



HEALTH NET
Инфраструктурный центр



И И Р А Д А Р

**НОВОСТИ, ТЕХНОЛОГИИ,
ИНВЕСТИЦИИ**

Дайджест

Выпуск 14 | Декабрь 25

СОДЕРЖАНИЕ

3

Прорывные
достижения
лидеров ИИ

17

Развитие
ИИ-платформ
и технологий

32

Инвестиции
в стартапы

48

Научные
исследования
ИИ в здоровье

64

ИИ-гаджеты для
фитнеса, красоты
и здоровья

79

Питание, БАДы
и нутрициология

87

ИИ-продукты
и сервисы в
косметологии
и beauty-tech

98

ИИ в спорте

112

ИИ в
видеоиндустрии

126

ИИ в финансах,
экономике и
финтехе

141


Регулятивные
изменения

154

Конкурсы
и хакатоны

167

Партнерство



Прорывные достижения и анонсы лидеров ИИ

Google добавила функцию обнаружения AI-контента в сервис Gemini

В приложении Google Gemini появилась новая возможность определять, создано ли изображение с помощью искусственного интеллекта. Пользователь может загрузить картинку и спросить: «Это изображение создано ИИ?» – после чего Gemini проверит наличие незаметного водяного знака SynthID, который Google встраивает в сгенерированные ИИ изображения, и

выдаст ответ о происхождении изображения. В ближайшем будущем планируется расширить эту систему на видео и аудио, а также добавить поддержку открытого стандарта C2PA, чтобы пользователь мог узнавать оригинальный источник материалов. Нововведение нацелено на повышение прозрачности и доверия к контенту в эпоху дипфейков.

Источник

Google представила модель Nano Banana Pro для генерации изображений в высоком разрешении

Подразделение Google DeepMind анонсировало новую ИИ-модель Nano Banana Pro на базе архитектуры Gemini 3 Pro, предназначенную для создания и редактиро-

вания визуального контента. Она способна генерировать детализированные изображения вплоть до 4К-разрешения и правильно встраивать в них читабельный текст на разных языках.

Для прозрачности происхождения контента Nano Banana Pro автоматически помечает сгенерированные картинки цифровым водяным знаком SynthID.

Модель уже доступна в приложении Gemini, сервисах Google Ads и Google AI Studio; тарифы за её использование скорректированы (например, создание изображения 2К стоит \$0,139, а 4К – \$0,24, вместо прежних \$0,039 за стандартное 1024px изображение).

[Источник](#)

OpenAI запустила бесплатный ChatGPT для учителей в США

Компания представила специальную версию чатбота — ChatGPT for Teachers, рассчитанную на преподавателей школ (K–12) в США.

Сервис предоставляет верифицированным учителям защищённое рабочее пространство с неограниченными сообщениями (на базе модели GPT-5.1) для подготовки уроков, адаптации учебных материалов и совместной работы, причём по умолчанию данные учителей не используются для обучения модели, что обеспечивает конфиденциальность.

Программа будет бесплатной до конца июня 2027 года, после чего OpenAI обещает заблаговременно уведомить о возможных изменениях условий. Инициатива является частью стратегии по ответствен-

ному внедрению ИИ в образование и повышению цифровой грамотности педагогов; уже объявлено о партнёрстве OpenAI с Федерацией учителей США и профильными ведомствами ряда стран (Эстонии, Греции и др.) для обучения сотен тысяч преподавателей эффективному использованию ИИ-инструментов.

Источник

В ChatGPT появилась функция группового чата для всех пользователей

OpenAI объявила о глобальном включении групповых чатов в интерфейсе ChatGPT после успешного пилотирования новой функции в отдельных странах. Теперь любой авторизованный пользователь

(бесплатного или платного плана) может пригласить в один диалог до 20 участников, чтобы совместно общаться с ИИ. Для создания группового чата достаточно нажать на значок «людей» в приложении и поделиться с коллегами или друзьями сгенерированной ссылкой-приглашением. ChatGPT настроен вести себя ненавязчиво: он отслеживает беседу и отвечает в основном только тогда, когда его прямо упоминают (@ChatGPT), благодаря чему человеческие участники могут свободно обсуждать идеи, привлекая ИИ к решению задач по мере необходимости. Новая функция уже развёрнута для всех пользователей в веб-версии и мобильных приложениях ChatGPT, расширяя возможности совместной работы людей с искусственным интеллектом.

[Источник](#)

Perplexity выпустила AI-браузер Comet для смартфонов на Android

Стартап Perplexity (конкурент OpenAI) представил мобильную версию своего «AI-родного» веб-браузера Comet, предназначенного для взаимодействия с интернетом с помощью ИИ. Comet оснащён встроенным ассистентом – Comet Assistant, который помогает пользователю при просмотре страниц: отвечает на вопросы и запросы голосом, обобщает информацию, открывает ссылки и даже выполняет поручения (например, найти данные на других открытых вкладках). Версия для Android сохраняет ключевые функции настольного варианта, включая расширенный голосовой режим, умную блокировку рекламы и возможность суммировать контент сразу по всем

открытым страницам. Запуск Comet на мобильных устройствах призван сделать продвинутые возможности AI-сёрфинга более доступными и «карманными» – пользователи теперь могут получать ответы и выполнять сложные веб-задачи на ходу, через привычный браузерный интерфейс.

Источник



OpenAI представила модель GPT-5.1-Codex-Max для сверхсложных задач программирования

Новая модель, анонсированная 19 ноября, представляет собой «фронтирный» агент для кодирования, способный автономно справляться с масштабными проектами разработки. GPT-5.1-Codex-Max построена на улучшенной базе GPT-5.1 с упором на расширенное рассуждение и оптимизирована для длительных сеансов: благодаря механизму динамической компактизации контекста она может оперировать миллионами токенов в рамках одной задачи без потери ключевой информации. Этот ИИ значительно быстрее и «умнее» предшественников: он может часами генерировать и рефакторить код, проводить глубокую отладку и выполнять

многошаговые агентные сценарии, оставаясь при этом более экономным по расходу токенов. GPT-5.1-Codex-Max уже доступна разработчикам через платформу Codex (в CLI, плагинах для IDE и облачных сервисах), а её интеграция через API ожидается в ближайшее время – всё это приближает появление полноценного «виртуального напарника» для инженеров-программистов.

Источник

Илон Маск открывает Grokopedia и готовит её знания к отправке в космос

Глава стартапа xAI Илон Маск сообщил, что запущенная в октябре AI-энциклопедия Grokopedia станет полностью открытым проектом. По мере улучшения качества содержимого платформа будет переиме-

нована в «Encyclopedia Galactica» – дань научной фантастике Айзека Азимова – и станет свободно распространяемой базой знаний, генерируемых ИИ.

В настоящий момент Grokipedia уже содержит около 885 000 статей, созданных моделью Grok. Маск планирует, помимо открытия исходного кода и API, физически сохранить накопленные знания человечества: данные энциклопедии будут выгравированы на устойчивых носителях и отправлены на Луну, Марс и в межпланетное пространство, чтобы исключить их утрату при любых катаклизмах.

Таким образом xAI позиционирует проект как современную «галактическую» версию библиотеки Александрии, стремясь навсегда сохранить знания в масштабах Солнечной системы.

[Источник](#)

Anthropic и Microsoft интегрировали модели Claude в экосистему Azure

Стартап Anthropic (создатель семейства ИИ-моделей Claude) объявил 18 ноября о расширении партнёрства с Microsoft: три продвинутые модели Claude – Sonnet 4.5, Haiku 4.5 и Opus 4.1 – стали доступны в облачной платформе Microsoft Foundry. Клиенты Azure теперь могут использовать эти ИИ напрямую в своих решениях, разрабатывая корпоративные приложения и интеллектуальных агентов на базе Claude в знакомой инфраструктуре Microsoft без отдельного заключения новых контрактов. Кроме того, интеграция коснулась офисного пакета Microsoft 365: модели Claude теперь задействованы в функции Copilot (в частности, в режиме агент-помощника Researcher и даже в Excel через Agent Mode), что повы-

шает интеллектуальные возможности офисных приложений – например, позволяет автоматически анализировать данные и генерировать формулы прямо в электронных таблицах. Эта кооперация даёт корпоративным пользователям более широкий выбор передовых языковых моделей в облаке Azure и упрощает внедрение ИИ-инструментов в бизнес-процессы.

[Источник](#)

Google DeepMind представила свою самую продвинутую ИИ-модель – Gemini 3 Pro

Новый искусственный интеллект от Google сочетает улучшенные способности логического рассуждения с мультимодальными навыками (понимание текста, изобра-

жений, кода и др.), что позволяет пользователям «учиться, создавать и планировать» с беспрецедентной эффективностью. Gemini 3 Pro существенно превосходит предыдущие версии по ряду показателей: например, в тестах на сложное программирование и решение задач она демонстрирует лучшую в отрасли точность. Для ещё более глубокого анализа проблем готовится специальный режим Deep Think, который расширит интеллектуальные возможности модели. Сейчас Gemini 3 Pro запущена в режиме предварительного просмотра: доступ к ней получили пользователи приложения Gemini, а также клиенты облачной платформы Google Cloud (Vertex AI и AI Studio), что даёт разработчикам и бизнесу ранний доступ к самому передовому ИИ-инструменту от Google.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Развитие ИИ-платформ и технологий

США запускают миссию «Genesis» – национальную ИИ-платформу для научных прорывов

Президент Дональд Трамп подписал указ о запуске «Миссии Genesis» – общенациональной инициативы по созданию интегрированной ИИ-платформы для ускорения научных открытий. Проект под руководством Минэнерго США призван задействовать суперкомпьютеры, ИИ-системы и квантовые технологии на базе крупнейших госу-

дарственных научных данных для обучения фундаментальных моделей и создания ИИ-агентов, автоматизирующих исследования. Цель «Genesis» – в течение десятилетия удвоить продуктивность американской науки, обеспечив прорывы в энергетике, национальной безопасности и других сферах, чтобы укрепить технологическое лидерство США.

Источник

Amazon инвестирует до \$50 млрд в ИИ-инфраструктуру для правительственных клиентов США

Amazon Web Services объявила об инвестициях до \$50 млрд в развитие специализированной облачной инфраструктуры ИИ и суперкомпьютеров для федеральных орга-

низаций США. С 2026 года планируется построить новые дата-центры, добавив почти 1,3 ГВт вычислительных мощностей в секретных облачных регионах AWS, чтобы расширить доступ федеральных ведомств к передовым ИИ-сервисам. Агентства получат расширенный доступ к полному стеку AI-инструментов AWS – от платформы обучения моделей SageMaker и сервиса развёртывания моделей Bedrock до специализированных чипов Trainium и моделей партнёров, – что позволит резко ускорить анализ данных, моделирование и принятие решений в науке, обороне, здравоохранении и других сферах.

[Источник](#)

Kyndryl представила агентный ИИ-фреймворк для мейнфреймов IBM Z

Компания Kyndryl анонсировала новые AI сервисы для корпоративных мейнфреймов IBM Z, объединяющие её экспертный опыт с «агентным» ИИ для ускорения разработки приложений и упрощения операций на этих системах. Новый фреймворк Agentic AI для мейнфрейма интегрируется с платформой Kyndryl Bridge и использует технологии, такие как IBM watsonx Assistant for Z, обеспечивая интеллектуальную автоматизацию, проактивное обнаружение и устранение проблем, а также рекомендации по оптимизации инфраструктуры в режиме реального времени. Решение позволяет

клиентам расширять применение ИИ на основных системах без выноса данных: вычисления выполняются близко к данным на мейнфрейме, что сокращает задержки и повышает производительность в сценариях от борьбы с мошенничеством до анализа покупательского поведения.

Источник

NVIDIA и Microsoft вложат \$15 млрд в Anthropic для развития облачной ИИ-платформы Claude

NVIDIA и Microsoft объявили о стратегических инвестициях в разработчика ИИ Anthropic на общую сумму до \$15 млрд, чтобы развернуть его передовые модели Claude в облаке Azure. NVIDIA предоставит до \$10 млрд финансирования

(две трети суммы), Microsoft – до \$5 млрд, взамен Anthropic обязуется арендовать \$30 млрд мощности Azure (до 1 ГВт вычислений) на базе новейших систем NVIDIA Grace Blackwell и перспективной архитектуры Vera Rubin. Партнёрство расширяет доступность моделей Anthropic: семейство Claude 4.* станет доступно клиентам Azure через платформу Foundry, делая Claude единственной ИИ-моделью нового поколения, представленной сразу на трёх крупнейших облачных платформах мира (Azure, AWS, Google Cloud). Также Anthropic и NVIDIA создадут совместный инженерный центр для оптимизации будущих чипов под модели Anthropic, а Microsoft продолжит интегрировать возможности Claude в свои продукты (GitHub Copilot, Microsoft 365 Copilot и др.).

[Источник](#)

Meta* открыла SAM 3 и SAM 3D – новые модели для сегментации объектов и 3D-реконструкции.

Meta выпустила новые модели компьютерного зрения SAM 3 и SAM 3D из серии Segment Anything, расширив возможности ИИ-понимания визуального мира. SAM 3 умеет по текстовым и визуальным запросам находить, сегментировать и отслеживать заданные объекты на изображениях и видео – например, найти все “красные бейсболки” в кадре – преодолевая ограничения прошлых версий при сложных описаниях объектов. Модель SAM 3D (представлена в двух вариантах – Objects и Body) способна восстанавливать трёхмерные объекты или фигуры людей всего по одному снимку, задавая новый стандарт качества для AI-реконструкции 3D-сцен по 2D-изо-

бражениям. Обе новые модели выложены в открытом доступе на платформе Segment Anything Playground, что призвано ускорить появление нового поколения креативных инструментов – от упрощённого видеомонтажа (редактирование отдельных людей или предметов в ролике) до принципиально новых способов взаимодействия с визуальной информацией.

*компания Meta признана экстремистской и запрещённой на территории РФ.

Источник



Google запустила Antigravity – платформу разработки с автономными ИИ-агентами

Google представила экспериментальную платформу Antigravity для разработчиков, позволяющую поручать автономным ИИ-агентам выполнение сложных задач по написанию, отладке и тестированию кода. Antigravity сочетает привычную интегрированную среду разработки с AI-подсказками кода и новую “панель управления”, где можно параллельно запускать и наблюдать работу нескольких ИИ-агентов, которые самостоятельно планируют, исполняют и проверяют изменения в коде через редактор, терминал и браузер. Для прозрачности и контроля агенты генерируют специальные “Артефакты” – наглядные результаты своей работы, чтобы разработ-

чик мог быстро проверить логику вместо трудоёмкого анализа технических логов, при необходимости комментируя артефакты для корректировки работы агента. Платформа доступна бесплатно в публичном превью и поддерживает модель Google Gemini 3 Pro, а также интеграцию с внешними моделями Anthropic Claude 4.5 и OpenAI GPT-OSS, предоставляя разработчикам гибкость в выборе ИИ-движка.

[Источник](#)

OpenAI превратила ChatGPT в персонального шопинг-ассистента (функция Shopping Research)

OpenAI добавила в ChatGPT новый режим “shopping research”, позволяющий пользователям получать персональные рекомендации по

товарам в формате диалога с ИИ. Если описать запрос вроде «посоветуй тихий беспроводной пылесос для небольшой квартиры» или «помоги выбрать лучший из этих трёх велосипедов», чат-ассистент сам уточняет важные критерии, ищет актуальные данные по надёжным источникам и через несколько минут выдаёт подробный персонализированный гайд с советами по выбору. Новый сервис уже доступен на сайте и в приложениях ChatGPT для всех авторизованных пользователей (Free, Plus, Pro) и на период праздничного сезона сняты почти все ограничения на его использование. По сути, OpenAI превращает поиск товаров в удобный диалог: ИИ сравнивает варианты, учитывает бюджет и предпочтения, помогает найти скидки – экономя время пользователей, которым некогда самостоятельно изучать обзоры и отзывы перед покупками.

[Источник](#)

Саудовская Аравия и AWS инвестируют \$5 млрд в создание регионального “ИИ-хаба”

Amazon Web Services и саудовская компания HUMAIN (государственный интегратор ИИ) объявили о совместных инвестициях свыше \$5 млрд в стратегическое партнёрство для строительства передовой “ИИ-зоны” в Эр-Рияде. Этот проект предусматривает развёртывание в королевстве выделенной инфраструктуры AWS для ИИ – от кластеров с новейшими GPU NVIDIA (UltraCluster) до облачных сервисов SageMaker, Bedrock и Amazon Q – чтобы ускорить внедрение искусственного интеллекта в государственном управлении, энергетике, медицине, образовании и других отраслях.

Инициатива поддерживает нацпроект “Vision 2030” и нацелена превратить Саудовскую Аравию в глобального лидера по развитию ИИ: планируется подготовка местных кадров, запуск маркетплейса ИИ-агентов для нужд правительства и создание крупной арабской языковой модели (ALLaM) на базе мощностей AWS.

Ранее AWS уже вложила \$5,3 млрд в строительство облачного региона в Саудовской Аравии (запуск в 2026 году); новая же “ИИ-зона” станет следующим шагом, усиливающим позицию страны как глобального AI-хаба за счёт передовой инфраструктуры и тесного сотрудничества с технологическими лидерами.

Источник

ЕС смягчает правила для ИИ ради инноваций, США стремятся отменить ограничения на уровне штатов

Европейская комиссия представила пакет “Digital Omnibus” – предложения по упрощению сразу нескольких законов (GDPR, AI Act и др.) – чтобы снизить регуляторное бремя и ускорить развитие искусственного интеллект. В частности, изменения позволят компаниям использовать персональные данные для обучения ИИ-моделей без отдельного согласия пользователей (что уберёт «усталость от cookie-баннеров»), а вступление в силу отдельных требований Акта об ИИ, принятого в 2024 году, предлагается отложить. Тем временем в США палата представителей включила в оборонный бюджет поправку, обязывающую Минюст оспаривать

в суде любые законы штатов, ограничивающие развитие ИИ. Администрация Дональда Трампа подготовила аналогичный указ, стремясь не допустить раздробленного регулирования – если эти меры будут приняты, федеральное правительство фактически запретит штатам (например, Калифорнии) вводить собственные правила для AI-индустрии, полностью сняв с неё регулятивные ограничения в масштабах страны.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Инвестиции в стартапы

Стартап Luma AI привлёк \$900 млн на развитие мультимодального ИИ

Калифорнийский ИИ стартап Luma AI получил \$900 млн инвестиций в раунде Series C под лидерством компании HUMAIN (при участии AMD Ventures и фондов Andreessen Horowitz, Amplify, Matrix). Инвестиция совмещена с партнёрством: HUMAIN создаст один из крупнейших в мире суперкомпьютерных кластеров (мощностью 2 ГВт) в Саудовской Аравии для обучения

новых «мировых моделей» Luma AI. Полученный капитал позволит ускорить разработку мультимодального AGI – искусственного интеллекта, который будет понимать и воспроизводить реальный мир (видео, аудио, язык) и помогать людям в физической среде. Luma AI стремится вывести такие ИИ-системы за пределы возможностей нынешних языковых моделей, чтобы применять их в робототехнике, развлечениях, образовании и других отраслях.

Источник

Entrée Capital запустил новые фонды на \$300 млн для инвестиций в ИИ-стартапы

Венчурная фирма Entrée Capital объявила о запуске новых фондов совокупным объёмом \$300 млн,

благодаря чему общий капитал под её управлением вырос до \$1,5 млрд. Эти средства направят на инвестиции на ранних стадиях (pre-seed, seed, Series A) в стартапы из Израиля, Великобритании, Европы и США, создающие прорывные технологии. В фокусе новых фондов — проекты в области искусственного интеллекта (вертикальные AI-приложения и инфраструктура), deep-tech (включая квантовые вычисления и передовые материалы), а также программное обеспечение и крипто-сервисы. Партнёры Entrée подчёркивают, что ИИ — не краткосрочный тренд, а фундаментальная трансформация экономики, и компания намерена удвоить поддержку инноваций в этой сфере.

Источник

ИИ-стартап Harmonic (сооснователь – Влад Тенев) получил \$120 млн на «математический» ИИ

Американский стартап Harmonic, сооснователем которого является гендиректор Robinhood Влад Тенев, привлёк \$120 млн в рамках раунда Series C, оценивающего компанию в \$1,45 млрд.

Проект разрабатывает так называемый «Mathematical Superintelligence» – искусственный интеллект с продвинутыми навыками формального логического вывода, чтобы устранить проблему «галлюцинаций» (ошибочных ответов) в работе нейросетей. Флагманская модель Harmonic под названием Aristotle, обученная на синтетических математических доказательствах, уже показала

результат уровня призёра Международной математической олимпиады, наряду с решениями от Google и OpenAI. Раунд возглавил фонд Ribbit Capital при участии существующих инвесторов (Sequoia, Kleiner Perkins и Emerson Collective); за 14 месяцев существования стартап суммарно привлёк \$295 млн инвестиций.

Источник

Aily Labs получила \$80 млн на ИИ-платформу автоматизации решений для корпораций

Стартап Aily Labs, разработчик первой AI-платформы класса Decision Intelligence для предприятий, привлёк \$80 млн финансирования. Раунд возглавил фонд FPV Ventures при участии существующих инвесторов Insight Partners,

J.P. Morgan и других стратегических партнёров.

Продукт Aily Labs представляет собой набор автономных AI-агентов и собственную языковую модель, которые помогают крупным компаниям за считанные недели проанализировать массивы корпоративных данных и автоматически принимать на их основе решения – с ощутимой пользой для бизнеса. В Aily Labs считают, что будущее эффективности предприятий – за полностью автономным ИИ, который не только выявляет инсайты в данных, но и сразу инициирует необходимые действия.

Новый капитал пойдёт на глобальное расширение бизнеса, развитие «суперагентов» и ускорение внедрения решений Aily в различных отраслях (финансы, цепочки поставок, R&D, коммерческие операции и др.).

Источник

Giga привлекает \$61 млн для масштабирования ИИ-агентов поддержки клиентов

ИИ-компания Giga, разрабатывающая платформу эмоционально интеллигентных виртуальных агентов для клиентской поддержки, получила \$61 млн инвестиций в новом раунде финансирования. Раунд возглавил фонд Redpoint Ventures при участии Y Combinator и Nexus Venture Partners. Технология Giga позволяет компаниям развёртывать интеллектуальных чат-ботов поддержки, которые в режиме реального времени ведут диалог с клиентами, понимая контекст и эмоции, и способны самостоятельно решать сложные запросы без участия человека. Платформа уже используется крупными клиентами, например DoorDash, и призвана повысить масштабируемость и эффектив-

ность call-центров. Привлечённые средства компания направит на расширение технической команды, активизацию выхода на рынок и продвижение решения Giga в отраслях с повышенными требованиями к соблюдению норм (финансы, здравоохранение, телеком и др.) по всему миру.

Источник

LegalTech-стартап Norm AI получил \$50 млн от Blackstone и запускает собственную юрфирму

Нью-йоркский стартап Norm AI, создающий AI-решения для юридического комплаенса, привлёк \$50 млн инвестиций от глобального инвестора Blackstone. Одновременно компания объявила о

запуске аффилированной юридической фирмы Norm Law LLP, которая будет предоставлять для Blackstone и других финансовых клиентов «AI-ориентированные» юридические услуги. Юристы новой фирмы будут использовать технологии Norm AI – специальные AI-агенты для автоматизации проверки соответствия регуляторным требованиям в работе корпоративных юротделов. Поскольку правила запрещают инвесторам владеть юрфирмами, Norm Law создана как независимое партнерство, а её выручка будет формироваться от собственных клиентов с оплатой технологий исходному стартапу. Blackstone инвестирует в Norm AI уже не впервые (ранние раунды финансирования также поддержали Coatue и Bain Capital) – с момента основания в 2023 году стартап в общей сложности привлёк более \$140 млн.

Источник

Renscore получил \$15 млн на платформу управления корпоративными AI-системами

Мюнхенский софтверный стартап Renscore объявил о расширении раунда Series A до общей суммы \$15 млн. Дополнительные средства предоставлены европейским фондом Hi Inov при участии существующих инвесторов UVC Partners и Capnamic Ventures. Renscore разработал облачную платформу управления (governance) для крупных организаций, которая обеспечивает контроль над безопасностью, соответствием политикам и автоматизацией в экосистемах Microsoft 365 и связанных AI-сервисах (таких как Microsoft Copilot и корпоративные AI-агенты).

Решение Renscore помогает ИТ-отде-

лам видеть, как именно различные AI-модели и боты взаимодействуют с корпоративными данными, и задавать ограничения, предотвращая утечки и несоблюдение регламентов при масштабном внедрении ИИ. Платформой уже пользуются такие мировые корпорации, как Amgen, Honeywell, Lufthansa Group и Siemens Healthineers, чтобы отслеживать и контролировать использование

AI-инструментов в своих средах. Новый капитал позволит Rencore ускорить экспансию в Европе и Северной Америке, нарастить продуктовые разработки и расширить команды, отвечающие за решения в сфере ответственного использования ИИ в крупных компаниях.

Источник

ОАЭ-стартап Mastiska привлёк \$10 млн на разработку «суверенных» AI-чипов

ОАЭ-базированный фаблесс-стартап Mastiska (Абу-Даби) получил \$10 млн начального финансирования, основную часть которого вложили суверенные фонды стран Персидского залива. Компания, основанная в 2024 году инженером Сурешем Сугумаром, разрабатывает собственные процессоры и акселераторы для ИИ с упором на технологический суверенитет: цель Mastiska – создать открыто архитектурные AI-чипы датацентрового класса, дающие странам GCC, Южной Азии, БРИКС и Глобального Юга независимость от американских и китайских поставщиков. Первым продуктом стартапа станут кастомные FPGA-карты с фирменным IP, предназначенные не для

демонстрации, а для непосредственного использования в качестве ускорителей AI-инференса. Архитектура Mastiska изначально спроектирована так, чтобы государственные заказчики получили полный доступ для аудита дизайна чипов – это должно обеспечить доверие к безопасности и киберзащите решения.

Источник

Onton получил \$7,5 млн для ИИ-сервиса поиска товаров и сокращения цикла покупок

Стартап из Сан-Франциско Onton, создающий AI-платформу для интеллектуального подбора товаров в e-commerce, привлёк \$7,5 млн посевных инвестиций под руководством фонда Footwork (всего компания суммарно

привлекла около \$10 млн).

Технология Onton представляет собой новый поисково-рекомендательный движок на основе ИИ, который призван радикально сократить цикл выбора и приобретения товара – с типичных 79 дней до менее чем одного дня.

Платформа агрегирует информацию о товарах из множества источников, позволяя пользователям искать по обычному описанию или изображению и сразу получать сжатые, достоверные рекомендации.

Уже сейчас сервисом Onton ежемесячно пользуются свыше 2 млн человек. Привлечённые средства компания направит на расширение продукта и команды, выход в новые категории и на международные рынки в ответ на растущий глобальный спрос.

[Источник](#)

Французский AI-стартап для диагностики инсульта AI-Stroke привлёк \$4,6 млн

Парижский медтех-стартап AI-Stroke, основанный в 2022 году, получил \$4,6 млн посевного финансирования; раунд возглавил фонд Нека (Newfund VC) при участии нескольких известных ангельских инвесторов и государственного банка Bpifrance.

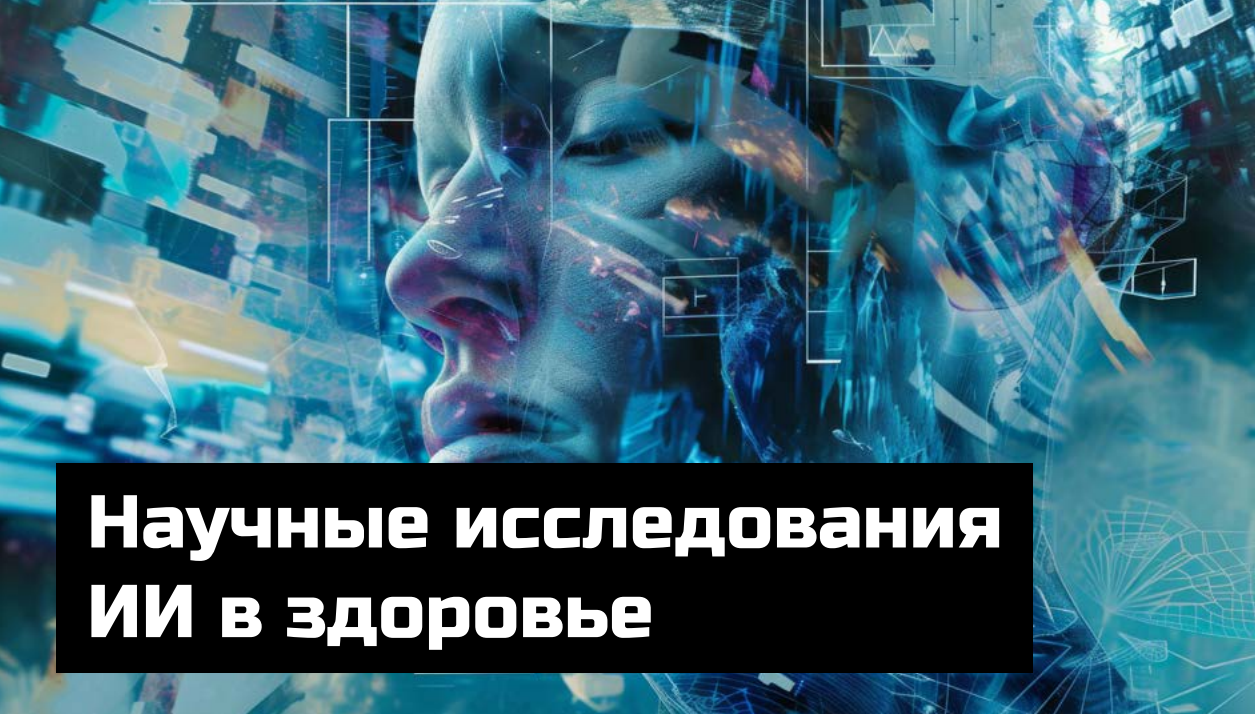
Компания разрабатывает мобильное приложение – своего рода «ИИ-невролог», позволяющий фельдшеру или врачу за считанные секунды выявить признаки инсульта до госпитализации.

Для теста требуется лишь записать на планшет или смартфон 30-секундное видео пациента: алгоритм AI-Stroke анализирует мимику лица, движение рук и речь, чтобы обнаружить характерные симптомы, ещё пока пациент в пути на КТ.

Система обучена на крупнейшем в мире размеченном датасете видеозаписей инсультов (20 тыс. видео, 6 млн изображений) и в пилотном исследовании с участием 2000 парамедиков выявляла реальные случаи инсульта вдвое эффективнее стандартных процедур. Полученные средства позволят стартапу пройти путь регуляторного одобрения FDA в США и провести многоцентровые клинические испытания, а также приблизить воплощение его миссии – оснастить каждую машину скорой помощи интеллектуальным инструментом для экспресс-диагностики инсульта.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Научные исследования ИИ в здоровье

Sheba и Mount Sinai будут расшифровывать геном с помощью ИИ

Израильский медцентр Sheba и медицинская школа Айкана при Mount Sinai (Нью-Йорк) объявили о трехлетнем партнерстве с компанией NVIDIA для создания ИИ-движка геномных исследований. Цель проекта – с помощью большой языковой модели (LLM) попытаться расшифровать ~98% человеческого генома, который до сих пор мало изучен («мусорная»

ДНК), чтобы открыть новые пути профилактики, диагностики и терапии болезней. Sheba и Mount Sinai предоставят обширные генетические данные и научную экспертизу, а NVIDIA – вычислительную платформу и инструменты ИИ, чтобы выявлять скрытые закономерности, связывающие генетические вариации с риском заболеваний и ответом на лечение. Инициатива получила значительные инвестиции и призвана ускорить прорывные исследования.

Источник



В Тайване представлена ИИ-система раннего выявления рака

В Тайбэе прошла презентация SPOT-MAS – новой системы для раннего обнаружения сразу нескольких видов рака на основе анализа внеклеточной ДНК и ИИ. Эта скрининговая технология, разработанная сингапурской компанией Gene Solutions совместно с тайваньской Gene Health, призвана заполнить пробелы традиционных методов, позволяя улавливать молекулярные «подписи» опухоли на ранней стадии ещё до появления симптомов.

По данным Минздрава Тайваня, многие распространённые виды рака выявляются на поздних стадиях из-за бессимптомного течения, тогда как при обнаружении болезни на ранней стадии пятилет-

няя выживаемость в разы выше. Эксперты отмечают, что интеграция мультиомных генетических тестов с ИИ открывает новую эру превентивной онкологии и сделает раннюю диагностику рака более доступной.

Источник

Aidos направила в FDA многоцелевую ИИ-модель диагностики

Компания Aidos, мировой лидер в области клинического ИИ, завершила ключевое испытание и подала в Управление по контролю за продуктами и лекарствами США (FDA) заявку на одобрение своего «фундаментального» ИИ-модуля CARE, способного автоматически выявлять более десяти различных патологий по одному сканированию. Эта многоцелевая («multi-triage») мо-

дель, имеющая статус Breakthrough Device, продемонстрировала высокую точность при анализе КТ органов брюшной полости: чувствительность до 97–98,5% и специфичность до 98–99,7% по широкому спектру находок.

Разработка основана на опыте анализа 100 миллионов клинических случаев в платформе Aidoc aiOS™, что подтверждает ее готовность к масштабному внедрению при соблюдении высочайших требований к безопасности и качеству. В случае одобрения регулятором технология станет первой в своем роде решения для одновременного обнаружения множества острых патологий в режиме реального времени, позволяя радиологам быстрее выделять срочные случаи без увеличения нагрузки.

Источник

AdventHealth развернет ИИ Aidoc в одной из крупнейших сетей

В свою очередь одна из ведущих медицинских систем США, AdventHealth, объявила о партнёрстве с израильской компанией Aidoc для масштабного внедрения её ИИ-платформы в радиологические отделения десятков больниц. Этот проект станет одним из самых крупных развертываний ИИ в диагностической визуализации: алгоритмы Aidoc будут автоматически отмечать на сканах срочные патологические находки практически сразу после исследования, позволяя врачам быстрее идентифицировать неотложные случаи и повышать безопасность пациентов. Решение полностью интегрируется в существующие рабочие процессы – платформа Aidoc aiOS™ объединит

данные медицинских изображений, ЭМК и подсказки ИИ в единую систему – что поможет приоритизировать исследования, ускорить выдачу результатов и улучшить координацию лечения.

Инициатива отражает стратегию AdventHealth по предоставлению более оперативной и проактивной помощи и реализуется на фоне успехов Aidoc (компания ранее получила от FDA специальный статус для своей многоцелевой ИИ-системы и привлекла \$150 млн инвестиций), подтверждая доверие к технологиям ИИ для повышения качества медобслуживания на системном уровне.

[Источник](#)

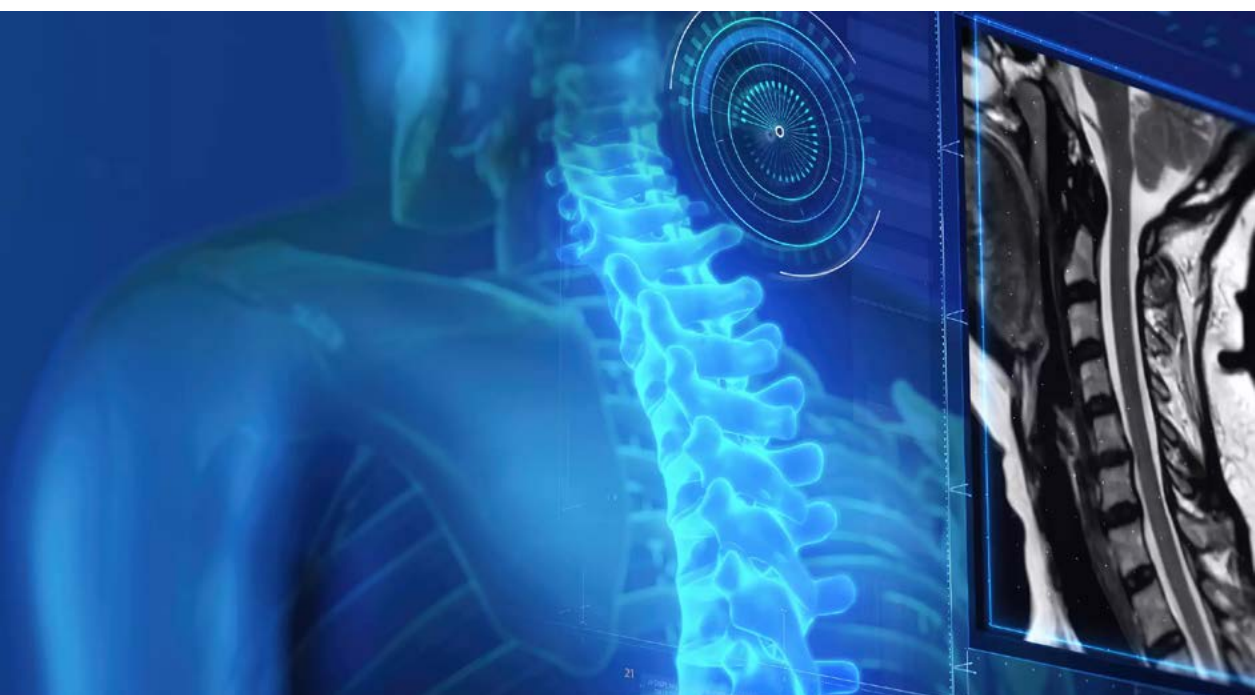
Philips представила ИИ-решения для быстрого кардио-MPT

На конгрессе RSNA 2025 компания Philips анонсировала ряд инноваций с поддержкой ИИ, которые ускоряют и упрощают проведение МРТ сердца. Новый комплекс решений делает кардио-MPT более доступным: например, функция SmartHeart с помощью алгоритма мгновенно планирует и настраивает 14 стандартных проекций сердца меньше чем за 30 секунд, снижая зависимость от опыта оператора, а технология SmartSpeed Precise с двумя ИИ-модулями ускоряет сканирование до 3 раз и повышает чёткость снимков до 80%.

Также реализованы режимы CINE FreeBreathing (полноценная съемка сердца без задержки дыхания), одноцикловое сканирование (Single

Beat) для получения всех данных сердца за один удар и автоматическая коррекция движений (Motion Correction), что улучшает качество изображения даже у пациентов с аритмиями или неспособных задерживать дыхание. В совокупности эти решения сокращают время обследования и число повторных сканов, повышают эффективность работы врачей и расширяют возможности раннего выявления сердечных патологий, делая диагностику быстрее, точнее и комфортнее для пациентов.

Источник



Hyperfine получила \$3,7 млн на портативный ИИ-MPT для детского мозга

Компания Hyperfine, создатель первого портативного MPT-сканера Swoor® с поддержкой ИИ, получила грант \$3,7 млн от Фонда Билла и Мелинды Гейтс на расширение глобальной программы исследований развития мозга детей. Финансирование рассчитано до 2028 года и пойдет на проект UNITY (совместно с Королевским колледжем Лондона), который с помощью переносного MPT и ИИ оценивает мозговое развитие новорожденных и малышей в условиях недостатка ресурсов. Уже выполнено свыше 10 000 обследований (охвачено 6 000 детей на пяти континентах), демонстрируя преимущества такого подхода по сравнению с косвенными методами (например,

только по физическому развитию или тестам). Новый этап сотрудничества позволит создать ИИ-алгоритмы для улучшения четкости изображений и надёжности диагностики при неонатальном скрининге – это поможет своевременно выявлять отклонения в развитии мозга и направлять детей на лечение даже в беднейших регионах.

Источник

ИИ превзошел традиционную диагностику плотности груди в прогнозе риска рака

Исследование, представленное на ежегодном конгрессе RSNA, показало, что обученная на снимках модель ИИ способна значительно точнее предсказать риск рака

молочной железы в ближайшие 5 лет, чем традиционная оценка плотности тканей груди. Алгоритм проанализировал более 245 000 маммограмм из 6 клиник (5 в США и 1 в Европе) и разделил женщин на группы риска: у группы с высоким риском по версии ИИ впоследствии обнаружено рака в 4 раза больше, чем в средней группе, тогда как разделение только по признаку плотности дало лишь незначительную разницу в заболеваемости. Эта модель (называемая Clarity Breast) была обучена на сотнях тысяч снимков и улавливает едва заметные изменения структуры тканей, которые не видны радиологу, за счёт чего может заранее оценить предрасположенность к опухоли задолго до её появления.

[Источник](#)

Samsung выпустила УЗИ-аппарат R20 с ИИ- ассистентом диагностики

Компания Samsung представила новый флагманский ультразвуковой сканер R20, оснащённый передовым ИИ для повышения качества и скорости диагностики.

Система, впервые демонстрируемая на выставке RSNA 2025, имеет усовершенствованный аппаратно-программный «движок» (Crystal Architecture™ и OLED-дисплей) и более десятка встроенных функций на базе ИИ. Например, режим Live LiverAssist автоматически выявляет подозрительные очаги в печени в процессе сканирования, Live BreastAssist в реальном времени подсвечивает участки в молочной железе с их классификацией по BI-RADS, а интеллектуальные инструменты сами измеряют

внутренние структуры и вычисляют процент жира в печени (Deep USFF). Эти возможности позволяют автоматизировать сложные или рутинные этапы УЗИ. Аппарат также ориентирован на удобство врача. R20 призван вывести ежедневную ультразвуковую диагностику на новый уровень, обеспечивая более точные и быстрые исследования для пациентов при меньшей нагрузке на специалистов.

Источник



Subtle Medical удваивает рост и выводит на рынок новые ИИ-решения для СНИМКОВ

Стартап Subtle Medical сообщил, что в 2025 году удвоил масштаб применения своих технологий – более 1 000 медицинских сканеров по всему миру теперь используют его программное обеспечение на базе ИИ. На RSNA 2025 компания представила комплекс Subtle-ELITE™ (модули SubtleHD™, SubtleSYNTH™ и SubtleALIGN™), позволяющий с помощью нейросетей ускорять МР-сканирование до 80% и улучшать чёткость изображений, повышая пропускную способность уже установленных томографов без дорогостоящего обновления «железа».

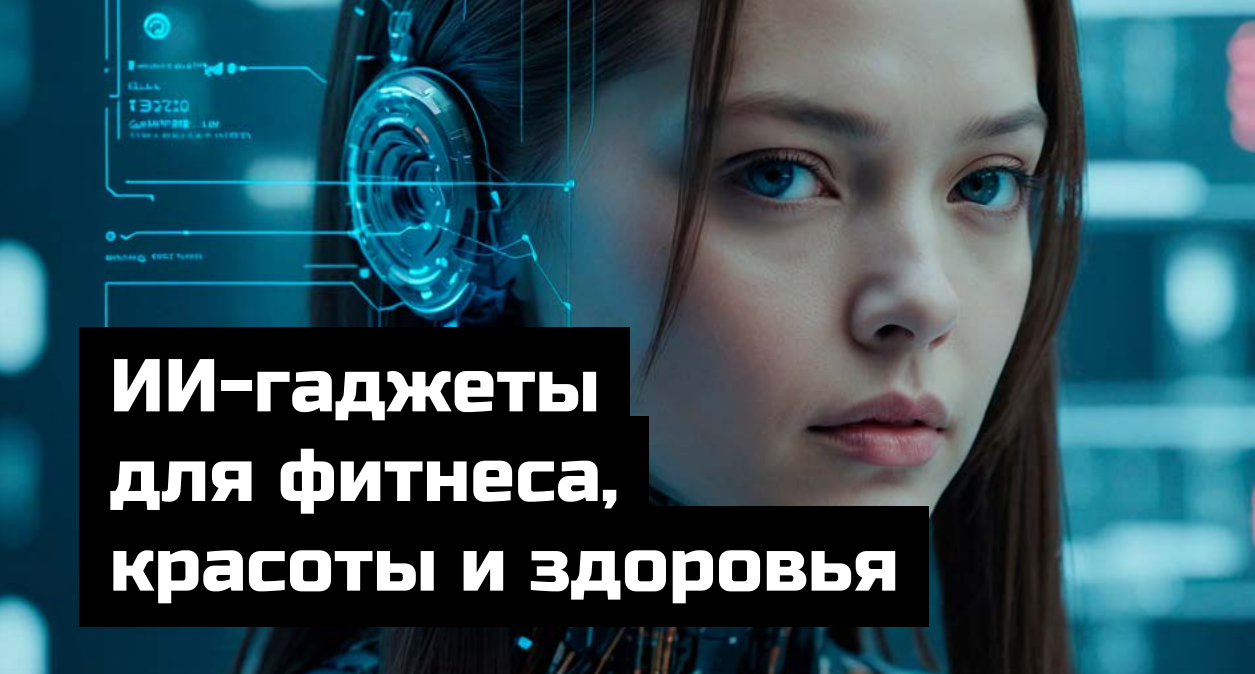
Также анонсирована концепция единого AI Imaging Hub – инфраструктуры, которая будет объединять разномодальные медицинские

данные, автоматически улучшать качество снимков и стандартизировать их формат для упрощения работы радиологов.

Совместно с Bracco создано ПО AiMIFY™ – первый одобренный FDA ИИ-инструмент, удваивающий заметность опухолевых очагов на МРТ мозга при сниженной дозе контрастного вещества, а с Bayer проведены успешные испытания алгоритма SubtleGAD™, позволяющего получать диагностически полноценные МРТ-изображения при уменьшенной дозе контраста. Кроме того, сотрудничество с NVIDIA позволило Subtle в 9 раз ускорить обучение собственной модели – за 23 часа на 8 GPU удалось «натренировать» алгоритм на 500 тыс. МР-снимков, достигнув точности >99% на тестовых наборах.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



ИИ-гаджеты для фитнеса, красоты и здоровья

NanoHydra Pro – умный ИИ-увлажнитель кожи с двумя помпами

Тайваньская компания inewme запустила на Kickstarter гаджет NanoHydra Pro для глубокого увлажнения кожи с помощью ИИ. Устройство решает проблему обычных спреев, которые только смачивают поверхность: NanoHydra Pro распыляет ультратонкий «золотой» аэрозоль каплей размером 10–30 мкм, проникающий в поры кожи и уменьшающий испарение влаги. Тесты показали, что такой подход

увлажняет в 2,6 раз эффективнее стандартного тоника. ИИ-двойная помпа подстраивает ритм и размер частиц спрея; встроенные датчики дистанции автоматически приостанавливают распыление, если аппарат отдалён более чем на 30 см, и возобновляют на оптимальном расстоянии 10–20 см.

Для удобства нанесения предусмотрен экран с визуальными подсказками в звуковые и вибро-сигналы. NanoHydra Pro поддерживает 5 режимов распыления, совмещающих увлажнение с «микро-массажем» кожи. Сменная капсульная система позволяет быстро переключаться между разными тониками без переливания, а мобильное приложение следит за уровнем увлажнённости кожи и напоминает о спреях с учётом погоды.

[Источник](#)

EPISERAS – носимое ИИ-устройство для раннего предупреждения эпилепсии

Европейские компании NeuraXpharm и mjn-neuro объявили о запуске проекта EPISERAS – первого в своём роде цифрового решения для предсказания эпилептических приступов с помощью носимого датчика и искусственного интеллекта.

Гаджет выполнен в виде небольшого вкладыша-гарнитуры, который постоянно и незаметно считывает электрическую активность мозга (ЭЭГ) у пациента. Специализированные алгоритмы ИИ анализируют сигналы и способны определить паттерны, указывающие на высокий риск скорого приступа. В таких случаях устройство заранее подаёт сигнал тревоги на смартфон пациента и его опекунов, за несколько минут предупреждая о

надвигающемся эпизоде судорог. Это даёт время принять меры безопасности – перейти в безопасное место или вызвать помощь. Решение предназначено прежде всего для людей с фармакорезистентной эпилепсией, чтобы повысить их автономность и безопасность в быту. Разработка уже получила европейский сертификат медицинского прибора класса IIa (CE Mark) и планируется к коммерческому запуску в странах Европы во второй половине 2026 года.

Источник



BodyPark АТОМ – ИИ-компаньон для силовых тренировок

Стартап BodyPark (Сан-Франциско) представил АТОМ, первый носимый «AI Fitness Companion» – мини-устройство с камерой и ИИ для помощи при тренировках. АТОМ ставится перед спортсменом и в реальном времени считает повторы упражнений, голосом корректирует технику и даёт игровые оценки темпа.

Гаджет распознаёт свыше 1000 упражнений с точностью позирования 96%, отслеживая 34 ключевые точки тела (включая уникальный датчик на пояснице для контроля осанки). После каждой сессии он формирует видеоповторы движений и подробные отчёты – диапазон движения, скорость, мощность, стабильность – как в профессиональной спортивной лаборатории.

АТОМ весит всего 155 г, оснащён широкоугольным объективом 160° и батареей на 7 часов активной работы. Устройство уже доступно для предзаказа на Kickstarter (мировые поставки планируются в I квартале 2026 г.).

[Источник](#)

ИИ-ловушка для комаров поможет сдерживать малярию

Учёные из Университета Южной Флориды разработали умную ловушку для комаров с системой ИИ, которая автоматически идентифицирует опасных насекомых и отслеживает распространение заболеваний. Устройство приманивает комаров и ловит их на клейкую пластину, затем делает снимки каждой особи и с помощью алго-

ритмов машинного зрения определяет вид насекомого. Это позволяет в режиме реального времени получать данные о переносчиках малярии, денге и других инфекций на данной территории. Ловушка обошлась разработчикам менее чем в \$150, поэтому её можно массово производить и развёртывать целыми сетями как систему раннего оповещения. В условиях, когда из-за потепления климата ареал комаров-переносчиков быстро растёт (например, число случаев лихорадки денге в мире увеличилось с ~500 тыс. в 2000 году до более 5 млн в 2021 году), такие недорогие ИИ-капканы дадут санитарным службам инструмент для проактивного контроля – выявления вспышек на ранней стадии и своевременных мер против эпидемий.

[Источник](#)

Носимый ИИ-датчик научились непрерывно измерять давление

Инженеры Университета Северной Каролины сообщают об успешных испытаниях прототипа умного тонометра, который носится на теле и круглосуточно мониторит артериальное давление с помощью оптических датчиков и искусственного интеллекта. Устройство использует два миниатюрных световых сенсора (на пальце руки и ноги), измеряя время прохождения пульсовой волны между ними – по этой скорости распространения пульса вычисляется текущее давление и упругость сосудов.

Полученные данные поступают в алгоритм машинного обучения, который учитывает индивидуальные параметры (рост, вес, ЧСС) и выдаёт точный прогноз артериального давления. В испытаниях на 25 до-

бровольцах носимый прибор показал погрешность около 1 мм рт. ст. по сравнению с инвазивным эталонным измерителем – что соответствует строгим международным стандартам точности для медицинских тонометров.

Новый подход потенциально позволит отслеживать динамику давления и опасные скачки в реальной жизни, а не разово на приеме у врача. Исследователи отмечают, что «умный» датчик на основе PPG-сенсоров (как в фитнес-браслетах) может превратить контроль гипертензии в более простой и проактивный процесс – подобно тому, как шагомеры и смарт-часы уже следят за активностью и пульсом в быту.

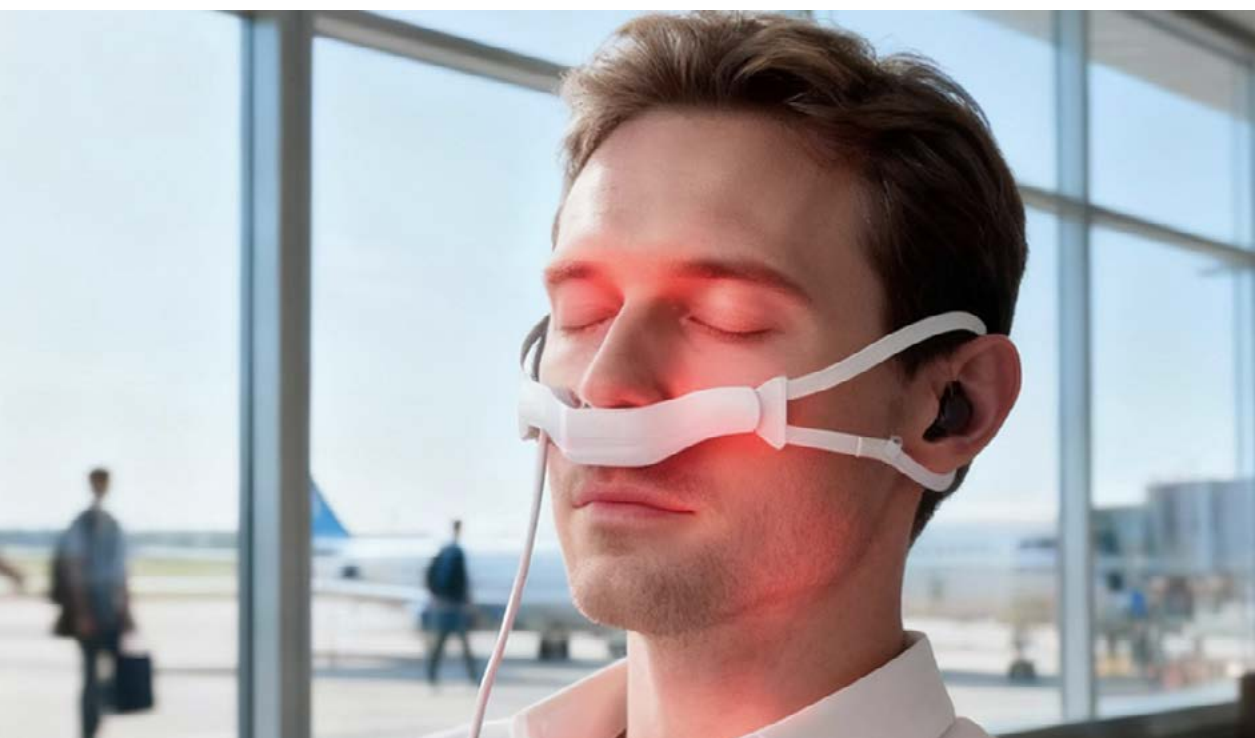
Источник

Panbrain Lume – «цифровое солнце» для быстрого засыпания

Бывший нейрочеловек Йельского университета представил устройство Panbrain Lume, сочетающее восточные практики расслабления и современные технологии для улучшения сна. Этот портативный гаджет использует сеанс ближнего инфракрасного излучения (Near-Infrared, NIR) продолжительностью всего 8 минут перед сном, чтобы естественно ускорить засыпание и углубить фазу глубокого сна. Разработчики называют Lume «digital sunshine» – цифровым аналогом солнечного света: лучи определённой длины волны проникают в ткани, улучшая метаболизм мозга и вызывая состояние расслабления, схожее с практикой медитации. Устройство предлагает немеди-

каментозный способ борьбы с бессонницей: по предварительным данным, его использование значительно сокращает время, необходимое для засыпания, и увеличивает продолжительность восстановительного сна (slow-wave sleep). Panbrain Lume представлен на Kickstarter 28 ноября и привлёк внимание как пример объединения древних знаний о здоровье и новейшей нейротехнологии для повседневного применения.

[Источник](#)



AI Beauty Discovery Connect – генеративный ИИ на службе косметических брендов

Чикагская компания Revieve, специализирующаяся на beauty-tech, объявила 19 ноября о запуске платформы AI Beauty Discovery Connect. Она предназначена для того, чтобы косметические бренды и ритейлеры могли интегрировать свои продукты и алгоритмы персонализации в новые генеративные AI-платформы для шопинга. Речь идёт о быстро набирающих популярность каналах продаж, где покупатели ищут товары через разговорные ИИ – например, функцию покупок в ChatGPT (в партнёрстве с Walmart) или грядущих виртуальных ассистентов Gemini от Google. Согласно исследованию McKinsey, уже четверть потребителей в США пользуются генеративным ИИ для

поиска или выбора товаров. Новый продукт Revieve позволяет брендам быть представленными в этих AI-средах корректно и эффективно: AI Beauty Discovery Connect загружает в сторонние ИИ-мессенджеры всю актуальную информацию о товарах, логику рекомендаций и данные о предпочтениях клиентов, которыми бренды располагают. Таким образом, когда пользователь спрашивает у голосового помощника, к примеру, совет по выбору антивозрастного крема, ИИ сможет выдать рекомендации конкретного бренда с учётом типа кожи и наличия товаров – так же точно, как если бы клиент общался на сайте самой марки. Решение обеспечивает сохранение контроля качества и целостности бренда на новых площадках: предложения ИИ строго соответствуют ассортименту, научным данным и стилю коммуникации компании. Запуск AI Beauty

Discovery Connect стал шагом навстречу тренду “AI-commerce” и призван расширить охват клиентов там, где теперь зарождается спрос – в беседах с умными алгоритмами.

Источник


\$14 млн для ИИ-гарнитур: стартап будет отслеживать концентрацию спортсменов

Американский стартап Atlas привлёк \$14 млн начального финансирования и выходит из режима секретности с устройством, которое с помощью ИИ отслеживает работу мозга спортсмена. Разрабатываемый носимый датчик крепится за ухом и в режиме реального времени фиксирует электроэнцефалографические сигналы, оценивая «ясность мышления» и степень фокусировки спортсмена. По заявлению компании, анализ мозго-

ВЫХ ВОЛН ПОЗВОЛИТ ПОНЯТЬ, КАК НА КОНЦЕНТРАЦИЮ ВЛИЯЮТ ФИЗИЧЕСКИЕ НАГРУЗКИ, ОТДЫХ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГАДЖЕТОВ И ПРОЧИЕ ФАКТОРЫ, И ПОМОЖЕТ ИНДИВИДУАЛИЗИРОВАТЬ ТРЕНИРОВКИ. Выпуск первого продукта Atlas намечен на следующий год; устройство ориентировано на профессиональных атлетов и команды, стремящиеся дополнить традиционные метрики (скорость, сила и т.д.) когнитивными данными для повышения результатов.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Питание, БАДы и нутрициология

Шанхай внедрит ИИ в индустрии общественного питания к 2028 году

Шанхай утвердил трёхлетний план по превращению города в мировой центр «умного» общественного питания. К 2028 году интеллектуальные технологии должны быть внедрены на 70% предприятий общепита, включая сети кафе и производителей напитков. Более половины ключевых операций ресторанов планируется автоматизировать через приложения, а использование ИИ в управлении

цепочками поставок превысит 60% по городу. Такие системы позволят оптимизировать выбор мест для новых заведений, разработку меню и обслуживание клиентов на основе больших данных. Власти рассчитывают, что ИИ повысит эффективность, сократит издержки и улучшит качество сервиса.

Источник

Ресторанные сети Китая используют ИИ-модель для бизнес-решений

Крупнейший сервис доставки Meituan запустил в Китае ИИ-инструмент Kangaroo Advisor для помощи ресторанам в стратегических решениях. Модель анализирует массивы данных (плотность заказов, цены, конкуренцию) и за минуты рекомендует, какое заве-

дение открыть и где. С момента запуска в октябре этой системой бесплатно пользуются свыше 1000 ресторанных брендов и локальных кафе, сгенерировавших уже более 100 тысяч аналитических отчетов. Рестораторы отмечают, что ИИ сокращает недели ручной работы до считанных минут, а точность рекомендаций повышает успех новых точек.

Источник

ИИ vs диетологов

Технологические издания обратили внимание, что нынешние «умные» фитнес-приложения с ИИ зачастую неточно определяют съеденное по снимку. Журналистка The Verge протестировала новые функции питания в приложениях: достаточно было сфотографировать еду, и ИИ должен подсчитать калории и

нутриенты.

Однако на практике система серьёзно ошиблась – зависила калорийность завтрака почти на 30%, перепутала размеры порций и ингредиенты.

Аналогичные промахи отмечены и в других сервисах: ИИ нередко принимает одни продукты за другие (например, путает соусы, не «замечает» добавки вроде грибов). Пользователям приходится вручную исправлять дневник питания, что сводит на нет удобство автоматизации. Эксперты заключают, что хотя ИИ и способен распознать еду в общих чертах, без точной доработки полагаться на такие подсчёты рано.

В то же время таиландские учёные продвинулись значительно дальше: они разработали приложение на базе ИИ для оценки соотношения компонентов блюда по фотографии.

В эксперименте система анализировала популярные национальные блюда и определяла пропорции гарнира, овощей и белков по модели «здоровой тарелки». Точность ИИ оказалась выше, чем у студентов-диетологов и практикующих диетологов: ошибка ИИ существенно меньше, особенно на блюдах вроде риса с курицей. Около 61% пользователей остались довольны работой приложения, многие отметили его потенциал как удобного инструмента для контроля сбалансированности питания. Такой ИИ-помощник может упростить соблюдение правильного рациона и обучать здоровым привычкам.

[Источник](#)

[Источник](#)

\$298 млн для платформы здоровья с ИИ: Function получила мега-инвестиции

Американский стартап Function Health привлёк почти \$300 млн инвестиций, чтобы развивать свою AI-платформу персонального здоровья. Компания известна прямыми продажами комплексных анализов (более 160 видов тестов) и выдаёт пользователям индивидуальные рекомендации по питанию, добавкам и образу жизни на основе результатов. Новый раунд финансирования поднял оценку Function до \$2,5 млрд и позволит запустить Medical Intelligence Lab – лабораторию медицинского ИИ для глубокого анализа данных о каждом клиенте. Планируется объединить показатели анализов, сканирования организма, данные носимых датчиков и медкарты, чтобы алгоритмы выявляли ранние сигналы рисков

(диабета, сердечных болезней и др.) и давали точечные советы по питанию и образу жизни. Также Function снизила годовую цену подписки до \$365, делая сервис доступнее.

Источник

Массовые витамины теряют популярность: Nestlé делает ставку на «умное» питание

Крупнейший мировой производитель продуктов Nestlé готовится продать часть своих традиционных брендов витаминов и БАД, поскольку потребители переключаются на более продвинутые wellness-продукты. По данным Nestlé, сегмент недорогих «витаминок для всех» стагнирует, а люди всё чаще выбирают преми-

альные добавки с научно доказанным эффектом. Компания уже пересматривает портфель: вероятно, под продажу попадут массовые марки Nature's Bounty, Osteo Bi-Flex, Puritan's Pride и др. Вместо них Nestlé планирует сфокусироваться на брендах нового поколения (например, Solgar) с упором на персонализированные формулы для мозга, иммунитета, красоты – то есть продукты с подтверждённой эффективностью и более высокой ценой. Аналитики отмечают, что покупатели готовы платить за нутрицевтики, подкреплённые исследованиями, а инвесторы ожидают активность фондов, чтобы выкупить устаревающие активы по сниженной цене.

Источник

[<< К оглавлению](#)

ИИ-продукты и сервисы в косметологии и в beauty-tech



Аппарат Lumenis triLift удостоен награды как прорыв в безоперационном лифтинге

Изобретение израильской компании Lumenis – система triLift для подтяжки лица без операций – победило сразу в двух номинациях премии MedEsthetics Readers' Choice 2025. triLift признан лучшим устройством года в категориях «Неинвазивный лифтинг-аппарат» и «Лучший аппарат на основе световой/энергетической техноло-

гии», что подчёркивает статус этой разработки как инновационной и эффективной альтернативы традиционному фейслифтингу.

Система использует запатентованную технологию динамической мышечной стимуляции (DMSt™) для тонуса лицевых мышц, а также радиочастотную энергию для усиления синтеза коллагена – в результате лицо подтягивается и выглядит моложе без хирургического вмешательства.

Получив одобрение широкого круга практикующих экспертов, triLift закрепил за собой репутацию одного из самых передовых решений в эстетической медицине.

[Источник](#)

Beauty Rep: единая цифровая платформа для брендов и клиник эстетической медицины

В США запущена платформа Beauty Rep, которая объединяет на одном ресурсе косметологические бренды и клиники, упрощая их сотрудничество. Сервис предоставляет производителям средств красоты инструменты для аналитики, обучения и маркетинга, а клиникам – единый интерфейс для поиска, сравнения и заказа продукции разных брендов. Это высвобождает специалистам больше времени на работу с пациентами.

Beauty Rep создана командой инсайдеров отрасли, чтобы устранить разобщённость текущих процессов и повысить эффективность взаимодействия на рынке beauty-tech.

Источник

Revieve подключает бренды красоты к новым AI-платформам для покупок

Финско-американская компания Revieve представила сервис AI Beauty Discovery Connect, помогающий брендам и ритейлерам интегрировать свои продукты в генеративные ИИ-экосистемы покупок. Новое решение позволяет перенести логику персональных рекомендаций и каталоги товаров на сторонние платформы – например, в чат-боты вроде OpenAI ChatGPT или в будущие AI-сервисы Google – делая товары обнаружимыми и “шопинг” доступным прямо в них. По данным McKinsey, свыше 25% потребителей в США уже используют генеративный ИИ для поиска товаров, поэтому для индустрии

красоты важно присутствовать в таких каналах. Инструмент Revieve как раз обеспечивает это присутствие: потребители смогут получать подбор косметики и сразу покупать рекомендованные средства, не покидая диалог с ИИ.

Источник

Centric Software покажет 100+ AI-решений для ритейла и косметики на NRF 2026

Калифорнийский разработчик Centric Software анонсировал демонстрацию более сотни практических применений ИИ на международной выставке Retail's Big Show (NRF 2026) в Нью-Йорке. Компания представит интегрированную платформу, покрывающую весь жизненный цикл товара – от дизайна и

планирования до закупок и продаж – для различных категорий, включая моду, косметику, электронику и продукты питания. Цель решений Centric – ускорить вывод продукции на рынок и повысить операционную эффективность за счёт сквозной цифровизации процессов с помощью ИИ. Показ на NRF должен наглядно продемонстрировать измеримые выгоды от AI-технологий и то, как они преобразуют управление продуктами в рознице и beauty-бизнесе.

Источник



MyHair AI: приложение с ИИ для ранней диагностики выпадения волос

Французский стартап MyHair AI разработал сервис, помогающий вовремя обнаружить и отслеживать облысение. Пользователь делает снимки головы в приложении, и специализированная нейросеть (обученная на 300 000 изображений) анализирует плотность волос, чтобы выявить ранние признаки потери волос. Искусственный интеллект строит персональный график изменений и рекомендует меры по профилактике, а также помогает подобрать трихолога или клинику при необходимости. По данным создателей, MyHair AI уже привлёк свыше 1 000 платных подписчиков и около 200 000 регистраций, что подчёркивает высокий спрос на цифровые решения для поддержания здоровья волос.

Источник

Medik8 ускоряет выпуск контента с помощью 3D-двойников на базе ИИ

Бренд профессиональной косметики Medik8 (принадлежит L'Oréal) внедрил технологию «цифрового двойника» продукта, чтобы резко сократить время создания рекламных материалов. В сотрудничестве с дизайн-студией Omі компания оцифровала в 3D всю свою линейку средств, благодаря чему команда Medik8 за считанные часы генерирует фотореалистичные изображения и видео продукции в разных декорациях вместо недель традиционных съёмок и ретуши. Такой AI-подход практически убрал необходимость пост-обработки: цифровые модели instantly позволяют менять фон, освещение и ракурс товара, получая готовые визуалы для соцсетей, email-рассылок

и кампаний. В результате Medik8 может значительно быстрее выпустить качественный маркетинговый контент, что демонстрирует, как генеративные технологии меняют процессы в beauty-маркетинге.

Источник

Косметические гиганты сообщают о промежуточных результатах внедрения ИИ

Ряд ведущих компаний индустрии красоты – в том числе E.l.f. Beauty, Coty и Estée Lauder Companies – отмечают ощутимые выгоды от внутренних AI-инициатив. Например, E.l.f. Beauty с помощью нейросетей полностью автоматизировала ответы потребителям в соцсетях, что значительно повысило оперативность и охват клиентских коммуникаций. Coty ускоряет цифро-

вую трансформацию: по словам CEO Сью Наби, запуск “агентских” ИИ-систем уже сократил расходы на создание контента и другие бэк-офис функции, высвободив средства на ключевой маркетинг. А в Estée Lauder заявляют, что AI-инструменты позволили уменьшить риски в разработке продуктов и втрое ускорить вывод инноваций на рынок – недавно компания даже открыла в Париже парфюмерную лабораторию, где ароматы создаются с участием искусственного интеллекта.

Источник

Рынок ухода за полостью рта растёт благодаря «умным» AI-щёткам

По прогнозу Vantage Market Research, глобальный рынок средств гигиены полости рта к

2035 году достигнет \$86,8 млрд, и во многом этому поспособствуют цифровые инновации, включая решения с искусственным интеллектом. В отчёте отмечается новая тенденция: появление так называемых AI-экосистем ухода за зубами – электрических щёток и приложений, которые анализируют технику чистки и дают персональные рекомендации пользователю. Такие «умные» устройства делают ежедневный уход более эффективным и вовлекающим, что стимулирует потребительский спрос на продвинутые гаджеты для здоровья зубов. Эксперты называют это началом новой эры в стоматологической профилактике, когда привычные процедуры обогащаются технологиями для максимального удобства и результата.

Источник

[<< К оглавлению](#)



ИИ в спорте

Отчёт IMG: ИИ меняет правила игры, но человеческий креатив по-прежнему важен

Агентство IMG опубликовало ежегодный отчёт Digital Trends 2026, в котором назвало ИИ главным драйвером изменений в медиа спортивной индустрии. Эксперты отмечают, что клубам и лигам теперь недостаточно «качества вместо количества» – для удержания аудитории нужно резко наращивать объёмы контента на

всех платформах, автоматизируя рутинные процессы с помощью ИИ и одновременно вкладываясь в оригинальный человеческий контент. Отчёт прогнозирует появление дисциплины Generative Engine Optimization (GEO): если всё больше болельщиков будут получать новости через голосовых ассистентов и чат-ботов, спортивным брендам придётся оптимизировать свои материалы под ИИ, чтобы не потерять видимость в потоке данных. Также IMG подчёркивает, что глобальные платформы дают новые возможности монетизации, но настоящий глобальный успех потребует локализации – адаптации контента под местный язык, юмор и культурные особенности с привлечением местных героев, несмотря на то что переводчики на базе ИИ стирают языковые барьеры.

[Источник](#)

Китай и АСЕАН сделали ставку на ИИ в киберспорте

В Наньнине (КНР) прошёл финал конкурса инноваций AI and Esports Innovative Application Competition 2025, продемонстрировавшего новые возможности слияния ИИ и киберспорта. В соревновании приняли участие 24 команды из Китая и стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН), представив проекты в областях от разработки игр с поддержкой AI и автоматизации киберспортивных турниров до VR-аттракционов и систем мониторинга здоровья игроков. Победителями стали решения, предлагающие прорывные технологии: например, AI-платформа для управления ходом матча и состоянием киберспортсменов или проект по «цифровому бессмертию» элементов нематериального культурного наследия через геймификацию.

На церемонии награждения организаторы подчеркнули, что такие инициативы поддерживают стратегию «Цифрового Гуанси» и превращают регион в центр eSports-инноваций, укрепляя сотрудничество между Китаем и странами АСЕАН в сфере цифрового спорта.

Источник

Datavault AI и Всемирный Боксёрский Совет будут монетизировать фанатский отклик

Datavault AI заключила соглашение с Всемирным Боксёрским Советом (WBC) о лицензировании своей платформы для сбора и монетизации данных взаимодействия с болельщиками. Технология ADIO® от Datavault с помощью ультразвуковых сигналов и QR-кодов фиксирует интерактивные

отклики фанатов во время трансляций, превращая их в проверенные цифровые объекты с коммерческой ценностью. Полученные данные позволяют спонсорам точнее измерять вовлечённость аудитории и открывают новые источники дохода для правообладателей. Согласно договорённости, WBC и Datavault будут делить выручку от таких активаций поровну.

Источник

Бразильская федерация футбола внедрит полуавтоматический офсайд от Genius Sports

Конфедерация футбола Бразилии (CBF) выбрала технологию полуавтоматического определения офсайда (SAOT) от компании Genius Sports для своих турниров

с 2026 года. Эта AI-система уже успешно применяется в Английской Премьер-лиге, Кубках Южной Америки и Бельгийской лиге. В бразильской Серии А и Кубке Бразилии на всех стадионах установят камеры компьютерного зрения, автоматически определяющие момент передачи и строящие 3D-модель офсайда. Система мгновенно оповещает видеосудей о положении «вне игры» и генерирует графический образ ситуации, что ускорит и повысит точность судебных решений.

Источник



В Англии испытали стадион будущего: 5G и ИИ меняют опыт болельщиков

В Великобритании успешно прошли испытания технологии, способной превратить классический стадион в «умную» спортивную арену. На стадионе клуба MK Dons (30 400 мест) протестировали проект ARANA, разработанный Университетом Бристоля совместно с AI-компанией Madevo и другими партнёрами. Благодаря приватной 5G-сети зрители смогли смотреть трансляцию матча с нескольких ракурсов в высоком качестве, получать в реальном времени статистику игроков, исторические данные и подсказки чат-бота. Болельщики также могли прокладывать маршрут по стадиону (например, к самым коротким очередям) и заказывать еду

прямо на свои места. Для клубов эта система предоставляет ценные данные: например, с помощью видеоаналитики и ИИ тренеры получают координаты игроков и могут оперативно анализировать тактику и расстановку команд.

Источник

НБА и Amazon представят болельщикам продвинутую статистику на основе ИИ

Национальная баскетбольная ассоциация (НБА) объявила о многолетнем партнёрстве с Amazon Web Services для запуска платформы NBA Inside the Game с AI-аналитикой в реальном времени.

AWS станет официальным облачным провайдером и партнёром по ИИ для НБА, WNBA и ряда других лиг под эгидой НБА. Новая платформа будет обрабатывать данные

трекинга игроков (движения 29 точек тела) и выдавать во время матчей расширенные статистические показатели для трансляций и приложения NBA.

Например, зрителям станут доступны метрики Defensive Box Score (вклад каждого игрока в защите), Shot Difficulty (расчёт ожидаемого процента попадания с учётом позиции и прессинга) и показатель Gravity, отражающий, как присутствие звёздного игрока притягивает внимание защиты соперника. Эти данные помогут болельщикам глубже понять игру, а комментаторам – рассказать новые истории в прямом эфире.

Источник

В крикет-лиге WPL спонсором станет ChatGPT – ИИ выходит на спортивный рынок

Индийская Женская Премьер-лига (WPL) по крикету привлекла нового крупного спонсора – чат-бот ChatGPT от OpenAI станет «премьер-партнёром» лиги на сезоны 2026–27 годов. Совет по крикету Индии (BCCI) объявил о четырёх новых рекламных соглашениях общей стоимостью около 5,4 млн долларов для WPL, и участие глобального AI-бренда стало самым заметным из них. Помимо ChatGPT, партнёрами лиги станут компания Kingfisher (напитки) и бренд Bisleri – это свидетельствует о росте коммерческой привлекательности женского спорта. Представители BCCI отметили, что сотрудничество с ведущей

AI-компанией поможет привнести инновации и повысить вовлечённость болельщиков, а также подтвердили статус WPL как одного из самых быстроразвивающихся продуктов в мировом спорте.

Источник



Genius Sports и Publicis запускают AI-платформу для вовлечения болельщиков в рекламу

Международная компания спортивных данных Genius Sports объя-

вила о глобальном партнёрстве с рекламным агентством Publicis Sports для революции в сфере спортивного маркетинга. Совместная платформа FANHub на основе искусственного интеллекта позволит брендам в режиме реального времени взаимодействовать с болельщиками в моменты пика эмоций во время игр. Система анализирует ход матча и «сигналы» аудитории, чтобы, например, сразу после решающего гола или рекордного броска автоматически показывать целевую рекламу, созвучную происходящему на площадке. Планируется запуск новых форматов: дополненная реальность в трансляциях, интерактивные вторые экраны для фанатов и новые метрики эффективности, связывающие эмоциональную вовлечённость зрителей с бизнес-результатами кампаний. В

Publicis отмечают, что спорт уникален сочетанием эмоций и сообщества в реальном времени, поэтому инновации на стыке данных и креатива позволят брендам стать частью самого действия, а не оставаться сторонними наблюдателями.

Источник

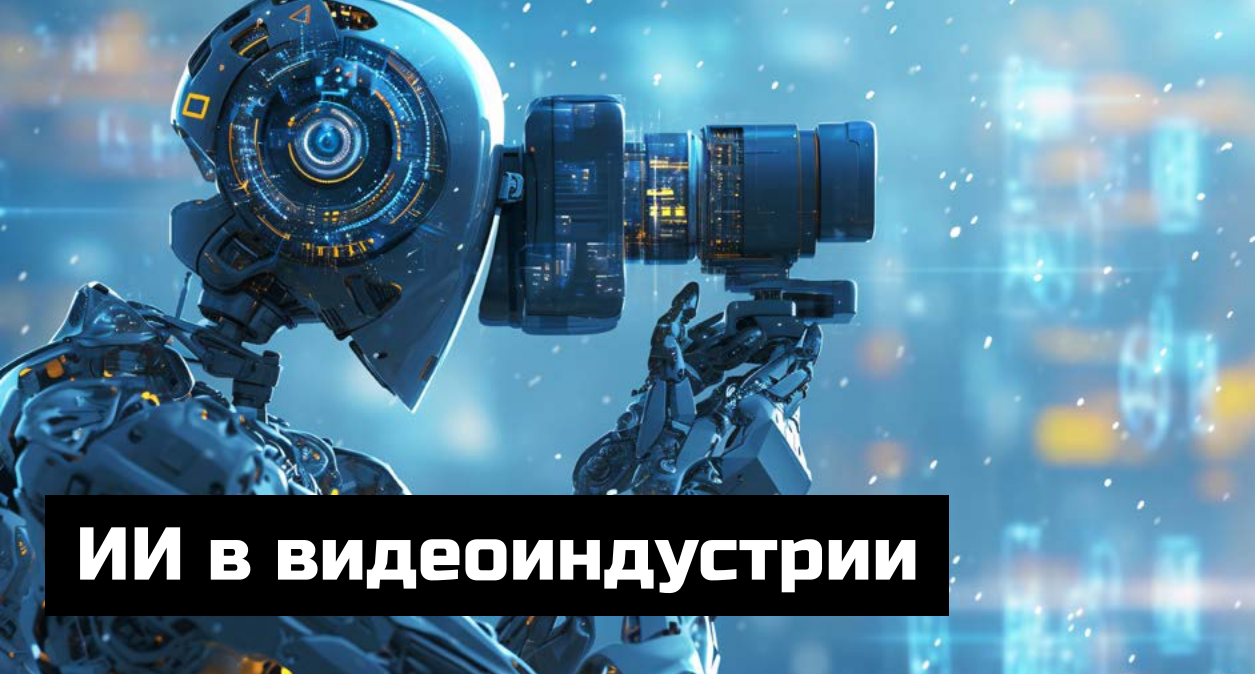
Amazon внедрил Prime Insights – ИИ-аналитику во время прямых спортивных трансляций

25 ноября Amazon объявил о запуске на Prime Video нового режима Prime Insights, добавляющего к прямому эфиру спортивных соревнований динамические подсказки и статистику на основе ИИ. Система, применяемая в трансляциях NFL (Thursday Night Football), гонок

NASCAR и матчей NBA, в реальном времени анализирует тысячи игровых параметров и выводит зрителям экспертные инсайты, сопоставимые с теми, что получают тренеры во время игры. Например, алгоритмы отслеживают расстановку игроков, моментально выявляют слабые места защиты или прогнозируют оптимальное время пит-стопа в гонке на основе данных о шинах и топливе. Prime Insights призван улучшить зрительский опыт и выделить Prime Video среди конкурентов, предлагая то, чего нет на обычном ТВ. По внутренним данным, внедрение AI-аналитики уже увеличило среднее время просмотра спортивных трансляций на 23%, делая их более увлекательными для аудитории.

Источник

[<< К ОГЛАВЛЕНИЮ](#)



ИИ в видеоиндустрии

Ostobank запустил видеонОВОСТИ, полностью сгенерированные ИИ без съёмочной группы

Узбекский Ostobank впервые создал репортаж о фестивале TAF!25, где все элементы – от аватара ведущего и сценария до озвучки и монтажа – сгенерированы нейросетями, без участия реальной съёмочной группы. Это позволило банку значительно снизить расходы и мгновенно выпускать новости, демонстрируя высокий уровень

технологичности PR-инфраструктуры. Новостные ролики выходят в рамках проекта Octobank AI-TV на узбекском, русском и английском языках и призваны показать потенциал ИИ в корпоративных коммуникациях.

Источник

Стартап NemoVideo представил «AI Creative Buddy» – ИИ-ассистента для видеомонтажа

В Сан-Хосе запущен сервис NemoVideo – креативный видеоредактор на базе ИИ, призванный избавить контент-мейкеров от рутины монтажа и ускорить создание вирусных роликов. Пользователю достаточно «скинуть» в систему любые исходные материалы – текстовый сценарий, ссылку

на товар или сырые видеофайлы – и ИИ сам смонтирует готовый ролик за считанные минуты. NemoVideo использует ИИ для автоматического удаления неудачных дублей, подбора выразительных кадров, синхронизации озвучки и добавления субтитров. Также реализовано «диалоговое редактирование» – возможность вносить правки простыми текстовыми командами, без сложных программ.

Источник

Adobe и саудовская HUMAIN объединят усилия для создания генеративного ИИ в сфере медиа

19 ноября на американо-саудовском инвестиционном форуме объявлено о стратегическом партнёрстве между компанией

Adobe и саудовской ИИ-фирмой HUMAIN (входит в госфонд PIF). Цель сотрудничества – разработка нового поколения мультимодальных генеративных моделей (изображения, аудио, видео, 3D), учитывающих богатый культурный контекст арабского мира. HUMAIN предоставит свой арабоязычный LLM “ALLAM” и облачную инфраструктуру, а Adobe – технологии Creative Cloud и движок Firefly для обучения моделей на локальных данных региона. Также Qualcomm поддержит проект, обеспечив вычислительные мощности для массового диффузионного генератора изображений и видео. Ожидается, что проект позволит ближневосточным создателям контента генерировать визуальные эффекты и сцены, аутентичные региональной культуре, и откроет новую эру «культурно настроенного» ИИ-контента

[Источник](#)

Google сообщил о 500 млн сгенерированных видео и расширил возможности своей платформы Flow

В конце ноября Google объявил, что с момента запуска весной его AI-платформа Flow сгенерировала уже свыше 500 миллионов видеоклипов. Учитывая обратную связь от пользователей, компания добавила в Flow новые «профессиональные» инструменты тонкого редактирования: модель Nano Banana Pro для точной настройки освещения, глубины резкости и цвета, функцию рисования от руки прямо по кадру для задания изменений без текста, а также экспериментальную возможность добавлять или убирать объекты в видео без перерасчёта всего ролика. Эти обновления призваны сделать генеративное видео более управляемым и качественным.

Источник

На индийском кинорынке WAVES Film Bazaar вручили награды за проекты с ИИ

В Гоа завершился ежегодный кинофорум WAVES Film Bazaar 2025, на закрытии которого 24 ноября отметили как перспективных независимых кинематографистов, так и прорыв в использовании ИИ в кино. Организатор – Национальная корпорация развития кино (NFDC) – учредил отдельную награду “AI Filmmaking Innovation” за внедрение генеративного ИИ в производство фильмов. В рамках кинорынка также звучали прогнозы, что доступные ИИ-инструменты меняют правила игры: режиссёр Шекхар Капур предупредил, что с демократизацией кинопроизводства через ИИ традиционные большие студии могут столкнуться с “крахом”, если не адаптируются к новым реалиям.

Источник

Google сделала продвинутые ИИ-инструменты видеомонтажа Vids бесплатными для всех

Компания объявила, что ряд возможностей на базе модели Gemini в её облачном видеоредакторе Google Vids отныне доступен любому пользователю с аккаунтом Gmail бесплатно. Ранее эти функции (синтез голосовых озвучек для видеороликов, автоматическое удаление пауз и слов-паразитов из записей, а также AI-ассистент для улучшения изображения в кадре) были эксклюзивом для корпоративных подписчиков Workspace. Теперь же ими может воспользоваться широкая аудитория, что существенно упростит и ускорит процесс производства качественного видео. Решение открыть

доступ к инструментам призвано стимулировать творческую активность пользователей и популяризацию платформы Vids.

Источник



В Гонконге представлена SoulGen 2.0 – новая генеративная AI-платформа для видео

Компания SoulGen выпустила крупное обновление своего сервиса генерации видеоизображений – версию 2.0, сделавшую замет-

ный шаг вперёд в качестве анимации, цветопередачи и детализации. Разработчики заявляют о решении давних проблем: точность воспроизведения движений человека улучшена почти на 38%, а цветопередача стала столь точной (метрика $\Delta E \approx 1.27$), что разница с оригиналом практически неразличима для глаза.

SoulGen 2.0 также лучше сохраняет мельчайшие текстуры: индекс сходства SSIM приближается к 0.95, а уровень искажения LPIPS снижен вдвое. Эти достижения позволяют автоматически получать видеоролики кинематографического качества значительно быстрее, открывая новые возможности для креативных команд и коммерческой видеопродукции.

[Источник](#)

Meta* запустила в Европе Vibes – ленту коротких видео, сгенерированных ИИ

С ноября европейские пользователи приложения Meta AI получили доступ к новому разделу Vibes – бесконечной ленте коротких видеороликов, полностью созданных генеративным ИИ. По замыслу, Vibes напоминает TikTok или Reels, только «все видео подряд – сделаны ИИ». Пользователи могут задавать текстовые запросы для генерации своих клипов, ремиксовать чужие видео, накладывать музыку и визуальные стили. Лента автоматически подстраивается под интересы зрителя, а Meta позиционирует Vibes как социальную платформу совместного творчества, где легко делиться AI-контентом с друзьями или публиковать его сразу в Stories Instagram и Facebook.

Примечательно, что реакция аудитории на старт сервиса была неоднозначной – часть комментариев выразила скепсис к «бессмысленному AI-контенту», хотя Meta отмечает десятикратный рост использования генеративных функций приложения с появлением Vibes.

*компания Meta признана экстремистской и запрещённой на территории РФ.

[Источник](#)

На Prime Video появятся автоматически сгенерированные ИИ видео-резюме сериалов

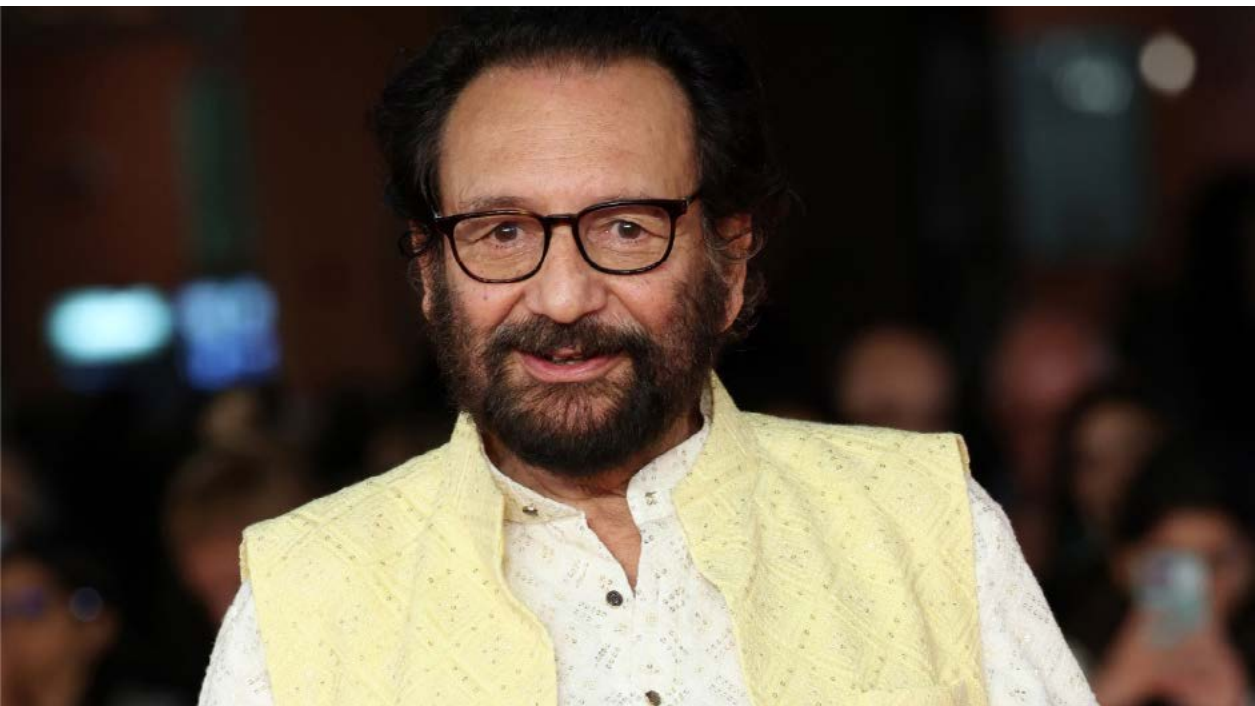
Amazon сообщил, что начнёт использовать генеративный ИИ для создания кратких «видео-рекап» – роликов, которые пересказывают основные события прошлого сезона сериала, помогая зрителям освежить память перед новым се-

зоном. Новая функция формирует обзор с «кинематографическим качеством»: ИИ подбирает фрагменты ключевых сцен, генерирует связный закадровый текст и диалоги, накладывает музыку и монтажные переходы.

Сервис запущен в тестовом режиме для нескольких оригинальных сериалов, причём алгоритмы снабжены ограничениями, чтобы избежать спойлеров.

Индустрия в целом экспериментирует с подобными возможностями – например, YouTube TV получил награду Emmy за функцию автоматических «ключевых моментов» матчей. Однако использование AI-вставок в контент вызывает дискуссии: одни считают их удобными, а другие опасаются, что такие технологии могут заменить труд специалистов и повлиять на привычный зрительский опыт.

Источник



Режиссёр Шекхар Капур: «ИИ демократизирует кино и может обрушить студии»

Известный индийский кинорежиссёр Shekhar Kapur в выступлении на WAVES Film Bazaar поделился смелым прогнозом о влиянии ИИ на киноиндустрию. По его словам, генеративные технологии уже «демократизируют кинопроизводство», то есть позволяют независимым авторам создавать высоко-

классные фильмы с куда меньшими ресурсами.

Это, по мнению Капура, ставит под удар традиционную модель, при которой несколько крупных студий доминируют на рынке: если голливудские мейджоры не адаптируются, их бизнес-модель может пошатнуться вплоть до краха.

Режиссёр призвал индустрию воспринимать ИИ не как угрозу, а как новый инструмент, меняющий устои – аналогично тому, как цифровые камеры в своё время сделали киносъёмку доступнее для всех.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



ИИ в финансах, экономике и финтехе

Стартап Model ML привлёк \$75 млн на ИИ-автоматизацию финансовых услуг

Американский финтех-стартап Model ML, создающий платформу автоматизации рабочих процессов для финансовой отрасли, привлёк \$75 млн в рамках раунда серии А. Раунд возглавил инвестиционный банк FT Partners; полученные средства направят на расширение инженерных команд в Нью-Йорке и Лондоне и дальнейшую разработку «агентных» ИИ-модулей для авто-

матизации подготовки финансовых отчётов и презентаций. Решения Model ML позволяют значительно ускорить выпуск клиентских материалов: в недавнем тесте ИИ платформа справилась с задачей за три минуты против часа у команды консультантов. В число советников стартапа вошли ведущие банкиры (экс-CEO HSBC и председатель UBS), что подчёркивает доверие рынка к потенциалу ИИ в инвестиционном банкинге.

Источник

OneConnect (Ping An) представила глобальные AI-решения на Singapore FinTech Festival

Китайская финтех-компания OneConnect (дочерняя структура Ping An Group) продемонстрировала свои комплексные ИИ-ре-

шения под лозунгом «AI in ALL» на юбилейном Singapore FinTech Festival 2025. Фестиваль (12–14 ноября) собрал более 65 тыс. участников из 130 стран и был посвящён «формированию плана роста на следующее десятилетие», включая тренды внедрения ИИ в финансовой отрасли. CEO OneConnect Мэтью Чен на главной сцене рассказал, как банки Китая применяют ИИ для повышения эффективности, а компания представила на своём стенде целый ряд ИИ-платформ – от ядра банковских систем и смарт-кредитования до wealth management и insuretech.

OneConnect подтвердила курс на глобальную экспансию и создание открытой экосистемы: фирма планирует распространять успешные китайские финтех-решения с ИИ на зарубежных рынках.

[Источник](#)

Uptiq запускает программу AI FinServ Launchpad для финтех-стартапов

Американская компания Uptiq, специализирующаяся на инфраструктуре ИИ для финансового сектора, объявила о запуске программы AI FinServ Launchpad – «трамплина» для финтех-стартапов, позволяющего быстро создавать продукты на базе ИИ. Инициатива, представленная 19 ноября на конференции FinTech NerdCon в Майами, рассчитана на 90 дней и предлагает основателям доступ к платформе Uptiq, техническую команду для разработки MVP (эквивалент до \$100 тыс. инвестиций) и возможность пилотных проектов через сеть из 150+ финансовых организаций.

Программа призвана снять технические барьеры для предпринимателей с опытом в финансах: используя платформу Uptiq QORE и команду разработчиков, они могут запустить прототип ИИ-продукта за считанные недели вместо длительного цикла создания инфраструктуры. По словам CEO Uptiq Снехала Фулзеле, самые успешные финтехы будущего возглавят эксперты отрасли, а не инженеры – поэтому Launchpad фокусируется на идеях и бизнес-моделях, беря на себя задачи кодирования, облачной инфраструктуры и соблюдения регуляторных требований.

[Источник](#)

Valetax получила награды на Fintech Week 2025 в Саудовской Аравии

Международная трейдинговая платформа Valetax ярко проявила себя на Fintech Week 2025 в Джидде (Саудовская Аравия), где 16–17 ноября выступила официальным спонсором события. Компания организовала на форуме интерактивный стенд, укрепив отношения с трейдерами и финтех-партнёрами и подтвердив свою приверженность инновациям, прозрачности и росту в регионе MENA. Тема мероприятия – «Переосмысляя финансы в цифровую эру» – привлекла свыше 40 международных экспертов и включала более 50 мастер-классов, особо подчёркивающих растущую роль искусственного интеллекта в финансовых сервисах.

По итогам Fintech Week компания Valetax завоевала три отраслевые награды, включая титулы «Best Forex Broker Global», «Best Copy Trading Platform» и «Best Account Management Services», что укрепило её репутацию одного из мировых лидеров финтех-брокерских услуг.

Источник

Posh представила умный «рабочий стол» с ИИ для банковских сотрудников

Американский разработчик банковских чат-ботов Posh вывел на рынок новую версию своего виртуального Knowledge Assistant – по сути, это единое рабочее пространство, где искусственный интеллект помогает сотрудникам банка быстро превращать знания в действия.

Новый ИИ-ассистент встроен во

внутренний портал и позволяет в безопасном режиме находить нужные данные и сразу применять их: например, сгенерировать понятное клиенту объяснение под сложную банковскую политику, составить черновик письма, обновить форму или подготовить резюме документа. Вся информация берётся из проверенных внутренних баз знаний через модуль Knowledge Management Studio, благодаря чему ответы ассистента точны, единообразны и соответствуют нормативным требованиям. Пилотные внедрения показали высокую эффективность: банки-ранние адоптеры отмечают до 12× сокращения трудозатрат и эквивалентную экономию ~\$2400 на сотрудника в год благодаря автоматизации рутинных операций.

[Источник](#)

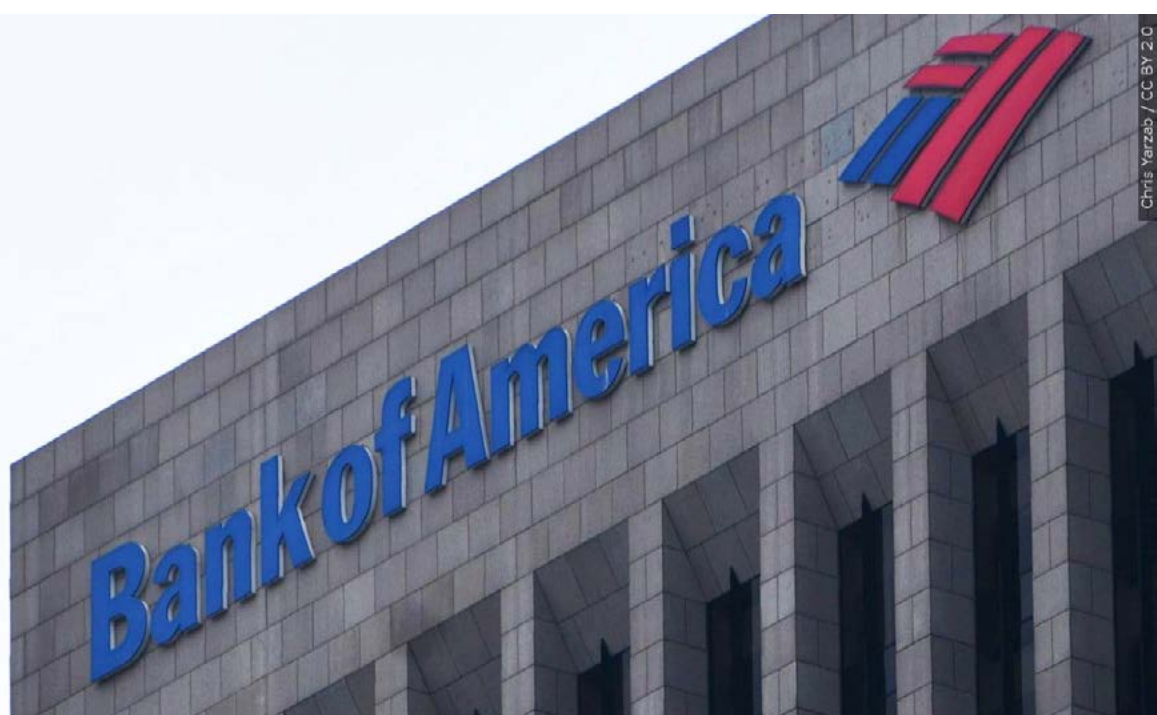
U.S. Bank внедрил AI сервис для прогнозирования и управления ликвидностью

Один из крупнейших банков США, U.S. Bank, представил корпоративным клиентам новый инструмент Liquidity Manager – систему казначейского управления ликвидностью, усиленную алгоритмами искусственного интеллекта. Решение разработано совместно с платформой Kyriba и использует исторические данные о движении средств, чтобы с помощью модуля «Cash AI» прогнозировать денежные потоки, баланс на счетах и потребности в ликвидности при различных сценариях.

Система автоматически собирает данные по всем счетам компании (в разных банках, валютах и регионах), ежедневно рассчиты-

вает позицию, выполняет кассовое выравнивание и формирует отчётность – это даёт финансовым директорам полный актуальный обзор и экономит время за счёт устранения ручных операций. В U.S. Bank подчёркивают, что сочетание банковской экспертизы и ИИ-технологий Kyriba обеспечивает клиентам беспрецедентную прозрачность и точность, позволяя принимать стратегические финансовые решения без догадок и задержек.

Источник



Bank of America направит \$4 млрд на ИИ для повышения эффективности

Bank of America (BoFA) объявил о планах вложить \$4 млрд из своего \$13-миллиардного технологического бюджета в развитие решений на базе искусственного интеллекта. По словам СТО BoFA Хари Гопалкришнана, ИИ уже существенно повышает продуктивность: например, благодаря автоматизации подготовки справок и отчетов один банкир теперь может качественно обслуживать до 50 клиентов, тогда как раньше пределом было 15. В ИТ-подразделениях банка около 18 тыс. разработчиков активно используют ИИ-инструменты, добиваясь «значительного роста производительности» – некоторые рутинные операции (например, тестирование ПО) ускорены на 90%.

При этом, подчёркивают в WofA, банк не планирует сокращать персонал (в компании 213 тыс. сотрудников), а делает ставку на переподготовку: избавляя сотрудников от однообразной работы с помощью ИИ, банк повышает качество обслуживания клиентов и генерирует больше выручки.

Источник

Европарламент: ИИ в финансах требует чётких правил вместо новых законов

Европейский парламент 25 ноября принял резолюцию о применении ИИ в финансовом секторе. Депутаты отметили высокий потенциал ИИ для повышения эффективности и качества финансовых услуг – от выявления мошенничества и персонализированных советов клиен-

там до мониторинга транзакций и анализа ESG-рисков. Одновременно указаны и серьёзные угрозы: предвзятость и ошибки данных, непрозрачность моделей, киберриски, зависимость отрасли от нескольких крупных AI-поставщиков. Парламент призвал регуляторов ЕС обойтись без новых законов и сосредоточиться на разъяснении существующих норм – обеспечить надлежащий надзор за ИИ, надёжное управление данными, человеческий контроль и эффективное сотрудничество надзорных органов разных стран. В резолюции также рекомендуется стимулировать инвестиции в развитие ИИ, повышать цифровую грамотность кадров и создавать «регуляторные песочницы» для тестирования ИИ-решений при сохранении надёжной защиты потребителей и стабильности финансовой системы.

Источник

Основатель Zafin запускает OpenCoreOS – банковское ядро нового поколения на базе ИИ

Ал Карим Сомджи, основатель и многолетний руководитель канадской финтех-фирмы Zafin, анонсировал свой новый проект OpenCoreOS – AI-платформу для модернизации базовых банковских систем с опорой на облачные технологии и ИИ. Запуск OpenCoreOS намечен на январь 2026 года; целевая аудитория – крупнейшие мировые банки, заинтересованные в обновлении устаревших систем с учётом требований надёжности и масштабирования.

Ключевое отличие OpenCoreOS – архитектура с одновременным развёртыванием в нескольких облачных средах, что должно предотвратить простои и сбои, подобные тем, что случались у

отдельных облачных провайдеров, и гарантировать бесперебойную работу банковских сервисов.

По словам Сомджи, его 22-летний опыт трансформации банковских платформ в Zafin позволяет заложить в OpenCoreOS встроенное интеллектуальное авто-администрирование: система самостоятельно управляет обновлениями и инфраструктурой, обеспечивая сочетание высокой скорости внедрения инноваций с непрерывностью и прозрачностью работы финансовых продуктов.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Регулятивные изменения

ЕС отложит применение требований закона об ИИ до 2027 года

Еврокомиссия представила «цифровой омнибус» – пакет поправок, смягчающих новое регулирование ИИ. В частности, предложено дать компаниям дополнительный год на приведение высокорисковых AI-систем в соответствие требованиям: ключевые положения вступят в силу лишь в декабре 2027 года вместо августа 2026-го.

Также планируется отсрочить введение штрафов за наруше-

ние правил прозрачности до 2027 года, чтобы бизнес успел адаптироваться. Эти меры призваны избежать излишнего давления на индустрию ИИ в Европе.

Источник

ЕС обсуждает добровольный «чат-контроль»: эксперты предупреждают о рисках массовой слежки

В Евросоюзе продолжают дебаты вокруг инициативы по сканированию переписок в мессенджерах с целью защиты несовершеннолетних. Новый вариант законопроекта, представленный Евросоветом, отказывается от обязательного внедрения системы, однако допускает возможность её добровольного применения поставщиками сервисов.

Речь идёт о так называемом Chat Control — технологии, которая предусматривает автоматическую проверку сообщений в WhatsApp, Signal, Threema и других мессенджерах, включая зашифрованные чаты, на наличие материалов, связанных с насилием над детьми. Критики инициативы подчёркивают, что подобные меры могут привести к нарушению базовых прав на приватность и фактически открыть путь к массовому мониторингу личной коммуникации. Юрист Патрик Брейер назвал обновлённый проект «слабым и опасным утешением». Он призывает правительство ФРГ под руководством Мерца занять жёсткую позицию в Совете ЕС и отвергнуть любые формы слежки без достаточных оснований — как обязательные, так и добровольные. По его словам, Германия должна активно выступать за сохранение

права на анонимное и зашифрованное общение.

Инициатива обсуждается в структурах ЕС уже более трёх лет. Рабочая группа Европейского совета по вопросам правоприменения рассматривает её как инструмент борьбы с распространением контента, связанного с сексуальным насилием над детьми.

Источник

ЕС хочет упростить правила защиты данных ради развития ИИ

Европейские чиновники обсуждают послабления в GDPR, чтобы компаниям было легче использовать персональные данные для обучения нейросетей. В проекте поправок предлагается разрешить обработку некоторых чувствительных данных

(напр. политических взглядов, здоровья) для нужд ИИ, а также пересмотреть определение «персональных данных» – псевдонимизированная информация может выпасть из-под строгих требований регламента. Кроме того, планируется смягчить правила использования cookie-файлов, чтобы упростить сбор данных о поведении пользователей в интернете для AI-моделей. Часть стран ЕС критикует эти инициативы, но Еврокомиссия уже вынесла их на рассмотрение 19 ноября.

Источник



Европарламент задал приоритеты применения ИИ в финансах

25 ноября Европарламент принял резолюцию о влиянии ИИ на финансовый сектор. Документ отмечает выгоды AI (например, улучшение выявления мошенничества), но и указывает на риски – предвзятость данных, непрозрачность моделей, зависимость от нескольких крупных провайдеров.

Депутаты призвали Еврокомиссию и надзорные органы выпустить разъяснения вместо новых законов, а регуляторов – теснее координировать усилия и единообразно трактовать правила. Предполагается, что финансовые регуляторы станут следить за «высокорискованными» AI-системами наравне с обычным надзором за рынком.

Источник

США готовятся пресечь разрозненное регулирование ИИ на уровне штатов

Администрация Дональда Трампа намерена установить единые федеральные правила в сфере AI, ограничив инициативы отдельных штатов. По сведениям источников, президент готовит указ, поручающий генпрокурору за 30 дней создать спецгруппу для оспаривания в суде законов штатов, которые противоречат федеральной политике в области ИИ.

Проект указа также обяжет Минторг провести ревизию региональных актов об ИИ и позволит ограничивать финансирование штатам, вводящим «обременительные» нормы, не совпадающие с целями администрации.

Параллельно республиканцы в

Конгрессе предлагают поправку в оборонный бюджет (NDAA) о моратории на законы штатов об ИИ – аналогичную инициативу Сенат отклонил год назад. Сторонники считают, что пестрая мозаика требований мешает инновациям, поэтому Вашингтон стремится установить единый подход по всей стране.

Источник

В Конгрессе США возобновили попытку запретить штатам свои законы об ИИ

Республиканцы в Палате представителей планируют снова продвигать федеральный мораторий на регулирование искусственного интеллекта на уровне штатов. Лидер большинства Стив Скализ

заявил, что рассматривает включение такой поправки в закон о нацобороне (NDAA).

Предыдущая попытка установить 5-летний запрет на законы штатов провалилась в Сенате (99 голосов против) из-за опасений, что он слишком широк и затронет смежные сферы (например, интернет-безопасность детей). Тем не менее идея набирает поддержку среди тех, кто считает, что разнородные нормы разных штатов тормозят развитие AI-индустрии и ослабляют позиции США в технологической гонке.

[Источник](#)

Путин поручил создать штаб по развитию ИИ и избежать излишнего надзора

19 ноября на конференции AI Journey президент Владимир Путин заявил о необходимости единого штаба для координации всей сферы ИИ в России. Глава государства поручил правительству и регионам подготовить национальный план внедрения генеративного ИИ по всей стране. Он подчеркнул, что нужно активнее использовать «мягкое право» – например, кодекс этики ИИ – и расширять экспериментальные правовые режимы, вместо того чтобы вводить чрезмерные ограничения. Путин призвал как можно быстрее снять административные и правовые барьеры для развития отечественных AI-технологий.

[Источник](#)

В Госдуме предложили штрафовать за отсутствие маркировки ИИ-контента

Российские депутаты внесли пакет законопроектов об обязательной маркировке видео и других материалов, созданных или обработанных с помощью ИИ.

Инициатива предполагает, что у AI-сгенерированного видео должен быть специальный значок на экране и машиночитаемая метка в файле, указывающая на использование нейросети.

За отсутствие такой маркировки грозят штрафы: для граждан — до 50 тыс. руб., для должностных лиц — до 200 тыс., для организаций — до 500 тыс. руб. Предполагается, что это позволит зрителям отличать реальный контент от дипфейков и защитит от дезинформации.

Источник

Казахстан принял один из первых в мире законов об ИИ

17 ноября президент Касым-Жомарт Токаев подписал закон «Об искусственном интеллекте» – второй в мире после европейского AI Act комплексный акт в этой сфере. Документ устанавливает базовые принципы работы AI-систем: законность, прозрачность, объяснимость, защита данных и приоритет человека.

Владельцы и пользователи ИИ несут ответственность за риски, безопасность и надежность алгоритмов. Закон также прямо запрещает создание и применение ИИ-систем, которые манипулируют людьми или нарушают правила защиты персональных данных, и обязывает маркировать результаты работы ИИ (генерируемый им

контент).

Новый закон вступит в силу 18 января 2026 года и сопровождается поправками в другие акты, включая административную ответственность за нарушения в сфере ИИ.

Источник

[<< К оглавлению](#)



Конкурсы и хакатоны

Ericsson и Qualcomm объявили победителей ИИ- хакатона 2025 в Индонезии

В рамках совместного хакатона Ericsson и Qualcomm, при поддержке министерств Индонезии, названы три главных победителя.

Первое место заняла команда Future of Tech с 5G+AI решением для промышленности, второе – mAIkroskop (инновация в здравоохранении), третье – Tanikan (AI-проект для агросектора).

Дополнительно вручены призы в специальных номинациях (например, AI with a Twist – команде SEI). Хакатон продемонстрировал передовые применения 5G и искусственного интеллекта в разных отраслях, поддерживая индонезийскую стратегию «Digital 2045».

Источник

Подведены итоги международного конкурса AI Journey Contest 2025

На конференции AI Journey в Москве объявлены победители конкурса по генеративному ИИ и AI-агентам – AIJ Contest 2025. Призовой фонд в 6,5 млн рублей поделили между собой лучшие команды. В этом году на конкурс поступило рекордное число решений – 12 тысяч от 1,5 тыс. специа-

листов из десятков стран (лидеры по числу заявок: Индия, Россия, Узбекистан и др.).

Участники решали практические задачи, связанные с генеративными моделями (самой популярной стала задача GigaMemory по оценке возможностей LLM-агентов, на которую пришлось ~40% всех решений).

[Источник](#)

В Москве наградили победителей международного молодежного конкурса AI Challenge 2025

21 ноября на форуме AI Journey-2025 прошла церемония награждения финалистов конкурса AI Challenge для детей и молодежи. В соревновании приняли участие

10 тысяч школьников и студентов из 75 стран мира. Впервые к школьникам присоединились студенты вузов до 25 лет; всего за все этапы было загружено 30 тысяч решений на поставленные ИИ-задачи. Лучшие проекты определены в нескольких возрастных категориях; для победителей предусмотрены призы и образовательные возможности – например, команды школьников получают специальную программу подготовки к международной олимпиаде по ИИ 2026 года.

Источник



ИРИ открыл прием заявок на конкурс по созданию контента с помощью ИИ

Институт развития интернета объявил о старте конкурса на лучший контент, созданный с использованием технологий ИИ. К участию приглашаются юридические лица и ИП; один участник может представить до пяти проектов, описав формат, механику, сценарный план и предоставив презентацию с AI-генерированным видеороликом по теме проекта.

Создаваемый ИИ-контент должен соответствовать одной из заданных тематик (семейные ценности, межнациональное единство, герои нашего времени и т.д.). Дополнительные баллы получают авторы, ранее отметившиеся на креативных конкурсах (ArtMasters, «Первый кубок нейроконтента» и др.); прием работ открыт до 10 декабря 2025 года.

Источник

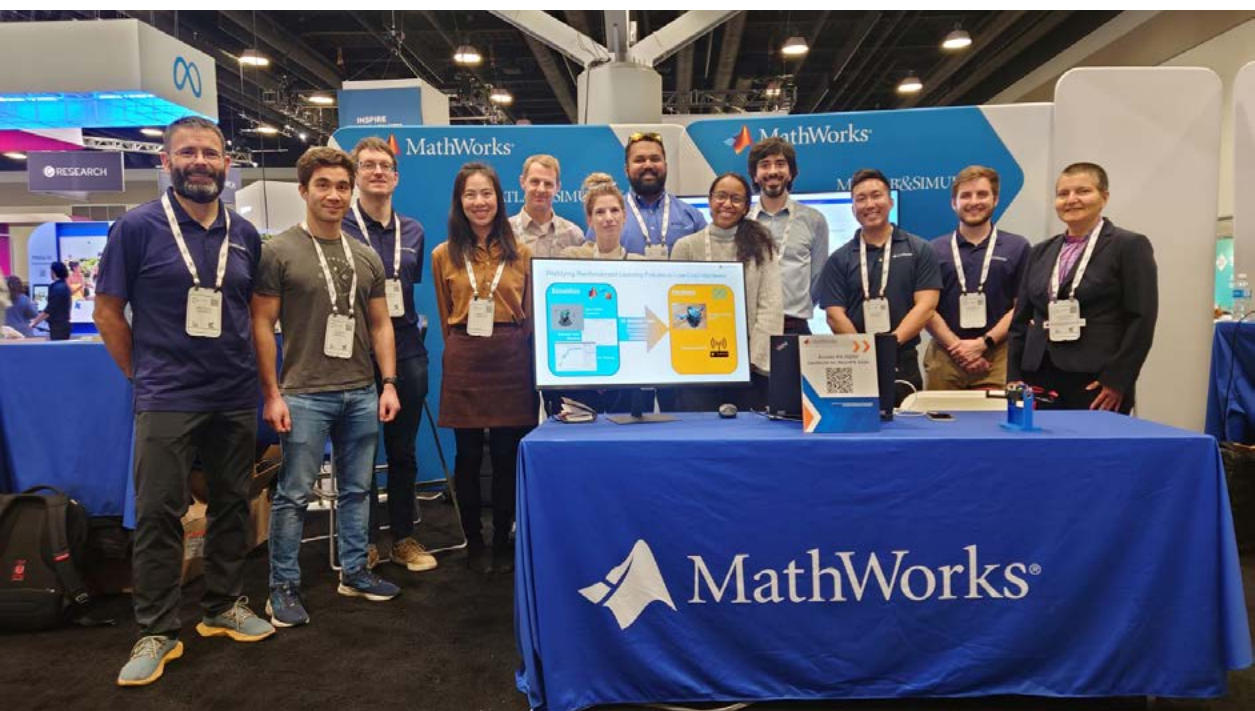
Названы победители студенческого конкурса MathWorks AI Challenge 2025

Компания MathWorks подвела итоги своего глобального конкурса проектов по искусственному интеллекту для студентов. В соревновании участвовали команды со всего мира, предлагая инновационные решения реальных задач с помощью MATLAB/Simulink и ML-инструментов.

Первое место получил Адит Шах (Индия) за применение глубокого обучения для распознавания «топ-кварков» в данных физического эксперимента (ускорение идентификации самых тяжелых субатомных частиц). Второе место заняла команда из Политехника ди Милано, разработавшая AI-модель для надежного выявления сигналов беспроводной сети SmartBAN на фоне помех, а третьим стал Сохам

Гупта (ИИТ Ропар, Индия) с нейросетью, решающей уравнения гидродинамики (PINN-модель для имитации течений).

Источник



ННС (США) объявил конкурс с призом \$2 млн на AI-решения для поддержки сиделок

Министерство здравоохранения и социальных служб США (ННС) запустило всероссийский (прим. – американский) конкурс Caregiver

AI Challenge с призовым фондом \$2 млн, направленный на помощь 1 из 4 американцев, ухаживающих за пожилыми и инвалидами. Инициатива реализуется через Администрацию по делам пожилых людей (ACL) и призвана стимулировать разработку технологий, облегчающих нагрузку на семейных опекунов и домашний персонал по уходу. «Американские сиделки – незаменимая опора системы ухода, и их подвиг часто остается в тени. Конкурс призван мобилизовать инновации, чтобы облегчить их труд и дать семьям поддержку, в которой они нуждаются», – отметил глава NHS Роберт Ф. Кеннеди мл. Ожидается, что конкурс стартует в начале 2026 года и определит лучшие AI-инструменты для обучения, поддержки и снятия бюрократической нагрузки с тех, кто ухаживает за нуждающимися.

Источник

В ОАЭ при поддержке Google запускается крупнейший конкурс AI-фильмов с призом \$1 млн

Организаторы саммита 1 Billion Followers совместно с Google представили детали мирового конкурса AI Film Award с призовым фондом \$1 000 000.

Цель – поощрить создание короткометражных фильмов, как минимум на 70% сгенерированных ИИ: участники должны задействовать модели Google Gemini (например, Imagen для графики, Veo для видео) и другие инструменты на их базе. Конкурс призван раскрыть новые грани творчества – темами заданы «Переписать завтра» (визионерский взгляд на будущее) и «Тайная жизнь ...» (скрытые истории окружающего мира), где ИИ усиливает авторский замысел.

Прием работ уже открыт и продлится до 20 ноября 2025 года; в декабре жюри отберет 10 финалистов, народное онлайн-голосование определит топ-5, а главный победитель будет объявлен на самом саммите в Дубае 11 января 2026 г.

Источник

На форуме AI Journey вручили национальную премию «Лидеры ИИ 2025»

В рамках международной конференции AI Journey (Москва) состоялась церемония награждения лауреатов III Национальной премии «Лидеры искусственного интеллекта». Награды за вклад в развитие AI-технологий получили три молодых ученых, пять регионов РФ и пять российских компаний. В этом году формат премии обновили: в категории для компаний выделены

номинации «За MVP-решения» и «За внедрение ИИ», а для регионов – «За разработку ИИ-сервиса» и «За внедрение ИИ-технологий».

Среди отмеченных — Якутия и Москва (за новые ИИ-сервисы для граждан) и Кемеровская область (за успешную интеграцию AI в региональное управление и сервисы); корпоративные призы получили, в частности, разработчики прикладных ИИ-решений в промышленности и финансах.

Источник



В Китае определены лучшие проекты по внедрению искусственного интеллекта в промышленность

25–26 ноября в г. Уху прошел финал специализированного трека по AI-технологиям в рамках 14-го Китайского конкурса инноваций и предпринимательства.

Из 178 претендентов до финала дошли 18 стартапов и компаний, разделенных на две группы – стартапы и scale-up; по итогам экспертного отбора первые места завоевали Suzhou Xizhi Tech (разработка AI-платформы для жидкостной хроматографии в фармацевтике и материаловедении) и Shanghai Angu Tech (система машинного зрения с ИИ для автоматического обнаружения дефектов в текстильном производстве).

Конкурс прошел под девизом «Цифровой интеллект для промышленности» и продемонстрировал, как решения на базе AI ускоряют модернизацию производства, медицины, логистики и других отраслей в рамках государственной стратегии «Искусственный интеллект +». Жюри отметило географическую широту и высокий уровень участников (от команд из Пекина и Шанхая до стартапов из провинций, в том числе с участием зарубежных экспертов и кандидатов наук) — многие представленные технологии уже проходят пилотное внедрение на предприятиях высокотех сектора и в сфере здравоохранения.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Партнерство

США и Саудовская Аравия объявили о стратегическом партнёрстве в области ИИ

США и Саудовская Аравия подписали соглашение о стратегическом партнёрстве в сфере искусственного интеллекта, направленное на совместную разработку ИИ-технологий и инфраструктуры.

Документ был подписан 19 ноября в Вашингтоне главами МИД Саудовской Аравии и Госдепа США.

Сотрудничество охватывает разра-

ботку полупроводников, приложений на базе ИИ, строительство центров обработки данных и облачных платформ.

Партнёрство предполагает использование ресурсов и опыта обеих стран для стимулирования инноваций и цифровой трансформации.

Источник

НАТО и Google Cloud создают суверенное облако с ИИ-функциями

Агентство связи и информации НАТО (NSIA) заключило многомиллионное соглашение с Google Cloud о разработке защищённой облачной платформы с поддержкой ИИ. Платформа Google Distributed Cloud будет развернута в режиме полной изоляции (air-gapped) и предназначена для обработки классифи-

цированных данных НАТО. Проект позволит альянсу использовать передовые ИИ-инструменты при полном соблюдении требований цифрового суверенитета и контроля над данными.

Платформа станет основой для модернизации ИТ-инфраструктуры Центра анализа и подготовки НАТО (JATEC).

Источник

Dassault Aviation и Thales создают «доверенный» ИИ для боевой авиации

Французские компании Dassault Aviation и Thales (через свой AI-хаб cortAIx) объявили о стратегическом партнёрстве по разработке технологий доверенного искусственного интеллекта для перспективных боевых самолётов.

Соглашение подписано 18 ноября и предполагает создание контролируемых и этически обоснованных ИИ-систем для поддержки пилотируемых и беспилотных миссий. Разработка будет вестись с соблюдением стандартов ЕС, включая готовящийся Закон об ИИ, что обеспечит надёжность и прозрачность в оборонных приложениях.

Источник



Dassault Systèmes и Mistral AI предлагают суверенный ИИ для Европы

Dassault Systèmes и французский стартап Mistral AI объявили о расширении партнёрства по запуску ИИ-сервисов, соответствующих требованиям к суверенитету данных в ЕС. Новые продукты Mistral, включая корпоративного ассистента Le Chat Enterprise и платформу AI Studio, интегрируются в облако OUTSCALE от Dassault, сертифицированное по европейским стандартам. Это позволит компаниям и госструктурам использовать генеративный ИИ без риска утечки данных и в полном соответствии с GDPR и будущим законом об ИИ.

Источник

Adobe и HUMAIN запускают ИИ-продукты для арабского мира

Саудовская компания HUMAIN и Adobe заключили глобальное стратегическое партнёрство для создания генеративных ИИ-продуктов, адаптированных под арабский язык и культуру.

Сотрудничество сочетает инструменты Adobe (Creative Cloud, Firefly и др.) с крупнейшей арабоязычной LLM «ALLAM» от HUMAIN и её облачной инфраструктурой.

Цель — предоставить 400+ миллионов арабоязычных пользователей доступ к инструментам создания контента с учётом культурных и языковых особенностей. Adobe также станет первым клиентом ИИ-центров HUMAIN.

Источник

SDAIA подписала соглашения с семью американскими ИТ-компаниями

Саудовское агентство данных и ИИ (SDAIA) заключило стратегические соглашения с семью ведущими компаниями США, включая Supermicro, Dell, Accenture, Cisco, Boomi, SambaNova и GitLab. Соглашения охватывают области от ИИ-инфраструктуры до подготовки кадров, автоматизации и разработки ИИ-решений для государственного сектора. Подписание состоялось на Инвестиционном форуме Саудовская Аравия — США в Вашингтоне и направлено на ускорение цифровой трансформации страны.

Источник

AMD, Cisco и HUMAIN создают СП для построения ИИ-инфраструктуры мощностью 1 ГВт

Компании AMD, Cisco и саудовская HUMAIN объявили о создании совместного предприятия, которое к 2030 году развернёт до 1 гигаватта ИИ-инфраструктуры в регионе.

Проект стартует с дата-центров на 100 МВт в 2026 году с применением графических ускорителей AMD Instinct MI450 и сетевых решений Cisco. Партнёры станут эксклюзивными технологическими поставщиками проекта и рассчитывают сделать Саудовскую Аравию мировым хабом облачных ИИ-вычислений.

Источник

Франция и Германия анонсировали ИИ-партнёрства на сумму 1 млрд евро

На цифровом саммите в Берлине Франция и Германия представили 18 партнёрств в сфере ИИ на сумму около 1 млрд евро. Среди них — сотрудничество SAP с Mistral AI, развитие военных ИИ-решений с Helsing, а также проекты в области страхования, биоинформатики и генеративной графики. Кроме того, крупнейшие европейские компании создали альянс ESTIA для продвижения суверенной ИИ- и облачной инфраструктуры ЕС.

[Источник](#)

Google и Accel инвестируют в индийские AI-стартапы

Google и венчурный фонд Accel запустили совместную программу поддержки индийских AI-стартапов. Она предполагает инвестиции до \$2 млн в каждый из отобранных стартапов, доступ к экспериментальным моделям (включая будущий Gemini), облачные кредиты и менторскую поддержку. Программа реализуется в рамках AI Futures Fund от Google и инкубатора Atoms от Accel. Первый набор начнётся в начале 2026 года.

Источник

[<< К оглавлению](#)



ИИ РАДАР

Новости, технологии, инвестиции
Дайджест. Декабрь 25 | 14



HEALTH NET
Инфраструктурный центр

Подписывайтесь на наш телеграм-канал:
[AI_Radar_digest](https://t.me/AI_Radar_digest)