microsoft отказывается от права эксклюзивного облачного поставщика для OpenAI.

[Источник](#)

Минэнерго США, NVIDIA и Oracle построят крупнейший ИИ-суперкомпьютер

Министерство энергетики США, Национальная лаборатория Аргонн, NVIDIA и Oracle объявили о партнерстве для создания самого мощного ИИ-суперкомпьютера в системе Минэнерго. В рамках сотрудничества будут развернуты две новые суперкомпьютерные системы: Solstice на базе 100 000 графических процессоров NVIDIA Blackwell – она станет крупнейшим ИИ-суперкомпьютером в американских нацлабораториях – и меньшая система Equinox с 10 000 GPU. Строительство уже начинается, а запуск мощностей ожидается в 2026 году; эти системы будут интегрированы с научными приборами и данными лабораторий для решения важных задач в энергетике, безопасности и науке. Партнёрство сразу предоставит исследователям доступ к передовым ресурсам ИИ и ускорит научные открытия,

объединяя усилия государства и индустрии для лидерства США в области искусственного интеллекта.

[Источник](#)



Universal Music Group и Stability AI создадут ИИ-инструменты для музыки

Мировой музыкальный лидер Universal Music Group (UMG) и компания Stability AI заключили стратегический союз для разработки профессиональных инструментов создания музыки на основе ИИ. Совместная работа команд Stability AI с UMG и артистами будет нацелена на появление нового поколения программ для композиции и продюсирования музыки, в которых генеративный ИИ помогает творческому процессу музыкантов, продюсеров и авторов песен. Особый акцент сделан на ответственном использовании ИИ: модели будут обучаться только на лицензированных данных, а при разработке будут учитываться потребности и отзывы самих артистов. Инструменты, созданные в рамках этого альянса, планируются полностью лицензируемыми и безопасными с юридической точки зрения, чтобы поддерживать творцов и правообладателей, не ущемляя авторские права, и открыть новые возможности для творчества с помощью технологий.

[Источник](#)

Eli Lilly и NVIDIA строят самый мощный в фарме ИИ-суперкомпьютер

Одна из крупнейших фармацевтических компаний мира Eli Lilly объявила о партнёрстве с NVIDIA для создания самого производительного суперкомпьютера в индустрии лекарств. Новый вычислительный комплекс на базе более 1000 новейших GPU NVIDIA (архитектура Blackwell) станет «фабрикой ИИ» Lilly, обрабатывающей весь цикл задач – от подготовки данных и обучения моделей машинного обучения до тонкой доводки моделей и массового вывода результатов. Цель проекта – радикально ускорить открытие и разработку медикаментов: суперкомпьютер позволит исследователям одновременно обучать ИИ-модели на миллионах экспериментальных данных, что значительно расширит масштаб и скорость поиска перспективных молекул-кандидатов. Помимо открытия новых лекарств Lilly планирует использовать эту ИИ-инфраструктуру для сокращения сроков клинических исследований, анализа медицинских изображений (для более точной диагностики заболеваний) и оптимизации производства медикаментов с помощью цифровых двойников. Руководство Lilly отмечает, что компания фактически превращает ИИ из вспомогательного инструмента в полноценного «научного сотрудника», что откроет новую эру в разработке инновационных терапий для пациентов.

[Источник](#)

Adobe и Google Cloud расширяют партнёрство для развития инструментов творческого ИИ

Компания Adobe и облачное подразделение Google объявили об углублении сотрудничества, чтобы совместно разрабатывать поколение креативных инструментов с функциями ИИ. Объявлено, что новейшие модели генеративного ИИ от Google – включая модели Gemini, Veo и Imagen – станут доступны прямо внутри популярных приложений Adobe Creative Cloud (таких как Photoshop, Adobe Express, Premiere Pro, а также в сервисе генерации изображений Firefly). Пользователи Adobe – от индивидуальных создателей контента до крупных компаний – смогут генерировать качественные изображения, видео и другие материалы с помощью этих моделей ИИ, не покидая привычных программ Adobe. Более того, корпоративные клиенты Adobe через новую платформу Firefly Foundry получат возможность обучать ИИ-модели Google на своих собственных данных, создавая подстроенные под бренд модели для массового автоматизированного выпуска контента в едином стиле. Партнёры также договорились о совместном выводе этих решений на рынок: они будут вместе продвигать новые ИИ-возможности среди миллионов своих пользователей по всему миру, демонстрируя, как сочетание творческих технологий Adobe и передовых моделей ИИ Google ускоряет процессы создания контента и открывает новые горизонты для креативности.

[Источник](#)

WPP и Google заключили 5-летнее соглашение о сотрудничестве в области маркетингового ИИ

Международный рекламно-коммуникационный холдинг WPP и корпорация Google объявили о значительном расширении партнёрства, целью которого является коренная трансформация маркетинга с помощью технологий искусственного интеллекта. Новое пятилетнее соглашение предусматривает инвестиции WPP в размере \$400 млн в технологии Google (облачные сервисы и ИИ-платформу) и совместную работу над решениями, позволяющими брендам создавать гиперперсонализированные рекламные кампании за считанные дни вместо привычных месяцев. WPP получит доступ к самым передовым генеративным моделям ИИ Google (включая модель Gemini, Imagen и др.) и будет внедрять их в свои творческие и медийные процессы – например, для автоматической генерации рекламных материалов, персонализированных под каждого потребителя, в беспрецедентных масштабах. По словам CEO WPP Синди Роуз, сочетание возможностей Google Cloud в области ИИ с экспертизой WPP позволит вывести эффективность и скорость маркетинга на новый уровень – уже сейчас совместные пилотные проекты показывают до 70% экономии времени на создание рекламных материалов и рост отдачи от кампаний. Руководитель Google Cloud Томас Курян подчеркнул, что партнёрство основано на общей vision использовать генеративный и «агентный» ИИ для прорывных бизнес-результатов, фактически определяя будущее маркетинговых технологий.

[Источник](#)

Hitachi и OpenAI создадут устойчивую инфраструктуру для глобальных ИИ-центров данных

Японский промышленный концерн Hitachi и OpenAI договорились о стратегическом партнёрстве, направленном на развитие следующего поколения инфраструктуры для ИИ и расширение сети дата-центров под задачи ИИ по всему миру. Компании наметили совместную работу по нескольким ключевым направлениям. Во-первых, вне стен дата-центров: Hitachi и OpenAI будут разрабатывать решения для снижения нагрузки на энергосети и перехода к центрам обработки данных с нулевыми выбросами, налаживания бесперебойных поставок ключевого оборудования и стандартизации модульных конструкций ЦОДов для ускорения их строительства. Во-вторых, внутри дата-центров: планируется сотрудничество в области дизайна и поставок важнейших компонентов инфраструктуры – систем охлаждения, хранения данных и др., обеспечивающих быстрый и надёжный ввод в строй мощностей для ИИ-моделей. В-третьих, Hitachi намерена глубже интегрировать большие языковые модели OpenAI в свои цифровые решения (например, в платформу Lumada и сервисы HMAX) для повышения их интеллектуальных возможностей. Благодаря объединению опыта Hitachi в энергетике, охлаждении и промышленном оборудовании с передовыми ИИ-технологиями OpenAI партнёры рассчитывают преодолеть ограничения инфраструктуры (такие как дефицит электроэнергии и оборудования) и ускорить внедрение ИИ-систем для решения глобальных задач общества.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



ИИ РАДАР

Новости, технологии, инвестиции
Дайджест. Ноябрь 25 | 12



HEALTH NET
Инфраструктурный центр

Подписывайтесь на наш телеграм-канал:

[AI_Radar_digest](https://t.me/AI_Radar_digest)