



И И Р А Д А Р

**НОВОСТИ, ТЕХНОЛОГИИ,
ИНВЕСТИЦИИ**

СОДЕРЖАНИЕ

3

Прорывные
достижения
лидеров ИИ

7

Развитие
ИИ-платформ
и технологий

10

Инвестиции
в стартапы

14

Научные
исследования ИИ
в здоровье

18

ИИ-гаджеты для
фитнеса, красоты
и здоровья

22

Питание, БАДы
и нутрициология

26

ИИ-продукты
и сервисы в
косметологии и
beauty-tech

28

ИИ в спорте

32

ИИ в
видеоиндустрии

35

ИИ в финансах,
экономике и
финтехе

40

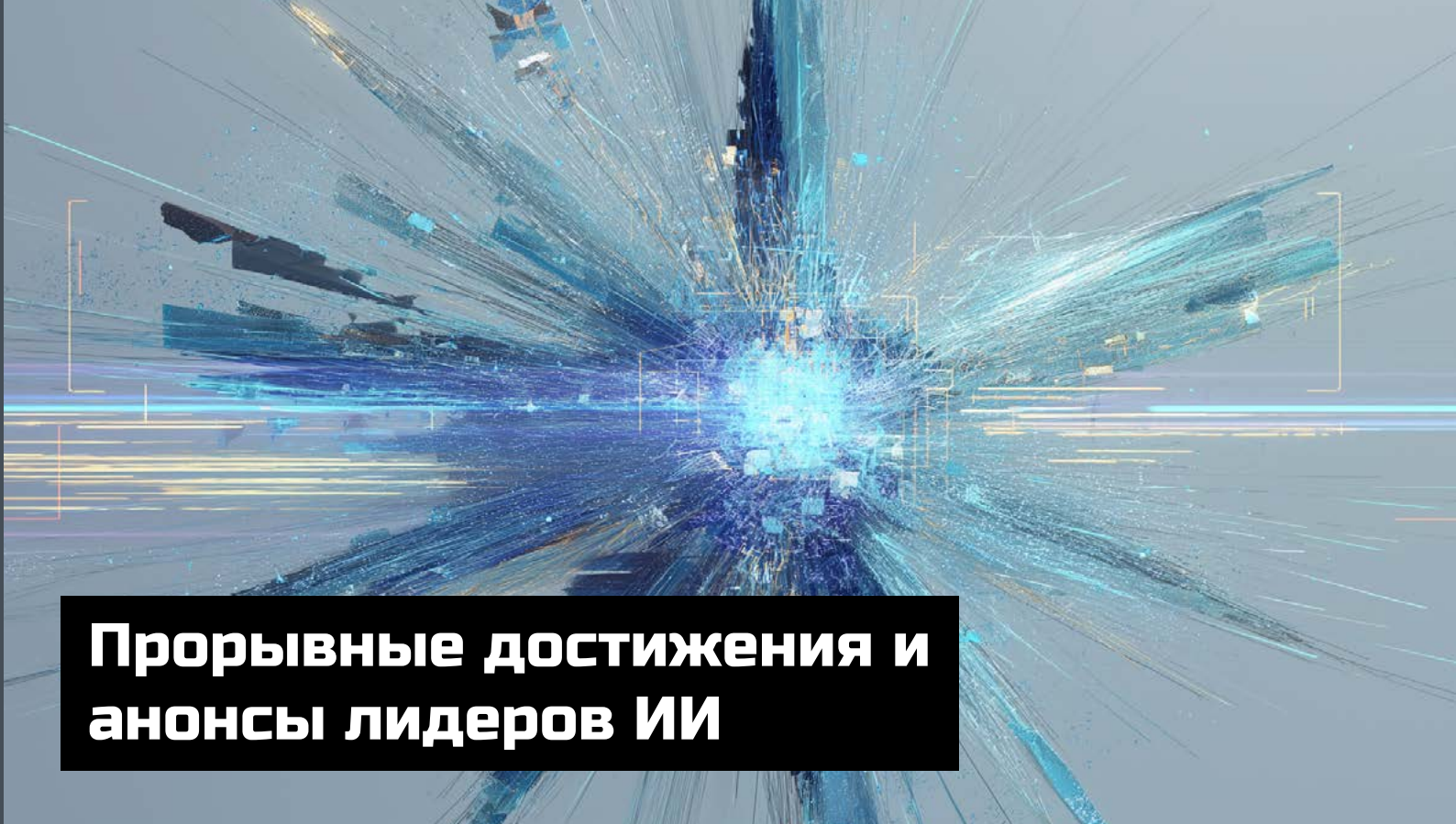
Регулятивные
изменения

43

Конкурсы
и хакатоны

47

Партнерство



Прорывные достижения и анонсы лидеров ИИ

ИИ-критерий в фазе III против легочного фиброза

20 января 2026 стало известно, что в новом исследовании Boehringer Ingelheim по профилактике фиброза легких впервые в качестве одной из конечных точек использован автоматизированный анализ КТ-снимков. Хотя обычно эффективность в высокорисковых исследованиях оценивают по функциональным тестам и симптомам, здесь формально доверили отслеживание прогрессирования болезни ИИ-алгоритму: платформа Brainomix e-Lung (сертифицирована FDA) будет количественно измерять долю пораженной ткани легких на сериях КТ до и после терапии. Испытание рассчитано на 2 года; это первый случай применения HRCT-биомаркера в третьей фазе интерстициальных заболеваний легких. Для руководства фармкомпаний это сигнал о возможности ускорить доказательство эффективности новых препаратов с помощью объективных цифро-

вых метрик – при этом регуляторам придется выработать правила, иначе доверие к таким ИИ-показателям останется ограниченным.

[Источник](#)

ИИ для скрининга глаз доказал надежность на 200 тыс. случаев

23 января 2026 опубликованы результаты независимой оценки в NHS (Национальная служба здравоохранения Великобритании): алгоритм Remidio для выявления диабетической ретинопатии на снимках глазного дна показал ~87% чувствительность (99% для тяжелых стадий) при ~98% негативной прогностической ценности на реальных данных 200 тыс. скринингов (1,2 млн изображений). Вопреки опасениям, что точность ИИ снизится вне контролируемых условий, чувствительность ИИ оказалась сопоставима с офтальмологами, при

этом он удержал высокую специфичность, избегая лишних направлений пациентов.

Алгоритм одобрен в ЕС (класс IIa CE) и способен автоматически отсеять до 80% нормальных случаев без участия врача, стабильно работая для разных полов, возрастов и этносов. Для менеджеров здравоохранения это прецедент, что массовый скрининг можно частично передать ИИ без потери качества – значит, можно планировать расширение охвата при тех же ресурсах, перераспределяя окулистов на более сложные случаи и экономя бюджет screening-программ.

[Источник](#)

Цифровой биомаркер в испытании лекарства от Паркинсона

21 января 2026 израильский NeuraLight договорился с датской Teitur Trophics о включении своего AI-показателя (точных измерений функций мозга по движениям глаз) в предстоящее клиническое испытание препарата TT-P34 при болезни Паркинсона. Формально нейропротектор тестируется по стандартным клиническим шкалам, но дополнение в виде объективной метрики ломает стереотип: вместо субъективной оценки симптомов ИИ-платформа отслеживает тонкие изменения в глазодвигательной активности, связанные с состоянием дофаминовых нейронных путей. TT-P34 – экспериментальный пептид, активирующий сигнальный путь CREB; нейродатчик NeuraLight не является диагностическим устройством, но уже применялся для количественной оценки работы мозга в мультицентровых исследованиях и способен выявлять отклонения по паттернам микродвижений глаз до клинических проявлений. Для разработчи-

ков лекарств этот случай показывает возможность ускорить и удешевить испытания за счет цифровых конечных точек – при этом регуляторам придется убедиться, что новый биомаркер действительно чувствителен к эффекту терапии и не создает ложных сигналов.

[Источник](#)

Сканирование кожи выявляет ранний сердечный риск

22 января 2026 немецкие исследователи представили технологию fast-RSOM: короткими лазерными импульсами она возбуждает ультразвуковые сигналы в тканях и за 90 секунд строит детальное 3D-изображение самых мелких сосудов непосредственно под кожей. Казалось бы, сердечно-сосудистый риск обычно оценивают по давлению, холестерину и крупным артериям, но этот метод фиксирует дисфункцию капилляров задолго до структурных изменений: по сути, визуализирует ранние сбои расширения микрососудов (эндотелия), которые предшествуют развитию атеросклероза.

В пилотных тестах на здоровых, курильщиках и кардиопациентах fast-RSOM обнаруживал ухудшение реактивности капилляров у курящих – даже когда большие сосуды еще были без повреждений. Это пока эксперимент, но прибор уже портативен, не требует инъекций и дает результат за минуты; если дальнейшие исследования подтвердят прогностическую ценность микрососудистых метрик, клиники и страховщики смогут добавлять такой неинвазивный скрининг в программы ранней профилактики (например, для курильщиков) – с учетом оценки экономической эффективности.

[Источник](#)

Грант фонда Гейтса на открытый ИИ для туберкулеза

22 января 2026 стартап Qure.ai (США–Индия) сообщил о мультимиллионном гранте от фонда Билла и Мелинды Гейтс на развитие открытой базы данных и ИИ-инструментов для раннего выявления легочных заболеваний. Вопреки традиционной конкуренции за частные медицинские данные, проект профинансирует общедоступный мультимодальный датасет (анамнез, рентген/КТ, ультразвук лёгких, запись кашля, лабораторные маркеры) чтобы ускорить развитие алгоритмов под задачи ВОЗ по туберкулезу и пневмонии в беднейших регионах. Точная сумма не раскрыта, но известно, что акцент сделан на ИИ для портативного ультразвука лёгких как дешёвого скрининга – ежегодно от туберкулеза умирает ~1,23 млн человек, от пневмонии ~2 млн (включая ~700 тыс. детей), хотя эти болезни излечимы при раннем выявлении. Для системы здравоохранения этот кейс показателен: крупный донор готов финансировать открытые стандарты и данные, чтобы снизить барьеры для новых игроков – в перспективе это может дать страховщикам и госпрограммам более доступные инструменты скрининга.

[Источник](#)

«Умное горло» с ИИ вернуло речь после инсульта

19 января 2026 инженеры представили носимый текстильный ошейник Intelligent Throat: он улавливает мельчайшие вибрации шейных мышц и пульсовую волну, а подключенный языковой ИИ декодирует эти сигналы в разборчивую речь в реальном времени. Формально это устройство дополнительной коммуникации (ААС),

но по сути оно позволяет говорить там, где обычно тяжелая дизартрия заставляет пациента общаться через набор текста или дорогие нейроимпланты, — умное горло предсказывает слова и исправляет фразы на лету благодаря LLM-модели. В пилотном тесте на пациентах после инсульта система достигла всего ~4% ошибок распознавания слов и ~3% ошибок предложений, увеличив удовлетворенность общением на 55% по сравнению со стандартными средствами. Для реабилитационных программ при условии доказанной надежности вне лаборатории можно будет возвращать голосовую коммуникацию без хирургических вмешательств – однако впереди испытания на большей выборке и решения вопросов удобства носимого сенсора в повседневной жизни.

[Источник](#)

FDA дал зеленый свет AI-препарату от Паркинсона

23 января 2026 компания Insilico Medicine объявила о получении разрешения FDA (IND) на начало клинической фазы I для своего кандидата – ингибитора, спроектированного с помощью генеративного ИИ для терапии болезни Паркинсона. Казалось бы, разработка препаратов от нейродегенерации занимает годы, но стартап менее чем за 2 года сгенерировал и оптимизировал молекулу с нужной проницаемостью в кровь, что позволило быстро пройти доклинические этапы. Для фарминдустрии этот случай знаменателен: регулятор впервые допускает к испытаниям молекулу, созданную AI, – если безопасность и эффективность подтвердятся, это укрепит тренд на AI-дизайн препаратов.

[Источник](#)

Психиатрия тестирует объективные «цифровые» маркеры

19 января 2026 New Scientist сообщил, что ряд исследований ищут способы количественно измерять психическое состояние с помощью ИИ: предлагается анализировать речь, мимику, активность и сон пациента как потенциальные «цифровые биомаркеры» депрессии и тревожности. Диагнозы в психиатрии всегда ставились на основе беседы и анкет, но теперь чатбот-интервьюер может задавать личные вопросы и собирать незаметные признаки – например, темп голоса, микрожесты лица, изменения в двигательной активности или фазах сна, которые AI-система соотносит с клиническими симптомами. Такие экспериментальные метрики уже тестируются на смартфонах и носимых устройствах; они дают беспрецедентный массив поведенческих данных и теоретически позволят персонализировать терапию и предупреждать рецидивы настроения до кризиса. Однако специалисты подчеркивают, что надежность алгоритмов пока не доказана, и возникает вопрос конфиденциальности: полноценный ИИ-мониторинг потребует непрерывного сбора чувствительных данных о жизни пациента. Если эти подходы подтвердят эффективность, это станет одним из самых радикальных сдвигов в психиатрии за десятилетия, но их внедрение будет зависеть от регуляторных стандартов и доверия самих врачей и пациентов.

[Источник](#)

ARPA-H бросает вызов: ИИ-кардиолог за 3 года

21 января 2026 американское агентство ARPA-H (Минздрав США) объявило программу ADVOCATE, которая профинансирует разработку двух агентных ИИ-ассистентов для ведения пациентов с сердечной недостаточностью и планирует добиться их одобрения FDA в течение ~3 лет. Вопреки тому, что FDA пока одобряет только узкие предсказательные алгоритмы, здесь ставится задача создать 24/7 «виртуального кардиолога» на основе генеративного AI под надзором второго, управляющего агента – система будет интегрирована с электронными медзаписями и носимыми датчиками, чтобы автономно отслеживать симптомы, назначать анализы, корректировать дозы по протоколу и вовремя записывать пациента к врачу. Программа нацелена на сердце потому, что хроническая сердечная недостаточность – частая и измеримая патология (~200 тыс. смертей/год в США) при наличии недорогого лечения, и агент должен выполнять типичные «телефонные» задачи кардиолога (распознать обострение, увеличить дозу диуретика и т.д.). Для регуляторов и разработчиков этот проект важен как прецедент: ARPA-H готова компенсировать FDA работу над новым классом высокорискованного AI, чтобы выработать модель надзора за «цифровым доктором» – если подход сработает в пилотах через 2–3 года, появится дорожная карта для подобных агентных ИИ в других областях (онкология, диабет), а в случае неудачи требования к доказательной базе для генеративных медассистентов станут ещё строже.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Развитие ИИ-платформ и технологий

Horizon 1000: OpenAI и Gates Foundation фиксируют масштаб внедрения ИИ в первичную медицину Африки

20 января 2026 OpenAI опубликовала описание пилота Horizon 1000 совместно с Gates Foundation для внедрения ИИ инструментов в первичную медицину в странах Африки, начиная с Руанды. Обычно такие инициативы ограничиваются грантами или демонстраторами, а здесь одновременно заявлены финансирование, технология и техническая поддержка с целевой метрикой масштаба внедрения, а не лабораторных метрик модели. В публикации зафиксированы \$50 млн обязательств и цель достичь до 1 000 клиник и их сообществ к 2028, при этом отдельно подчеркнут разрыв между возможностями моделей и реальной эксплуатацией в повседневной помощи. Для руководителя это повод заранее оценить, какие клинические процессы можно стандартизировать под ассистентов и какие требо-

вания к интеграции, ответственности и управлению данными нужно включить в контракты, если пилот перейдет в закупки. Следующий шаг — показать измеримый эффект на доступность и качество первичной помощи и создать повторяемые пакеты внедрения; без этого проект упрётся в интеграцию в рабочие потоки, доверие к рекомендациям и инфраструктурные ограничения.

[Источник](#)

Индия запускает Federated Intelligence Hackathon: государство тестирует healthcare ИИ без централизации данных

23 января 2026 Национальное управление здравоохранения Индии (NHA) объявило о проведении Federated Intelligence Hackathon for Healthcare в IIT Kanpur совместно с IIT Kanpur и ICMR. Вместо привычной схемы «собрать всё в центральное храни-

лице и учить модель там» инициатива делает ставку на федеративный интеллект, где обучение может идти на распределённых данных без их прямой передачи между организациями. В сообщении указаны призовой фонд 12 лакх рупий (лакх - единица счёта в индийской системе счисления, равняется ста тысячам) и 191 регистрация, при этом заявлен фокус на проверке медицинского ИИ «в масштабе», хотя конкретные публичные критерии оценки качества и воспроизводимости не стандартизированы.

Для руководителей в системах здравоохранения это сигнал, что в госпрограммах и закупках начнут сравнивать не только качество моделей, но и архитектуру приватности, механизмы аудита и способность работать в многоорганизационном контуре. Следующий шаг — закрепить результаты в виде референсных требований к интероперабельности и сертифицируемых цифровых процедур; без формализации критериев это останется разовым конкурсом без долгого эффекта на рынок.

[Источник](#)

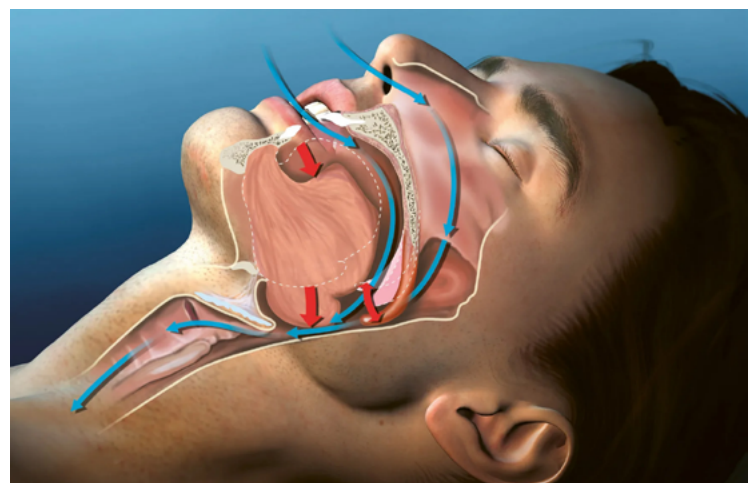
SOUNDI: клиническая валидация мультисенсорного носимого устройства для диагностики апноэ сна

20 января 2026 в Scientific Reports опубликована клиническая валидация мультисенсорного носимого устройства SOUNDI для домашней диагностики обструктивного апноэ сна. Полисомнография остаётся золотым стандартом, но здесь пытаются восстановить ключевые индексы по

оптическим, акустическим и акселерометрическим сигналам, чтобы сместить диагностику из лаборатории в домашний формат и сделать её многократной.

В исследовании 50 пациентов параметры АHI и сатурации, рассчитанные SOUNDI, показали результаты, практически идентичные «эталонному» мониторингу. Это потенциальный сдвиг в медицине сна через более дешёвый триаж и наблюдение. Следующий шаг — более крупные и разнообразные когорты для наблюдений; без этого устройство останется инструментом скрининга, а не основанием для клинических решений.

[Источник](#)



Robotics + ML для материалов wearable электроники: предиктивный дизайн растяжимых электродов батарей

19 января 2026 Nature Communications опубликовал работу, где роботизированные эксперименты, машинное обучение и конечно элементное моделирование объединены в единый комплекс для создания растяжимых электродов. В отличие от ручного

перебора материалов и геометрий авторы строят ансамбль нейросетей и используют активное обучение, чтобы сузить пространство параметров и находить конструкции, сохраняющие проводимость при деформации. В аннотации описан микротекстурированный растяжимый нанокомпозит с тонким слоем золота и демонстрация растяжимой батареи на паре цинк-оксид марганца, а также обозначено наличие открытых данных для обучения модели. Для продуктовых команд в wearable/medtech это сигнал, что роботизированные эксперименты в связке с машинным обучением могут сокращать цикл создания материалов с принципиально новыми свойствами. Что позволит создавать сенсоры новых классов.

[Источник](#)

Носимое устройство + смартфон для объективных метрик одиночества: настроения и социальных связей

20 января 2026 International Journal of Human Computer Studies опубликовал исследование, где machine learning различает настроение и социальную связанность по данным wearable устройства и смартфона. Психологические состояния обычно измеряются опросниками и разовыми визитами, а здесь их пытаются связать с физиологическими признаками и контекстом близости людей, включая модель «социальной плотности» в радиусе 5 м. Это потенциально открывает возможность более объективных метрик стресса и одиночества для мониторинга эффективности воздей-

ствий. Перед масштабированием идеи должно пройти более широкое исследование на с более длительными наблюдениями и разнообразными группами, а также принять стандарты этического применения.

[Источник](#)

Носимые данные для раннего Альцгеймера: направление сформулировано, но измеримость пока проседает из за отсутствия метрик качества

22 января 2026 Scientific Reports опубликовал работу, предлагающую систему раннего выявления болезни Альцгеймера на основе ИИ-обработки данных сенсоров носимых устройств. Хотя клинический путь обычно опирается на когнитивные тесты и нейровизуализацию, здесь ставят на непрерывный мониторинг сердечного ритма, сна и активности, где изменения могут проявляться раньше явного запроса пациента. Авторы описывают подход для анализа последовательностей наборов данных. Это потенциальный ориентир R&D и data стратегии — данные носимых устройств как канал ранних предупреждений, при этом до продукта с медицинскими заявлениями нужны проспективные исследования, калибровка под популяции и управление риском тревожных уведомлений.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Инвестиции в стартапы

Новый ИИ-лаб «Humans&» привлёк рекордные \$480 млн, делая ставку не на чат, а на координацию

Стартап Humans& (Сан-Франциско), основанный в октябре бывшими ведущими сотрудниками OpenAI, DeepMind и Anthropic, закрыл 20 января «суперсид» – \$480 млн при оценке \$4,5 млрд. Хотя обычно даже для ИИ-лабораторий требуется продукт или прототип, здесь команда без готового решения получила финансирование, превышающее многие раунды С. Сдвиг ожиданий в том, что инвесторы (NVIDIA, GV, Джефф Безос и др.) верят: следующая волна ИИ сместится от чат-ботов к «социальному ИИ», который будет координировать работу групп людей и агентов. По словам CEO Эрика Зеликмана, модель Humans& будет выступать как «центральной

нервная система» организации, помогая коллективно принимать решения и помнить контекст неделями. Продукт обещают выпустить в ближайшие месяцы, известны лишь принципы – длительное взаимодействие многих пользователей и ИИ, обучение с подкреплением на длинных сценариях. Формально это ещё не коммерция, но по смыслу – задел под новый класс корпоративного софта, где ИИ – активный участник командной работы. Если такие «координирующие ИИ» достигнут зрелости, изменятся требования к инфраструктуре совместной работы и навыкам сотрудников. Ближайший шаг – публичный запуск платформы Humans&; успех будет зависеть от того, выйдет ли ИИ за пределы индивидуальных задач к управлению сложными процессами.

[Источник](#)

Медпоиск OpenEvidence удвоился в оценке на фоне взлёта клинического ИИ

Стартап OpenEvidence 21 января привлек \$250 млн (раунд D) при оценке \$12 млрд, удвоив свою стоимость всего за три месяца. Хотя венчурный бум ИИ прежде фокусировался на чат-ботах, здесь инвесторы сделали ставку на узкоспециализированный медицинский ИИ: платформой пользуются свыше 40% врачей в США ежедневно в 10 000+ клиник. Показатели впечатляют: более 18 млн консультаций в декабре (против ~3 млн годом ранее), общий объём финансирования вырос до \$700 млн. Формально этот поисковик медицинских знаний работает бесплатно, но по сути уже стал «операционной системой знаний» для врачей.

Таким образом, ИИ-инструменты поддержки решений находят массовое применение вне традиционных каналов, что создаёт новые требования к инфраструктуре данных и риски доверия к контенту. Далее компанию ждёт наращивание вычислительных мощностей и R&D, а конкурентов – необходимость догонять столь быстро масштабируемые сервисы.

[Источник](#)

FDA впервые одобрило базовую клиническую ИИ-модель сразу на 14 показаний

21 января FDA выдало разрешение (510(k)) компании Aidoc на первую комплексную AI-модель, одновременно покрывающую 14 острых состояний по КТ-изображениям. Вопреки обычной практике точечного одобрения отдельных алгоритмов, регулятор разрешил единый «двойной триаж» модели CARE™ для скорой помощи:

она в одном потоке выявляет повреждения органов брюшной полости с чувствительностью до 98,5% при специфичности до 99,7%.

Новые 11 показаний дополнили три ранее одобренных, образуя своеобразную «сеть безопасности», которая при перегрузке выводит критические находки вне очереди и сокращает задержки в описании КТ. Это пока лишь автоматическая сортировка (диагноз врач ставит сам), но качество подтверждено: ложных тревог в 10 раз меньше, чем у лучших одноцелевых решений.

Для руководителей медучреждений это прецедент: вместо закупки десятков узких AI можно внедрять платформенные решения, которые упрощают рабочие процессы и повышают пропускную способность радиологии. Далее Aidoc планирует распространить подход на все КТ и рентген.

[Источник](#)

Слияние цифровых терапий: Sword Health поглощает конкурента Kaia за \$285 млн

28 января стартап Sword Health объявил о покупке платформы Kaia Health за \$285 млн. Формально обе компании относятся к wellness, но по сути создают новый класс AI-терапии для хронических состояний: Sword специализируется на дистанционной реабилитации опорно-двигательного аппарата, а Kaia добавляет пульмонологическую и физиотерапию. Хотя обычно на этом рынке компании заключают партнёрства, здесь произошло полное объединение – сигнал, что идёт консолидация ради масштабирования доступа. Sword расширяет охват до 100 млн человек и выходит на новый для себя рынок Германии через цифровой реестр DiGA, покры-

вающий 70 млн пациентов. При этом Sword сохраняет свои результаты: 700 тыс. пациентов прошли 10 млн AI-сессий, доказана экономия >\$1 млрд для страховщиков, и 43 клинических исследования подтверждают эффективность подхода. Что означает появление более крупных и комплексных поставщиков цифровых услуг, способных брать плату «за исход» (Sword известен контрактами с оплатой за достигнутое снижение затрат). Если интеграция пройдёт гладко и регуляторы поддержат расширение показаний, такой AI-провайдер может стать обязательной частью пакета медуслуг.

[Источник](#)

L'Oréal инвестирует \$383 млн в первый глобальный хаб Beauty Tech в Индии

21 января французский гигант L'Oréal заявил о создании в городе Хайдарабад (штат Телангана) центра разработки, ориентированного на ИИ и анализ данных в индустрии красоты. Вопреки ожиданиям, что высокотехнологичные R&D-хабы строят лишь ИТ-корпорации, косметическая компания вложит более ₹35 млрд (≈\$383 млн) и наймёт 2000 специалистов к 2030 году. Хаб станет глобальной базой для инноваций в AI генерируемых косметических продуктах и персонализированном уходе, ускоряя вывод новых решений на рынок. Партнёрство официально скреплено на форуме в Давосе между CEO L'Oréal и правительством Теланганы, причём штат предоставляет режим регуляторной «песочницы» для экспериментов с ИИ. Границы между бьюти-индустрией и Big Tech стираются, и даже традиционные FMCG-компании создают собственные технологические центры в регионах

с сильными кадрами. Возможно, конкурентам L'Oréal придётся ускорить цифровую трансформацию продуктов, а местным властям других стран – предлагать условия, чтобы привлечь аналогичные техно-инвестиции.

[Источник](#)

ИИ-конструктор чипов Rrecursive получил \$300 млн через 2 месяца после старта

26 января стало известно, что стартап Rrecursive Intelligence привлёк \$300 млн в раунде А при оценке \$4 млрд всего через ~60 дней с момента запуска. Казалось бы, даже для кремниевой долины такие суммы на ранней стадии – редкость, однако инвесторы сделали ставку на смелую идею: Rrecursive разрабатывает платформу, где ИИ сам проектирует новые чипы для ИИ, создавая замкнутый цикл улучшений. Компания планирует с помощью собственных моделей ускорить и удешевить разработку чипов, сокращая цикл дизайна микросхем с нескольких лет до нескольких месяцев. Ещё в конце 2025 года стартап вышел из «скрытого режима» с начальными \$35 млн инвестиций, и столь быстрый рост оценки свидетельствует о сдвиге: рынок ждет, что нехватку производительных AI-чипов можно решать самими же алгоритмами. Для промышленности это двойко: с одной стороны, появится шанс быстрее создавать специализированные процессоры под свои задачи, с другой – традиционным чипмейкерам грозит конкуренция от софтверных команд. Возможно в скором времени, CIO и CTO компаний получают новый инструмент кастомизации железа под AI-нагрузки, а спрос на стандартные CPU/GPU может перераспределиться.

[Источник](#)

Индийский NeoSapien привлёк \$2 млн на носимый «AI-native» гаджет

23 января стартап NeoSapien (Бангалор) сообщил о \$2 млн посевных инвестиций от Merak Ventures для разработки первого «AI-native» носимого устройства.

Смарт-гаджет изначально спроектирован под встроенные алгоритмы ИИ, работающие прямо на устройстве, а не в облаке. Казалось бы, рынок носимой электроники перегрет, но здесь ставка на сдвиг: приватность и работа в реальном времени без интернета. NeoSapien создан выпускниками акселератора Scaler и готовит линейку аксессуаров с собственными чипами и моделями – в старте 2026 года планируется пять пилотных продуктов и даже офлайн-шоурум в Дели. Формально сумма небольшая, но примечателен контекст: в том же январе индийские носимые стартапы суммарно получили >\$13 млн (включая Ultrahuman с его кольцом и NeoSapien). Это сигнал, что регион выходит за рамки контрактного производства и переходит к собственным интеллектуальным носимым решениям. Для глобальных игроков (Garmin, Fitbit и др.) это новая конкуренция: локальные продукты с преимуществом в цене и ориентацией на edge-AI. Если NeoSapien удастся выпустить девайс, который автономно анализирует здоровье пользователя «на лету» при низкой цене, корпоративным закупщикам wearables (например, страховщикам, выдающим трекеры клиентам) придётся пересматривать список поставщиков.

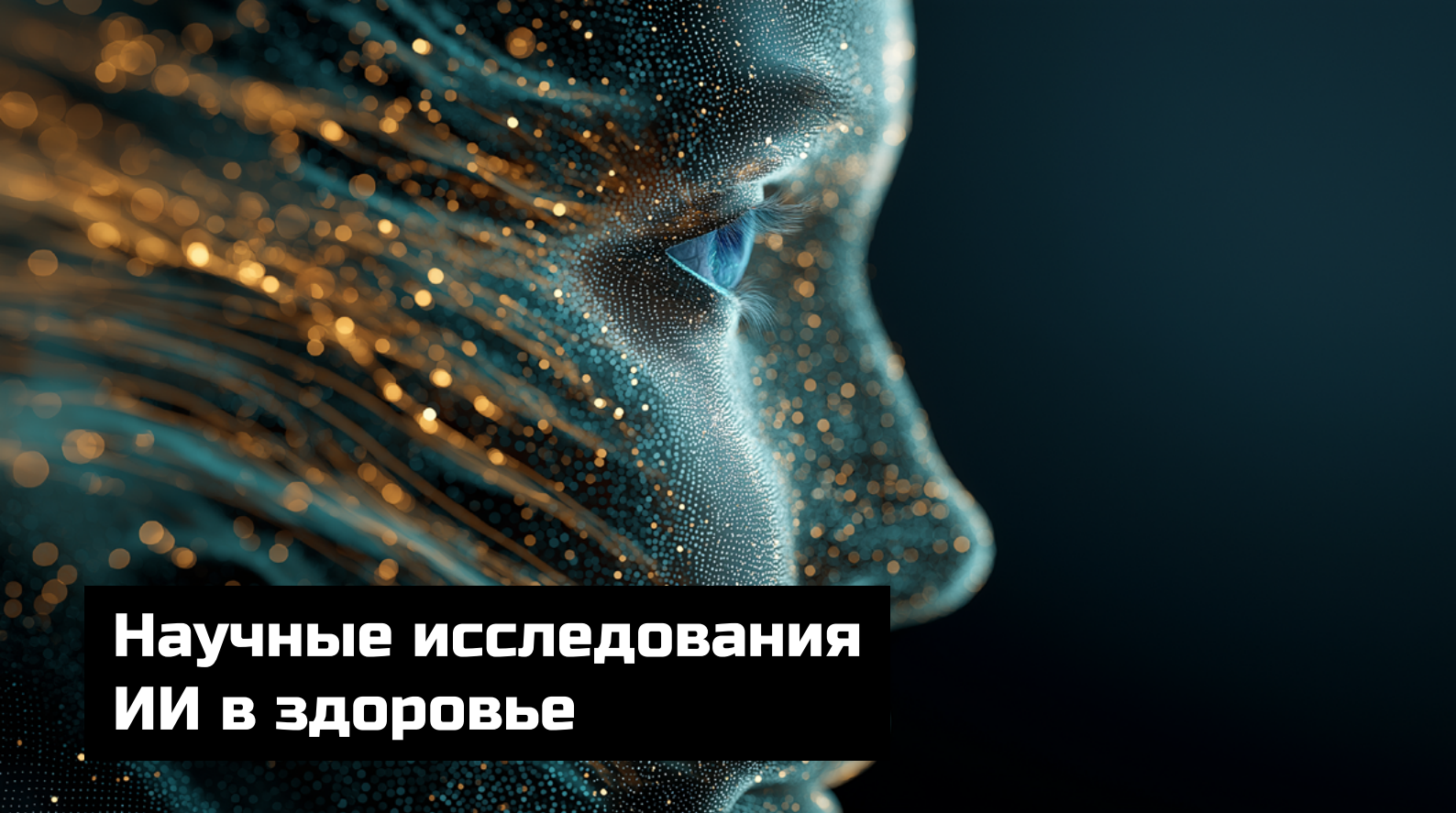
[Источник](#)

Юта первой разрешила ИИ самостоятельно продлевать рецепты без врача

В штате Юта 18 января стартовал пилот, в рамках которого система Doctronic AI может автоматически продлевать пациентам ряд повторных рецептов без участия врача. Формально это лишь регулируемый эксперимент на год, но по сути – беспрецедентный шаг: ПО принимает клиническое решение, традиционно зарезервированное за лицензированным медиком. ИИ уполномочен продлевать до трёх месяцев препараты для хронических заболеваний (например, гипертонии) у пациентов, которые стабильно вовлечены в терапию. Программа действует в «регуляторной песочнице» штата и не требует одобрения FDA, что вызвало споры о безопасности. При этом, хотя система разгружает врачей, она может не уловить тонкие сигналы осложнений – на это указывают критики пилота, требуя строгого аудита результатов. Для управленцев в медицине это важный прецедент: если эксперимент покажет экономию времени и не нанесёт вреда, страховщики и другие штаты могут последовать примеру, открыв рынок для подобных AI-сервисов. Возможность – ускорение рутины и доступность помощи в удалённых регионах; риск – размывание ответственности и необходимость обновления законов о врачебной практике. В ближайший год Юта будет публиковать данные пилота; успех может привести к расширению перечня задач, доверенных ИИ, а неудача – к ужесточению контроля за AI в здравоохранении.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Научные исследования ИИ в здоровье

ИИ предсказывает риск метастазов рака по генным «подписям» с точностью ~80%

В Женевском университете создан алгоритм MangroveGS, который прогнозирует риск метастазирования опухоли на основе генетического профиля клеток. Обычно вероятность метастаз трудно оценить заранее, однако ИИ выявляет координированные паттерны активности сотен генов, позволяющие предвидеть распространение рака раньше привычных методов. В испытаниях на образцах рака толстой кишки модель достигла точности около 80% в прогнозировании метастазов и рецидивов, существенно превосходя существующие инструменты; более того, эти «генные подписи» оказались информативны и для других видов рака (лёгкого, молочной железы и др.). Метод пока на стадии исследования, но открывает путь к более персонализированному

лечению: врачи смогут не перегружать низкорисковых пациентов лишней терапией, а высоким рискам уделять больше внимания; кроме того, такие алгоритмы помогут точнее отбирать пациентов в клинические испытания новых препаратов.

[Источник](#)

Оптико-акустическая система с ИИ для диагностики рака груди получила CE-сертификацию в ЕС

Компания Seno Medical (США) 26 января 2026 г. сообщила о получении CE Mark по новым правилам MDR ЕС для своей системы Imagio 9100, предназначенной для неинвазивной диагностики опухолей груди. Обычно высокоточная визуализация требует рентгеновского излучения (маммография) или МРТ, при этом Imagio делает ставку на сочетание лазерного света, ультразвука и ИИ: система в реальном

времени формирует высококонтрастное изображение тканей без радиации и болезненного сжатия груди. Imagio объединяет оптико-акустическую технологию с алгоритмом SenoGram® для распознавания злокачественных признаков и выдаёт результат в течение одного приёма, что потенциально уменьшает число необоснованных биопсий (конкретные цифры снижения компания не раскрывает).

[Источник](#)

ИИ анализирует ночь сна и предсказывает свыше 100 заболеваний задолго до их проявления

В журнале Nature Medicine (январь 2026) представлены результаты модели SleepFM от Стэнфорда: алгоритм обучен на 585 тыс. часов полисомнограмм и способен по данным одной ночи сна оценить риски более чем 130 различных заболеваний. Казалось бы, ночное исследование выявляет лишь расстройства сна, однако ИИ извлекает из комплексных сигналов (ЭЭГ мозга, дыхание, пульс, движение глаз и др.) скрытые индикаторы будущих болезней — от деменции до инфаркта. Модель выявила 130 потенциальных патологий с заметной точностью; например, для ряда категорий (некоторые виды рака, осложнения беременности, психические расстройства) предсказания оказались верны более чем в 80% случаев. Исследователи пока не до конца понимают, на каких особенностях сигналов основаны прогнозы, и работают над интерпретацией «языка сна», планируя повысить точность за счёт данных носимых устройств. Для системы здравоохранения это сигнал о новом подходе к профилактике: возможно, в будущем

обычное ночное обследование сна станет инструментом широкого скрининга, позволяющим заранее выявлять группы риска.

[Источник](#)

Medicare тестирует ИИ для отсева «лишнего» лечения, вознаграждая экономию средств

В январе 2026 г. Центры Medicare и Medicaid Services (CMS, США) запустили пилотную модель WISeR в шести штатах, где частные подрядчики с помощью ИИ предварительно одобряют или отклоняют определённые медуслуги для пожилых пациентов и получают оплату пропорционально сумме сэкономленных средств. В традиционной Medicare нет практики приостановки оплаты на этапе запроса, хотя в частных планах это распространено, — теперь подобный механизм вводится и в государственной программе, что ломает прежние ожидания полного покрытия: ИИ отсеивает заявки на процедуры, признанные регулятором «склонными к ненужному назначению» (например, артроскопия колена при остеоартрозе). Финальное решение об отказе должен утвердить врач, и подрядчик получит вознаграждение, если процедура действительно была не покрыта как избыточная. Для медицинских организаций это означает более жёсткий контроль за обоснованностью лечения: с одной стороны, потенциальное сокращение затрат на низкоэффективные вмешательства, с другой — риск задержек и отказов в обслуживании, которые могут потребовать усилий на апелляции. Программа уже вызвала протесты врачей и пациентов, опасющихся,

что автоматизация усложнит доступ к нужной помощи; CMS в ответ подчёркивает, что окончательные решения принимают лицензированные специалисты, а компании будут стимулированы одобрять обоснованные запросы быстро и отказывать только при явном несоответствии критериям.

[Источник](#)



«Умный пластырь» измеряет старение кожи и советует уход наперёд

На CES 2026 корейский косметический гигант Amorepacific представил платформу Skinsight™ – тонкий сенсорный патч, который круглосуточно отслеживает «биосигналы» кожи, связанные со старением, и с помощью ИИ прогнозирует, как будут меняться состояние кожи со временем. Обычно уход за кожей носит реактивный характер (борьба с уже появившимися морщинами), здесь же акцент смещён на профилактику: датчики фиксируют влияние образа жизни и окружающей среды (например, УФ-облучение, влажность кожи), а алгоритм выдаёт персональные рекомендации ещё до появления видимых проблем. Этот подход отражает сдвиг мышления – со стремления исправить «что не так сейчас» на мониторинг того, как кожа меняется, и вмешательство заранее. Пока Skinsight позиционируется как wellness-устройство, а не медицинский прибор (точность и эффектив-

ность официально не подтверждены), но факт, что косметическая индустрия заходит на территорию health-tech, даёт сигнал о новых возможностях и конкурентах. Если потребители доверяют таким ИИ-советникам, вскоре программы профилактического ухода могут стать частью не только салонов красоты, но и корпоративных программ здоровья или страховок.

[Источник](#)

FDA ослабляет надзор за ИИ-софтом и носимыми девайсами в медицине

21 января 2026 г. FDA выпустило обновлённые руководства, расширив перечень цифровых технологий, которые не считаются медизделиями и могут выводиться на рынок без предварительной сертификации. В частности, пересмотрены критерии для программ поддержки врачебных решений: если софт лишь выдаёт рекомендации, оставляя врачу возможность проверить их основания, то такой продукт может не требовать регистрации.

Аналогично расширена категория «общего оздоровления» для носимых гаджетов – например, трекеры активности, сна, стресса, не заявляющие диагностики конкретных болезней, теперь формально выпадают из-под медицинского регулирования. Руководитель FDA объявил о курсе на «снятие лишних барьеров» для ИИ и медтех-новинок: агентство планирует пересмотреть или отменить до половины старых правил, а также готовит новый риск-ориентированный подход к контролю ИИ. В целом, шаг FDA отражает тренд на ускорение внедрения цифровых инноваций.

[Источник](#)

Клиника Mayo внедрила «диспетчерский пункт» с ИИ для слежения за раком простаты

В январе 2026 г. Mayo Clinic (США) сообщила о новом ИИ-подходе к наблюдению пациентов после лечения рака простаты. Система под названием PSA (простатический специфический антиген) Control Tower круглосуточно анализирует показатели пациентов (уровни простатический специфического антигена, данные лабораторий, врачебные записи, изображения) и сигнализирует онкологам о ранних признаках возможного рецидива. Обычно последующее наблюдение строго регламентировано по времени и требует ручного просмотра результатов. PSA Control Tower же может определить, кому из пациентов нужно внимание раньше планового визита. Решение построено на защищённой платформе Mayo, где на обезличенных данных обучены прогнозные модели риска; по мере поступления новых сведений алгоритмы учатся и уточняют прогноз. Врач видит подсказки ИИ через наглядные дашборды с графиками ПСА, но окончательные решения по дальнейшим шагам остаются за лечащим доктором – технология лишь раньше выводит на экран тех, у кого намечается отклонение.

Разработчики отмечают, что такая система позволит мониторить 100% пациентов 24/7 без увеличения нагрузки на персонал и не пропустить «сигналы тревоги», в то время как для самих пациентов это психологическая уверенность, что их состояние под постоянным контролем.

[Источник](#)

Первое испытание ИИ-терапии: чатбот лечит депрессию не хуже психолога

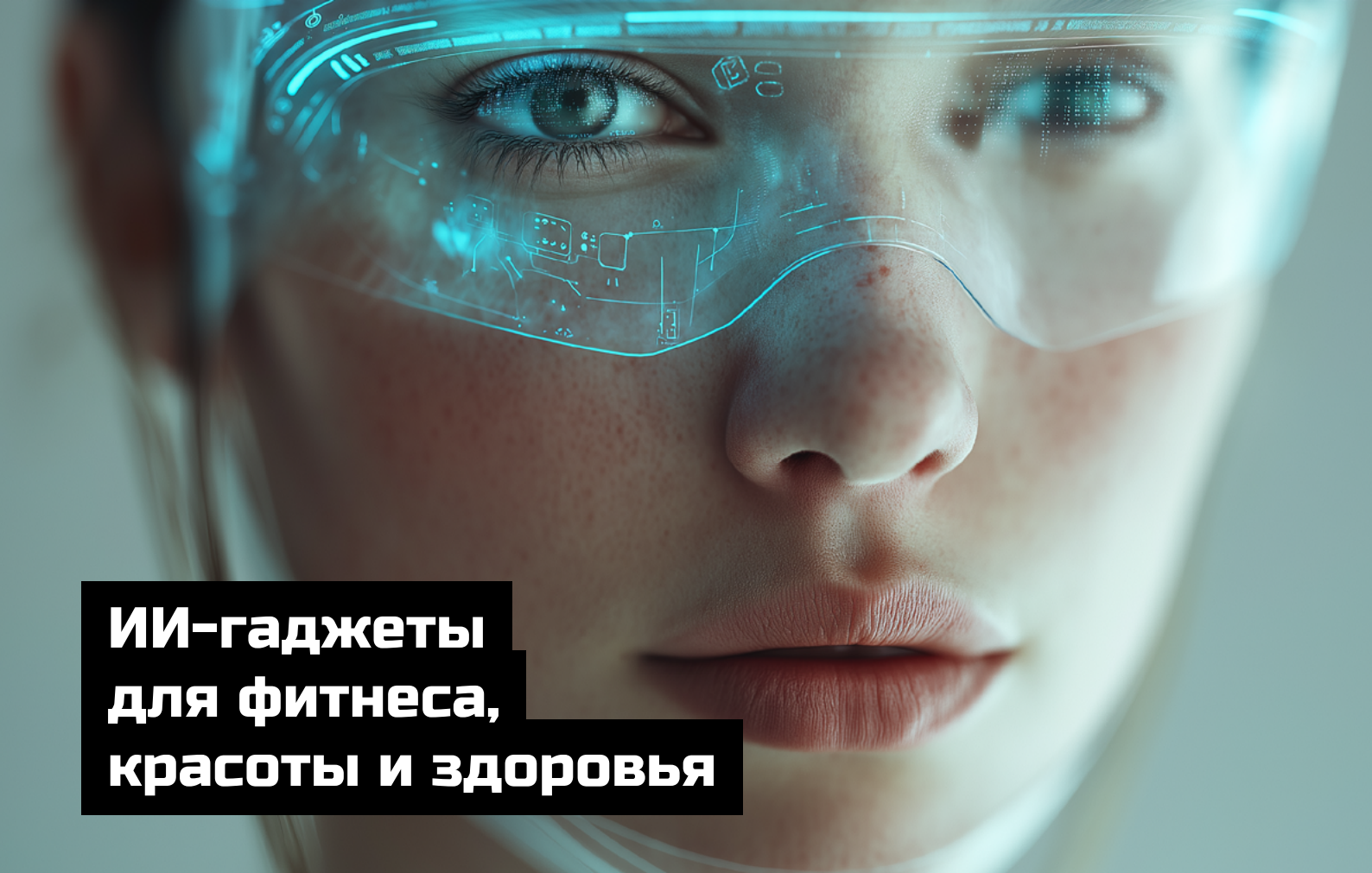
В начале 2026 г. опубликованы результаты первого рандомизированного исследования, сравнившего терапию с генеративным ИИ-чатботом и традиционную самопомощь при депрессии и тревожных расстройствах.

Неожиданно оказалось, что за 6 недель у пациентов в обеих группах отмечено сопоставимое улучшение состояния, при этом ИИ-приложение значительно повысило вовлечённость: обычно люди бросают онлайн-курсы психотерапии, но здесь чатбот общался с каждым персонально, и участники взаимодействовали с ним в 2,4 раза чаще и на 3,8 раза дольше, чем группа контроля.

В исследовании приняли участие 540 взрослых в США, сравнивали мобильное приложение с ИИ против стандартной цифровой «рабочей тетради». По итогам ни у одной из групп не было ухудшений или нежелательных эффектов, снижение баллов депрессии и тревожности оказалось примерно одинаковым, а вот частота и длительность использования сильно отличались в пользу ИИ. Более того, дополнительные анализы показали, что те участники, кто активнее применял интерактивные функции чатбота, добились большего уменьшения симптомов тревоги, чем пассивные пользователи. Это пилотное доказательство, что ИИ может безопасно дополнять психологическую помощь и удерживать пациентов от отказа от лечения между сеансами. В перспективе такие чатботы не заменят живого терапевта в тяжёлых случаях, но могут взять на себя роль «цифрового помощника», разгружая систему здравоохранения.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



ИИ-гаджеты для фитнеса, красоты и здоровья

Потовый датчик от Ericore выявляет обезвоживание и усталость

Стартап Ericore (США) объявил о запуске платформы Connected Hydration – носимого сенсора и ИИ-приложения, которые непрерывно измеряют пот и показатели теплового стресса. Новизна в том, что вместо стандартных “шагов и пульса” устройство отслеживает скорость потоотделения, потерю жидкости, электролиты, температуру кожи и усталость – ранее такие метрики были доступны лишь в лаборатории или спортивной медицине. Платформа уже используется для профилактики теплового удара у спортсменов и военных; заявлено, что алгоритмы на основе этих данных смогут на 100% персонализировать рекомендации по гидратации (точные цифры эффективности не раскрыты). Потенциаль-

но это означает появление нового инструмента контроля безопасности работников и спортсменов: например, датчики могут предупредить обезвоживание до инцидента, что потенциально снижает простои и страховые случаи. На практике устройство пока не имеет статуса медизделия и предназначено для “wellness”-мониторинга: его ценность будет зависеть от «полевых» валидаций.

[Источник](#)

Clarins устанавливает ИИ-сканеры кожи в магазинах вместо косметолога

Французский бренд Clarins начал глобальное развёртывание системы AI Skin Observer – это стойка с камерами и биосенсорами, которая за минуту анализирует до 22 параметров кожи

лица прямо при консультации. ИИ помогает выявить незаметные изменения (влажность, поры, покраснения и др.) при разном освещении, причём результаты стабильны вне зависимости от человеческого фактора. Устройство уже установлено в 20 точках (Лондон, Париж, Нью-Йорк и др.) и дополняется онлайн-версией для удалённой самодиагностики. Данный шаг показывает, что клиент ожидает доказательности и персонализации даже в красоте. Формально AI Skin Observer не ставит диагнозов и не заменяет дерматолога, но на практике размывает границу между косметической и медицинской аналитикой, но регуляторы пока не вмешиваются.

[Источник](#)

Тактильная «умная перчатка» учится чувствовать лучше человека

Университет Вашингтона сообщил о создании экспериментальной перчатки OpenTouch, способной самостоятельно ощущать силу и место касания на всей поверхности руки. Обычно в робототехнике и реабилитации данные о прикосновении разрознены, при этом человеческое осязание трудно оцифровать, но здесь мягкие датчики интегрированы прямо в ткань: вшитая сетка из тонких сенсоров фиксирует давление в каждой точке ладони и пальцев, передавая картину касания в виде «тепловой карты» в реальном времени. В прототипе электроника на запястье передаёт данные на ноутбук; открытая публикация компонентов позволяет другим воспроизвести систему. Для

индустрии это сигнал, что носимые устройства выходят за рамки привычных биомаркеров: например, такая перчатка даст объективный прогресс в силе хвата у пациентов ЛФК или обучит работа аккуратности, хотя пока это лабораторный образец без клинической апробации.

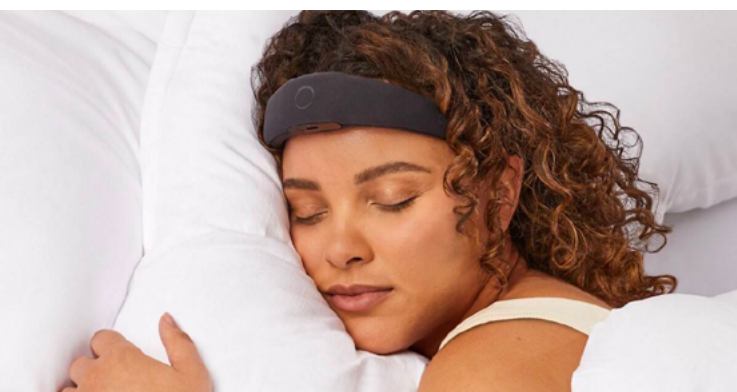
[Источник](#)

На CES показаны EEG-наушники: фокус на мозговой активности вместо пульса

В начале января 2026 на выставке CES французский стартап NAOX представил умные наушники, которые встроенным ЭЭГ-датчиком снимают электроэнцефалограмму во время сна, работы или медитации. Ранее отслеживание показателей мозга требовало измерений с головными электродами в клинике, тогда как здесь формат обычных полноразмерных наушников – разработчики нацелены как на медицинские центры (более комфортный мониторинг вместо проводов на голове), так и на массовый рынок для глубокого анализа сна, когнитивной продуктивности и даже расчёта «биологического возраста» мозга. Устройство NAOX Wave (беспроводная версия) выводит тренды мозговой активности и, по заявлению компании, позволит раннее обнаружение ментальных перегрузок или нарушений (конкретных клинических результатов пока нет). Для работодателей и страховых компаний такой гаджет может стать новым каналом объективных данных о стрессе и усталости сотрудников (например, выявлять выгорание по изменению мозговых

ритмов), однако возникает сдерживающий фактор: эти данные особенно чувствительны, и без уверенности в конфиденциальности пользователи и профсоюзы могут воспротивиться их сбору. В целом EEG-наушники демонстрируют тенденцию: носимая электроника переходит от отслеживания тела к отслеживанию мозга, что открывает нишевые возможности (нейро-коучинг, мониторинг депрессии), но вместе с тем требует серьезной научной валидации.

[Источник](#)



ИИ-повязка Sleep Tailor сокращает время засыпания на фоне эпидемии инсомнии

На CES 2026 американский стартап Elemind представил нейро-повязку Sleep Tailor, которая с помощью ИИ-звуков синхронизирует мозговые волны пользователя, ускоряя наступление сна. Вопреки скепсису к «очередным гаджетам для сна», здесь устройство в реальном времени считывает ЭЭГ головного мозга и посылает через кость акустические импульсы точно в фазе с колебаниями нейронов, тем самым погружая мозг в состояние, близкое ко сну. Во внутреннем исследовании (выборка не раскрыта) это дало сокращение латентности сна в среднем на 74% – с ~40 до 11 минут. Пока повязка пози-

ционируется как wellness-гаджет без лечебных заявлений, но стартап утверждает, что алгоритм сам обучается под конкретного человека, становясь эффективнее с каждой ночью. Потенциально устройства вроде Sleep Tailor могут снизить потребность в снотворных и повысить продуктивность (плохой сон – фактор риска для хронических заболеваний и травматизма). Однако до масштабного внедрения остаются вопросы – от удобства (повязку надо носить каждую ночь) до вариативности эффектов: неясно, поможет ли такой подход всем типам нарушений сна и как долго сохранится улучшение без использования девайса.

[Источник](#)

Withings превращает напольные весы в домашний медцентр из 60 показателей

На CES 2026 компания Withings (Франция) анонсировала второе поколение смарт-весов Body Scan, которые за 90 секунд измеряют сразу 60 биомаркеров организма с точностью уровня клиники (по заявлению производителя). Помимо привычных массы и ИМТ устройство делает сегментный анализ состава тела (мышцы и жир по отдельности для рук, ног, торса), оценивает состояние сосудов и даже выводит «метаболический возраст» на основе клеточного метаболизма и воспалений.

Главное смещение парадигмы – из простого гаджета для фитнеса весы превратились в полноценную «станцию долголетия»: мобильное приложение строит персональную траекторию здоровья и прогнозирует, как ежедневные привычки влияют

на ожидаемую продолжительность здоровой жизни. За полторы минуты пользователь узнает распределение висцерального жира, уровень сосудистой жёсткости и ранние признаки замедления метаболизма – ранее для этого требовались отдельные приборы и визиты к врачу. Пока нет данных о клинической валидности многих расчётов Body Scan 2, а без регуляторного статуса медизделия весы могут давать ложное чувство контроля (или тревоги).

[Источник](#)

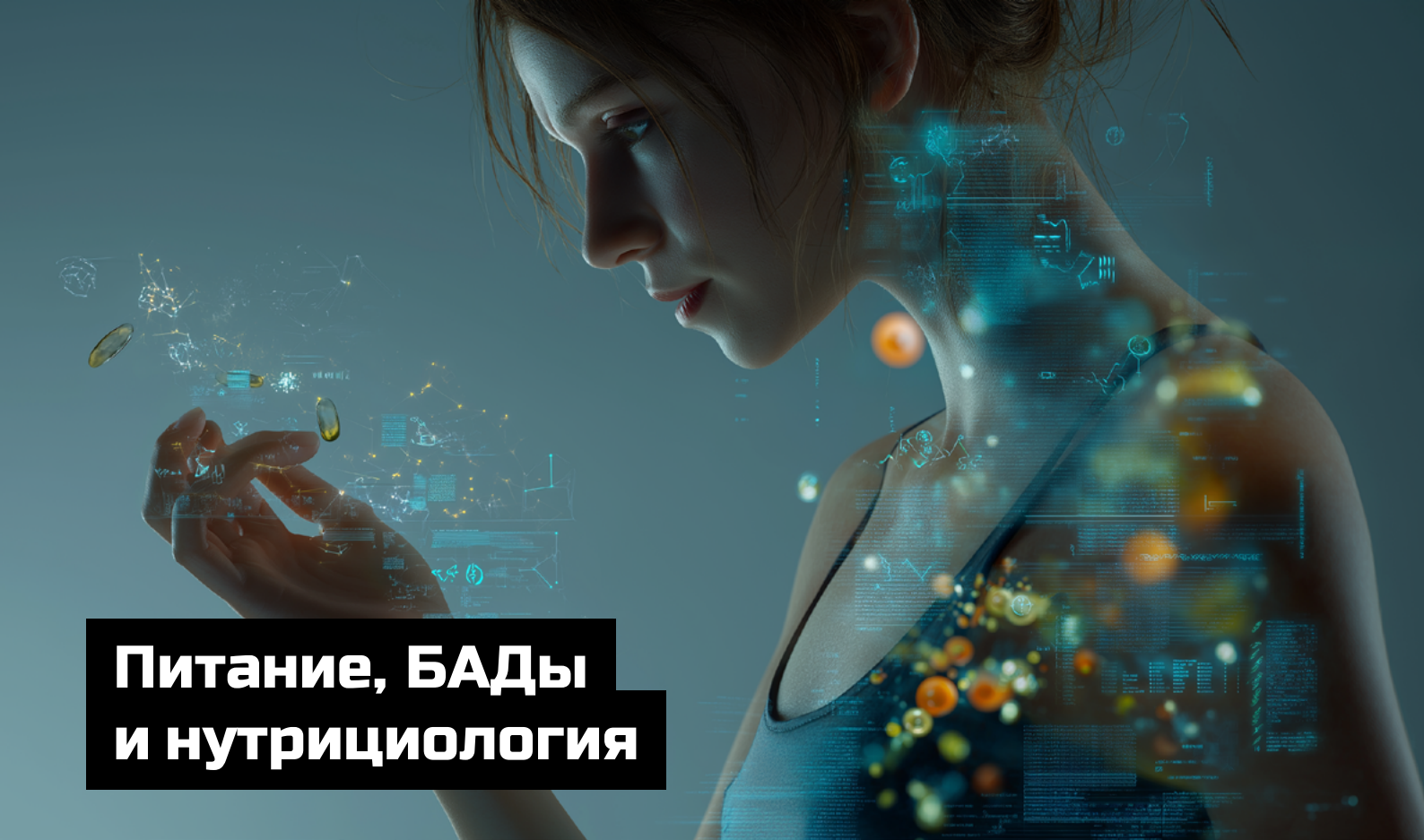
если возникнут сомнения в защите их медицинской информации. Для компаний, внедряющих wearables в программы или выпускающих их на рынок, этот сигнал двойкий. С одной стороны, спрос на здоровьесберегающие функции высок и проникает в широкие слои (у 71% уже есть тот или иной трекер). С другой – вопрос «кому доверят данные?» становится решающим: конкурентным преимуществом будут репутация и прозрачные политики безопасности.

[Источник](#)

Опрос: 74% пользователей носимых устройств обеспокоены приватностью данных

26 января 2026 аналитическая фирма Clutch опубликовала результаты опроса 400 владельцев фитнес-гаджетов, показав, что здоровье – главный мотиватор покупки, но доверие к безопасности данных под вопросом. Почти две трети респондентов используют носимую электронику ежедневно ради отслеживания активности, сна и состояния (точность этих метрик названа наиболее важной функцией). При этом 74% опрошенных заявили о сильной тревоге за конфиденциальность: люди боятся, что их личные показатели могут быть переданы или взломаны. Примерно столько же (69%) готовы даже отказаться от своего гаджета в пользу другого бренда,

[<< К оглавлению](#)



Питание, БАДы и нутрициология

Эндокринолог запустила ИИ-приложение для питания в эпоху GLP-1

В Лос-Анджелесе представлено приложение Caloria (26 января 2026 г.), помогающее худеющим на препаратах GLP-1 понимать своё питание. Врач-эндокринолог создала ИИ-систему, которая по фото еды моментально оценивает калорийность и макронутриенты – без утомительного дневника, весов и подсчётов. Акцент смещён с самого похудения на осознанность: приложение показывает, поддерживает ли рацион мышцы, нормальный сахар и метаболическое здоровье, а не гонится за минимальными калориями. С момента тихого запуска оно привлекло более 20 тысяч пользователей – хотя это пока формально не медицина, а «wellness»-решение без одобрения регулятора. Приложение не лечит ожирение и не заменяет лекарств, но закрывает важный пробел: при буме GLP-1-средств

пациенты часто подавляют аппетит уколами, не получая знаний о питании. Освоение таких инструментов может стать для работодателей и страховщиков способом повысить эффективность дорогостоящей терапии – при том, что само приложение не требует рецепта и почти не собирает чувствительных данных.

[Источник](#)

Нездоровые советы: 46% американцев доверяют ИИ и блогерам в питании

По данным национального опроса (26 января 2026 г.) Американской академии питания и диететики, почти половина взрослых в США черпает рекомендации по питанию у неквалифицированных источников – в соцсетях или чат-ботах с ИИ. Каждый третий респондент признаётся, что генерировал диетический или «поху-

дательный» план с помощью ChatGPT или аналогичных ИИ, причём обычно – без консультации с врачом или диетологом. Одновременно 80% опрошенных затрудняются отличить факты о здоровом питании от мифов и рекламы, блуждая между противоречивыми утверждениями.

Формально приложения с ИИ не регулируются (они не дают медицинских заключений), но на практике такая доступность порождает феномен «кибер-диетолога»: люди следуют советам, не зная их происхождения. Эксперты называют ситуацию «кризисом нутриционной дезинформации» и отмечают всплеск беспочвенных ограничений в рационе и самовольного приёма БАДов. В ответ профессиональное сообщество запускает инициативы (например, кампанию «Место за каждым столом»), чтобы вернуть диетологов в центр обсуждения здоровья.

[Источник](#)

Искусственный интеллект начал оценивать питание “на лету” по физиологии

Группа исследователей из Университета Аризоны показала, что носимые датчики в паре с алгоритмами ИИ могут достаточно точно определять, сколько человек съел жиров и углеводов, – без ведения дневника и фотографирования еды.

Система MealMeter анализирует сразу несколько потоков данных: динамику глюкозы в крови (при помощи монитора), частоту сердечных сокращений, движение тела и даже окружающие факторы, чтобы уловить метаболическую реакцию на приём пищи. В испытаниях на добровольцах прототип ИИ-модели определял количество

углеводов с средней ошибкой ~13 г, а жиров – ~3,7 г. Белки пока даются хуже (погрешность до 18 г), но метод уже заинтересовал специалистов по диабету и спортивному питанию, ведь он позволяет отслеживать баланс питательных веществ непрерывно. Формально это пока лабораторная разработка (код выложен на GitHub, идёт адаптация под свободное повседневное использование). Но если подобные решения войдут в массовые устройства, компании получат новый инструмент для программ профилактики: объективный мониторинг питания без анкет и приборов.

[Источник](#)

Данные сливаются: носимые гаджеты объединяются с медтехникой

Производители потребительских девайсов для здоровья идут в партнёрства с классическими медтехнологическими фирмами. В январе стало известно, что разработчик популярного умного кольца Oura (трекер сна и активности) сотрудничает с компанией Dexcom – лидером в области имплантируемых датчиков глюкозы. Цель – связать показатели повседневной активности и сна с уровнями сахара в крови, чтобы выдавать более персональные подсказки для метаболического здоровья. Казалось бы, эти устройства существуют отдельно: фитнес-гаджет продаётся масс-маркетом, а датчик глюкозы – по рецепту для диабетиков. Но всё меняется: растёт спрос со стороны относительно здоровых людей на контроль сахара ради профилактики и похудения, и одновременно производители медицинских сенсоров ищут выход на массовый рынок. В результате появ-

ляются гибридные экосистемы, где потребитель может увидеть в одном приложении и пульс с шагами, и показания, например, от портативного ЭЭГ или глюкометра. При этом встаёт вопрос ответственности и стандартизации. Вероятно, придётся выработать общие протоколы обмена данными и согласие пользователей на такую глубину мониторинга.

[Источник](#)

Трекеры сна не дают диагноз: врачи предостерегают от сверхдоверия

По данным Ассоциации медицины сна, миллионы людей используют умные часы, браслеты и кольца для оценки качества сна, но часто неправильно трактуют эти показатели.

Современные устройства отслеживают движение и пульс во сне и с помощью алгоритмов косвенно оценивают фазы – глубокий, REM и т. д. Однако полное соответствие с медицинской полисомнографией не гарантировано: в лаборатории врачи снимают энцефалограмму, дыхание и другие параметры, поэтому домашний гаджет может ошибаться, особенно в деталях стадий сна.

Казалось бы, чем больше метрик (баллы «качества сна», графики по минутам), тем лучше для здоровья. На практике же появляются пациенты, которые обеспокоены «недостатком глубокого сна» по фитнес-трекеру или соревнуются в повышении Sleep Score, упуская из виду самочувствие. Специалисты советуют применять эти данные ограниченно: гаджеты полезны для приучения к режиму и выявления грубых нарушений (например, человек видит, что спит 5 часов

вместо необходимых 7-8). Но точные медицинские выводы – например, про апноэ или депрессию по сну – такие устройства пока не дают.

Производители признали проблему и уже добавляют оговорки: в инструкциях указывается, что трекер не диагностирует болезни. В перспективе, по мере улучшения алгоритмов, носимые сенсоры могут занять место скринингового инструмента (например, для ранней тревоги о риске инсульта по нарушениям сна), но это потребует официальной валидации и, вероятно, одобрения регуляторов.

[Источник](#)

ИИ-помощники могут рекомендовать лечение – FDA сняло ещё одно ограничение

FDA также пересмотрело правила для программных «советников» врачей (Clinical Decision Support). Раньше считалось, что если алгоритм предлагает конкретное решение – например, выбор лекарства или диагноз – то он выходит за рамки «медицинской информации» и подлежит регулированию как медизделие.

Теперь в новых рекомендациях допускается, что ИИ-ассистент может выдать одну финальную рекомендацию (например, оптимальный препарат) и при этом не требовать регистрации, если такая подсказка считается клинически обоснованной.

Казалось бы, тонкая поправка, но для разработчиков медицинского ИИ она значима: появляется пространство для полностью автоматизированных советов в неэкстренных ситуациях. Например, ПО может спрогнозировать десятилетний риск инфаркта по данным пациента и сразу предложить

единственную тактику профилактики – это разрешено как «просветительская функция». А вот прогноз риска события в ближайшие сутки тот же алгоритм давать не может – такие срочные оценки остаются под надзором FDA. Сдвиг ожиданий здесь в том, что регулятор готов доверить ИИ отдельные решения на уровне врача, если они не требуют срочных действий и прозрачно обоснованы. Для рынка это может ускорить появление узкоспециализированных рекомендательных систем (например, выбор диеты при диабете с учётом множества факторов). При этом границы «единственной уместной рекомендации» пока размыты, и эксперты ожидают дальнейших уточнений. Но общий тренд очевиден: регуляторика ИИ в медицине смещается от строгих запретов к условному доверию – если алгоритм действует как помощник, а не вместо врача.

[Источник](#)



Программы похудения становятся комплексными: регуляторы требуют сочетать препараты и образ жизни

В США объявлена беспрецедентная государственная инициатива BALANCE (Better Approaches to Lifestyle and Nutrition for Comprehensive Health), меняющая подход к лечению ожирения. В рамках этой модели служба

Medicare/Medicaid с 2026 г. начнёт покрывать новейшие препараты класса GLP-1 для снижения веса только в купе со «здоровыми привычками»: пациенты, получающие лекарство, автоматически подключаются к программе по изменению питания и повышению активности.

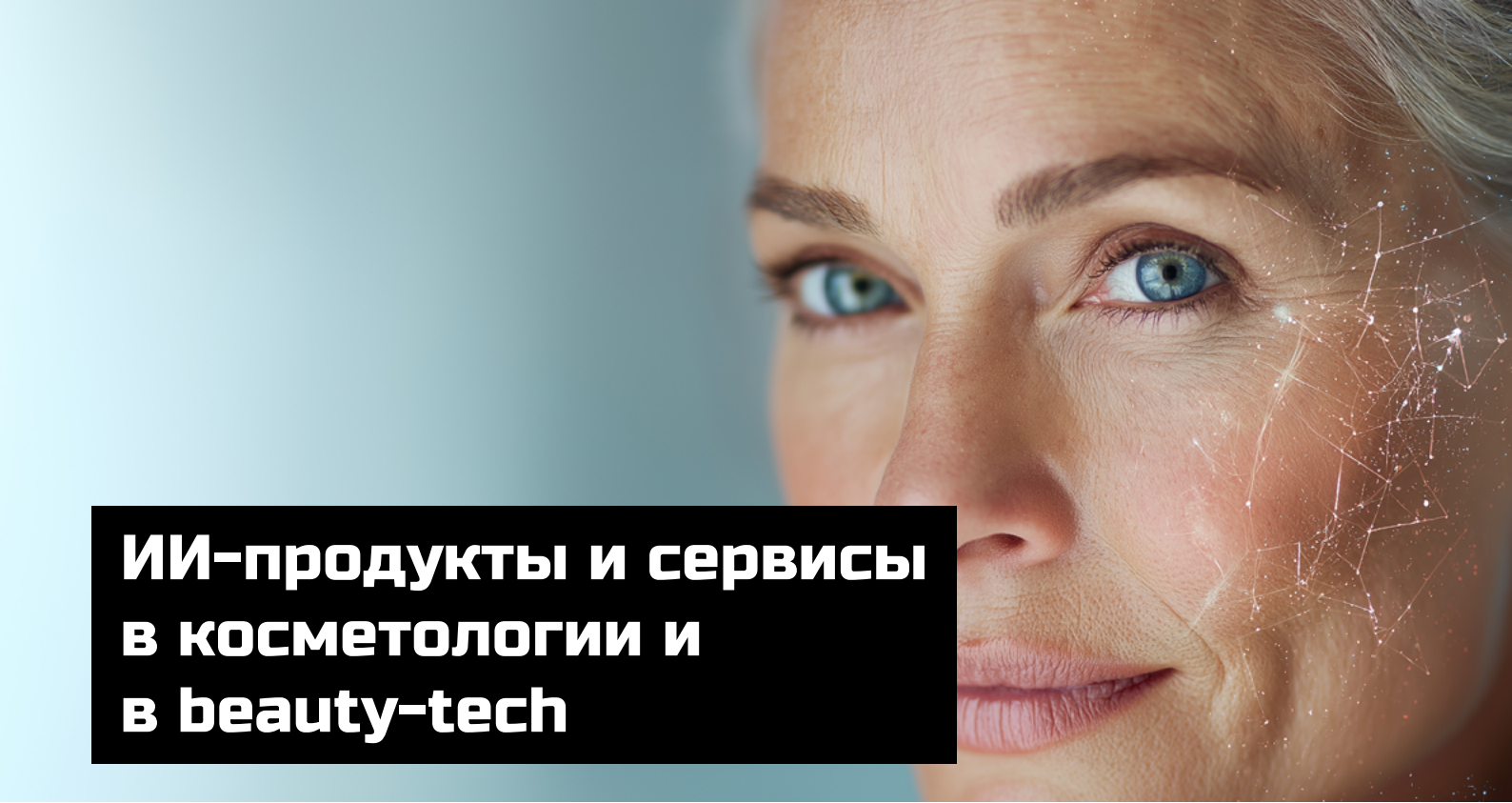
Страховщик (государство) договаривается с производителями: те снизят цену на лекарство и, кроме того, обеспечат участников бесплатным «образовательным» сопровождением – фактически, встроенный сервис диетологов и коучей.

Формально BALANCE запустится в отдельных штатах с мая 2026 г., а для федеральных программ – с 2027 г., но направление задано уже сейчас. Казалось бы, для фармкомпаний это дополнительные расходы, однако регулятор идёт ва-банк: обещает тем, кто согласится, эксклюзивный доступ к огромному сегменту пациентов с ожирением.

Для управленцев здравоохранения этот шаг ломает прежние ожидания: дорогое «похудение в таблетке» больше не рассматривается отдельно, а результаты лечения будут оцениваться по совокупному эффекту лекарства и коррекции образа жизни. Иными словами, на уровне финансирования закрепляется то, что клинические испытания уже показали: без диеты и движения даже лучший препарат не даёт долгосрочного успеха. В перспективе частные страховщики могут последовать этому примеру – требовать в контрактах, чтобы цифровые программы питания, активности и психоддержки шли рука об руку с покрытием расходов на медикаменты.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



ИИ-продукты и сервисы в косметологии и в beauty-tech

Debut представила биотехнологический актив с эффектом салонного лифтинга

Стартап Debut Biotechnology 27 января 2026 года анонсировал DermCeutical EDL™ — первый топический ингредиент, который, по утверждению компании, обеспечивает эффект подтяжки кожи, сравнимый с профессиональной процедурой лифтинга.

Обычно заметное укрепление кожи требует аппаратных или инъекционных вмешательств, однако здесь ИИ-платформа и биотехнологии позволили создать молекулу, запускающую те же клеточные пути, что и в офисных процедурах.

В 12-недельном клиническом исследовании у 100% участников уменьшились мелкие морщины, провисание кожи сократилось на 73%, а выработка эластина увеличилась в 6 раз по сравнению с плацебо. Формально DermCeutical EDL™ — не лекарство, а косметический компонент для брендов, но наличие таких результатов

размывает грань ожиданий между «кремом» и «процедурой».

Для индустрии это сигнал к новой гонке: конкуренты могут лицензировать научно подтвержденные активы для косметики, усиливая конкуренцию с клиниками, но им придётся подкреплять маркетинг доказательствами и учитывать регулирование.

[Источник](#)

FDA освобождает носимые ИИ-устройства в категории wellness от жёсткого надзора

Управление по контролю за продуктами и лекарствами США (FDA) 27 января 2026 года выпустило обновлённые руководства, пересмотрев границы между медицинскими и оздоровительными девайсами.

Вопреки прежней позиции, теперь даже показатели вроде артериального давления или глюкозы могут использоваться в носимых устройствах без регистрации как медизделия — если выдаются лишь в «wellness»-целях и

нет прямых медицинских заявлений. Гаджетам также разрешено советовать пользователю обратиться к врачу при выходе параметров за норму, и такой совет больше не делает продукт «медицинским прибором». Это меняет правила игры: производители фитнес- и beauty-трекеров смогут быстрее выводить новинки на рынок, избегая длительной сертификации, при условии что в маркировке нет слов о диагностике или лечении.

[Источник](#)

Shiseido применяет ИИ для ускоренной разработки SPF-спрея

Концерн Shiseido сообщил 26 января 2026 года, что разработал новую формулу солнцезащитного спрея с помощью собственной ИИ-платформы VOYAGER. Нетипично, что сложные рецептуры теперь генерируются алгоритмом: система проанализировала более 100 лет внутренней экспертизы и 500 тысяч исходных формул, предлагая к оценке десятки тысяч новых комбинаций – учитывая нюансы взаимодействия ингредиентов и эмульгации, ранее труднодоступные для цифровизации.

Получившийся результат сочетает эффективный SPF с приятными тактильными свойствами (легкость, аромат и т.д.) и готовится к запуску летом 2026 года в рамках программы открытых инноваций fibona. Это меняет подход к R&D: вместо длительных лабораторных экспериментов формуляторы получают подсказки от ИИ, что сокращает цикл разработки и снижает зависимость от узких экспертов.

Для менеджеров такой кейс – сигнал, что скорость вывода новинок в косметике возрастает: компании с боль-

шими данными и ИИ-инструментами получают преимущество, хотя качество и безопасность новых рецептур по-прежнему требуют тщательной проверки.

[Источник](#)

L'Oréal (Miu Miu Beauty) тестирует маркетинг с помощью ИИ без ущерба бренду

Новый бренд Miu Miu Beauty (лицензия L'Oréal) раскрыл на конференции в конце января 2026 года, что активно применял ИИ на этапе подготовки к запуску своей первой продукции. Казалось бы, нишевому люкс-бренду больше подошёл традиционный креатив, однако команда использовала платформу Vizit для предварительного А/В-тестирования рекламного контента на сегменте целевой аудитории и адаптации визуалов под разные цифровые каналы. В результате флагманский парфюм Miutine вышел в рекордные сроки и сразу вошёл в топ-15 продаж премиальных ароматов США, отчасти благодаря оптимизации кампании силами ИИ. При этом бренд сознательно ограничил публичное использование генеративного ИИ, следуя строгим принципам группы L'Oréal о контроле человека и прозрачности (ни один цифровой образ не заменил реальных креативов). Пример Miu Miu показывает, что ИИ может ускорить вывод продукта на рынок и усилить отклик без потери аутентичности бренда – но это требует новых навыков в команде и чётких рамок, чтобы технология оставалась инструментом, а не диктовала творчество.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



ИИ в спорте

Топ-теннисисты требуют допуска трекеров здоровья на корте

27 января на Australian Open Арина Соболенко возмутилась запретом носимых фитнес-трекеров: игроков заставили снять браслеты Whoop перед матчем, несмотря на недавнее одобрение этих датчиков Международной федерацией тенниса. Обычно Grand Slam турниры осторожны с гаджетами, но здесь правило отстало от практики – весь сезон на турнирах WTA игроки легально собирали пульс и дыхание, а на Шлеме вдруг “нельзя”. Whoop лишь мониторит состояние и не вмешивается в игру – CEO компании отмечает, что «лишать атлетов их данных – абсурд»; федерация Австралии уже обсуждает пересмотр политики.

Для индустрии это знак: даже элита спорта готова спорить с устаревшими регламентами ради объективных

метрик здоровья. Руководителям лиг важно проактивно обновлять правила – иначе рискуют, как выразился тренер П. Моратоглу, оставить свой вид спорта “последним в классе” по инновациям.

[Источник](#)

НБА вкладывается в носимый датчик мозга для измерения фокуса

21 января НБА объявила новый набор стартапов Launchpad, включая Atlas из Сан-Франциско – они сделали мульти-модальный носимый сенсор, оценивающий “cognitive clarity” игрока (насколько ум готов к нагрузке). Обычно ментальная готовность субъективна, а тут лига пилотирует объективный индекс концентрации.

Датчик сочетает несколько сигналов мозга и тела для расчёта показателя готовности к напряжённому

мышлению. Конкретных цифр NBA не раскрыла – проект на стадии 6-месячного пилота, презентация решений намечена на летнюю Летнюю лигу. Помимо физподготовки появляется метрика “ясности ума”; возможно, скоро тренеры получат инструмент, показывающий когнитивную усталость или «зону» игрока в режиме реального времени. Пока что это не медицинский диагноз, а “wellness”-подход, но если подтвердится корреляция с результатами на площадке – клубам придётся инвестировать в новые роли и экспертизу для работы с ментальными данными спортсменов.

[Источник](#)

Гидрогелевый сенсор выдержал марафонский пот и жар

29 января ученые из Сиань-Ливерпульского университета (Китай) сообщили о гибкой “электронной коже” на основе MXene-гидрогеля для непрерывного мониторинга пульса и дыхания в экстремальных условиях.

Обычные носимые датчики теряют контакт при поте и движении; новый материал на 94% сохраняет влагу за 6 часов при 38°C и высокой влажности, не дрейфуя по сигналу. В имитации марафона сенсор стабильно писал ЧСС и дыхание даже при 800% растяжении и температуре кожи под 40°C. Антибактериальные добавки предотвратили рост бактерий под пластырем.

Для индустрии спорта и здоровья это прорыв: открывается путь к “умным” пластырям для длительных забегов, велогонок, рабочих смен на жаре – там, где электронные браслеты раньше подводили.

[Источник](#)

Apple разрабатывает AI-значок с камерами – носимый ассистент нового типа

По инсайдерским утечкам от 21 января, Apple планирует к 2027 году выпустить носимое устройство размером с AirTag – “умный значок” с двумя камерами, микрофонами и динамиком. Обычно носимая электроника – это часы или очки; здесь же речь о мини-девайсе на одежде, который сможет автономно работать с голосовым ассистентом (будущей AI-версией Siri) и выполнять команды без смартфона. Предыдущие попытки таких «AI-пинов» (например, стартап Humane) не взлетели, считалось, что пользователи не готовы к постоянно слушающему и снимающему гаджету. Apple же, по слухам, рассчитывает, что продвинутый AI-интерфейс и экосистема приложений исправят недостатки – смещение парадигмы с экранов к аудиовизуальному ассистенту на ладони.

Прототип Apple включает стандартную и широкоугольную камеры, три микрофона и беспроводную зарядку. Толщина больше, чем у AirTag, и пока не ясно, будет ли продаваться отдельно или в комплекте, например, с очками. Появление такого форм-фактора – потенциальный game-changer: если Apple решится, носимые AI-ассистенты могут стать новым каналом взаимодействия с клиентом (от фитнеса – голосовые подсказки тренера – до ритейла – мгновенный заказ товара по фразе). Однако риски огромны: приватность (значок с камерой может записывать всё вокруг), социальное неприятие, неочевидный сценарий использования. Следить нужно за тем, упомянет ли Apple этот проект официально.

[Источник](#)

Половина ставок на спорт уже рассчитывается AI, букмекеры ускоряются

Согласно отчету Kambi (крупного поставщика технологий для беттинга) за 2025 год, 48% всех пари на его платформе трейдились без участия людей – коэффициенты ставил и двигал алгоритм.

Для сравнения: годом ранее доля AI была 28%, а в 2022 – всего 4%. Еще недавно считалось, что такие системы – дополнение к команде аналитиков, но по факту AI-системы уже ведут линию в реальном времени (особенно на сложных экспресс-ставках) без ручного контроля.

Kambi запустила полностью автоматическую торговлю коэффициентами перед ЧМ-2022, и теперь этим пользуются многие букмекеры по всему миру. Для руководства спортивных лиг и регуляторов это новый ландшафт: алгоритмы сами определяют риск и лимиты ставок, потенциально умея выявлять подозрительную активность быстрее людей. Но есть и обратная сторона, связанная с прозрачностью и ответственностью: эксперты уже указывают, что массовое применение AI требует внимания регуляторов из-за возможности агрессивного манипулирования игроками (например, таргетированные push-уведомления с “горящими” ставками).

Фактически, вся индустрия движется к автоматизации риск-менеджмента. Регуляторам же придется обновлять правила – от требований к аудитам AI до защиты игроков от слишком умных рекомендационных алгоритмов.

[Источник](#)



Глобальный опрос: поколение Z предпочитает живых тренеров, а не AI

Отчет Les Mills по итогам опроса 12 тыс. фитнес-любителей в 5 регионах показал, что лишь 10% респондентов в целом готовы тренироваться с AI-инструктором, тогда как 52% явно выбирают занятия с человеком. Казалось бы, молодежь – цифровые аборигены, но именно у них сопротивление самое сильное: в группе 16–27 лет лишь 11% предпочитают AI, а среди 28–40 лет – 9% (меньше всех). Наибольшую открытость к AI-тренеру внезапно проявили люди 55+ (13%) – то есть разница не в “технофобии старших”, а в потребностях: молодым важнее социальный элемент и личный контакт на тренировке. 31% опрошенных категорично за живого тренера, еще ~21% склоняются к нему, называя главной ценностью мотивацию и экспертизу наставника, а не удобство AI. Технологии активно используются для трекинга (приложения, часы), но заменять живое общение люди не спешат – особенно после пандемийной изоляции. Проекты, пытающиеся сэкономить на факторе челове-

ка, рискуют недополучить молодую аудиторию – парадокс, но поколение TikTok ценит тренера из плоти и крови даже больше, чем их родители.

[Источник](#)

AI-ассистент для фронт-офиса: спортклубы автоматизируют рутину

29 января стартап Arkero (Сиэтл) сообщил о раннем раунде \$6 млн от инвесторов, включая владельцев спортивных команд, на платформу AI для управления операционной деятельностью клубов. Обычно data-решения в спорте касаются игроков и игр, но здесь фокус на бизнес-процессах: Arkero интегрируется с внутренними системами (почтой, CRM, билетными сервисами) и учится на предыдущих сезонах, чтобы подсказывать менеджерам решения – от расписания дней матчей до маркетинговых активностей. Первые пилоты в футбольных клубах (Seattle Sounders и др.) показали >50% экономии времени на планировании матчей – AI автоматически собирает задачи, напоминает о дедлайнах, предлагает оптимальные окна для акций. Казалось бы, управление клубом – штука штучная, “под конкретных людей”, а здесь закладывается мысль, что и бэк-офис можно стандартизировать и улучшить с помощью алгоритма, как логистику на складе. С конкретикой надо быть

осторожным: 50% ускорения – цифра от самих клубов, реальная польза проявится после полного сезона работы AI. Если эксперимент Arkero удастся, через пару лет наличие AI-помощника у GM клуба станет таким же обязательным, как система аналитики игроков сейчас.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



ИИ В ВИДЕОИНДУСТРИИ

OpenAI показывает «планирование до генерации» как новый стандарт performance видео

21 января 2026 OpenAI опубликовала кейс Higgsfield, где связка GPT 4.1/ GPT 5 для планирования и Sora 2 для рендера превращает вход “ссылка на товар/картинка/идея” в готовые короткие рекламные видео. При этом упор сделан не на “умение написать промпт”, а на то, что система сама переводит человеческое «хочу, чтобы выглядело премиально» в структурированный план камеры, ритма и хука, то есть снимает барьер ремесла и делает производство масштабируемым.

Конкретика в кейсе необычно приземлённая: около 4 млн видео в день, типичная генерация 2–5 минут, порядка 10 новых «пресетов трендов» в

день, а Click to Ad с начала ноября принят более чем 20% профессиональных создателей и enterprise команд на платформе; заявлены +150% к share velocity и примерно 3× “cognitive capture” относительно их базовой линии.

Рынок креатива всё меньше будет соревноваться в «talante отдельных людей» и всё больше — в данных о том, какие структуры роликов работают, и в праве/возможности прогонять десятки вариантов параллельно без удорожания продакшна.

Следующий шаг здесь — формализация закупок и комплаенса: такие конвейеры будут взлетать там, где есть понятные правила бренда, права на результаты и измерение результата, а тормозить их будут ограничения по правам на образ/музыку и требования к маркировке синтетики.

[Источник](#)

YouTube переводит генеративный ИИ из «фищи для создателей» в управляемую инфраструктуру платформы

21 января 2026 CEO YouTube Нил Мохан в ежегодном письме зафиксировал курс на масштабирование генеративных инструментов внутри YouTube как части базового продукта и монетизации.

Важный сдвиг в ожиданиях в том, что платформа одновременно наращивает AI производство и публично «подсвечивает» проблему доверия и качества: при росте синтетики ставка делается не на запреты, а на управляемые правила распространения, идентификации и экономических стимулов.

В письме дана конкретика по масштабу: Shorts выходят на ~200 млрд просмотров в день в среднем, а автодубляж уже приводит к тому, что более 6 млн зрителей в день смотрят минимум 10 минут задублированного контента; отдельно упоминается массовое использование AI инструментов создателями (детали по разрезам и точности детекта не раскрыты). Для руководителя это создаёт одновременно возможность (резкое удешевление локализации и тестирования форматов) и риск (перераспределение трафика и доходов из за политики против “AI слопа” и требований к маркировке/проверкам). Дальше решающим будет то, насколько прозрачно YouTube свяжет маркировку/проверяемость с рекомендациями и монетизацией, потому что именно это определит “правила игры” для студий, брендов и MCN.

[Источник](#)



Аудио становится управляющим слоем для видео, а не «добавкой в посте» (Lightricks × ElevenLabs)

28 января 2026 Lightricks объявила запуск аудио в видео генерации в LTX с эксклюзивным стартовым партнёром ElevenLabs, где первичным входом считается звук, а не текстовое описание сцены. Вопреки привычному подходу “сначала картинка — потом звук”, здесь ритм речи и музыкальная энергия задают темп, движения и смены сцен, то есть управление переносится на слой, который в продакшне обычно закреплён за монтажом и саунд дизайном. Указано, что можно добавить опциональную картинку якорь и короткий текст для стиля, но звук остаётся главным контроллером. Компромисс очевиден: это не “универсальный дубляж движок” и не гарантия идеального липсинка во всех случаях, а новый тип контроля, который лучше работает на ранних стадиях креатива и прототипирования. Это открывает канал ускорения локализации и производства voice first форматов (бренд ролики, explainers, UGC вариации).

[Источник](#)

Google переносит Veo из демо в киношный workflow: fine tune + video to video + локальные правки

26 января 2026 Google опубликовала разбор короткометражки “Dear Upstairs Neighbors”, сделанной совместно аниматорами и исследователями Google DeepMind и показанной на Sundance (Story Forum). Генерация здесь не подаётся как “одна кнопка”, а как набор управляемых инструментов: стили учат через fine tune Veo/Imagen на собственном арте, движение задают через video to video из привычных инструментов (Maya/TVPaint), а не через промпт угадайку. В тексте прямо говорится о “локализованном улучшении”: правки делаются по областям кадра без полного пересоздания, и финальные шоты доводятся апскейлом до 4K; отдельно заявлено, что модель Veo 4K upscaling уже доступна в Flow и “позже в этом месяце” приходит в Google AI Studio и Vertex AI. Ограничение тоже подчеркнуто: ни один финальный шот не был получен за один прогон, процесс остаётся итеративным и требует художественного контроля и dailies ревью.

Это сигнал, что в 2026 конкурентным преимуществом становится не «доступ к модели», а способность встроить её в существующий пайплайн с контролем качества, правами на стили/персонажей и воспроизводимостью результата для команды, а не для одного оператора.

[Источник](#)

Великобритания фиксирует рамку маркировки AI контента: “process based” против “impact based” и метаданные против оверлеев

20 января 2026 Библиотека Палаты общин опубликовала исследовательский брифинг по маркировке контента ИИ, где маркировка описана как инструмент для понимания происхождения контента и управления доверием, особенно в контексте дипфейк видео. Обсуждение уходит от “можно ли детектить” к “какую именно информацию показывать пользователю”: документ разводит акцент на потенциальном вреде и как именно сделано, а также различает видимые дисклеймеры/водяные знаки и метаданные теги. В качестве конкретного статуса зафиксировано, что в Великобритании нет законодательства, обязывающего маркировать AI контент, а более широкие инициативы по AI регулированию задерживаются; отдельно отмечаются “технические сложности” как причина осторожности государства.

Ограничение такого подхода в том, что при отсутствии обязательности рынок неизбежно фрагментируется: платформы, редакции, поиск и игровые платформы выбирают разные режимы (автодетект, self disclosure, разные пороги “AI edited” vs “AI generated”). На практике это означает необходимость собственной политики маркировки и происхождения ассетов для УК/Европы уже сейчас, иначе соответствие требованиям будет диктоваться не законом, а правилами крупных платформ и ожиданиями партнёров/рекламодателей.

[Источник](#)

[<< К ОГЛАВЛЕНИЮ](#)



ИИ в финансах, экономике и финтехе

PayPal покупает Cymbio ради торговли на платформах ИИ

Платёжный гигант PayPal объявил о соглашении приобрести израильский финтех-стартап Cymbio. Казалось бы, электронная коммерция и так охватывает сайты и маркетплейсы, но здесь ставка на новое явление – “агентная торговля” через ИИ-сервисы.

Ещё в 2025 году PayPal запустил решение Agentic Commerce, позволяющее покупателям оплачивать товары прямо внутри AI-ассистентов, и интегрировал его в Microsoft Copilot и поисковый бот Perplexity.

Теперь PayPal фактически забирает команду и технологии Cymbio, которая синхронизирует каталоги продавцов с такими ИИ-платформами: товарные данные автоматически становятся видимыми для чат-ботов и голосовых помощников, а заказы от них “бесшовно” поступают в существующие системы мерчантов. Участие крупных игроков впечатляет – поми-

мо уже работающих связок с Copilot и Perplexity, ожидается подключение OpenAI ChatGPT и Google Gemini; среди первых клиентов Store Sync (решение PayPal+Cymbio) – бренды Abercrombie & Fitch, Fabletics, Ashley Furniture и др.

Для стратегического планирования это означает появление нового канала продаж: потребители смогут покупать товары, не покидая диалог с ИИ, а финансовым компаниям (эквайерам, банкам, платёжным системам) придёт-ся обеспечить безопасное проведение этих «невидимых глазу» транзакций. Кроме того, контроль за лояльностью смещается – PayPal подчёркивает, что продавцы сохраняют прямые отношения с клиентом и бренд, но если ИИ-платформы начнут влиять на выбор покупок, потребуется переосмыслить маркетинг и интеграцию с такими агентами.

[Источник](#)

Британский парламент призывает к «AI-стресс-тестам» в финансах

Казначейский комитет парламента Великобритании опубликовал доклад, обвиняющий финансовых регуляторов в излишне пассивном подходе к ИИ. Вопреки традиционному «выживанию», комитет требует уже сейчас проводить отдельные стресс-тесты для сценариев сбоев автоматизированных систем, чтобы предотвратить скрытые риски для рынков.

В отчёте отмечено, что более 75% британских финансовых организаций используют ИИ (особенно страховщики и банки), при этом возможны непрозрачные решения по кредитам, исключение уязвимых клиентов и имитация «стадного» поведения на рынках. К концу года Финуправление (FCA) должно дать ясные указания по применению норм к ИИ и распределению ответственности менеджеров, а Банк Англии – совместно с FCA – внедрить AI-стресс-тесты для устойчивости системы.

Формально это пока лишь парламентский призыв без силы закона, но для руководства финансовых компаний сигнал ясен: регуляторы могут быстро ужесточить требования к управлению рисками ИИ, и уже в 2026 году стоит закладывать ресурсы на аудит алгоритмов и подготовку к возможным тестам на стрессоустойчивость.

[Источник](#)

Lloyds оценила эффект ИИ в £50 млн и готовит ИИ-ассистента для клиентов

Lloyds Banking Group отчиталась, что внедрение генеративного ИИ принес-

ло ей ~£50 млн прибыли в 2025 году и ожидается свыше £100 млн в 2026 году. Банки традиционно внедряют технологии постепенно, но здесь крупнейший британский банк заявляет о «масштабировании агентного ИИ по всей группе» и фактически удваивает ставку на ИИ за год.

В 2025 году в Lloyds запущено более 50 ИИ-решений: например, умный поиск в мобильном приложении, автоматические ответы на запросы клиентов и внутренние инструменты для сотрудников (AI-ассистент Athena пользуется 20 тыс. сотрудников, ускоряя поиск на 66%, GitHub Copilot повысил эффективность разработчиков на 50%, AI-помощник HR сразу решает 90% запросов).

В 2026 году банк планирует запускать «ещё много» генеративных и агентных ИИ-кейсов и завершить развёртывание собственного ИИ-финансового ассистента для всех 28 млн клиентов.

[Источник](#)

Инвестфирма Raymond James запустила собственного AI-агента для операций

Финансовая компания Raymond James объявила о развёртывании внутреннего цифрового AI-агента “Rai” после успешного пилота. Обычно упор делается на персональные услуги, однако здесь традиционная фирма по управлению финансами внедряет ИИ для поддержки сотрудников: Rai использует GPT-модели и обрабатывает запросы на основе внутренних баз знаний компании, автоматически отвечая на операционные вопросы и обучаясь с учётом роли пользователя. Агент уже протестирован и сначала будет доступен отдельным отделам,

а затем расширен на весь холдинг; он учитывает права доступа каждого сотрудника и обеспечивает “человека в контуре” для контроля качества ответов. Руководство отмечает высокое внутреннее использование ИИ: более 10 000 сотрудников компании регулярно применяют чат-ботов, а разработчики ежемесячно генерируют около 3,2 млн строк кода с помощью ИИ.

Даже консервативные направления (как бэк-офис операций) могут выиграть от AI-инструментов в эффективности и обучении персонала, при этом важно планировать их масштабное внедрение и сопровождение (вплоть до назначения Chief AI Officer, как сделано в Raymond James).

[Источник](#)

Страховая компания Starr внедряет AI-платформу урегулирования убытков

26 января 2026 года глобальный страховщик Starr объявил о переходе на облачную AI-платформу Five Sigma для обработки страховых выплат. В страховании традиционно автоматизировали только частичные процессы, но здесь делается ставка на «AI-native» инфраструктуру: система Clive™ действует как многоагентный виртуальный эксперт, встраиваясь в каждый этап урегулирования убытков вместо привычных разрозненных улучшений.

По заявлению Starr, это создаст единое информационное поле для всех регрессов и снизит ручной труд: платформа непрерывно анализирует данные, сама направляет задачи

нужным специалистам и подсказывает решения в режиме реального времени – от первого уведомления о наступлении страхового случая до выплаты. Цифры не раскрыты, но ожидаются «существенные сокращения» сроков выплат, расходов на урегулирование и рост производительности специалистов по урегулированиям.

Для руководителей страховщиков это сигнал о сдвиге: вместо точечных AI-функций (например, выявление мошенничества) конкуренты начинают перестраивать весь процесс выплат на базе ИИ. Такая трансформация пока формально не меняет страховые продукты (ещё не диагноз и не автоматическая выплата без участия человека), но уже создаёт риск отставания для тех, кто не инвестирует в аналогичные “end-to-end” AI-системы урегулирования.

[Источник](#)

Британский регулятор (FCA) изучит воздействие ИИ до 2030 года

Финансовое управление Великобритании (FCA) объявило о начале обзора “Mills Review” по перспективам ИИ в розничных финансах. Вопреки ожиданию быстрых новых правил, регулятор подчёркивает, что не планирует вводить специальные нормативы под ИИ, оставаясь на принципах “технологически нейтральной” регуляции. Вместо этого FCA собирает до 24 февраля мнения рынка по четырём темам: как могут развиваться более автономные и агентные системы; как это изменит конкуренцию и структуру рынков; как ИИ повлияет на клиентов

(их поведение и ожидания) и, наконец, как самому регулятору эволюционировать, чтобы сохранять эффективность надзора. Такой проактивный анализ необычен: формально вопросы “на будущее” (горизонт до 2030 г.) выходят за повседневный мандат, но FCA явно хочет «держать руку на пульсе» и стать лидером в формировании безопасного использования ИИ в финансах.

Для руководства финансовых фирм сигнал двоякий. С одной стороны, резких движений не ожидается – FCA прямо заявляет, что отдельного регулирования ИИ вводить не собирается. С другой стороны, участие в таких обзорах даёт возможность повлиять на будущие стандарты: компании могут проактивно поделиться данными об успешных (и не очень) кейсах ИИ, чтобы регулятор учитывал реальную практику. В перспективе же вывод ясен: надзорные органы будут всё глубже вникать в алгоритмы и риски ИИ, пусть и через гибкие руководства вместо жёстких правил.

[Источник](#)

Franklin Templeton и Microsoft автоматизируют продажи с помощью ИИ

Инвестиционная компания Franklin Templeton запустила платформу Intelligence Hub – AI-систему для поддержки дистрибуции финансовых продуктов, разработанную совместно с Microsoft. В управлении активами традиционно ИИ применяли для аналитики инвестиций, но здесь его перенесли в сферу продаж: платформа объединяет разрозненные данные о клиентах, продуктах и рынках в единое рабочее пространство и подсказывает sales-командам, к кому

и с каким предложением обратиться в данный момент. На пилотных проектах эта система сократила ежедневное время подготовки к встречам и увеличила число «ценностных» контактов с клиентами – точные цифры не раскрываются, но говорится о заметном росте эффективности работы отделов продаж. Платформа глубоко интегрирована с CRM Dynamics 365, автоматически генерирует списки приоритетных клиентов, готовит повестки встреч и даже черновики персонализированных писем после звонков.

Хотя формально система не принимает инвестиционных решений и не даёт советов (то есть не требует регуляторного одобрения, как советник-робот), её внедрение радикально меняет организацию работы.

Если раньше эффективность продаж зависела от индивидуальных знаний и ручного сбора данных, то теперь ИИ-инструменты могут масштабировать лучшие практики на всю команду и в реальном времени подсвечивать новые возможности. В результате можно ожидать перераспределения инвестиций: вместо найма дополнительных продавцов выгоднее вложиться в подобную AI-платформу и обучение персонала работать с ней, особенно учитывая партнёрство с крупным облачным провайдером (в данном случае Microsoft Azure), обеспечивающим инфраструктуру и безопасность.

[Источник](#)

Mastercard выпустила набор решений для «агентных» AI-покупок

Mastercard объявила о запуске Agent Suite – комплекса сервисов, призван-

ных помочь бизнесу безопасно принимать платежи, инициированные ИИ-агентами. Казалось бы, оплата картой – рутинная вещь, но с распространением ассистентов (как ChatGPT или голосовые Alexa-сервисы) возникает новая модель: ИИ сам выбирает товар и проводит транзакцию по поручению клиента. Mastercard, совместно с Visa, ещё в 2025 году протестировала такие операции и теперь предлагает банкам-эквайерам и крупным продавцам инструменты, позволяющие идентифицировать и обрабатывать «AI-инициированные» платежи в рамках привычных систем защиты от мошенничества и разрешения споров. Конкретных метрик публично нет, но аналитики McKinsey оценивают потенциал агентной торговли в \$1–5 трлн глобального оборота к 2030 году. Первые сценарии, на которых сосредоточена Agent Suite, – это авторизация транзакций, предотвращение мошенничества и обслуживание клиентов по операциям, которые совершает ИИ. С одной стороны, сами по себе «покупки через AI» пока экзотика (по сути, по сути, по сути только ранние интеграции вроде оплаты через Microsoft Copilot или экспериментальные навыки ChatGPT). С другой стороны, крупнейшие платёжные сети уже сейчас создают инфраструктуру под этот тренд, чтобы их клиенты (банки и продавцы) не боялись подключать такой канал. Это значит, что в стратегических планах на 1–3 года разумно учесть: может появиться новая конкуренция за присутствие в AI-платформах (быть рекомендованным ассистентом) и новые требования безопасности (например, KYA – know your agent, проверка легитимности ИИ-посредника).

[Источник](#)

Вrex автоматизирует бухучёт в режиме реального времени с помощью ИИ

Финтех-платформа Vrex запустила AI-native Accounting API для интеграции с бухгалтерскими системами (ERP) предприятий. Обычно синхронизация трат и счетов происходит через ежедневные выгрузки и ручное сведение, но Vrex предлагает решать задачу иначе: её новое API обеспечивает двусторонний поток данных с ERP в реальном времени и автоматически выполняет рутинные учётные операции по мере транзакций.

Практически это означает, что все поля расходов обогащаются нужным контекстом сразу при оплате корпоративной картой, а не в конце месяца. Это приближает концепцию “zero-day close” – когда финансовая отчётность готова сразу, без многодневной закрывающей гонки в конце месяца. Конечно, полностью без людей процесс пока не обходится (команды всё ещё контролируют несоответствия и аудит), но Vrex дополнила API другими AI-функциями: алгоритмы сами предлагают, как кодировать траты по счетам, находят повторяющиеся шаблоны для правил и даже учитывают ограничительные настройки конкретной ERP, не давая внести данные, которые потом не примутся системой. Всё это уменьшает риск ошибок и высвобождает время финансовых команд для анализа, а не механических задач.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Регулятивные изменения

Medicare впервые заплатит за цифровой терапевтический сервис по факту улучшения здоровья, а не за процесс

В январе 2026 Центры Medicare & Medicaid объявили приём заявок на модель ACCESS – экспериментальную программу на 10 лет, где Medicare будет напрямую контрактовать поставщиков «технологически поддерживаемой» помощи при хронических заболеваниях и платить им не за услуги, а за достижение пациентом измеримых результатов.

Это радикальный отход от привычной оплаты по визитам и процедурам: например, врачу с платформой дистанционного мониторинга и коучинга по гипертонии будут ежемесячно платить только если у пациента реально снизилось давление на оговорённую величину (и так по каждому пациенту). Конкретные

целевые состояния – гипертония, диабет 2 типа, хроническая боль опорно-двигательного аппарата, депрессия; для них участники программы должны предоставить доказуемые, риск-скорректированные метрики улучшения (уровень сахара, снижение боли, ремиссия симптомов и т.д.). Для компаний-разработчиков цифровых терапий и носимых устройств открывается новый рынок: более 500 организаций уже изъявили интерес участвовать, ведь раньше Medicare не оплачивала, скажем, приложение для сна или фитнес-трекер, а теперь готова, если они реально улучшают прогноз по болезни. Руководителям клиник и страховых стоит учитывать, что эта модель может сместить акценты в сегменте ХНИЗ: вместо закупки оборудования или ПО придётся заключать договоры под ключ, где оплата пойдёт за условно «год без осложнений у диабетика» или «достигнутые

целевые шаги при депрессии» – то есть риск недостижения результатов будет на поставщике цифрового решения. Старт модели намечен на июль 2026; успех или провал пилота станет аргументом для расширения подобного подхода на коммерческие страховки и другие заболевания.

[Источник](#)

Единый «федеральный» закон об ИИ вопреки ожиданиям оборачивается жёсткой регуляцией

В Сенате США представлен законопроект TRUMP AMERICA AI Act (23 января 2026), обещающий единые федеральные правила для искусственного интеллекта вместо «лоскутного одеяла» штатов. При этом вместо дерегулирования он вводит беспрецедентно широкие требования: обязательный менеджмент катастрофических рисков для разработчиков ИИ, регулярные аудиты на «необъективность», публикацию отчетов об исходных данных и использования моделей, а также поправки к §230, снимающие иммунитет с платформ при продвижении нелегального контента. Конкретики много: например, крупные разработчики должны отчитываться в DHS и анонимно собирать внутренние тревожные сигналы об инцидентах, а высокорисковые системы обязаны проходить независимые проверки на дискриминацию (включая политическую).

Для руководителей это означает резкий рост регуляторной нагрузки: компании, уже потратившие ресурсы на соблюдение законов штатов,

в случае принятия должны будут перестраивать программы комплаенс под новые федеральные стандарты, причём они не мягче, а во многом строже разрозненных правил. Перспективы законопроекта пока неопределённые, но сигнал ясен: крупный бизнес пытается выбить единые правила игры, даже ценой ужесточения требований (в расчёте, что единый стандарт легче выдержать, чем 50 разных).

[Источник](#)

Конгресс берётся за «прозрачность обучения» ИИ, признавая права создателей контента

22 января 2026 года внесён двупартийный законопроект TRAIN Act, обязывающий разработчиков генеративных моделей по запросу раскрывать правообладателям, использовались ли их произведения для обучения ИИ.

Сдвиг в том, что вместо судебных разбирательств или саморегуляции предлагается законная процедура: владельцы музыки, текстов, изображений смогут через запрос к реестру тренировки выяснить факт использования своего контента и добиваться компенсации. Законопроект напрямую настроен на механизмах борьбы с интернет-пиратством: компании будут обязаны вести «Training Records» — списки датасетов для каждой модели, доступные правообладателям. Для рынка медиа это палка о двух концах: с одной стороны, появляется прозрачность и юридическая определённость (снижение риска для инвестиций в

ИИ-системы, обученные на данных с неясным статусом), с другой — издателям и студиям придётся готовиться к волне запросов и потенциальных исков от авторов, если вскроется несанкционированное использование их работ.

[Источник](#)

«Умный стетоскоп» получает зелёный свет: ИИ-алгоритм для шумов сердца интегрируется в рутинные осмотры

29 января 2026 FDA одобрило программный комплекс eMurmur Heart AI, который анализирует записи цифрового стетоскопа и автоматически определяет наличие или отсутствие сердечного шума, а также даёт подсказки по гемодинамике (например, степень выраженности регургитации). Казалось бы, ИИ-диагностика обычно привязана к конкретному устройству, но здесь сдвиг: платформа разработана как аппаратно-независимая («hardware agnostic») – её можно использовать через собственное приложение или встроить в ПО любого производителя электронных фонендоскопов. Для канадского стартапа eMurmur это уже третье разрешение FDA (первое было ещё в 2019-м на анализ звуков, но тогда только как облачный сервис). Сейчас же ИИ может работать offline на смартфоне врача или медсестры и в реальном времени подсказывать, нормальные ли тоны сердца у пациента, что особенно ценно на массовых скринингах и в телемедицине (когда пациент сам записывает звук через

специальную насадку). Для менеджеров в сфере медицинского оборудования этот кейс показывает новую бизнес-модель: вместо продажи «железа с AI внутри» можно лицензировать алгоритм сразу многим производителям девайсов, создавая своеобразный стандарт де-факто. Если конкуренты (например, крупные бренды медтехники) не предложат аналог, eMurmur за счёт нейтральности к устройствам может занять значительную долю рынка – её ИИ-ядро способно усилить любые электронные стетоскопы, превращая их в умные. Следующим этапом вероятно станет расширение показаний (например, анализ шумов лёгких) и сбор данных о влиянии этой технологии на точность и скорость диагностики в первичном звене, от чего будет зависеть готовность клиник массово внедрять такую помощь ИИ.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Конкурсы и хакатоны

Сбер проводит «Цифровой марафон» для прокачки ИИ-навыков

Сбербанк запустил 26 января третий ежегодный конкурс «Цифровой марафон» для массового обучения цифровым навыкам с упором на ИИ. Необычно, что крупный банк берёт на себя роль технопарка: конкурс разделён на три уровни (от новичков до экспертов). Причём даже начинающие соревнуются в виртуальном пространстве с квестами и заданиями от ИИ-ассистента «ГигаЧат». Обычно столь продвинутые инструменты не вовлекают неподготовленную аудиторию. Регистрация открыта всем с 18 лет до 3 апреля; финалисты (30 в каждом из двух старших уровней) решат прикладные задачи на программирование и ИИ, победителю уровня «Эксперт» обещан приз 1 млн руб., «Исследователь» – 500 тыс., а новички вместо денег получают умные кольца и гаджеты от Сбера.

[Источник](#)

Дайджест «ИИ РАДАР»

Индия опробовала федеративный ИИ для здравоохранения за 5 дней

5 января Национальное управление здоровья Индии (ННА) сообщило о завершении Federated Intelligence Hackathon (19–24 января, ИИТ Канпур) – национального хакатона по разработке защищённого ИИ для медицины. Вопреки стереотипу, что медицинский ИИ требует многолетних исследований и клинических испытаний, здесь 374 участника (166 команд) за неделю создали модели для трёх диагностических задач (определение “костного возраста” по снимку, выявление катаракты и диабетической ретинопатии), причём данных пациентов разработчики напрямую не касались: все алгоритмы обучались и тестировались на новой федеративной платформе, гарантирующей приватность и контроль со стороны учреждений. Победители в каждой категории получили сертификаты и разделили призовой фонд ~\$15 тыс.; более половины

команд состояли из специалистов по ИИ, остальные – медтех-стартапы, врачи и студенты, что помогло покрыть и техническую, и клиническую части.

[Источник](#)

Тайвань раздаёт призы за «агентный ИИ» и готовые бизнесы

20 января Министерство экономики Тайваня объявило конкурс 2026 Best AI Awards, позиционируемый как платформу для синтеза софта с полупроводниковой отраслью. Казалось бы, государственный конкурс будет по привычной схеме («показали проекты – получили гранты»), однако здесь несколько сдвигов.

Во-первых, приоритетные темы заданы на будущий прорыв: вместо привычных моделей машинного обучения оцениваются автономные «Agentic AI» системы, умеющие самостоятельно планировать и действовать, а также методы «облегчения» ИИ-моделей для чипов – формально это конкурс, но по сути отраслевой ориентир для R&D.

Во-вторых, кроме денег, участникам обещаны нетривиальные бонусы: отечественные компании-победители получают +10% к сумме любого госфинансирования R&D, а зарубежным командам власти сразу предлагают вид на жительство (Gold Card) и место в технопарке для запуска бизнеса. Трека два – прикладной ИИ и схемотехника; приём заявок открыт до 16 марта, финал 25 апреля; максимальные призы ~\$33 тыс. для компаний и ~\$10 тыс. для университетских команд.

[Источник](#)

Шэньчжэнь бросил вызов миру: конкурс Physical AI с призом ¥1 млн

В Китае открылась глобальная регистрация на первый конкурс Physical AI – его проводят Шэньчжэньская ассоциация ИИ и компания Autel для магистрантов и молодых исследователей со всего мира.

В отличие от типичных ИТ-хакатонов, здесь фокус на “инкубации” идей на стыке софта и железа: две параллельные номинации охватывают как передовые алгоритмы (большие LLM-агенты, биомиметический интеллект), так и embodied-решения (рои роботов, сверхловкие протезы) – формально конкурс, но фактически это отбор в международную лабораторию робототехники. Организаторы явно нацелены закрыть системный разрыв между исследованием и продуктом: помимо 3,2 млн юаней призовых (золото – ¥1 млн) участникам обещаны менторы из числа 12 мировых учёных, стажировки и fast-track на трудоустройство – например, победители получают прямое приглашение на работу в Autel и поддержку в поиске инвесторов. В норме академические идеи редко доходят до фабрики, но здесь власти фактически устраивают лифт: конкурс вписан в программу национальной подготовки ИИ-танталов и проходит в тестовой «пилотной зоне» Шэньчжэня. В ближайшие годы это может вылиться в волну продуктов “Physical AI” (умные машины с сильным ИИ), которые неожиданно быстро выйдут с восточных рынков, где для них сейчас создают тепличные условия.

[Источник](#)

Искусственный интеллект против старения: хакатон без пробирок

В индустрии longevity (продление жизни) намечается новый подход: в конце 2025 года прошёл глобальный онлайн-хакатон HackAging.ai, на котором 54 команды из 26 стран соревновались в создании ИИ-“агентов” для борьбы со старением. Казалось бы, омолаживающие технологии – удел биологических исследований, но здесь 751 специалист по ИИ (программисты, дата-сайентисты) взялись решать проблемы геронтологии методами компьютерного моделирования и анализа данных.

За две недели они представили концепты, как ускорить эксперименты и найти новые антивозрастные вмешательства: по задумке организаторов, ИИ-подход должен “пробить бутылочные горлышки” отрасли – нехватку кадров, средств и пригодных данных – и тем самым быстрее довести многообещающие гипотезы из лабораторий до практических решений.

Призовой фонд был сравнительно скромным (\$40 тыс.), но поддержка – серьёзной (11 спонсоров, включая биотех-компании Retro, Gero и др.); хотя сами “anti-aging” приложения ещё не доказали эффективность (и, конечно, не сертифицированы как медицинские продукты), важно, что ИИ-алгоритмы уже сейчас применили к реальным биоданным (например, победивший проект анализировал анализы крови, считая “биологический возраст”).

[Источник](#)

США закрывают разрыв в кадрах через конкурс и сертификаты

В США до 31 января проходил финальный набор на программу AI NextGen Challenge 2026, которую институт USAII запустил в поддержку госстратегии развития ИИ-кадров. Это не просто хакатон и не просто стипендии – а их сочетание: тысячи студентов сначала проходят on-line тест по основам ИИ, 10% лучших получают полный грант на сертификат «Certified AI Engineer», а затем, освоив курс, 125 финалистов встретятся в национальном очном хакатоне в июне, где разыграют ещё призы на \$100 тыс.

Сдвиг в том, что крупные работодатели и государство фактически создают параллельную систему подготовки специалистов, минуя традиционное образование. Вместо того чтобы ждать выпуска магистров, они за полгода отбирают талантливых STEM-выпускников и напрямую «прокачивают» их под нужные навыки (программа сертификации CAIE™ длится до 25 недель и фокусируется на практических ML, GenAI, MLOps и архитектуре решений). Уже охвачено порядка 1000 университетов и более 100 тыс. студентов; участие студентов платное (\$88) – но топ-10% получают расширенное обучение стоимостью \$749 бесплатно.

Бизнес может использовать эту модель внутри компании: данные опросов показывают, что 42% фирм уже предпочитают обучать своих сотрудников ИИ-навыкам, вместо того чтобы пытаться нанять кого-то со стороны.

[Источник](#)



Массовый AI-хакатон в Индии бьёт рекорды и стирает границы

29 января в Книге рекордов появилось новое достижение: в Хайдарабаде прошёл крупнейший в мире хакатон по «агентному ИИ» – Agentathon – собравший 2 089 участников, успешно завершивших 36-часовой марафон разработки. Прежде казалось невероятным, чтобы две тысячи разработчиков одновременно писали код в одном месте, но сообщество Google Developers организовало именно такое событие на базе университета Malla Reddy (отобрав из 12 тысяч заявок 2 649 наиболее подготовленных на старте).

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Партнерство

Фармацевт и техногигант ускоряют диагностику рака ИИ

Bristol Myers Squibb объявила о партнёрстве с Microsoft для раннего выявления рака лёгких с помощью облачной радиологической платформы ИИ. Казалось бы, фармкомпания обычно сосредоточена на лекарствах, но здесь она инвестирует в диагностику: ИИ автоматически анализирует рентген и КТ, чтобы находить трудно заметные узелки раньше, разгружая врачей.

Более 80% больниц США уже подключены к сети Microsoft для обмена изображениями, и алгоритмы с одобрением FDA встроены прямо в этот поток. Благодаря этому BMS формально остаётся производителем препаратов, но по сути помогает находить пациентов на ранней стадии

– ставка на то, что раннее лечение улучшит исходы и расширит рынок терапии. Если ИИ действительно ускорит направление пациентов на точечные препараты, руководителям придётся учитывать новые альянсы фармы и IT при планировании исследований и сбыта.

[Источник](#)

Сеть клиник вводит масштабный генеративный ИИ с жёстким контролем

Jefferson Health (33 больницы, 65 тыс. сотрудников) сообщила, что совместно с стартапом Qualified Health развернёт систему генеративного ИИ по всей организации. Формально это не диагноз и не новый сервис для пациентов, но на практике ИИ-агенты проактивно выявляют сбои в лечении

и берут на себя рутинные задачи – при этом с человеческим контролем в сложных случаях.

Особенность в том, что вместо разрозненных пилотов внедряется централизованная платформа с интеграцией в рабочие процессы, защитой данных и постоянным мониторингом качества. Компания подчёркивает: несмотря на “умные” функции, такой ИИ остаётся под надзором – акцент на надёжности и доверии врачей.

[Источник](#)

Стоматологические клиники получают ИИ-помощника с доказанной эффективностью

Платформа VideaHealth объявила о партнёрстве с сообществом Dentist Entrepreneur Organization (DEO), объединяющим растущие сети стоматологий. Хотя формально речь идёт о сфере wellness (стоматология вне больниц), по сути предприниматели-врачи впервые масштабно внедряют клинический ИИ: алгоритмы VideaAI анализируют снимки и сразу предлагают одинаково точные диагнозы и план лечения в разных клиниках. ИИ Videa обучен на 500 миллионах рентгеновских снимков и уже одобрен FDA как медицинское изделие, а пользуются им свыше 50 тысяч стоматологов.

При этом акцент делается, что ИИ – не самостоятельный доктор, а инструмент для выравнивания стандартов: он помогает избегать пропущенных кариесов, понятнее объяснять пациентам проблемы и экономить время на рутине.

[Источник](#)



Автодилеры ускоряют сделки с помощью ИИ-сканеров состояния машин

Cox Automotive объявила о запуске совместно с израильским стартапом UVeue системы автоматической проверки автомобилей при визите на сервис. Вопреки ожиданиям, что оценка машины перед выкупом – длительный ручной процесс, здесь всё происходит за минуты: скрытые сканеры за секунды снимают под машиной и вокруг неё, ИИ выявляет износ и повреждения, а данные сразу интегрируются с торговой системой дилера.

Уже на этапе пилота 125 специалистов смогли с помощью ИИ оформить купку 850 автомобилей, не дожидаясь отдельной диагностики. Пока решение работает в одном дилерском центре в Майами и будет демонстрироваться на выставке NADA 3–6 февраля 2026, но цель – распространить интеграцию по всей сети. Это пример, как ИИ убирает трения между сервисом и продажами: хотя технологически система сложна, на практике она даёт дилеру новое преимущество – мгновенную оценку и предложение клиенту, пока тот ещё в сервисе.

[Источник](#)

Консалтинг с Amazon: как ускорить корпоративный ИИ без хаоса

NTT Data и AWS заключили стратегическое соглашение на несколько лет, чтобы помочь крупным компаниям перейти от экспериментов с ИИ к масштабному внедрению. Казалось бы, облачные сервисы и так доступны всем, но здесь ставка на “agentic AI” – ИИ-агенты, которые не просто дают советы, а автоматизируют многошаговые процессы. Особый акцент – на отраслях с особыми требованиями: партнёры запускают решения для банков, медицины, госпредприятий, где важны защита данных и регуляторика.

NTT выделяет под проект 11 тысяч сертифицированных специалистов и планирует обучить ещё 10 тысяч за три года, чтобы сопровождать клиентов от миграции в облако до внедрения ИИ в контакт-центрах и даже “облачных суверенных зон” в Европе. По сути, это “конвейер” для корпоративного ИИ: вместо того, чтобы каждая компания годами настраивала модели, предлагаются готовые модули под ключевые бизнес-функции.

[Источник](#)

Банк внедряет ИИ-юриста и меняет работу правового департамента

HSBC объявил о стратегическом партнёрстве с юридическим AI-стартапом Narvey, запустив пилотное применение ИИ-платформы в глобальной юридической функции банка. Хотя задачи юристов требуют особой точности, банк вопреки привычной осторожности доверил ИИ подготовку черновиков ответов бизнесу и поиск

прецедентов – при том, что финальные решения по-прежнему за людьми. Цифр банк не раскрыл, но подчёркивает, что платформа прошла проверку на соответствие нормам защиты данных и регуляторным требованиям финансового сектора.

«Это не просто новое ПО, а переосмысление работы юрслужбы», – отметил главный юрист HSBC, намекая, что ИИ освободит время специалистов для стратегических задач.

[Источник](#)

FDA и EMA согласовали принципы регулирования ИИ в фарме

21 января 2026 года стало известно, что американский и европейский регуляторы запустили совместную инициативу по синхронизации требований к ИИ в разработке лекарств. Регуляторы обычно действуют по отдельности, но здесь обе стороны признали: без общих подходов инновации тормозятся.

Уже опубликован первый результат – 10 принципов надлежащей практики ИИ для фармацевтики, охватывающих весь жизненный цикл препарата от исследований до постмаркетингового надзора. В них отражён сдвиг: упор не только на валидацию алгоритмов, но и на прозрачность “чёрных ящиков”, прослеживаемость данных и даже отказ от избыточных испытаний на животных благодаря точным моделям. Кроме того, FDA и EMA разрабатывают единый глоссарий терминов, чтобы компании могли параллельно проводить многоцентровые испытания без перевода требований между юрисдикциями.

[Источник](#)

NHS готовит гайд по ИИ для психического здоровья, а не бросается в пилоты

30 января 2026 года Британская Конфедерация NHS (Mental Health Network) объединилась с разработчиком терапевтического ИИ Limbic, чтобы изучить, как безопасно и эффективно внедрять ИИ в службах психического здоровья.

Формально это не коммерческий проект, а серия круглых столов и отчетов, но по сути регулятор и рынок признают: в погоне за инновациями легко навредить, особенно уязвимым пациентам.

Вместо запуска новых приложений партнёры сначала собирают доказательства, кейсы и мнения практиков – чтобы убрать неопределённость в вопросах ответственности, этики и приватности, которые пока тормозят широкое внедрение ИИ-инструментов в психиатрии.

Конкретный результат ожидается в марте 2026 года: будет выпущено практическое руководство для менеджеров NHS с описанием барьеров и путей масштабирования удачных AI-решений, подтверждённых клинически. Это задаёт тон для всей отрасли: вместо того чтобы хаотично закупать “модные” AI-приложения для психологической помощи, сначала будут сформулированы стандарты и требования к их доказанности. Если инициатива успешно прояснит зону неопределённости (например, кто несёт ответственность за совет, данный ИИ-чатботом пациенту в кризисе), рынок mental health tech может получить зелёный свет на масштабирование, а инвесторы – чёткие правила для оценки таких проектов.

[Источник](#)

ИИ ускоряет таможеню: ОАЭ и США упрощают глобальную торговлю

28 января 2026 года BigBear.ai (США) и цифровое подразделение AD Ports (ОАЭ) заключили соглашение о совместной разработке ИИ-систем для таможенного контроля в портах и на границах. Обычно усиление контроля означает задержки, однако партнёры вопреки стереотипам делают ставку на обратное: нейросети будут автоматически распознавать подозрительные грузы на рентген-сканах и других датчиках, чтобы и повысить сбор пошлин, и ускорить поток легальной торговли. Контекст впечатляет: морские порты обрабатывают 70% мирового товарооборота – около \$17 трлн в год, и даже небольшое снижение задержек даст огромный экономический эффект. Проект стартует в Абу-Даби и нацелен на глобальный рынок: задача – в разы повысить скорость оформления при одновременном росте выявления контрабанды (оружия, наркотиков, торговли людьми) за счёт всевидящего ИИ. Если пилот в ОАЭ покажет успешное сочетание безопасности и эффективности, другим странам придётся либо быстро адаптировать похожие решения, либо столкнуться с давлением бизнеса, требующего столь же быстрых и прозрачных процедур на границах.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



ИИ РАДАР

Новости, технологии, инвестиции
Дайджест. Январь 26 | 17



HEALTH NET
Инфраструктурный центр

Подписывайтесь на наш телеграм-канал:
[AI_Radar_digest](https://t.me/AI_Radar_digest)