



И И Р А Д А Р

**НОВОСТИ, ТЕХНОЛОГИИ,
ИНВЕСТИЦИИ**

СОДЕРЖАНИЕ

3

Прорывные
достижения
лидеров ИИ

7

Развитие
ИИ-платформ
и технологий

11

Инвестиции
в стартапы

14

Научные
исследования ИИ
в здоровье

18

ИИ-гаджеты для
фитнеса, красоты
и здоровья

22

Питание, БАДы
и нутрициология

27

ИИ-продукты
и сервисы в
косметологии и
beauty-tech

30

ИИ в спорте

33

ИИ в
видеоиндустрии

38

ИИ в финансах,
экономике и
финтехе

42

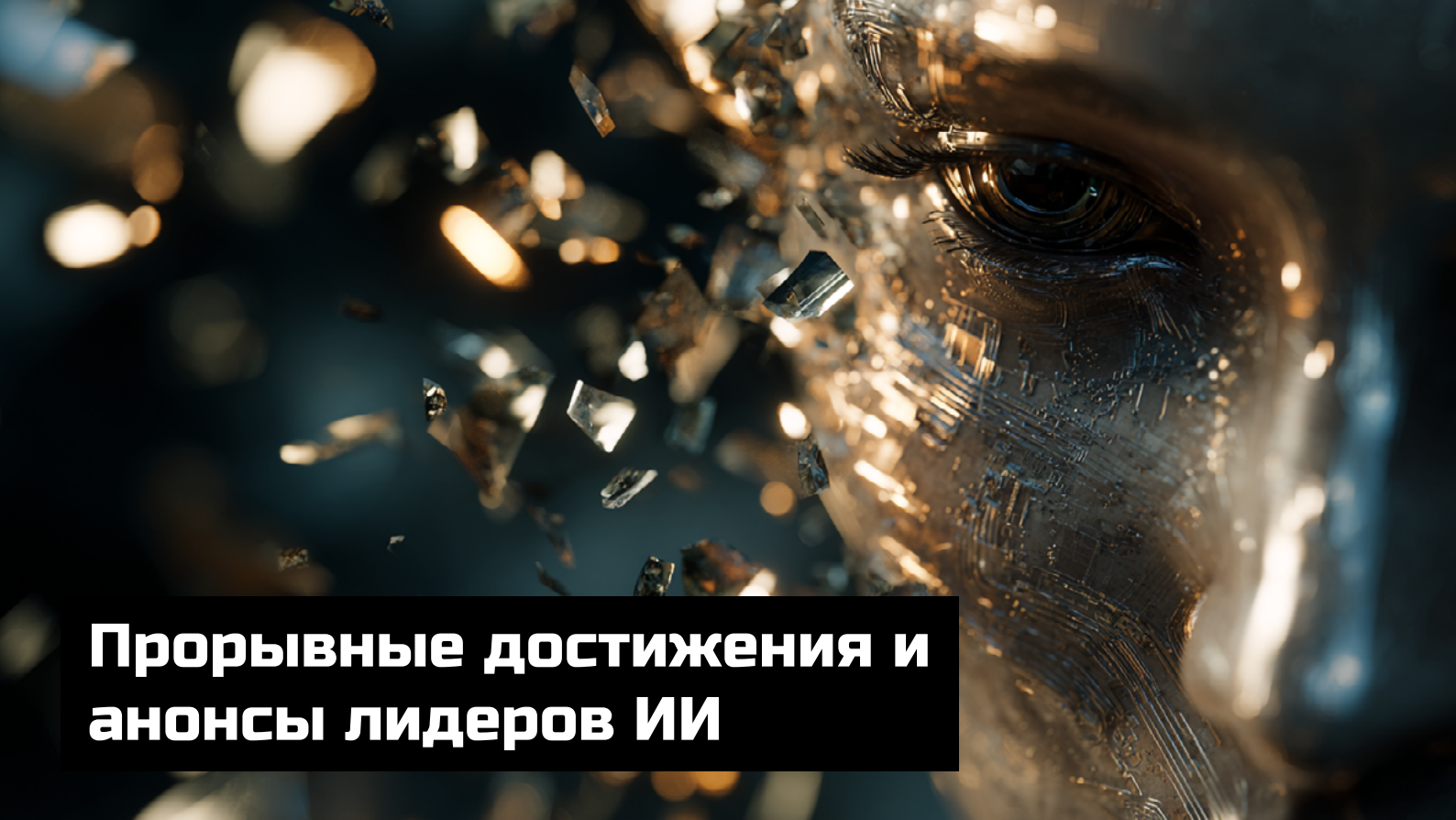
Регулятивные
изменения

48

Конкурсы
и хакатоны

52

Партнерство



Прорывные достижения и анонсы лидеров ИИ

OpenAI объединилась со стартапом Джони Айва для разработки новых ИИ-продуктов

OpenAI официально объявила об объединении с компанией io Products Inc. (стартапом бывшего главного дизайнера Apple Джони Айва). Команда io во главе с Айвом войдёт в OpenAI, а сам Джони Айв и его студия LoveFrom займут ключевые роли в дизайне и креативном руководстве OpenAI.

Цель сотрудничества – соединить передовые возможности ИИ OpenAI с всемирно признанной экспертизой Айва в области дизайна для создания нового поколения инновационных продуктов. Этот шаг свидетельствует о намерении OpenAI разрабатывать интерфейсы и устройства, максимально использующие ИИ, но при этом простые и удобные для пользователей.

[Источник](#)

Стартап xAI (Илон Маск) представил «самую умную» ИИ-модель Grok 4

Компания xAI Илона Маска анонсировала новую модель Grok 4, которую называет «самой интеллектуальной в мире». Grok 4 умеет встроенно пользоваться инструментами (например, запускать код или искать информацию в интернете) и интегрирует поиск в реальном времени, что позволяет ей самостоятельно находить свежие данные при решении сложных задач. Для обучения этой модели xAI задействовала кластер из 200 тысяч GPU, реализовав ряд инноваций для 6-кратного повышения эффективности вычислений и масштабирования обучения с подкреплением. Grok 4 доступна корпоративным клиентам — в том числе через новый тариф SuperGrok Heavy с доступом к максимальной версии модели, — что подчёркивает амбиции xAI на лидерство в поколении передовых ИИ.

[Источник](#)

Anthropic получила контракт Минобороны США (\$200 млн) на «фронтирный» ИИ

Стартап Anthropic заключил соглашение с Министерством обороны США на разработку передовых возможностей ИИ для задач нацбезопасности. Управление цифровых и ИИ-технологий (CDAO) Пентагона выделило Anthropic прототипный контракт на 2 года с максимальным бюджетом \$200 млн для создания так называемого «frontier AI» – наиболее продвинутых моделей и приложений ИИ. В рамках сотрудничества Anthropic будет работать над адаптацией своих моделей (включая семью Claude) под нужды обороны: обучать их на данных Минобороны, усиливать защиту от враждебного ИИ и внедрять в безопасные системы принятия решений. Этот крупный контракт свидетельствует о доверии правительства к частным ИИ-разработчикам и о растущей роли таких компаний, как Anthropic, в обеспечении технологического превосходства и безопасности.

[Источник](#)

Isomorphic Labs (Alphabet) готовится к первым испытаниям лекарств, созданных ИИ

Биотехнологическая дочерняя компания Alphabet Isomorphic Labs объявила о выходе на этап клинических испытаний лекарств, разработанных с помощью ИИ. По словам президента Isomorphic Labs Колина Мердока, первые тестирования на людях AI-созданных препаратов от онкологических заболеваний могут начаться в бли-

жайшее время, поскольку компания переходит от стадии исследований к клинической разработке. Isomorphic Labs была основана на базе прорыва DeepMind (система AlphaFold для предсказания структуры белков) и теперь использует ИИ для генерации новых молекул и белков с беспрецедентной скоростью, что призвано ускорить открытие лекарств и снизить его стоимость. Получив в этом году \$600 млн инвестиций и заключив партнерства с фармгигантами (Novartis, Eli Lilly), Isomorphic Labs своим выходом на стадии испытаний демонстрирует значимый прогресс ИИ-возможностей в медицине и приближает эпоху, когда новые лекарства будут разрабатываться намного быстрее.

[Источник](#)

«Самоходная» ИИ-лаборатория ускорила открытие материалов в 10 раз

Инженеры из Университета штата Северная Каролина (NCSU) разработали автономную «самоуправляемую» лабораторию для химических экспериментов, которая работает под управлением ИИ. Новая методика, описанная в журнале Nature Chemical Engineering, позволяет системе проводить эксперименты в непрерывном потоке и собирать данные в режиме реального времени, за счет чего объем данных оказывается как минимум в 10 раз больше по сравнению с традиционными подходами. Этот прорыв значительно ускоряет открытие новых материалов: то, что ранее занимало

годы, теперь может быть достигнуто за считанные дни, притом с меньшими затратами реагентов и образцов. Фактически, роботизированная лаборатория непрерывно ставит опыты и обучает алгоритм на результатах каждые полсекунды, что позволяет ИИ быстро находить оптимальные условия и кандидаты материалов. Данная технология открывает путь к резкому ускорению научных исследований в энергетике, электронике, фармацевтике и других областях за счет сочетания ИИ и автоматизации.

[Источник](#)

ИИ за секунды создал новый белок против «супербактерий» – достижение австралийских ученых

Международная команда исследователей из Австралии (Университет Монаша и Мельбурнский университет) с помощью ИИ за считанные секунды разработала новый белок, способный уничтожать антибиотикоустойчивую бактерию E.coli. Этот процесс, который ранее мог занимать годы экспериментов, реализован на AI-платформе проектирования белков и описан в журнале Nature Communications. Впервые в Австралии удалось генерировать готовый биологически активный белок при помощи ИИ: учёные считают, что такой подход откроет новый фронт борьбы с раком и инфекциями, не восприимчивыми к существующим антибиотикам. Новая платформа опирается на революционные методы глубокого

обучения (отмеченные Нобелевской премией 2022 года) и стремится демократизировать создание белков – сделал разработку вакцин, ферментов и лечебных препаратов быстрее и дешевле по всему миру.

[Источник](#)

NSF финансирует (\$20 млн) суперкомпьютер Nexus для ИИ-исследований

Национальный научный фонд США (NSF) выделил \$20 млн Университету Джорджии Тех (Georgia Tech) и партнерам на создание нового национального суперкомпьютера Nexus, специально рассчитанного под задачи искусственного интеллекта. Nexus будет оснащён передовой архитектурой: производительностью около 400 квадриллионов операций в секунду, ОЗУ на сотни терабайт и высокоскоростным хранилищем порядка 10 PB, что позволит резко ускорить вычисления для AI-моделей и научных симуляций. Новый ИИ-суперкомпьютер предназначен для ученых по всей стране и призван демократизировать доступ к мощным вычислительным ресурсам – исследователи смогут применять ИИ в проектах от климатологии до биомедицины, не ограничиваясь слабым оборудованием. Инвестиции в Nexus отражают стратегию США по развитию инфраструктуры для передового ИИ, чтобы поддержать научные прорывы и сохранить технологическое лидерство.

[Источник](#)



Meta инвестирует «сотни миллиардов» в ИИ-суперцентры для создания суперинтеллекта

Генеральный директор Meta Марк Цукерберг заявил, что компания собирается вложить сотни миллиардов долларов в вычислительные мощности для ИИ, стремясь в перспективе создать системы уровня сверхинтеллекта. По его словам, Meta построит несколько новых дата-центров колоссальной мощности (суммарно в несколько гигаватт), которые значительно увеличат возможности обучения и внедрения передовых AI-моделей. Кроме того, в Meta сформирована отдельная лаборатория Superintelligence Labs для консолидации усилий в области ИИ следующего поколения. Эти планы означают беспрецедентное долгосрочное вложение ресурсов – Meta готова радикально нарастить инфраструктуру, несмотря на расходы, чтобы не отстать в гонке крупномасштабного ИИ и обеспечить себе ведущую позицию в развитии генеративных моделей и ИИ-сервисов будущего.

[Источник](#)

Европейский стартап Mistral AI открыл исходный код голосовой модели Voxtral

Французский ИИ-стартап Mistral AI 15 июля 2025 года выпустил в открытом доступе свою новую модель распознавания и понимания речи под названием Voxtral. Voxtral – это современная мультязычная модель обработки голоса (выпущены две версии: ~24 млрд параметров для серверных приложений и облегчённая ~3 млрд для локального использования) с открытой лицензией Apache 2.0. Она способна транскрибировать и анализировать длинные аудиозаписи (до 30–40 минут) практически в реальном времени, причём не только преобразует речь в текст, но и понимает смысл: например, умеет сразу отвечать на вопросы по содержанию аудио или выдавать его резюме. По оценкам разработчиков, Voxtral достигает точности на уровне лучших коммерческих систем (таких как OpenAI Whisper или ElevenLabs) при вдвое меньших затратах, что делает качественные голосовые интерфейсы доступнее для бизнеса. Этот релиз демонстрирует рост европейских стартапов на поле ИИ: Mistral не только конкурирует технологически, но и придерживается принципов открытости, предлагая компаниям гибкие инструменты для голосового ввода на основе ИИ.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Развитие ИИ-платформ и технологий

Пентагон заключает партнёрство с лидерами ИИ-индустрии для оборонных задач

Минобороны США (офис CDAO) объявило о заключении контрактов с ведущими американскими разработчиками ИИ – компаниями Anthropic, Google, OpenAI и xAI. Каждой из них выделен бюджет до \$200 млн на внедрение передовых генеративных моделей и агентов для решения ключевых задач национальной безопасности [ai.mil](#). Цель программы – ускорить интеграцию искусственного интеллекта в военные операции и аналитические системы, чтобы поддержать технологическое превосходство. Руководство Пентагона подчеркнуло, что сотрудничество с коммерческими лидерами ИИ позволит быстрее адаптировать лучшие инновации под нужды обороны.

[Источник](#)

OpenAI запускает ИИ-браузер, бросая вызов Google Chrome

Компания OpenAI готовится в ближайшие недели выпустить собственный веб-браузер с интегрированным ИИ, нацеленный конкурировать с доминирующим [Google Chrome](#). Новый браузер будет включать чат-интерфейс в стиле ChatGPT и “умных” ассистентов, которые могут выполнять действия на сайтах по поручению пользователя (например, бронирование или заполнение форм). Этот шаг призван фундаментально изменить способы веб-серфинга и дать OpenAI прямой доступ к данным о поведении пользователей в интернете. Эксперты отмечают, что если хотя бы часть из 500 млн еженедельных пользователей ChatGPT перейдёт на новый браузер, это создаст серьёзную угрозу рекламному бизнесу Google, основанному на доминировании Chrome.

[Источник](#)

В США объявлены многомиллиардные инвестиции в ИИ-инфраструктуру

На саммите по технологиям и инновациям в Пенсильвании, организованном при участии президента Дональда Трампа, американские компании анонсировали масштабные вложения в развитие инфраструктуры под искусственный интеллект [reuters.com](#). Alphabet (Google) заключил сделку на \$3 млрд о закупке гидроэнергии в штате и инвестирует \$25 млрд в новые дата-центры в Пенсильвании и соседних регионах [reuters.com](#). Инвест-фирма Blackstone заявила о планах вложить \$25 млрд в центры обработки данных и энергетику, а энергетическая компания First Energy направит \$15 млрд на модернизацию электросетей. Стартап облачных вычислений CoreWeave построит в Пенсильвании ИИ-центр стоимостью до \$6 млрд, а корпорация Meta (Facebook) объявила о намерении потратить сотни миллиардов долларов на сеть крупных дата-центров для своих ИИ-моделей.

[Источник](#)

Запущена глобальная платформа GRIP для адаптивного регулирования ИИ

В Женеве представлена Global Regulatory Innovation Platform (GRIP) – совместная инициатива правительства ОАЭ и Всемирного экономического форума, нацеленная на модернизацию регулирования сферы ИИ и других передовых технологий. Платформа призвана объединить правительства, бизнес и экспертов для разработки гибких правил, успевающих за стремительными технологическими

изменениями [thenationalnews.com](#). В планах GRIP на ближайшие два года – создание “дорожной карты” регулирования с лучшими практиками, индекса готовности стран к внедрению новых технологий и запуск экспериментальной «песочницы» для обкатки регулятивных подходов. Руководители проекта отмечают, что инновации движутся быстро, и государствам необходимо проактивно адаптировать нормы, чтобы новые технологии служили обществу, а не вредили ему.

[Источник](#)

Vain и Эндрю Нг объединяют усилия для ускорения ИИ-преобразований

Международная консалтинговая компания Vain & Company объявила о стратегическом партнерстве с известным экспертом в области ИИ Эндрю Нг и его фирмой AI Aspire. Цель сотрудничества – помочь предприятиям по всему миру быстрее и эффективнее внедрять искусственный интеллект и получать от него измеримую пользу [vain.com](#). Vain интегрирует свои отраслевые знания и опыт реализации ИИ-решений с передовыми наработками Нг в машинном обучении, чтобы клиенты переходили от экспериментальных пилотов к широкому применению ИИ в масштабах компании. По данным Vain, около 30% ее выручки уже связано с технологическими и аналитическими услугами, и эта доля может вырасти до 50% в ближайшие годы. Эндрю Нг отметил, что без четкой стратегии в сфере ИИ компании рискуют отстать, и новое партнерство позволит донести лучшие мировые практики ИИ до лидеров бизнеса.

[Источник](#)

Китайская Baidu представила ИИ-модель для видео и улучшила поиск

Китайский tech-гигант Baidu запустил новую модель MuseSteamer, генерирующую короткие видеоролики по одному изображению, а также объявил о крупнейшем за последние годы обновлении своего поискового сервиса [careuters.com](https://www.baidu.com). Модель MuseSteamer, ориентированная на бизнес-применения, создает видео до 10 секунд и доступна в трех вариантах (Turbo, Pro и Lite) для разных потребностей. Обновленный поиск Baidu получил возможность понимать длинные сложные запросы, а также поддерживает голосовой и визуальный ввод; результаты стали более точными благодаря использованию технологий ИИ. Эти нововведения должны усилить позиции Baidu на фоне растущей конкуренции в Китае со стороны подобных ИИ-продуктов компаний ByteDance, Tencent и Alibaba.

[Источник](#)



Европейские издатели подали жалобу на ИИ-сниппеты Google в поиске

Альянс независимых онлайн-издателей подал официальную антимонопольную жалобу в Еврокомиссию, обвиняя Google в злоупотреблении доминированием из-за функции AI Overviews – автоматических ИИ-саммари в поисковой выдаче [careuters.com](https://www.google.com). В жалобе утверждается, что Google использует контент сайтов для своих ИИ-ответов без разрешения правообладателей, отнимая у издателей трафик, читателей и рекламные доходы. При этом у издателей нет возможности исключить свой материал из обучения модели Google или генерации ответов, не убрав его совсем из результатов поиска [careuters.com](https://www.google.com). Коалиция потребовала принять временные меры, чтобы предотвратить “непоправимый ущерб” для индустрии, пока Еврокомиссия изучает дело. В Google заявляют, что внедрение ИИ создает новые возможности для появления аудитории на сайтах, отмечая, что ежедневно отправляют на внешние ресурсы миллиарды кликов.

[Источник](#)

Meta покупает стартап PlayAI для развития голосовых технологий

Корпорация Meta (владелец Facebook) приобрела калифорнийский стартап PlayAI, разрабатывающий технологию генерации реалистичной речи на основе ИИ. По данным Bloomberg,

вся команда PlayAI (59 сотрудников) присоединится к Meta, чтобы интегрировать свою разработку в продукты компании – от голосового ассистента до умных очков techcrunch.com. Внутренний меморандум Meta подчеркивает, что технология PlayAI по созданию естественных голосов и удобная платформа озвучивания дополняют работу над виртуальными «AI-персонажами», ассистентами Meta AI и носимыми устройствами. Сумма сделки официально не раскрывается, но источники оценивают её примерно в \$45 млн. Это приобретение вписывается в стратегию Meta, которая агрессивно нанимает экспертов и покупает компании в сфере ИИ, чтобы усилить свои позиции в конкуренции с OpenAI и другими лидерами.

[Источник](#)

SpaceX инвестирует \$2 млрд в ИИ-стартап xAI Илона Маска

Частная космическая компания SpaceX, основанная Илоном Маском, вложит \$2 млрд в его же стартап xAI в рамках нового раунда финансирования объемом \$5 млрд reuters.com. Такая крупная инвестиция усилит синергию между предприятиями Маска и обеспечит xAI ресурсами для соревнования с ведущими игроками вроде OpenAI. Ранее в этом месяце xAI объединилась с соцплатформой X (бывший Twitter), а созданный в xAI чатбот Grok уже используется для поддержки клиентов интернет-сервиса Starlink и рассматривается для интеграции в гуманоидных роботов Tesla Optimus.

Несмотря на недавние скандалы во круг ответов Grok, Маск заявляет о намерении создать “самый умный ИИ в мире” и подтверждает готовность щедро финансировать эту амбицию.

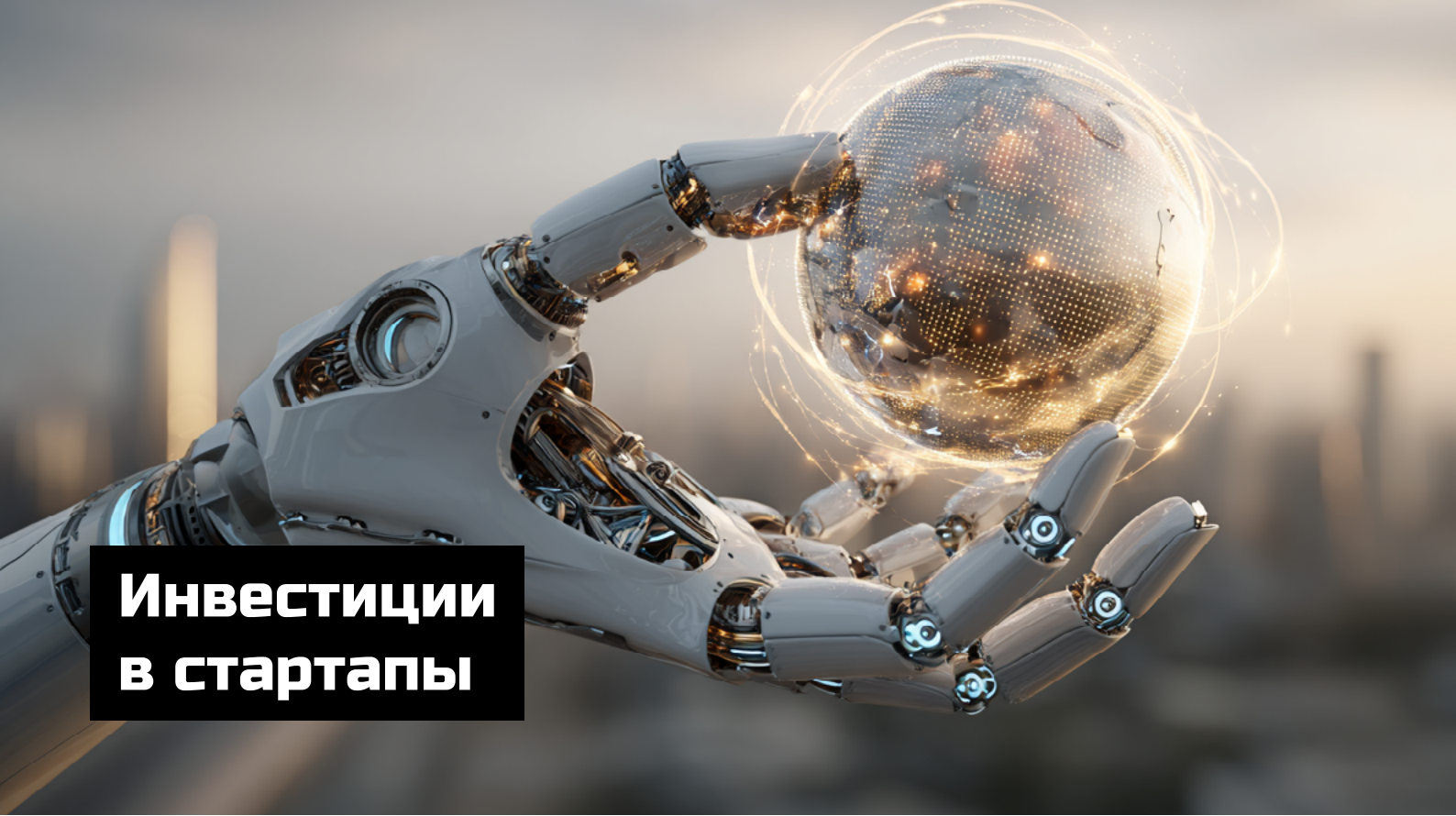
[Источник](#)

Deloitte внедряет генеративный ИИ в свою глобальную платформу аудита

Одна из крупнейших аудиторско-консалтинговых фирм Deloitte объявила о добавлении новых возможностей искусственного интеллекта в свою облачную платформу Omnia, используемую для проведения аудита. Новые функции на базе генеративного ИИ помогут автоматизировать трудоемкие задачи: система может анализировать и резюмировать финансовые документы, предлагать правки в отчетах, находить нужные сведения и даже готовить черновики заключений. Также Deloitte начала внедрять в Omnia так называемых «интеллектуальных агентов» – программных ИИ-ассистентов, которые способны самостоятельно собирать данные из разных источников, проверять их на аномалии и отслеживать риски в режиме реального времени. Все инструменты разработаны с учетом принципов надежного и этичного ИИ и призваны повысить эффективность работы 85 тысяч аудиторов Deloitte по всему миру, сохраняя высокое качество и достоверность проверок.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Инвестиции в стартапы

Thinking Machines Lab получила рекордные \$2 млрд на создание универсальной AI-платформы

Стартап Thinking Machines Lab, основанный экс-техническим директором OpenAI Мирой Мурати, закрыл крупнейший в истории AI-стартапов seed-раунд на сумму \$2 млрд при общей оценке компании в \$12 млрд. Цель стартапа — создание открытой мульти-модальной платформы нового поколения, способной обрабатывать и генерировать разнообразные типы данных, включая текст, изображения и видео. Благодаря сочетанию открытых и коммерческих компонентов платформа позволит предприятиям и исследователям быстрее внедрять передовые AI-решения. Интерес к проекту вызван масштабом привлечённых инвестиций и репутацией основателя, а также амбициями стать конкурентом лидерам AI-рынка, таким как OpenAI и DeepMind.

[Источник](#)

SpaceX вложит \$2 млрд в xAI Илона Маска для развития общего искусственного интеллекта

Компания Илона Маска SpaceX объявила о планах инвестировать \$2 млрд в другой проект Маска — стартап xAI. Общий объём нового раунда составит \$5 млрд, которые будут направлены на развитие платформы общего искусственного интеллекта (AGI) Grok. xAI активно интегрируется в экосистему других компаний Маска — Grok уже поддерживает работу Starlink и может быть встроен в будущие продукты Tesla. Интерес к этой новости связан с крупными финансовыми вливаниями и стратегической синергией между компаниями Маска, что усиливает конкурентные позиции xAI в глобальной гонке за создание AGI.

При этом Компания xAI уже объявила о привлечении суммарно \$10 млрд для расширения своей AI-инфраструктуры — половина из них в виде долга, половина — в долевым финансирова-

нии. Эти деньги должны позволить xAI занять лидирующую позицию в области генеративного AI и конкурировать с Google и OpenAI. Аналитики ожидают, что после этого раунда стартап войдёт в число самых дорогостоящих частных AI-компаний мира.

[Источник](#)

[Источник](#)

Trupeer AI меняет правила игры для видеопроизводства с помощью AI-инструментов

Индийская платформа Trupeer AI получила \$3 млн, чтобы автоматизировать создание высококачественного видеоконтента с помощью технологий искусственного интеллекта. Стартап стремится радикально удешевить и ускорить производство персонализированных видео для медиа-отрасли. Это привлекло внимание глобальных инвесторов, рассматривающих Индию как ключевую площадку для AI-стартапов в индустрии развлечений.

[Источник](#)

Navana AI получила финансирование на развитие голосовых технологий, понимающих все языки Индии

Индийский AI-стартап Navana AI привлёк около \$800 тыс. для развития платформы голосовых ассистентов, способных понимать и воспроизводить десятки индийских языков и диалектов. Это открывает огромные возможности для цифровизации сельских и отдалённых районов Индии, где английский язык мало распространён. Финансирование демонстрирует веру

инвесторов в огромный потенциал регионального голосового AI для масштабного рынка.

[Источник](#)

Felt создаёт умные карты будущего, защищающие от катастроф

Американский стартап Felt, разрабатывающий AI-карты нового поколения, получил \$15 млн инвестиций, чтобы с помощью искусственного интеллекта предотвращать и минимизировать последствия пожаров, наводнений и других стихийных бедствий. Сервис позволяет создавать высокоточные карты в режиме реального времени по текстовым запросам клиентов. Это делает проект крайне привлекательным для государственных ведомств и компаний, отвечающих за безопасность и экологию.

[Источник](#)

Lucidya совершает исторический прорыв в MENA с крупнейшим AI-финансированием

Lucidya, ведущий стартап в области AI-анализа клиентского опыта на арабском языке, привлёк рекордные \$30 млн. Эта инвестиция отражает растущий интерес инвесторов к арабоязычным AI-решениям, особенно учитывая быстро развивающийся интернет-рынок Ближнего Востока и Северной Африки. Стартап уже обслуживает более 75 млн пользователей в 11 странах, предоставляя уникальную аналитику на основе искусственного интеллекта.

[Источник](#)

Unify автоматизирует продажи и привлекает \$40 млн от ведущих венчурных фондов

Калифорнийская платформа Unify, разработавшая мощную систему AI-автоматизации маркетинга и продаж в B2B, получила \$40 млн инвестиций. Стартап стремительно наращивает выручку, помогая компаниям экономить время на коммуникациях и сделках. Бизнес привлекает внимание крупных клиентов, включая популярные AI-компании Perplexity и Together AI, которые уже внедрили Unify для повышения продаж.

[Источник](#)



Neurofin привлёк \$1,6 млн на внедрение AI в банковскую систему Индии

Индийская компания Neurofin получила инвестиции в размере \$1,6 млн на создание финтех-решений на основе генеративного AI. Стартап разработал платформу, способную персонализи-

ровать банковские услуги и автоматизировать обслуживание клиентов. Благодаря этому Neurofin надеется стать центральным технологическим партнёром для индийских банков, стремящихся использовать генеративный AI для улучшения клиентского опыта.

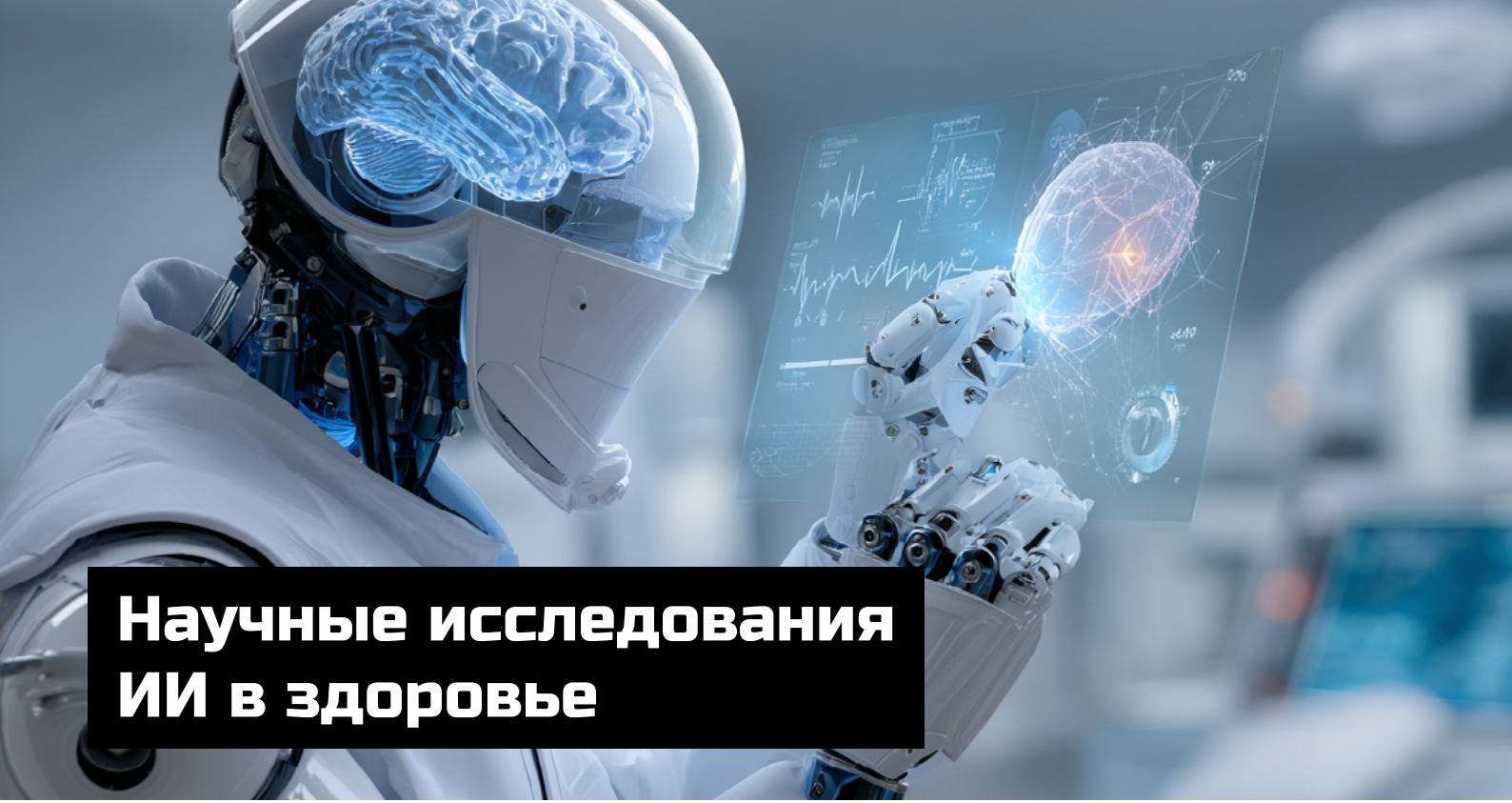
[Источник](#)

Gibran получил \$2,6 млн для прорыва в AI-исследованиях

Молодой исследовательский стартап Gibran привлёк \$2,6 млн от фонда Together Fund, основанного известными предпринимателями Гиришем Матрубутамом и Манавом Гаргом. Команда Gibran намерена разработать технологии искусственного интеллекта, которые смогут глубже понимать естественный язык и приблизить AI к уровню человеческого восприятия. Это финансирование подчёркивает востребованность прорывных фундаментальных исследований среди венчурных инвесторов.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Научные исследования ИИ в здоровье

ВОЗ представила технический обзор ИИ в традиционной медицине

Всемирная организация здравоохранения совместно с ITU и WIPO выпустила технический бриф о применении искусственного интеллекта в традиционной медицине. Документ, представленный 11 июля 2025 года на саммите AI for Good, описывает, как ИИ может повысить безопасность, персонализированность и доступность вековых лечебных практик. В обзоре приведены примеры использования ИИ: от диагностики по принципам аюрведы и распознавания лекарственных растений в Африке до анализа составов травяных средств для лечения болезней крови в Корее. Особое внимание уделено защите культурного наследия и суверенитета данных, чтобы внедрение ИИ происходило этично и с участием местных общин.

[Источник](#)

ИИ от Microsoft диагностирует сложные случаи точнее врачей

Компания Microsoft сообщила о прототипе медицинского ИИ, который превзошел врачей по точности диагностики редких сложных случаев. Система MAI-DxO, использующая «консилиум» из нескольких моделей ИИ, правильно поставила диагноз в 85% задач из журнала NEJM, тогда как врачи верно решали лишь около 20%. ИИ не только оказался в 4 раза точнее, но и справился на 20% дешевле, оптимизируя количество назначенных анализов. Пока MAI-DxO применяется лишь в исследовательских условиях, но этот результат показывает потенциал ИИ значительно повысить качество и доступность диагностики при одновременном снижении затрат.

[Источник](#)

ИИ-разработанные лекарства готовы к испытаниям на людях

Биотех-стартап Isomorphic Labs (дочерняя компания Google DeepMind) сообщил о готовности впервые испытать созданные искусственным интеллектом лекарства на людях. По словам президента компании Колина Мердока, благодаря алгоритмам на базе AlphaFold новые препараты для онкологии и иммунологии спроектированы и доведены до стадии клинических испытаний значительно быстрее, чем традиционно. Платформа моделирует взаимодействия белков и молекул, повышая шансы успеха лекарственного кандидата ещё до начала испытаний. В апреле 2025 года Isomorphic Labs привлекла \$600 млн инвестиций и сотрудничает с фармгигантами Novartis и Eli Lilly, стремясь с помощью ИИ ускорить выведение инновационных лекарств на рынок и повысить вероятность их успеха.

[Источник](#)

AI-платформа анализирует сетчатку глаза для ранней диагностики

Южнокорейский стартап Mediwhale разработал платформу на основе ИИ, анализирующую снимки сетчатки глаза для диагностики сердечных, почечных и офтальмологических заболеваний. Неинвазивное сканирование глаза позволяет заменить ряд анализов крови и томографий, предоставляя «скрининг всего организма» за считанные минуты. Технология уже применяется в клиниках Южной Кореи, а также внедрена в больницах

Дубая, Италии и Малайзии для раннего обнаружения «тихих» патологий, протекающих без симптомов. Сооснователь Mediwhale Кевин Чой, сам потерявший половину зрения из-за глаукомы, подчёркивает, что ИИ ускоряет выявление заболеваний и облегчает работу врачей, хотя и не заменяет их.

[Источник](#)

Впервые Medicare оплатит ИИ-стетоскоп для диагностики сердца

Американские регуляторы признали AI-систему для выявления болезней сердца: платформа SENSORA от компании Eko Health включена в обновление тарифов Medicare. С 1 июля 2025 года в системе Hospital Outpatient Payment ей присвоен код с возмещением \$128,90 за применение, что стало первым случаем оплаты услуги ИИ-диагностики сердечных шумов и аритмий. Этот шаг свидетельствует о доверии властей к клинической ценности алгоритмов раннего выявления сердечных патологий на основе цифрового стетоскопа. SENSORA в реальном времени определяет низкую фракцию выброса, пороки клапанов и фибрилляцию предсердий за минуту, помогая врачам точнее и раньше обнаруживать опасные болезни сердца.

[Источник](#)

В Чикаго запущен сервис Rush Connect с ИИ для быстрого доступа к лечению

Медицинская система Rush (Чикаго) совместно с компанией Fabric открыла платформу Rush Connect — «вирту-

альный кабинет» с круглосуточным ИИ-ассистентом для пациентов. Цель нового сервиса – ускорить доступ к лечению: ИИ-система сразу собирает симптомы, проводит триаж (сортировку) и направляет пациента к нужному уровню помощи. Для подписчиков расширенной услуги Rush Connect+ предусмотрены удалённые консультации с врачами, которые доступны в течение нескольких минут через чат или видео. Такая модель сокращает время ожидания приёма, расширяет пропускную способность клиник и снижает нагрузку на врачей, одновременно сохраняя высокое качество помощи за счёт более эффективного маршрутизации пациентов.

[Источник](#)

ИИ на уровне эксперта извлекает данные о прогрессировании рака

Компания Flatiron Health представила исследования, показавшие, что большие языковые модели (LLM) могут не уступать экспертам-онкологам при анализе медицинских записей. На конференции AACR 2025 по ИИ в онкологии (10–12 июля, Монреаль) сообщалось, что обученный алгоритм точно выделяет события прогрессирования болезни из неструктурированных электронных историй болезни по 14 видам рака. По метрике F1 модель достигла результатов, сопоставимых с ручной разметкой специалистов, и выдала аналогичные оценки безрецидивной выживаемости пациентов. Работа демонстрирует потенциал масштабируемого применения ИИ для быстрого и качественного сбора кли-

нических данных, что может ускорить исследования и улучшить персонализированное лечение в онкологии.

[Источник](#)

ИИ ускоряет разработку вакцины против ВИЧ

На конференции IAS 2025 в Кигали (Руанда) эксперты заявили, что искусственный интеллект революционизирует разработку вакцины против ВИЧ, ускоряя проектирование, анализ данных и проведение клинических испытаний. В частности, ИИ-инструменты помогают быстрее создавать и оценивать иммуногены, а также эффективнее проводить испытания вакцин – особенно в странах с низким доходом – чтобы научные прорывы быстрее доходили до пациентов. Один из примеров – чат-боты на базе NLP, которые в пилоте привлекли свыше 90% пользователей к завершению анкетирования и побудили 56% запросить набор для самотестирования на ВИЧ, что показывает возможности ИИ в охвате уязвимых групп. Таким образом, интеграция ИИ может значительно сократить сроки появления эффективной вакцины от ВИЧ и обеспечить более справедливый доступ к ней.

[Источник](#)



Британская NHS расширяет ИИ-систему для снижения неявок пациентов

Национальная служба здравоохранения Англии (NHS) после успешного пилота внедряет в 10 больницах ИИ-программу, которая помогает сокращать очереди, предотвращая пропущенные приёмы. «ИИ-регистратор» от стартапа Deep Medical прогнозирует, какие пациенты скорее всего не явятся на приём, анализируя данные об их работе, семейных обстоятельствах, трафике и погоде, а затем заранее переназначает им более удобное время. В шестимесячном испытании эта система снизила число неявок на 30%, позволив принять почти на 2000 пациентов больше и потенциально сэкономить £27,5 млн в год. Теперь технология будет развернута шире, чтобы помочь сократить общенациональную очередь из 7,6 млн пациентов на плановое лечение, разгрузить врачей и направить сэкономленные средства на улучшение медицинской помощи.

[Источник](#)

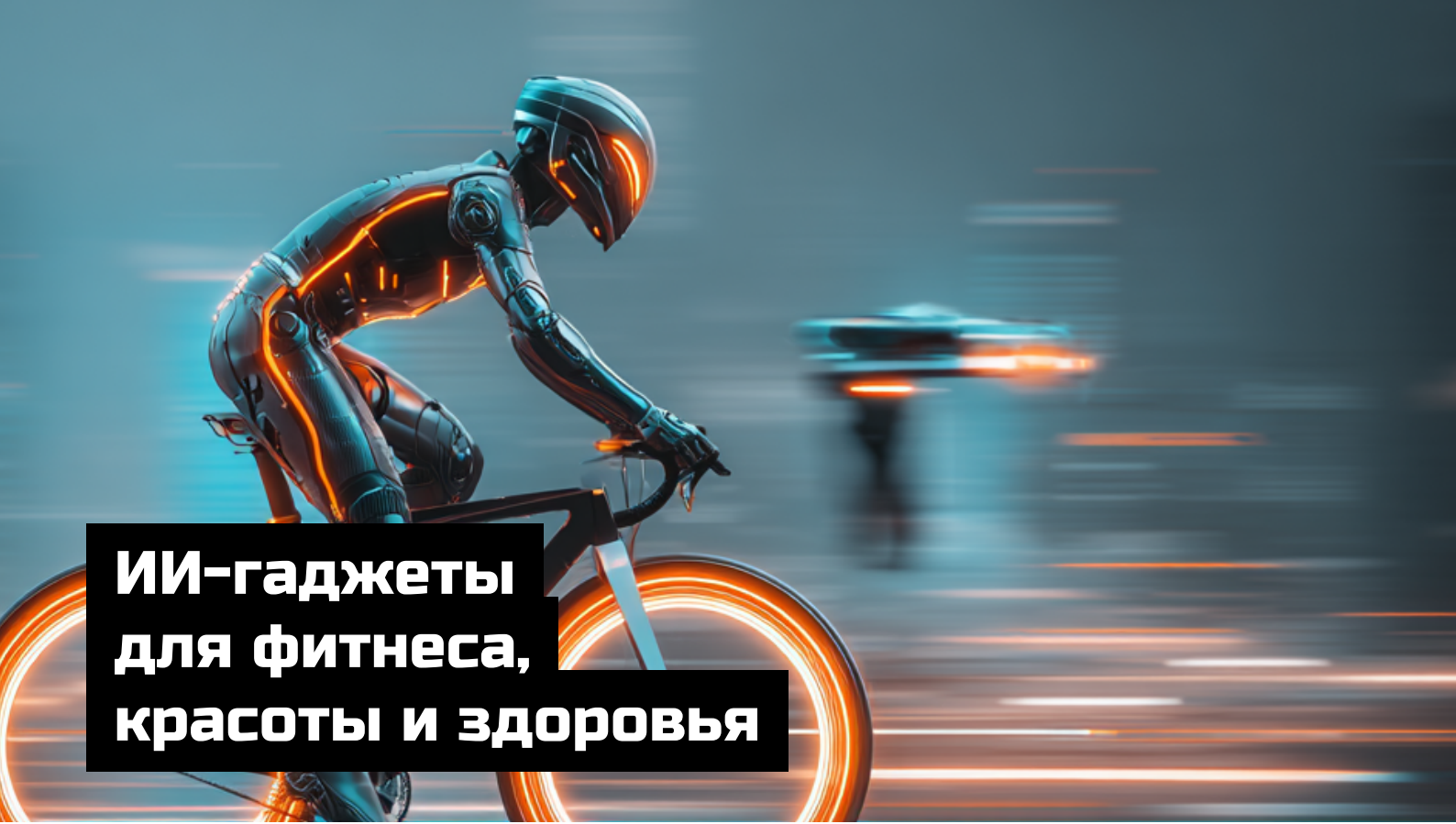
работ, основанных на крупных открытых базах данных по здоровью (таких как опрос NHANES, биобанк Великобритании, база побочных эффектов FDA), неожиданно выросло с ~4 тыс. до 11,5 тыс. – значительно выше прогнозируемого тренда. Многие из этих статей имеют однотипные названия и спорные методики (например, пытаются связать сложные заболевания с одним фактором), что, по мнению авторов, указывает на использование больших языковых моделей или «фабрик статей» для массового выпуска контента. Эксперты предупреждают, что подобные низкокачественные работы могут заполнить литературу и ввести в заблуждение врачей и пациентов. Редакторам научных журналов рекомендуется усилить проверку и выработать правила по выявлению ИИ-сгенерированных текстов, чтобы сохранить качество и доверие к медицинским исследованиям.

[Источник](#)

ИИ-генераторы вызывают всплеск низкокачественных медстатей

Журнал Nature сообщает о шквале шаблонных научных публикаций в медицине, связанного с использованием генеративного ИИ. Анализ показал, что в 2021–2024 гг. число

[<< К оглавлению](#)



ИИ-гаджеты для фитнеса, красоты и здоровья

Samsung готовит умные очки, серьги и ожерелья с ИИ

Компания Samsung планирует расширить линейку носимых устройств за пределы смарт-часов. Рассматриваются гаджеты-украшения – умные очки, серьги и ожерелья – которые с помощью искусственного интеллекта позволяют пользователям общаться и выполнять задачи без необходимости держать в руках смартфон. Операционный директор мобильного подразделения Samsung Вон-джун Чой сообщил об исследовании новых форм-факторов и подтвердил, что уже ведётся разработка умных очков дополненной реальности совместно с Google. Конкретные сроки появления новых устройств не названы, но заявления руководства указывают на серьёзные намерения Samsung занять новую нишу носимой электроники.

[Источник](#)

Samsung представила умные часы Galaxy Watch 8 с ИИ-ассистентом

9 июля на презентации Galaxy Unpacked 2025 Samsung анонсировала новую серию смарт-часов Galaxy Watch 8 (базовая и Classic). Новые часы стали самыми тонкими в линейке и фактически выступают персональным фитнес-тренером: они предлагают программы улучшения сна, функцию “Running Coach” с анализом бега и впервые в часах измеряют антиоксидантный индекс (уровень каротиноидов для оценки питания). В Galaxy Watch 8 впервые встроен голосовой ассистент Google Gemini на базе ИИ, благодаря которому реализовано более «умное» управление голосом и уведомления. Устройства работают на обновлённой платформе Wear OS 6 (One UI 8 Watch) и поступают в продажу с 25 июля 2025 года.

[Источник](#)

Samsung анонсировала Galaxy Ring – умное кольцо для здоровья

Одновременно Samsung представила новый носимый гаджет – умное кольцо Galaxy Ring для непрерывного мониторинга здоровья. Этот миниатюрный трекер в форме кольца обеспечивает высокое удобство и рассчитан до 7 дней автономной работы. Galaxy Ring собирает ключевые биометрические показатели пользователя по аналогии с фитнес-браслетом, но в более незаметном форм-факторе. Кольцо выполнено в премиальном дизайне (три варианта титановый корпус – чёрный, серебристый, золотой) и предлагается в размерах с 5 по 15, интегрируясь с экосистемой Samsung Health для отслеживания активности и состояния организма.

[Источник](#)

ИИ-модель Apple предсказывает болезни по данным Apple Watch

Учёные при поддержке Apple разработали новую модель искусственного интеллекта, способную выявлять скрытые проблемы со здоровьем на основе данных, собранных с Apple Watch. Эта так называемая Wearable Behavior Model анализирует не мгновенные показания датчиков (пульс, кислород и т.п.), а длительные поведенческие паттерны пользователя – уровень активности, режим сна, вариабельность сердечного ритма, мобильность. В недавно опубликованном исследовании модель превзошла традиционные подходы: например, при выявлении беременности точ-

ность достигла ~92% при совмещении с обычными биометрическими данными. Алгоритм обучен на массиве из данных 160 тыс. участников (около 2,5 млрд часов наблюдений) в рамках исследования Apple Heart and Movement, что позволило ему более эффективно прогнозировать состояния здоровья до появления явных симптомов.

[Источник](#)

В США одобрили первое носимое устройство с ИИ для лечения тремора

Управление по контролю за продуктами и лекарствами США (FDA) выдало разрешение на использование браслета Felix NeuroAI – первого носимого гаджета с ИИ для терапии эссенциального тремора. Устройство, разработанное стартапом Fasikl (при Университете Миннесоты), надевается на запястье и с помощью искусственного интеллекта подбирает персональную нейростимуляцию в реальном времени, чтобы подавлять непроизвольное дрожание рук. В клинических испытаниях с участием 125 пациентов этот браслет значительно снизил уровень тремора и улучшил способность людей выполнять повседневные задачи. Руководство Fasikl называет разработку прорывом в области неинвазивной персонализированной нейромодуляции, предлагающей более безопасную и эффективную альтернативу лекарствам. Ожидается, что Felix NeuroAI появится по рецепту в отдельных регионах США уже в конце 2025 года, а к 2026 году начнётся его широкое распространение по стране.

[Источник](#)

Израильская Wearable Devices обучила браслет предсказывать здоровье

Израильская компания Wearable Devices Ltd. объявила о расширении возможностей своей ИИ-платформы LMM (Large Motor Unit Model) – изначально созданной для бесконтактного управления гаджетами – на сферу мониторинга здоровья. Технология считывает био-сигналы мышц запястья и постоянно обучается, позволяя по малейшим изменениям определять ранние признаки проблем со здоровьем, уровень стресса или усталости еще до появления симптомов. В отличие от пассивных фитнес-датчиков, система LMM активно адаптируется, превращая сигнал мышц в полезные медицинские инсайты. В самой компании отмечают, что это открывает путь к проактивному здоровью: например, анализируя микродвижения, алгоритм может предупредить о начинающемся недуге или оценить когнитивное состояние пользователя. Развитие таких носимых нейро-интерфейсов поддерживается и на правительственном уровне – недавно министр здравоохранения США отметил их потенциал для улучшения мониторинга благополучия. Теперь Wearable Devices планирует предоставить платформу LMM партнёрам – исследователям и разработчикам – чтобы совместно создавать новые приложения ИИ для медицины, спорта и повышения качества жизни.

[Источник](#)



ИИ-платформа Mediwhale диагностирует болезни по сканированию сетчатки

Южнокорейский стартап Mediwhale разработал искусственный интеллект, способный выявлять риски серьёзных заболеваний по обычному снимку сетчатки глаза. Эта неинвазивная технология анализирует изображение глаза и находит признаки сердечно-сосудистых, почечных и офтальмологических нарушений, фактически заменяя ряд традиционных анализов крови и обследований. Решение Mediwhale позволяет выявлять так называемые «тихие» болезни на самой ранней стадии – до появления симптомов – что даёт врачам возможность вовремя принять меры профилактики или лечения. Платформа уже используется в клиниках Южной Кореи, а также внедрена в ряде больниц Дубая, Италии и Малайзии. Разработчик (Кевин Чой, сам столкнувшийся с потерей зрения из-за глаукомы) подчёркивает, что ИИ не заменит врача, но способен значительно ускорить и упростить первичную диагностику, спасая зрение и жизнь многим пациентам.

[Источник](#)

В beauty-индустрии растёт спрос на ИИ-технологии.

Мировой лидер в области Beauty Tech, компания Perfect Corp по итогам II квартала 2025 отметила резкий рост внедрения своих ИИ-решений для красоты и моды. Всего за квартал компания подключила к своим платформам 69 новых брендов, доведя общее число партнёров до 801 — от косметических и skincare-марок до производителей очков и украшений. Всё больше компаний используют инструменты Perfect Corp для персонализации: от виртуальной примерки макияжа и подбора уходовых средств до «генеративного» подбора украшений под образ клиента. В прошлом году Perfect Corp запустила свою платформу PerfectGPT, применяющую ИИ для создания бьюти-советов и контента, и продолжает наращивать инвестиции в инновации (портфель уже более 55 патентов). Стремительный рост показателей отражает тренд: крупные игроки индустрии красоты массово внедряют AI/AR технологии, чтобы предложить покупателям интерактивный и персонализированный сервис.

[Источник](#)

Запущен ИИ-коуч для поддержки пациентов вне клиники

Американская компания MOOV Health & Wellness запустила новый сервис MOOV AI Coach — «умного» цифрового тренера для пациентов, помогающего им придерживаться рекомендаций врача между визитами. Приложение создано в партнёрстве с технологией Miig AI и персонально ведёт пользователя по вопросам питания, образа жизни, физических упражнений, подкрепляя здоровые привычки после выписки из клиники. ИИ-коуч анализи-

рует поведение и прогресс пациента, даёт советы и напоминания в режиме реального времени. Решение интегрировано в систему «комплексного ухода» MOOV и было развернуто всего за несколько недель, показав, как современные AI-инструменты могут продлить поддержку пациента за пределами кабинета врача, повышая приверженность лечению в долгосрочной перспективе.

[Источник](#)

Xiaomi выпустила фитнес-браслет Smart Band 10 с ИИ-тренером

Китайская компания Xiaomi представила на глобальном рынке новое поколение своего популярного фитнес-трекера — модель Smart Band 10 стоимостью около \$50. Устройство получило значительно больший экран (1,72 дюйма AMOLED) с более тонкой рамкой, сохранив при этом длительное время автономной работы (до 21 дня, или ~9 дней при постоянно включённом дисплее). В Smart Band 10 добавлено свыше 150 режимов тренировок и встроены AI-функции: браслет может выступать персональным тренером, предлагая пользователю адаптивные планы восстановления и подсказки по улучшению результатов (например, определяет стиль плавания, даёт советы по бегу и сну). Впервые в линейке появилась функция трансляции пульса на внешние устройства, что удобно для спортсменов, использующих вело-компьютеры или приложения. Фитнес-браслет глубже интегрирован в экосистему Xiaomi — с него можно напрямую управлять другими гаджетами (от «умных» ламп до медиаплеера), превращая его в универсальный носимый пульт.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Питание, БАДы и нутрициология

Tyson отбирает стартапы с ИИ для устойчивой пищевой индустрии

Венчурное подразделение Tyson Foods провело четвёртый ежегодный Demo Day, на котором 11 стартапов представили AI-решения для улучшения продовольственной системы. Проекты охватывали повышение устойчивости, прозрачности и эффективности в цепочке поставок белка с помощью искусственного интеллекта и аналитики. Жюри Tyson выделило 6 наиболее перспективных команд для дальнейшего сотрудничества и пилотных проектов внутри компании. С 2016 года Tyson Ventures инвестировало свыше \$100 млн в инновации (новые белки, технологии для безопасности пищи и устойчивого производства), подтверждая стремление Tyson быть ключевым партнёром для AI-новаторов в сфере питания.

[Источник](#)

Big Idea Ventures поддержит 7 новых FoodTech-стартапов (в том числе с AI)

Фонд Big Idea Ventures (лидер в инвестициях в пищевые технологии) объявил 15 июля о приёме в портфель семи стартапов во второй глобальный фонд инноваций в питании. Новые проекты ориентированы на прорывы в устойчивом питании: от масел на основе ферментации и биоконсервантов до безкакао-шоколада и «безглютенового» хлеба из ферментированных ингредиентов. Среди них – французский стартап Darewin, использующий AI-алгоритмы для ускоренного выведения микроводорослей с повышенным содержанием Омега-3 жирных кислот. По словам BIV, всех объединяет научный подход и смелое видение более здоровой и устойчивой продовольственной системы; стартапы получают наставническую поддержку и возможности глобального масштабирования от фонда.

[Источник](#)

IFT запустил CoDeveloper – AI-платформу для разработки продуктов питания

2 июля Институт технологов пищевой промышленности (IFT) представил собственный R&D-сервис CoDeveloper с интегрированным ИИ. Платформа использует генеративный AI-модуль «Sous» и базу из 85 лет научных данных IFT, чтобы ускорять разработку рецептур и решать технические задачи при создании новых пищевых продуктов. CoDeveloper в режиме реального времени подбирает научно обоснованные рекомендации и помогает инженерам по питанию быстрее проводить формулирование и обратное проектирование рецептур, снижая издержки на исследования. Новинку официально демонстрируют на выставке IFT FIRST 2025 в Чикаго, где ключевые сессии посвящены роли AI в пищевых добавках, снижении сахара/соли и другим актуальным инновациям индустрии.

[Источник](#)

Индустрия БАД не готова к буму персонализированного питания на основе ИИ

Глава дистрибьютора TruLife Брайан Гулд заявил в интервью 10 июля, что появление сервисов AI-диетологии обнажает отставание операционной базы wellness-отрасли. В 2025 году множество компаний предлагают персональные программы добавок с учётом биомаркеров и генетики, однако “закулисная” инфраструктура не успевает: традиционные цепочки поставок заточены под массовый выпуск, а не под индивидуальные смеси. По словам Гулда, чтобы выполнять AI-рекомен-

дации без сбоев, производителям БАД нужны динамичные системы снабжения и исполнения заказов, способные в реальном времени под конкретного клиента закупать ингредиенты и соблюдать их точную дозировку. Он отметил прогноз – продажи товаров «питание+диагностика на базе ИИ» будут расти ~на 38% ежегодно до 2027 г., – и предостерег: брендам следует уже сейчас инвестировать в логистику, отслеживаемость и контроль качества, иначе доверие потребителей будет подорвано вопреки всем успехам маркетинга AI-диетологии.

[Источник](#)

ИИ породил всплеск сомнительных исследований о питании и здоровье

3 июля британские исследователи (Абериствитский университет и Университет Суррея) предупредили о лавине однотипных научных статей, вероятно сгенерированных при помощи AI. Проанализировав 341 публикацию за последнее десятилетие, они обнаружили, что многие работы по связи диеты или образа жизни с болезнями написаны по шаблону – выбирается один фактор, тестируется его связь с одним заболеванием, игнорируя другие влияния. Такой упрощённый подход легко автоматизировать, что привело к взрывному росту числа статей: например, с начала 2024 года по сентябрь вышло 190 работ, использующих одну и ту же базу данных NHANES (национальное обследование питания в США), тогда как в 2014 году было всего 4 таких публикации. Учёные называют это следствием деятельности «фабрик статей», штампующих псевдо-исследования с помощью AI, – что

чревато массой ложных корреляций и подрывает научные стандарты. Авторы призывают издателей и рецензентов ужесточить контроль: отсеивать примитивные работы, требовать прозрачности в методах, проводить мультифакторный анализ и привлекать статистиков, чтобы защитить качество научных данных в эпоху ИИ-бума.

[Источник](#)

Стартап Nourished ускоряет выпуск персонализированных витаминов с помощью ИИ

Британская компания Nourished, известная 3D-печатью жевательных витаминных «стэков» под заказ, рассказала, как внедрение AI облегчило её R&D-процессы. По словам основательницы Мелиссы Сновер, на старте им вручную приходилось анализировать ~10 000 научных публикаций для создания алгоритма рекомендаций, тогда как теперь эту работу круглосуточно выполняют AI-агенты с обработкой текстов исследований. Автоматический мониторинг новых клинических данных позволил быстро разработать, например, комплекс «Collagen + Gut» – многослойную жевательную добавку с коллагеном, пребиотиками, пробиотиками и витаминами С и D для здоровья кишечника и кожи. Также компания планирует задействовать ИИ для навигации по сложным требованиям разных стран: алгоритмы могут помочь учесть нормы регуляторов при выводе 5000+ возможных комбинаций ингредиентов на рынки по всему миру.

[Источник](#)

Nestlé и IBM применили ИИ для разработки эко-упаковки продуктов

В июле Nestlé объявила о сотрудничестве с IBM Research, результатом которого стал генеративный AI-инструмент для подбора новых материалов пищевой упаковки. Система проанализировала большие массивы данных о полимерах и с помощью языковой модели сумела спрогнозировать перспективные комбинации молекулярных структур, обеспечивающие высокую барьерную защиту от влаги и кислорода. Предложенные ИИ варианты помогут создавать более устойчивую и перерабатываемую упаковку, не жертвуя качеством хранения продуктов; Nestlé планирует применять эту технологию для ускорения разработки инновационных материалов для разных категорий товаров. Как отметил СТО Nestlé, такой AI-модуль – часть цифровой трансформации компании. Наряду с упаковкой, Nestlé уже использует машинное обучение в оптимизации рецептов (балансируя питательность, себестоимость и экологичность), симуляции фабрик (цифровые «двойники» оборудования) и создании сервисов персонального питания для людей и домашних животных. В 2025 году Nestlé открыла и специальный R&D-центр по deep-tech (датчики, роботы, VR/AI) для ускорения таких прорывных решений в пищевой отрасли.

[Источник](#)

Rapid Nutrition выводит SystemLS в Европу, делая ставку на технологии и AI

Международная wellness-компания Rapid Nutrition PLC (Великобритания) отчиталась 15 июля об успехах в подготовке европейского запуска своей флагманской линии продуктов SystemLS. Переговоры с крупным дистрибьютором ЕС вступили в финальную стадию, начата регистрация продукции в странах, а для быстрой логистики прорабатывается создание центрального склада в Нидерландах и отдельного склада в Великобритании (для пост-Brexit операций). Компания готовит масштабный вывод на рынок своих веганских протеиновых порошков, средств для контроля веса и других нутрицевтиков SystemLS – по мере того как европейский спрос на растительные белки стремительно растёт (прогноз свыше €3,5 млрд к 2027 году). Rapid Nutrition позиционирует себя как health-tech игрок в сфере нутрициологии, отмечая, что опирается на передовые технологии, искусственный интеллект и научные исследования для разработки персонализированных решений в питании и улучшения здоровья потребителей во всём мире.

[Источник](#)



Sony представила AI-платформу персонализированного питания на конференции AI4X

7 июля на форуме AI4X 2025 в Сингапуре подразделение Sony AI продемонстрировало проект Gastro Health – интегрированную систему искусственного интеллекта для поддержания здорового питания. Платформа обрабатывает данные о ежедневном рационе человека, его медицинские показатели и даже принимаемые лекарства, чтобы сформировать научно обоснованные, персонализированные рекомендации по питанию и образу жизни. Цель проекта – преодолеть противоречия типовых диетических советов: AI-помощник переводит массив противоречивых данных о питании и здоровье конкретного пользователя в чёткий план действий, адаптированный под индивидуальные цели и биологию. В Sony подчёркивают, что их подход делает упор на объяснимость: система не просто выдаёт рекомендации, но и поясняет логику своих советов, действуя как «советник», а не бездушный чёрный ящик. Проект Gastro Health – часть глобальной стратегии Sony AI по созданию технологий, которые сотрудничают с экспертами и пользователями, помогая превращать большие данные о здоровье в понятные решения для улучшения качества жизни.

[Источник](#)

ИИ-модель от учёных Токио раскрывает связи между микробиомом кишечника и метаболизмом

4 июля группа исследователей Токийского университета объявила о создании Bayesian Neural Network, способной выявлять скрытые зависимости между бактериями кишечника и биохимическими показателями здоровья человека. Их нейросеть VBayesMM проанализировала огромный массив данных «микробиом + метаболиты» и автоматически определила ключевые группы бактерий, наиболее сильно влияющие на выработку важных молекул-метаболитов в организме. В тестах на реальных медицинских данных (по нарушениям сна, ожирению, раку) алгоритм превзошёл традиционные статистические методы, точно указав на конкретные семейства микробов, связанные с известными биологическими процессами заболевания. Важным отличием модели является учёт неопределённости: AI не просто прогнозирует связи «бактерия – вещество», но и показывает

степень уверенности, избегая ложной категоричности, присущей некоторым чёрным ящикам. Разработчики считают, что такой подход в будущем ляжет в основу персонализированных терапий – от подбора пробиотиков до диетических вмешательств – ведь он помогает прицельно идентифицировать бактериальные «мишени», управление которыми способно улучшить состояние пациента.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



ИИ-продукты и сервисы в косметологии и в beauty-tech

Dyson выпускает стайлер Airwrap Coanda 2x с ИИ-сенсорами для укладки

Компания Dyson представила новую версию мультистайлера Airwrap – модель Coanda 2x – оснащённую интеллектуальными сенсорами и улучшенным мотором Hyperdymium 2, вращающимся со скоростью 150 000 об/мин. Устройство генерирует вдвое более мощный воздушный поток для более быстрого сушения и создания долговечных укладок. RFID-чипы в сменных насадках автоматически настраивают оптимальную температуру и поток воздуха, а через приложение MyDyson доступна функция «one-touch curl» для автоматической завивки. Новинка обеспечивает щадящую укладку без перегрева и поступит в продажу с конца июля, демонстрируя стремление Dyson продвигать beauty-tech высокого уровня.

[Источник](#)

L'Oréal Paris запустила AI-ассистента Beauty Genius для подбора косметики

Бренд L'Oréal Paris объявил о запуске персонального бьюти-ассистента Beauty Genius с поддержкой генеративного ИИ и дополненной реальности. Новый цифровой сервис круглосуточно консультирует пользователей: проводит индивидуальную диагностику кожи и тона лица на основе базы из 150 000 дерматологических отметок, предлагает виртуальный пример макияжа и средств ухода, обучает через видеуроки и отвечает на вопросы, в том числе деликатные. Beauty Genius обладает «агентными» AI-функциями памяти и контекста, что позволяет со временем точнее подстраиваться под запросы клиента. Инструмент уже запущен в США и готовится к интеграции с WhatsApp, отражая стремление L'Oréal масштабировать персонализированные цифровые сервисы в косметике.

[Источник](#)

ВЭФ и ОАЭ запустили глобальную платформу для регулирования ИИ в beauty-tech

Всемирный экономический форум совместно с правительством ОАЭ объявили о создании Global Regulatory Innovation Platform (GRIP) – глобальной платформы для выработки гибких регуляторных подходов к новым технологиям, включая ИИ в индустрии красоты. Инициатива стартовала 5 июля и рассчитана на 2 года; она объединит регуляторов, бизнес и экспертов для совместной разработки “опережающих” норм, не тормозящих внедрение инноваций. В планах GRIP – выпустить «регуляторный playbook», индекс готовности стран к ИИ и запустить пилотные “песочницы” для тестирования AI-решений. Цель – обеспечить ответственное развитие ИИ-продуктов (от R&D до диагностики) в косметологии и других сферах, чтобы регулирование не отставало от технологического прогресса.

[Источник](#)

Unilever создала студию Beauty AI для генеративного контента в косметике

Концерн Unilever (подразделение Beauty & Wellbeing) объявил 14 июля о партнёрстве с маркетинговой группой Brandtech для запуска Beauty AI Studio – одной из самых продвинутых инфраструктур генеративного ИИ в бьюти-индустрии. Новый “контент-движок” призван ускорить производство маркетинговых материалов и повысить их эффективность, автоматически генерируя креативы (тек-

сты, изображения, видео) в едином фирменном стиле для всех брендов Unilever в категории красоты. Решение позволит существенно масштабировать персонализированный контент и сократить время вывода кампаний, сохраняя целостность брендового голоса. Инвестиции Unilever в эту AI-платформу подчёркивают стремление компании использовать ИИ для роста вовлечённости аудитории и оптимизации маркетинговых процессов.

[Источник](#)

Shiseido тестирует технологию «эмпатии ароматов» на Expo 2025

Японский гигант Shiseido в рамках специальной недели с 11 по 14 июля на Всемирной выставке Expo 2025 (Осака) проводит эксперимент, исследующий влияние запахов на эмоциональную связь между людьми. В павильоне «Диалог жизни» пары незнакомцев будут общаться через экран на тему красоты, в то время как технология Shiseido параллельно измеряет их мимику, биометрические и эмоциональные показатели. Посетителям будет предложено сравнить свои ощущения с чувствами участников диалога; одновременно в помещение будет подаваться определённый аромат. Цель эксперимента – проверить гипотезу, может ли правильно подобранный запах усилить взаимную эмпатию и чувство связи между людьми. Проект отражает инновационный подход Shiseido к сочетанию сенсорных исследований и beauty-tech, выходящий за рамки традиционной косметологии.

[Источник](#)

Shiseido раскрыла новый механизм уплотнения коллагена в коже

Исследователи Shiseido совершили прорыв в дерматологической науке, обнаружив способность особых иммунных клеток (макрофагов M2) повышать плотность и толщину коллагеновых волокон в дерме. В ходе лабораторного исследования установлено, что M2-макрофаги взаимодействуют с фибробластами кожи и стимулируют ферменты, ответственные за «созревание» коллагена – формирование более толстых, организованных волокон. Также выявлено, что экстракт розы способен активировать переход макрофагов в состояние M2, тем самым компенсируя возрастное снижение их функции и способствуя синтезу высококачественного коллагена. Открытие, представленное Shiseido 7 июля, углубляет понимание процессов старения кожи и открывает путь к созданию новых антиэйджинговых средств, повышающих упругость кожи за счёт стимуляции собственного коллагена.

[Источник](#)

Estée Lauder назначила директора по цифровым технологиям для ускорения ИИ-инициатив

Корпорация Estée Lauder Companies в середине июля учредила новую должность Chief Digital & Marketing Officer и объявила о назначении на неё опытного топ-менеджера Од Гандон (Aude Gandon). Гандон, ранее глобальный CMO Nestlé и экс-руководитель маркетинговых команд Google, славится умением трансформировать бизнес в цифровую эпоху и внедрять data-driven стратегии. На новом посту она

с 1 августа будет отвечать за объединение маркетинга и digital-направления ELC, включая развитие персонализированных онлайн-сервисов, e-commerce и применения ИИ для работы с потребителями. Создание этой роли и приглашение эксперта такого уровня сигнализирует о том, что Estée Lauder усиливает ставку на цифровые инновации и искусственный интеллект для стимулирования роста и взаимодействия с молодой аудиторией.

[Источник](#)

Perfect Corp проводит в Нью-Йорке мировой форум по ИИ в индустрии красоты

Разработчик бьюти-технологий Perfect Corp (известен по приложению YouCam) объявил о проведении Global Beauty & Fashion AI Forum 2025 осенью в Нью-Йорке. На этом международном форуме ведущие компании и стартапы представят новейшие решения на стыке красоты и искусственного интеллекта, демонстрируя, как AI переформатирует опыт потребителей в косметике и моде. Инициатива Perfect Corp призвана укрепить сотрудничество в отрасли и позиционирует компанию как лидера мнений в сфере beauty-tech, предлагающего платформу для обмена экспертизой и демонстрации своих передовых AI/AR-разработок (от виртуального примерочного до диагностики кожи).

[Источник](#)



ИИ в спорте

Более половины спортивных фанатов обращаются к ИИ за персонализированным контентом

Новый отчёт исследовательского института Sargemini показал, что 54% болельщиков теперь используют искусственный интеллект (включая генеративный ИИ) как основной источник спортивной информации. Около 67% фанатов хотят единую цифровую платформу, где ИИ агрегирует все спортивные данные, а 59% доверяют контенту, создаваемому ИИ. При этом почти 60% обеспокоены, что избыток технологий может снизить азарт живого спорта. Авторы исследования подчеркивают необходимость баланса между ИИ инновациями и сохранением подлинной атмосферы спортивных событий.

[Источник](#)

Английская Премьер-лига и Microsoft внедряют ИИ для болельщиков

Премьер-лига (APL) и компания Microsoft объявили о стратегическом пятилетнем партнёрстве, направленном на персонализацию взаимодействия с 1,8 млрд футбольных болельщиков по всему миру с помощью ИИ. Microsoft станет официальным облачным и ИИ-партнёром APL, модернизируя цифровую инфраструктуру лиги и анализ трансляций. Уже запущен новый сервис «Premier League Companion» на базе технологии Azure OpenAI: он использует данные за 30 сезонов, сотни тысяч статей и видео, чтобы отвечать на вопросы фанатов о любимых клубах и игроках в интерактивном режиме. Позже планируется добавить поддержку вопросов на разных языках и ИИ-помощника для игры Fantasy Premier League, превращая приложение лиги в персонального «ассистента» болельщика.

[Источник](#)

Уимблдон 2025 полностью перешёл на электронные судейские системы с ИИ

На теннисном турнире Уимблдон впервые в истории не было линейных судей — их работу полностью выполняла электронная система определения «аута» с элементами ИИ. Система Hawk-Eye, оснащённая множеством камер и алгоритмами, автоматически фиксирует попадание мяча в корт или вне его с точностью до нескольких миллиметров, что избавило от человеческих ошибок и споров на линии. Это нововведение ускорило игру, исключив задержки на челленджи, но столкнулось и с критикой: некоторые теннисисты пожаловались на отдельные спорные эпизоды и отсутствие «человеческого фактора». Тем не менее организаторы турнира заявили, что автоматизированный судейский ИИ-сервис значительно повышает объективность и справедливость соревнований.

[Источник](#)

MLS покажет ИИ-инновации на Неделе Матча всех звёзд

Высшая лига футбола США (MLS) объявила, что во время Недели Матча всех звёзд в Остине будут продемонстрированы передовые технологии с использованием искусственного интеллекта. 22–23 июля лига проведёт мероприятие «Future of the Game Showcase», где пройдут живые показы новинок: от GPS-датчиков OLIVER с ИИ-аналитикой, отслеживающих действия футболистов и помогающих предотвратить травмы, до платформы Camb.AI, автоматически переводящей спортивные трансляции на разные языки в реальном времени. Также будут представлены решения Sportec

Solutions для генерации статистики и сюжетов матчей с помощью ИИ и другие стартапы. MLS позиционирует себя как «полигон» для спорта будущего и планирует внедрять эти технологии, чтобы усилить вовлечённость фанатов, улучшить работу тренеров и обогатить трансляции.

[Источник](#)

ИИ от Google предсказывает полёт мяча на бейсбольном Матче всех звёзд

Во время Матча всех звёзд MLB в Атланте компания Google Cloud задействовала систему искусственного интеллекта для прогноза того, куда на трибуне приземлится мяч при потенциальном хоум-ране. Модель генеративного ИИ в реальном времени анализировала статистику отбивающих, историю их ударов и текущие условия игры, чтобы при выходе каждого слаггера давать прогноз траектории возможного хоум-рана. Для развлечения болельщиков по городу заранее курсировали цифровые билборды с любопытными фактами, сгенерированными этой же системой (например, сравнение скорости удара звезды MLB со скоростью движения машин поблизости). Этот эксперимент продемонстрировал новые возможности взаимодействия с аудиторией на стадионе, когда данные и ИИ делают зрительский опыт более информативным и увлекательным.

[Источник](#)

«Робо-амп» протестирован в бейсболе: автоматизированная система страйков на Матче звёзд

На Матче всех звёзд Главной лиги

бейсбола впервые опробовали автоматизированную систему определения «болов» и «страйков» (Automated Ball-Strike System, ABS). В ходе игры арбитры продолжали судить площадку, но у каждой команды было по две возможности бросить вызов их решению с помощью «роботизированного судьи». Если тренер или игрок считал, что подача ошибочно определена как страйк/бол, он мгновенно инициировал видеопросмотр: ИИ-система анализировала траекторию мяча и давала объективный вердикт по зоне страйка. В случае правоты команда сохраняла право челленджа. Новая технология призвана повысить точность и единообразие судейства в бейсболе. Хотя традиционалисты отнеслись к «робо-ампам» настороженно, многие игроки, как, например, аутфилдер Стивен Кван, назвали ABS «полезным новшеством, требующим доводки», и MLB рассматривает возможность её более широкого применения в будущем.

[Источник](#)

AI-стартап Athlete.ai поможет создавать контент для Strictly Basketball

Американская компания Athlete.ai, специализирующаяся на спортивной видеоаналитике с помощью искусственного интеллекта, объявила о партнёрстве с медиа-платформой Strictly Basketball (популярным цифровым сообществом любителей баскетбола). Цель сотрудничества — внедрить технологии ИИ для генерации и распространения яркого баскетбольного контента. Платформа Athlete.ai позволяет автоматически записывать матчи, отслеживать ключевые моменты и буквально за минуты монтиро-

вать эффектные подборки моментов с дополнением статистики и комментариев. Теперь эти возможности будут интегрированы в каналы Strictly Basketball, что даст фанатам более персонализированный и интерактивный контент об играх, особенно в сегменте молодёжного и уличного баскетбола. Ожидается, что с помощью ИИ партнёры расширят охват аудитории и вовлечённость поклонников баскетбола за счёт быстрых хайлайтов, аналитики и виртуальных соревнований на основе реальных матчей.

[Источник](#)

ИИ-помощник ускоряет подбор спортсменов в колледж

Бывшая легкоатлетка колледжа запустила новое приложение с искусственным интеллектом, которое призвано упростить процесс рекрутинга молодых спортсменов. Сервис за подписку (~15 долларов в месяц) анализирует профили и показатели старшеклассников-спортсменов и автоматически сопоставляет их с требованиями сотен тренеров университетских команд. В результате кандидатуры юных атлетов в считанные минуты доходят до подходящих тренеров, минуя долгую традиционную переписку и просмотры. ИИ-платформа не только подбирает оптимальные совпадения, но и помогает составлять персонализированные рассылки и заявки для колледжей. Этот инструмент обещает сделать поиск спортивных стипендий и набор в вузы более доступным и быстрым, особенно для талантов из регионов, где меньше возможностей показать себя скаутам.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



ИИ

В ВИДЕОИНДУСТРИИ

YouTube ограничит заработок на «конвейерном» AI-видео

Платформа объявила, что 15 июля ужесточит правила монетизации, запрещая «неаутентичный» контент – массово штампованные, повторяющиеся ролики, которые всё чаще создаются генеративным ИИ. Обновление политики YouTube Partner Program призвано лишить дохода авторов низкокачественного AI-контента (так называемого «AI-мусора»), заполонившего платформу – например, видео с наложенным синтезированным голосом или переработанными чужими кадрами, которые собирают миллионы просмотров. В компании подчёркивают, что это лишь уточнение давнего требования публиковать оригинальные ролики и добросовестные форматы (реакции, подборки и т.д.) не пострадают. Жёсткие меры призваны защитить репутацию сервиса и дать YouTube возможность массово отключать от монетизации каналы, созда-

ющие потоковый контент с помощью ИИ.

[Источник](#)

ООН призывает к проверке видео на дипфейки

Международный союз электросвязи (агентство ООН) опубликовал доклад, предупреждающий о растущих рисках от ИИ-сгенерированных видео и аудио («дипфейков») для выборов, финансов и общества. На саммите AI for Good в Женеве эксперты призвали ввести строгие стандарты и использовать передовые инструменты для обнаружения подделок, а соцсетям – проверять подлинность фото и видео перед публикацией. Отмечается, что доверие пользователей падает, так как всё сложнее отличить реальный контент от фальшивого. В качестве решения ITU разрабатывает международный стандарт «водяных знаков» для видео (на которые приходится ~80% интер-

нет-трафика) – встраивания метаданных об источнике и времени создания, чтобы аудитория могла проверять подлинность медиа. Также частному сектору рекомендовано активнее внедрять методы защиты и обучать пользователей распознавать дипфейки, пока технологии генерации не вышли из-под контроля.

[Источник](#)

ИИ-видео выходит на новый уровень и тревожит Голливуд

По данным Agence France-Presse, за последние месяцы возможности генерации видео ИИ резко выросли – современные модели устранили прежние огрехи (искажённые лица, лишние пальцы) и привлекли внимание кинематографистов и рекламщиков. Сразу несколько передовых систем (OpenAI Sora, Runway Gen-4, Google Veo 3 и др.) достигли важных вех, что побудило студии начать эксперименты: например, Lionsgate рассматривает генеративный ИИ для создания альтернативных «семейных» версий своих фильмов («Джон Уик», «Голодные игры») и ускорения раскадровок и спецэффектов.

В октябре 2024 вышел первый полнометражный мультфильм, полностью созданный ИИ, а стартап Staircase объявил план снимать по 7–8 недорогих фильмов в год с помощью ИИ (бюджетом до \$500 тыс.). Отношение индустрии неоднозначное: одни видят в новых инструментах революцию (дающую мгновенные превизы сложных сцен вместо расходов миллионов долларов и неограниченные правки без удорожания), другие сопротивляются, считая что ИИ угрожает твор-

ческому процессу, ведёт к этическим и правовым проблемам и даже несёт экологический ущерб. Тем не менее, эксперты сравнивают отказ от ИИ с попыткой вести бизнес без интернета и полагают, что технологии откроют дорогу новым авторам вне традиционного Голливуда.

[Источник](#)

Генеративный ИИ радикально поменяет медиа-бизнес

Инвестиционный банк Morgan Stanley прогнозирует «глубокое» влияние ИИ на индустрию развлечений, сулящее крупным игрокам одновременно экономии и всплеск нового контента. В свежем отчёте аналитики отмечают, что кинопроизводство и телесъёмки смогут сокращать издержки до 30% благодаря ИИ-инструментам, однако наплыв созданного ИИ контента может перераспределить аудиторию от традиционных профессиональных проектов к любительским. По мнению экспертов, генеративные модели – это не просто очередное улучшение, а фактор, способный необратимо трансформировать процессы создания и дистрибуции фильмов и шоу. Учитывая эти тренды, Morgan Stanley повысил целевые оценки акций ведущих стриминговых платформ: например, Netflix – до \$1450, Spotify – до \$850, ожидая, что ИИ поможет им достичь долгосрочных амбициозных целей роста. В частности, Netflix сможет вывести свою рекомендательную систему на новый уровень и увеличить вовлечённость зрителей, а также предлагать рекламодателям ультра-таргетированные интеграции – что потенциально позволит удвоить выручку в ближай-

шие 10 лет при росте маржинальности до 50%. Музыкальный сервис Spotify, по прогнозу, применит ИИ для тонкой персонализации контента и новых инструментов продвижения артистов, что усилит его позиции на рынке.

[Источник](#)

Рекламодатели массово переходят на генеративное видео

Согласно отчёту Interactive Advertising Bureau, генеративный ИИ стремительно становится неотъемлемым инструментом при создании видеорекламы. Уже около половины рекламодателей в США реально используют ИИ для производства видеороликов, а с учётом планирующих показатели доходят до 86%. Ожидается, что к 2026 году с помощью GenAI будет создаваться до 40% всего видео-креатива в рекламе. Особенно быстро технологии осваивают небольшие и средние бренды, которым ИИ позволяет дёшево и массово выпускать качественные ролики без больших студийных команд. Маркетологи применяют генерацию не только для основы объявления, но и для мгновенного выпуска множества версий под разные сегменты аудитории (42% респондентов), изменения стиля видео (38%) или его адаптации к контексту (36%). В IAB отмечают, что затраты на продакшен падают, порог входа в видеорекламу снижается, и в этой «демократизации» маркетинга кроются огромные возможности – однако рекламным платформам предстоит доказать эффективность новых форматов и помочь брендам раскрыть их потенциал полностью.

[Источник](#)

Decathlon запустил «Аватар-лабораторию» для корпоративного видео с ИИ

Крупнейший спортивный ритейлер Decathlon объявил о сотрудничестве с лондонским стартапом Synthesia для радикального обновления внутренних коммуникаций с помощью AI-аватаров. 9 июля компании представили инициативу Avatar Lab, которая придёт на смену традиционным рассылкам и обращениям: вместо текстовых сообщений сотрудники будут получать персонализированные видео с реалистичными цифровыми ведущими. Новый подход «From Message Fatigue to Avatar Storytelling» («от усталости от писем – к историям с аватарами») призван сделать корпоративные объявления более живыми и эффективными, повышая вовлечённость персонала. Проект подчёркивает инновационное партнёрство между французским бизнес-гигантом и британской AI-платформой, укрепляя позиции Decathlon как одного из пионеров применения генеративного ИИ в корпоративной сфере. Компания намерена и дальше внедрять передовые технологии с «человекоориентированным» подходом, чтобы сделать коммуникации масштабируемыми, адресными и интересными для 100-тысячной команды сотрудников по всему миру.

[Источник](#)

Google научил ИИ озвучивать сгенерированное видео

10 июля Google обновил свою экспериментальную платформу Flow для создания видео при помощи ИИ: новый функционал позволяет добавлять в генерируемые ролики синтезированную речь персонажей по текстовому описанию. Ранее инструмент (запущенный в мае 2025) мог на основе текстового промпта и исходного изображения создавать короткие клипы с фоновыми звуками, теперь же пользователи способны задать реплики – например, капитан на корабле поворачивается и говорит фразу, которая тут же озвучивается в видео. Голосовая генерация пока поддерживается только моделью Veo 3 (последней генеративной видео-моделью Google) и не работает для запрещённых сцен (например, с участием несовершеннолетних), но это важный шаг к полной создаваемости медиаконтента. Одновременно Geo расширила географию Flow на 76 новых стран (до 140 всего), сделав сервис доступным глобально для подписчиков тарифов Google AI Pro/Ultra. Проект нацелен «демократизировать» видеопроизводство: по заявлению компании, за первые месяцы пользователи уже сгенерировали десятки миллионов роликов в Flow, и интеграция синтеза речи позволит авторам и маркетологам полностью создавать профессиональное видео (картинку и звук) из одних лишь текстовых описаний.

[Источник](#)

Стартап Moonvalley получил \$84 млн на ИИ-видео

Исследовательская компания Moonvalley, специализирующаяся на генеративном видео, привлекла 84 млн долларов инвестиций в раунде под руководством фонда General Catalyst. Вливание капитала произошло спустя неделю после того, как стартап представил свою первую лицензированную AI-модель для создания видео профессионального уровня. Новый раунд призван удовлетворить растущий спрос со стороны корпоративных клиентов: Moonvalley направит средства на расширение библиотеки контента и внедрение дополнительных функций, запрошенных партнёрами. В числе инвесторов также CoreWeave, Khosla Ventures и Y Combinator. С ноября прошлого года компания суммарно получила уже \$154 млн финансирования. Эксперты отмечают, что крупные техноигроки (от OpenAI до Alphabet) сейчас стараются внедрить генеративное видео в развлекательную индустрию, где студии надеются ускорить производство контента и сократить затраты, хотя резкий прогресс в этой области сопровождается судебными исками по поводу нарушения авторских прав.

[Источник](#)



ИИ-навык: видео теперь генерируется минутными отрезками

Израильская компания Lightricks (создатель платформы LTX Studio) заявила о прорыве в длительности генерируемого видео: её новая модель LTX-V теперь способна создавать AI-ролики продолжительностью более 60 секунд. Предыдущее практическое ограничение для подобных систем составляло ~8 секунд непрерывного видео, так что Lightricks стала первым игроком, кто реализовал потоковую генерацию долгих сцен – увеличение лимита в 8 раз. Новая архитектура работает в режиме реального времени: видео синтезируется «на лету», выдавая первые секунды практически сразу и затем постепенно достраивая остальной фрагмент. Важным отличием является поддержка сюжетной целостности – модель пытается обеспечить непротиворечивое развитие сцены на всём её протяжении, открывая возможности для полноценного повествования, а не только создания разрозненных коротких клипов. LTX-V распространяется с открытыми весами для исследователей и разработчиков и уже внедрена в коммерческий продукт LTX Studio – креативную платформу Lightricks, где помогает создателям и медиакомандам быстро генерировать и редактировать видеопроекты с помощью ИИ. Новая версия модели эффективно работает даже на одном GPU NVIDIA H100, выдавая минутный ролик без артефактов, тогда как конкурирующие решения, по данным компании, требуют нескольких топовых GPU даже для нескольких секунд видео.

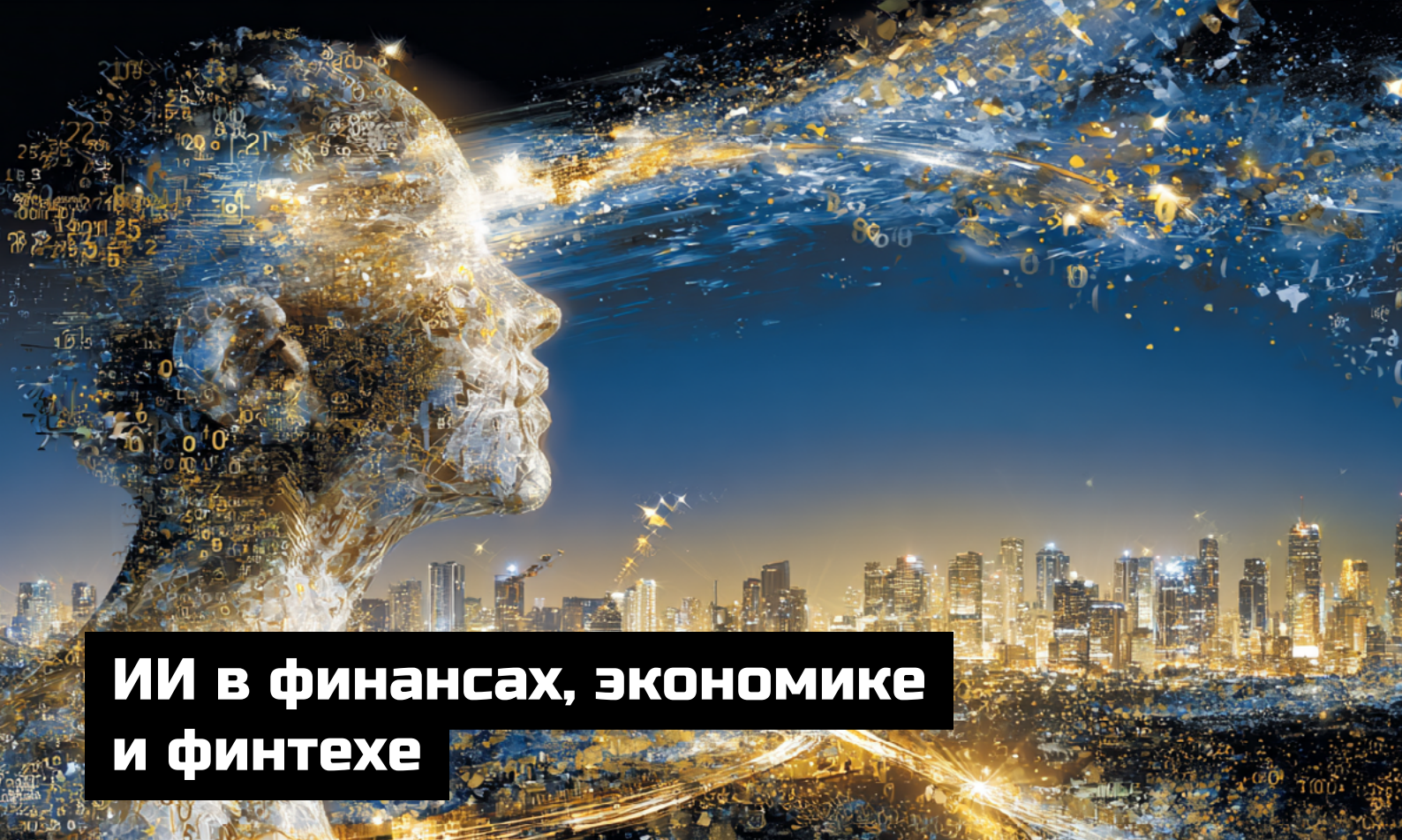
[Источник](#)

Рекорд реалистичности: DeepSwar добился 96% сходства лиц в AI-видео.

Стартап DeepSwar из Гонконга объявил о достижении отраслевого рекорда по качеству сгенерированного видео, особенно в стабильности облика персонажей. Собственные алгоритмы компании (Dynamic Feature Disentanglement и Deep Facial Fusion) позволяют при замене лица или создании цифрового аватара сохранять до 96,2% черт оригинала от кадра к кадру – это решает давнюю проблему ИИ-видео с «плывущей» внешностью персонажей. Кроме того, система демонстрирует высокое соответствие видеоряда заданному описанию (93,4% точности текст-видео) и почти кинематографическое качество изображения – индекс 98,7, сопоставимый с профессиональной съёмкой. Разработчики заявляют, что им удалось устранить мерцание и артефакты: стабильность пикселей достигает 99,5% при дрожании менее 0,5%, а реализм движения объектов оценивается в 97,8%. Платформа DeepSwar генерирует непрерывные видеосцены длительностью до 20 секунд без склеек, что существенно опережает многих конкурентов, ограниченных короткими клипами. Также представлена функция полнофункциональной замены лица в ролике с тем же уровнем точности (96%), открывающая новые возможности для персонализированного контента, рекламы и развлечений. Компания видит свой технологический прорыв как шаг к удешевлению и ускорению видеопроизводства в различных отраслях при сохранении высокого уровня правдоподобия.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



ИИ в финансах, экономике и финтехе

Госдума разработает закон о регулировании ИИ в финансах

В России планируют создать правовую базу для применения искусственного интеллекта в финансовой сфере. Анатолий Аксаков, глава думского комитета по финансовому рынку, заявил, что уже в осеннюю сессию парламент начнёт рассмотрение вопросов использования и надзора за AI-технологиями в банках и финорганизациях. Он отметил, что ИИ всё активнее проникает в отрасль: банки сокращают сети отделений и инвестируют в центры обработки данных. Поддержку развитию таких дата-центров готовы оказывать регионы (например, Чувашия), а законодательное регулирование должно обеспечить безопасную интеграцию новых технологий.

[Источник](#)

Anthropic представила платформу Claude для финансового сектора

Американский стартап Anthropic запустил новую версию своего AI-ассистента Claude, специально адаптированную для финансовых компаний. Платформа интегрируется с профессиональными базами данных (FactSet, Snowflake, PitchBook и др.) и за считанные секунды анализирует большие массивы рыночных и внутренних данных, помогая аналитикам в подготовке отчётов, моделей и инвестиционных меморандумов. Система способна автоматически строить финансовые модели в Excel и презентации, сопровождая ответы ссылками на источники для проверки фактов. В Anthropic подчёркивают, что Claude for Financial Services призван «турбоускорить» работу аналитиков и фонд-менеджеров, оставляя за человеком принятие окончательных решений при соблюдении всех мер контроля и безопасности.

[Источник](#)

Банк России утвердил Кодекс этики применения ИИ на финансовом рынке.

9 июля Центробанк РФ опубликовал принципы ответственного использования искусственного интеллекта в финансах и направил финансовым организациям отраслевой «Кодекс этики ИИ». Документ носит рекомендательный характер и устанавливает пять базовых принципов: человекоцентричность, справедливость, прозрачность, безопасность и ответственное управление рисками. Банкам и финтех-компаниям предлагается информировать клиентов, когда решения принимаются с участием AI, обеспечивать возможность общения с живым оператором вместо бота и пересматривать автоматические решения в спорных случаях. Регулятор ожидает, что соблюдение Кодекса повысит доверие граждан и бизнеса к новым технологиям, не тормозя при этом инновации; пока же ЦБ решил воздержаться от жёсткого регулирования и будет содействовать обмену лучшими практиками этичного использования ИИ.

[Источник](#)

G20 обсудил безопасное и равноправное применение ИИ в финансах

17 июля на встрече министров финансов и глав центробанков G20 в ЮАР прошёл круглый стол по вопросам искусственного интеллекта в финансовой сфере. Мероприятие, организованное совместно ОЭСР и финансовым регулятором ЮАР (FSCA), собрало представителей ведущих экономик для обсуждения тенденций внедрения AI-технологий в банки и финрынки.

Участники обсудили, как обеспечить этичное и справедливое использование ИИ при одновременном сохранении защиты прав потребителей и стабильности финансовых рынков. Цель инициативы – выработать согласованные подходы, позволяющие реализовать потенциал AI-инноваций (например, в повышении доступности услуг и эффективности риск-менеджмента) без создания новых угроз, а также обменяться опытом регулирования и лучшими практиками.

В дискуссии выступили, в частности, генсек ОЭСР Матиас Корманн и глава Центробанка ЮАР Лесетя Кганьяго.

[Источник](#)

MIT объединяет банки для исследований ИИ в финансах

Массачусетский технологический институт (MIT) объявил о перезапуске своей инициативы FinTech@CSAIL с акцентом на искусственном интеллекте – программа получила название FinTechAI@CSAIL (сообщается 15 июля). В число её участников вошли крупные мировые финансовые организации (American Express, Bank of America, Citi, Nasdaq, RBC, Wells Fargo и др.), что подчёркивает растущую роль AI для будущего отрасли. На недавней встрече в MIT эксперты отметили, что современные модели вроде GPT-4 уже способны давать консультации на уровне профессиональных финансовых советников, и отрасли важно адаптироваться к таким технологиям быстро, но ответственно. Новый центр FinTechAI@CSAIL будет площадкой для сотрудничества учёных, бизнеса и регуляторов – планируются исследования применения ИИ

в комплаенсе, управлении рисками, персонализации услуг, кибербезопасности и других направлениях финсектора с целью совместно вырабатывать безопасные и эффективные AI-решения.

[Источник](#)

TD Bank запускает AI-ассистента для сотрудников инвестиционного банка

Канадский TD Bank Group начал пилотное внедрение виртуального ассистента на базе генеративного ИИ для внутреннего использования в подразделении TD Securities (объявлено 8 июля). Новый чат-бот поможет трейдерам, продажникам и аналитикам быстрее находить и обрабатывать информацию: он «читает» внутренние отчёты и базы данных, отвечая на запросы сотрудников короткими сводками, таблицами и графиками. Ассистент использует технологию извлечения данных (RAG) и даже способен по запросу автоматически писать SQL-код для поиска по корпоративному хранилищу, а результаты выдаёт с наглядными визуализациями. TD подчёркивает, что каждый ответ AI-системы сопровождается ссылками на источник, а сам бот обучен финансовой терминологии – это позволит сэкономить время на рутинных задачах и повысить эффективность работы с клиентами, сохранив контроль человека над ключевыми решениями.

[Источник](#)

Великобритания создаёт «песочницу» для безопасных экспериментов с ИИ в финансах

Британский регулятор FCA предпринимает шаги, чтобы сделать Лондон глобальным хабом финансового AI. С начала июля управление открыло приём заявок от финкомпаний в новую «усиленную песочницу» (Supercharged Sandbox), где можно в контролируемой среде тестировать AI-сервисы. Для экспериментов предоставляются мощные облачные ресурсы (в партнёрстве с NVIDIA), обезличенные данные и консультации надзорных экспертов – участники смогут с октября опробовать свои решения с минимальными рисками для клиентов. При этом FCA заявляет, что воздержится от введения новых строгих правил под ИИ и продолжит применять существующие нормы (например, обязанности руководства компаний и принцип должной заботы о потребителе) для надзора. Такой подход, по мнению регулятора, позволяет гибко поддерживать инновации и одновременно контролировать возможные риски, снимая обеспокоенность рынка насчёт регуляторной неопределённости в сфере AI.

[Источник](#)

Центробанк Венгрии запустил AI-систему против платёжного мошенничества

С 1 июля Венгерский нацбанк (MNB) начал эксплуатацию Центральной

системы обнаружения мошенничеств (CFDS), использующей искусственный интеллект для защиты моментальных платежей. Новый сервис за доли секунды оценивает каждый исходящий банковский перевод на риск мошенничества и присваивает ему «скоринг» – эти оценки передаются банкам, чтобы они оперативно блокировали подозрительные транзакции. По требованию регулятора все банки Венгрии теперь автоматически отправляют данные о мгновенных платежах в CFDS и обязаны учитывать AI-предупреждения в своих антифрод-системах. MNB заявляет, что благодаря этому решение по попытке краж денег со счетов будут выявляться значительно эффективнее; система создавалась в рамках программы из «пяти шагов» по борьбе с кибермошенничеством, объявленной главой центробанка Михаем Варгой в начале июня.

Помимо внедрения AI, пакет мер включает ужесточение ответственности банков за недостаточную аутентификацию клиентов и масштабную просветительскую кампанию для населения.

[Источник](#)

ИИ потребует перестройки работы центробанков

Национальное бюро экономических исследований США (NBER) опубликовало в июле аналитическую работу «AI and the Fed» о влиянии искусственного интеллекта на деятельность центробанков. Авторы отмечают, что почти половина типовых функций в Федеральном резерве США потенциально может быть значительно трансформирована с помощью AI-технологий – от анализа экономических данных и про-

гнозирования до операционной работы и документооборота. ИИ способен заметно повысить продуктивность и скорость принятия решений, однако для реализации этих преимуществ необходимы «глубокие организационные изменения». В частности, регуляторам придётся модернизировать ИТ-инфраструктуру, инвестировать в качество данных и переквалификацию персонала, а также выработать новые подходы к управлению рисками, связанными с применением алгоритмов.

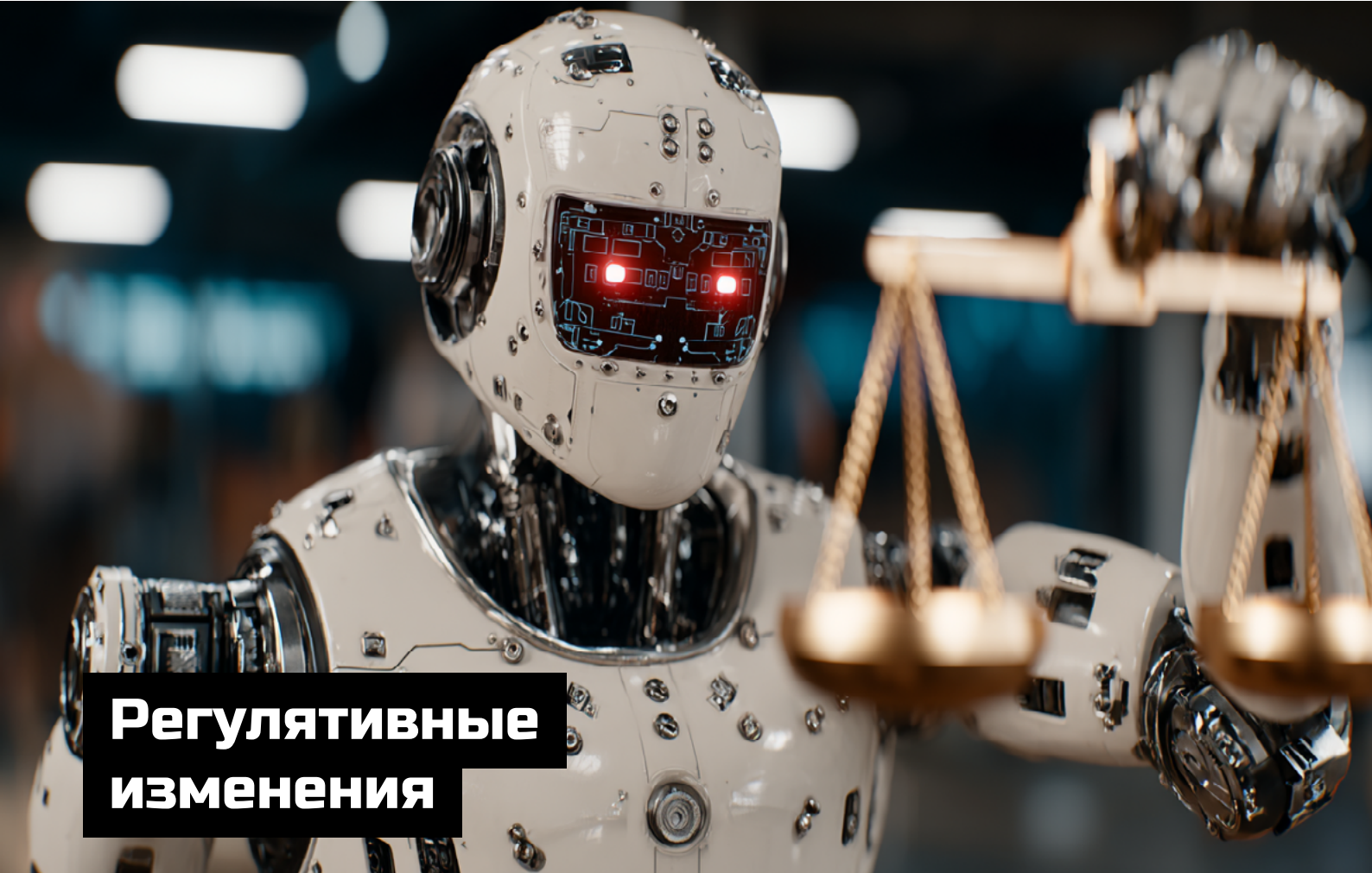
[Источник](#)

Инвесторы запускают финтех-платформу с использованием AI в Турции

16 июля объявлено о создании совместной финтех-платформы для рынка Турции, которая объединит технологии искусственного интеллекта и цифровые финансовые сервисы. Меморандум о партнёрстве подписали турецкий онлайн-ритейлер Trendyol, генеральный директор компании Ваукар Халук Байрактар (известной беспилотниками), суверенный фонд ОАЭ ADQ и Ant International (глобальное финтех-подразделение Ant Group, Китай). Планируется предоставлять через единое приложение широкий спектр услуг – электронные платежи, кредиты, депозиты, инвестиции и страхование – с акцентом на малый бизнес и пользователей маркетплейса Trendyol. Отмечается, что Ваукар принесёт в проект свои наработки в области AI и кибербезопасности, Ant – экспертизу в финтехе, а ADQ – инвестиционную поддержку; запуск сервиса состоится после получения необходимых регуляторных одобрений.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Регулятивные изменения

Сенат США отменил запрет на регулирование ИИ на уровне штатов

Сенат США 1 июля почти единогласно (99 голосов против 1) проголосовал за исключение из масштабного законопроекта положения о 10-летнем моратории, запрещавшем штатам и городам вводить собственные правила для искусственного интеллекта. Эта поправка, предложенная сенатором Маршей Блэкбёрн, убрала федеральный запрет и оставила за штатами право самостоятельно регулировать использование ИИ. Теперь такие законы штатов, как, например, в Колорадо, Нью-Йорке и Иллинойсе, могут беспрепятственно действовать – они касаются применения ИИ при найме сотрудников, оценке кандида-

тов, защиты от «дипфейков» и прочих аспектов. Отмена моратория вызвала призывы ускорить принятие единого федерального закона об ИИ, чтобы избежать разношерстной «лоскутной» регуляции в разных штатах.

[Источник](#)

Еврокомиссия выпустила кодекс практики для соблюдения Акта об ИИ

10 июля Европейская комиссия опубликовала финальную версию добровольного Кодекса практики для провайдеров генеративных ИИ. Этот документ подготовлен группой из 13 независимых экспертов с участием более 1000 заинтересованных сторон – от разработчиков крупных моделей

до малых предприятий и правозащитников. Кодекс призван помочь индустрии соответствовать требованиям нового Регламента ЕС об ИИ (AI Act) в областях прозрачности, безопасности и соблюдения авторского права при работе с так называемыми универсальными ИИ-моделями. В документе три главы – «Прозрачность», «Авторское право» и «Безопасность и защита» – содержащие практические рекомендации: например, шаблоны документирования данных и алгоритмов, политика соблюдения авторских прав, меры по оценке и снижению рисков продвинутых моделей. Присоединившиеся к этому кодексу компании смогут продемонстрировать свое соответствие обязательствам Акта об ИИ, получая регуляторные послабления и большую определенность вместо необходимости самостоятельно разрабатывать методы исполнения новых правил. Кодекс практики вступил в действие незадолго до того, как с 2 августа 2025 года в силу вступают сами нормы Акта об ИИ, регулирующие общие ИИ-модели. Полноценное же принудительное применение этих норм начнется в 2026 году.

[Источник](#)

Европейские компании призывают отложить вступление Акта об ИИ, но ЕС против

Менее чем за месяц до запуска новых правил ЕС по искусственному интеллекту (части положений Акта об ИИ начинают применяться с 2 августа) группа из 45 крупных европейских

компаний обратилась к Еврокомиссии с открытым письмом о двухлетней отсрочке. В письме, опубликованном 3 июля, представители индустрии (включая разработчиков ИИ, таких как стартап Mistral AI, и корпорации вроде ASML) просят «остановить часы» на введение требований к провайдерам передовых ИИ-моделей, поскольку у бизнеса нет ясности, как им соответствовать. Они указывают, что ключевой руководящий документ – кодекс практики – задержался с публикацией, а выполнение новых обязанностей (например, документирование данных обучения моделей, оценка рисков, обеспечение соответствия авторскому праву) потребует значительных затрат и усилий. Некоторые политики поддержали идею паузы, назвав правила слишком запутанными (премьер-министр Швеции выступил за временную приостановку). Однако Европейская комиссия через своего представителя заявила, что не намерена откладывать применение Акта об ИИ: базовые требования для универсальных моделей ИИ начнут действовать в августе по плану, хотя над разъяснениями и путями упрощения исполнения работа ведется. Еврокомиссия подтвердила приверженность графику и единым «пропорциональным и гармонизированным» правилам, несмотря на давление бизнеса, отмечая, что реальные санкции и проверки для компаний начнутся только спустя время (с 2026 года), после того как будут выпущены все необходимые разъяснения и руководство по соблюдению нового закона.

[Источник](#)

В Калифорнии вступили в силу правила против дискриминации при использовании ИИ в найме

С 1 июля 2025 года в штате Калифорния начали действовать новые положения, регулирующие применение автоматизированных систем принятия решений (в том числе систем на основе ИИ) при найме, продвижении и других кадровых процессах. Эти поправки к положениям о гражданских правах были окончательно утверждены Калифорнийским советом по гражданским правам ранее в этом году и к июлю прошли все этапы ратификации. Новые нормы требуют от работодателей соблюдать принципы недискриминации при использовании алгоритмов: компании обязаны предварительно тестировать свои HR-алгоритмы на отсутствие предвзятости, документировать критерии отбора и доказывать, что такие критерии связаны с работой и деловой необходимостью. Также работодателям предписано хранить все связанные с автоматизированным отбором данных записи (анкеты, результаты оценок, параметры алгоритмов) не менее четырех лет на случай проверок. Правила уточняют, что ответственность распространяется не только на сами фирмы, но и на их подрядчиков – провайдеров программ найма или фильтрации резюме на базе ИИ, действующих «от лица работодателя». Если алгоритмические инструменты приводят к непропорциональному отсеву кандидатов по защищенным признакам (таким как пол, раса, возраст и т.д.), работодателю грозит ответственность за нарушение

законов о равных возможностях. Таким образом, Калифорния стала первым штатом с детальным регулированием AI-систем в управлении персоналом, чтобы предотвратить скрытую дискриминацию.

[Источник](#)

Штат Техас принял первый комплексный закон об ответственном использовании ИИ

В июле стало известно, что в Техасе вступает в силу новый закон о регулировании ИИ – Texas Responsible AI Governance Act (HB 149), подписанный губернатором по итогам сессии законодательного собрания 2025 года. Этот закон вводит широкую правовую базу для различных аспектов разработки и применения искусственного интеллекта в коммерческом секторе. В отличие от более жестких проектов в других штатах, техасский закон устанавливает относительно мягкие прямые ограничения, но охватывает широкий круг организаций. В частности, он прямо запрещает разрабатывать или внедрять ИИ-системы, которые подстрекают к самоповреждению или преступлению, генерируют порнографические дипфейки с участием несовершеннолетних, используются для государственной системы «социального рейтинга» граждан или нарушают действующие антидискриминационные нормы. Закон предполагает, что компании должны иметь внутренние механизмы контроля ИИ: при запросе от генерального прокурора штата фирма обязана представить

документацию о том, как обучались ее модели, какие данные использовались, как проводилось тестирование, как мониторится работа алгоритмов после запуска и какие меры защиты от вреда внедрены. Примечательно, что в законе предусмотрена «режим благоприятствования» (safe harbor): если компания самостоятельно выявила и исправила проблемное поведение своей ИИ-системы в рамках проактивной программы управления рисками (например, согласно национальному стандарту NIST AI Risk Management Framework), то ей гарантируется освобождение от наказания за данное нарушение. Кроме того, Техас стал вторым штатом США (после Юты), запустившим экспериментальную «песочницу» для ИИ-решений – специальный режим, позволяющий компаниям тестировать инновационные ИИ-продукты под надзором регулятора с временным освобождением от ряда формальных требований. Новый закон Техаса вступает в силу полностью с 1 января 2026 года, давая бизнесу время адаптироваться к требованиям.

[Источник](#)

Япония приняла «мягкий» закон о продвижении ИИ-технологий

Парламент Японии в конце мая 2025 года одобрил Закон о содействии исследованиям, разработке и внедрению технологий ИИ, который стал первой рамочной нормой регулирования ИИ в этой стране. В отличие от Европейского союза, японский подход делает упор на поддержку инноваций: в тексте прямо указано, что развитие ИИ является основой экономического роста и благополучия общества. Доку-

мент носит декларативно-рамочный характер и не вводит новых штрафов или жестких ограничений – вместо этого он возлагает ответственность за безопасное использование ИИ в основном на сам бизнес, опираясь на уже существующие законы (о защите персональных данных, об авторском праве и т.п.). Новый закон предоставляет правительству Японии право давать рекомендации компаниям, если их использование ИИ причиняет вред обществу или правам граждан, а также публично объявлять о случаях злоупотребления ИИ. В дальнейшем, при необходимости, власти смогут вводить более конкретные правила, но на начальном этапе закон призван скорее обозначить принципы (прозрачность, этичность, человеческий контроль) и стимулировать добровольное соблюдение. Таким образом, Япония, как и Южная Корея, выбрала более мягкое, «гибкое» регулирование ИИ: вместо подробных запретов – общие руководящие принципы и государственная поддержка разработок. Этот курс согласуется с инициативами Японии на международной арене (страна в 2023 году запустила процесс «Хиросимского кодекса» в рамках G7) и призван показать альтернативный баланс – развитие передовых технологий при минимально необходимых «ограждениях» от рисков.

[Источник](#)



ВЭФ и ОАЭ запустили глобальную платформу GRIP для адаптивного регулирования ИИ

4 июля на мероприятии в Женеве Всемирный экономический форум совместно с правительством ОАЭ объявили о создании Global Regulatory Innovation Platform (GRIP) – новой международной платформы, которая займется развитием инновационных подходов к регулированию ИИ и других прорывных технологий. Инициатива призвана сократить разрыв между стремительным развитием технологий и медлительностью типичного нормотворчества. Платформа GRIP будет объединять регуляторов, бизнес-лидеров и экспертов со всего мира для совместной разработки «гибких» регуляторных инструментов, способных быстро адаптироваться под появление новых технологий (таких как генеративный ИИ, биотехнологии, цифровые финансы). В ближайшие два года GRIP планирует подготовить глобальный «плейбук» – сборник лучших практик и модельных регуляторных решений, а также индекс готовности стран к технологическим вызовам и создать экспериментальную лабораторию регуляторных инноваций для тестирования новых методов надзора в партнерстве с индустрией. «Регулирование должно поспевать за инновациями», – отметили организаторы, подчеркнув, что устойчивое развитие экономики невозможно без проактивных и гибких правил. Власти ОАЭ, выступающие со-инициаторами, заявили, что намерены поделиться своим опытом быстрого внедрения ИИ в государствен-

ное управление и через платформу GRIP помочь законодателям всего мира осваивать «опережающее регулирование» в эпоху искусственного интеллекта.

[Источник](#)

Китай вводит обязательную маркировку сгенерированного ИИ-контента

В Китае утверждены новые «Правила маркировки контента, созданного с использованием ИИ», которые вступят в силу с 1 сентября 2025 года. Согласно этим требованиям, все поставщики сервисов генеративного ИИ обязаны явно пометить сгенерированный ими контент, чтобы пользователи могли отличить его от созданного человеком. Для текстов, изображений, аудио, видео и даже виртуальных сцен, создаваемых нейросетями, должны добавляться специальные отметки – например, визуальные водяные знаки, текстовые предупреждения или аудио-сигналы в начале и конце материала. Помимо таких видимых меток, правила требуют встраивать в каждый сгенерированный файл скрытые метаданные (неявные метки), где будет зашифрована информация об источнике (название и идентификатор ИИ-модели, данные о провайдере). Более того, интернет-платформы, распространяющие контент, обязаны внедрить механизмы обнаружения таких меток: если материал ИИ распознан и явно не помечен, платформа должна сама обозначить его как сгенерированный. Эти меры были разработаны сразу не-

сколькими ведомствами Китая (включая Управление по киберпространству) и впервые опубликованы весной 2025 года. Они направлены на борьбу с дезинформацией и другим злоупотреблениями генеративными технологиями – в частности, с «дипфейками». Жесткое требование маркировки отражает подход китайских регуляторов, стремящихся обеспечить «здоровое и безопасное» развитие ИИ: технологии должны развиваться, но под строгим контролем, чтобы исключить подрыв доверия в обществе.

[Источник](#)

В Нью-Йорке принят законопроект RAISE о безопасности передовых ИИ-моделей

Законодательное собрание штата Нью-Йорк в июне 2025 года одобрило Act RAISE (Responsible AI Safety and Education Act) – один из первых в мире законопроектов, вводящих прямые обязательства для разработчиков так называемых фронтальных ИИ (самых мощных и продвинутых моделей). Документ распространяется на крупные компании, создающие ИИ-модели с вычислительной мощностью и возможностями выше определенного порога, и обязывает их принимать ряд мер предосторожности. В частности, до выпуска новой масштабной модели разработчик должен провести оценку рисков, внедрить протоколы безопасности (например, ограничения на опасные функции, обучение на «безопасных» данных, тестирование на вре-

доносные эффекты) и предоставить соответствующий план или документ властям. Также закон требует ежегодного независимого аудита безопасности ИИ-систем и обязывает компании раскрывать информацию о любых серьезных инцидентах, связанных с их ИИ (например, если модель совершила действия, приведшие к ощутимому ущербу). За несоблюдение этих норм генеральный прокурор штата сможет взыскивать крупные штрафы – до 10 миллионов долларов за первое нарушение и до 30 миллионов за повторное. Законопроект не предусматривает частных исков (граждане не смогут сами судиться по этому закону), но дает дополнительные рычаги государственному надзору. В начале июля документ находился на рассмотрении губернатора Кэти Хокул, которая должна решить – подписать его или наложить вето. Если RAISE Act вступит в силу, Нью-Йорк станет первым штатом США, установившим конкретные юридические требования по обеспечению безопасности ИИ для крупных технологических разработчиков. Однако представители индустрии (включая ассоциации с участием компаний Meta, IBM и других) раскритиковали инициативу, заявляя, что невозможно предусмотреть все потенциальные вреды от передовых моделей, и предупреждая, что слишком жесткие местные правила могут отпугнуть инновационные компании от работы в штате.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Конкурсы и хакатоны

Сбер и Альянс в сфере ИИ представили задания конкурса AI Challenge 2025 для молодежи

Сбер вместе с Альянсом в сфере искусственного интеллекта объявили задания основного этапа международного конкурса AI Challenge 2025, ориентированного на детей и молодежь. Участникам из 37 стран предложены практические задачи от крупных технологических компаний и научных центров; призовой фонд конкурса в этом году составляет 15,6 миллиона рублей. Впервые к соревнованию допускаются не только школьники, но и студенты колледжей и вузов в возрасте до 25 лет – для них введен отдельный трек с более сложными заданиями. Конкурс проходит в трех треках по возрастным категориям и уровню подготовки, регистрация открыта до 22 сентября 2025 года.

[Источник](#)

Исследователи Сбера добились победы на международном конкурсе RecSys Challenge 2025

Команда исследовательского центра ИИ Сбера (ai_lab_recsys) заняла первое место среди академических команд и второе место в общем зачете на международном конкурсе рекомендательных систем RecSys Challenge 2025. В соревновании участвовали более 100 команд (около 400 специалистов) из разных стран, которым предлагалось разработать универсальные поведенческие профили пользователей для улучшения рекомендаций. Решение команды Сбера сочетало несколько подходов к формированию эмбедингов: от простых моделей вроде ALS и пользовательских признаков до нейросетевых автоэнкодеров и рекуррентных GRU. Такая стратегия обеспечила высокую обобщающую способность алгоритма,

позволив обойти ведущие академические и индустриальные коллективы, даже несмотря на изменения условий и данных по ходу конкурса. Разработчики планируют представить методы решения на официальном воркшопе конференции ACM RecSys'25 в Праге и применить полученные наработки в задачах Сбера.

[Источник](#)

Объявлен победитель первого международного конкурса AI Music Contest от Reply

Итальянская ИТ-компания Reply назвала победителя первого международного конкурса AI Music Contest, посвященного объединению ИИ-технологий с музыкой и лайв-перформансом. Им стала парижский продюсер ДеЛорентис с проектом «Sinvocea», в котором она использовала сгенерированный ИИ вокал и интерактивную визуализацию, превращая свой голос в реалистичные визуальные образы в реальном времени. Конкурс проводился совместно с музыкальным фестивалем Karra FuturFestival и собрал более 300 работ от исполнителей со всего мира, из которых жюри выбрало пять финалистов для выступлений на фестивале. Эксперты отметили, что работы финалистов продемонстрировали новые творческие возможности, возникающие при сотрудничестве человека и искусственного интеллекта, открывая «совершенно новые измерения музыкального самовыражения при сохранении человеческой уникальности».

[Источник](#)

Определены победители мирового молодежного состязания Robotics for Good 2025

На глобальном саммите AI for Good в Женеве подвели итоги международного соревнования Robotics for Good Youth Challenge 2024/25 для школьников. В младшей категории победила команда «The Spartans» из Венесуэлы, второе место заняла команда из Непала («Team Gautam Buddha»), третье – представители Ганы. В старшей возрастной группе чемпионами стали бразильские школьники («Sancabots ae Resgate»), на втором месте – команда из Южной Кореи («K Robotics for Humanity»), на третьем – участники из Буркина-Фасо. Всего в финале участвовали 37 команд (17 младших и 20 старших) из десятков стран, которые разрабатывали робототехнические решения с ИИ для ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Организаторы отметили, что это не просто конкурс, а способ вдохновить молодежь применять технологии во благо общества; уже объявлена тема следующего сезона (2025–2026) – «Продовольственная безопасность».

[Источник](#)

Стартап MamaMate победил на конкурсе AI for Good Innovation Factory 2025

Африканский стартап MamaMate одержал победу в финале конкурса AI for Good Innovation Factory 2025, который прошел в рамках глобального саммита ИИ для человечества (Женева). Решение MamaMate предлагает недорогой портативный ИИ-ассистент для мони-

торинга здоровья беременных женщин в удаленных и слабо оснащенных регионах. Проект был признан «глобальным победителем» жюри за инновационный и ориентированный на сообщества подход к проблеме материнского здоровья в малообеспеченных регионах. Команда получила приз в размере \$20 000 на развитие своего ИИ-модуля под названием Birthright и планирует расширить его функциональность, добавив поддержку новых языков и масштабируя внедрение. Победа на престижном конкурсе подтвердила актуальность решения; теперь разработчики ищут партнеров среди государственных и коммерческих структур, чтобы вывести устройство на новый уровень и сделать его доступным в том числе в лагерях беженцев.

[Источник](#)

Названы победители конкурса NYF AI 2025 в рекламной индустрии

Оргкомитет New York Festivals Advertising Awards объявил итоги первого конкурса NYF AI 2025, посвященного использованию генеративного ИИ в рекламном креативе. Семь команд рекламных агентств в партнерстве с платформой LTX Studio от компании Lightricks разрабатывали концепции кампаний для некоммерческих организаций и стартапов, соревнуясь в том, как искусственный интеллект может усилить творческий storytelling. По итогам жюри распределило награды: золото получила студия CYLNDR (ролик «Closer Than You Think» для заповедника Duke Lemur Center), серебро у агентства Clutch («Expansive Pad» для благотворительной организации), бронза у агентства Code and

Theory («Find Your Feet» для молодежной спортивной программы). Помимо трофея, победитель (CYLNDR) получит корпоративную лицензию LTX Studio на 50 рабочих мест сроком на год. Организаторы отметили, что конкурс NYF AI продемонстрировал новые возможности сотрудничества креативщиков и ИИ, фактически расширяя границы рекламы будущего.

[Источник](#)

Итоги глобального хакатона Solana Breakout: 10 тысяч участников, включая AI-трек

Фонд Solana подвел итоги своего крупнейшего онлайн-хакатона Breakout 2025, собравшего более 10 000 участников из 140 стран, представивших 1 412 проектов. Этот хакатон, позиционируемый как крупнейший в блокчейн-индустрии, охватывал несколько направлений (инфраструктура, DeFi, игры, стейблкоины, потребительские приложения и др.), в том числе отдельный трек по искусственному интеллекту. Гран-при («Grand Champion») завоевал проект TapeDrive – децентрализованная система хранения данных; команда получила \$50 000 в стейблкоинах USDC и приглашения на конференцию Breakpoint 2025 в Абу-Даби. В AI-треке первое место и \$25 000 выиграл проект Latinum (платежное решение для разработчиков AI-агентов), также отмечены еще четыре финалиста. Представители Solana отметили, что волна новых идей и команд, вышедших из Breakout Hackathon, дает импульс развитию всей экосистемы и демонстрирует растущий потенциал сообщества разработчиков.

[Источник](#)

HubSpot объявил конкурс стартапов The Next Big AIdea с призом \$50 000

Компания HubSpot запустила конкурс питчей The Next Big AIdea для стартапов в области искусственного интеллекта, финал которого пройдет на конференции INBOUND 2025 в Сан-Франциско. Early stage стартапы из США, разрабатывающие прикладные AI-решения для бизнеса, поборются за главный приз – \$50 000 без каких-либо условий, а также за широкую медийную поддержку. Дополнительно победителю и финалистам предоставят облачные ресурсы для развития: например, выигравший проект получит \$25 000 кредитов AWS (каждый финалист – по \$5 000), доступ к премиальным инструментам HubSpot и партнёров, а также 600 000 кредитов в сервисе Clay для ускорения роста. Жюри отберет пять наиболее перспективных команд, которым оплатят поездку и дадут возможность презентовать свои продукты 4 сентября 2025 года в ходе INBOUND перед инвесторами и лидерами отрасли. Конкурс ориентирован на стартапы с готовым продуктом и реальными пользователями; организаторы особенно ждут проектов, помогающих бизнес-клиентам «расти» с помощью AI-технологий и отвечающих высоким стандартам этичного и эффективного использования ИИ.

[Источник](#)

Стартап Hirundo выиграл крупнейший в мире конкурс AI-стартапов на саммите RAISE

Израильский стартап Hirundo, специализирующийся на технологиях «разучивания» машинного интеллекта (machine unlearning), занял первое место на международном конкурсе стартапов RAISE 2025 в Париже. В финале RAISE (Recognizing Achievements in Innovation, Science and Engineering) Hirundo опередил более 1 100 других AI-стартапов со всего мира, представив решение, позволяющее ИИ-моделям выборочно «забывать» нежелательные данные и полученные из них знания без полной переобучения модели. Разработку оценивало авторитетное жюри с участием представителей OpenAI, NVIDIA, Google, а также венчурных инвесторов (Sequoia Capital и др.). Сам саммит RAISE собрал около 5 000 участников из 1 500 компаний и позиционируется как крупнейшее событие по искусственному интеллекту в Европе, а его трек “Raise the Stakes” считается самым масштабным конкурсом AI-стартапов в мире. Команда Hirundo, недавно привлечшая \$8 млн посевных инвестиций, назвала победу «огромным вотумом доверия» к своему подходу, подчеркнув, что безопасное и контролируемое избавление ИИ от вредных данных и поведенческих ошибок – ключ к более широкому внедрению искусственного интеллекта.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Партнерство

Anthropic, Google, OpenAI и xAI получили от Пентагона контракты по \$200 млн на ИИ

В середине июля Министерство обороны США объявило о заключении контрактов с четырьмя ведущими компаниями в области «фронтирного» ИИ – Anthropic, Google, OpenAI и xAI. Каждый контракт предусматривает финансирование до \$200 млн на разработку передовых ИИ-решений для задач национальной безопасности. Партнерство направлено на ускоренное внедрение генеративного ИИ и агентных моделей в оборонные системы, чтобы помочь Пентагону сохранить технологическое преимущество. Эти соглашения позволят интегрировать самые современные коммерческие ИИ-разработки в военные операции и одновременно помочь компаниям адаптировать свои технологии под нужды обороны США.

[Источник](#)

Bain & Company создала стратегический альянс с Эндрю Нг для масштабирования ИИ

15 июля глобальная консалтинговая фирма Bain & Company объявила о партнерстве с экспертом в сфере искусственного интеллекта Эндрю Нг (осн. DeepLearning.AI) и его компанией AI Aspire. Цель сотрудничества – помочь клиентам Bain получать реальную отдачу от ИИ на уровне всего предприятия, а не ограничиваться экспериментами.

Альянс объединяет опыт Bain по внедрению технологий в индустриях с передовыми знаниями Эндрю Нг в области машинного обучения, чтобы ускорить трансформацию бизнеса за счет ИИ.

В Bain отмечают резко выросший спрос: около 30% выручки фирмы

уже связано с технологиями и ИИ, и партнерство призвано обеспечить компаниям-партнерам конкурентное преимущество за счет грамотного использования ИИ.

[Источник](#)

США и Израиль подписали соглашение о сотрудничестве в области ИИ для энергетики

8 июля министры энергетики США и Израиля (при участии премьер-министра Б. Нетаньяху) подписали меморандум о взаимопонимании, направленный на совместное продвижение инноваций в сфере искусственного интеллекта для энергетической отрасли. Партнерство призвано укрепить энергетическую безопасность двух стран за счет использования ИИ – от анализа нагрузки дата-центров на энергосети до интеллектуальной оптимизации энергопотребления и кибербезопасности инфраструктуры. Стороны договорились реализовать совместные пилотные проекты и обмениваться передовым опытом применения ИИ в электроэнергетике. Инициатива объявлена в русле стратегии администрации Дональда Трампа по «энергетическому доминированию» и призвана помочь США и Израилю сохранить лидерство в эпоху трансформации энергетики с помощью ИИ.

[Источник](#)



BBVA расширяет сотрудничество с Google Cloud для внедрения генеративного ИИ

Испанский банковский гигант BBVA 2 июля объявил о стратегическом углублении партнерства с Google Cloud, включающем развертывание ИИ-платформы Google Workspace с моделью Gemini по всему банку. Это даст более 100 тысячам сотрудников BBVA доступ к инструментам генеративного ИИ (в Gmail, Документах, Таблицах и др.), что уже экономит им около 3 часов в неделю на рутинных операциях. Новые возможности позволят персоналу быстрее подготавливать документы, сводки и анализ, повышая эффективность и инновационность внутри банка. Параллельно BBVA запустил обязательное обучение сотрудников принципам безопасного и этичного использования ИИ, чтобы обеспечить ответственное внедрение этих технологий в соответствии с требованиями регулирования (в частности, готовящегося акта ЕС об ИИ).

[Источник](#)

Accenture и Microsoft расширяют сотрудничество в применении ИИ для кибербезопасности

10 июля Accenture и Microsoft объявили об углублении партнерства с совместными инвестициями в разработку генеративных ИИ-решений для киберзащиты. Объединив экспертные сервисы Accenture в сфере кибербезопасности и опыт внедрения ИИ с передовыми технологиями Microsoft (Secure Copilot и др.), партнеры помогут компаниям противостоять новым видам кибератак с использованием

ИИ. В рамках сотрудничества создаются решения для модернизации центров мониторинга безопасности (SOC), автоматизации защиты данных, консолидации разрозненных кибер-средств и усиления управления доступом. По оценкам, применение ИИ позволит сократить затраты на информационную безопасность на 35–50% и повысить эффективность обнаружения угроз примерно на 30%. Уже приведен пример успешного проекта: с помощью ИИ-инструментов Accenture и Microsoft помогли британской Nationwide Building Society унифицировать инфраструктуру киберзащиты и ускорить реагирование на угрозы.

[Источник](#)



The Ocean Cleanup и AWS объединились для очистки океанов с помощью ИИ

15 июля некоммерческая организация The Ocean Cleanup (занимается очисткой Мирового океана от пластика) объявила о сотрудничестве с Amazon Web Services (AWS) в области искусственного интеллекта. AWS предоставит свои облачные и ИИ-технологии, включая машинное обучение и анализ спутниковых данных, чтобы ускорить выявление и сбор пластикового мусора в океане. Цель партнерства – повысить эффективность очистки Великого тихоокеанского мусорного

пятна и других зон, применяя ИИ для отслеживания скоплений мусора и прогнозирования его перемещения. Проект нацелен на достижение амбициозной задачи: к 2040 году убрать до 90% плавучего пластика из океанов. Партнеры отмечают, что этот пример показывает, как современные технологии и сотрудничество бизнеса с некоммерческим сектором могут способствовать решению глобальных экологических проблем.

[Источник](#)

Сбер и ЮУрГУ договорились совместно готовить специалистов по искусственному интеллекту

На промышленной выставке «Иннопром-2025» в Екатеринбурге состоялось подписание соглашения между Сбером и Южно-Уральским государственным университетом (ЮУрГУ) о партнерстве в сфере образования по ИИ. Документ предусматривает совместную разработку и реализацию передовых программ подготовки кадров – выпускников, обладающих компетенциями для внедрения технологий искусственного интеллекта в образование, медицину, спорт и социальную сферу. Проект реализуется в рамках федеральной программы «Искусственный интеллект» национального проекта «Цифровая экономика» и призван устранить дефицит специалистов по ИИ на отечественном рынке. Представители Сбера отмечают, что сотрудничество с одним из ведущих вузов поможет быстрее развивать компетенции в области ИИ и обеспечивать бизнес и госсектор квалифицированными кадрами.

[Источник](#)

Eni и Khazna построят в Италии кампус центров данных для ИИ мощностью 500 МВт

Итальянская энергетическая корпорация Eni и компания Khazna Data Centers из ОАЭ заключили соглашение о создании совместного предприятия для строительства крупного центра обработки данных, ориентированного на задачи ИИ. Проект предусматривает строительство «AI Data Center Campus» в регионе Ломбардия (Италия) с общей вычислительной мощностью до 500 МВт. Эта инициатива развивается в рамках стратегического партнерства между Италией и ОАЭ, запущенного в феврале 2025 года, в целях развития до 1 ГВт новых мощностей дата-центров в Италии. Новый кампус будет основан на передовых решениях высокопроизводительных вычислений (HPC) и энергоэффективной инфраструктуре, чтобы удовлетворить растущий спрос на вычислительные ресурсы для ИИ в Европе. Сделка была подписана в присутствии правительственных представителей обеих стран и рассматривается как важный шаг в международном технологическом сотрудничестве.

[Источник](#)

ИИ-агенты для логистики

Американская логистическая IT-компания Freight Technologies 16 июля объявила о новом этапе партнерства с британским стартапом Fetch.ai, направленного на внедрение автономных ИИ-агентов в грузоперевозки. В рамках проекта Fr8Tech развернула голосовых помощников на базе технологии Fetch.ai, которые умеют самостоятельно общаться с водителями и диспетчерами. В тестах эти ИИ-агенты продемонстрировали высокую точность понимания запросов (69%

Дайджест «ИИ РАДАР»

совпадений с ответами людей) и свободно говорят на испанском языке. Теперь партнеры запускают пилотное использование таких голосовых ботов для автоматизации ключевых задач в цепочке поставок – от сбора данных до планирования маршрутов. Проект показывает, как технологии децентрализованных «умных агентов» могут повысить эффективность и скорость операций в традиционной отрасли грузовой логистики.

[Источник](#)

На саммите AI for Good в Женеве призвали к глобальному партнерству в сфере ИИ

8–11 июля в Женеве прошел глобальный саммит «AI for Good», собравший свыше 11 000 участников из 169 стран для обсуждения совместных подходов к управлению ИИ. Форум организован Международным союзом электросвязи (ITU) при участии 53 организаций системы ООН и стал площадкой для диалога правительств, бизнеса и экспертов о безопасном и справедливом развитии ИИ. В итоговом видении подчеркивается, что ИИ должен служить на благо всему человечеству, а его регулирование требует широкого международного сотрудничества. На саммите объявлены новые инициативы – н-р, проект ООН по применению ИИ в глобальной продовольственной системе и разработка единых стандартов для выявления «дипфейков» и проверки достоверности мультимедиа. Главный вывод мероприятия: только через партнерство государств, компаний и гражданского общества можно обеспечить ответственное использование возможностей ИИ и минимизировать связанные риски.

[Источник](#)

[<< к оглавлению](#)



ИИ РАДАР

Новости, технологии, инвестиции
Дайджест. Июль 25 | 05



HEALTH NET

Инфраструктурный центр

Подписывайтесь на наш телеграм-канал:

[AI_Radar_digest](https://t.me/AI_Radar_digest)