



И И Р А Д А Р

**НОВОСТИ, ТЕХНОЛОГИИ,
ИНВЕСТИЦИИ**

СОДЕРЖАНИЕ

3

Прорывные
достижения
лидеров ИИ

9

Развитие
ИИ-платформ
и технологий

14

Инвестиции
в стартапы

19

Научные
исследования ИИ
в здоровье

23

ИИ-гаджеты для
фитнеса, красоты
и здоровья

28

Питание, БАДы
и нутрициология

33

ИИ-продукты
и сервисы в
косметологии и
beauty-tech

38

ИИ в спорте

42

ИИ в
видеоиндустрии

47

ИИ в финансах,
экономике и
финтехе

51

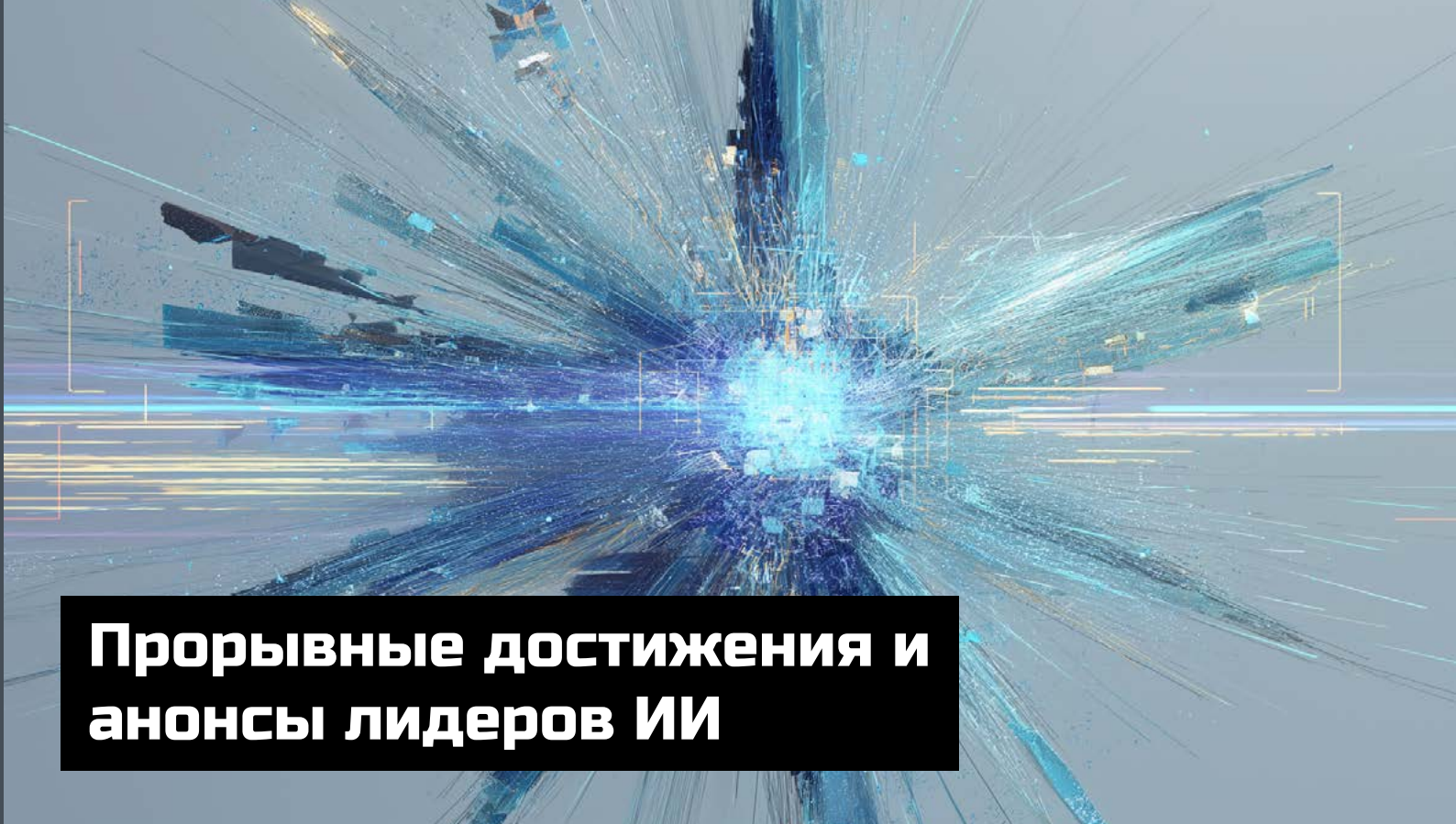
Регулятивные
изменения

54

Конкурсы
и хакатоны

59

Партнерство



Прорывные достижения и анонсы лидеров ИИ

Gemini 3 Deep Think вышел из «чата» в режим научного решения задач

12 февраля 2026 г. Google объявила о крупном обновлении Gemini 3 Deep Think — специализированного режима рассуждений для задач в науке, исследованиях и инженерии. В отличие от типичных релизов «умнее в среднем», здесь акцент на кейсы, где нет «правильного ответа по шаблону», а данные неполные и ограничения плохо формализуются, то есть на работе, где обычно требуются команды экспертов и долгие итерации. Компания раскрыла конкретные результаты: 48,4% на Humanity’s Last Exam без инструментов, 84,6% на ARC-AGI-2 (подтверждено ARC Prize Foundation), Elo 3455 на Codeforces и заявленный уровень «золота» на International Math Olympiad 2025, при этом доступ к обновлённому режи-

му открыли подписчикам Google AI Ultra и впервые — через Gemini API по программе раннего доступа.

Это повышает реалистичность закупок «ИИ как R&D-инструмента» для инженерных и научных подразделений, но переносит фокус управленческого риска на стоимость inference и контроль качества выводов при работе с «грязными» данными.

Следующий шаг будет зависеть от того, насколько ранний доступ через API масштабируется за пределы Ultra/ограниченного круга и как быстро появятся практики валидации результатов внутри организаций, потому что даже сильные бенчмарки не снимают ответственности за проверку и воспроизводимость.

[Источник](#)

GPT-5.3-Codex-Spark зафиксировал планку «реального времени» для агентного кодирования

12 февраля 2026 г. OpenAI представила GPT-5.3-Codex-Spark — вариант Codex, оптимизированный под интерактивное программирование с ответами, которые воспринимаются как поток работы, а не как «пакетный результат через паузу». Хотя «агентное программирование» уже стало нормой в демо-сценариях, на практике его часто тормозит latency и накладные расходы цепочки tool-use, здесь же ставка сделана на то, чтобы убрать задержку как ограничение класса задач.

Компания заявила скорость около 1 000 токенов в секунду на кластерах Cerebras CS-4 и снижение накладных расходов inference примерно на 80%, при контекстном окне 128k и текущем ограничении на текстовый режим без мультимодальности; доступ — в предпросмотре в приложении Codex для подписчиков Pro и с отдельным лимитом запросов. Для руководителей инженерных функций это меняет экономику «встроенного в цикл разработки» ИИ: больше задач можно переводить в режим совместной работы с моделью в реальном времени, а не в режим ночных прогонов, но возрастает зависимость от конкретной инфраструктурной связки и от зрелости политики безопасного выполнения действий.

Дальше критично, когда появится сопоставимый режим в API и как будет устроено ценообразование, потому что без этого «реальное время» останется преимуществом ограниченного канала, а не стандартом разработки.

[Источник](#)

Claude Opus 4.6 сделал «миллион токенов» управляемым ресурсом, а не маркетинговой цифрой

5 февраля 2026 г. Anthropic объявила о выпуске Claude Opus 4.6 и сделала ключевым элементом не только рост качества, но и управляемость «длины мышления» в продакшене. На практике длинный контекст и длительные агентные сессии обычно не дают предсказуемого эффекта из-за деградации по мере роста истории и из-за «перерассуждения», здесь же производитель явно признаёт компромисс между глубиной вывода и стоимостью/latency и добавляет ручки контроля.

Компания раскрыла конкретику: 1M токенов контекста в beta, новые режимы adaptive thinking и effort для баланса «интеллект/скорость/стоимость», цена без изменений \$5/\$25 за миллион токенов, а также пример измеримой прибавки на длинном контексте — 76% на MRCR v2 против 18,5% у Sonnet 4.5. Это создаёт для бизнеса более понятную модель внедрения «ИИ-исполнителя» под большие кодовые базы, договоры и массивы внутренних документов, но требует обновления финансовой модели использования: бюджетирование должно учитывать режимы effort и политику «когда модель имеет право думать долго».

Следующая проверка на состоятельность — стабильная эффективность на длинных сессиях в реальных цепочках инструментов и наличие дисциплины мониторинга качества, иначе выигрыш в автономности будет съеден ценой и задержками.

[Источник](#)

OpenAI Frontier оформил «управление агентами» как отдельную платформу для крупных организаций

5 февраля 2026 г. OpenAI запустила Frontier — платформу для построения, развёртывания и управления ИИ-агентами в корпоративной среде. При росте возможностей моделей «узким местом» всё чаще становится не интеллект, а способность организации давать агентам общий контекст, права, границы, наблюдаемость и цикл улучшений, здесь попытка собрать эти элементы в единый слой вместо набора разрозненных интеграций. Компания дала конкретику по устройству: общий бизнес-контекст (как семантический слой поверх разрозненных систем), среда исполнения, встроенная оценка и оптимизация, а также идентичности/разрешения для агентов; доступ заявлен ограниченным кругом клиентов, а среди ранних пользователей и пилотов названы HP, Intuit, Oracle, State Farm, Thermo Fisher Scientific, Uber, а также BBVA, Cisco и T-Mobile.

Для CEO/CxO это ставит практический выбор: строить собственный «контур агентного управления» или покупать платформу, где вместе идут технологический стек и «forward deployed»-подход к внедрению, при этом риски смещаются в область контроля доступа, зависимостей от поставщика и реальной измеримости эффекта. Дальше важны два условия — доказуемая интеграция через открытые стандарты без «замены всего» и подтверждение эффектов в KPI, иначе Frontier останется витриной для лидеров, а не воспроизводимым шаблоном внедрения.

[Источник](#)



Cloudflare показала, как «весь API» превращается в два инструмента для агента без взрыва контекста

20 февраля 2026 г. Cloudflare представила MCP-сервер для всего Cloudflare API, который использует подход Code Mode и позволяет агенту работать с тысячами операций без загрузки гигантского набора tool-описаний в контекст. В агентных системах обычно приходится выбирать между «богатством инструментов» и «местом для самой задачи», здесь инженерная ставка на то, что модель пишет код при помощи типизированного SDK, а сервер исполняет его в песочнице, оставляя контекст постоянным.

Для руководителей это сигнал, что стоимость и сложность «инструментальных агентов» можно уменьшать архитектурно, а не только выбором модели, и что платформы начнут конкурировать не только моделями, но и тем, как они дают агентам безопасный доступ к большим API.

Следующее «узкое место» — стандартизация таких прокси/порталов для множества внутренних сервисов и управляемость выдаваемых прав, потому что код-исполнение снижает token-cost, но не отменяет риск ошибочных действий при слишком широких разрешениях.

[Источник](#)

Microsoft Agent Framework дошёл до релиз-кандидата и зафиксировал «стабильную конфигурацию» для агентных систем

19 февраля 2026 г. Microsoft сообщила, что Microsoft Agent Framework достиг статуса Release Candidate для .NET и Python, то есть стабилизировал API и представил набор функций для релиза 1.0. Пока рынок агентных фреймворков был фрагментирован, команды часто строили оркестрацию «на скриптах и договорённостях», здесь же оформляется единая программная модель для одиночных и мультиагентных сценариев как продуктовая основа, а не экспериментальная библиотека. Компания дала конкретику: фреймворк объявлен преемником Semantic Kernel и AutoGen, включает инструменты (type-safe), графовые workflow-паттерны (последовательные, параллельные, handoff и group chat), стриминг, checkpointing и human-in-the-loop, заявляет поддержку множества провайдеров моделей и совместимость со стандартами A2A, AG-UI и MCP.

Для СxO это снижает стоимость стратегии «multi-model/multi-vendor» и упрощает масштабирование агентных приложений между командами, но повышает требования к эксплуатационной зрелости — наблюдаемости, тестированию и политике допустимых действий. Следующий проверочный этап — переход от RC к GA и то, насколько быстро вокруг фреймворка появятся корпоративные практики поддержки и безопасности, иначе стандартизация на уровне API не даст реального эффекта в продакшене.

[Источник](#)

NIST начал формализовать «идентичность и права ИИ-агентов» как предмет стандартов, а не внутренней политики компаний

5 февраля 2026 г. NIST через CSRC опубликовал initial public draft концепт-документа о применении стандартов идентичности и авторизации к программным и AI-агентам, ориентируясь на агентные сценарии. Обычно безопасность агентов обсуждают как смесь «guardrails + DLP + изоляция», а здесь рамка смещается в сторону классических дисциплин IAM: кто такой агент как субъект, как выдаются права, как обеспечиваются аудит, невозможность отказа от совершённого действия (non-repudiation) и контроль доступа к инструментам. Документ содержит конкретный статус: открыто публичное обсуждение до 2 апреля 2026 г. и перечислены темы, по которым NIST запрашивает обратную связь, включая идентификацию, авторизацию, аудиторирование и меры против prompt injection при подключении агентов к данным, инструментам и приложениям. Для руководителей по рискам и ИТ-архитектуре это означает, что «учётная запись/роль агента» может стать предметом внешней проверки и требований поставщиков/регуляторов, то есть закладывать agent-IAM нужно на этапе дизайна, а не при инцидентах. Дальше важно, превратится ли концепт в референсный проект NCCoE и набор практических профилей внедрения, потому что тогда рынок начнёт конвергировать к единым ожиданиям по тому, как агентам выдаются права и как доказываются их корректное использование.

[Источник](#)

NVIDIA и Meta* закрепили тренд на «ко-дизайн» инфраструктуры под ИИ как источник конкурентного преимущества

17 февраля 2026 г. NVIDIA объявила о многолетнем партнёрстве с Meta по построению гипермасштабных дата-центров для обучения и inference, где оптимизируется не один слой, а весь стек от CPU и сети до приватной обработки данных. Вопреки ожиданию, что «достаточно купить побольше GPU», ставка делается на согласованную архитектуру и эксплуатационные показатели (включая энергоэффективность и безопасность), что усиливает разрыв между теми, кто может проектировать инфраструктуру, и всеми остальными. Заявлены «миллионы» GPU NVIDIA Blackwell и Rubin, масштабирование Arm-CPU NVIDIA Grace (включая упоминание первого крупного Grace-only развёртывания), внедрение NVIDIA Spectrum-X Ethernet, а также использование NVIDIA Confidential Computing для WhatsApp private processing и потенциальное расширение таких практик на другие кейсы; отдельно упомянут потенциал развёртывания NVIDIA Vera CPUs в 2027 году.

Для руководителей это влияет на стратегию закупок и на переговорную позицию по облачной инфраструктуре: интегрированный стек будет определять стоимость токена, доступность квот и свойства «приватной обработки» как стандарт, а не премиум-опцию.

Следующий риск-фактор — фактическая динамика поставок и сроки внедрения Rubin/сети/конфиденци-

альных режимов, потому что заявленные архитектуры меняют планирование капитальных затрат только тогда, когда они реально доступны в объёмах.

*компания Meta признана экстремистской и запрещённой на территории РФ.

[Источник](#)

OpenAI и Snowflake перенесли frontier-модели «внутрь» корпоративного контура данных за \$200 млн

2 февраля 2026 г. OpenAI объявила о многолетнем соглашении на \$200 млн со Snowflake, чтобы встроить модели OpenAI в Snowflake Cortex AI и Snowflake Intelligence и дать компаниям доступ к ним рядом с их управляемыми данными. В типовой архитектуре внедрения LLM данные тянут к модели через интеграции и копии, здесь же предлагается обратное: модель становится одной из нативных возможностей платформы данных, а интерфейс для вызова — вплоть до SQL, что уменьшает трение вокруг «data-gravity» и разграничения доступа. Компания дала конкретные элементы: использование моделей вроде GPT-5.2 внутри Snowflake для построения приложений и агентов на корпоративных данных, вызов моделей из SQL через Cortex AI Functions, а также позиционирование Snowflake Intelligence как слоя, который может отвечать на естественном языке и автоматически выполнять шаги по извлечению и анализу данных; при этом сроки вывода будущих функций и глубина технических ограничений не раскрыты. Управленчески это толка-

ет рынок к закупкам «ИИ-способностей» на уровне платформы данных, где легче обеспечивать безопасность и compliance, но возрастает риск vendor lock-in и усложняется модель владения: кто в компании выбирает модели, контролирует стоимость и отвечает за качество выводов. Следующий фактор успеха — реальная доступность этих возможностей в многооблачных развёртываниях и то, насколько бесшовно Snowflake сможет совместить управление данными с управлением агентами, иначе \$200 млн останутся символом партнёрства без воспроизводимой архитектурной выгоды.

[Источник](#)

GenAI.mil оформил «федеральную платформу» для frontier-ИИ, и OpenAI вошла в круг поставщиков

9 февраля 2026 г. OpenAI сообщила о развёртывании кастомной версии ChatGPT на GenAI.mil — защищённой корпоративной ИИ-платформе военного ведомства США, где, по заявлению, сервисом пользуются около 3 миллионов гражданских и военных сотрудников. На практике государственные внедрения часто остаются на уровне разрозненных пилотов, здесь же фиксируется модель централизованной платформы, куда допускаются несколько frontier-лабораторий

и где задаются технические нормы использования.

Компания раскрыла конкретные ограничения и свойства развёртывания: продукт одобрен для несекретных задач, работает в авторизованной гос-облачной инфраструктуре, а данные остаются изолированными внутри окружения и не используются для обучения или улучшения публичных/коммерческих моделей; перечислены первичные кейсы вроде анализа документов политики, подготовки материалов закупок и контрактов и генерации комплаенс-чеклистов. Для корпоративных руководителей в критических отраслях это повышает «планку ожидаемого»: защищённая изолированная среда исполнения, логическое и физическое разделение данных, а также встроенные механизмы контроля безопасности становятся аргументом не только для регуляторов, но и для крупных заказчиков, и тем самым напрямую влияют на требования к поставщикам и к архитектуре внутренних платформ. Дальше ключевой вопрос — расширение на более чувствительные контуры и качество интеграции с существующими системами, потому что масштабирование в госсекторе обычно упирается не в доступ к модели, а в безопасность, аудит и управление изменениями.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)

Развитие ИИ-платформ и технологий

GitHub встроил «агентную автоматизацию репозитория» в GitHub Actions через Markdown-воркфлоу

13 февраля 2026 г. GitHub объявила GitHub Agentic Workflows в техническом предпросмотре: агентные автоматизации репозитория, которые запускаются как GitHub Actions, но описываются в обычном Markdown. Обычно «интеллектуальную» автоматизацию приходится выносить за пределы CI/CD в отдельные сервисы, а здесь её притягивают внутрь стандартного контура GitHub Actions, сохраняя журналы, аудит и контроль разрешений. В примере один Markdown-файл воркфлоу сопровождается lock-файлом для запуска, агент по умолчанию работает в режиме read-only, а операции с GitHub выполняются через “safe outputs”, причём движок агента выбирается конфигурацией (например, Copilot CLI, Claude Code или OpenAI Codex). Это задаёт управляемый путь к

«continuous AI» рядом с CI/CD: часть triage, документации и code quality можно переложить на агента, но придётся пересматривать модель прав, требования к ревью и ответственность за последствия действий агента в репозитории.

Следующий практический барьер — договориться, какие задачи допускают автономное создание issue/PR, а где обязательны “review points”, иначе автоматизация быстро выродится в шум и рискованные изменения.

[Источник](#)

AWS публично нормализует LLMOps для агентов: трассировка и метрики «с первого дня», а не после MVP

3 февраля 2026 г. Amazon Web Services опубликовала best practices по построению корпоративных AI-агентов на Amazon Bedrock AgentCore, с акцентом на эксплуатацию и управляемость. Обычно наблюдаемость

и cost-accounting для LLM-проектов доделывают постфактум, а здесь рекомендуют начинать с телеметрии и операционных ролей так же, как для критичной инфраструктуры. Конкретика в том, что сервисы AgentCore автоматически выпускают OpenTelemetry-трейсы, включая вызовы модели, tool-calls и reasoning-шаги, а для продакшена предлагается отслеживать токены, перцентили задержек, error rate и паттерны вызова инструментов (вплоть до разбора задержек уровня «почему запрос занял 12 секунд»), передавая метрики в существующие системы наблюдаемости.

Для управленцев это метка зрелости: агентные системы всё чаще придётся вести как сервисы со SLO/SLA, бюджетами на токены и процедурами расследования инцидентов, а не как «умный чатбот для пилота». Дальше тренд удержится, если эти метрики будут встроены в регулярный контроль затрат и рисков (FinOps/SRE/SOC), иначе «observability» останется локальной практикой команды разработки без системного эффекта.

[Источник](#)

Databricks вывела Supervisor Agent в промышленный статус и встроила оркестрацию в data-платформу

10 февраля 2026 г. Databricks объявила о коммерческом запуске для Agent Bricks компонента Supervisor Agent, который распределяет задачи между «супервизором» и специализированными агентами в рамках платформенного подхода. Обычно многоагентные

системы собирают как набор библиотек и отдельных запускаемых утилит, а здесь оркестрация позиционируется как продуктовый слой платформы, с предсказуемым жизненным циклом и повторяемыми практиками эксплуатации. Ключевая конкретика — статус промышленной коммерческой эксплуатации и фокус на supervisor-паттерн для enterprise-сценариев; подробные метрики производительности и цена на уровне компонента в публикации не раскрыты.

Это означает, что платформы данных пытаются стать контуром управления для агентов (не только «хранилищем для RAG»), что влияет на закупочные решения: где хранить контекст, где исполнять действия и как централизовать контроль. Следующий тест на «взлетит/не взлетит» — удастся ли сделать супервизора стандартным способом задавать правила доступа, проверки качества и аудит, а не просто удобной оболочкой для прототипов.

[Источник](#)

Oracle превращает агентные команды Fusion в асинхронный интеграционный сервис через invokeAsync

20 февраля 2026 г. Oracle описала добавление invokeAsync API в Oracle Fusion AI Agent Studio: внешние приложения могут запускать команды «agent team» асинхронно и получать job ID для контроля выполнения. Обычно агентный вызов остаётся синхронным и «привязанным» к интерфейсу продукта, а здесь изначально проектируется интерфейс под длительные задачи и интеграцию в

внешние бизнес-процессы без ожидания ответа в одном запросе.

Для СІО/архитекторов это означает, что «агентные команды» всё ближе к стандартным сервисам интеграционного ландшафта (очереди, повторные запросы, корреляция запросов), и их можно планировать как часть корпоративной автоматизации, а не как локальную функцию Fusion. Следующий критический шаг — будут ли у job ID типовые свойства эксплуатационной зрелости (SLA, идемпотентность, политика повторов и наблюдаемость), иначе асинхронность добавит сложности при инцидентах и расследованиях.

[Источник](#)

ServiceNow формализует переключение автономности: агентный режим вместо «Вопрос-Ответ»

3 февраля 2026 г. крупная платформа ServiceNow (корпоративная платформа управления цифровыми сервисами и рабочими процессами, ориентированная на автоматизацию и координацию процессов в крупных организациях) обновила release notes для Now Assist in Virtual Agent: администраторы могут выбирать агентный режим или стандартный режим «вопрос-ответ» в зависимости от сценария. Обычно внедрение «агентности» происходит по принципу «включили и надеемся на лучшее», а здесь автономность становится явной настройкой продукта, что ближе к управлению рисками для разных типов запросов.

В документации описан выбор agentic vs standard mode и отдельный переключатель приоритета AI agents при

skills discovery, а также изменения вокруг Knowledge Graph (например, перенос добавления схемы в отдельный экран). Для руководителей внедрения это означает, что «человек в контуре» можно строить не только кодом и кастомными правилами, но и конфигурацией уровня платформы, задавая, где допустимы действия, а где лучше ограничиться поиском и подсказками. Следующий вопрос — появится ли централизованная метрика качества/инцидентов по режимам и орг-уровневый контроль, иначе решения останутся локальными и слабо управляемыми.

[Источник](#)

Neo4j выводит графовую «сборку агента из схемы» в продакшн и даёт цену agent-hour как инфраструктурную метрику

3 февраля 2026 г. Neo4j объявила о выходе Aura Agent — инструмента создания и развёртывания агентов, «привязанных» к знанию и структуре данных в AuraDB. Обычно инструменты и подсказки для RAG/агентов проектируют вручную поверх текстовых хранилищ, а здесь стартовый черновик агента формируется из схемы графа и описания use case, то есть семантический слой данных превращается в ускоритель разработки.

Сервис бесплатен в течение февраля 2026 г., с марта публичные агенты тарифицируются по \$0.35 за agent-hour, а развёртывание заявлено как “single click” в REST API (token-based) и в облачный MCP сервер с OAuth; в составе инфраструктуры упомя-

нуты Gemini Flash 2.5 как набор embedding-моделей. Управленчески это усиливает аргумент в пользу «graph + LLM» как корпоративной памяти: граф снижает потребность в огромных контекстах, а агент получает структуру и ограничения, которые легче аудировать. Тренд будет устойчивым, если Aura Agent впишется в корпоративные IAM (Identity and Access Management — система управления цифровыми правами доступа в организации.), аудит и политики доступа к данным; без этого «one click deployment» будет конфликтовать с требованиями безопасности и соответствия.

[Источник](#)

NVIDIA делает среду исполнения частью платформы: закрепляет стабильный backend TRT-LLM для PyTorch и добавляет механизмы защиты данных через векторизацию запросов вместо передачи исходного текста.

20 февраля 2026 г. NVIDIA обновила release notes для NVIDIA NIM for LLMs, зафиксировав ряд изменений, которые переводят процессы исполнения из «контейнера для инференса» в более платформенный слой. Если раньше основная дифференциация была «скорость и совместимость», то теперь акцент делает шаг к эксплуатационным возможностям (профили железа, метрики, управляемая теле-

метрия) и к приватности на уровне интерфейса. В описании релиза упомянуты стабильный и включённый по умолчанию TRT-LLM PyTorch backend, prompt embeddings для приватного инференса (experimental) и optional NIM telemetry (experimental), при этом в известных ограничениях указана деградация производительности для моделей $\geq 49B$ с рекомендацией использовать vLLM backend, а также ограничения по функционалу/совместимости для отдельных профилей. Для гибридных и on-prem стратегий это означает потенциальное снижение нагрузки на внутренние команды сопровождения, но одновременно рост зависимости от поведения конкретного процесса исполнения и необходимость управлять обновлениями как изменениями критичного ПО. Следующий практический критерий — предсказуемость совместимости со стандартными корпоративными контурами (Kubernetes, метрики, наблюдаемость, политика телеметрии), иначе NIM останется сильным в узких профилях, но сложным для массовой промышленной эксплуатации.

[Источник](#)



Основанные на документах методы работы выигрывают у моделей, фокусирующихся на увеличении объема «размышлений»: LlamaIndex показывает TCO-разрыв на OmniDocBench

19 февраля 2026 г. LlamaIndex опубликовала результаты эксперимента по разбору документов, сравнив разные уровни “thinking” у GPT-5.2 и собственный парсер на подвыборке OmniDocBench (10 средних и 30 сложных документов).

Казалось бы, дополнительное «мышление» должно повышать точность извлечения таблиц и структуры, но на практике качество почти не растёт, а задержка и стоимость увеличиваются в разы. В отчете указано, что качество держится около ~0.79 при переходе от Zero до xHigh thinking, при этом время растёт с 47.89s до 241.70s, а стоимость — с \$0.029 до \$0.246, тогда как baseline LlamaParse Agentic показал 0.821 качества при 18.71s и \$0.013; при этом авторы отмечают ограниченность выборки и то, что метрика агрегирует 7 показателей.

Для управленцев это практический аргумент в пользу data-centric архитектуры: разделять «чтение пикселей» и «структурирование», и тратить дорогое reasoning точно, а не заменять им весь пайплайн ради ожиданий «умнее значит точнее». Следующий шаг для отрасли — сделать такие сравнения частью регулярной оценки TCO (качество/латентность/стоимость) по типам документов и сценариям, иначе выбор «самой думающей модели» будет плохо контролируемым закупочным риском.

[Источник](#)

OASIS/CoSAI стандартизируют «secure-by-default» для AI-кодинга через Project CodeGuard от Cisco

9 февраля 2026 г. OASIS Open сообщила, что Cisco передала в Coalition for Secure AI (CoSAI) фреймворк Project CodeGuard — набор навыков и правил для безопасной работы AI-агентов, генерирующих код.

Обычно безопасность в AI-кодогенерации пытаются решать через «обучение разработчиков» и пост-фактум сканирование, а здесь делается ставка на формализованный слой правил, который сопровождает ассистента и снижает вероятность типовых уязвимостей прямо во время генерации и ревью. CodeGuard заявлен как model-agnostic, охватывает области от криптографии и валидации до authz/authn и supply chain security, интегрируется с Cursor, GitHub Copilot, Windsurf и Claude Code через единый markdown-формат.

Для руководителей разработки это означает появление «распространяемой политики» для AI-кодинга: правила можно централизованно задавать и проверять как нормативный слой поверх разных ассистентов и IDE. Следующий разворот рынка будет зависеть от того, станет ли подобный формат общим стандартом между вендорами IDE/ассистентов; без этого CodeGuard рискует остаться ещё одним набором рекомендаций, который включают выборочно.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Инвестиции в стартапы

Гигантский раунд Anthropic закрепляет «фронтир» как капиталоемкую инфраструктуру, а не как R&D-эксперимент

12 февраля 2026 г. Anthropic сообщил о закрытии раунда Series G на \$30 млрд при постмани-оценке \$380 млрд.

Вместо привычного для ИИ-лабораторий финансирования «под очередной скачок модели» компания использует раунд как ресурс для масштабирования коммерческой инфраструктуры, то есть делает ставку на долгие enterprise-циклы и устойчивость поставки вычислений.

Лидерами названы GIC и Coatue, отдельно отмечено, что в раунд включена часть ранее объявленных инвестиций Microsoft и NVIDIA; при этом

компания заявляет run-rate выручку \$14 млрд и рост более чем в 10 раз в год три года подряд, а прибыльность и структура затрат не раскрыты.

Для корпоративного покупателя это означает усиление переговорной позиции поставщика «фронтирного» ИИ и перенос конкуренции в плоскость затрат владения и надёжности поставки, а для инвестора — рост барьеров входа и снижение роли «десяти похожих API» в пользу нескольких инфраструктурных лидеров.

Далее проверяемым станет, сможет ли Anthropic сохранить заявленный темп коммерции при расширении мощности без деградации качества/безопасности моделей и без ускоряющегося роста себестоимости inference.

[Источник](#)

Temporal привлёк \$300 млн как ставка на «слой исполнения» агентных систем, а не на модели

17 февраля 2026 г. Temporal объявил о раунде Series D на \$300 млн при оценке \$5 млрд.

Капитал вкладывают в инфраструктуру, которая делает агентные системы устойчивыми при сбоях и долгих процессах, то есть решение таргетирует типовую проблему корпоративного внедрения: LLM может быть достаточно хорош, но система вокруг неё не выдерживает реальную эксплуатацию. Лид-раунд указан за Andreessen Horowitz; компания заявляет более 380% год-к-году рост выручки, свыше 20 млн установок в месяц и 9,1 трлн выполненных действий в облачном продукте, включая кейсы резких пиков до 150 тыс. действий в секунду, при этом сопоставимая статистика по альтернативам в релизе не раскрыта. Для руководителя это практический сигнал «не запускать агентность без оркестрации и наблюдаемости», иначе пилот быстро превращается в системный техдолг и неконтролируемые простои, а для инвестора — что отдельный рынок “durable execution” может стать обязательной закупкой при масштабировании агентных процессов.

Дальше тренд будет зависеть от того, начнут ли крупные заказчики покупать такой слой как стандарт (как очереди/сервис-меш), а не собирать его in-house под каждый проект.

[Источник](#)

Portkey получил \$15 млн на контроль “AI-трафика”, где токены превращаются в финансовый риск

19 февраля 2026 г. Portkey сообщил о Series A на \$15 млн.

Здесь ставка не на очередной “ML platform” для разработчиков, а на слой, который одновременно решает две корпоративные боли: надёжность при смене провайдеров/моделей и управляемость расходов, когда «токены» становятся строкой бюджета. Лидом указан Elevation Capital при участии Lightspeed Venture Partners; заявлены масштабы 500 млрд токенов и 125 млн запросов в день, управление более чем \$500 тыс. AI-spend в день для 24 тыс. организаций, а также объявлено, что базовый вход для корпораций доступен бесплатно, при этом экономика монетизации бесплатного ядра в релизе не детализирована.

Для CEO/CFO/CIO это создаёт практический сценарий перевода ИИ из «непредсказуемых расходов и рисков» в управляемую инфраструктуру (policy, трассировка, контроль vendor-volatility), но добавляет новый критический компонент в цепочку доступности, безопасности и соответствия. Следующий тест — сможет ли компания удержать ценность и маржинальность при бесплатном ядре и при росте требований к правам доступа/лимитам бюджета для автономных агентов.

[Источник](#)

Code Metal привлёк \$125 млн под верифицируемый перевод кода для оборонки и safety-critical

19 февраля 2026 г. Code Metal объявил о закрытии Series B на \$125 млн и назначении Ryan Aytay президентом и COO.

Обычная логика «сгенерировали код, потом протестировали» плохо проходит в средах с высокой ценой ошибки, и здесь деньги направлены в подход, где ключевой продукт — доказуемость корректности перевода и оптимизации кода, а не скорость генерации. Лидом указан Salesforce Ventures; среди клиентов названы U.S. Air Force и RTX, при этом количественные границы применимости (классы языков, уровень формальных гарантий, цена ошибки) в релизе не раскрыты.

Для управленца это открывает сценарий ускоренного рефакторинга legacy-софта и миграции на новое железо без пропорционального роста регуляторных/безопасностных рисков, но ответственность смещается в сторону требований к верификации, сертификации и контрактным SLA. Дальше будет важно, попадёт ли продукт в долгосрочные “programs of record” и появятся ли независимые критерии «верифицируемости», которые заказчики смогут включать в RFP и аудит.

[Источник](#)

Compliance получил \$20 млн под агентный комплаенс, который должен быть «аудитопригодным по умолчанию»

11 февраля 2026 г. Compliance сообщил о Series A на \$20 млн под лидерством GV.

Вместо «ещё одного инструмента для чек-листов» компания продаёт связку централизованных risk/compliance-данных и агентных исполнителей, которые автоматизируют сбор доказательств и контроль поставщиков, то есть переводят GRC (governance, risk, compliance) из ручного процесса в операционный конвейер.

Компания заявляет планы развернуть более 30 новых агентов в 2026 году под конкретные фреймворки (включая HIPAA/ISO/NIST) и описывает эффект как снижение ручной GRC-работы на 70%, при этом диапазон применимости этих цифр по типам организаций и зрелости данных в релизе не раскрыт. Для CEO/CFO/CISO это означает потенциальное снижение стоимости постоянной готовности к аудитам и управления третьими сторонами, но компромисс — риски ошибок ИИ не исчезают, они превращаются в требования к human-in-the-loop, дизайну рабочих процессов и юридически значимому логированию.

Следующий фактор успеха — сможет ли платформа переживать обновления стандартов и требования регуляторов без постоянной кастомизации интеграций на стороне каждого enterprise-заказчика.

[Источник](#)

Anterior привлёк \$40 млн, делая ставку на «клиницистов в контуре внедрения», а не на чистый софт

12 февраля 2026 г. Anterior объявил о раунде на \$40 млн, доведя общий привлечённый капитал до \$64 млн.

Вопреки распространённой логике «AI-платформа для платящих клиентов = продукт + интеграция», здесь капитал идёт в модель внедрения с клиницистами, сопровождающими продукт на месте и признающую, что в медицине узкое место — доверие и операционализация, а не только качество модели.

В релизе указано участие New Enterprise Associates и Sequoia Capital и заявлено покрытие 50 млн застрахованных жизней, 99,24% клинической точности по независимой оценке KLAS Research и сокращение цикла клинического ревью примерно на 75% у одного enterprise-клиента, при этом метрики могут зависеть от конкретного рабочего процесса и качества данных.

Для страховщиков и крупных работодателей это создаёт шанс сократить административные издержки и ускорить доступ пациента к помощи, но это пока не «автоматический диагноз» и не снятие ответственности: масштабирование потребует управляемого контроля ошибок, эскалаций и юридических контуров принятия решений. Дальше ключевой вопрос — станет ли их «в среднем пять дней до внедрения» повторяемым стандартом для разных ИТ-ландшафтов и линейки кейсов (prior auth, payment integrity, risk adjustment), или это останется сильной метрикой для ограниченного круга задач.

[Источник](#)

Ten63 привлёк стратегические деньги от фармы и филантропии на «квантово-химическую» AI-платформу

19 февраля 2026 г. Ten63 Therapeutics сообщил о привлечении стратегических инвестиций, доведя суммарное финансирование до более чем \$45 млн.

Обычно AI-биотех строит траекторию через коммерческие партнёрства с бигфармой, а здесь одновременно заходят фарм-VC и филантропический капитал, что отражает ставку на проекты, где «фронтирная» технология должна приводить к доступным молекулам под глобальные задачи. Новыми инвесторами названы Chugai Venture Fund и Gates Foundation; компания описывает BEYOND как Large Quantum Chemistry Model и утверждает возможность симулировать триллионы молекул на один белок с точностью, близкой к лабораторной, при этом в релизе нет ссылок на peer-reviewed валидацию этих утверждений.

Это сигнал о попытке выстроить конкурентный барьер не вокруг данных, а вокруг вычислительной биофизики и принципов «рационального дизайна» лекарств; при этом затраты на доведение до стадии IND (Investigational New Drug — это регуляторная стадия допуска препарата к клиническим испытаниям на людях. В контексте США это заявка в U.S. Food and Drug Administration (FDA), которая подаётся перед началом фазы I клинических исследований) и выхода в клинику, а также регуляторные риски по-прежнему остаются ключевыми факторами, определяющими реальную стоимость проекта.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)

Робототехника и воплощенный ИИ

Apptronik увеличил раунд Series A до более чем \$935 млн, переводя ИИ, работающий через физические роботизированные системы, из лабораторных прототипов в промышленное производство и масштабный сбор данных в реальной среде.

11 февраля 2026 г. Apptronik объявил о \$520 млн расширении раунда Series A (A-X), доведя общий объем Series A до более чем \$935 млн и общий привлеченный капитал почти до \$1 млрд.

Для гуманоидной робототехники «узкое место» обычно в производстве, инфраструктуре обучения и данных, и здесь деньги направлены именно на масштабирование выпуска, сеть пилотных развёртываний и мощности для обучения/сбора данных, то есть на самую капиталоемкую часть go-to-market.

Среди поддержавших указаны стратеги из реального сектора, включая Mercedes-Benz и John Deere, а также Qatar Investment Authority; компания отмечает, что расширение раунда открыто по мультипликатору 3x к оценке первоначального Series A, однако сама оценка не раскрыта.

Для промышленности это повышает вероятность появления KPI-ориентированных внедрений на фабриках и в логистике, но риски безопасности, сертификации и экономической целесообразности в разных типах объектов могут растянуть коммерциализацию. Дальше рынок будет смотреть на серийные метрики 2026 года (стоимость часа работы, доступность, скорость развёртывания, требования к инфраструктуре и человеку рядом), иначе капитал может купить время, но не масштабируемый рынок.

[Источник](#)

Jump привлёк \$80 млн, показывая, что AI в финансовом консультировании проходит «порог комплаенса» и масштабируется

22 февраля 2026 г. Jump объявил о раунде Series B на \$80 млн под лидерством Insight Partners.

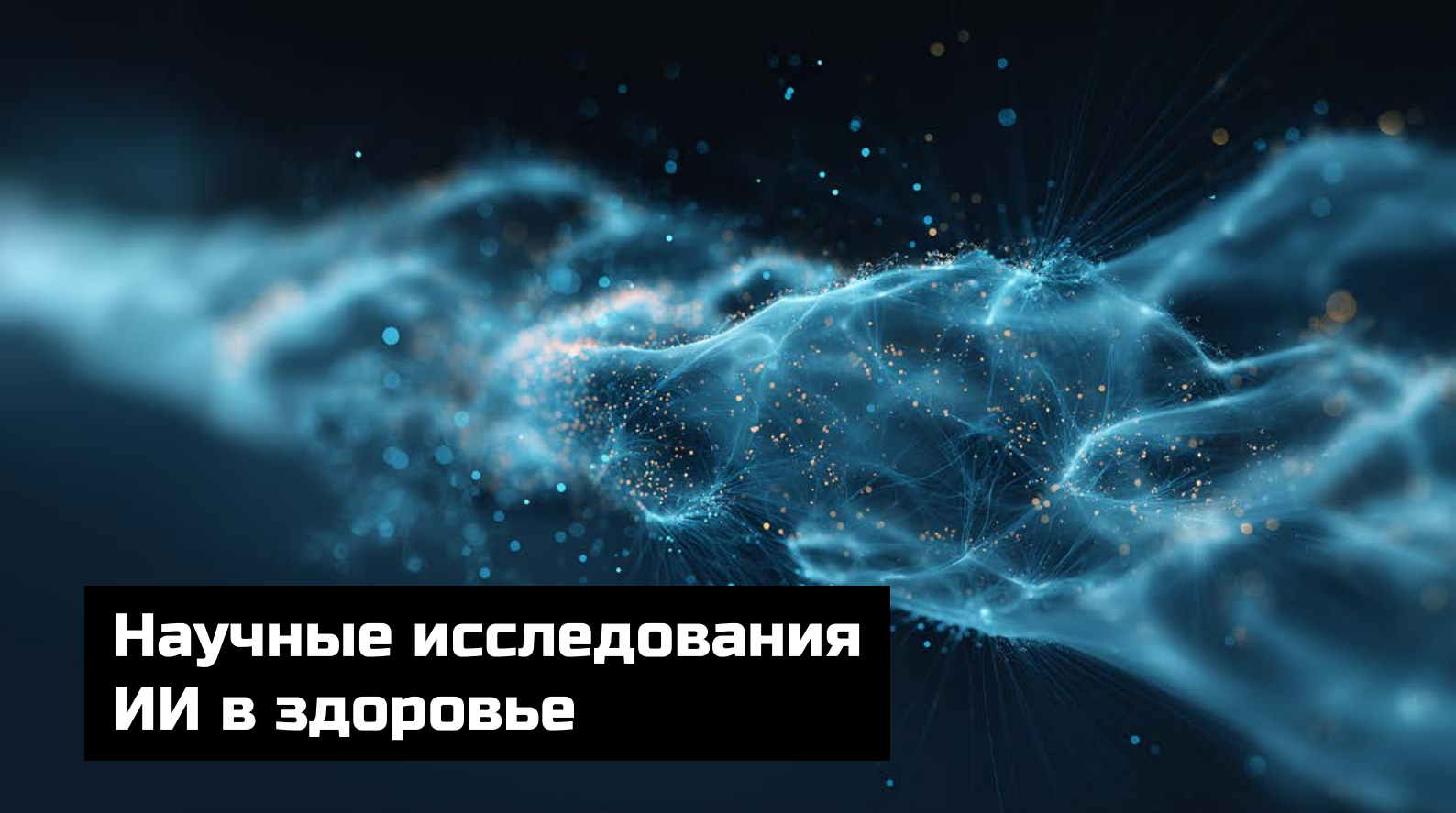
Вместо очередного «ассистента для заметок» компания позиционирует продукт как AI-операционную систему для советников, то есть слой, который должен жить внутри комплаенса и интеграций, хотя именно это обычно тормозит внедрение ИИ в регулируемых процессах.

В релизе заявлены рост до 27 тыс. советников менее чем за два года, прибавка более 2 тыс. советников в месяц и \$105 млн суммарно привлеченного капитала, а также эффект «1–2 часа экономии на советника в день» и обработка эквивалента 183 «непрерывных лет» клиентских встреч, при этом финансовые результаты и причинно-следственная связь с ростом выручки фирмы не раскрыты. Для руководителя финансовой группы или страховщика это создаёт возможность радикально снизить стоимость обслуживания и повысить продуктивность в фронт-офисе, но требует отдельной оценки рисков по ошибкам моделей, хранению данных и процедурам контроля, потому что «комплаенс-ошибка» здесь дороже, чем в бэк-офисе.

Следующая точка взлёта или провала — сможет ли продукт перейти от протоколирования встреч к агентным подсказкам “next best action” и при этом выдержать проверки регуляторов, которые обычно строже относятся к автоматизации консультирования, чем к автоматизации админработ.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Научные исследования ИИ в здоровье

Общенациональное RCT-исследование разговорного ИИ в виртуальной медпомощи от Google Research и Included Health

3 февраля 2026 г. Google Research сообщил, что совместно с Included Health готовит проспективное согласованное общенациональное рандомизированное исследование разговорного ИИ в реальных виртуальных клинических процессах, запуск заявлен при условии одобрения этического комитета (IRB).

Казалось бы, подобные системы обычно “доказываются” на симуляциях и ретроспективных кейсах, а здесь проверка переносится в реальный контур оказания помощи, где цена ошибки определяется не метрикой качества текста, а безопасностью и последствиями для пациента. Компа-

ния прямо указывает статус “pending IRB approval” и описывает дизайн как RCT с набором участников по стране, при этом размер выборки и конечные точки в публикации не раскрыты. Для провайдеров телемедицины, страховщиков и работодателей это поднимает планку закупок: разговорный ИИ начинает рассматриваться как клиническая интервенция, а не как “улучшенный интерфейс”, с сопутствующими требованиями к мониторингу, юридической ответственности и управлению рисками.

Следующим шагом станет публикация протокола и результатов фазированного тестирования; без прозрачных показателей безопасности и качества в реальном потоке пациентов масштабирование рискует упереться в доверие регуляторов и клиницистов.

[Источник](#)

FDA запускает TEMPO-пилот, который “сшивает” доступ, оплату и реальную валидацию цифровых устройств здоровья

3 февраля 2026 г. FDA обновил страницу Digital Health Center of Excellence и объявил о запуске Technology-Enabled Meaningful Patient Outcomes (TEMPO) for Digital Health Devices Pilot в связке с моделью ACCESS центра CMMI. Хотя классически «сначала разрешение регулятора — потом клиническое использование и оплата», здесь делается ставка на ограниченный контролируемый доступ при одновременном сборе данных об исходах, чтобы сократить разрыв между инновацией, доказательной базой и покрытием. FDA фиксирует конкретный календарь: прием заявок/interest начался 2 января 2026 г., а ориентировочно 2 марта 2026 г. регулятор планирует начать запрашивать дополнительную информацию у потенциальных участников для решения о включении.

Для производителей цифровых медизделий и ИИ-устройств это сигнал о смещении стратегии “доказательства→регуляторика→оплата” к параллельному треку, где обязательства по данным, мониторингу и управлению безопасностью становятся частью бизнес-модели, а не пост-фактум приложением. Следующий шаг — прояснение критериев отбора устройств и требований к отчетности в рамках pilot; без этого TEMPO останется точечным каналом доступа, а не воспроизводимой схемой масштабирования.

[Источник](#)

RCT показало, что “просто вывести риск ИИ на экран” недостаточно для улучшения клинических исходов

5 февраля 2026 г. в Scientific Reports опубликовано кластер-рандомизированное исследование, где на 10 422 госпитализаций тестировали влияние пассивного отображения ИИ-предиктивной аналитики риска ухудшения (CoMET) в кардиологическом медико-хирургическом стационарном отделении.

На практике ожидание “если модель хорошо предсказывает, то клиницисты будут раньше вмешиваться и станет лучше” не сработало, потому что поведение персонала и дизайн внедрения оказались не менее важны, чем точность самих предсказаний. Первичная конечная точка была “часы без событий клинического ухудшения” в течение 21 дня, при этом событий было мало (5,3%), различий между группами по первичному исходу статистически не выявили, а рандомизацию исказило перераспределение более тяжелых пациентов в палаты с отображением риска.

Для руководителей клиник это прямой риск закупки: даже качественный ИИ-скоринг без сигналов действий, протокола реагирования и защиты от “контаминации” дизайна может не дать измеримого эффекта и одновременно усложнить управление безопасностью. Следующий шаг для подобных систем — RCT с более чувствительными исходами для группы риска и с заранее продуманными ограничителями человеческого “обхода” протокола (алерты, маршрутизация, ответственность за действия по сигналу).

[Источник](#)

Реальная клиника против “лабораторных метрик”: ИИ-скрининг диабетической ретинопатии показал AUC 96,5% в эндокринологии

6 февраля 2026 г. Scientific Reports опубликовал оценку ИИ-системы скрининга диабетической ретинопатии, внедренной в рутинный процесс эндокринологической клиники Erasmus Hospital в Бельгии. Вопреки типичной ситуации, где качество демонстрируется на отфильтрованных наборах изображений и без операционных ограничений, здесь описан рабочий поток со съемкой глазного дна и верификацией “референсом” — независимой разметкой ретинального специалиста по шкале ETDRS. Из 405 обследованных пациентов 353 (86,7%) вошли в первичный анализ; для выявления referable DR система показала AUC 96,5%, чувствительность 88,9% и специфичность 98,7%, при этом доступ к данным ограничен требованиями GDPR и внутренними политик защиты данных.

Для страховщиков и сетей клиник это формирует управленческую возможность переноса части скрининга ближе к месту ведения диабета (эндокринология), но одновременно подчеркивает необходимость юридически корректного доступа к данным и последующего маршрута к офтальмологу. Следующий шаг — мультицентровая проверка и контроль дрейфа качества по популяциям и оборудованию; без этого масштабирование может создать “слепые зоны” там, где модель сталкивается с иным распределением данных.

[Источник](#)



RCT в Пакистане: доступ к LLM существенно улучшил диагностическое рассуждение врачей

6 февраля 2026 г. Nature Health опубликовал однослепое рандомизированное исследование, где лицензированные врачи в Пакистане после 20-часового курса AI-грамотности сравнивались по качеству диагностического рассуждения с доступом к большой языковой модели и без него. Хотя LLM чаще обсуждаются через бенчмарки и “самостоятельную точность”, здесь измеряется именно эффект на работу врача при ограниченном времени, то есть на уровень “человек-ИИ” как клинической единицы. Исследование завершили 58 врачей: средний балл диагностического рассуждения составил 71,4% с LLM против 42,6% в контроле, а время на кейс практически не изменилось (разница –6,4 секунды).

Для министерств здравоохранения, крупных госпитальных групп и страховщиков в LMIC это означает, что внедрение LLM логичнее планировать как связку “обучение + регламент применения + инструмент”, но текущая доказательная база не включает клинические исходы пациентов. Следующий шаг — проспективные исследования в реальном приеме с метриками безопасности, ошибок и

последствий для пациента; без этого рост “оценки качества ответа” может не конвертироваться в снижение диагностического вреда.

[Источник](#)

Журнал Precision Oncology: ИИ-модель анализа онкологии EAGLE-Net добавляет “глобальный контекст ткани” поверх базового анализа и делает интерпретируемость частью результата

4 февраля 2026 г. Precision Oncology опубликовал EAGLE-Net — архитектуру ИИ на основе «multiple instance learning» с сохранением пространственной структуры и «attention-механикой» для нахождения патологий, предназначенную быть надстройкой над гистологическими базовыми моделями.

Хотя базовые модели уже умеют извлекать признаки онкопатологий, работа делает фокус на том, что без механизма глобальной архитектуры ткани и локального контекста микроокружения модель “не видит” важные паттерны опухолевого микромира и

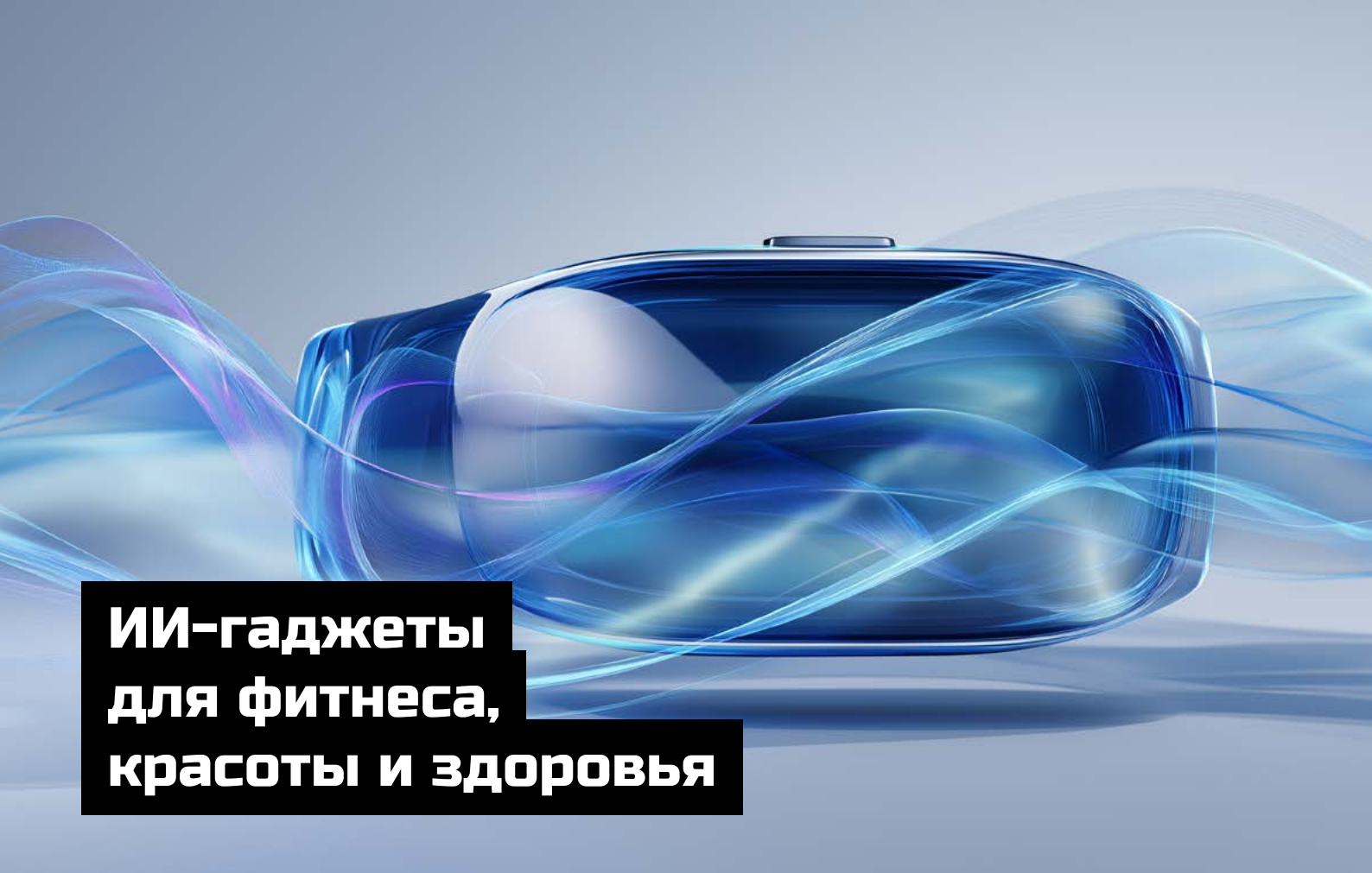
хуже объясняет свои решения. Авторы описывают бенчмаркинг на больших данных: 10 701 слайда для классификации (три типа рака) и 4 172 слайда для предсказания выживаемости (семь типов рака) с тремя разными базовыми аналитическими моделями, указывая до 3% прироста ассигасы и лучшие метрики точности в 6 из 7 типов рака, а также “биологически согласованные” карты внимания, совпадающие с экспертными аннотациями и выделяющие, например, инвазивные фронты и иммунную инфильтрацию.

Для фармкомпаний и поставщиков патоморфологического ИИ это поднимает ожидания: от “классификации снимка” к сочетанию прогноза, переносимости и объяснимых зон внимания, что влияет и на дизайн клинических исследований, и на требования к валидации.

Следующий шаг — проверка устойчивости к межлабораторным различиям окраски/сканирования и перенос в проспективные клинические сценарии, при этом открытая публикация кода сдвигает рынок в сторону внешнего воспроизводимого бенчмаркинга.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



ИИ-гаджеты для фитнеса, красоты и здоровья

ИИ-подбор тона Clarins превращают в измерение «на телефоне», а не консультацию «на глаз»

20 февраля 2026 г. Groupe Clarins объявила о запуске Clarins AI Shade Finder как in-store сервиса для подбора оттенка тонального средства. При ручном подборе тон и подтон часто зависят от освещения и опыта консультанта, здесь же ставка сделана на измеримую «оптику кожи» и алгоритм, чтобы масштабировать качество выбора на сеть точек продаж. В релизе заявлены параметры: менее 60 секунд на сканирование, 96% совпадений с оценкой профессионального визажиста, а развёртывание уже идёт более чем в 100 бутиках и точках продаж в 7 странах; технология использует «быструю последовательность изображений» при изме-

нении подсветки экрана смартфона и анализ отражения света, партнёр — IlluminateAI.

Это пример, когда «AI-слой» в beauty-tech начинает приносить измеримый коммерческий эффект (конверсия/средний чек) и формирует новый актив — стандартизированные данные о коже на уровне ритейла, хотя точность по разным фототипам и наборы данных для обучения в релизе не раскрыты.

Следующий шаг — тиражирование на новые географии и бренды, и здесь «взлетит/не взлетит» от качества калибровки под разные условия освещения и процедур хранения/использования чувствительных данных клиентов.

[Источник](#)

Oura получает «витрину Олимпиады» как официальный wearable Team USA и LA28, с фокусом на сон/готовность/восстановление

6 февраля 2026 г. LA28 опубликовала сообщение о партнёрстве с ŌURA: компания становится Official Wearable Team USA и LA28 и будет предоставлять кольца спортсменам США для Игр 2026 и 2028 годов в категории непрерывного трекинга здоровья и фитнеса. В практике элитного спорта носимые устройства обычно «дополняют» тренерский штаб, при этом здесь партнёрство закрепляет их как стандартный компонент подготовки и восстановления под брендом Олимпиады, а не как опциональный пользовательский гаджет. Речь про использование инсайтов по сну, уровню подготовки и восстановлению; заявлено, что Oura уже работала с национальными федерациями Team USA с 2024 года (включая U.S. Ski & Snowboard и USA Hockey) и расширяла поддержку в 2025 году, а также партнёрство включает интеграцию в медиапокрытие NBCUniversal Milano Cortina 2026 и LA28.

Это пример того, что растёт ценность корпоративных/институциональных контрактов для wearable-компаний и усиливается запрос на процедуры согласия спортсменов, правила доступа к данным и доказательство того, что «инсайты» реально улучшают решения, хотя клинические показания и регуляторный статус в тексте LA28 не заявлены. Следующая проверка тренда — насколько данные будут интегрированы в существующие протоколы подготовки и смогут ли

стороны показать воспроизводимые эффекты на восстановлении и травматизме, а не только на вовлечённости.

[Источник](#)

WHOOP переводит «цикл и симптомы» в ежедневные рекомендации по нагрузке и восстановлению, используя биометрию носимого устройства

6 февраля 2026 г. WHOOP опубликовала описание функции Menstrual Cycle Insights, которая добавляет фазовый контекст к тренировкам, сну и стрессу. В массовых трекерах женское здоровье часто ограничивается календарём и напоминаниями, а здесь акцент смещён на «коучинг по фазам» и связь гормональных фаз с изменениями объективных метрик тела, то есть гаджет продаётся выводами, а не только графиками.

Функция заявлена как доступная всем участницам, поддерживает режимы с гормональной контрацепцией и без неё, включает рекомендации по Strain и Sleep, рекомендации по стресс-устойчивости, логирование симптомов и предсказания (включая потенциальные симптомы), а также показывает фазовые тренды по температуре кожи, ЧСС, ВСР. Это означает рост потребительского ожидания к персонализированной физиологической интерпретации и повышение чувствительности к рискам обработки интимных данных (особенно в корпоративных wellness-программах и страховых продуктах), при этом WHOOP прямо подчёркивает вариативность точности и зависимость от метода и

данных пользователя. Следующий шаг рынка — появление сопоставимых по качеству моделей у конкурентов и их клиническая/этическая валидация на группах с нерегулярным циклом, коморбидностями и разными режимами контрацепции.

[Источник](#)

Нейро-жесты как «новый слой данных»: Wearable Devices предлагает унифицировать электромиографическое взаимодействие для расширенной реальности и приложений на основе ИИ через единую кодовую базу

17 февраля 2026 г. Wearable Devices Ltd. объявила о Mudra Experience Studio — платформе для разработчиков, которая стандартизирует «нейронные жесты» и обещает переносимость взаимодействий между средами расширенной реальности/мобильными/настольными средами. В отличие от обычной логики «сначала железо, потом приложения», здесь компания продаёт слой стандартизации и комплект средств разработки как способ снять фрагментацию жестов и ускорить разработку сценариев, ориентированных на искусственный интеллект (включая упоминание связи с генеративными ИИ-агентами для программирования). Заявленная конкретика: платформа поддерживает наборы жестов (градации давления кончиками пальцев, дискретные и непрерывные жесты) и позиционируется как единый код/набор взаимодействий, который работает на разных платформах без пере-

работки, плюс открыт приоритетный лист ожидания для раннего доступа. Для фитнес/health-гаджетов в расширенной реальности появляется шанс на более дешёвую интеграцию «мышечной активации/микродвижений» в интерфейс тренировок и реабилитации, но цена — в рисках устойчивости сигналов, персональной калибровки и приватности биосигналов, а также в отсутствии в релизе клинических заявлений или метрик точности распознавания. Следующая развилка — подтвердит ли рынок ценность именно «платформы» (экосистемные интеграции и разработчики) или технология останется нишевой периферией для отдельных устройств.

[Источник](#)

WearOptimo вновь выносит в повестку «гидратацию как непрерывный биомаркер» через почти незаметный микропатч с интерпретацией на основе ИИ

10 февраля 2026 г. WearOptimo опубликовала пресс-релиз о своей Microwearable-платформе и анонсировала публичное обсуждение будущего носимых сенсоров, фокусируя внимание на гидратации и биомаркерах. Обычно контроль гидратации в спорте и на производстве опирается на косвенные признаки или лабораторные процедуры, при этом здесь описывается «наклейка-патч», который считывает сигналы почти под поверхностью кожи и обещает превращать их в рекомендации через проприетарный искусственный интеллект. Сенсоры реализованы через

микроэлектроды, которые достигают в кожу на глубину «толщиной с волос», формат заявлен как минимально инвазивный и безболезненный, а публичный разбор технологии запланирован на 17 февраля 2026 г.; показатели точности, статус регуляторных разрешений и ограничения по группам пользователей в этом сообщении не раскрыты. Это сигнал о движении к новому классу данных (гидратация/биомаркеры) в реальном времени, который может изменить протоколы безопасности труда, спорт-медицины и сервисов восстановления, но будет требовать доказательности (сравнение с «золотыми стандартами») и ясной политики по хранению и использованию биоданных. Следующий шаг — появление публичных метрик валидности и сценариев закупок (B2B) с понятным ROI, иначе тема останется на уровне «интересной платформы без масштабирования».

[Источник](#)

Прогноз травм у бегунов превращают в задачу машинного обучения с недельной гранулярностью: от «нагрузки» к многомерному риску

6 февраля 2026 г. в Nature опубликована работа о предсказании травм у бегунов с использованием машинного обучения и заранее структурированных факторов риска. В стандартных потребительских продуктах травмопрофилактика обычно сводится к упрощённым эвристикам (объём/пульс/сон), при этом здесь демонстрируется подход «мультидисциплинарного профиля» как входа для инди-

видуального прогноза, то есть сдвиг в сторону «причинно-центричного» моделирования, а не реакции на пост-фактум-метрики. Данные собраны у 142 соревнующихся бегунов, наблюдение велось 12 месяцев, накоплено 6181 недельное наблюдение, а набор факторов включает генетику (SNP), историю, мышечную силу, биомеханику, состав тела, питание и тренировки. У приложений и производителей гаджетов появляется более «товарный» путь к оценке риска травматизма как продукта (подписка/коучинг/страховой скоринг), но цена внедрения — необходимость собирать данные, которых нет в пассивном трекинге, и валидировать модели на разных популяциях, иначе прогноз останется академическим. Следующая проверка — появление клинически/экономически значимых кейсов: уменьшает ли такой прогноз травмы и пропуски тренировок при реальном использовании, а не только повышает точность модели в датасете.

[Источник](#)

Электромиографическое управление «в реальном времени» упирается не в сенсор, а в вычислительную стабильность

19 февраля 2026 г. в журнале Discover Robotics опубликована open-access работа о распознавании жестов по поверхностной электромиографии (sEMG) с прицелом на близкое к реальному времени управление устройствами. В носимом контроле часто показывают «высокую точность офлайн», но на практике продаётся не процент распознавания в датасете,

а предсказуемая задержка, устойчивость к вариативности сигнала и простота вычислений на устройстве, и статья прямо описывает эти ограничения как ключевые.

Использован 8-сенсорный наручный датчик, участвовали 4 человека (поровну мужчин и женщин), каждый выполнял 9 жестов по 10 повторов, а для распознавания применялись алгоритмы машинного обучения с фильтрацией/масштабированием сигналов и настройкой под конкретного пользователя. Электромиография/мышечная активация становится реалистичным кандидатом на новый слой объективных данных, но стоимость продукта будет определяться качеством персональной калибровки и «готовностью к работе на устройстве» алгоритмов, при этом масштабируемость выводов ограничена малой выборкой и лабораторными условиями.

Следующий шаг — стандартизировать датасеты и протоколы тестирования на более широких группах и проверить переносимость моделей между пользователями без постоянной ручной настройки.

[Источник](#)

Samsung Health в Индии добавляет «Find Care» как встроенный канал к лекарствам, диагностике и онлайн-консультациям

19 февраля 2026 г. Samsung объявила в индийском пресс-релизе о функции Find Care в Samsung Health совместно с PharmEasy и Tata 1mg. Здоровье в экосистемах носимых

устройств обычно заканчивается на мониторинге и советах, при этом здесь wellness-приложение превращают в точку входа в «транзакции здоровья» (покупка лекарств, запись на анализы, консультации), то есть сдвиг в сторону инфраструктуры обслуживания, а не трекинга. Запуск заявлен с 24 февраля 2026 г. через обновление приложения, обещаны заказы лекарств, бронирование диагностических тестов и онлайн-консультации, а также промо-механика — 6 месяцев бесплатного PharmEasy Plus после первой транзакции через Samsung Health. Для работодателей/страховщиков/госпрограмм это намечает модель, где носимая биометрия и поведенческие данные могут быть связаны с навигацией по медуслугам и управлением затратами, но одновременно возрастает регуляторная и репутационная нагрузка вокруг согласия пользователя и разделения данных между платформой и партнёрами.

Следующий шаг — масштабирование за пределы Индии и доказательство того, что интеграция снижает стоимость и повышает приверженность лечению/профилактике, иначе это останется локальным «суперапп-паттерном» без повторяемости на других рынках.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Питание, БАДы и нутрициология

Дехсом расширила Stelo до связки «глюкоза + питание» с минимальным трением для пользователя

4 февраля 2026 г. Дехсом объявила о запуске в Stelo расширенного «умного» логирования еды и обновлённых персональных подсказок для управления метаболическим здоровьем. Формально это улучшение дневника питания, но по смыслу компания пытается сделать непрерывный мониторинг глюкозы (CGM) не «гаджетом с графиком», а ежедневной системой обратной связи, где рацион, сон и активность подшиваются к глюкозным паттернам. В релизе заявлены: база более чем на 1 млн продуктов, разбор приёма пищи по калориям и макронутриентам, несколько способов ввода (поиск, штрих-код, фото), а также до

трёх персональных рекомендаций в день на основе вчерашних данных плюс отдельная карточка с поведенческими механиками; запуск обновления — «в ближайшие недели». Для работодателей, страховщиков и поставщиков «wellness»-услуг это означает, что на рынок выходит более стандартизированный поток реальных данных о питании и гликемических реакциях, но граница применимости остаётся в зоне self-tracking: инструмент не является диагнозом и зависит от качества распознавания еды и дисциплины пользователя. Масштабирование будет упираться в доверие к точности распознавания и в то, как компания пройдёт собственные «регуляторные одобрения» для следующей версии приложения, о которых она говорит как о плане «позже в этом году».

[Источник](#)

Herbalife и инвестиция Роналду: переход от «продуктов» к платформе персональных протоколов

18 февраля 2026 г. Herbalife сообщила, что Cristiano Ronaldo инвестирует 7,5 млн долларов и получает 10% доли в HBL Pro2col Software, LLC, связанной с технологией Pro2col. Хотя это подано как продолжение партнёрства с амбассадором, на практике ставка сделана на софт и «скоринг» привычек: компания пытается закрепить добавки и питание в виде управляемого протокола с ежедневным трекингом, а не как разрозненные покупки. В релизе указано, что платформа использует персональные данные для построения плана и считает показатель Pro2Score; продукт находится в бета-развёртывании в США, Канаде и Пуэрто-Рико, а расширение на выбранные рынки EMEA заявлено на 2026 год.

Для корпоративных программ (работодатель/страховщик) это потенциально открывает модель «подписка + протокол + измеримый прогресс», но риск в том, что без клинической валидации и корректных формулировок health claims такая платформа быстро упрётся в регуляторные ограничения и претензии по вводящей в заблуждение эффективности. Следующий шаг, который определит «взлёт», — появление прозрачных метрик результата и правил, как отделяются рекомендации по образу жизни от заявлений, характерных для лекарств.

[Источник](#)

«Цифровой маркер» инсулинорезистентности на рутинных анализах как новый слой для профилактики

16 февраля 2026 г. опубликована работа, где инсулинорезистентность оценивают не через «золотой стандарт» (гиперинсулинемический клэмп) и не через измерение инсулина натощак, а через модель машинного обучения на девяти рутинных клинических параметрах, применённую к данным UK Biobank.

Хотя инсулинорезистентность обычно требует специализированных измерений и поэтому редко масштабируется на популяционном уровне, здесь её превращают в вычисляемый показатель, который можно использовать для стратификации риска в профилактических и нутритивных программах. Авторы описывают, что их AI-IR (artificial intelligence-derived insulin resistance) превосходил по предиктивности некоторые привычные суррогаты и показывал связь с суммарным риском «композитной» группы раков с hazard ratio 1,25 (95% ДИ 1,20–1,31), а также демонстрировал высокую дискриминацию для риска диабета в анализируемых когортах.

Управленческий смысл в том, что возникает новый «слой отбора» для персонализации питания и добавок: если риск выражается числом из стандартных анализов, его можно встроить в клиники, страховые и employer-программы без закупки новых приборов, но остаётся риск неверной интерпретации как диагноза и риск перекоса/неравенства, если модель переносится на популяции вне

исходных данных.

Следующим барьером для масштабного внедрения станет внешняя валидация в разных странах и прозрачные правила, как этот показатель применяется в рекомендациях, не превращая wellness-сервис в медицинское изделие по смыслу.

[Источник](#)

Метаболомика + машинное обучение для раннего выявления NAFLD: отход от «печёночных ферментов и УЗИ» к панели метаболитов

9 февраля 2026 г. опубликовано исследование, где для неалкогольной жировой болезни печени (NAFLD) используют сывороточную нецелевую метаболомику и модели машинного обучения для поиска диагностических биомаркеров. Хотя NAFLD в реальной практике часто выявляют через визуализацию и непрямые маркеры, здесь делается попытка предложить неинвазивный «красный» сигнал, который потенциально удобнее для массового скрининга и мониторинга на фоне питания, веса и нутрицевтических вмешательств.

В работе описано 165 пациентов с NAFLD, диагностированной по УЗИ, и 26 здоровых контролей; найдено 942 статистически отличающихся метаболита, а в ML-конуре (разделение данных 80/20) выделены четыре кандидата-маркера (maresin 1, canavaninosuccinate, paraxanthine, 1-methyluric acid), где 1-methyluric acid указан как наиболее «вносящий вклад» предиктор.

Для управленческих решений это сигнал, что показатели нутритивного статуса и «эффекта диеты» могут всё

чаще уходить в метаболические панели, которые легче связать с протоколами питания и добавок, но пока это не готовый клинический тест: авторы прямо отмечают ограничения (УЗИ вместо биопсии, отсутствие внешней независимой валидации, потребность в оптимизации алгоритмов и переносимости).

Следующий шаг для рынка — переход от нецелевой метаболомики к таргетированному анализу выбранных метаболитов и проверка воспроизводимости в мультицентровых когортах, иначе сигнал останется исследовательским и не станет закупаемым «продуктом».

[Источник](#)

Липосомальный берберин показал рост биодоступности: форм-фактор становится «носителем эффекта», а не упаковкой

20 февраля 2026 г. опубликовано пилотное двойное слепое рандомизированное перекрёстное исследование, где сравнили липосомальную форму берберина с обычным порошком у здоровых мужчин.

Берберин как нутрицевтик часто обсуждают через дозы и показания, хотя ключевой компромисс — низкая абсорбция и побочные эффекты при попытке «додавить дозировкой», а здесь эффект переносится на технологию доставки. В исследовании участвовали 6 мужчин, однократно давали 400 мг, брали кровь до 24 часов; липосомальная форма дала +70,1% к C_{max} и +42,8% к AUC_{0–24} (оба p=0,03), при этом значимых различий в 24-часовых изменениях метаболических и safety-маркеров не

показано.

Для руководителей продуктовых линий и закупок это означает, что конкурентное преимущество в БАДах и функциональных продуктах всё чаще будет требовать фармакокинетической конкретики по форме доставки, а не только по «чистоте ингредиента», но граница применимости жёсткая: выборка малая, только мужчины, клинических исходов нет. Следующий шаг, без которого тренд не станет «нормой рынка», — подтверждение на целевых популяциях (инсулинорезистентность, НАЖБП, дислипидемия) и связка «биодоступность → клинически значимый показатель» (HbA1c, липиды, масса тела).

[Источник](#)

EFSA по сукралозе: «сейчас безопасно», но расширение применения упирается в термохимию и неизвестные продукты распада

17 февраля 2026 г. EFSA опубликовало вывод: сукралоза (E 955) остаётся безопасной при текущих разрешённых применениях, но безопасность расширения на новые категории подтвердить не удалось. Хотя для индустрии «сахар-free» обычно ключевой вопрос — «какая доза допустима», здесь граница проходит по технологическому процессу: при длительном нагреве возможно образование хлорированных соединений с неопределёнными эффектами, и именно это блокирует расширение на «fine bakery wares». В сообщении подтверждён ADI (допустимое суточное потребление) 15 мг/кг массы тела в день и указано, что текущая экспозиция ниже этого уровня, но для новых применений EFSA не смогло дать «ок».

Для производителей функциональных продуктов, спортивного питания и «здоровых» сладостей это означает, что выбор подсластителя становится вопросом не только рецептуры, но и профиля переработки/выпечки, а риск — в том, что продукт может оказаться регуляторно ограничен именно по форме производства. Следующий шаг зависит от обсуждений в European Commission и от того, предоставит ли индустрия данные о поведении сукралозы при нагревании в конкретных технологических режимах.

[Источник](#)



FDA меняет правила игры для «No Artificial Colors»: декларирование перестает требовать формулу «вообще без цвета» и переносится на происхождение красителей

5 февраля 2026 г. FDA объявило, что будет применять режим правоприменительного усмотрения (enforcement discretion) для добровольных заявлений «no artificial colors», если в продукте нет нефтехимических синтетических красителей. Раньше такая маркировка на практике чаще была доступна только тем, кто вообще не добавлял цвет, а теперь планка смещена к критерию происхождения,

что удешевляет путь к «clean label» без отказа от визуальной стандартизации продукта. В том же сообщении FDA указывает на одобрение нового варианта красителя beetroot red и расширение разрешённого применения spirulina extract, а также на письмо индустрии о намерении применять эту логику к маркировке. Для рынков функциональных напитков, «здоровых» снеков и добавок в формате пищевых продуктов это создаёт окно для переформатирования линейки и повышения конверсии через этикетку, но одновременно повышает юридический риск: потребитель может читать claim как «натурально/полезно», хотя по смыслу это лишь классификация красителя и вопрос коммуникации. Следующая проверка — насколько последовательно FDA будет трактовать границы «petroleum-based colors» и как быстро практика распространится на международные бренды, которым придётся синхронизировать заявления по нескольким юрисдикциям.

[Источник](#)

Метаболомика и ML для взрослых с диабетом 1 типа: набор метаболитов с AUC до 0,96 как «объективный слой» поверх HbA1c

3 февраля 2026 г. опубликовано исследование, где сывороточную метаболомику и несколько алгоритмов машинного обучения применили для различения взрослых пациентов с диабетом 1 типа и здоровых контролей. Хотя клиническая диагностика и мониторинг обычно крутятся вокруг глюкозы, HbA1c и аутоим-

мунных маркеров, здесь предлагается дополнительный «отпечаток обмена веществ», потенциально более чувствительный к питанию, липидному обмену и микронутриентным вмешательствам, чем один интегральный показатель. В работе описана кросс-секционная выборка 29 пациентов и 29 сопоставленных по полу и возрасту «контрольных участников»; использованы четыре ML-подхода (логистическая регрессия, SVM, Gaussian Naive Bayes, Random Forest) с 5-кратной кросс-валидацией, выделены 10 кандидатных метаболитов, и для них приведён диапазон дискриминации AUC 0,86–0,96 (включая, среди прочего, DHA и сахара типа rhamnose/fucopyranose).

Для управленческих решений в нутрициологии это сигнал, что «проверка соблюдения протокола» и оценка эффекта питания/добавок могут смещаться к объективным биомаркерам в крови, но граница применимости и риска очевидна: дизайн кросс-секционный, центр один, причинность не доказывается, а любое использование в продукте требует осторожности, чтобы не превратить wellness-сервис в диагностический.

Следующий шаг, который отделит научный результат от закупаемого решения, — независимая валидация на больших когортах и стандартизация таргетированных тестов по выбранным метаболитам.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



ИИ-продукты и сервисы в косметологии и в beauty-tech

Unilever перестраивает data-основу под «агентную коммерцию» через пятилетний контракт с Google Cloud

17 февраля 2026 г. Unilever объявила о пятилетнем партнёрстве с Google Cloud, чтобы ускорить трансформацию бизнеса за счёт продвинутых ИИ-возможностей, данных и «следующего поколения» маркетинговых инструментов.

Вместо того чтобы рассматривать ИИ как набор точечных инструментов для креатива и закупки рекламы, компания прямо описывает сдвиг потребительских маршрутов к «разговорным и агентным» сценариям, где бренд будет «находиться и покупать» иначе, чем через классический поиск и витрину.

Упомянуты Vertex AI и модели Gemini, миграция интегрированной платформы данных и облака на Google Cloud

и разработка «agentic workflows» (интеллектуальных рабочих процессов, способных выполнять сложные задачи по цепочке); при этом компания не раскрыла KPI окупаемости и поэтапный план внедрения по функциям.

Для beauty-tech это сигнал к пересборке инфраструктуры персонализации и измерения эффекта так, чтобы её могли использовать не только люди (консультант/врач), но и «агенты» в каналах продаж, иначе контроль над рекомендациями уйдёт к внешним платформам.

Следующий практический шаг, от которого зависит «взлёт», — связать эту инфраструктуру с измеримыми данными кожи/волос и юридически безопасными формулировками claims по рынкам; без этого партнёрство останется ИТ-проектом без устойчивого конкурентного преимущества.

[Источник](#)

Althexis коммерциализирует «квази-дерматоскопию» в аптеках: €400k на масштабирование и заявка на +25% выручки с ухода

11 февраля 2026 г. Althexis сообщила о закрытии раунда финансирования на €400 000 для коммерческого расширения платформы Skincare Suite, рассчитанной на аптечный офлайн-канал. Формально это retail-инструмент, но по смыслу компания переносит в массовую точку продаж элементы клинического сбора параметров кожи (мультиспектральная съёмка) и соединяет их с генеративным ИИ, чтобы выдавать «научно документированные» рекомендации за считанные минуты.

По данным самой компании, консультация длится около 3 минут, а пилоты показали рост выручки от skincare-категории «до 25%»; система анализирует параметры вроде жирности, увлажнённости, текстуры, дисколораций и уровня себума, но точность измерений, дизайн пилота и регуляторный статус (косметическая рекомендация vs признаки медизделия при диагностических намёках) не раскрыты. Для аптечных сетей и производителей это одновременно новый актив данных (поток обезличенных skin-профилей) и новая механика монетизации (в том числе «sponsored slots» внутри платформы), но и зона риска по приватности биометрических изображений лица и по потребительским ожиданиям «почти диагностики». Масштабирование станет реалистичным, если получатся стандартизированные условия съёмки и ясные дисклеймеры «это не диагноз», а также если будет выстроена модель

согласий и хранения данных; иначе регуляторные и репутационные ограничения быстро сузят канал.

[Источник](#)

Coty делает ставку на enterprise-режим генеративного ИИ: сотрудничество с OpenAI и ChatGPT Enterprise с акцентом на приватность

2 февраля 2026 г. Coty объявила о стратегическом сотрудничестве с OpenAI для расширения использования ChatGPT Enterprise в отдельных направлениях глобальной организации.

Показательно, что компания описывает внедрение не как «эксперимент с чат-ботом», а как управляемое корпоративное развертывание с уровнем защиты, соответствующим стандартам крупных компаний, формализованной системой управления и встроенными ограничителями использования, то есть ИИ вводится как элемент корпоративной ИТ-инфраструктуры, а не как инструмент для отдельных энтузиастов. На первом этапе доступ получают приоритетные команды с возможностью дальнейшего масштабирования, параллельно запускается глобальная программа обучения сотрудников; при этом Coty не раскрывает, какие именно бизнес-процессы выбраны в качестве приоритетных (исследования и разработка, маркетинг, планирование производства, сервисы в рознице) и какие показатели эффективности будут считаться целевыми.

Для рынка beauty-tech это поднимает планку требований к контролю

лю и защите данных: если крупная бьюти-группа нормализует корпоративные стандарты ИИ, партнёрам — агентствам, облачным платформам, клиникам — придётся подтверждать сопоставимый уровень кибербезопасности, управляемости и аудируемости решений.

Дальнейшая управленческая ценность будет зависеть от привязки инструментов к конкретным данным и измеримым решениям — например, к ускорению цикла разработки формул, персонализации рекомендаций в каналах продаж или оптимизации ассортимента; без этого эффект ограничится ростом цифровой грамотности сотрудников без заметного влияния на финансовый результат компании.

[Источник](#)



Unilever показывает, что конкурентный барьер в уходе за телом смещается к микробиом-данным и автоматизированным R&D-контуром, а не к «ещё одной формуле»

6 февраля 2026 г. Unilever публично описала, как её R&D-команды исполь-

зуют ИИ, роботизацию и цифровые инструменты для создания и тестирования дезодорантов, связывая это с ростом категории. Казалось бы, дезодорант — «не beauty-tech», но логика та же, что и в ИИ-косметологии: ценность строится на накопленных биологических данных (микробиом) и ускорении цикла гипотеза-тест-продукт.

Компания приводит измеримую конкретику: €24 млрд размер категории, рост более 6% в год, «72 часа» защиты от запаха на базе запатентованной технологии, подтверждённой более чем 200 клиническими тестами, и заявляет о крупнейшем в мире репозитории данных кожного микробиома, накопленном за два десятилетия, а также о сотнях внедрений ИИ для ускорения подбора ингредиентов и понимания взаимодействия формул с телом; при этом не раскрываются метрики моделей и стандартизированные протоколы, связывающие ИИ-выводы с клиническими исходами. Для руководителей R&D в skincare/hairstyle это сигнал, что «данные о коже» и автоматизация испытаний становятся стратегическим барьером входа, а не вспомогательной функцией к маркетингу.

Тренд продолжится, если компании смогут юридически корректно связывать такие данные с заявляемым эффектом (особенно вокруг «интимных зон» и длительности действия) и если появятся отраслевые стандарты воспроизводимости, иначе претензии к доказательности быстро ограничат коммуникации и скорость вывода продуктов.

[Источник](#)



Karadeniz Technical University публикует модель для поиска точек инъекций ботулотоксина на лице: шаг к стандартизации эстетических процедур

12 февраля 2026 г. в PubMed опубликована статья о системе компьютерного зрения, которая детектирует точки инъекций ботулотоксина (ботокса) на лицевых изображениях на базе YOLOv8 с дополнительными модулями внимания и пирамиды признаков. На практике эстетическая инъекционная косметология сильно зависит от опыта врача и субъективной разметки, и поэтому перенос части «планирования по изображению» в ИИ-контур потенциально снижает вариативность (в том числе между экспертами) и повышает повторяемость результата. Авторы сообщают о приросте метрики обнаружения mAP@0.5 на 1,3–4,2% относительно базовой YOLOv8n на валидационных наборах и отмечают наибольший эффект в задачах локализации «малых морщин»; при этом это исследовательский прототип, а не одобренное медицинское изделие, и переносимость на другие клиники/камеры/типы лиц не доказана. Для сетей клиник это выглядит как будущий слой поддержки врача: обучение персонала, контроль качества «до/после», снижение субъективности оценки и более управляемая

экономика повторных визитов, но одновременно растёт риск ответственности, если инструмент начнут использовать как замену клиническому решению.

Дальше потребуется проспективная мультицентровая проверка с разнообразием фототипов и регуляторное позиционирование как decision support, иначе технология останется нишевой демонстрацией без масштабируемого внедрения.

[Источник](#)

DermpathNet выводит «open-access dermatopathology» на индустриальный уровень: 7 772 изображения, 166 диагнозов и количественная проверка пайплайна, включая провал универсального визион-ИИ на спецдомейне

6 февраля 2026 г. журнал Scientific Data опубликовал работу по DermpathNet — дерматопатологическому «энциклопедическому» датасету и полуавтоматическому пайплайну курации изображений из PubMed Central. Хотя рынок часто обсуждает ИИ-диагностику кожи как классификацию «по фото», здесь акцент переносится на воспроизводимый процесс извлечения, разметки и поддержки (датасет описан как «living resource» с версиями и запланированными обновлениями), что критично для доверия и аудита. Авторы приводят конкретные метрики: валидация на 651 вручную размеченном изображении, F-score 90,4% у гибридного метода (89,6% у глубинного классификатора по модальности изображения и 61,0% у keyword-поиска), извлечено более 7 772 изображений по 166 диагнозам, разметка прошла

проверку сертифицированными дерматопатологами; отдельно отмечено, что актуальный алгоритм анализа изображений OpenAI оказался недостаточным для дерматопатологии. Для beauty-tech/клинической косметологии это повышает порог «героических демо»: любые функции, близкие к диагностике, начинают сравнивать с открытыми эталонами, где видны ограничения доменных моделей и источники смещений. Следующий шаг, который определит влияние на рынок, — превратить такие датасеты в общепринятый бенчмарк для валидации «клинически похожих» бьюти-сервисов (пигментация, воспаление, предраковые изменения) и закрепить практику версионирования; без этого компании будут продолжать опираться на закрытые наборы, но с более высоким риском недоверия.

[Источник](#)

DermaGPT показывает компромисс «приватность vs качество»: федеративное обучение + объяснения LLM и 90,2% точности на 11 типах поражений при локальной обработке изображений

7 февраля 2026 г. в Scientific Reports опубликована статья DermaGPT — федеративной мультимодальной системы поддержки решений в дерматологии, совмещающей vision-language основу (PaLI-Gemma 2) и retrieval-augmented LLM для генерации объяснений, ориентированных в том числе на пациента. Вопреки типовой логике «соберём все изображения в одном месте», авторы выносят приватность в архитектуру: федеративное обучение на разнородных данных

по учреждениям и meta-learned trust function, которая пере-взвешивает вклад клиентов по неопределённости, калибровке и признакам доменного сдвига.

Конкретика из аннотации: оценка проводилась на четырёх институциональных датасетах и на внешней когорте из 4 452 биопсийно подтверждённых клинических и дерматоскопических изображений, заявлена диагностическая точность 90,2% по 11 типам поражений и 93,3% точности в предсказании злокачественности; изображения обрабатываются локально, но при использовании сторонней LLM наружу могут уходить текстовый «краткий диагностический вывод» и вопрос пользователя, что всё ещё может считаться чувствительными медданными. Для клиник и сетей эстетической (и дермато-)косметологии это практический шаблон того, как строить сервисы с сильной privacy-позицией и объяснимыми выводами, не централизуя «лицевые» и skin-изображения, но придётся инвестировать в мониторинг дрейфа, аудит обновлений модели и управление поставщиками LLM-слоя.

Чтобы подход стал коммерчески применимым, нужны реальная эксплуатационная валидация (в том числе на разных фототипах) и чёткое регуляторное разведение «поддержка решения» vs «диагноз», иначе даже высокие метрики в статье не снизят юридическую неопределённость внедрения.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)

ИИ в спорте

Смартфон вместо датчиков: прототип 3D-биомеханики для горных дисциплин на базе обычного видео

5 февраля 2026 г. U.S. Ski & Snowboard и Google Cloud объявили, что вместе прототипируют экспериментальный инструмент ИИ-видеоаналитики для тренировок в лыжах и сноуборде. Казалось бы, точная биомеханика требует лаборатории и датчиков на спортсмене, при этом проект делает ставку на безмаркерную реконструкцию 3D-движений по обычному видео смартфона даже через объёмную экипировку.

По описанию, тренер снимает попытку на телефон, загружает видео в панель, а система на вычислительном стекке Google и исследованиях Google

DeepMind выдаёт почти в реальном времени параметры движения и позволяет задавать вопросы на естественном языке, но точность и допустимые условия съёмки не раскрыты. Для федераций и академий это снижает порог входа в 3D-биомеханику и создаёт потенциал стандартизации техники и безопасности на склоне, но одновременно усиливает зависимость от облачной инфраструктуры и правил доступа к видеоданным спортсменов. Тренд ускорится, если появятся результаты внешней валидации на соревновательных видеоматериалах и стабильная работа в экстремальном холоде и освещённости, иначе инструмент останется вспомогательным поверх обычного видеоразбора.

[Источник](#)

WADA фиксирует рамку для ИИ в антидопинге через права человека и защиту данных

11 февраля 2026 г. World Anti-Doping Agency опубликовало Initial Human Rights Impact Assessment и публичное заявление о правах человека в антидопинге. Обычно дискуссия об антидопинговых системах сводится к строгости контроля, при этом документы задают рамку, где инновации допустимы только вместе с понятными гарантиями для спортсменов, включая несовершеннолетних и параспортсменов.

Агентство фиксирует 24 рекомендации и заявляет, что половина уже выполнена или в процессе, а в публичном заявлении отдельно прописывает, что при использовании ИИ или других машинных систем дизайн и применение должны учитывать равенство, недискриминацию, приватность и защиту данных на всём жизненном цикле.

Для клубов, федераций и поставщиков аналитики это означает, что «просто собрать больше биоданных» становится управленчески рискованнее, и в закупках начнут цениться прозрачность модели, процедуры оспаривания и доказуемая минимизация данных. Практический эффект усилится, если эти принципы будут встроены в обновление Кодекса и стандартов на 2027 год и перейдут из политического текста в проверяемые требования, иначе внедрение будет фрагментированным по странам и антидопинговым организациям.

[Источник](#)

Голос как цифровой биомаркер сотрясения: заявлена точность «более 90%» на данных спортсменов

3 февраля 2026 г. Florida International University рассказала о подходе, где система ИИ ищет признаки сотрясения мозга по изменениям голоса спортсмена и сравнивает их с индивидуальным «базовым» образцом до сезона.

В отличие от привычных протоколов return-to-play, где опираются на самоотчёт и косвенные тесты равновесия/зрения без «объективного маркера», здесь ставка делается на «речевые биосигнатуры», которые меняются при травме и могут быть измерены алгоритмом, даже если человек этого не слышит. Команда собрала массив голосовых проб у сотен школьных и студенческих спортсменов до и во время сезона и сообщает, что текущая модель сопоставляет изменения голоса со случаями подтверждённой травмы мозга с точностью «более 90%», при этом цель — свести тест к одному слову или звуку и делать сравнение через приложение на планшете.

Если подход подтвердится в полевых условиях, это добавит в спортивную медицину управляемый сигнал для решения о допуске к игре и может изменить практику страхования и расследований, но одновременно поднимает вопросы приватности и статуса такого теста как медицинского решения, а не скрининга. Устойчивость тренда будет зависеть от проспективной валидации на матчах и от того, признают ли лиги и медицинские протоколы голосовой тест как допустимый дополнительный критерий, иначе его роль останется сугубо вспомогательной.

[Источник](#)

Прогноз бесконтактных травм ног: обзор 15 исследований фиксирует AUC до 0,91 и упор на интерпретируемость

1 февраля 2026 г. в Journal of Sports Science and Medicine вышел систематический обзор по машинному обучению для прогнозирования травм ног спортсменов. На практике многие модели выглядят лучше на «красивых» метриках вроде AUC, хотя в реальном сезоне важнее распознавать редкие травмы в несбалансированных данных и давать риск-оценку, которой можно доверять в принятии решений.

Авторы отобрали 15 исследований из 92, отмечают доминирование деревьев решений и Random Forest, и фиксируют максимальный AUC 0,91 и чувствительность до 0,92 (в ряде работ), при этом интерпретируемость разбирается в 87% включённых исследований. Это превращает «предиктивную профилактику травм» в проект с обязательным бюджетом на качественные данные, калибровку модели и внешнюю проверку на других командах, а не на одну «внутреннюю точность».

Масштабирование пойдёт быстрее там, где лига или группа клубов договаривается о едином определении травмы и формате данных для внешней валидации, иначе каждый поставщик будет давать несопоставимые риск-оценки, которые сложно защищать управленчески.

[Источник](#)

ИИ в отборе молодёжи: AUC до 0,96 есть, но внешней проверки почти нет и риск смещения высокий

1 февраля 2026 г. в Journal of Sports Science and Medicine опубликован систематический обзор применения машинного обучения для выявления и прогнозирования таланта у спортсменов до 21 года в командных видах спорта. Отбор в академиях традиционно опирается на сочетание тестов и экспертного глаза, а модели обещают «объективность», хотя без внешней проверки они легко закрепляют системные перекосы вроде эффекта относительного возраста и не учитывают различия школ и лиг. Обзор включает 27 исследований, где размеры выборки варьируют от 21 до 13 876 спортсменов, сообщаемые ROC-AUC колеблются примерно от 0,58 до 0,96, при этом калибровка почти не оценивается, внешняя валидация редка, а высокий риск смещения отмечен в 59% работ.

Управленческий вывод — использовать такие модели как инструмент поддержки решения и раннего скрининга, но не как автономный «вердикт» для контрактов и стипендий, пока не доказана переносимость между наборами данных и не проведены проверки справедливости.

Точка роста — долгосрочные базы данных между академиями и федерациями с едиными правилами доступа к данным несовершеннолетних и независимым аудитом моделей, иначе экономия на скаутинге будет компенсирована ошибками отбора.

[Источник](#)

Массовый спорт получает машинное зрение: пилот Shoot 360 в LA Fitness измеряет точность, скорость и реакцию в реальном времени

12 февраля 2026 г. Shoot 360 и LA Fitness объявили пилот, где в выбранных клубах устанавливаются «умные» баскетбольные площадки с машинным зрением и аналитикой. Элитная измерительная техника и аналитика обычно «живёт» в центрах профессиональных команд, при этом пилот переносит её в сеть фитнес-клубов и превращает тренировку в измеримый продукт с соревнованием между площадками. Программа стартует с 6 залов в Калифорнии, Орегоне и Вашингтоне и обещает расширение, а измеряемые показатели включают дугу, «глубину» и выравнивание броска, а также скорость/точность передач и ведения, плюс реакцию и принятие решений; дополнительно заявлены лиги 3-Ball в реальном времени против команд по всему миру.

Для операторов это новый доходный слой на основе данных, а для спортивной экосистемы — источник сопоставимых навыковых метрик вне академий, хотя управленческая ценность зависит от воспроизводимости измерений и корректного согласия на обработку данных, особенно у подростков. Тренд «взлетит», если сеть докажет стабильную калибровку между локациями и даст прозрачные правила хранения и доступа к данным, иначе он останется технологичным развлечением, а не инструментом развития игрока.

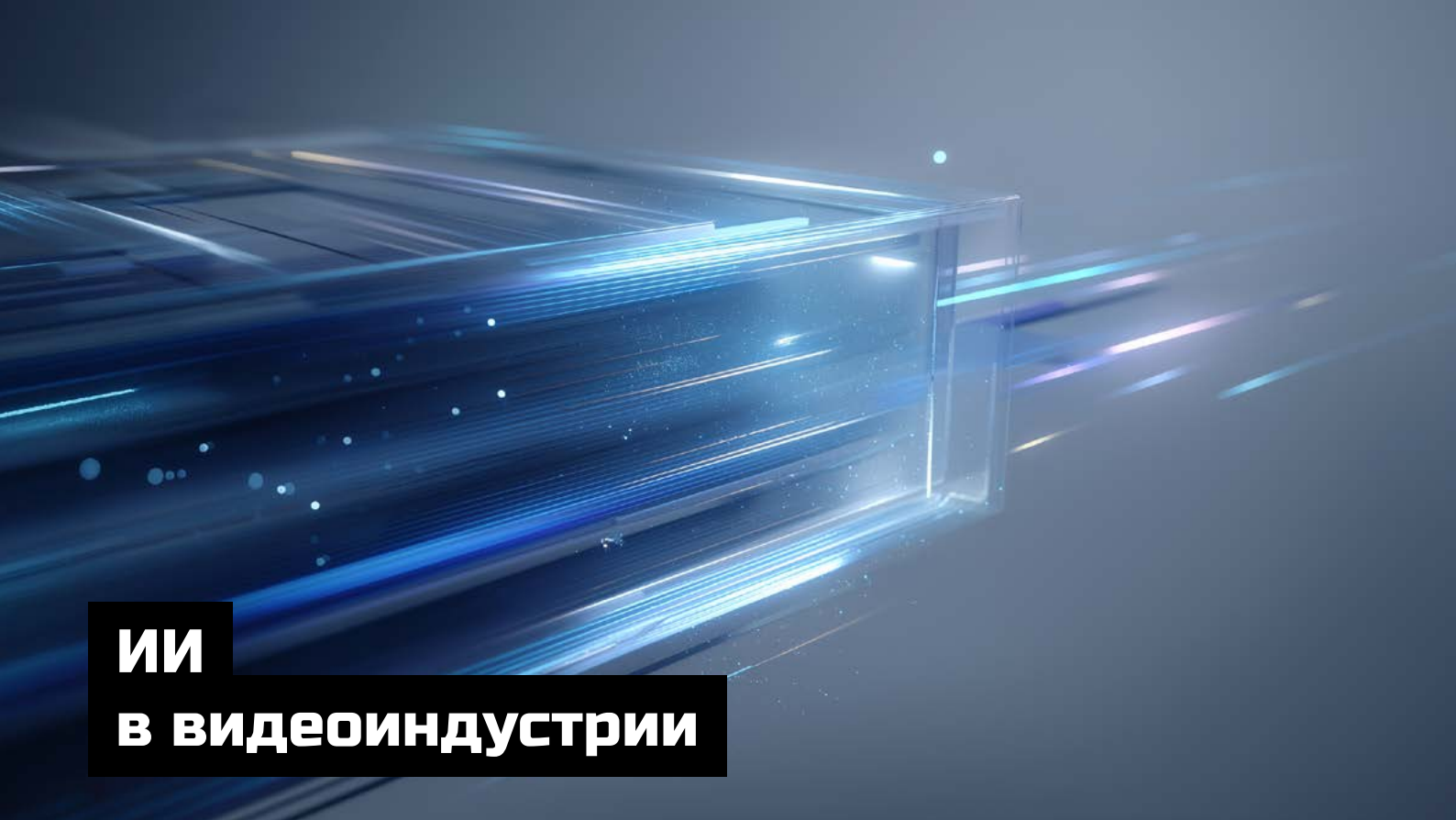
[Источник](#)

Консолидация спортивных данных и коммерции: Genius Sports покупает Legend за сумму до \$1,2 млрд

5 февраля 2026 г. Genius Sports сообщила о подписании соглашения о приобретении Legend. Вместо классической стратегии «продаём данные и аналитику лигам и медиа» компания идёт к вертикальной интеграции, где владение медиа-сетью добавляет к официальным данным управляемый канал монетизации внимания. Сделка оценена до 1,2 млрд долл. США и структурирована как 900 млн долл. выплат при закрытии плюс условный доплатёж (earnout) до 300 млн долл. США, при этом именно правила интеграции и ограничения по данным будут критичны, потому что актив лежит на стыке спорта, медиа и ставок. Для лиг и клубов это может изменить переговорную позицию о правах на данные и рекламный инвентарь, а для инвесторов и комплаенса — увеличить риски вокруг конфликта интересов, качества атрибуции и разделения спортивных и беттинг-данных. Следующая проверка — сможет ли объединённая компания показать измеримый рост доходов без регуляторных инцидентов и потери доверия правообладателей, иначе рынок воспримет шаг как дорогую диверсификацию без синергии.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



ИИ В ВИДЕОИНДУСТРИИ

Seedance 2.0: мультимодальное аудио-видео как «черновой продакшн», а не клиповая генерация

12 февраля 2026 г. команда ByteDance Seed официально запустила Seedance 2.0 — модель создания видео с синхронным звуком. Видеогенерация обычно ограничена одним типом входа и быстро упирается в монтаж и звук, а здесь в одной системе объединяют генерацию, референсы и правку, что приближает ИИ к производственным сценариям, а не к коротким демонстрациям. Модель принимает четыре типа входа (текст, изображение, аудио, видео) и позволяет в одном запросе подать до 9 изображений, 3 видеофрагментов и 3 аудиофрагментов; заявлена 15-секундная многосценная аудио-видео генерация

и стерео (два канала) для фоновой музыки, эффектов и голосов. Для студий, брендов и VFX-подрядчиков это означает возможность переносить часть превизуализации и «чернового продакшна» в вычислительный контур, но с явным требованием к учёту прав: для использования реальных портретов указаны необходимость подтверждения личности или правовой авторизации. Дальнейший рост будет зависеть от того, насколько быстро Seedance устранил заявленные ограничения (много персонажей в липсинке, стабильность деталей в динамике, редкие искажения аудио) и как будет организован корпоративный доступ и контроль данных.

[Источник](#)

Sora разрешила «фото-в-видео» с людьми, но закрепила это через согласие и обязательную стилизацию результата

4 февраля 2026 г. OpenAI в пресс-релизе о Sora сообщила о включении режима создания видео из загруженных изображений с людьми (анимация фото семьи и друзей). Работа с реалистичными людьми обычно закрывается из-за риска подделок и несанкционированного «лица в кадре», при этом здесь функцию расширяют, но вместе с ней вводят обязательное подтверждение согласия и техническое смягчение результата.

Пользователь должен подтвердить наличие согласия и прав на загрузку, а если на входе обнаружен реалистичный человек, выход автоматически стилизуется для ясности, что контент создан ИИ; при распространении добавляются водяные знаки и сохраняется запрет на генерацию видео с известными публичными фигурами. Для корпоративных коммуникаций и маркетинга это создаёт управляемый путь к анимации «человеческих» материалов без полноценного VFX-пайплайна, но одновременно делает критичными процессы согласий, хранения исходников и проверки того, как автоматическая стилизация влияет на восприятие бренда. Следующий практический барьер — насколько удобна проверка согласия в больших командах и сможет ли продукт дать более нейтральный контроль аудиовизуального сходства без ужесточения модерации и неожиданных стилевых изменений.

[Источник](#)

Content Credentials 2.3: Подтверждённая история происхождения контента становится применимой к прямым трансляциям и стримингу

9 февраля 2026 г. коалиция C2PA объявила о выходе Content Credentials 2.3 и расширила стандарт происхождения контента на прямые трансляции. Provenance (подтверждённая история происхождения) обычно работает как метаданные у файла после экспорта, а поддержка live-видео делает проверяемую цепочку происхождения применимой к потокам, где искажения и вставки могут происходить в момент публикации. В версии 2.3 заявлены включение Content Credentials для live-видео в вещательных и стриминговых сценариях, поддержка дополнительных типов (включая большие AVI-файлы), более детальная история правок (например, изменение размера или редактирование), усиленная интеграция с облачными источниками и изменения в валидации для обнаружения подмен. Для платформ, студий и вещателей это превращается в закупочную задачу: важно, чтобы манифест происхождения не ломался при перекодировании, нарезке и вставках, иначе стандарт останется формальным. Дальше тренд закрепится, если крупные площадки начнут показывать бейдж и требовать конформантность от цепочки инструментов (камера/монтаж/публикация/плеер), а не только от генеративных моделей.

[Источник](#)

Индия привязала маркировку синтетического видео к 3-часовому комплаенсу и обязательной проверке до публикации

10 февраля 2026 г. Министерство электроники и ИТ Индии опубликовало FAQ по поправкам к IT Rules, вводящим режим регулирования синтетически сгенерированной аудио-визуальной информации (SGI), который вступает в силу 20 февраля 2026 г.. Обычно требования к дипфейкам сводятся к маркировке, но здесь маркировка и встроенная provenance-метадата связаны с резко ускоренными сроками удаления, что превращает комплаенс в требование к архитектуре видеоплатформ и инструментов генерации.

Срок удаления или блокировки доступа при «фактическом знании» (по распоряжению суда или мотивированному уведомлению уполномоченного лица) сокращён с 36 часов до 3 часов, а по отдельным жалобам, связанным с обнажённостью или имитацией и т.п., установлен 2-часовой срок; для разрешённого SGI требуется видимое уведомление «синтетически сгенерировано» и постоянная встроенная метадата/механизм provenance с уникальным идентификатором, а для значимых соцплатформ — проверка заявлений пользователя техническими мерами до публикации.

Для глобальных игроков Индия становится стресс-тестом: потребуется сохранять и переносить метаданные через транскодирование, выстроить быструю юридическую обработку уведомлений и готовиться к риску сверхжёсткой автоматизации, иначе не уложиться в 3-часовое окно. Дальнейшая управляемость зависит от того, предложит ли регулятор практические технические профили, иначе

бизнес будет компенсировать неопределённость более агрессивным удалением и ограничениями на загрузку.

[Источник](#)

YouTube сделал авто-дубляж «по умолчанию»: 27 языков, измеримый watch time и пилот синхронизации губ

4 февраля 2026 г. YouTube сообщил, что авто-дубляж стал доступен всем каналам и расширен до 27 языков. Дубляж на платформе обычно воспринимался как пост-услуга для крупных игроков, при этом здесь он встроен в стандартный инструментарий дистрибуции и дополняется управляемостью для зрителя, что меняет экономику локализации.

YouTube заявляет, что в декабре в среднем свыше 6 млн зрителей в день смотрели минимум 10 минут авто-дублированного контента, а также запустил режим передачи эмоций в речи на 8 языках и добавил настройку «предпочитаемый язык», чтобы возвращаться к оригинальной дорожке.

Для медиа и корпоративных каналов это создаёт быстрый рост охвата без полного пакета локационного продакшна, но повышает требования к контролю смысловых и юридических нюансов перевода, особенно если тест синхронизации губ под перевод станет массовым. Следующая развилка — доверие: если качество «эмоциональной» речи и будущего липсинка даст ошибки или культурные искажения, создатели будут отключать авто-дубляж, а если нет — появится новый стандарт «видео по умолчанию многоязычное».

[Источник](#)

LTX-2 с открытыми весами: 4K/50 fps/20 секунд со звуком на потребительских GPU как опция «внутри периметра»

17 февраля 2026 г. Lightricks опубликовала LTX-2 как модель с открытыми весами: в публичный доступ выложены полные веса, упрощённая версия, а также лёгкие дообучаемые модули (LoRA) и инструменты обучения. Большинство аудио-видео моделей остаются закрытыми API из-за стоимости и рисков, при этом открытые веса переводят ключевой актив — генерацию — внутрь периметра данных и дают возможность строить собственные пайплайны без привязки к одному поставщику. Lightricks заявляет поддержку до 20 секунд синхронного аудио и видео с нативным 4K и до 50 кадров/с, работу на современных потребительских GPU и набор управляемости (многоключевая постановка, логика 3D-камеры, мультимодальные входы включая depth), а также архитектуру со сниженным числом шагов для уменьшения вычислений. Для продакшна и рекламных агентств это создаёт альтернативу облачному рынку рендеринга в ситуациях с чувствительными исходниками или требованиями к соответствию, но одновременно повышает ответственность за версионирование дообучений и юридическую чистоту датасетов. Дальше важно, насколько понятно лицензирование и насколько воспроизводимы результаты на реальных потребительских конфигурациях; при успешном сценарии open-weights аудио-видео станет стандартом для внутренних R&D и закрытых медийных контуров.

[Источник](#)



Adobe перевела генеративное видео в подписочную норму: безлимит с порогом 2K и «окном» до 16 марта 2026 г.

2 февраля 2026 г. Adobe объявила, что подписчики Adobe Firefly получили неограниченную генерацию изображений и видео в Firefly. Генеративное видео обычно продаётся как дефицитный ресурс с лимитами на запуск и разрешением, а «безлимит» переводит управление затратами в модель подписки и делает нормой десятки итераций на одну идею. Компания указала, что безлимит распространяется на генерацию видео и изображений в Firefly и включает набор моделей (в том числе сторонних), а при регистрации до 16 марта 2026 г. предлагает неограниченную генерацию Firefly-видео до 2K для планов Firefly Pro/Premium и тарифов с 4 000/7 000/50 000 кредитов. Креативные команды смогут прототипировать ролики быстрее, но потребуются политика по использованию разных моделей в одном проекте, чтобы не смешивать уровни риска по лицензиям, датасетам и доказуемости происхождения. Тренд закрепится, если «безлимит» останется предсказуемым по скорости и не превратится в скрытую норму ограничений, иначе крупные бюджеты снова вернутся к расчёту «стоимость за рендер» в специализированных сервисах.

[Источник](#)

Runway привлекла \$315 млн на «модели мира»: курс на интерактивные сцены и виртуальную инфраструктуру вместо отдельных роликов

10 февраля 2026 г. Runway объявила о раунде Series E на \$315 млн под развитие симуляции мира и предобучение следующего поколения моделей мира. Инвестиции в генеративные видео-модели часто объясняются удешевлением роликов, а ставка на модели мира переводит фокус на сцены с причинно-следственной динамикой и интерактивностью, то есть на инфраструктуру для игр, виртуального продакшна и «живых» цифровых сред. Компания указала сумму \$315 млн, лидирующего инвестора General Atlantic и участие NVIDIA, AMD Ventures и Adobe Ventures, а также прямую привязку капитала к предобучению новых моделей мира и переносу их в продукты и отрасли.

Для медиа-холдингов и платформ это сигнал, что конкуренция смещается от инструмента монтажа к движку сцены, и что может появиться новая категория поставщиков, которые продают не клипы, а управляемые симуляции и сцены, готовые к монетизации и тестированию. Дальнейшая проверка управленческой ценности — интеграции: если модели мира Runway будут встраиваться в существующие цепочки (управление ассетами, права, контроль бренда) и дадут понятную экономику GPU-нагрузки, направление станет массовым, иначе останется исследовательским.

[Источник](#)

Google встраивает генеративное видео в рекламный конвейер: десятки миллионов вариантов как «нормальный объём»

11 февраля 2026 г. Google Ads & Commerce опубликовала ежегодное письмо о коммерческих продуктах на 2026 год, где генеративное видео Veo 3 названо частью Google Ads Asset Studio. Вместо редкого производства рекламных роликов под кампанию компания описывает модель, где видеоактивы генерируются и дорабатываются прямо внутри рекламной системы, а затем масштабируются под разные аудитории и форматы дистрибуции. Google приводит метрики внедрения: в 2025 году число созданных рекламодателями креативов, сгенерированных Gemini, выросло в 3 раза, а в четвёртом квартале в AI Max и Performance Max было создано почти 70 млн креативных активов; отдельно упомянуто, что Veo помогает быстро превращать изображения в видео. Для брендов это означает, что контроль соответствия и репутационные риски перемещаются внутрь конвейера вариаций: нужен управляемый набор утверждённых формулировок, визуальных ограничений и логика аудита, потому что «один ролик» заменяется сотнями версий. Следующий практический барьер — измеримость эффекта и усталость аудитории: если качество автоматически сгенерированных вариантов не коррелирует с ростом конверсий, то объёмы в десятки миллионов активов будут создавать шум и избыточные затраты на проверку и согласование.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



ИИ в финансах, экономике и финтехе

ЕЦБ превратил качественные интервью с бизнесом в полуструктурированный поток данных через собственный LLM-инструмент

16 февраля 2026 г. Европейский центральный банк описал, как встроил большую языковую модель (LLM) в Corporate Telephone Survey — квартальные видеointервью с крупными компаниями, которые используются как оперативный сигнал о состоянии экономики. Казалось бы, такой источник остаётся «ручным» (заметки, экспертная интерпретация), при этом банк делает из расшифровок и суммаризаций повторяемый процесс, который можно сравнивать между раундами и превращать в индикаторы. В опросе проводится около 70 интервью за квартал, а по первым раундам банк оценивает экономию порядка 25 человеко-часов и далее минимум

31 человеко-час, при этом стенограммы делаются с согласия респондентов, проходят редактирование для сохранения конфиденциальности, а первичные проверки показывают отклонения по «оценкам» меньше 0,5 пункта в среднем на шкале от -2 до +2. Для финансовых организаций это повышает ценность собственных «текстовых» данных (контакт-центры, отчёты фронта, заметки риск-офиса) как ранних индикаторов спроса/цен/зарплат и снижает порог для построения внутренних nowcasting-сигналов без масштабного расширения штата. Тренд будет масштабироваться, если у банка закрепятся процедуры контроля качества и конфиденциальности при переходе от отдельного интервью к агрегированию массива за квартал; иначе эффект останется локальной оптимизацией рабочего процесса.

[Источник](#)

BIS показал «дешёвую» альтернативу LLM для классификации миллионов товаров в инфляционной оценке текущего состояния

17 февраля 2026 г. Банк международных расчётов вместе с Deutsche Bundesbank и партнёрами выпустил отчёт Project Spectrum о применении генеративного ИИ для ускорения оценки текущего состояния инфляции на высокочастотных ценовых данных. Вопреки ожиданию, ставка сделана не на «прогон» миллионов карточек товаров через крупные LLM, а на текстовые эмбединги (векторные представления описаний) и последующую классификацию более лёгкими алгоритмами, чтобы задача промышленных масштабов оставалась экономически подъёмной.

Метод протестирован на Daily Price Dataset ЕЦБ: речь идёт о миллиардах ежедневных наблюдений цен и 34 млн уникальных продуктов, а целевой результат — превращение разрозненных описаний товаров в структурированные категории для анализа инфляции; в кратком описании на странице публикации метрики точности/ошибок не приведены.

Для инвесторов и корпоративных финансов это означает, что окно между «официальной» статистикой и близкими к реальному времени ценовыми движениями может сокращаться, и это будет влиять на хеджирование, индексацию контрактов и ценообразование.

[Источник](#)

Минфин США выпустил общий словарь ИИ и рамку управления рисками ИИ для финансового сектора

19 февраля 2026 г. Министерство финансов США объявило о публикации двух практических материалов для финансового сектора: словаря терминов ИИ и специализированной рамки управления рисками ИИ в финансовых услугах. На практике это снимает один из главных «скрытых» стоп-факторов внедрения: одинаковые слова начинают означать одно и то же для ИБ, риск-менеджмента, юристов, закупок и поставщиков технологий, что ускоряет согласования и делает контроль воспроизводимым. Материалы разработаны при участии Комитет по информационной инфраструктуре финансов и банков (FBIIC) и Совет по координации финансового сектора (FSSCC), а сама рамка адаптирует Национальный институт стандартов и технологий (NIST) AI Risk Management Framework под операционные и регуляторные контуры финсектора, при этом в сообщении подчёркнута масштабируемость для организаций разного размера. Для банков и финтеха это сигнал, что «модельный риск ИИ» и «операционная/киберустойчивость ИИ» будут всё чаще проверяться через сопоставимые контрольные точки на всём жизненном цикле систем, что напрямую влияет на требования к документации, распределение ответственности в менеджменте и формулировки контрактов с вендорами. Эффект усилится, если эти материалы станут де-факто общим языком для экзаменеров и внутреннего аудита, иначе они останутся полезной, но необязательной методичкой без рыночного «принуждения».

[Источник](#)

LSEG и Bank of America обозначили «контент и комплаенс-данные» как источник данных для AI-аналитики в банке

17 февраля 2026 г. London Stock Exchange Group и Bank of America объявили о многолетнем партнёрстве, в рамках которого данные, аналитика и рабочие процессы LSEG будут интегрироваться в платформы банка. Хотя вокруг ИИ обычно обсуждают модели, здесь в центр поставлен governed-доступ к высококачественному контенту и «AI-ready» материалы с правами использования, то есть упор на то, чем именно можно легально и воспроизводимо «кормить» аналитику и комплаенс. В объявлении упомянуты конкретные компоненты интеграции — LSEG Workspace, API и корпоративные платформы — а также встраивание World-Check как единого источника риск-информации для скрининга и мониторинга в разных юрисдикциях; финансовые условия сделки при этом не раскрыты. Для руководителей риска и комплаенса это означает, что бюджеты на контент-права, нормализацию данных и единые контуры скрининга начинают прямо конвертироваться в скорость и устойчивость решений, тогда как «ещё одна модель» без этих слоёв часто не даёт эффекта. Следующий этап — насколько глубоко этот стек будет использован в регуляторных процессах и станет ли «AI-ready данные + комплаенс-интеллидженс» стандартом закупок для банков, которые хотят масштабировать аналитику без роста операционных рисков.

[Источник](#)

DBS и Visa показали, как агент может платить «по-взрослому»: токенизация, аутентификация и контроль намерения

16 февраля 2026 г. DBS Bank и Visa объявили в Сингапур пилот Visa Intelligent Commerce, где ИИ-агенты могут инициировать карточные платежи от имени клиентов, оставаясь в контуре контроля эмитента. Формально это «агентный шопинг», но по смыслу — перенос самой точки исполнения платежного решения от человека к системе, где доверие приходится строить технически: токенизация реквизитов, продвинутая аутентификация и intent-driven проверки (что агент совершает именно санкционированную покупку). В пилоте проведены реальные транзакции в сегменте food & beverage по картам DBS/POSB, а также приведены поведенческие цифры по готовности рынка: около 77% жителей Сингапура уже используют генеративные ИИ-инструменты в повседневной жизни, и 8 из 10 полагаются на ИИ-помощь при онлайн-покупках; при этом проект остаётся пилотом и заявлены следующие сценарии расширения вроде онлайн-шопинга и бронирований путешествий.

Для банков это новая зона операционного и репутационного риска: нужно заранее определить лимиты, модель согласий, правила споров и антифрод-контроли именно для действий агента, иначе удобство будет наращивать и объём претензий/мошенничества. Массовое распространение зависит от того, смогут ли сети и эмитенты стандартизировать доверенных аген-

тов и сигналы контроля так, чтобы они работали у большинства мерчантов и в разных странах без «ручных исключений» на каждом шаге.

[Источник](#)

Intuit вывела ИИ-управление денежными потоками в «отраслевой ERP» для строительства без обещаний «чудесных моделей»

11 февраля 2026 г. Intuit объявила о запуске Construction Edition в Intuit Enterprise Suite — AI-native ERP для компаний среднего сегмента, ориентированный на совмещение проектной операционки и финансового контроля в строительстве. В отличие от привычной логики «учёт потом аналитика», здесь заявлена попытка связать события на проектах с прогнозированием прибыльности и кассовых разрывов внутри одного контура, где ИИ должен сокращать лаг между фактом на площадке и управленческим решением. В качестве конкретики в сообщении фигурирует масштаб ниши (строительство как индустрия на \$2 трлн) и заявка на end-to-end управление сложными операциями по проектам/командам/юридическим лицам, при этом компания не раскрывает измеримые эффекты (насколько точнее прогнозы, насколько сокраща-

ется кассовый разрыв и пр.), а также не показывает «границы применимости» ИИ-рекомендаций на реальных данных. Для CFO в проектных отраслях это может стать способом перевести бюджет и cash-flow-контроль в более частый цикл пересчёта и предупреждений, но риск будет упираться в качество первичных данных и в то, как устроен аудит рекомендаций, чтобы не подменить контроль «чёрным ящиком». Реальная управленческая ценность станет ясна, когда появятся публичные метрики точности и регламенты контроля рекомендаций; иначе покупка будет восприниматься как переупаковка BI-надстройки под новым брендом.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Регулятивные изменения

Великобритания усилила полномочия регулятора и подняли потолок штрафов по PECR

5 февраля 2026 г. Управление комиссара по информации (ICO) сообщило, что основная часть новых правил Data (Use and Access) Act (DUAA) по защите данных в Великобритании вступила в силу. Хотя реформы данных обычно отложены на длинные переходные периоды, здесь одновременно расширили инструменты надзора и поменяли рамку допустимости автоматизированных решений, что напрямую задевает внедрение ИИ в маркетинге, рисковом скоринге и HR. ICO отдельно отметил, что требование иметь формализованную процедуру рассмотрения жалоб заработает только 19 июня 2026 г., при этом регулятор уже получил новые инструменты вроде интервью по требованию и техни-

ческих отчётов, а по правилам PECR (Privacy and Electronic Communications Regulations) верхний предел штрафа поднят до 17,5 млн фунтов или 4% мирового оборота.

Для руководителей это означает, что дорожную карту комплаенса для ИИ и автоматизированного принятия решений нужно пересобрать не только вокруг UK GDPR, но и вокруг PECR-рисков (cookies, трекинг, электронные коммуникации), потому что финансовая экспозиция стала сопоставима с GDPR. Если ICO быстро даст практические разъяснения по автоматизированному принятию решений и использованию ИИ, бизнес сможет формализовать «границы допустимости» в политиках и закупках, иначе вырастет роль юридических интерпретаций и риск разнородной практики при проверках.

[Источник](#)

Великобритания: ICO начал расследование вокруг Grok как кейс «data protection by design», а не только «контент-модерации»

3 февраля 2026 г. ICO открыл формальные расследования в отношении X Internet Unlimited Company (XIUC) и X.AI LLC по обработке персональных данных вокруг ИИ-системы Grok и её способности генерировать вредные сексуализированные изображения и видео. Казалось бы, это зона контент-модерации и онлайн-безопасности, но регулятор делает центральным вопросом законность, прозрачность и наличие защитных механизмов при проектировании и развертывании ИИ, то есть проверяет «защиту данных по замыслу» как инженерную дисциплину. В заявлении упомянуты сообщения о создании несогласованных интимных изображений, включая материалы с детьми, а сама проверка пока не содержит вывода о нарушении, но ICO напоминает, что по UK GDPR и Data Protection Act 2018 возможны штрафы до 17,5 млн фунтов или 4% годового мирового оборота. Для компаний, запускающих генеративные функции в Великобритании, это повышает вероятность того, что доказуемость ограничений и защит станет условием запуска, а не «доработкой после инцидента». Следующий практический тест — как ICO формализует критерии оценки законности обработки и встроенных safeguards для генерации изображений, иначе регуляторный риск останется трудно оцениваемым в переговорах с вендорами и в страховании ответственности.

[Источник](#)

ЕС: рабочая группа подписантов делает «добровольный» кодекс практики по моделям общего назначения фактическим инструментом подтверждения соответствия перед применением санкций в 2026 году

12 февраля 2026 г. Европейская комиссия уточнила мандат рабочей группы подписантов Кодекса практики для моделей искусственного интеллекта общего назначения, который должен помогать поставщикам крупных моделей подтверждать выполнение требований Регламента ЕС об ИИ, а координацию ведёт Офис по ИИ. Формально кодекс остаётся добровольным, однако его задача — унифицировать и предварительно отработать меры соответствия до начала полноценного правоприменения по ряду норм Регламента в августе 2026 года. В описании указано, что требования Регламента для поставщиков моделей общего назначения действуют с 2 августа 2025 года, первое заседание рабочей группы прошло 30 января 2026 года, а Офис по ИИ планирует фиксировать встречи и публиковать обобщённые отчёты с учётом коммерческой чувствительности деталей. Для руководителей ИИ-компаний и крупных интеграторов это означает, что доказательная база соответствия — документация, контуры безопасности, процедуры управления изменениями и внутренний контроль — становится частью продуктовой стратегии и аргументом в продажах на рынке ЕС. Ключевой вопрос — насколько быстро и предсказуемо Офис по ИИ будет

проводить оценки соответствия и станет ли кодекс восприниматься как минимальный обязательный стандарт де-факто, а не как формальный добровольный ориентир.

[Источник](#)

FDA обновил «кибербезопасность в медизделиях» до статуса проверяемого предрыночного стандарта и связал её с QMS-логикой

3 февраля 2026 г. FDA выпустило финальное руководство по кибербезопасности медицинских устройств, описывающее, какие инженерные решения, маркировку и документы регулятор ожидает видеть в предрыночных подачах. Вопреки подходу, где кибербезопасность воспринимают как «техническое приложение», документ выводит её в контур системы управления качеством и связывает с требованиями для cyber devices по разделу 524B FD&C Act. Руководство помечено как финальное и прямо заменяет версию от 27 июня 2025, фиксируя ожидания по устойчивости к угрозам и тем самым повышая стандарт доказательств для сетевых и обновляемых устройств, включая цифровое здоровье. Для CISO и руководителей инженерных команд это создаёт управленческую необходимость выстроить доказуемый процесс threat modeling, управления обновлениями и контроля цепочки поставок ещё до подачи, потому что иначе риски задержки

review и дополнительных запросов становятся системными. Дальше критично, насколько единообразно эти ожидания начнут применяться к обновлениям модели и ПО в пост-маркет-цикле; если практика будет консистентна, это поднимет барьер входа, но снизит вероятность кризисных корректирующих действий из-за уязвимостей.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)

Конкурсы и хакатоны

ЕС запустил Frontier AI Grand Challenge: конкурс на обучение «фронтирной» модели на суперкомпьютерах

13 февраля 2026 г. Еврокомиссия объявила Frontier AI Grand Challenge — общеевропейский конкурс, который профинансирует один проект по обучению крупной универсальной модели на инфраструктуре EuroHPC. Хотя госинициативы обычно дробятся на множество грантов и пилотов, здесь сделана ставка на «одного чемпиона» и на вычислительную мощность как дефицитный ресурс промышленной политики.

Приём заявок открыт с 13 февраля и закрывается 13 апреля 2026 г.; в описании прямо указано, что будет поддержан 1 проект.

Для компаний и ведомств это сигнал к формированию консорциумов вокруг данных, прав на использование вычислений и обязательств по внедрению, иначе конкурс останется витриной без «контуров постав-

ки» в экономику. Следующий шаг — смотреть условия доступа к вычислениям, требования к данным/безопасности и то, какие отрасли смогут «приземлить» результат в закупки и стандарты.

[Источник](#)

HHS (США) запустило Caregiver AI Prize: конкурс ИИ-инструментов для ухода на дому

5 февраля 2026 г. HHS через Administration for Community Living объявило старт фазы 1 Caregiver AI Prize Competition — национального конкурса по ответственному применению ИИ для снижения нагрузки на ухаживающих и поддержания ухода на дому.

Вопреки типичному «хакатону ради демо», организатором выступает федеральное ведомство, и тема задана как инфраструктурная (уход, рабочая сила, домашние сервисы),

а не как витрина функций. Конкурс прямо адресует поддержку персоналу обслуживающему людей н адому, при этом метрики качества и формальные требования к данным/интерпретируемости в пресс-релизе раскрыты ограниченно.

Для страховщиков/работодателей/региональных программ это окно «входа через конкурс» — можно заранее оценивать решения на совместимость с реальными процессами ухода и требованиями к ответственности, а не после закупки.

Дальше критично, появятся ли стандартизованные требования к данным и проверке эффекта (иначе масштабирование упрётся в доверие и риск ошибок).

[Источник](#)

Microsoft запустила Agents League: двухнедельное соревнование по созданию ИИ-агентов в трёх «производственных» треках

11 февраля 2026 г. Microsoft объявила Agents League — соревнование 16–27 февраля по разработке ИИ-агентов в трёх треках (инструменты разработчика, «рассуждающие» агенты, корпоративные интеграции). При этом конкурс оформлен не как разовый показ проектов, а как связка «учебные старт-киты + живые разборы + требования к реализации», то есть как попытка ускорить переход от экспериментов к повторяемым паттернам внедрения.

Конкретика: дата публикации 11 февраля 2026 г.; длительность 2 недели; заявлены призы \$500 за победителя каждого трека и цифровой бейдж участникам, при этом качество/

безопасность агентных сценариев и границы ответственности в описании зависят от конкретных трек-гайдов. Для СТО/СІО это практический сигнал: крупный вендор нормализует «агентные» практики через соревновательную механику и тем самым подталкивает рынок к стандартным интерфейсам и типовым архитектурам интеграций.

Следующий шаг — отслеживать, превратятся ли лучшие решения в шаблоны/репозитории и попадут ли они в продуктовые дорожные карты, а не останутся контентом для сообщества.

[Источник](#)

SimCorp объявила AI Hackathon 2026 на 2 000 сотрудников в 20+ локациях при поддержке Microsoft

19 февраля 2026 г. SimCorp заявила о запуске AI Hackathon 2026, который пройдёт 23–27 февраля и соберёт до 2 000 сотрудников компании более чем в 20 локациях. Вопреки привычной логике «внутренний хакатон = HR-активность», здесь он позиционируется как ускоритель клиентской ценности и масштабирования ИИ-компетенций, причём подчёркнута роль партнёра-вендора. Заявлены шесть категорий задач, включая стандартизацию внедрений и ускорение разработки.

Здесь конкурсный формат используется как управляемый механизм портфеля инициатив (с тематическими треками), а не как свободное «что угодно» — так проще переводить прототипы в дорожные карты и внутренние стандарты. Следующий шаг — оценить, какие команды получат пост-хакатон

бюджет/владельца продукта и как будут измерять эффект (иначе результаты не переживут квартал).

[Источник](#)

Luma AI запустила конкурс Luma Dream Brief с призом \$1 млн, привязанный к Cannes Lions

2 февраля 2026 г. Luma AI объявила глобальный креативный конкурс The Luma Dream Brief, где главный приз \$1 млн будет выплачен работе с использованием Luma AI при условии победы на Cannes Lions Gold Lion. Хотя конкурсы в генеративном видео обычно заканчиваются призами «за лучший ролик», здесь приз привязан к внешнему институциональному отбору индустрии рекламы, то есть к репутационному капиталу и стандартам качества, заданным не организатором.

Критерии допустимости использования ИИ и юридические ограничения по правам на контент зависят от правил фестиваля и условий конкурса.

Для брендов и агентств это сигнал, что поставщики ИИ начинают покупать не только «создание контента», но и канал признания/дистрибуции, превращая конкурс в механизм внедрения инструмента в рабочие процессы индустрии.

Следующий шаг — отслеживать, появятся ли типовые требования к доказуемости авторства/прав и к прозрачности использования ИИ, иначе крупные заказчики будут избегать участия из-за юридического риска.

[Источник](#)



PR Newswire: Google, Coinbase и партнёры объявили x402 Hackathon по «агентной коммерции» с призовым фондом \$50 000

2 февраля 2026 г. опубликован релиз о запуске San Francisco Agentic Commerce x402 Hackathon при участии Google, Coinbase, Vodafone-партнёра и ряда Web3-акторов. На практике это не просто «соберём ботов», а попытка через соревнование зафиксировать технологический стек для автономных агентных транзакций — платежи как «обязательная инфраструктура» для агентов, а не факультативная функция. Приём заявок через DoraHacks, а треки и категории призов на момент релиза обещаны «будут объявлены». Для финтеха и платформ это сигнал: формируется конкурентная гонка стандартов «платежи для агентов», и конкурсы используются как быстрый способ проверить совместимость протоколов, инструментов и бизнес-моделей на разработчиках. Следующий шаг — посмотреть, превратятся ли лучшие прототипы в пилоты с реальными провайдерами платежей и в требования к комплаенсу, иначе это останется экспериментом в узкой экосистеме.

[Источник](#)

Move Industries подвела итоги M1 Hackathon: 100+ команд и «100% использование ИИ-ассистентов кода»

5 февраля 2026 г. Move Industries (Movement Network) объявила победителей четырёхнедельного M1 Hackathon на своём блокчейне и отдельно подчеркнула, что все участники использовали ИИ-ассистентов для разработки.

Хотя «все пользовались ИИ» звучит как общий тренд, здесь это подано как измеримый факт по всему пулу команд, а не как частные кейсы — тем самым меняется базовая норма скорости прототипирования в конкурсах для разработчиков.

Участие 100+ команд; длительность 4 недели; в релизе указано, что качество победивших работ сопоставимо с тем, что «обычно требует месяцев», при этом независимая валидация качества кода/безопасности не раскрыта.

Для руководителей разработки это сигнал к пересмотру процессов оценки команд и результатов: если ИИ-помощники становятся «по умолчанию», то дифференциация смещается в архитектуру, безопасность и продуктовую мысль, а не в скорость написания кода.

Следующий шаг — посмотреть, появятся ли у подобных хакатонов новые правила (например, требования к тестам/воспроизводимости и запреты на «галлюцинационные» зависимости), иначе рост скорости будет сопровождаться ростом рисков.

[Источник](#)



Tigera объявила Project Calico 3.30+ Hackathon с денежными призами и чётким календарём этапов

17 февраля 2026 г. Tigera опубликовала анонс хакатона вокруг Project Calico 3.30+, ориентированного на практические сценарии сетевой инфраструктуры и безопасности Kubernetes. Вопреки типичной «свободной теме», организатор задаёт набор задач-шаблонов и критерии оценки, фактически превращая хакатон в инструмент проверки применимости новых функций в реальных архитектурах. Старт хакатона 24 февраля 2026 г., дедлайн 31 марта 2026 г., результаты — в апреле 2026 г..

Для техдиректоров это сигнал, что конкурсы начинают работать как «дистрибуция лучшей практики» вокруг платформы: участники производят готовые шаблоны/интеграции, которые затем можно тащить в прод. Следующий шаг — насколько результаты будут оформлены как повторно используемые артефакты (репозитории, модули, документация) и получат поддержку мейнтейнеров, иначе эффект останется точечным.

[Источник](#)

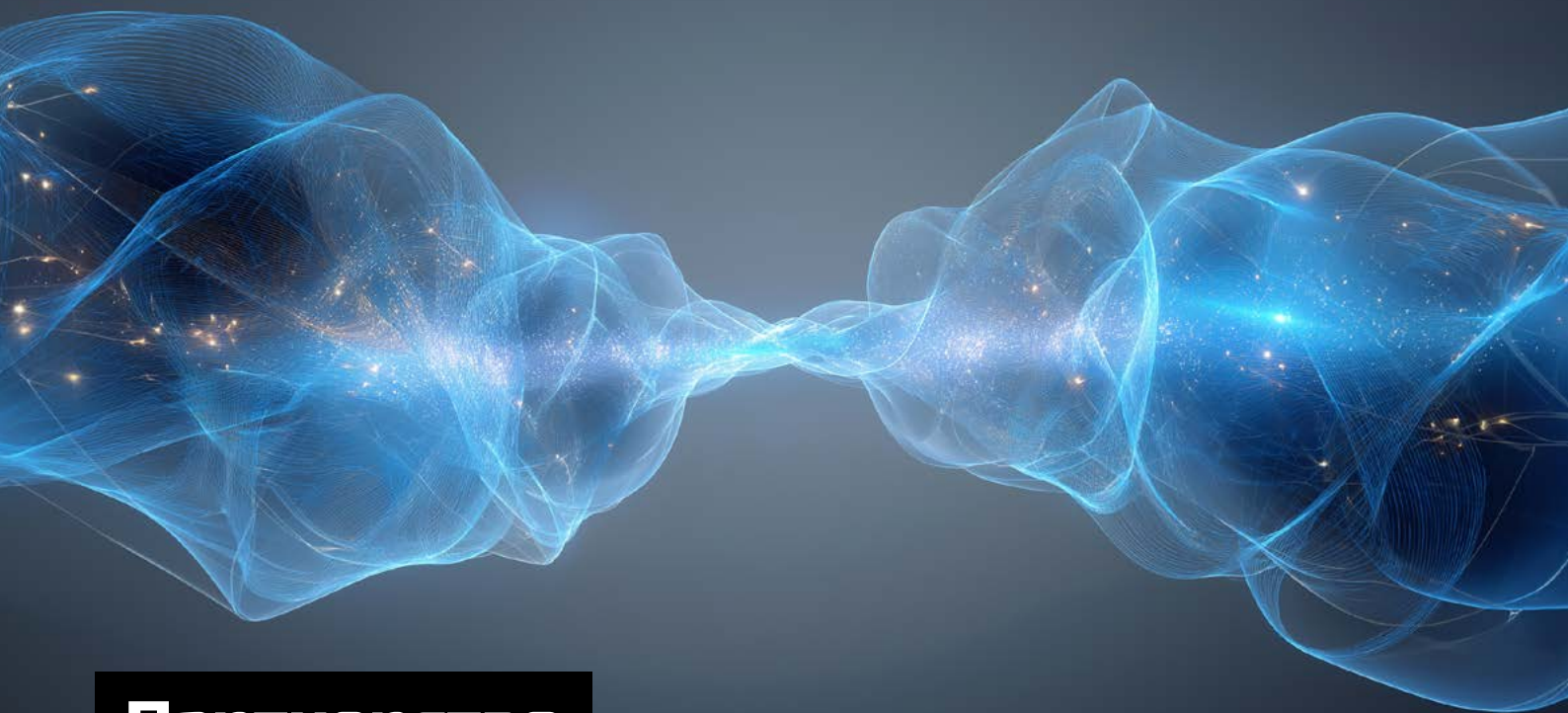
OpenAI опубликовала результаты участия в First Proof: конкурс «проверяемых доказательств», а не ответов в стиле олимпиад

20 февраля 2026 г. OpenAI выпустила материал о своих попытках решения задач First Proof — математического челленджа, где требуется выдавать проверяемые доказательства в узких областях. Хотя ИИ-соревнования в математике часто сводятся к коротким ответам и «бенчмаркам», здесь фокус на доказательствах, которые должны выдерживать экспертную проверку, и это сдвигает конкурсы в сторону воспроизводимой научной валидации. Было заявлено 10 задач; OpenAI сообщило, что по экспертной обратной связи как минимум пять попыток «с высокой вероятностью корректны», а часть остаётся на проверке, при этом подчёркивается, что процесс был «быстрым спринтом» и не идеален как контролируемый эксперимент. Для руководителей R&D это сигнал, что соревнования начинают становиться инфраструктурой оценки «исследовательской пригодности» моделей, где важны не баллы, а проверяемость и дисциплина верификации. Следующий шаг — появление формализованного протокола оценки и публикация независимых разборов

организаторов, иначе рынок будет спорить не о качестве, а о трактовке «почти доказано».

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Партнерство

Безопасный генеративный ИИ как «система больницы», а не пилот в одном отделении

19 февраля 2026 г. JCHO Osaka Hospital, Fujitsu Japan Limited и Fortience Consulting Inc. объявили о проекте по безопасному применению генеративного ИИ во всех медицинских операциях при участии Microsoft Japan Co., Ltd.

В больницах генеративный ИИ чаще запускают как локальный пилот для одной задачи, здесь же заранее строят «контур управления» с правилами, инфраструктурой и ответственностью, рассчитанный на масштабирование на всю организацию.

Соглашение подписано 13 февраля 2026 г., первые сценарии — подготовка выписных эпикризов и передач

смены для сестринского персонала — запланированы к вводу в эксплуатацию в июне 2026 г., а параллельно формируются внутренние инструкции и операционная модель контроля. Для руководителя это сигнал, что в здравоохранении закупка смещается от «инструмента для текста» к договору на риск-контур, где нужно заранее фиксировать допустимые случаи применения, контроль ошибок и режим работы с клинической информацией.

Следующий шаг, который покажет жизнеспособность подхода, — измеримые показатели качества и эффекта на нагрузку персонала, иначе тиражирование на другие больницы останется декларацией.

[Источник](#)

Данные и клиническая экспертиза как совместный актив для ИИ в R&D у big pharma

18 февраля 2026 г. Merck и Mayo Clinic объявили R&D-соглашение по применению ИИ, продвинутой аналитики и мультимодальных клинических данных для поиска и разработки лекарств и прецизионной медицины. В фарме ИИ-партнёрства часто сводятся к покупке «умной модели» или внешнего сервиса, но здесь центр тяжести — платформенный доступ к деидентифицированным данным и экспертизе клиники, что переводит кооперацию в формат управляемого совместного актива.

Через программу Mayo Clinic Platform_Orchestrate Merck получает доступ к деидентифицированным клиническим и мультимодальным наборам, включая регистры и биорепозитории, а также использует данные лабораторных результатов, медицинских изображений, клинических заметок и молекулярных данных; стартовые фокусы обозначены как воспалительные заболевания кишечника, атопический дерматит и рассеянный склероз. Для руководства это означает рост ценности юридически и технически «чистого» доступа к клиническим данным для валидации ИИ-моделей, хотя одновременно растут риски по приватности, репрезентативности выборок и ответственности за выводы модели на ранних этапах R&D. Следующий шаг, который стоит отслеживать, — публикации о качестве моделей и перевод результатов в конкретные кандидаты и решения по портфелю, поскольку финансовые условия и KPI партнёрства не раскрыты.

[Источник](#)

Государство как «якорный заказчик» ИИ с упором на обучение и внутреннюю разработку

17 февраля 2026 г. Anthropic и Руанда подписали трёхлетний MoU (меморандум о взаимопонимании), формализующий и расширяющий партнёрство по ИИ в образовании, здравоохранении и госуслугах.

Вместо типичного сценария «закупили инструмент — сделали пилот» договор явно ориентирован на перенос компетенции внутрь государства, включая доступ к Claude и Claude Code для команд разработчиков в ведомствах, плюс помощь с обучением и практиками внедрения.

Срок MoU — 3 года; в здравоохранении указаны национальные цели (включая план по ликвидации рака шейки матки и снижение малярии и материнской смертности), а образовательная часть опирается на более раннюю договорённость с ALX, где фигурировали 2 000 лицензий Claude Pro и развёртывание учебного помощника на базе Claude в восьми африканских странах, плюс обучение, наращивание компетенций и API-кредиты.

Для управленцев и инвесторов это рабочий шаблон «партнёрство как госпрограмма», где поставщик продаёт не только доступ к модели, но и методологию внедрения, что ускоряет старт, но усложняет распределение ответственности и режим данных. Дальнейшая масштабируемость будет зависеть от того, удастся ли перевести цели в измеримые outcome-метрики и закрепить правила хранения и доступа к данным, иначе программа легко распадается на разрозненные инициативы.

[Источник](#)

«Суверенный слой ИИ» как продукт для регулируемых отраслей, встроенный в ERP-контур

10 февраля 2026 г. SAP и Cohere объявили о расширении партнёрства для запуска full-stack «суверенного ИИ» сначала в Канаде, а затем глобально. Суверенные требования обычно решают вынесением чувствительных данных «внутри периметра», но здесь агентные возможности Cohere North планируют встраивать непосредственно в ERP-облако SAP, снижая потребность заказчика строить собственную ИИ-инженерную среду. Cohere North заявлена как «агентный слой» внутри SAP ERP Sovereign Cloud, а ценность описана как использование генеративного ИИ в публичном секторе, критических и регулируемых отраслях при гарантиях резидентности и операционного контроля; цена, SLA и перечень поддерживаемых сценариев не раскрыты. Управленческий эффект — появляется маршрут к «агентной автоматизации» в ядре процессов без вывода данных в публичные облака, хотя зона ответственности за ошибки модели в закупках, отчётности и комплаенсе становится ключевым пунктом договора и внутреннего контроля.

Следующий шаг, который стоит отслеживать, — независимые аудиты и прозрачные критерии качества и безопасности, иначе покупатель будет вынужден строить собственный контроль поверх «суверенного слоя».

[Источник](#)

Индустриальный ИИ как «система записи» на базе виртуальных двойников и фабрик ИИ

3 февраля 2026 г. Dassault Systèmes и NVIDIA объявили о долгосрочном стратегическом партнёрстве для создания общей индустриальной архитектуры ИИ, объединяющей виртуальные двойники и масштабируемую вычислительную инфраструктуру. В промышленности ИИ часто остаётся набором точечных решений для отдельных функций, а здесь его позиционируют как систему, где модели опираются на научно верифицированный контекст виртуального двойника и могут масштабироваться как инфраструктурный стандарт, а не как набор «плагинов».

OUTSCALE у Dassault разворачивает «фабрики ИИ» на трёх континентах, а NVIDIA будет использовать модельно-ориентированную системную инженерию Dassault при проектировании собственных AI factories, начиная с платформы Rubin и интеграции в Omniverse DSX Blueprint.

Для руководства это означает смещение конкуренции на уровень инженерного стека и прав на промышленный контекст, потому что выбор платформы виртуальных двойников становится выбором канала доступа ИИ к IP, моделям и данным на годы вперёд. Следующее, что подтвердит практичность подхода, — появление сопоставимых метрик и кейсов по воспроизводимости симуляций, точности предсказаний и стоимости итерации в реальных производственных программах, иначе концепция останется архитектурной декларацией.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



ИИ РАДАР

Новости, технологии, инвестиции
Дайджест. Февраль 26 | 18



HEALTH NET
Инфраструктурный центр

Подписывайтесь на наш телеграм-канал:
[AI_Radar_digest](https://t.me/AI_Radar_digest)