



**И И Р А Д А Р**

**НОВОСТИ, ТЕХНОЛОГИИ,  
ИНВЕСТИЦИИ**

## СОДЕРЖАНИЕ

# 3

Прорывные  
достижения  
лидеров ИИ

# 8

Развитие  
ИИ-платформ  
и технологий

# 11

Инвестиции  
в стартапы

# 16

Научные  
исследования ИИ  
в здоровье

# 21

ИИ-гаджеты для  
фитнеса, красоты  
и здоровья

# 25

Питание, БАДы  
и нутрициология

# 30

ИИ-продукты  
и сервисы в  
косметологии и  
beauty-tech

# 34

ИИ в спорте

# 39

ИИ в  
видеоиндустрии

# 42

ИИ в финансах,  
экономике и  
финтехе

# 46


Регулятивные  
изменения

# 49

Конкурсы  
и хакатоны

# 53

Партнерство



## Прорывные достижения и анонсы лидеров ИИ

### **OpenAI выпустила GPT 5.2 – самую мощную на сегодня модель ИИ**

OpenAI представила GPT-5.2 — самую мощную на сегодняшний день модель искусственного интеллекта. Компания OpenAI объявила о выпуске GPT-5.2 — новой версии своей языковой модели, которую называет самым продвинутым ИИ для профессионального применения. По заявлению разработчиков, модель существенно превосходит предыдущие поколения в прикладных задачах: создании таблиц и презентаций, написании и отладке кода, анализе изображений, а также работе с очень длинными и сложными текстами.

Одним из ключевых аргументов OpenAI стали результаты на ряде специализированных тестов и бенчмарков. В частности, на внутреннем профессиональном бенчмарке GDPval, который оценивает выполнение реальных рабочих задач в десятках профессий (бизнес-ана-

литика, финансы, юриспруденция, маркетинг, программирование и др.), GPT-5.2 в большинстве случаев показала результаты на уровне или выше человеческих экспертов. По данным OpenAI, модель выигрывает или как минимум не уступает специалистам примерно в 70 % сравнений. В области программирования GPT-5.2 продемонстрировала высокий результат на тестах SWE-Bench Pro и SWE-Bench Verified, предназначенных для оценки работы с реальными кодовыми базами и задачами из практики разработчиков. Эти бенчмарки проверяют способность модели понимать существующий код, находить ошибки и вносить корректные правки в проектах на нескольких языках программирования. Для оценки логического и научного мышления OpenAI использовала тесты GPQA Diamond и CharXiv Reasoning, где проверяется умение анализировать сложные научные вопросы, структурированные данные и графики.

Математические способности модели были проверены на конкурсе AIME 2025 — одном из самых сложных школьно-олимпиадных экзаменов по математике. GPT-5.2, по заявлению компании, справилась со всеми заданиями без использования внешних инструментов. Кроме того, рост был зафиксирован и в тестах на абстрактное мышление ARC-AGI, которые оценивают способность ИИ к обобщению и решению новых, нестандартных задач.

GPT-5.2 уже интегрирована в сервис ChatGPT для корпоративных клиентов, а также доступна разработчикам через API. В OpenAI подчёркивают, что модель ориентирована прежде всего на профессиональное использование — как помощник в сложной интеллектуальной работе, а не только в диалоговых сценариях.

[Источник](#)

## **Meta\* меняет курс: новая модель Avocado станет закрытой**

Корпорация Meta, ранее активно продвигавшая стратегию открытых ИИ-моделей семейства Llama, готовится изменить подход. По данным СМИ, компания разрабатывает принципиально новую флагманскую модель с кодовым названием Avocado, которая, в отличие от Llama, не будет распространяться с открытыми весами. Ожидается, что релиз состоится в первом квартале 2026 года, а доступ к модели будет возможен только через собственные сервисы Meta и коммерческий API.

Такой шаг означает фактический отход Meta от политики открытости. Одной из причин называют ситуацию вокруг Llama: после публикации модели её код и веса были массово использованы для создания форков — производных моделей, основанных на оригинальной архитектуре и обученных весах, но доработанных и переобученных сторонними командами. Форки часто адаптируются под конкретные языки, регионы или задачи и могут развиваться независимо от оригинального разработчика.

В результате Llama стала базой для множества альтернативных ИИ-моделей по всему миру, в том числе у зарубежных компаний-конкурентов. В частности, на основе Llama или с активным использованием её наработок свои системы создавали китайские технологические гиганты Alibaba, Tencent и Baidu, а также ряд других азиатских и ближневосточных ИИ-лабораторий. Это существенно снизило конкурентное преимущество Meta: её собственные исследования фактически ускорили развитие ИИ у других игроков рынка.

Опасения по поводу утечек технологий, потери контроля над экосистемой и усиления конкурентов стали одной из ключевых причин перехода к более закрытой модели разработки. Чтобы ускорить создание Avocado, Meta привлекла команду ведущих специалистов, включая основателя Scale AI Александра Ванга, и инвестирует десятки миллиардов долларов в вычислительную инфраструктуру и дата-центры для обучения ИИ. Руководство Meta рассчитывает, что закрытая и более мощная модель

Avocado позволит компании наверстать упущенное и на равных конкурировать с передовыми ИИ-системами от OpenAI, Google и других лидеров отрасли, сохранив контроль над ключевыми технологиями.

\*компания Meta признана экстремистской и запрещённой на территории РФ.

[Источник](#)

## **NVIDIA и стартап Mistral представили открытую сверхкрупную ИИ-модель**

Компания NVIDIA в партнёрстве с французским стартапом Mistral AI анонсировала новое поколение крупных открытых моделей Mistral 3, оптимизированных для оборудования NVIDIA. Флагманская модель Mistral Large 3 (675 млрд параметров) выполнена по архитектуре «множество экспертов» (Mixture-of-Experts), что позволяет активировать при генерации только наиболее релевантные фрагменты нейросети и существенно повысить эффективность. Модель поддерживает расширенный контекст до 256 тыс. токенов и отличается высокими показателями точности на практических задачах при меньших вычислительных затратах.

В связке с новой аппаратной платформой NVIDIA NVL72 Mistral Large 3 продемонстрировала до 10-кратного прироста производительности по сравнению с предыдущим поколением (H200) – это ускоряет генерацию и снижает стоимость вывода ответов. Параллельно Mistral AI выпустила серию компактных моделей Minstral 3 (от 3 до 14 млрд параметров) для запуска нейросетей на обычных ПК

с GPU NVIDIA и даже на устройствах класса Jetson (edge-компьютеры). Тем самым экосистема Mistral 3 позволяет компаниям и разработчикам использовать передовые ИИ-модели как в облаке, так и на локальных устройствах, без привязки к проприетарным решениям.

[Источник](#)

## **AWS представила 3-м чип Trainium3 и расширила линейку ИИ-сервисов**

Облачное подразделение Amazon (AWS) на конференции re:Invent 2025 анонсировало ряд продуктов для ускорения ИИ-вычислений. Ключевой новинкой стал сервер Amazon EC2 Trn3 UltraServer на базе собственного 3-м чипа Trainium3: одна такая стойка объединяет 144 чипа и обеспечивает суммарную производительность до 362 PFLOPS (FP8), что более чем в 4 раза превышает показатели предыдущего поколения Trn2. Благодаря этому обучение и развёртывание крупных моделей ускоряется, а энергоэффективность возрастает на 400%. Первые клиенты уже сообщают, что Trainium3 позволяет снизить стоимость тренировки и инференса моделей на 40–50% по сравнению с GPU-серверами прежнего поколения.

Помимо аппаратных решений AWS объявила об обновлении своего семейства моделей Amazon Nova для бизнеса: представлены улучшенные версии Nova 2 для распознавания и синтеза речи, быстрых рассуждений (Lite) и мультимодального анализа (Omni), а также запущена программа

Nova Forge для обучения компаниями собственных моделей на основе Nova. Количество внешних моделей от партнёров, доступных в сервисе AWS Bedrock, доведено до нескольких десятков (в том числе добавлены новейшие модели от Google, OpenAI, Mistral и др.).

Также AWS анонсировала сервис AWS AI Factories – возможность установить управляемые AWS кластеры ИИ-оборудования прямо в дата-центрах заказчиков, чтобы сочетать высокопроизводительную облачную инфраструктуру с локальным хранением данных и контролем.

[Источник](#)



## **Илон Маск запустил в Сальвадоре первую в мире общенациональную программу обучения в области ИИ**

Компания xAI (основана Илоном Маском) и правительство Сальвадора объявили о партнёрстве, в рамках которого в школах этой страны будет внедрён искусственный интеллект в качестве помощника учителя.

План предусматривает установку ИИ-модели Grok от xAI в более чем 5000 государственных школ по всей

стране сроком на два года. Около миллиона учащихся получат доступ к персонализированному обучению с помощью чат-бота-наставника, который адаптирует объяснения под уровень и темп каждого ученика, а тысячи учителей смогут использовать его для автоматизации рутинных задач (например, проверки упражнений или подготовки материалов). Президент Сальвадора Найиб Букеле заявил, что страна “не ждёт наступления будущего, а строит его сама”, делая ставку на передовые технологии в образовании. Илон Маск отметил, что этот проект впервые внедрит “самый продвинутый ИИ напрямую в руки целого поколения” школьников. Опыт Сальвадора планируется использовать для выработки глобальных стандартов ответственного применения ИИ-наставников в школах.

[Источник](#)

## **Google упростила ИИ-доступ к своим сервисам через единый протокол MCP**

Подразделение Google Cloud запустило поддержку стандарта Model Context Protocol (MCP) – «универсального порта» для подключения ИИ-моделей к внешним инструментам и данным. Теперь разработчики могут напрямую соединять ИИ-агентов с сервисами Google и Google Cloud без трудоёмкой настройки: например, ИИ может запрашивать свежую информацию о локациях и погоде через Maps, выполнять запросы к корпоративным базам данных через BigQuery или автономно управлять ресурсами в Google Cloud.

Компания предоставила набор полностью управляемых МСР-серверов для ключевых сервисов (Google Maps, BigQuery, Compute Engine, Kubernetes Engine и др.), что позволяет ИИ-системам надёжно выполнять многшаговые задачи в реальном мире, минимизируя «галлюцинации» и соблюдая требования безопасности. Встроенные средства контроля (аудит логов, IAM-разграничение прав, защита от атак на контекст) обеспечивают безопасное и прозрачно управляемое внедрение таких ИИ-решений в бизнес-процессы.

[Источник](#)

xAI), Марк Цукерберг (CEO Meta\*), Сэм Альтман (сооснователь OpenAI) и другие руководители компаний, развивающих ИИ-технологии. Редакция отмечает, что в 2025 году искусственный интеллект радикально изменил наш мир – принёс новые впечатляющие возможности, но одновременно породил серьёзные этические и социальные вызовы. Присуждая звание «Person of the Year», Time подчеркнуло как достижения этих разработчиков, так и ответственность, с которой человечеству предстоит подойти к дальнейшему развитию ИИ. \*компания Meta признана экстремистской и запрещённой на территории РФ.

[Источник](#)



## «Архитекторы ИИ» стали «Человеком года 2025» по версии журнала Time

Американский журнал Time впервые присудил этот титул не одному человеку, а группе лидеров, стоящих за прорывами в сфере искусственного интеллекта. На обложке спецвыпуска, стилизованной под знаменитую фотографию «Обед на небоскрёбе», изображены предприниматели, которых Time называет «архитекторами ИИ»: среди них Илон Маск (глава

[<< К оглавлению](#)



## Развитие ИИ-платформ и технологий

### **Минобороны США запустило защищённую платформу GenAI.mil на базе ИИ-модели Google**

Военное ведомство США объявило о развёртывании новой внутренней платформы GenAI.mil с генеративным ИИ для нужд армии и органов обороны. Первой моделью на этой платформе стал специальный вариант системы Google Gemini (версия для правительства), который будет доступен всем 3 млн военнослужащих, чиновников и контрактников ведомства, работая в полностью изолированной облачной среде с уровнем защиты IL5. Проект призван сформировать в Пентагоне культуру «AI-first», значительно повышая эффективность работы за счёт ИИ-инструментов: система способна автоматически резюмировать длинные нормативы и руководства, готовить чек-листы по требованиям, извлекать ключевые данные из

документов и даже проводить оценку рисков для планирования операций. Запуск GenAI.mil реализует национальный план США по ускоренному внедрению передовых ИИ-технологий в оборонной сфере, подчёркивая стремление обеспечить технологическое превосходство за счёт массового применения ИИ в ежедневной деятельности армии.

[Источник](#)

### **IBM приобретает Confluent за \$11 млрд для создания «умной» платформы данных под ИИ**

IBM объявила о соглашении поглотить калифорнийскую компанию Confluent – одного из лидеров в области потоковой обработки данных – за \$11 млрд (по \$31 за акцию). Платформа Confluent построена на открытом проекте Apache Kafka и позволяет

соединять, обрабатывать и управлять данными и событиями в реальном времени, что стало критически важной основой для развёртывания генеративного и «агентного» ИИ в крупном бизнесе. По словам гендиректора IBM Арвинда Кришны, объединение технологий Confluent с облачной и AI-инфраструктурой IBM создаст сквозной «умный» дата-платформенный стек, обеспечивающий надёжный и оперативный поток данных между приложениями и ИИ-агентами. Сделка призвана усилить позиции IBM в сфере гибридного облака и ИИ: покупка Confluent дополняет предыдущие приобретения IBM (Red Hat, HashiCorp и др.) и, как ожидается, уже в первый год положительно повлияет на показатели прибыли компании.

[Источник](#)

## **Российский рынок генеративного ИИ за год вырос в 5 раз, до 58 млрд рублей**

Согласно новой оценке аналитиков, объём российского рынка решений на базе генеративного искусственного интеллекта к концу 2025 года увеличился примерно до 58 млрд рублей, что в пять раз превышает уровень прошлого года (13 млрд руб. в 2024-м). Стремительный рост обусловлен повышенным спросом крупных корпораций на внедрение собственных AI-разработок – многие компании предпочитают локальные (on-premise) решения из соображений безопасности данных, несмотря на их высокую капиталоёмкость. По прогнозам, при сохранении таких тенденций к 2030 году объём российского рынка генеративного ИИ может достигнуть ~778 млрд рублей (среднегодовой рост около 68% в 2025–2030

гг.). Пока свыше половины рынка (до 55%) занимают пилотные проекты, но доля масштабируемых внедрений и промышленного использования ИИ растёт: активнее всего технологии генеративного ИИ внедряются в финансовом секторе (~20% рынка), IT-отрасли (~12%), ритейле (~10%) и телекоме (~5%).

[Источник](#)

## **Linux Foundation объединяет индустрию для развития автономных AI-агентов**

Некоммерческая организация Linux Foundation объявила о создании нового консорциума Agentic AI Foundation (AAIF) с целью обеспечить открытое и согласованное развитие технологий так называемых «агентных» (автономных) ИИ-систем. Учредителями AAIF выступили компании OpenAI, Anthropic и Block, которые передали в новый фонд свои передовые разработки: универсальный протокол Model Context Protocol (Anthropic), фреймворк автономных агентов goose (Block) и стандарт спецификации AGENTS.md для ИИ-разработчиков (OpenAI). Консорциум будет работать на принципах нейтрального открытого управления, чтобы индустрия могла прозрачно и совместно вырабатывать единые стандарты и инструменты для следующего поколения ИИ-агентов, способных автономно принимать решения и выполнять задачи. Инициативу поддержали ведущие IT-корпорации: в число платиновых участников AAIF вошли AWS, Google, Microsoft, Bloomberg, Cloudflare, OpenAI и другие, что подчёркивает значимость данного шага для всей отрасли.

[Источник](#)

## **Riyadh Air и IBM запускают первую «AI native» авиакомпанию**

Новая государственная авиакомпания Саудовской Аравии Riyadh Air совместно с IBM объявила, что изначально строит все бизнес-процессы на технологиях искусственного интеллекта, позиционируя себя как первую в мире «AI-native» авиакомпанию. За три года сотрудничества IBM Consulting привлекла к проекту 59 рабочих потоков и свыше 60 партнёров, чтобы с нуля внедрить во все системы Riyadh Air современные облачные AI-решения (включая платформу IBM Watsonx Orchestrate) без опоры на устаревшие ИТ-системы. В результате авиакомпания с самого старта интегрирует генеративный ИИ и интеллектуальных агентов во все направления работы: от персонализированной цифровой среды для сотрудников (AI-ассистенты помогут в HR-сервисах) до «умных» рекомендательных систем для экипажа и голосовых ботов для клиентской поддержки пассажиров. Первые тестовые полёты Riyadh Air уже выполняются, а полноценное начало коммерческой эксплуатации запланировано на начало 2026 года.

Источник

## **Snowflake инвестирует \$200 млн в интеграцию AI-моделей Anthropic в свою платформу**

Американская облачная компания Snowflake (поставщик решений для хранения и анализа данных) объявила о расширении партнёрства с разработчиком ИИ Anthropic, включая многолетнее соглашение на \$200 млн для внедрения языковых моделей Claude непосредственно в платформу Snowflake. Эта интеграция позволит более чем 12 600 корпоративным клиентам Snowflake применять передовые модели Anthropic на собственных данных с соблюдением высоких стандартов безопасности и конфиденциальности. Компании сосредоточатся на создании AI-агентов для сложной аналитики: пользователи смогут задавать вопросы на естественном языке, а система Claude автоматически будет искать необходимые сведения по всей среде данных Snowflake и предоставлять точный ответ – по внутренним тестам, более чем с 90% точностью при генерации SQL-запросов. Snowflake уже активно использует возможности Claude во внутренних операциях – от ускорения работы разработчиков (инструмент Claude Code) до помощи отделам продаж (AI-ассистент для доступа к данным) – а новое соглашение нацелено вывести применение генеративного ИИ у заказчиков на масштабный промышленный уровень в различных отраслях.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



## Инвестиции в стартапы

### **Runware привлёк \$50 млн для ускорения работы ИИ-моделей**

Стартап Runware из Румынии, разрабатывающий платформу ускорения инференса AI, привлёк \$50 млн в раунде Series A под руководством фонда Dawn Capital при участии Comcast Ventures, Insight Partners, a16z и др.. Цель проекта – единый API для всех моделей ИИ, позволяющий разработчикам быстро интегрировать генеративные модели с производительностью до 10 раз выше и по цене до 10 раз ниже традиционных решений. За два года платформа Runware обработала свыше 10 млрд генераций контента для 200 000+ разработчиков и 300 млн конечных пользователей. Среди клиентов стартапа – компании Quora и Wix, использующие его для ускорения генерации изображений, видео и аудио в реальном времени.

[Источник](#)

### **fal получил \$140 млн на развитие инфраструктуры генеративного медиа**

Платформа fal (Сан-Франциско), специализирующаяся на инфраструктуре для генеративного медиаконтента, привлекла \$140 млн инвестиций в раунде Series D. Раунд возглавил Sequoia Capital при участии Kleiner Perkins, NVentures (венчурное подразделение NVIDIA) и Alkeon Capital. Это уже третье привлечение средств fal в 2025 году, что подчёркивает взрывной рост спроса: предыдущий раунд (Series C, июль 2025) составлял \$125 млн, и с тех пор выручка компании удвоилась за четыре месяца. Платформа fal предоставляет разработчикам и предприятиям не привязанный к конкретным серверам API с ультра-низкой задержкой для запуска любых AI-моделей (открытых или коммерческих) в реальном времени, что делает возможным новые категории персонализированных приложе-

ний с AI-контентом. Привлечённые \$140 млн будут направлены на расширение глобальной инфраструктуры fal, запуск новых продуктовых линек и найм инженеров, чтобы удовлетворить быстро растущий спрос на генеративный контент.

[Источник](#)

## **Crisp получил \$26 млн на ИИ-платформу для ритейла**

Американский Crisp, ведущая AI-платформа для анализа данных розничной торговли, объявил о привлечении \$26 млн (раунд Series B1) под руководством фонда Paine Schwartz Partners. В отличие от универсальных «горизонтальных» AI-сервисов, Crisp предлагает «вертикальные» AI-решения для индустрии потребительских товаров: его технологии помогают автоматически снижать уровень out-of-stock на полках, максимизировать выручку в e-commerce и оптимизировать планирование ассортимента и запасов. Новый капитал пойдёт на развитие платформы – запуск новых функций для производителей и ритейлеров, расширение партнёрств по данным, а также ускоренную разработку флагманского продукта Crisp AI Agent для цепочек поставок. С учётом раунда общие инвестиции в Crisp достигли \$127 млн с момента основания компании.

[Источник](#)

## **Harness получил \$200 млн при оценке \$5,5 млрд**

Стартап Harness (Сан-Франциско), создающий AI-инструменты для ускорения разработки ПО, привлёк \$200 млн инвестиций под руководством Goldman Sachs, в результате чего оценка компании достигла \$5,5 млрд. Эта оценка на 49% выше, чем в предыдущем раунде четыре года назад (тогда стартап оценивался в \$3,7 млрд), что отражает растущий интерес инвесторов к решениям по автоматизации программирования на базе ИИ.

Платформа Harness использует AI для оптимизации DevOps-процессов и ускоряет внедрение кода: например, у клиента United Airlines время развертывания обновлений сократилось на 75% благодаря её инструментам. Крупнейшие банки, такие как JPMorgan Chase и Citigroup, не только являются клиентами Harness, но и инвестировали в компанию.

[Источник](#)

## **Unconventional AI привлёк беспрецедентные \$475 млн на этапе seed**

Всего через два месяца после запуска стартап Unconventional AI, основанный экс-главой AI-подразделения Databricks Навинем Пао, получил \$475 млн начальных инвестиций (seed-round) при оценке около \$4,5 млрд. Раунд возглавили венчурные гиган-

ты Andreessen Horowitz и Lightspeed, участие приняли также Lux Capital, DCVC, сам Databricks и основатель Amazon Джефф Безос.

Привлечённые средства пойдут на разработку принципиально нового, более энергоэффективного вычислительного комплекса для искусственного интеллекта – настолько высокой уверенности в успехе проекта, что сам Рао вложил в раунд \$10 млн личных средств на тех же условиях, что и остальные инвесторы. Объём seed-финансирования в сотни миллионов долларов выводит Unconventional AI в разряд редких «супер-стартапов» и подчёркивает доверие рынка к команде и технологии.

[Источник](#)

ством фонда Dinghui Baifu (венчурное подразделение CDH Investments) при участии HongShan Capital и Xin Ding Capital.

Платформа DIP основана на многоагентных AI-моделях и уже используется более чем 1000 фармацевтическими и биотех-компаниями, включая Johnson & Johnson и Bayer. Решения стартапа с помощью интеллекта автоматизируют трудоёмкие этапы клинических исследований – от подготовки протоколов и научных отчётов до статистического анализа данных и формирования регуляторной документации.

Привлечённое финансирование позволит ускорить глобальную экспансию DIP и дальнейшее развитие его AI-платформы, призванной повысить эффективность и скорость проведения клинических испытаний по всему миру.

[Источник](#)

## Serval стал «единорогом», получив \$75 млн на AI-автоматизацию ИТ

Всего через три месяца после предыдущего раунда AI-стартап Serval (Сан-Франциско) привлёк \$75 млн в Series B под руководством Sequoia Capital, достигнув оценки \$1 млрд. Ещё в августе 2025 года Serval оценивался в \$232 млн, но за это время его выручка выросла на 500%, что отражает высокий спрос на AI-решения для автоматизации корпоративных ИТ-задач.

## Китайский DIP получил \$50 млн на AI для клинических исследований

Пекинский стартап Deep Intelligent Pharma (DIP), разрабатывающий генеративные AI-решения для фармацевтических исследований и клинических испытаний, привлёк почти \$50 млн в раунде Series D под руковод-



Основанный в 2024 году, Serval начал с AI-ассистента для техподдержки, автоматизируя типичные запросы сотрудников (например, устранение неполадок ПК, выдача доступа к ПО), и вскоре расширил применение в процессы HR, юридического и финансового отделов. Платформа стартапа обрабатывает свыше половины запросов в IT-сервис-дески клиентов без участия человека, а полученные средства пойдут на рост команды (с текущих 30 почти до 100 сотрудников) и развитие полнофункциональной AI-платформы управления ИТ-услугами.

[Источник](#)

## **Flex привлёк \$60 млн на AI-финтех для среднего бизнеса**

Финтех-стартап Flex получил \$60 млн в раунде Series B от Portage Ventures, при оценке порядка \$500 млн. Компания нацелена на так называемые «jumbo shrimp» – средние по размеру прибыльные бизнесы с годовым доходом \$2–100 млн, которые часто остаются без внимания крупных финтех-платформ и обслуживаются лишь региональными банками.

Платформа Flex с помощью ИИ предлагает таким клиентам единое решение для всех финансовых потребностей – от кредитования и управления бизнес-финансами до личных финансов владельца и платежных инструментов – вместо множества разрозненных сервисов.

Особое внимание уделяется точности AI: результаты, генерируемые алгоритмами, проверяются финансовыми экспертами, что позволило сервису завоевать доверие и утроить объём

обрабатываемых платежей до \$3 млрд в течение года. Привлечённые средства направят на ускорение разработки новых продуктов, расширение штата (сейчас в компании 80 сотрудников) и привлечение клиентов, включая запуск премиальной карты Flex Elite для состоятельных владельцев бизнеса.

[Источник](#)

## **Axiado получил \$100 млн на AI-чип для дата-центров**

Стартап Axiado (Кремниевая долина) привлёк \$100 млн инвестиций для разработки специализированного чипа, способного сэкономить пространство и энергию в серверах с AI-нагрузкой.

Новый чип Axiado объединяет функции нескольких вспомогательных микросхем управления платой и безопасностью сервера в одном компактном модуле, освобождая ценное место в серверных стойках под дополнительные графические процессоры или системы жидкостного охлаждения. Кроме того, чип оснащён встроенным AI-модулем: он обучается нормальному поведению системы, чтобы обнаруживать отклонения (возможные кибератаки) и автоматически регулировать охлаждение, снижая энергопотребление на охлаждение серверов до 50%. Раунд финансирования возглавил фонд Maverick Silicon, отметивший огромную ценность решений, способных «высвободить место» в перегруженной инфраструктуре AI-дата-центров.

[Источник](#)

## **SoftBank и NVIDIA инвестируют \$1 млрд в разработчика «мозга для роботов» Skild AI**

По данным Reuters, японский конгломерат SoftBank и корпорация NVIDIA планируют вложить свыше \$1 млрд в стартап Skild AI – разработчика AI-моделей для робототехники – исходя из оценки около \$14 млрд. Если сделка состоится, оценка Skild почти утроится по сравнению с \$4,7 млрд в начале года (когда компания привлекла \$500 млн в раунде Series B с участием NVIDIA, LG и Samsung).

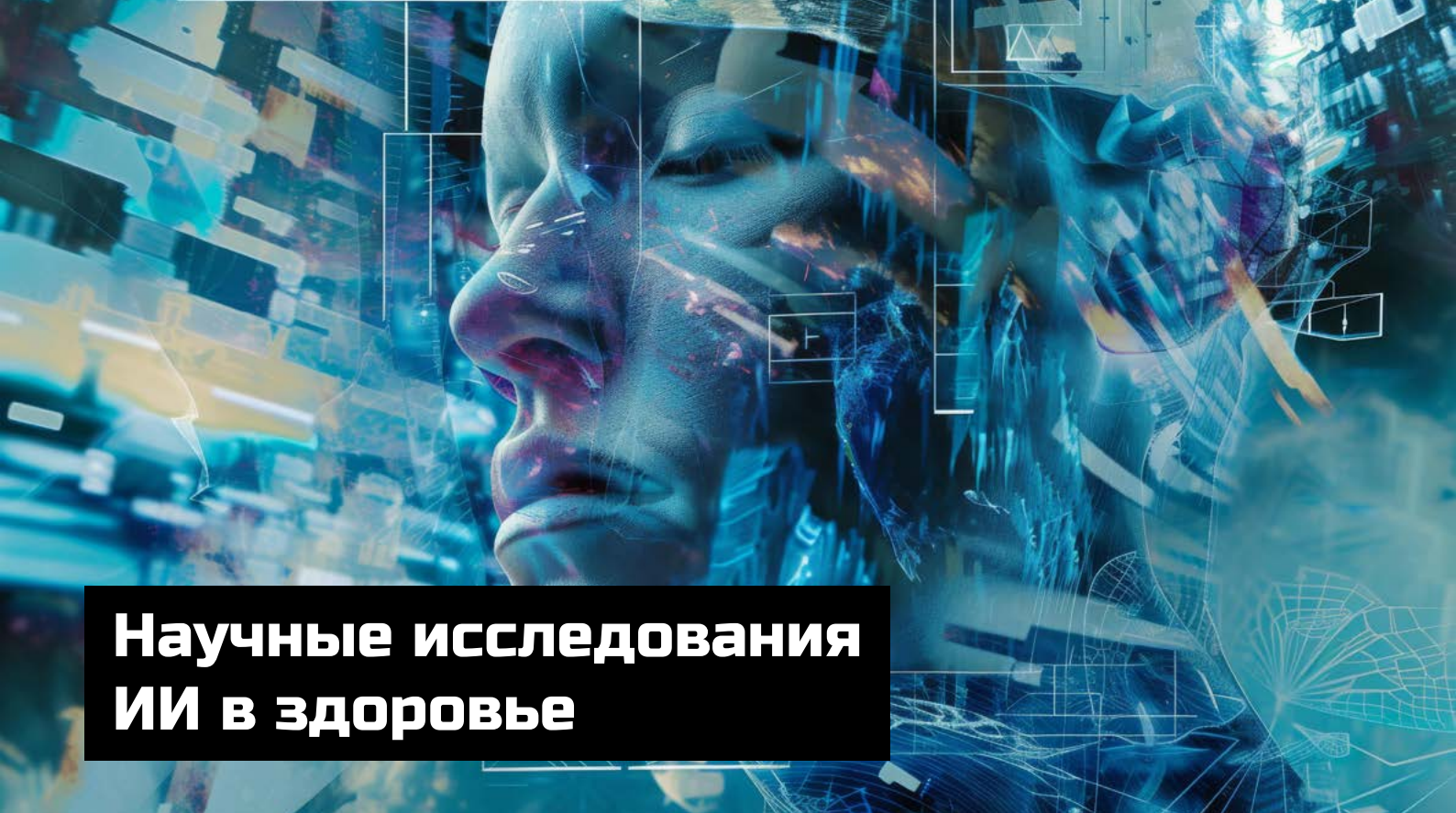
Основанный в 2023 году выходцами из Meta\* AI, Skild создаёт универсальные «фундаментальные» AI-модели, которые служат своего рода мозгом для самых разных роботов – от промышленных до бытовых – обучая их воспринимать окружение и принимать решения почти по-человечески. Стартап уже поддержан Amazon и лично Джеффом Безосом и в июле представил свою первую универсальную модель для робо-

тотехники, способную работать в задачах от складской логистики до домашних дел. Интерес крупных инвесторов отражает растущий тренд на человекоподобных роботов с AI, хотя эксперты отмечают, что до широкого распространения по-настоящему универсальных роботов может пройти ещё несколько лет.

\*компания Meta признана экстремистской и запрещённой на территории РФ.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



## Научные исследования ИИ в здоровье

### Минздрав США выпускает стратегию по интеграции ИИ в свою работу

Министерство здравоохранения и социальных служб США (HHS) представило всеобъемлющую стратегию по внедрению искусственного интеллекта в деятельность ведомства. Документ охватывает внутренние операционные процессы, научные исследования, медицинскую помощь и сферу общественного здоровья. Основная цель стратегии — повысить эффективность работы государственных структур, ускорить инновации и улучшить показатели здоровья населения за счёт использования современных ИИ-технологий.

В стратегии выделены пять ключевых направлений развития, которые будут регулярно пересматриваться по мере эволюции технологий. Одним из центральных элементов является управление рисками и обеспече-

ние надёжности ИИ — HHS намерено разработать единые правила и механизмы контроля, чтобы гарантировать безопасное и ответственное применение алгоритмов и сохранить доверие общества. Параллельно ведомство планирует развивать общую ИИ-инфраструктуру и вычислительные платформы, позволяющие разным подразделениям министерства совместно использовать данные, модели и ресурсы.

Отдельное внимание уделено подготовке кадров: стратегия предполагает обучение сотрудников работе с ИИ-инструментами и снижение административной нагрузки за счёт автоматизации. Кроме того, HHS намерено активно применять ИИ в научных исследованиях, улучшая качество данных, воспроизводимость результатов и скорость анализа в биомедицинской сфере. Ещё одним важным направлением станет модернизация медицинской помощи и программ

общественного здравоохранения — от поддержки диагностики и профилактики заболеваний до повышения доступности и качества медицинских услуг.

Впервые все подразделения HHS, включая CDC, FDA и NIH, должны сотрудничать в рамках единой ИИ-экосистемы ведомства. По мнению руководства министерства, такой подход создаёт основу для более тесного взаимодействия с частным сектором в будущем и позволит системно использовать искусственный интеллект для решения ключевых задач здравоохранения США.

[Источник](#)

## **FDA внедряет агентную ИИ-платформу для автоматизации работы сотрудников**

Управление по контролю за продуктами и лекарствами США (FDA) объявило о запуске безопасной корпоративной платформы «agent AI», доступной всем сотрудникам. Эта «агентная» система объединяет различные модели ИИ, планируя и выполняя многошаговые задачи под надзором человека — например, помощь в расписании экспертиз, предварительной экспертизе заявок, пострыночном надзоре и инспекциях.

Использование нового инструмента полностью добровольно, дополняя ранее внедрённый FDA языковой ИИ-ассистент Elsa, который уже применяется большинством персонала. По словам руководства FDA, такая многофункциональная ИИ-платфор-

ма призвана радикально повысить продуктивность регулятора — ускорить рассмотрение продуктов, усилить надзор и в конечном счёте быстрее доводить инновационные препараты и лечения до пациентов.

[Источник](#)

## **Национальная академия медицины США запускает инициативу «Безопасность пациентов в эпоху ИИ»**

Национальная академия медицины (NAM) объявила о создании руководящего комитета для реализации новой программы Patient Safety in the Era of AI, стартующей весной 2026 года на nam.edu. В рамках этой двухлетней инициативы ведущие эксперты здравоохранения, технологий, клинической практики и безопасности объединятся, чтобы выработать национальную стратегию ответственного применения ИИ ради значительного повышения безопасности пациентов и предотвращения вреда. Проект знаменует собой важный этап: спустя 25 лет после знаменитого доклада [To Err is Human](#) о предотвращаемых медицинских ошибках NAM стремится с помощью ИИ превратить давнюю цель «ноль вреда пациентам» в достижимую реальность. Для этого рабочая группа будет изучать, как эффективно внедрить ИИ в ключевые практики безопасности, предвидеть риски, поддержать врачей и устранить давние пробелы в качестве медицинской помощи.

[Источник](#)

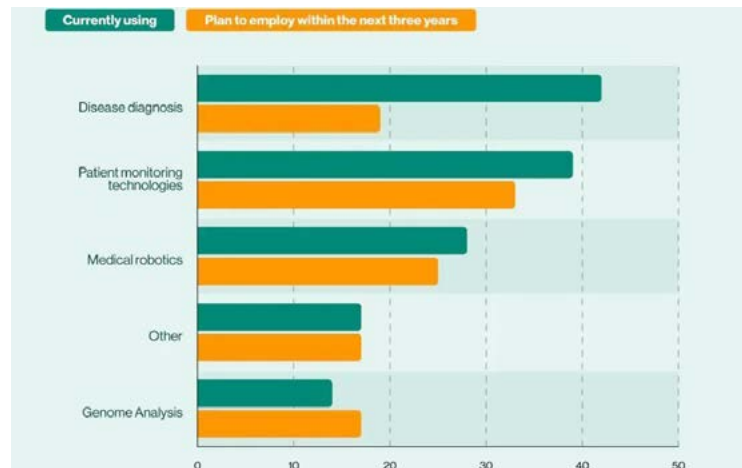
## НААСР требует приоритета справедливости при внедрении ИИ в здравоохранении

Национальная ассоциация содействия прогрессу цветного населения (НААСР) в партнёрстве с компанией Sanofi выпустила отчёт, призывающий к «ориентированному на равноправие и человека» подходу в разработке и внедрении медицинского ИИ.

В новом документе “Building a Healthier Future: Equity-First AI in Healthcare” организация предупреждает, что без преднамеренного учета вопросов справедливости алгоритмы могут непреднамеренно закреплять и усугублять давние расовые и социально-экономические диспропорции в здравоохранении. Белая книга предлагает смелую систему governance-механизмов, которая требует прозрачности, объяснимости и общественного контроля ИИ на всех этапах – от сбора данных до развёртывания и мониторинга.

Среди рекомендаций – создание специальных советов по этике и равноправию, оценка влияния ИИ на уязвимые группы и постоянные аудиты справедливости алгоритмов, чтобы новые технологии усиливали, а не подрывали, принцип равного доступа к медпомощи.

[Источник](#)



## Google инвестирует \$5 млн в европейскую инициативу по ИИ в здравоохранении

На Европейском саммите по здравоохранению в Брюсселе Google представил отчет, показывающий, что ИИ способен переломить спад производительности в медицине – например, уже сокращает время ожидания в приемных на час и более. Вслед за этим компания объявила о финансировании в \$5 миллионов через фонд Google.org для запуска инициативы Impulse Healthcare в Евросоюзе. Проект направлен на то, чтобы дать врачам, медсестрам и администраторам на местах инструменты для самостоятельной разработки ИИ-решений на открытой платформе. Ожидается, что такие решения, созданные непосредственно практиками, затем масштабируются по всей системе здравоохранения ЕС – это высвободит ценные ресурсы, уменьшит нагрузку на персонал и повысит качество помощи пациентам.

[Источник](#)

## Accenture вложила в стартап с «агентным ИИ» для ускорения клинических исследований

Консалтинговая компания Accenture объявила об инвестициях в платформу Ryght AI, которая призвана модернизировать проведение клинических исследований с помощью т.н. «агентного ИИ». Решения Ryght AI создают цифровые «двойники» исследовательских центров (AI Site Twins), моделируя данные о работе клиник, демографии пациентов и операционных показателях. Эти ИИ-инструменты позволяют фармкомпаниям и контрактным исследовательским организациям (CRO) быстрее подбирать оптимальные площадки для исследований, точнее прогнозировать набор пациентов и автоматизировать запуск испытаний. По словам Accenture, сотрудничество с Ryght AI поможет её клиентам в фармацевтике существенно сократить сроки и стоимость вывода новых препаратов на рынок, используя интеллектуальный анализ данных вместо ручных, затяжных процессов.

[Источник](#)

## Included Health запустила персонального ИИ-ассистента «Dot» с участием врачей

Американская компания Included Health представила на своей платформе умного помощника Dot, который в режиме 24/7 поддерживает пациентов, а в сложных случаях автоматически привлекает врачей.

В пилотных проектах с крупнейшими работодателями Dot обработал свыше 10 млрд токенов медицинских данных, обучаясь давать персонализированные рекомендации. В отличие от типичных чат-ботов, Dot имеет доступ к истории болезни, страховым случаям и данным о льготах конкретного пациента, благодаря чему предлагает адресные подсказки и «знает» когда подключить живого специалиста. Такой гибридный подход (ИИ + эмпатия врача) призван не просто отвечать на вопросы, а активно помогать людям делать правильные шаги для своего здоровья – повышая доверие к цифровым сервисам и снижая издержки системы.

[Источник](#)

## Лаборатория Джексона получит \$30 млн на виртуальные «сердца» для тестирования лекарств

Исследовательский институт The Jackson Laboratory (JAX) объявил о проекте CARDIOVERSE, направленном на революцию в оценке безопасности новых препаратов с помощью цифровых технологий. Проект финансируется контрактом до \$30 млн от нового агентства ARPA-H по программе CATALYST. В рамках CARDIOVERSE учёные JAX с помощью мощного ИИ создадут компьютерные «двойники» человеческого сердца на основе стволовых клеток и данных по множеству генетических линий мышей. Эти виртуальные бьющиеся сердца позволят заранее предсказывать, как экспе-

риментальное лекарство повлияет на сердце, что сократит необходимость в испытаниях на животных и упростит одобрение в FDA. По замыслу, такая модель выявит кардиотоксичность ещё до клинических исследований, ускорив и удешевив разработку безопасных терапий для пациентов.

[Источник](#)

## **ИИ от UCLA выявляет пропущенные случаи болезни Альцгеймера и снижает неравенство**

Учёные Калифорнийского университета в Лос-Анджелесе (UCLA) создали инструмент ИИ, который анализирует электронные медкарты и находит пациентов с вероятной болезнью Альцгеймера, остающейся без диагноза. Новая модель специально спроектирована с учётом справедливости: она использует метод полуконтролируемого обучения, чтобы повысить точность выявления деменции у разных групп населения. Это важно, поскольку афро- и латиноамериканцы страдают болезнью Альцгеймера непропорционально чаще, но реже получают диагноз своевременно. Алгоритм UCLA показал чувствительность ~77–81% для разных расовых групп – примерно вдвое выше, чем 39–53% у предыдущих моделей – тем самым значительно сократив разрыв в диагностике. Также у пациентов,

которых ИИ пометил как вероятно больных, проверили ДНК: у них чаще встречались генетические маркеры риска (например, аллель APOE ε4), что подтверждает достоверность такого скрининга.

[Источник](#)

## **Система CoRaX помогает рентгенологам не пропускать скрытые патологии**

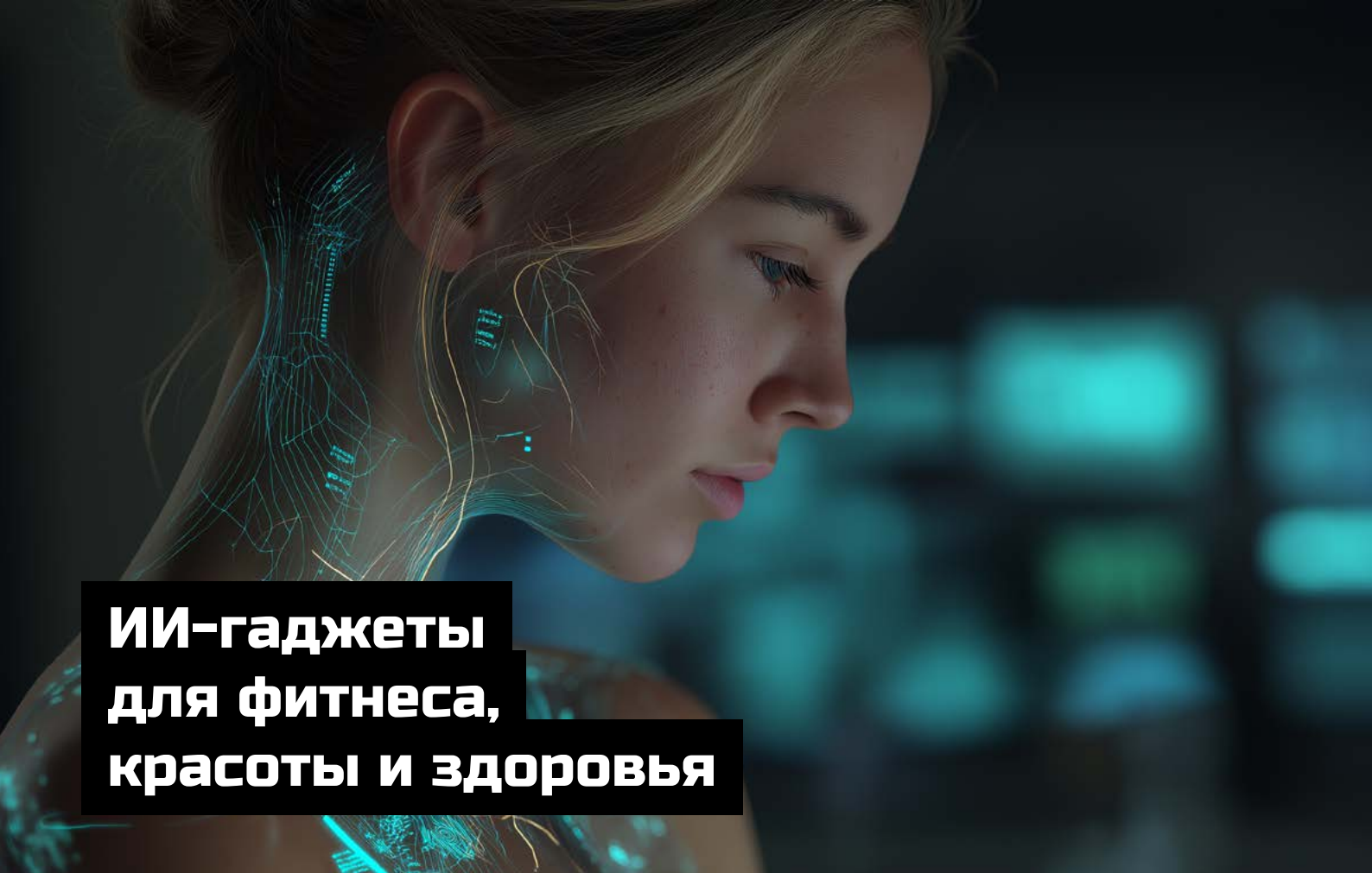
Группа исследователей разработала CoRaX – “коллаборативного” ИИ-ассистента, который совместно с врачом находит пропущенные отклонения на рентгеновских снимках грудной клетки.

CoRaX отслеживает, на что смотрит рентгенолог (движения глаз) и что он описывает в отчёте, и подаёт сигнал только если заметит потенциально пропущенную область – в итоге это вторая пара глаз, а не автономный «врач-ИИ».

В испытаниях CoRaX смог обнаружить до 35% диагностических ошибок, смоделированных специально, при низком уровне ложных тревог. Радиологи приняли и подтвердили ~80–86% рекомендаций от ИИ, что говорит о перспективности такого сотрудничества человека и алгоритма в повышение точности диагностики.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



## ИИ-гаджеты для фитнеса, красоты и здоровья

### Google запустила ИИ коуча здоровья Fitbit Coach в режиме превью

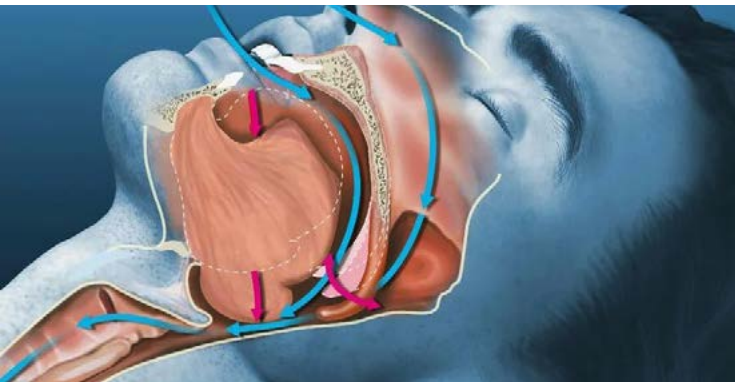
Компания Google начала публичное тестирование персонального фитнес-коуча с ИИ для пользователей Fitbit Premium в США. Виртуальный тренер объединяет функции фитнес-инструктора, консультанта по сну и wellness-советника в одном чат-боте. Пользователи могут общаться с ним на естественном языке, получать персональные рекомендации на основе своих данных (активности, сна, самочувствия) и даже проактивные подсказки по здоровью. Новинка работает пока на Android и призвана показать будущее носимых устройств, где главным отличием станет именно разговорный ИИ.

[Источник](#)

### Pixel Watch научились жестам одной рукой и умным ответам на ИИ

Умные часы Google Pixel Watch 4 получили обновление с новыми возможностями на базе ИИ. Добавлены жесты “двойное сжатие пальцев” и “поворот кисти”, позволяющие без касания экрана прокручивать уведомления, откладывать будильники, управлять музыкой и отвечать на звонки. Также на моделях Pixel Watch 3 и новее ускорена функция Smart Reply – часы сами предлагают ответы на сообщения, используя встроенную модель Gemini. Эти обновления делают взаимодействие с часами удобнее, особенно когда руки заняты.

[Источник](#)



## **ResMed получила одобрение FDA на систему искусственного интеллекта для персонализации терапии сна**

Американская компания ResMed, специализирующаяся на технологиях для сна, объявила о том, что Служба по контролю за продуктами и лекарствами США (FDA) одобрила её новую систему Smart Comfort — первый модуль на базе искусственного интеллекта, который автоматически подбирает индивидуальные настройки аппаратов для лечения апноэ сна. Алгоритмы машинного обучения, обученные на данных более 100 миллионов ночей сна, автоматически регулируют параметры аппарата, включая давление воздуха и плавность вдоха и выдоха, чтобы сделать терапию максимально комфортной для каждого пациента. Компания отмечает, что цель новинки — повысить удобство использования аппаратов и увеличить приверженность пациентов к лечению. Система будет доступна в виде обновления для устройств AirSense 11 и будет управляться через мобильное приложение myAir, запуск намечен на начало 2026 года.

[Источник](#)

## **Tether представила QVAC Health – платформу с ИИ для ваших данных здоровья**

Эмитент стейблкоина Tether вышел на рынок wellness-технологий, запустив платформу QVAC Health. Сервис объединяет разрозненные данные с фитнес-браслетов, умных часов, колец и приложений по питанию в едином зашифрованном хранилище на устройстве пользователя. Благодаря локальному ИИ и обработке на самом смартфоне можно вести здоровый образ жизни безопасно: QVAC позволяет фиксировать тренировки голосом, анализировать снимки еды для подсчета калорий и получать персональные советы – при этом данные не уходят в облако. Новинка ориентирована на тех, кто ценит конфиденциальность и хочет видеть полную картину своего здоровья в одном приложении.

[Источник](#)

## **Empirical Health: ИИ-модель по носимым устройствам выявляет гипертонию**

Американский стартап Empirical Health на конференции NeurIPS представил исследование, показавшее, что ИИ может диагностировать болезни по данным фитнес-датчиков. Их модель JETS (Joint Embedding for Time Series), обученная на 3 миллионах человеко-дней данных с Apple Watch, Fitbit и др., определяет высокое давление с точностью 87%, а также выявляет аритмию (70%), синдром хронической усталости (81%) и другие состояния. Эта базовая модель связывает повседневные показатели носимых

устройств с результатами анализов крови и диагнозами, что прокладывает путь к новым «умным» медтехнологиям профилактики. Разработка призвана в будущем превратить накопленные фитнес-данные в практически полезные медицинские инсайты.

[Источник](#)

## **Носимый сенсор с ИИ отслеживает зуд при экземе и получает грант FDA**

Компания Sibel Health получила от FDA грант \$500 тыс. на доработку устройства ADAM – носимого сенсора для объективного измерения расчесываний кожи у пациентов с атопическим дерматитом. Датчик крепится на руку и с помощью алгоритмов искусственного интеллекта автоматически фиксирует эпизоды почесываний днём и во сне. Это важно, так как зуд – главный симптом экземы, но раньше его оценивали только по субъективным жалобам.

По словам разработчиков, точность детекции превышает 99%, и технология уже испытывается в клинических исследованиях. Проект направлен на то, чтобы сделать «чёс» новым объективным показателем для оценки эффективности лекарств и улучшить качество жизни пациентов с зудящими дерматозами.

[Источник](#)



## **Итальянский бренд показал Skin Test 2.0**

ИИ-сканер кожи для спа-салонов – Бренд премиального ухода за кожей Comfort Zone представила два высокотехнологичных прибора для индустрии красоты.

Skin Test 2.0 – это портативный диагностический комплекс, который за 15 минут с помощью HD-камеры и искусственного интеллекта измеряет ключевые показатели кожи (увлажненность, эластичность, пигментацию, поры, покраснения, морщины) и сразу формирует персональный цифровой профиль клиента. На основе этих данных косметолог может порекомендовать уход и отслеживать прогресс. В дополнение компания выпустила аппарат Longevilift – систему «4-в-1» для неинвазивного омоложения (аквапилинг, вакуум, мезопорация, микро-токи), дающую заметный эффект повышения увлажнённости (+47%) и упругости кожи (+22%) после процедуры.

Эти устройства отражают тренд на объединение традиционного ухода с данными и ИИ для более точной и доказательной косметологии.

[Источник](#)

## BodyPark АТОМ – ИИ-гаджет, который заменит фитнес-тренера

Стартап BodyPark запустил предзаказы на АТОМ – карманный фитнес-гаджет с камерой, способный анализировать силовые тренировки на базе ИИ. Устройство весом ~155 грамм крепится на магните и отслеживает движения пользователя в реальном времени. АТОМ самостоятельно считает повторения упражнений и голосом корректирует технику, предупреждая о неправильной осанке или амплитуде.

После занятия алгоритмы анализируют качество каждого сета и подсказывают, что улучшить, а также адаптируют будущий план тренировок под прогресс атлета. Такой “карманный тренер” избавляет от необходимости носить датчики или вручную фиксировать подходы, делая домашние и заловые тренировки более эффективными и безопасными.

[Источник](#)

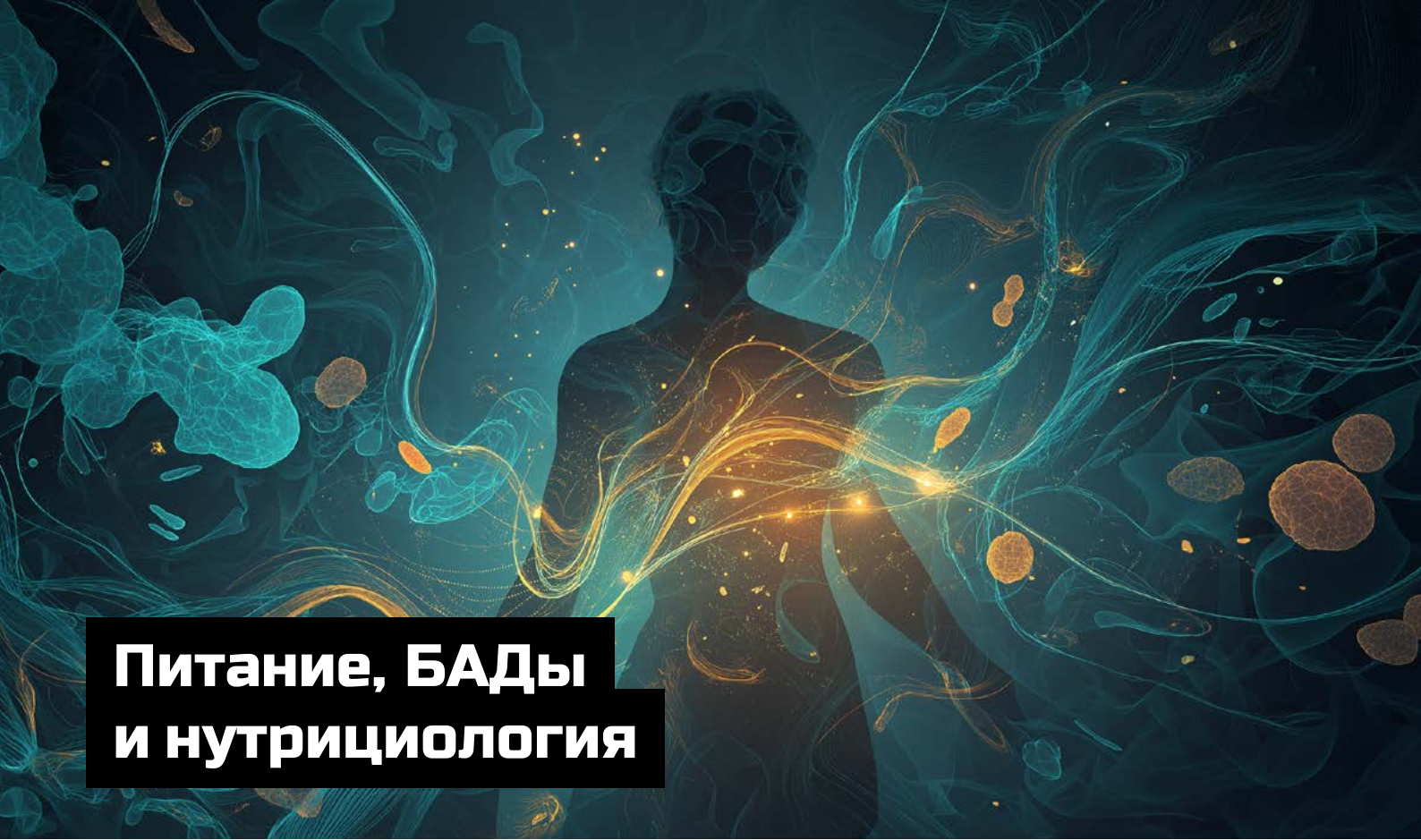
## Основатель Pebble создал умное кольцо-помощник для заметок за \$75

Эрик Мигиковски, возродивший бренд часов Pebble, представил новое носимое устройство Index 01 – «умное» кольцо с голосовым блокнотом на основе ИИ. В отличие от постоянно слушающих ассистентов, это кольцо активируется только по нажатию кнопки: пользователь может наговорить идею или напоминание, и локальная модель речи тут же преобразует голос в текст на смартфоне. Все данные хранятся на телефоне, без облака, а подписка не требуется – ставка сделана на приватность и простоту. Кольцо не пытается заменить фитнес-трекер или голосового помощника – оно задумано как “внешняя память” для мозга, помогающая быстро зафиксировать мысль, чтобы не забыть.

Батареи устройства хватает примерно на 2 года типичного использования, после чего кольцо можно сдать на переработку. Предзаказы стартовали по цене \$75, позже стоимость вырастет до \$99.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



## Питание, БАДы и нутрициология

### Японский Metareal запустил AI-агента для прогнозирования спроса на здоровое питание

Технологическая группа Metareal (Япония) представила систему Metareal Health Demand (HD) – это ИИ-агент, который анализирует тренды и прогнозирует спрос на функциональные продукты питания по каждому магазину сети. Сервис мониторит соцсети, отзывы, данные интернет-продаж и поисковые запросы, оценивая популярность конкретных ингредиентов (например, NMN, омега-3, пробиотики) и потребительских целей («здоровый сон», «здоровье кишечника», «иммунитет» и т.д.) в разных регионах. На основе этих данных Metareal HD автоматиче-

чески формирует для торговых точек детальные рекомендации: какие полезные продукты и добавки стоит предложить, в каком количестве закупить, как их разместить на полках и даже какие рекламные тексты использовать. В отличие от обычных тренд-отчётов, этот ИИ выдаёт готовые «инструкции к действию» для магазинов – вплоть до конкретного списка SKU, оптимального выклада и оформления витрин. Новинка предназначена для отделов продаж производителей здорового питания и ритейлеров, позволяя заранее узнать, «что будет хорошо продаваться и где», и тем самым повышать эффективность маркетинга и удовлетворённость покупателей.

[Источник](#)

## **В Москве прошёл форум “AiNoReCa 2025” по внедрению ИИ в ресторанном бизнесе**

1 декабря в Москве состоялся VIII Форум лидеров фуд-индустрии «Пальмовая ветвь», главной темой которого стало практическое применение искусственного интеллекта в сфере общественного питания (концепция AiNoReCa). Более 500 рестораторов, управляющих, шеф-поваров, маркетологов и IT-специалистов обсудили, как ИИ меняет экономику заведений, операционные процессы, обучение персонала, сервис и маркетинг. На повестке были кейсы повышения среднего чека за счёт интеллектуальной аналитики продаж, автоматизированного управления закупками и прогнозирования спроса, использования генеративного AI для разработки меню и дизайна блюд совместно с шефами, а также персонализированных коммуникаций с гостями и геймификации программ лояльности. Участникам форума предоставили практические инструменты – от бесплатного тест-доступа к ресторанным AI-сервисам до готовых чек-листов по интеграции ИИ в работу заведения. В рамках события также прошла церемония награждения премией «Пальмовая ветвь ресторанного бизнеса» лучших менеджеров и шефов года, а в финале был представлен ежегодный ТОП-100 новых ресторанных концепций России.

[Источник](#)

## **Глобальный рынок “AI + персонализированное питание” стремительно растёт**

Согласно свежему отчёту компании Credence Research, мировой рынок решений на стыке искусственного интеллекта, нутрициологии и wellness-услуг достиг почти \$3,7 млрд в 2024 году и продолжит быстро расширяться. Ожидается, что к 2032 году объём индустрии персонализированного питания с применением ИИ превысит \$17,8 млрд.

Такой рост (около 8% ежегодно) обусловлен высоким спросом на функциональные продукты, БАДы и превентивную заботу о здоровье, а также активным внедрением AI-технологий в разработку новых формул, рекомендации потребителям и оптимизацию цепочек поставок. Эксперты отмечают, что ИИ уже помогает подбирать оптимальные сочетания ингредиентов, прогнозировать эффективность нутриентов для различных групп населения и персонифицировать диетологические советы в масштабах больших пользовательских баз.

Крупнейшими игроками рынка выступают подразделения компаний Nestlé, Danone, BASF, Herbalife и другие глобальные производители, инвестирующие в интеллектуальные пищевые технологии.

[Источник](#)



## Mercedes-Benz внедрит автономного робота-повара Circus в заводской столовой

Немецкая компания Circus SE объявила, что в 2026 году установит на заводе Mercedes-Benz в Зиндельфингене своего робота CA-1 – первую в мире полностью автономную кухонную систему. Этот робот площадью всего 7 м<sup>2</sup> способен готовить свыше 500 порций на одной загрузке ингредиентов, автоматически дозируя продукты, готовя блюда, очищая и упаковывая их. Встроенный ИИ прогнозирует спрос и в режиме реального времени регулирует процесс, обеспечивая стабильное качество и минимизируя пищевые отходы, что способствует целям устойчивого развития. CA-1 повысит пропускную способность столовой в часы пик и позволит круглосуточно кормить сотрудников в сменах, дополняя (но не заменяя) работу персонала.

[Источник](#)

## Приложение-диетолог MENU – ORDER AI выходит на глобальный уровень

Американский стартап представил международное расширение своего ИИ-приложения MENU – ORDER AI – «компаньона» для людей, принимающих препараты класса GLP-1 для похудения.

С декабря сервис доступен на английском, испанском, французском и упрощённом китайском языках (новые языки добавят в начале 2026 года), а в начале 2026-го выйдет версия для Android. Это совпало с рекомендациями ВОЗ, подчеркнувшей важность белковой диеты при терапии GLP-1, – именно на подбор богатых белком блюд ориентирован ИИ данного приложения.

MENU – ORDER AI анализирует меню любого ресторана или сервиса доставки и в режиме реального времени подсказывает пользователю оптимальные «дружественные для GLP-1» варианты питания. Базовые функции приложения остаются бесплатными, а в конце года запущены премиум-опции – например, соцсеть Join My Table для единомышленников и модуль Track My Macros с фото-анализом тарелки и учётом съеденного.

[Источник](#)

## CalNutri запускает акселератор с ИИ для разработки продуктов питания и БАД

Инновационная компания CalNutri (США) объявила 10 декабря о программе Accelerate! – она предназначена для молодых брендов в сфере здорового питания, напитков, диетических добавок и велнес-продукции. Стартапы, отобранные в эту программу (приём заявок с 5 января 2026 года), получают от CalNutri инвестиции и всестороннюю поддержку: от разработки рецептур и нормативного сопровождения до производства на современных мощностях компании. Ключевая особенность – интеграция искусственного интеллекта в процесс R&D: партнёрство с платформой Zissa позволит участникам использовать генеративный ИИ для ускорения формулировок и выпуска новых продуктов.

По словам CalNutri, AI-инструменты сократят цикл разработки до 90%, объединяя управление спецификациями, автоматизированный подбор состава и создание этикеток с питательной ценностью. Это поможет быстрее и с меньшими рисками выводить на рынок инновационные продукты, соответствующие трендам здоровья и устойчивости.

[Источник](#)

## Африканская TDC внедряет AI-платформу для ускорения разработки пищевых продуктов

Одна из ведущих компаний в сфере пищевых ингредиентов в Африке – Technology Driven Concepts (ЮАР) – заключила многолетнее соглашение о применении платформы AKA Studio от стартапа AKA Foods. Эта система представляет собой защищённую облачную среду для R&D, использующую ИИ и оцифровку знаний, чтобы создавать и оптимизировать рецептуры продуктов значительно быстрее и с меньшими издержками. TDC участвовала в разработке платформы как пилотный партнёр, объединив в ней все данные исследований: формулы, эксперименты, результаты дегустаций, себестоимости и прочие наработки, накопленные за годы. Благодаря этому компания получила «единый источник правды» для своих разработчиков – теперь ИИ-система мгновенно находит релевантный прошлый опыт, предотвращает дублирование работы и точнее прогнозирует результаты новых рецептур. Этот проект стал одним из первых в мире примеров долгосрочной стратегии внедрения AI в продуктовые инновации и укрепляет позиции ЮАР как лидера пищевой науки на континенте.

[Источник](#)

## **В Южной Корее ИИ прогнозирует цены на продукты на основе трендов питания**

Корейская компания NewN AI разработала модель прогнозирования цен на пищевые ингредиенты на основе больших данных о потребительских предпочтениях. Алгоритм проанализировал 67 миллионов записей из соцмедиа (блоги, форумы, платформы вопросов и ответы, YouTube) за 2021–2025 годы, выявив резкий рост интереса к «самостоятельному планированию рациона» и оздоровительным диетам вместо разовых попыток похудения. ИИ заметил, что всё больше пользователей ищут рецепты сбалансированных блюд и обсуждают продукты для поддержания здоровья – антиоксиданты, натуральные подсластители, ингредиенты для контроля сахара и поддержки кишечника. Эти тренды модель использует как индикаторы спроса и, комбинируя их с экономическими факторами (ценовые индексы, курс валют, данные о климате и урожаях), прогнозирует колебания цен на категории продуктов (овощи, зерно, мясо и т.д.) с точностью свыше 80%. Новое решение позволит ритейлерам и производителям заблаговременно корректировать закупки, снижать издержки хранения и лучше подстраиваться под меняющийся спрос, а также открывает путь к новым AI-сервисам – например, персонализированным подпискам на рецепты и умным рекомендациям по питанию.

[Источник](#)

## **Kirin применяет искусственный интеллект для производства ингредиентов иммунного действия**

Японский концерн Kirin Holdings объявил, что использует технологии ИИ для оптимизации процесса ферментации при выпуске своих фирменных компонентов для укрепления иммунитета. Модель искусственного интеллекта подбирает оптимальные условия выращивания бактерий (температуру, время и питательную среду), чтобы максимизировать выход целевых биологически активных веществ. По данным компании, внедрение ИИ позволило значительно повысить эффективность производства функциональных ингредиентов – они быстрее накапливают нужные соединения, а сами процессы стали стабильнее и предсказуемее. Решение Kirin демонстрирует, как AI-инструменты в пищевой биотехнологии помогают увеличить выход полезных продуктов, снизить затраты и удовлетворить растущий спрос на нутрицевтики.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



## ИИ-продукты и сервисы в косметологии и в beauty-tech

### Jo Malone London запустил цифрового «парфюмерного эксперта» на базе ИИ

Бренд Jo Malone London (в составе Estée Lauder Companies) представил онлайн-сервис Scent Advisor с искусственным интеллектом для подбора ароматов. Клиент описывает в чате, какой аромат ищет, а ИИ на платформе Google Cloud интерпретирует запрос и рекомендует подходящий парфюм, фактически имитируя консультацию продавца в магазине. Новинка призвана устранить неуверенность покупателей при выборе духов онлайн и уже доступна на сайте Jo Malone в США и Великобритании. В разработке участвует продвинутая модель Gemini от Google, благодаря которой чат-бот «понимает» описания запахов и сопоставляет их с данными о нотах бренда, предлагая персонализированные рекомендации.

[Источник](#)

### Китайская Simple Charm внедрила ИИ в домашние косметологические аппараты

Бренд Simple Charm из Шэньчжэня объявил о прорыве: его домашние бьюти-девайсы оснащены ИИ для профессионального ухода за кожей. Технология распознаёт зоны лица и автоматически регулирует мощность ультразвукового лифтинга и микротоков под каждую область. Это позволяет приборам для лифтинга и омоложения кожи работать с точностью и безопасностью уровня салона, но в домашних условиях. Компания отмечает, что благодаря ИИ и 28-летнему опыту в электронике материнской компании Topband, ей удалось задать новый стандарт эффективности и безопасности для beauty-гаджетов.

[Источник](#)

## **Стартап e-skincare перенёс процедуры из клиники домой, опираясь на отзывы и технологии**

Европейская компания e-skincare представила «новое поколение» домашних приборов, повторяющих эффекты дорогостоящих косметологических процедур.

В компактные девайсы интегрированы технологии из спа-клиник (RF-лифтинг, LED-терапия, вакуумная чистка и др.), что даёт заметные результаты без визита к врачу. Пользователи отмечают улучшение кожи – например, сочетание вакуумного очистителя пор и голубого света «заметно улучшило состояние кожи без агрессивного воздействия».

Устройства получили почти идеальную оценку (5 из 5) от сотен покупателей, подтверждая тренд на «демократизацию» профессионального ухода: теперь омоложение и чистка доступны дома в удобное время.

[Источник](#)

## **Mary Kay внедряет ИИ-агентов, сделав ставку на продуманную стратегию**

Косметическая компания Mary Kay сообщила, что после тщательного поэтапного изучения технологии успешно начала внедрение ИИ-агентов для поддержки бизнеса. Ее СІО Джеймс Уотли отметил, что всплеск интереса к ChatGPT год назад не заставил компанию «прыгать в омут» без подготовки – сначала они модернизировали ИТ-инфраструктуру и обучили персонал.

Теперь же Mary Kay запустила собственных агентных ботов на базе проверенных платформ (например,

Salesforce Agent и Microsoft Copilot) для автоматизации поддержки клиентов, консультантов и внутренних процессов. Уже в одном из регионов ИИ-агенты помогают отвечать на запросы, а планы по расширению их применения готовы на очереди. Руководство подчёркивает, что такой взвешенный подход окупился: ИИ-инструменты ускоряют вывод новинок, снижают затраты и освобождают время сотрудников, а компания заходит в мир генеративного ИИ без лишних рисков.

[Источник](#)

## **Лондонский стартап Yuv получил \$12 млн на «умную» систему подбора цвета волос**

Британская beauty-tech компания Yuv привлекла 12 млн долларов инвестиций для развития первой «умной лаборатории» по смешиванию красок для волос. Флагманский продукт Yuv Lab представляет собой подключённый к приложению дозатор с ИИ-управлением, который позволяет салонам и стилистам создавать индивидуальные оттенки краски с высокой точностью. Система использует многоразовые картриджи вместо одноразовых тюбиков, автоматически отмеряет компоненты, регулирует pH и тон по заданным параметрам. Встроенный ИИ следит за расходом и своевременно пополняет запасы, а также собирает данные для оптимизации рецептов. Решение уже помогает парикмахерам снизить отходы, сократить расходы и стандартизировать результаты окрашивания, и теперь стартап планирует масштабировать его в США в 2026 году.

[Источник](#)



## L'Oréal отметила стартап Matlantis за применение ИИ в разработке косметики

В рамках открытой инновационной программы L'Oréal Big Bang (Восточная Азия) среди десятков участников был награждён японский стартап Matlantis, специализирующийся на ИИ для анализа материалов. Компания разработала облачную AI-платформу, которая моделирует свойства ингредиентов и формул на атомарном уровне, что позволяет предсказывать эффективность косметических рецептов без долгих лабораторных тестов. За счёт полумиллиона данных из многолетних исследований Shiseido и собственных алгоритмов, Matlantis помогает существенно сократить цикл создания новых продуктов – быстро подбирая оптимальные комбинации компонентов и предсказывая стабильность, текстуру и другие параметры. L'Oréal выбрала этот проект одним из победителей (в номинации «Исследования и инновации») из более чем 700 заявок, отметив его вклад в ускорение и удешевление разработок в beauty-индустрии. Сотрудничество с ИИ становится ключом к новым достижениям в косметологии, от формул кремов до упаковки, повышая скорость инноваций и качество продуктов.

[Источник](#)

## Голосовые AI-ассистенты: круглосуточный контакт с клиентом

В индустрии косметологических услуг набирают обороты системы искусственного интеллекта (ИИ), которые позволяют персонально обращаться к каждому клиенту на основе его истории взаимодействия с клиникой. Это меняет устаревшую практику массовых обзвонков и типовых рассылок: вместо этого ИИ-решения анализируют данные о предыдущих визитах и предпочтениях клиента и автоматически формируют для него персональные предложения и напоминания. Такой адресный подход повышает отклик и лояльность, а также снижает нагрузку на администраторов. По оценкам отрасли, пропущенные звонки и медленные обратные звонки могут обходиться клиникам до \$240 000 в год, ведь 78% клиентов запишутся на услуги там, где им ответили первыми. Поэтому переход к мгновенной и персонализированной коммуникации с помощью ИИ стал стратегически важным шагом для клиник красоты.

Одним из заметных трендов конца 2025 года стало внедрение в клиниках AI-ассистентов для общения с клиентами голосом и через чат.

Например, в декабре 2025 года компания MedSpa Marketing Partners представила систему NORA™ – это ИИ-бот-рецепционист для эстетических клиник, который встраивается в сайт клиники и 24/7 отвечает на вопросы посетителей, консультирует по процедурам и сразу записывает на приём.

NORA разговаривает естественным дружелюбным тоном, способна вести диалог, уточнять детали и реагировать на непредвиденные вопросы, практи-

чески не отличаясь от живого администратора. Главная задача такого ассистента – не упустить клиента, который часто заходит на сайт поздно вечером после работы, когда клиника закрыта, и обеспечить немедленную связь вместо того, чтобы заставляя его ждать звонка на следующий день. По словам основателя MedSpa Marketing Partners, клиники, которые первыми внедряют таких ИИ-агентов, опережают конкурентов на годы вперед и закладывают фундамент для роста на десятилетие вперед.

[Источник](#)

## **Платформа Resuga как ИИ-движок роста для эстетических клиник**

В октябре компания PatientNow приобрела платформу Resuga, которая позиционируется как «AI-движок роста» для эстетических клиник, фактически выполняя роль виртуального отдела продаж и администратора одновременно.

Эта система работает круглосуточно, мгновенно отвечая голосом или текстом на каждый звонок, сообщение или онлайн-заявку, и автоматически конвертирует обращения в подтвержденные записи на приём. Клиники, испытавшие Resuga, сообщают о впечатляющих результатах. Например, одной клинике удалось сократить время отклика с 48 часов до 30 секунд, другой – получить \$10 000 дополнительной выручки всего за месяц благодаря тому, что больше нет пропущенных звонков, а третья

клиника сумела за день привлечь 86 новых клиентов, готовых записаться на услуги. Эти кейсы демонстрируют, что ИИ-ассистенты способны значительно повысить скорость и качество взаимодействия с пациентами, заменяя массовые исходящие обзвоны адресной работой с каждым обращением.

Стоит отметить, что подобные решения предлагает не одна компания. Например, сервис JustCall также запустил облачного AI-оператора специально для спа- и бьюти-салонов. Он принимает звонки во время занятости персонала, записывает клиентов, отвечает на типовые вопросы о ценах и процедурах и гарантирует, что ни один вызов не останется без ответа – днём или ночью. Появление таких продуктов показывает, что рынок готов к широкому внедрению ИИ для автоматизации рутинного общения с клиентами.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



## ИИ в спорте

### **Fujitsu запускает глобальный спортивный акселератор с упором на ИИ**

Японская корпорация Fujitsu объявила 1 декабря о старте программы «Fujitsu Accelerator Program for SPORTS» – глобальной инициативы по совместному с партнёрами созданию инноваций в индустрии спорта. Программа нацелена на поиск новых решений и бизнес-моделей на стыке спорта и высоких технологий, включая использование искусственного интеллекта и квантовых вычислений.

В проект вовлечены собственные спортивные команды Fujitsu (американский футбол, женский баскетбол, лёгкая атлетика), чья инфраструктура и экспертиза будут сочетаться с идеями стартапов для разработки продуктов в сферах от повышения результатов спортсменов и анализа данных до фанатского опыта и спортивного туризма. Приём заявок уже открыт, отбор участников состоится в феврале

2026 года, после чего в новом финансовом году планируется запуск пилотных проектов на базе выбранных технологий.

[Источник](#)

### **Atos и N3XT займутся цифровой трансформацией спорта в Саудовской Аравии**

Французская ИТ-компания Atos заключила стратегическое партнёрство с агентством N3XT Sports для совместной реализации проектов цифровой трансформации в быстро растущем спортивном секторе Саудовской Аравии. Соглашение, объявленное на саммите World Football Summit в Эр-Рияде, предусматривает сотрудничество в области анализа данных, внедрения «умных» стадионных технологий, разработки цифровой инфраструктуры и инновационных коммерческих решений для

спортивных организаций и крупных событий Королевства. Партнёры будут совместно поддерживать проведение в стране международных турниров, оптимизируя операционные процессы и повышая вовлечённость болельщиков через современные цифровые сервисы на аренах. Это сотрудничество дополняет глобальные инициативы Atos в спорте (компания уже является технологическим партнёром УЕФА Евро-2024 и Олимпиады-2024) и соответствует курсу Саудовской Аравии на превращение страны в один из центров мирового спорта.

[Источник](#)

## **ИИ-система Sportable получила сертификацию FIFA для трекинга игроков и мяча**

Стартап Sportable сообщил 12 декабря, что его портативная система отслеживания игроков и «умного» мяча стала первой технологией с элементами ИИ, получившей официальную сертификацию FIFA. Устройство Sportable с помощью лёгких беспроводных датчиков создаёт живую 3D-карту перемещений футболистов и мяча, а алгоритмы искусственного интеллекта автоматически распознают и классифицируют игровые эпизоды, обеспечивая тренеров и судей телеметрией в режиме реального времени.

На недавних тестах FIFA система подтвердила высокую точность позиционирования и соответствие требованиям надёжности: Sportable присвоены уровни «FIFA Basic» (за безопасность носимых датчиков) и «FIFA Quality» (за точность трекинга).

Разработчики отмечают, что этот успех открывает путь к внедрению доступных AI-решений трекинга во всех уровнях командных видов спорта – от школьных тренировок до профессиональных лиг.

[Источник](#)

## **Отчёт Strava: поколение Z бежит из соцсетей в спорт, а ИИ становится новым тренером**

Статистический отчёт Strava Year in Sport 2025 показал, что молодое поколение (рожденные с 1997 по 2012 г.) значительно сокращает «скроллинг» социальных сетей ради активного участия в спорте. В документе отмечается роль технологий: 46% респондентов готовы использовать искусственный интеллект в роли «умного тренера», причём среди Gen Z этот показатель выше, чем у старших групп. Strava уже внедрила AI-функции для пользователей – например, систему персональных рекомендаций маршрутов Athlete Intelligence – а её партнёрское приложение Runna предлагает анализ пробежек с помощью ИИ, что помогает спортсменам-любителям улучшать результаты. В целом в 2025 году пользователи Strava проявляли высокую активность: на каждую минуту использования приложения приходился час занятий, они поставили друг другу 14 млрд отметок «kudos» (одобрений), а число мультиспортивных клубов на платформе выросло почти в 4 раза, что отражает формирование новой спортивной онлайн-общности.

[Источник](#)

## **EBZT представила AI-платформу для поиска ценовых аномалий на спортивных ставках**

Американская компания Everything Blockchain Inc. (EBZT) 8 декабря анонсировала Sports Edge AI – автоматизированную трейдинговую систему, которая с помощью ИИ выявляет неэффективные коэффициенты на рынках спортивных прогнозов вроде платформы Polymarket. Система в режиме реального времени собирает котировки на исход матчей и сравнивает их со своими вероятностными моделями, сигнализируя о случаях, когда рыночные шансы заметно отклоняются от расчетных. Когда разница превышает заданный порог, алгоритм генерирует торговый сигнал – фактически давая команду открыть или скорректировать позицию (сделать ставку) до того, как рынок успеет выровняться. EBZT позиционирует Sports Edge AI как способ дать инвесторам публичный инструмент для участия в сфере спортивных ставок с помощью ИИ и даже планирует привлечь известного бойца UFC в качестве «лица» проекта для популяризации идеи среди широкой аудитории.

[Источник](#)

## **AWS: ИИ снижает травматизм и меняет правила игры**

На конференции AWS re:Invent (Лас-Вегас) глобальный руководитель спортивного направления AWS Джули Соуза представила впечатляющие данные о влиянии ИИ на безопасность спортсменов и развитие правил спорта. По её словам, аналитическая платформа NFL, которая еженедельно обрабатывает ~500 млн точек данных

о состоянии игроков, за первый год помогла предотвратить травмы, эквивалентные 700 пропущенным матчам спортсменов.

Система на основе ИИ выявила, что приём захвата соперника «hip-drop tackle» ведёт к травмам в 20 раз чаще обычного – владея этой информацией, лига оперативно запретила данный приём, защитив игроков. Также при помощи симуляции 10 000 сезонов ИИ подсказал оптимальное изменение правила начального удара в американском футболе: после корректив травматичность при возвратах снизилась до обычного уровня, а количество зрелищных возвратов выросло на 79%. Соуза отметила, что сегодня ни одна элитная команда не обходится без ИИ-инструментов, однако решения по-прежнему принимают люди – алгоритмы стали незаменимым помощником тренеров, но не подменяют их интуицию и опыт.

[Источник](#)

## **Predictive Fitness представила RunDot – ИИ платформу для бегунов любителей с фокусом на снижении риска травм**

Компания Predictive Fitness 8 декабря 2025 года объявила о запуске RunDot – «AI native» платформы для планирования тренировок в беге, рассчитанной на массовую аудиторию: от новичков, готовящихся к первым забегам на 5 км, до опытных марафонцев. По заявлению разработчиков, RunDot использует ИИ и модуль FitLogic, чтобы персонализировать тренировочный процесс и регулярно пересчитывать нагрузку на основе данных о спортсмене – включая биометрию, исто-

рию тренировок и внешние факторы. В компании подчёркивают, что цель системы — снизить вероятность типичных проблем любительского бега, таких как перетренированность и связанные с ней травмы, за счёт более точного подбора интенсивности и объёма. Также Predictive Fitness утверждает, что платформа позволяет показывать сопоставимый или лучший прогресс при тренировочном объёме «до 30% меньше», чем в традиционных программах.

[Источник](#)

## **Индийский стартап с помощью ИИ делает элитные спортивные тренировки доступными каждому**

Компания SportsSkill (Индия) 9 декабря запустила глобальную платформу, которая с использованием ИИ-аналитики предоставляет любому юному спортсмену персонализированные тренировочные программы уровня элитных спортшкол.

Модель сервиса – pay-per-evaluation: атлет загружает видео своих упражнений, система автоматически анализирует технику с помощью ИИ и выдаёт подробный отчёт о сильных сторонах, недочётах и индивидуальные рекомендации по улучшению навыков. SportsSkill сотрудничает с ведущими тренерами из Великобритании, Австралии и США, благодаря чему подростки из любой страны могут получать советы от мировых экспертов и отслеживать свой прогресс в приложении, устраняя географические барьеры на пути к спортивному мастерству.

Проект позиционируется как активная альтернатива пассивному досугу:

вместо бесконечного листания соцсетей дети по всему миру смогут совершенствовать своё здоровье и спортивные умения, мотивируясь игровым процессом и обратной связью от системы.

[Источник](#)

## **Owl AI: бывший олимпиец внедряет искусственный интеллект в судейство большого спорта**

Американская лига пиклбола (MLP) объявила, что со следующего сезона будет использовать электронную систему определения «аута» от старта Owl AI. Об этом сообщил основатель компании, бывший олимпиец и глава X Games Джереми Блум.

Пиклбол — это динамичная ракеточная игра, сочетающая элементы тенниса, бадминтона и настольного тенниса. Игра ведётся на небольшом корте с сеткой, и правила просты, что делает её популярной как среди профессионалов, так и любителей.

Система Owl AI использует компьютерное зрение на базе обычных 4К-камер, включая камеры смартфонов, вместо дорогостоящего специализированного оборудования. Это делает автоматическое судейство гораздо доступнее по сравнению с традиционными системами, такими как Hawk-Eye.

После получения инвестиций в размере \$11 млн при участии Google Owl AI уже тестируется в различных видах спорта. Технология привлекла внимание спортивных федераций и даже Олимпийского комитета — ведутся переговоры о применении ИИ-судейства в фигурном катании, сноуборде и других дисциплинах.

Блум подчёркивает, что цель технологии — устранить ошибки человеческого фактора в судействе, не заменяя арбитров, а предоставляя им объективные данные. По его словам: «Наша задача — исключить случаи, когда исход игры меняется из-за ошибки человека».

[Источник](#)

## **IIHF выпустила приложение для фанатов хоккея с AI-генерацией видеомоментов**

Международная федерация хоккея (IIHF) 8 декабря запустила новое глобальное приложение Fan Engagement App – цифровую платформу, призванную круглогодично объединять болельщиков хоккея по всему миру в рамках стратегии ICE26. В отличие от прежних сезонных приложений, новый сервис предлагает персонализированный опыт: фанаты могут в одном месте следить за любыми командами и турнирами, просматривать live-результаты, статистику, трансляции, видео лучших моментов, читать новости и даже участвовать в программах лояльности.

Важной особенностью стала интеграция ИИ-технологий обработки контента – приложение автоматически формирует и показывает пользователям короткие клипы ключевых игровых моментов в мобильном формате, что значительно ускоряет доступ к хайлайтам матчей. Полноценный дебют платформы состоится на МЧМ-2026, и IIHF рассчитывает, что эта цифровая инициатива не только улучшит опыт существующих фанатов, но и привлечёт новую аудиторию,

делая хоккей ближе и интереснее с помощью современных технологий.

[Источник](#)

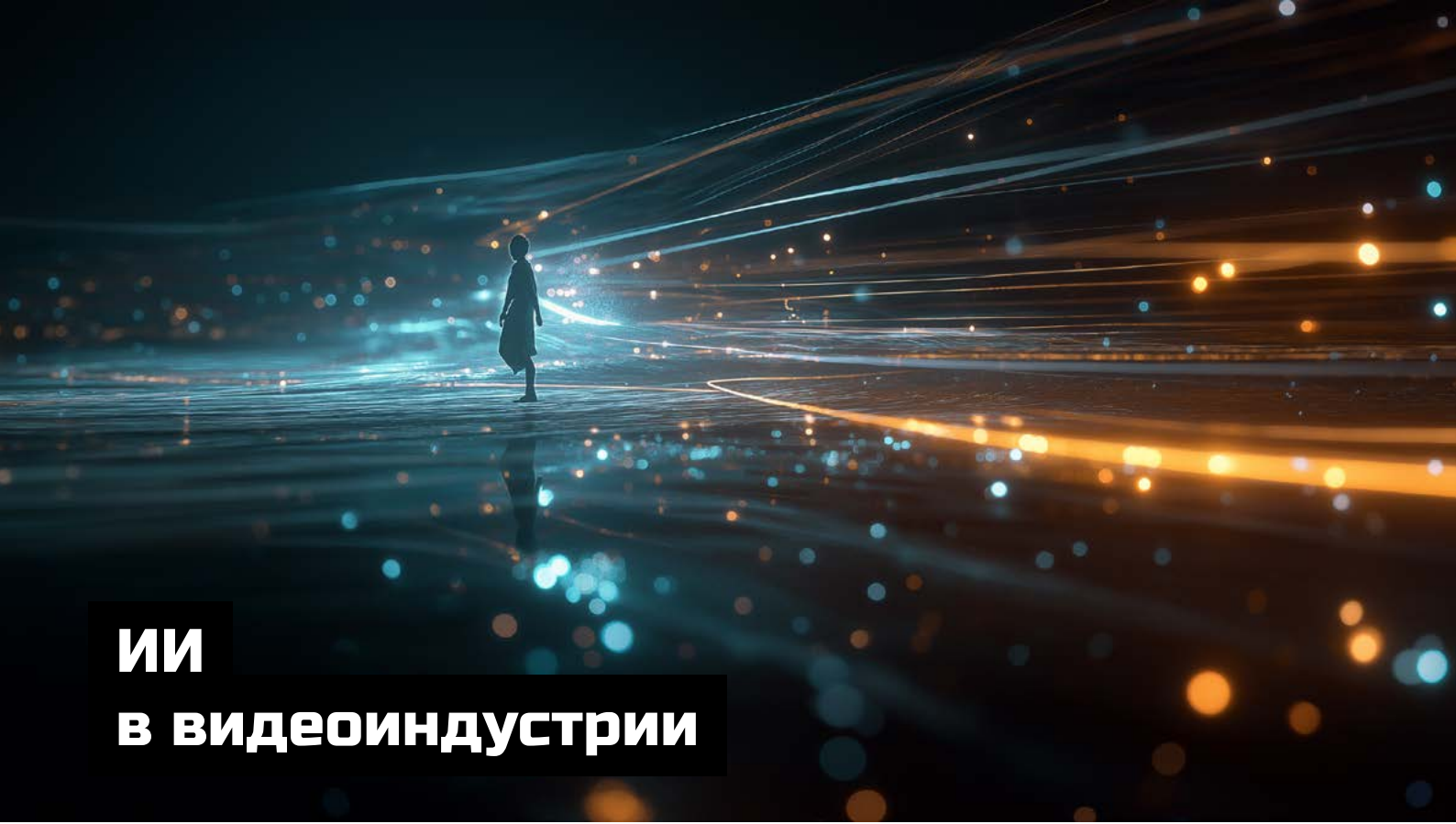
## **Бейсбольный клуб Las Vegas Aviators внедряет ИИ для улучшения опыта болельщиков**

Американская команда Las Vegas Aviators (AAA-лига бейсбола) объявила 2 декабря о партнёрстве с фирмой Relative Insight, которая с помощью ИИ анализирует отзывы зрителей для повышения качества фанатского сервиса. Новая система автоматически проводит опросы посетителей после матчей и разбирает их открытые комментарии, выделяя ключевые темы и эмоции, влияющие на удовлетворённость болельщиков – от оценки парковки и питания до впечатлений от развлечений на стадионе. Выявленные инсайты интегрируются прямо в CRM и маркетинговые платформы клуба, позволяя оперативно вносить изменения: улучшать работу стадиона, настраивать акции и коммуникацию под нужды аудитории, чтобы повысить её лояльность.

Руководство Aviators подчёркивает, что использование AI-аналитики превращает разрозненные отзывы в стратегические решения и помогает выстроить «замкнутый цикл» взаимодействия с фанатами, в итоге повышая посещаемость и доходность клуба.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



## ИИ В ВИДЕОИНДУСТРИИ

### **Disney инвестирует \$1 млрд в OpenAI для генерации видео с героями Disney**

The Walt Disney Company заключила трёхлетнее соглашение с OpenAI, по которому платформа Sora сможет генерировать короткие видео по запросам пользователей с участием более 200 персонажей Disney, Marvel, Pixar и Star Wars.

Выбранные ролики, созданные фанатами, будут доступны на Disney+; при этом договор исключает использование внешности и голосов реальных актёров.

В рамках сотрудничества Disney станет крупным клиентом OpenAI, внедряя её модели (включая ChatGPT) во внутренние продукты и сервисы, а также вложит в OpenAI \$1 млрд и получит опцион на дополнительную долю.

[Источник](#)

### **Runway выбрала CoreWeave для масштабирования генеративного видео**

Стартап Runway, пионер генеративного видео, заключил контракт с облачным провайдером CoreWeave для ускорения разработки и развёртывания своих моделей создания видео на основе ИИ. CoreWeave предоставит Runway доступ к высокопроизводительным графическим системам (включая новейшие GPU NVIDIA GB300) и интегрированным инструментам мониторинга, что позволит эффективнее обучать модели и выполнять вывод (inference) в крупных масштабах. По словам СТО Runway, сотрудничество с CoreWeave поможет быстрее воплощать их амбициозные проекты — от кинопроизводства до робототехники — благодаря надёжной и масштабируемой инфраструктуре ИИ.

[Источник](#)

## Стартап представил платформу для автоматизации всего видеопроизводства на базе ИИ

Компания VFX AI анонсировала альфа-версию своего «AI-native» видеопортала, призванного автоматизировать весь цикл работы с видео — от монтажа и кадрирования до хостинга, дистрибуции и поиска. Платформа использует генеративные алгоритмы для интеллектуального рефрейминга (автоматического создания роликов разных форматов из исходного видео), генерации дополнительных визуальных элементов (B-roll) по расшифровке речи и контексту, автоматического добавления титров и субтитров, а также разбиения длинных видео на самые яркие фрагменты. Решение ориентировано как на независимых создателей, так и на корпоративные команды, позволяя выпускать брендированные видеоматериалы «так же быстро, как отправить email», сохраняя качество и контроль над стилем. Доступ к альфа-версии пока предоставляется по приглашениям избранным пользователям для сбора обратной связи.

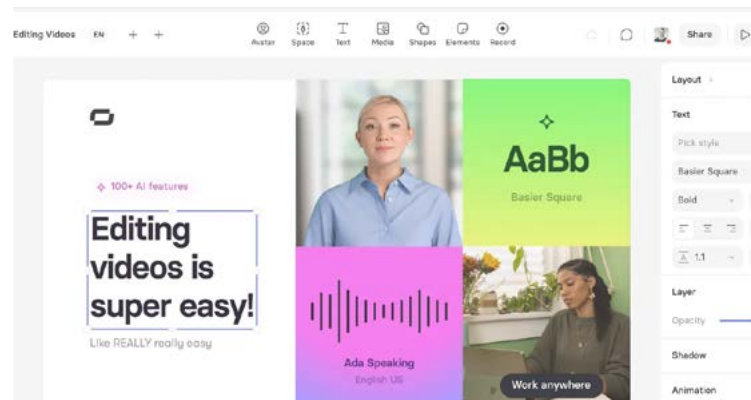
[Источник](#)

## TikTok добавил новые ИИ-инструменты для создания видеоконтента

В начале декабря в приложении TikTok появились функции генерации видео с помощью ИИ, встроенные прямо в редактор. Теперь авторы могут на лету оживлять статичные изображения (Image-to-Video) или генерировать

целые видеоролики по текстовому описанию (Text-to-Video), а также применять «AI Transition» – автоматические переходы между клипами. Кроме того, TikTok запустил функцию Smart Split, которая с помощью ИИ разбивает длинное видео на несколько коротких клипов, и представил виртуальных аватаров-презентеров для стримов, позволяющих вести трансляции 24/7 без участия реального человека. Новые возможности должны упростить и ускорить создание креативных роликов, однако эксперты отмечают, что наплыв сгенерированного контента может вызвать у аудитории усталость, поэтому TikTok также ввёл ползунок настройки доли ИИ-контента в ленте рекомендаций пользователя.

[Источник](#)



## Synthesia добавила режим «AI Playground» для генерации видео

Платформа Synthesia, известная созданием видеороликов с виртуальными аватарами, запустила новый раздел AI Playground для экспериментов с генеративными моделями внутри своего сервиса. Теперь пользователи могут сгенерировать началь-

ный футаж из текста или картинки, выбрав одну из моделей (например, собственные модели Veo 3.1 или модель OpenAI Sora 2), и сразу использовать сгенерированный фрагмент в своём видео-проекте. AI Playground позволяет пробовать новейшие модели без необходимости переключаться на сторонние инструменты, ускоряя работу над маркетинговыми, обучающими или любыми другими видео. Генерированные видеофрагменты автоматически сохраняются в медиа-библиотеке проекта, откуда их можно добавить на таймлайн основного редактора.

[Источник](#)

## **Wētā FX и AMD будут вместе разрабатывать ИИ-инструменты для кино**

Одна из ведущих мировых студий визуальных эффектов Wētā FX (Новая Зеландия) объявила о партнёрстве с чипмейкером AMD с целью создания нового поколения средств для ускорения производства VFX за счёт ИИ. Компании подписали меморандум о взаимопонимании, предусматривающий совместные проекты по ряду направлений: от более эффективного захвата актёрской игры и переноса её на цифровых персонажей до совершенствования «объёмных» (volumetric) рабочих процессов и запуска сетей из нескольких ИИ-моделей для интерактивных творческих задач. В отличие от типичных генеративных сервисов, Wētā и AMD делают упор на подход, ориентированный на художников, – разработки должны интегрироваться в привычные программы и облегчать работу художников, а не заменять их. Ранее, в конце ноября, Wētā FX также

заключила соглашение с AWS о создании облачных ИИ-решений для нужд своих специалистов по графике, таким образом формируя комплексную стратегию внедрения ИИ в производственный процесс студии.

[Источник](#)

## **ИИ массово удаляет YouTube-каналы, вызывая обеспокоенность сообщества**

В 2025 году на YouTube резко возросло количество заблокированных каналов из-за работы автоматической системы модерации на основе ИИ: по данным компании, за год удалено свыше 12 млн каналов. YouTube утверждает, что аномально большое число блокировок связано с зачисткой сетевой «финансовой пирамиды» из Юго-Восточной Азии (одна мошенническая сеть могла создавать сотни каналов). Однако многие авторы контента заявляют, что их аккаунты были ошибочно забанены за «спам или вводящую в заблуждение информацию», причём апелляции тоже обрабатывает алгоритм, автоматически отклоняя запросы на восстановление. Критики указывают, что полагаться только на ИИ-модерацию недостаточно: это противоречит требованию о присутствии человека в процессе рассмотрения споров, закреплённое в законах ЕС (DSA). Руководство YouTube (СЕО Нил Мохан) настаивает, что нейросети еженедельно совершенствуются и повышают точность выявления нарушений, но известные блогеры сомневаются и даже ставят законность нынешних методов модерации под вопрос.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



## ИИ в финансах, экономике и финтехе

### **В Азии финансирование финтеха замедляется, капитал перетекает в AI-проекты**

По данным журнала Forbes, бурный рост финтех-сектора в Азии в 2025 году сменился спадом: объемы венчурного финансирования финтех-стартапов в регионе существенно сократились, инвесторы стали осторожнее.

Одновременно наблюдается всплеск интереса к проектам на стыке финансов и искусственного интеллекта — особенно в Сингапуре, Индии и Китае, где запускаются новые инициативы по применению AI в банкинге, платежах и инвестициях. Аналитики отмечают смену приоритетов: по оценкам FinTech Global, объем вложений в азиатские финтех-компании упадет на 31% в 2025 году (особенно сократилось число мегараундов свыше \$100 млн), тогда как инвестиции именно в AI-решения для финансовой отрасли продолжают расти. Таким образом,

капитал в регионе переориентируется с традиционных финтех-моделей на технологии искусственного интеллекта, поскольку инвесторы видят в них новый источник инноваций и роста эффективности финансовых услуг.

[Источник](#)

### **BBVA объединяется с OpenAI для внедрения ИИ в банковский бизнес**

Испанский банк BBVA объявил о стратегическом альянсе с компанией OpenAI, чтобы радикально трансформировать финансовые услуги с помощью искусственного интеллекта. Стороны почти два года совместно работали над проектами и теперь договорились о беспрецедентном сотрудничестве: OpenAI предоставит BBVA приоритетный доступ к самым передовым технологиям и экспертам, чтобы внедрить ИИ во всех направлениях деятельности банка. Планируется создать интеллектуального виртуаль-

ного ассистента для клиентов, персонализирующего банковский сервис и проактивно помогая в ежедневных финансах, а также «цифрового двойника» для сотрудников – ИИ-систему, которая изучает их задачи и автоматически выполняет рутинные операции. BVVA также развернет корпоративную версию ChatGPT для 120 тысяч своих работников (после успешного пилота с 11 тысячами сотрудников), рассчитывая повысить их продуктивность и сэкономить часы работы за счет автоматизации.

[Источник](#)

## **Американские банки: ИИ удваивает эффективность и может сократить персонал**

Руководители крупнейших банков США на конференции Goldman Sachs заявили, что использование искусственного интеллекта уже ощутимо повышает продуктивность их компаний и в перспективе позволит сократить число сотрудников. Финансовый директор потребительского бизнеса JPMorgan Марианн Лейк сообщила, что банк благодаря ИИ увеличил показатель операционной эффективности с 3% до 6% и рассчитывает на дальнейший рост производительности операций на 40–50%; это означает, что для того же объема работ потребуется меньше людей. Главы Wells Fargo и PNC Bank отметили, что пока не проводили массовых сокращений, но уже сейчас «выполняют намного больше работы без увеличения штата», а ИИ в ближайшие годы станет «ускорителем» автоматизации процессов. В Citi внедрение генеративного ИИ дало 9%-й рост скорости разработки

программного обеспечения и улучшило самообслуживание клиентов, а банки Goldman Sachs и Bank of America инвестируют миллиарды долларов в ИИ-решения для ускорения продаж, онбординга клиентов, отчетности и других функций, одновременно пересматривая планы найма и оптимизации персонала.

[Источник](#)

## **Финтех-индустрия США приветствует законопроект об ИИ в финансах**

Американский совет по финтеху (American Fintech Council, AFC) публично поддержал усилия Конгресса по принятию политики, стимулирующей ответственные инновации с использованием ИИ в финансовом секторе. В письме в комитет Палаты представителей AFC одобрил законопроект H.R. 4801 «Unleashing AI Innovation in Financial Services Act», назвав его прагматичным двухпартийным подходом: документ предполагает создание «песочниц», где регуляторы и компании смогут совместно тестировать AI-инструменты в безопасных условиях, что ускорит их внедрение. Также организация приветствовала ряд других рассматриваемых инициатив (от противодействия дипфейкам до обновленных актов о прозрачности ИИ), особо подчеркнув важность единых стандартов и надзорных механизмов, которые защитят потребителей и не допустят разрозненного регулирования в отдельных штатах. Руководство AFC заявило, что при наличии правильных «ограничителей» и ответственном применении искусственный интеллект способен

сделать финансовые услуги безопаснее, доступнее и справедливее для граждан, и призвало законодателей продолжить работу над целостной национальной политикой, которая позволит США сохранить лидерство в финансовых инновациях без ущерба для стабильности и прав клиентов.

[Источник](#)



## **Fifth Third Bank внедрит AI-платформу Vrex для бизнеса (оборот \$5,6 млрд)**

Американский региональный банк Fifth Third объявил о многолетнем партнерстве с финтех-компанией Vrex с целью запустить для своих коммерческих клиентов современную платежно-карточную платформу, построенную на принципах «AI-native finance». Новая система, рассчитанная на обработку около \$5,6 млрд транзакций в год, позволит клиентам Fifth Third выпускать корпоративные карты, автоматизировать учет расходов и проводить мгновенные платежи через облачную платформу Vrex, при этом встроенные ИИ-агенты будут выполнять сложные финансовые операции – от сверки счетов до контроля лимитов – существенно ускоряя закрытие бухгалтерских книг и снижая ручной

труд.

Глава Fifth Third Тим Спенс отметил, что объединение ресурсов крупного банка с передовыми AI-разработками Vrex создаст «интеллектуальные решения» для упрощения финансовых процессов, повысит их эффективность и поможет клиентам масштабироваться глобально. В свою очередь, сооснователь и CEO Vrex Педро Франчески сообщил, что через Fifth Third его компания получает доступ примерно к 8% всего рынка коммерческого банкинга США, что позволит в невиданном ранее масштабе внедрять так называемый «агентский ИИ» – системы, самостоятельно управляющие финансовыми операциями бизнеса.

[Источник](#)

## **ИИ-бум поддержал рынки в 2025 году, но может обернуться риском в 2026-м**

По данным Reuters, в 2025 году массовый ажиотаж вокруг искусственного интеллекта помог фондовым рынкам показать выдающуюся динамику: глобальный индекс акций вырос примерно на 20%, несмотря на высокие ставки и прочие макроэкономические угрозы. Инвесторы фактически «делали ставки» на ИИ-сектор: сейчас 10 крупнейших технологических компаний, активно внедряющих AI, составляют около 40% индекса S&P 500, что свидетельствует о сильной зависимости рынка от уверенности в перспективах ИИ.

Некоторые аналитики предупреждают, что ситуация «палка о двух концах»: чрезмерная эйфория может обернуться коррекцией, если ожидания от искусственного интеллекта не

оправдаются. Так, по оценке компании Schroders, судьба фондового рынка США во многом зависит от сохранения веры в будущее AI – крупнейшие фирмы потратили рекордные средства на разработки, однако отдача этих инвестиций пока неочевидна.

Тем не менее оптимисты указывают на стремительный рост новых бизнес-моделей: например, годовая выручка OpenAI от ChatGPT уже достигает \$20 млрд, и по прогнозам к 2030 году может возрасти до \$200 млрд, что в случае успеха оправдывает нынешние высокие оценки AI-компаний.

[Источник](#)

больше не ждет роста биткоина до \$200 тыс. и снизил целевой уровень до \$100 тыс. к концу 2025 года, полагая, что дальнейший рост цены будет поддерживаться в основном притоком институциональных инвесторов через биржевые фонды. Аналитики отмечают, что для возвращения “бычьего” тренда крипторынку нужны более убедительные сигналы прибыли от AI-сектора и снижение текущих опасений перегрева.

[Источник](#)

## **Биткоин упал ниже \$90 тыс. на фоне обеспокоенности окупаемостью ИИ**

Криптовалютный рынок испытал резкое снижение 11 декабря: курс биткоина на короткое время опустился ниже психологической отметки \$90 тысяч (–2,5% за день), эфир подешевел более чем на 4%. Инвесторы резко снизили аппетит к риску после того, как корпорация Oracle разочаровала рынок прогнозом прибыли — ее расходы на облачные технологии и инфраструктуру ИИ растут, а результаты не оправдывают ожиданий, что породило новые сомнения в быстрой окупаемости вложений в AI. Отчет Oracle спровоцировал распродажу в секторе технологических акций, а затем и в криптоактивах, показав насколько настроение на рынках связано с верой в успешность ИИ-бизнесов. Некоторые банки скорректировали прогнозы: Standard Chartered

[<< К оглавлению](#)



## Регулятивные изменения

### США планируют единое федеральное регулирование ИИ

Президент Дональд Трамп подписал указ, направленный на создание единой национальной системы правил для искусственного интеллекта. Документ предусматривает борьбу с «лоскутным одеялом» из 50 разных законов штатов: введён мораторий на наиболее жёсткие местные ограничения ИИ и угроза лишить такие штаты федеральных фондов развития интернета. Трамп поручил Министерству торговли проанализировать законы штатов на конфликт с приоритетами национальной ИИ-политики и заблокировать финансирование штатам с «избыточным» регулированием. Администрация заявляет, что единый стандарт облегчит инновации и обеспечит лидерство США в гонке ИИ, хотя критики предупреждают, что этот шаг

может ослабить меры безопасности, принимаемые на уровне штатов.

[Источник](#)

### ЕС разработает правила прозрачности для ИИ-контента

Еврокомиссия начала работу над общеевропейскими руководящими принципами и добровольным кодексом практики по обеспечению прозрачности ИИ-систем. Эти меры разъяснят, как компании должны уведомлять пользователей о том, что они взаимодействуют с ИИ или потребляют сгенерированный им контент – особенно это касается генеративного ИИ, чат-ботов и дипфейков. Проект кодекса охватывает маркировку ИИ-созданного текста, изображений, видео, а также обнаружение подделок; его финальная версия ожида-

ется к середине 2026 года. Новые рекомендации помогут единообразно применять статью 50 Регламента об ИИ, требующую раскрывать использование ИИ, и станут промежуточным шагом до полного вступления юридических норм в силу в 2027 году.

[Источник](#)

## **Великобритания и Google DeepMind заключили соглашение об ИИ**

Правительство Великобритании подписало меморандум о взаимопонимании с компанией Google DeepMind, нацеленный на совместное продвижение возможностей ИИ и обеспечение его безопасности. Документ предусматривает партнёрство для ответственного внедрения ИИ в государственные услуги (например, образование, здравоохранение) и ускорения научных открытий с помощью ИИ-технологий. Отдельный фокус – совместная работа над кибербезопасностью и «подготовленностью» страны к появлению продвинутых ИИ, включая поддержку британского исследовательского центра по ИИ-безопасности. Сотрудничество с DeepMind вписывается в стратегию Великобритании оставаться одним из лидеров ИИ при одновременном укреплении контроля над рисками.

[Источник](#)

## **ЮНЕСКО выпустила глобальные руководства по ИИ для судов**

Организация ЮНЕСКО представила первые в мире рекомендации по использованию ИИ в судебных системах. Документ содержит 15

универсальных принципов, призванных гарантировать, что алгоритмы и ИИ-инструменты укрепляют правосудие, прозрачность и доверие, а не подрывают их. В руководствах подчеркнута необходимость человеческого контроля над решениями ИИ и ответственности при его применении – ИИ должен помогать, а не заменять судью. Рекомендации основаны на консультациях с более чем 36 тысячами специалистов из 160 стран и будут обновляться по мере развития технологий, чтобы суды могли безопасно использовать достижения ИИ.

[Источник](#)

## **Китай продвигает создание всемирного органа по регулированию ИИ**

В международных инициативах Китай выступил с предложением основать Всемирную организацию сотрудничества в области искусственного интеллекта (WAICO) для координации правил ИИ на глобальном уровне. Председатель КНР Си Цзиньпин заявил на саммите АТЭС, что такой орган мог бы устанавливать единые нормы использования ИИ и содействовать сотрудничеству, чтобы ИИ стал «общественным благом для всего мира». Китайские власти указывают, что страна уже ввела множество национальных требований к ИИ и готова делиться своим опытом на мировой арене. Инициатива Пекина демонстрирует стремление занять лидирующую роль в формировании международной системы регулирования ИИ на фоне более сдержанной позиции США.

[Источник](#)

## **Владимир Путин: регулирование ИИ – крайне сложная задача**

Президент РФ отметил, что разработка правил для ИИ является важнейшим и чрезвычайно трудным вопросом. Выступая на заседании Совета по развитию гражданского общества и правам человека, Путин подчеркнул, что проблемы, связанные с использованием ИИ и нейросетей, требуют решений, но подходы к ним пока не до конца ясны. Он предупредил, что «не использовать эти инструменты – значит проиграть всё, что нам дорого, но применять их бездумно – тоже может привести к утрате всего, что нам дорого». Президент призвал находить баланс: не тормозить внедрение перспективных технологий, однако и не допускать их бесконтрольного применения.

Минцифры уже разработало проект концепции регулирования отношений в сфере ИИ до 2030 года. Предложения по законодательному регулированию ИИ нацелены на обеспечение безопасности и этичности применения новых технологий при сохранении возможностей для их развития.

Глава Сбербанка Герман Греф также поддержал призыв к взвешенному подходу. Греф сообщил, что Сбербанк планирует в 2026 году увеличить инвестиции в ИИ в 2,3 раза – до 350 млрд рублей. Кроме того, на конференции AI Journey 2025 глава Сбера анонсировал публикацию в открытый доступ флагманских ИИ-моделей компании (включая языковую модель GigaChat 3 и генеративный алгоритм Kandinsky 5.0). По его словам, это станет крупнейшим в Европе open-

source проектом, который позволит разработчикам использовать передовые отечественные ИИ-технологии для создания собственных решений.

[Источник](#)

## **OpenAI усиливает защиту своих ИИ-моделей от злоупотреблений**

Американская компания OpenAI объявила о новых мерах кибербезопасности после того, как внутренние тесты показали способность её передовых моделей искать уязвимости и генерировать вредоносный код. В опубликованном обновлении компания предупреждает, что будущие версии ИИ могут достичь «высокого» уровня хакерских возможностей (например, автоматический поиск и эксплуатация уязвимостей), поэтому OpenAI внедряет многоуровневую систему защит и ограничений. Введены дополнительные фильтры: подозрительные запросы будут блокироваться или перенаправляться на менее мощные модели, ведётся мониторинг выводов и привлекаются внешние эксперты для «red team» тестирования систем. OpenAI также создала Совет по рискам передовых ИИ и сотрудничает с другими разработчиками в рамках форума Frontier Model Forum, чтобы выработать общие стандарты противодействия злоумышленникам.

[Источник](#)

[<< к оглавлению](#)



## Конкурсы и хакатоны

### Студенческий хакатон xAI: победители отправятся смотреть запуск Starship

Илон Маск провёл первый 24-часовой хакатон своей новой компании xAI, пригласив 500 лучших разработчиков построить приложения на базе моделей xAI. Главным проектом стала система Halftime от студентов Университета Ватерлоо – инструмент, который с помощью ИИ вставляет в видеосцены контекстную рекламу прямо во время просмотра, делая рекламные паузы «частью сюжета». Проект победил среди более 150 идей и продемонстрировал возможности модели Grok от xAI для анализа видео и генерации реалистичных рекламных объектов на лету. Лично объявляя результаты, Маск пообещал всем командам-победителям поездку на космодром Starbase для наблюдения запуска ракеты Starship в качестве приза.

[Источник](#)

### Объявлены финалисты квантового конкурса XPRIZE от Google

Google и партнеры объявили семь финалистов международного конкурса XPRIZE Quantum Applications с призовым фондом \$5 млн. Эти команды, отобранные из 133 заявок по всему миру, разрабатывают квантовые алгоритмы, способные превзойти классические решения и решить практические задачи – от моделирования материалов и химических процессов до оптимизации в здравоохранении. Финалисты получают \$1 млн на дальнейшую работу, а весной 2027 года разыграют оставшиеся \$4 млн (в том числе \$3 млн – за первое место) при демонстрации реального квантового преимущества своих технологий. Конкурс призван ускорить развитие прикладных квантовых вычислений в интересах устойчивого развития и привлечь новые команды.

[Источник](#)

## **ABBYU назвала победителя корпоративного MVP-хакатона 2025**

Компания ABBYU объявила результаты своего ежегодного хакатона для сообщества MVP (Most Valuable Professionals). Победил проект Health Claims Accelerator, разработанный экспертами Naviant. Это решение на базе Document AI автоматизирует обработку страховых медицинских заявлений: от сканирования и классификации форм до извлечения данных и подготовки их к выплате. Используя заранее обученные модели и крупные языковые модели, система позволяет обрабатывать более 35 млн страниц в год, поддерживает свыше 50 типов документов и сокращает ручной труд при обработке заявлений как минимум на 60%.

По оценкам, крупный страховщик с помощью Health Claims Accelerator может экономить около \$1,6 млн ежегодно за счет ускорения выплат и снижения ошибок.

[Источник](#)

## **ООН объявила 12 финалистов премии AI for Good Impact Awards**

Международный союз электросвязи (ITU), специализированное агентство ООН, объявил 12 финалистов первой премии AI for Good Impact Awards. Они были отобраны из 320 заявок со всего мира.

Премия разделена на четыре категории: AI for People, AI for Planet, AI for Prosperity и новую категорию Pro Bono Collaboration. Первая направлена на проекты, улучшающие жизнь людей, вторая — на инициативы в области экологии, третья — на экономиче-

ские и социальные инновации. Pro Bono Collaboration выделяет проекты, созданные в сотрудничестве технологических компаний с некоммерческими организациями или образовательными учреждениями, где ИИ используется для реальных социальных целей без коммерческой выгоды. Эта категория подчёркивает переход от обсуждений технологий к их практическому применению на благо общества.

В финал прошли как индивидуальные разработчики и стартапы, так и крупные компании, университеты и НКО. Жюри оценивало их по вкладу в достижение целей устойчивого развития ООН и реальному влиянию на жизнь людей.

Победители будут награждены на глобальном саммите AI for Good в Женеве, где соберутся лидеры государств, технологий и инноваций для обмена опытом и масштабирования наиболее успешных проектов.

[Источник](#)

## **HTC VIVERSE провела глобальный хакатон для студентов и отметила миллион пользователей**

Платформа создания виртуальных миров VIVERSE (принадлежит HTC) подвела итоги первого глобального университетского хакатона VIVERSE Spark. В конкурсе участвовали несколько сотен студентов из более чем 40 вузов мира, создавая игровые и социальные VR/AR-приложения на базе VIVERSE – с кроссплатформенной работой в браузере на ПК, планшетах и смартфонах. Победители определялись в трёх категориях: иммерсивный сторителлинг, игры и социальные виртуальные миры, также специаль-

ный приз получила одна из университетских команд за общий вклад. Представители НТС отмечают высокий уровень креатива и технических навыков у студентов: участники использовали 3D-моделирование, игровые движки, анимацию и физику, объединяя их в целостные интерактивные истории. Хакатон также стал вехой для самой VIVERSE – одновременно было объявлено о преодолении отметки в 1 миллион пользователей платформы по всему миру.

[Источник](#)

## **Завершился WAICY 2025 – крупнейший мировой конкурс ИИ для школьников**

С 5 по 7 декабря прошёл WAICY 2025 (World Artificial Intelligence Competition for Youth) – ежегодный глобальный онлайн-чемпионат, где школьники демонстрируют проекты с применением ИИ. В этом году участие приняли команды почти из 90 стран в нескольких треках: от практических AI-решений и генеративного искусства до видео с ИИ-эффектами и работы с большими языковыми моделями. Жюри выбрало победителей в разных возрастных категориях. Среди лучших проектов – PilotTalk (США), помогающий пилотам общаться на разных языках, и художественная работа Thrice Upon a Blooming Bloom (Великобритания), созданная нейросетью. Также золото получили короткий анимационный фильм Hexed, Horeful, Hidden о психологическом благополучии (Саудовская Аравия) и чат-бот SFUSD Thai Family Liaison для помощи тайским семьям в школах Сан-Франциско (США). Организаторы отмечают, что все проекты юных финалистов отражают стремление применить ИИ

для решения реальных проблем, тем самым воспитывая новое поколение инноваторов.

[Источник](#)

## **Hackathon от SAS: 2000 участников, ИИ против Паркинсона, мошенничества и сбоях сети**

Корпорация SAS подвела итоги своего глобального хакатона 2025 года, направленного на применение данных и ИИ в бизнесе и социальной сфере. В пятом по счёту ежегодном SAS Hackathon участвовало рекордные 2058 специалистов из 66 стран (125 команд), которых поддерживали 134 ментора от SAS и партнеров Microsoft и Intel. Победители определялись в 24 номинациях – по регионам, отраслям и технологиям.

Так, лучшей командой из Америки стала Change Bringers (США–Индия–Гонконг) с проектом Neuro Drift для раннего обнаружения симптомов болезни Паркинсона через анализ данных носимых устройств и смартфонов. В Азиатско-Тихоокеанском регионе выиграла команда студентов из Южной Кореи BloCKUbe, оптимизировавшая цепочку поставок устойчивого авиатоплива с помощью моделей SAS и Python.

А европейский чемпион – итальянская команда Minority Reporters, создавшая голосового AI-ассистента Agatha для банков, который на родном языке клиента предупреждает и блокирует подозрительные транзакции, предотвращая мошенничество. Также названы лучшие решения в сферах банковского дела (AML-агент от Consortix, Венгрия), энергетики (умная энергосеть LUCID от студентов из Малайзии) и здравоохранения (плат-

форма DementAI из Великобритании для ранней диагностики деменции с помощью комбинации классических моделей, LLM и синтетических данных). Абсолютный победитель хакатона будет выбран из всех категорий и объявлен на конференции SAS Innovate в апреле 2026 года.

[Источник](#)

## **Pi Network провела хакатон и поддержала развитие своих приложений**

Криптоплатформа Pi Network объявила победителей своего первого хакатона в эпоху открытой сети Pi. Программисты со всего мира представили 215 приложений, призванных повысить практическую полезность криптовалюты Pi, – от соцсетей до игр и платёжных сервисов. Первое место занял проект Blind\_Lounge – анонимное приложение для общения и знакомств, где пользователи общаются без раскрытия личности, пока сами не решат открыть профили друг другу. Второе место занял сервис лояльности Starmax, позволяющий расплачиваться Pi в магазинах и получать кешбэк-бонусы – фактически, это конструктор программ лояльности для бизнеса внутри экосистемы Pi. Третьим стал раннер-экшен RUN FOR PI, интегрировавший криптовалюту в свою экономику: игроки тратят Pi на бустеры и участвуют в призовых турнирах, что стимулирует активность сообщества геймеров Pioneers. Хакатон проходил 2 месяца, с августа по октябрь, и показал высокую мотивацию разработчиков создавать новые приложения на Pi Mainnet, расширяя реальное применение криптовалюты.

[Источник](#)

## **Хакатон по «персональному ИИ» продвинул ИИ без облака**

В Лондоне, Бостоне и Сан-Франциско одновременно прошёл глобальный хакатон по развитию персональных AI-систем на устройствах – без передачи данных в облако. Стартап Cactus Compute совместно с компанией Nothing (создатель смартфонов) и платформой Hugging Face организовали 24-часовое соревнование, чтобы показать возможности он-девайс искусственного интеллекта с точки зрения приватности и автономности работы. Участники (сотни разработчиков офлайн и онлайн) создавали мобильные приложения, где все инференсы нейросетей выполняются локально на телефоне пользователя – благодаря новому SDK от Cactus, оптимизированному для работы нейромоделей прямо на устройствах (поддерживаются React Native, Kotlin, C++ и др.). Первое место заняла команда Obi-Wan Qwenobi (InnerSense) с приложением-клавиатурой, которое отслеживает настройку пользователя по вводимому тексту и формирует персональные подсказки, сохраняя все данные и вычисления строго на самом аппарате. Призерам достались поездка в Сан-Франциско и встреча с партнёром Y Combinator. Второе место получил проект Lucid – AR-интерфейс, накладывающий задачи календаря, почты и заметок на реальный мир через камеру; он тоже полностью работает офлайн, и его создатели в награду получили новые смартфоны Nothing Phone. Хакатон продемонстрировал, что «личный ИИ» может быть быстрее, безопаснее и доступнее за счёт вычислений на краю сети – без постоянной зависимости от облака.

[Источник](#)

[<< к оглавлению](#)



## Партнерство

### **IBM и Pearson создадут ИИ-платформу для обучения и переподготовки кадров**

IBM и международная образовательная компания Pearson объявили о глобальном партнёрстве по разработке персонализированных обучающих продуктов на базе искусственного интеллекта. Они планируют с помощью технологии IBM watsonx создать новую платформу, сочетающую ИИ-ассистентов и экспертизу специалистов, для ускоренного обучения сотрудников в бизнесе, государственном секторе и образовательных учреждениях. Pearson станет ключевым партнёром IBM по развитию навыков: 270 тысяч сотрудников IBM и её клиенты получат доступ к решениям Pearson в сфере корпоративного обучения – от цифровой сертификации (Credly) до аналитики для планирования рабочей силы. Также IBM и Pearson намерены разра-

батывать инструменты для проверки возможностей ИИ-агентов, чтобы компании могли внедрять их с уверенностью. Партнёрство призвано помочь организациям быстрее и эффективнее переобучать персонал под задачи эпохи ИИ, сокращая разрыв между стремительным развитием технологий и навыками людей.

[Источник](#)

### **S&P Global и Google Cloud заключили партнёрство для ускорения AI-трансформации**

Международное агентство аналитики S&P Global объявило о многолетнем стратегическом партнёрстве с Google Cloud, направленном на ускорение трансформации бизнеса с помощью облачных технологий и ИИ. S&P Global перенесёт и объединит свои обширные массивы данных на платформе

Google (BigQuery), чтобы быстрее предоставлять клиентам более глубокую аналитику и инсайты, готовые для использования ИИ. Компании также расширят использование так называемых «агентных» технологий: S&P Global запустит на базе облачной платформы Google Gemini собственных интеллектуальных ассистентов – например, уже разработан агент для поиска и цитирования финансовых данных S&P в среде ChatGPT. Параллельно S&P Global будет оснащать своих сотрудников корпоративными инструментами ИИ от Google для повышения продуктивности и автоматизации рабочих процессов. Новое соглашение укрепляет многоблочную стратегию S&P Global и подчёркивает роль Google как ключевого партнёра в цифровой эволюции финансового сектора, помогая объединить экспертные данные S&P с передовыми возможностями ИИ от Google.

[Источник](#)

## **Accenture расширяет партнёрство с Anthropic: 30 000 сотрудников обучат работе с ИИ Claude**

Консалтинговая корпорация Accenture и разработчик ИИ-моделей Anthropic объявили о значительном расширении сотрудничества для внедрения генеративного ИИ в корпоративный сектор. В рамках нового соглашения создаётся совместная группа Accenture Anthropic Business Group, а около 30 000 специалистов Accenture пройдут обучение работе с ИИ-моделью Claude и инструментами Claude Code – это крупнейший на сегодня

корпоративный проект по использованию помощника-программиста на базе ИИ. Компании также представят новое совместное решение для ИТ-директоров (CIO), позволяющее оценивать эффект и масштабировать использование ИИ в разработке программного обеспечения, и вместе разрабатывают отраслевые ИИ-решения для строго регулируемых сфер (финансы, здравоохранение, госуправление и др.). Расширенное партнёрство делает Accenture одним из ключевых глобальных партнёров Anthropic и призвано ускорить переход клиентов Accenture от пилотных экспериментов с ИИ к широкому, ответственному применению ИИ во всех бизнес-процессах.

[Источник](#)



## **Brookfield и Катар создают совместное предприятие \$20 млрд для ИИ-инфраструктуры**

Канадская инвестиционная компания Brookfield совместно с катарской фирмой Qai (дочерняя структура суверенного фонда Катара QIA) объявили о стратегическом партнёрстве для развития инфраструктуры искусствен-

ного интеллекта. Партнёры создадут совместное предприятие объёмом \$20 миллиардов, которое направлено на строительство в Катаре высокопроизводительных центров обработки данных и других объектов ИИ-инфраструктуры, необходимых для быстрого роста национальной цифровой экосистемы. Проект получает поддержку правительства Катара и нацелен на формирование в стране передового хаба облачных вычислений и ИИ в ближневосточном регионе. Также Brookfield и Qai будут рассматривать возможности совместного развития подобных объектов на международных рынках. Эта инициатива станет краеугольным камнем глобальной программы Brookfield в сфере ИИ-инфраструктуры (общим объёмом до \$100 млрд инвестиций) и вписывается в стратегию «Катар – 2030», diversifying the economy via innovation.

[Источник](#)

## **NVIDIA и Synopsys объединяют усилия: \$2 млрд на ускорение проектирования с помощью ИИ**

Корпорации NVIDIA и Synopsys объявили о стратегическом партнёрстве, призванном революционизировать процессы инженерного проектирования за счёт искусственного интеллекта и ускоренных вычислений. Компании планируют интегрировать высокопроизводительные GPU-технологии NVIDIA (платформу CUDA, специализированные ИИ-библиотеки и систему цифровых двойников

Omniverse) с программными инструментами Synopsys для автоматизации проектирования микроэлектроники и других сложных систем. Такая связка позволит инженерам в разных отраслях – от полупроводников до автомобилестроения и аэрокосмической сферы – гораздо быстрее моделировать и проверять новые продукты с помощью ИИ. В рамках соглашения NVIDIA инвестирует \$2 миллиарда в акции Synopsys, подчёркивая долгосрочный характер сотрудничества. Партнёры также сообщают о совместной работе над внедрением «интеллектуальных агентов» (автономных ИИ-инструментов) для автоматизации рутинных задач разработки. Ожидается, что это партнёрство откроет новые возможности для сокращения сроков и затрат на НИОКР, поскольку ИИ и GPU-ускорение снимут многие ограничения традиционных методов проектирования.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



**ИИ РАДАР**

Новости, технологии, инвестиции  
Дайджест. Декабрь 25 | 15



**HEALTH NET**  
Инфраструктурный центр

Подписывайтесь на наш телеграм-канал:  
[Al\\_Radar\\_digest](https://t.me/Al_Radar_digest)