

И И Р А Д А Р

**НОВОСТИ, ТЕХНОЛОГИИ,
ИНВЕСТИЦИИ**

СОДЕРЖАНИЕ

3

Прорывные
достижения
лидеров ИИ

8

Развитие
ИИ-платформ
и технологий

11

Инвестиции
в стартапы

15

Научные
исследования ИИ
в здоровье

19

ИИ-гаджеты для
фитнеса, красоты
и здоровья

22

Питание, БАДы
и нутрициология

26

ИИ-продукты
и сервисы в
косметологии и
beauty-tech

31

ИИ в спорте

35

ИИ в
видеоиндустрии

38

ИИ в финансах,
экономике и
финтехе

41

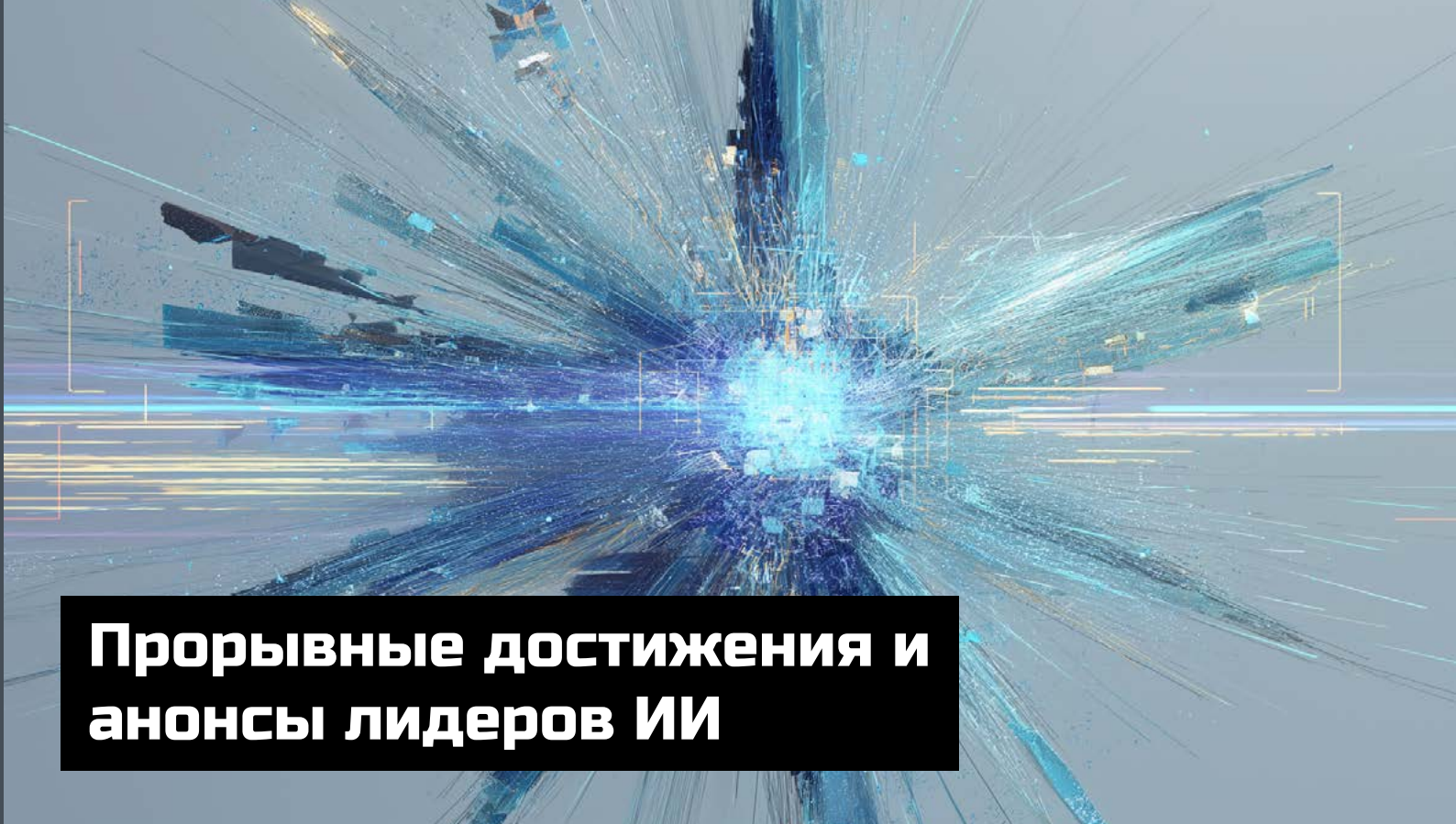
Регулятивные
изменения

45

Конкурсы
и хакатоны

49

Партнерство



Прорывные достижения и анонсы лидеров ИИ

OpenAI презентовала GPT-5 – самую мощную ИИ-модель компании

OpenAI выпустила новую модель GPT-5, которая существенно превосходит предыдущие версии по интеллекту и скорости работы. GPT-5 показывает передовые результаты в программировании, математике, письме, анализе изображений и других задачах, обеспечивая более точные и развернутые ответы. Модель обладает «встроенным мышлением» – умеет определять, когда отвечать мгновенно, а когда сделать паузу для более глубокого размышления над сложным запросом. GPT-5 доступен всем пользователям, причём подписчикам Plus и Pro предоставляются расширенные возможности и даже режим GPT-5 Pro для особо сложных запросов. Существенно снижено количество фактических ошибок и невыполнения инструкций, что делает ответы ИИ более надёжными и полезными в реальных сценариях.

[Источник](#)

OpenAI открыла исходный код передовых моделей gpt-oss

Компания OpenAI впервые представила сразу две крупных открытых языковых модели – gpt-oss-120b и gpt-oss-20b (соответственно 120 и 20 млрд параметров) под свободной лицензией Apache 2.0. По заявлению OpenAI, модель gpt-oss-120b по качеству рассуждений на ключевых бенчмарках почти не уступает их проприетарной модели o4-mini, при этом способна эффективно работать на одном графическом процессоре с 80 ГБ памяти. Лёгкая версия gpt-oss-20b достигает результатов уровня модели o3-mini и может запускаться даже на устройствах с 16 ГБ памяти, что открывает возможности локального использования ИИ без облачной инфраструктуры. Обе модели хорошо выполняют сложные пошаговые рассуждения (chain-of-thought) и использование инструментов (например, веб-поиск, запуск кода) из коробки. Для них опублико-

ваны подробные отчёты по безопасности: OpenAI провела масштабную проверку и дообучение этих открытых моделей, чтобы они соответствовали высоким стандартам безопасности и несли минимальные риски при свободном распространении.

[Источник](#)



Google DeepMind создала Genie 3 – генеративную модель миров для обучения ИИ

Исследователи из Google DeepMind представили Genie 3 – универсальную модель мира, способную по текстовому описанию генерировать интерактивные 3D-среды с беспрецедентным разнообразием. В ответ на запрос на естественном языке Genie 3 создаёт динамичный виртуальный мир, в котором можно перемещаться в реальном времени с частотой 24 кадра/с, причём обстановка остаётся согласованной в течение нескольких минут при разрешении 720p. В отличие от предыдущих версий, новая модель позволяет взаимодействовать с окружением в режиме реального времени, заметно улучшив реалистичность и устойчивость симуляций. Genie 3 рассматри-

вается как значительный шаг на пути к AGI, поскольку даёт возможность обучать ИИ-агентов в неограниченном множестве сложных симулированных ситуаций. Например, модель может генерировать виртуальные тренировки для роботов или автономных машин, где те учатся действовать в богатых, приближённых к реальности условиях, прежде чем применять навыки в физическом мире.

[Источник](#)

Anthropic увеличила контекст Claude до 1 000 000 токенов

Компания Anthropic совершила прорыв в работе со сверхдлинными контекстами: её модель Claude Sonnet 4 теперь поддерживает окно контекста до 1 миллиона токенов (предыдущее ограничение увеличено в 5 раз). Практически это означает, что ИИ может воспринять и обработать за один запрос огромные объёмы данных – например, целую кодовую базу более чем из 75 000 строк кода либо несколько десятков научных статей одновременно, не теряя понимания взаимосвязей. Новая возможность уже доступна в режиме бета-тестирования через API Anthropic и платформы-партнёры (Amazon Bedrock, Google Vertex AI), что позволит использовать Claude для сложных анализов больших документов или поддерживать длительный контекст в диалоговых агентах. Для работы с миллионным контекстом Anthropic также обновила модель ценообразования и предложила инструменты кэширования и пакетной обработки, чтобы пользователи

могли эффективно применять столь длинные запросы на практике. Эта инновация открывает новые сценарии применения ИИ – от глубокого анализа юридических или научных документов до комплексной реинжиниринга программного кода в рамках одного обращения к модели.

[Источник](#)

Anthropic обновила Claude 4: версия Opus 4.1 улучшила точность кода

Anthropic выпустила обновление Claude Opus 4.1 – новую версию своего флагманского ИИ, сфокусированную на усилении возможностей в программировании и «агентном» решении задач. По внутренним тестам, Opus 4.1 достигает 74,5% точности на авторитетном программёрском бенчмарке SWE-bench (против 71% у предыдущей версии), существенно улучшив способность корректировать и оптимизировать крупные проекты из множества файлов. Партнёрские команды, опробовавшие обновление, отмечают, что Claude стал точнее в нахождении ошибок: модель вносит именно необходимые исправления в код без лишних изменений, что экономит время разработчиков на отладке сложных систем. Обновлённый Claude 4.1 уже доступен всем корпоративным клиентам, через API Anthropic, а также на платформах AWS Bedrock и Google Cloud. Компания также анонсировала, что в ближайшие недели планирует выпустить ещё более крупные усовершенствования в линейке своих моделей ИИ.

[Источник](#)

Stability AI запустила решение для корпоративного генератива контента

Стартап Stability AI анонсировал новый пакет услуг Stability AI Solutions – набор генеративных ИИ-решений, разработанных для ускорения создания креативного контента в бизнесе. Пакет ориентирован в первую очередь на задачи маркетинга, рекламы и дизайна и включает кастомизируемые модели и рабочие процессы, интегрированные с ведущими инструментами для генерации и редактирования медиа. Например, решение Product Photography позволяет на основе одной фотографии товара автоматически создавать десятки фотореалистичных вариаций с разным фоном, освещением и моделями, значительно сокращая время на производство каталожных снимков. Другие модули генерируют изображения и аудио строго в рамках фирменного стиля бренда, ускоряют итеративную прорисовку концептов новых продуктов и даже создают «цифровых двойников» – обучают модель на данных об объекте (например, маскоте бренда или модели одежды), чтобы затем генерировать новый контент с его участием. Stability AI позиционирует своё предложение как «платформу + партнёрство»: компании предоставляются профессиональные услуги по внедрению, гибкие варианты развёртывания и встроенные средства контроля качества, соответствия бренд-гайдлайнам и юридической безопасности контента. Тем самым крупные организации смогут внедрять генеративный ИИ в производство контента, не опасаясь потери качества или рисков несоответствия бренду.

[Источник](#)

Stability AI и NVIDIA ускоряют Stable Diffusion 3.5 для компаний

Stability AI совместно с NVIDIA объявили о выпуске оптимизированного контейнера Stable Diffusion 3.5 NIM – специального микросервиса для развёртывания модели генерации изображений Stable Diffusion 3.5 в корпоративной среде. Новый NIM (NVIDIA Inference Microservice) включает заранее настроенный движок NVIDIA TensorRT и конфигурацию модели SD 3.5 Large с поддержкой модулей управления (ControlNets) в единой упаковке, что устраняет сложности при самостоятельной интеграции ИИ-моделей. Оптимизация даёт заметный прирост производительности: генерация изображений на SD 3.5 Large внутри NIM идёт примерно в 1,8 раза быстрее, чем в стандартном PyTorch-варианте модели (на GPU NVIDIA H100 время на изображение сократилось с ~6,8 с до ~3,7 с). Кроме того, NIM позволяет запускать сразу все версии модели (базовую и с различными модификаторами глубины, контура и т.д.) в одном контейнере, вместо отдельных инстансов для каждой, упрощая масштабирование. Решение рассчитано на промышленных пользователей: оно поддерживает современные серверные графические процессоры архитектуры Ada и Blackwell и доступно как на собственных серверах, так и через облачный каталог NVIDIA NGC. Благодаря сотрудничеству Stability AI и NVIDIA компании смогут быстрее и с меньши-

ми затратами внедрять генеративную графику – от массовой синтеза изображений до сложных мульти-модельных пайплайнов – интегрируя её в существующие бизнес-процессы.

[Источник](#)

NVIDIA представила модель Cosmos Reason для «мыслящих» роботов

На конференции SIGGRAPH 2025 компания NVIDIA анонсировала ряд новинок для агентного ИИ и робототехники, в том числе новую модель Cosmos Reason. Это открытая и настраиваемая модель формата vision-language (совмещающая зрение и язык) с 7 миллиардами параметров, предназначенная для так называемого Physical AI – ИИ, который управляет роботами и действует в физическом мире. Cosmos Reason позволяет робототехническим агентам «рассуждать, как люди», используя встроенные знания о физических свойствах окружающей среды, постоянстве объектов и понятии пространства и времени при планировании своих действий. Другими словами, модель наделяет роботов и компьютерное зрение здравым смыслом – они могут учитывать законы физики и прошлый опыт, чтобы адаптироваться к новым ситуациям, решать неоднозначные или нестандартные задачи. Одновременно NVIDIA представила обновления платформы Omniverse для создания реалистичных цифровых симуляций (включая новую библиотеку нейронного рендеринга для точного

построения 3D-миров) – это поможет обучать «физический ИИ» в виртуальной среде, максимально приближенной к реальности. Также анонсирован специализированный GPU RTX Pro 6000 (Blackwell) серверного класса, оптимизированный для ускорения работы больших языковых и визуальных моделей в масштабах предприятия. Эти разработки прокладывают путь к появлению ИИ-агентов нового поколения, способных самостоятельно выполнять сложные многошаговые задачи в реальном мире – от промышленных роботов, действующих на заводах, до команд цифровых агентов, принимающих решения в бизнес-приложениях.

[Источник](#)

Baidu запустила «цифровых сотрудников» – ИИ-агентов для реальных должностей

Китайский технологический гигант Baidu объявил, что его облачное подразделение Baidu AI Cloud начало внедрение первых «цифровых сотрудников» – виртуальных работников на базе ИИ, способных выполнять обязанности конкретных профессиональных ролей. В начальный набор вошли несколько позиций, покрывающих ключевые функции: цифровой маркетинг-менеджер, специалист по продажам автомобилей, консультант по образовательным курсам, продакт-менеджер и др. Каждый такой агент обладает встроенными отраслевыми знаниями и навыками, объеди-

няя возможности больших языковых моделей, технологии реалистичных цифровых аватаров и экспертизу в предметной области. Например, виртуальный менеджер по маркетингу может самостоятельно анализировать спрос и планировать рекламные кампании, а цифровой рекрутер – проводить первичный отбор кандидатов, общаясь с ними через чат. Baidu подчёркивает, что её ИИ-сотрудники способны понимать сложные задачи и исполнять их в рамках бизнес-процессов, интегрируясь напрямую в работу отделов наравне с живыми коллегами. Компания планирует расширять линейку виртуальных работников, создавая ИИ-агентов для новых отраслей (образование, финансы, ритейл и др.) и сотрудничая с крупными клиентами для кастомизации таких агентов под их специфические нужды. По оценкам экспертов, AI-агенты в роли цифровых сотрудников могут значительно повысить эффективность и продуктивность организаций, взяв на себя рутинные или стандартизированные задачи и позволив людям сосредоточиться на творческих и стратегических функциях.

[Источник](#)

[<< к оглавлению](#)



Развитие ИИ-платформ и технологий

Microsoft интегрирует GPT-5 во все ключевые продукты и сервисы

Корпорация Microsoft объявила, что новейшая модель OpenAI GPT-5 будет задействована сразу в широкой линейке её решений для пользователей и бизнеса. Искусственный интеллект GPT-5 с его продвинутыми возможностями reasoning («рассуждения») стал «мозгом» обновлённого ассистента Microsoft 365 Copilot, благодаря чему офисные приложения лучше понимают сложные запросы, поддерживают более долгие диалоги и помогают решать нетривиальные задачи. Разработчики также ощутят улучшения: в средах GitHub Copilot и Visual Studio Code модель GPT-5 берёт на себя сложные фрагменты кодирования и отладки, умея доводить до конца длительные многоэтапные задачи. По данным Microsoft, внутреннее тестирование показало высокую надёж-

ность и безопасное поведение новой модели, поэтому обновления на базе GPT-5 запускаются для клиентов сразу после анонса.

[Источник](#)

NVIDIA и партнёры запускают серверы с GPU Blackwell для массового ИИ

На конференции SIGGRAPH 2025 компания NVIDIA анонсировала выпуск нового поколения корпоративных серверов, оснащённых графическими процессорами RTX PRO 6000 Blackwell. К разработке этих 2U-систем присоединились ведущие производители (Cisco, Dell, HPE, Lenovo и Supermicro), благодаря чему ускорители NVIDIA будут доступны в стандартных дата-центровых платформах. Новые серверы призваны заменить традиционные CPU-серверы там, где требуется машинное обучение: один

такой узел обеспечивает до 45 раз более высокую производительность и до 18 раз большую энергоэффективность по сравнению с типичной двухюнитовой стойкой на одних процессорах. По словам генерального директора NVIDIA Дженсена Хуана, совместный проект делает RTX PRO Server новым промышленным стандартом для внедрения ИИ в предприятиях – от систем “разумных” фабрик до научного моделирования – при существенно более низких затратах энергии и охлаждения. Новые серверы также поддерживают разбиение ресурсов GPU между несколькими задачами и совместимы с платформой NVIDIA AI Enterprise, что упрощает развёртывание “ИИ-фабрик” в корпоративных дата-центрах.

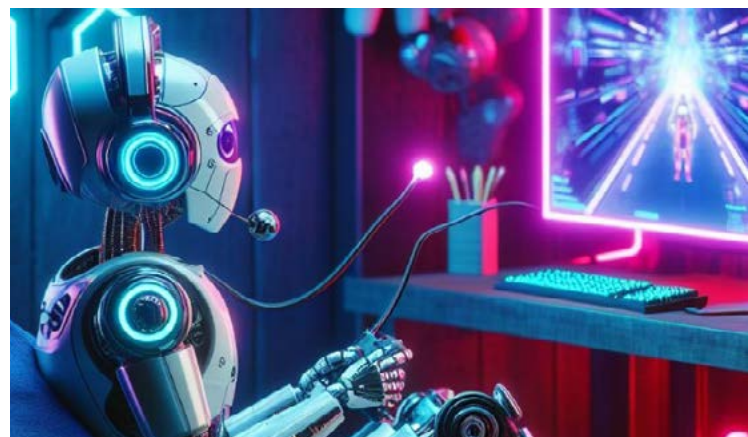
[Источник](#)

NVIDIA расширяет платформу Omniverse для обучения роботов виртуальным мирам

Компания NVIDIA объявила о выпуске набора инструментов для разработчиков робототехники, объединённых в новую платформу физического ИИ. В её состав вошли библиотеки Omniverse NuRec для фотореалистичной реконструкции мира и серия моделей NVIDIA Cosmos – так называемые world foundation models для генерации виртуальных сцен и пространственного мышления. Эти решения позволяют из потоков сенсорных данных быстро воссоздавать 3D-окружение (метод Gaussian Splatting) и наполнять его синтетическими объектами, создавая масштабируемые тренировочные полигоны для ИИ-агентов. Например, модель Cosmos Reason (7 млрд параметров) наделяет симу-

лируемых роботов базовым “здоровым смыслом” – памятью и пониманием физики – чтобы планировать последовательность действий для достижения цели. Новые библиотеки интегрированы в популярные симуляторы (включая открытый CARLA) и поддерживаются облачной инфраструктурой NVIDIA DGX Cloud и ускорителями Blackwell, что даёт разработчикам возможность запускать самые ресурсоёмкие симуляции как локально, так и в облаке. К инициативе уже присоединились такие лидеры, как Boston Dynamics и подразделение Amazon Devices, которые начнут использовать инструменты NVIDIA Omniverse и Cosmos для ускорения разработки автономных роботов следующего поколения.

[Источник](#)



Google инвестирует \$9 млрд в расширение центров обработки данных для ИИ

Корпорация Google объявила о вложении дополнительной суммы в размере 9 миллиардов долларов в развитие своей инфраструктуры в штате Оклахома после 1 августа 2025 года. В планах – строительство нового дата-центра в городе Стиллуотер и расширение уже действующего объекта

в Приоре, что существенно увеличит облачные мощности Google для сервисов на базе искусственного интеллекта. Часть средств направят на программы обучения и развития навыков в области ИИ для студентов и местных специалистов, чтобы создать кадровый резерв под растущие потребности отрасли. Этот шаг – часть общей тенденции, когда технологические гиганты резко наращивают капитальные затраты на центры обработки данных и персонал из-за стремительного роста спроса на ИИ-услуги и усиливающейся конкуренции в этой сфере.

[Источник](#)

DSM-Firmenich внедряет ИИ “Lore” для управления питанием в молочном животноводстве

Крупнейшая нутриционно-фармацевтическая компания dsm-firmenich представила 8 августа модуль искусственного интеллекта Lore™ для молочных ферм. Эта система круглосуточно мониторит продуктивность коров (надои, жирность, здоровье вымени и пр.) и предсказывает про-

блемы ещё до их возникновения. Lore автоматически анализирует данные с фермы, объединяя их с глобальной базой (900 тысяч коров) и выдаёт ежедневные предупреждения о рисках – от мастита до теплового стресса. Решение призвано повысить эффективность и устойчивость молочного производства: тесты показали, что проактивный ИИ помогает фермерам экономить время и принимать более точные решения в кормлении и уходе за стадом.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Инвестиции в стартапы

ИИ-стартап Perplexity AI предложил \$34,5 млрд за браузер Chrome

Трёхлетний ИИ-стартап Perplexity AI сделал неожиданное предложение о покупке браузера Google Chrome за \$34,5 млрд наличными. Эта сумма существенно превышает собственную оценку Perplexity (~\$14 млрд), однако компания заявила, что несколько венчурных фондов готовы полностью профинансировать сделку. Стартап обещает сохранить открытый исходный код Chrome, вложить \$3 млрд в развитие браузера за два года и не менять поисковую систему по умолчанию. Аналитики сомневаются, что Google согласится продать Chrome с его ~3 млрд пользователей, учитывая стратегическую важность браузера для бизнеса компании.

[Источник](#)

Perplexity AI привлекает инвестиции с оценкой \$20 млрд после заявки на Chrome

ИИ-стартап Perplexity AI готовится к новому раунду инвестиций с оценкой около \$20 млрд. Это на \$2 млрд выше его июльской оценки (\$18 млрд) и происходит спустя всего несколько дней после шумевшей попытки купить Chrome. За полтора года оценка Perplexity взлетела с \$520 млн (в начале 2024) до нынешних ~\$20 млрд. Компания привлекла инвесторов уровня SoftBank, Nvidia и Джеффа Безоса и уже генерирует порядка \$150 млн ежегодной выручки, что породило слухи о потенциальном интересе к ней со стороны Apple.

[Источник](#)

Израильский стартап Decart привлёк \$100 млн при оценке \$3,1 млрд

Израильско-американский стартап Decart привлёк \$100 млн (раунд В) при оценке \$3,1 млрд. Это уже третий раунд за 11 месяцев, доведший общий объём инвестиций до \$153 млн. В числе инвесторов — Sequoia Capital, Benchmark, Zeev Ventures и новый фонд Aleph VC. Decart разрабатывает генеративные AI-модели для интерактивного видео в реальном времени; его алгоритмы (Oasis, Mirage) позволяют создавать «живые» симуляции, существенно снижая затраты на GPU-вычисления. Примечательно, что стартап финансирует дорогие расчёты в основном из собственной выручки, израсходовав менее \$10 млн привлечённых средств.

[Источник](#)

Платформа Rillet получила \$70 млн от Andreessen Horowitz и ICONIQ на AI-ERP

Стартап Rillet (Сан-Франциско) привлёк \$70 млн (раунд В) на развитие AI-ориентированной ERP-системы для финансовых подразделений. Раунд совместно возглавили фонды Andreessen Horowitz и ICONIQ; также участвовали Sequoia, Oak HC/FT и др. Предыдущий раунд (\$25 млн серии А) состоялся всего 10 недель назад, и общий объём привлечённого капитала превысил \$100 млн менее чем за год. Платформа Rillet с помощью ИИ автоматизирует учёт и отчётность, позволяя компаниям закрывать финансовую отчётность за дни вместо недель и работать командами в разы меньшего размера. Стартап уже при-

влёк более 200 клиентов и удвоил регулярную выручку за последние три месяца, демонстрируя высокий спрос на свой продукт.

[Источник](#)

August Health привлёк \$29 млн для AI-платформы ухода за пожилыми

Компания August Health (Сан-Франциско) получила \$29 млн (раунд В, лидирующий инвестор — Base10 Partners) на развитие своей платформы для операторов домов престарелых с элементами ИИ. Среди инвесторов также фонды General Catalyst, Matrix Partners и профильные стратегические инвесторы. Платформа August Health уже используется тысячами учреждений по уходу за пожилыми в США и Канаде, помогая снизить число инцидентов на 23% и повысить доходность на 20%. Привлечённые средства ускорят запуск модуля August Intelligence — цифрового ассистента, который с помощью ИИ будет в реальном времени подсказывать персоналу оптимальные действия по уходу и управлению, повышая качество и эффективность работы.

[Источник](#)

Casap получил \$25 млн для борьбы с платёжным мошенничеством с помощью ИИ

Нью-йоркский финтех-стартап Casap привлёк \$25 млн (раунд А) на платформу автоматизации разбирательств по платежам с помощью ИИ. Раунд возглавил фонд Emergence Capital при участии Lightspeed, SoFi и др., что

стало крупнейшей венчурной инвестицией в сегменте решения платёжных споров. Технология Casar полностью автоматизирует обработку банковских претензий по транзакциям — от приёма жалобы до чарджбэка — позволяя в разы ускорить возвраты и сократить мошеннические убытки более чем на 50%. Особое внимание уделяется так называемому «first-party» мошенничеству (когда добросовестный клиент оспаривает собственный платёж): на него сейчас приходится 30–50% всех fraud-убытков, и Casar предлагает ИИ-оценку риска, чтобы выявлять такие случаи заранее. Новый капитал позволит усилить алгоритмы выявления мошенников и расширить интеллектуальную систему Casar на другие пост-транзакционные процессы, чтобы банки и финтех-компании могли решать спорные ситуации быстрее и с меньшими издержками.

[Источник](#)



OpenArt (экс-Google) получил \$5 млн: 6 млн пользователей «брейнрота» от ИИ

Стартап OpenArt, основанный двумя бывшими инженерами Google, привлёк \$5 млн и запустил вирусный сервис генерации видео “brainrot” («брейнрот») с помощью ИИ. Платформа насчитывает около 6 млн активных пользователей в месяц и позволяет по одной текстовой фразе

генерировать минутные ролики с сюжетной линией — от шуточных клипов для TikTok до обучающих видео или музыкальных роликов на YouTube. Новый режим One-Click Story: пользователю достаточно ввести одно предложение, сценарий или даже загрузить песню, после чего ИИ за считанные минуты смонтирует анимационный ролик с заданными персонажами и сценами. OpenArt объединяет возможности более 50 AI-моделей (включая DALL-E 3, GPT-4, Stable Diffusion и др.), давая авторам гибкость в выборе инструментов. Стартап уже вышел на самоокупаемость и прогнозирует более \$20 млн годовой выручки.

[Источник](#)

ИИ-стартап August получил \$7 млн для юридической платформы midsize-фирм

ИИ-стартап August (Нью-Йорк), разрабатывающий платформу для автоматизации работы юристов среднего звена, получил \$7 млн стартовых инвестиций (раунд возглавили фонды NEA и Pear VC). Сервис August ускоряет обработку документов (контракты, досье, поиск по судебной практике) для средних юридических фирм, позволяя сократить рутинную работу и издержки. Стартап основан в 2023 году выпускниками Колумбийского университета и насчитывает около 12 сотрудников, планируя увеличить команду до ~25 к концу года. В число инвесторов вошли несколько известных ангелов и топ-менеджеров (например, глава инженерии OpenAI и предприниматель Гокул Раджарам), что подчёркивает доверие рынка к нишевому решению для ~50 000 midsize-фирм.

[Источник](#)

Стартап Protege привлёк \$25 млн для платформы обмена данными обучения ИИ

Нью-йоркский стартап Protege получил финансирование в размере 25 миллионов долларов (раунд серии А) на развитие своей платформы безопасного обмена закрытыми наборами данных для обучения моделей искусственного интеллекта. Компания ставит целью снять одно из главных ограничений в развитии ИИ – труднодоступность качественных данных – позволив организациям безопасно делиться своими уникальными массивами информации с разработчиками алгоритмов. За год работы Protege уже объединила более 100 партнёров из сфер здравоохранения, медиа и др., сформировав обширный каталог данных для машинного обучения: в нём сотни тысяч часов видео и аудио, миллиарды текстовых записей (например, обезличенных медицинских заметок) и другие ценные ресурсы. Новый капитал позволит расширить продуктовые возможности платформы и выйти в дополнительные вертикали (недавно стартап добавил направления «Аудио и речь» и «Моушен-капчер»). Инвесторы уверены, что Protege может стать ключевым звеном между обладателями огромных неиспользованных массивов данных и разработчиками ИИ, ускоряя прогресс в создании более умных моделей.

[Источник](#)

Бельгийский стартап EDGX (ИИ для спутников) получил €2,3 млн инвестиций

Бельгийский космический стартап EDGX привлёк €2,3 млн посевных инвестиций на разработку бортового AI-компьютера для спутников. Раунд возглавили фонды imes.istart Future Fund и Flanders Future Tech Fund при участии государственного инвестора PMV. Технология EDGX под названием Sterna представляет собой высокопроизводительный вычислительный блок на базе Nvidia, способный прямо на орбите выполнять сложную обработку данных и алгоритмы машинного обучения, избавляя спутники от необходимости передавать весь сырой массив на Землю для обработки. Дополнительно стартап заключил контракт на €1,1 млн с первым заказчиком — оператором спутниковой группировки, а также запланировал демонстрационный запуск системы Sterna на ракете SpaceX Falcon 9 в феврале 2026 года.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Научные исследования ИИ в здоровье

ИИ-чат-боты склонны повторять медицинские заблуждения

Исследователи Mount Sinai (Нью-Йорк) выяснили, что популярные медицинские чатботы на основе ИИ легко подхватывают и уверенно распространяют ложные сведения, если в вопросе пользователя содержится фактическая ошибка. Однако добавление всего одной предупредительной строки в запрос — с напоминанием, что исходная информация может быть неточной — почти вдвое снизило частоту таких опасных ошибочных ответов. Авторы считают, что такой встроенный фильтр — простой, но эффективный шаг для повышения безопасности использования ИИ в медицине.

[Источник](#)

NIH (Национальный институт здравоохранения США) запретит грантовые заявки, составленные искусственным интеллектом

5 августа NIH выпустил руководящие указания: с 25 сентября 2025 г. заявки на исследовательские гранты, которые «существенно подготовлены ИИ», приниматься не будут и могут повлечь санкции. Фактически, ученым запрещено подавать проекты, написанные чатботами или аналогичными инструментами, допустима лишь ограниченная машинная помощь. Дополнительно NIH ввёл ограничение — не более шести заявок в год от одного руководителя исследований, чтобы снизить нагрузку на экспертизу. Эти меры направлены на поддержание научной добросовестности и качества конкурсов в эпоху всё более доступных средств генерации текста на базе ИИ.

[Источник](#)

ИИ-система увеличила эффективность кампании против ВИЧ в соцсетях в шесть раз

Исследователи Университета Пенсильвании разработали автоматизированную платформу, генерирующую эффективные сообщения для публичных кампаний здравоохранения. В пилотном проекте для профилактики ВИЧ среди группы MSM (мужчины, имеющие секс с мужчинами) алгоритм проанализировал массив твитов государственных и экспертных аккаунтов по ВИЧ и отобрал самые действенные посты. 42 местных отдела здравоохранения размещали эти рекомендованные ИИ сообщения в 6 раз чаще, чем традиционные — столь убедительным оказался их контент. Эксперты называют такой «живой» подход к соцкампаниям прорывом, позволяющим быстро и на основе данных доносить важную информацию до целевых сообществ.

[Источник](#)

Иллинойс законодательно запретил использование ИИ вместо психотерапевтов

Губернатор штата подписал акт Wellness and Oversight for Psychological Resources, который запрещает применять искусственный интеллект для самостоятельного предоставления услуг психического здоровья и терапевтических решений пациентам. Закон разрешает ИИ лишь вспомогательную и административную роль под надзором лицензированных специалистов. Эта норма идёт вразрез с федеральным курсом на снятие барьеров для ИИ и

даже ставит под вопрос некоторые продукты с одобрением FDA, которые поддерживают врачей в принятии решений. В результате, например, популярный ИИ-чатбот Ash для психотерапии объявил о приостановке работы в Иллинойсе до разъяснения нового регулирования.

[Источник](#)

ИИ предсказывает госпитализацию пациентов ещё при поступлении в приёмное отделение

Сеть Mount Sinai сообщила, что её модель машинного обучения успешно определяла прямо на этапе ER, понадобится ли поступившему больному стационарное лечение. В испытаниях на 7 больницах алгоритм, обученный на данных более 1 млн посещений, за считанные часы предсказывал госпитализацию — на несколько часов раньше, чем это выясняется в обычном порядке. Точность ИИ оказалась сопоставима с опытом самих врачей: комбинация прогнозов медсестёр и модели лишь немногим превышала точность одного ИИ, что показало самостоятельную силу алгоритма. Благодаря такому раннему предупреждению, больницы могут заранее развернуть ресурсы, уменьшить перегрузку отделения неотложной помощи и улучшить поток пациентов. Сейчас Mount Sinai планирует внедрить систему в режиме реального времени и измерить, насколько сократятся задержки и улучшится качество экстренной помощи.

[Источник](#)

В Англии ИИ-клиника физиотерапии более чем наполовину сократила очередь больных с болями в спине

В рамках пилота НИС Англии (NHS) за 12 недель применили цифровой физиотерапевтический сервис Flok Health для пациентов с хронической болью в пояснице. Мобильное приложение с видео-аватаром физиотерапевта на базе ИИ провело удалённую диагностику и упражнения для >2 500 человек, обеспечив приём в день обращения. В результате средняя ожидание лечения в регионе упало с 18 до 10 недель (то есть на 55%), освободив ежемесячно сотни часов работы специалистов. Пациенты отметили улучшение боли, подвижности и настроения, и менее 2% нуждались затем в очной встрече с врачом. После такого успеха NHS рассматривает постоянное внедрение решения, подчёркивая, что при грамотной интеграции ИИ может существенно снизить узкие места в системе здравоохранения.

[Источник](#)

Cleveland Clinic внедряет ИИ-«копилота» для мониторинга мозга пациентов в реанимации

Известная клиника объединяется со стартапом Piramidal для запуска первой модели ИИ, обученной чтению электроэнцефалограмм (ЭЭГ) прямо в отделениях интенсивной терапии. Новый инструмент может просканировать суточную запись мозговой активности за секунды вместо нескольких

часов анализа специалистом, что поможет сразу обнаруживать признаки судорог, инсультов или снижения функции мозга у тяжёлых больных. Система будет опробована в неврологических палатах интенсивной терапии Cleveland Clinic как вспомогательный «второй пилот» для врачей-неврологов, а не замена им. По словам разработчиков, цель – резко повысить безопасность: во многих ICU персонал физически не успевает постоянно отслеживать ЭЭГ у всех пациентов, и ИИ-помощник заполнит этот пробел, давая сигнал медикам вмешаться за минуты, а не часы. В дальнейшем, после этапов тестирования и валидации, клиника планирует расширить использование этой технологии, чтобы сделать такой нейромониторинг стандартом и улучшить исходы лечения при острых неврологических состояниях.

[Источник](#)

ИИ-модель на базе данных UK Biobank предсказывает преждевременное развитие десятков болезней

Исследование Центра оптимального здоровья при Университете Вестминстера показало возможность заранее оценить риск раннего проявления 38 возраст-зависимых заболеваний с помощью машинного обучения. Учёные проанализировали медицинские данные >60 000 участников национального биобанка Великобритании (анализы крови, МРТ всего тела, анамнез и т.п.) и обучили нейросеть выявлять «подозрительно раннее» развитие болезней вроде ревматоидного артрита или

деменции. В отличие от традиционных моделей риска, которые считают вероятность от определённого возраста, новый ИИ оценивает предрасположенность с самого рождения – фактически определяя, кто стареет быстрее и может раньше столкнуться с букетом недугов. Модель также выделила кластеры связанных между собой болезней (например, кардиометаболические, сочетания сосудистых и психических и др.), где раннее возникновение одной патологии сигнализирует о повышенном риске других. Авторы подчёркивают, что такой подход позволит врачам намного раньше выявлять пациентов группы риска и направлять им превентивные меры, ослабляя нагрузку на систему здравоохранения в будущем.

[Источник](#)

NIH финансирует ИИ-платформу для сверхбыстрой разработки антител и вакцин

Профессор Цзюньчжоу Хуан (Университет Техаса в Арлингтоне) получил от NIH грант \$3,1 млн на применение ИИ в открытии новых лекарственных антител. Цель проекта – с помощью машинного обучения автоматизировать и ускорить ранние этапы разработки терапевтических антител, которые обычно занимают многие годы и миллиарды долларов. Алгоритмы будут предсказывать, как антитело свяжется с мишенью (например, новым вирусом), что позволит «на чертеже» отсеять неэффективные варианты и сосредоточиться на перспективных молекулах. Если удастся резко сократить время создания антител, медицина сможет гораздо быстрее реагировать на новые вспышки инфекций и даже опережать будущие пандемии.

Проект опирается на предыдущие успехи команды Хуана в предсказании структуры белков (ранее его группа заняла 6-е место в мировом конкурсе CASP).

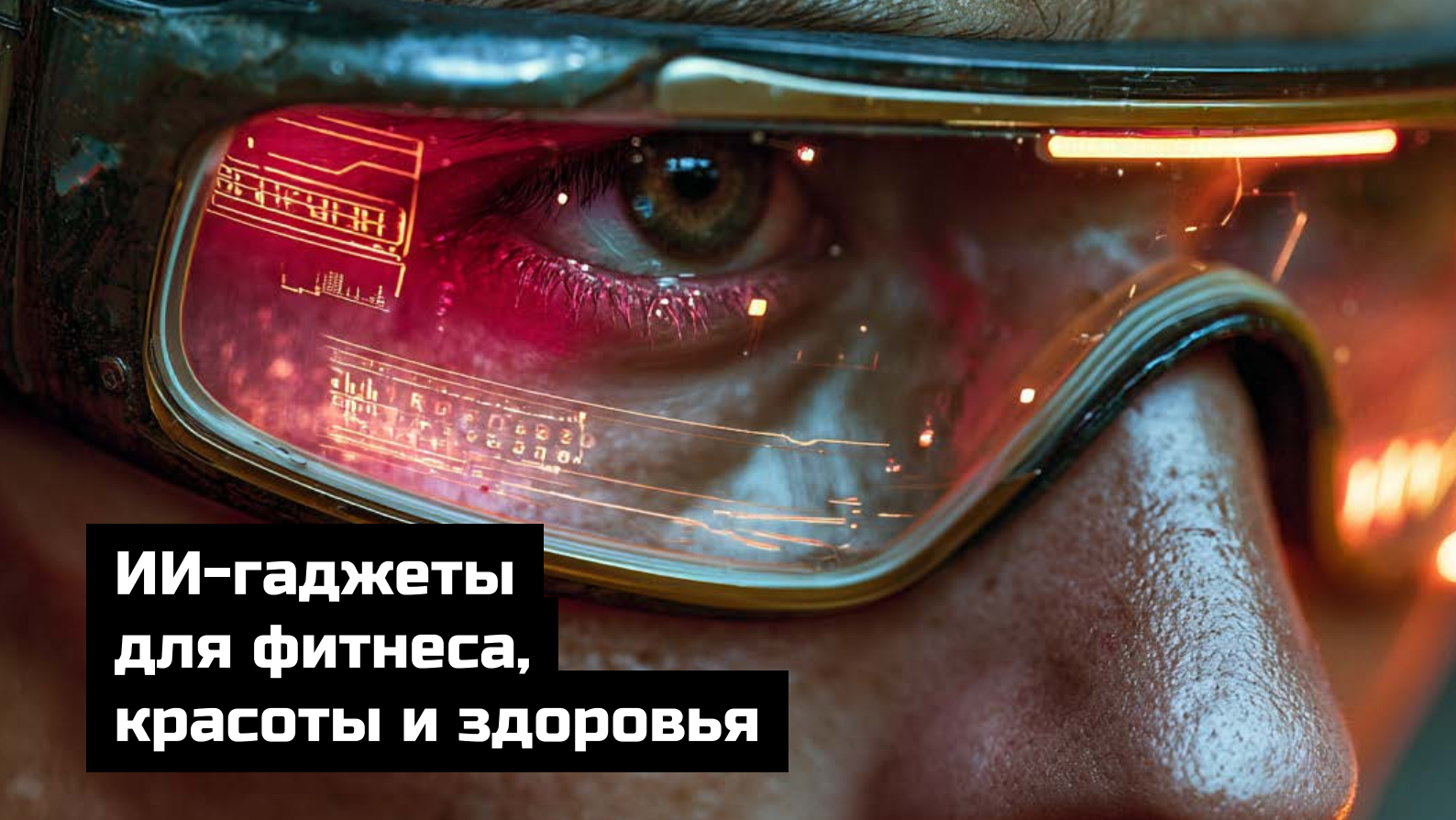
[Источник](#)

Oracle представила облачную EHR-систему с голосовым ИИ-помощником для врачей

Компания Oracle анонсировала новое поколение системы электронных медицинских записей (Oracle Health EHR), созданное с нуля на облачной платформе с глубоким внедрением технологий ИИ. Система ориентирована на то, чтобы разгрузить врачей от рутины: вместо множества экранов и форматов ручного ввода данные о пациенте теперь доступны по запросу голосом – ИИ-помощник найдёт последние анализы или список назначений за доли секунды. Agentic AI встроен непосредственно в рабочий процесс: умные агенты контекстно подсказывают врачу важную информацию, заполняют документацию и даже предлагают дальнейшие действия, оставаясь при этом «на поводке» у специалиста. Уже сейчас новая EHR доступна амбулаторным клиникам в США, а в 2026 году Oracle обещает подключить и функциональность для стационаров, расширив охват системы. В Oracle подчёркивают, что конкуренты лишь надстраивают ИИ-модули поверх устаревших медсистем, тогда как их продукт изначально спроектирован под возможности современной облачной и нейросетевой технологии (при этом остаётся открытым для интеграции сторонних моделей и решений).

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



ИИ-гаджеты для фитнеса, красоты и здоровья

Компания Sunny Health & Fitness выпустила версию 2.0 своего ИИ-тренера

Sunny AI Fitness Coach, интегрированного в бесплатное мобильное приложение SunnyFit. Обновленный ИИ-коуч формирует индивидуальные планы тренировок с учетом целей, уровня подготовки и доступного оборудования пользователя, адаптируя их на основе обратной связи и прогресса в реальном времени. В версии 2.0 добавлены более персонализированные рекомендации, расширенная библиотека упражнений и синхронизация с беговыми дорожками, велотренажерами и другим оборудованием Sunny. Разработчики отмечают, что ИИ-тренер поддерживает мотивацию пользователей с помощью мгновенных корректировок и трекинга прогресса, предлагая более умный и вовлекающий фитнес-опыт на дому.

[Источник](#)

Патч с ИИ для мониторинга сердца получил одобрение FDA

Бостонская компания InfoBionic объявила о получении одобрения FDA США для своего нового устройства MoMe ARC — одноотведенного кардиомониторующего патча с поддержкой ИИ для удаленного наблюдения за пациентами. Легкий носимый патч непрерывно регистрирует ЭКГ и с помощью встроенных алгоритмов выявляет аритмии и другие события в работе сердца почти в реальном времени. Он интегрируется с платформой MoMe ARC, которая использует ИИ для предоставления врачам клинически точного анализа ритма и своевременных оповещений. Устройство рассчитано на длительное ношение без подзарядки и призвано улучшить раннее выявление проблем с сердцем, упростив дистанционный мониторинг для медиков.

[Источник](#)

Pulse Fitness и EGYM объединяют тренажёры и ИИ-системы

Британский производитель фитнес-оборудования Pulse Fitness и немецкий разработчик цифровых фитнес-решений EGYM объявили о партнерстве с целью создания единой «умной» тренировочной экосистемы. В рамках сотрудничества кардиотренажёры Pulse будут подключены к интеллектуальной системе EGYM, благодаря чему данные о занятиях автоматически передаются между тренажёром, носимыми устройствами и приложением. Это обеспечит спортсменам мгновенную обратную связь и персонализированные программы тренировок, а тренерам и клубам – более точный анализ прогресса и увлечённости клиентов. Ожидается, что такая интеграция повысит эффективность занятий и упростит управление фитнес-клубами за счёт единой цифровой платформы.

[Источник](#)



Peloton переходит на AI-платформу и обновляет устройства

Компания Peloton, известная своими домашними фитнес-велотренажёрами, анонсировала крупнейшее обновление продуктов за последние годы с акцентом на искусственный интеллект. В четвёртом квартале 2025

года Peloton представит обновлённые вело- и беговые тренажёры, новые аксессуары и интегрированную AI-платформу с интеллектуальными тренировочными программами. Стратегия, объявленная новым CEO Питером Стерном, предполагает превращение Peloton из сугубо кардио-бренда в комплексного «партнёра по здоровью», используя ИИ для персонализации тренировок, улучшения сна, управления питанием и других аспектов wellness. Одновременно компания пересматривает бизнес-модель – от расширения продаж восстановленного оборудования и самообслуживания сборки до внедрения программ лояльности – стремясь оживить спрос и укрепить позиции на рынке фитнес-технологий.

[Источник](#)

Стартап Haut.AI получил отраслевую награду за SkinGPT

Эстонская компания Haut.AI, специализирующаяся на AI-технологиях в косметической индустрии, удостоена премии BeautyMatter Award 2025 в категории «Лучшая прорывная технология». Жюри отметило разработку Haut.AI под названием SkinGPT – первый генеративный AI-движок, способный создавать сверхреалистичные симуляции состояния кожи. В отличие от привычных фильтров, SkinGPT на основе фотографий пользователя и клинических данных моделирует, как различные косметические средства, процедуры или факторы окружающей среды повлияют на кожу конкретного человека (например, прогнозирует уменьшение морщин или появление

покраснений). Решение уже используется косметическими брендами для наглядной персональной консультации клиентов, позволяя им «увидеть» эффект от продукта заранее, что повышает доверие и качество подбора уходовых средств.

[Источник](#)

AI-очки для слабовидящих: Envision выпустила «умные» Solos

Нидерландская компания Envision представила новую модель умных очков Ally Solos, оснащённых камерами и несколькими AI-моделями для помощи людям с нарушением зрения. Очки Ally Solos способны с помощью искусственного интеллекта озвучивать описание окружающей обстановки, читать печатанный текст (например, письма, ценники), распознавать знакомые лица, объекты и дорожные знаки. Встроенные динамики в дужках очков передают эту информацию пользователю, позволяя ему лучше ориентироваться в пространстве и выполнять повседневные задачи. Новинка создана на базе платформы Solos AirGo и использует комбинацию передовых AI-моделей (включая Meta Llama, OpenAI и др.), объединённых в ассистенте Envision Ally. Очки уже доступны для предзаказа по цене \$399 (специально сниженной с \$699) с ожидаемой поставкой в октябре 2025 года, что делает их одной из первых доступных AI-технологий такого рода для незрячих и слабовидящих людей.

[Источник](#)

Носимые нейро-гаджеты: израильтяне запатентовали измерение силы через AI

Стартап Wearable Devices Ltd. из Израиля, специализирующийся на носимых нейроинтерфейсах, объявил о получении патента США на новую технологию с использованием AI-алгоритмов. Запатентованное решение позволяет с помощью сенсоров на запястье считывать нервные сигналы и точно оценивать прикладываемый человеком вес, силу или крутящий момент при движениях. По сути, браслет с нейроинтерфейсом сможет без каких-либо внешних датчиков «чувствовать», какой вес вы поднимаете или с какой силой вращаете объект (например, затягиваете винт), а также распознавать жесты и голосовые команды. Эта технология открывает широкие возможности: от более реалистичной отдачи в VR/AR и игровых контроллерах до мониторинга физических упражнений и помощи в реабилитации, а также может найти применение в промышленной робототехнике и даже как элемент интерфейса «мозг-компьютер». Получение патента считается важным шагом для компании в защите своей интеллектуальной собственности и продвижении инновационных носимых устройств нового поколения.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Питание, БАДы и нутрициология

MyNetDiary запустила PlateAI – ИИ-сервис для здорового питания

Разработчик популярного приложения MyNetDiary (28+ млн пользователей) представил новую платформу PlateAI для персонализированного питания и здоровья. Сервис с помощью ИИ мгновенно распознаёт пищу по фото или голосу, оценивает её питательность и даёт рекомендации. PlateAI выступает как виртуальный диетолог: он анализирует привычки пользователя, отслеживает более 100 микро- и макроэлементов и 24/7 предлагает советы по рациону и мотивацию. Цель – помочь людям питаться лучше, худеть без догадок и поддерживать результаты за счёт точных данных и постоянной поддержки.

[Источник](#)

В России запускают ИИ-приложение для борьбы с лишним весом

Сеченовский университет и «Сбер» создали мобильное приложение «ХудеемНаЗдоровье» с встроенным ИИ-помощником для желающих похудеть. Официальный запуск запланирован на август 2025 года. Приложение на базе языковой модели GigaChat будет анализировать данные пользователя (питание, активность) и давать персональные рекомендации по диете и физнагрузке. Проект поддерживается Минздравом РФ, а эксперты прогнозируют, что такой цифровой советчик облегчит соблюдение здорового образа жизни и впишется в концепцию профилактической медицины, нацеленной на предотвращение заболеваний.

[Источник](#)

Великобритания с помощью ИИ ужесточает контроль за рекламой БАД для похудения

Рекламное управление ASA (UK) применяет ИИ-инструменты для мониторинга недобросовестной рекламы пищевых добавок. 13 августа регулятор отчитался о серии санкций против брендов, которые продвигали добавки как «растительный аналог Ozempic» и прочие “Faux-Zempic” заявления для снижения веса. ИИ-система автоматически выявила в соцсетях ряд объявлений, намекающих, что БАДы столь же эффективны, как рецептурные препараты GLP-1 (семаглутид), что нарушает закон. ASA вынесла предписания сразу нескольким компаниям убрать такие утверждения, подчеркнув, что сравнение добавки с лекарством недопустимо. Эксперты приветствуют высокую скорость ИИ-мониторинга, но предупреждают о риске «усталости от предупреждений», если штрафов станет слишком много.

[Источник](#)

Прорыв в разработке продуктов: ИИ ускоряет цикл от идеи до рецептуры

Institute of Food Technologists (IFT) 12 августа анонсировал открытый вебинар о том, как искусственный интеллект трансформирует R&D в пищевой индустрии. Специалисты поделятся опытом, как ИИ-инструменты позволяют значительно сократить время разработки новых рецептур и улучшить эффективность производства на

этапах формулирования продуктов. Среди тем – поиск новых сочетаний ингредиентов с помощью алгоритмов, преодоление технических сложностей при создании сложных вкусовых профилей и персонализация формул под данные о потребителях. Вебинар поддержан собственной ИИ-платформой IFT CoDeveloper, которая уже помогает пищевым компаниям ускорять вывод инноваций на рынок.

[Источник](#)

Опасный совет ИИ: пользователь получил отравление, следуя диетической рекомендации ChatGPT

Врачи из США описали случай, когда 60-летний мужчина развил редкий синдром бромизма после самовольного эксперимента с диетой на основе совета из ChatGPT. Пациент, прочитав о вреде соли, спросил ИИ, чем заменить хлорид натрия, и три месяца принимал бромид натрия – устаревшее седативное средство. В итоге у него возникли отравление бромом и психические симптомы, требовавшие госпитализации. Врачи предупреждают, что чат-бот не задал уточняющих вопросов и не предупредил о рисках, в отличие от живого врача. Этот случай, опубликованный 12 августа, подчёркивает, что даже самые продвинутые ИИ (включая свежеработанный GPT-5) не заменят профессиональную медконсультацию и могут давать опасно вырванные из контекста советы.

[Источник](#)

«Цифровые двойники» и ИИ персонализируют питание

Отраслевые аналитики отмечают рост интереса к технологии «digital twin» – виртуальным моделям человека на базе ИИ, которые способны предсказывать реакцию организма на разные пищевые факторы. Такие динамические цифровые «двойники здоровья» позволяют протестировать диету или добавку в симуляции, выявляя проблемы до их появления, и подобрать оптимальный план питания под индивидуальные особенности. Это создаёт новые ниши для производителей нутрицевтиков и фитнес-сервисов, которые смогут предлагать глубоко персонализированные рекомендации. Однако эксперты предупреждают: внедрение подобных AI-решений требует преодоления технологических и этических вызовов, а бизнесу – готовности к работе с большими данными о потребителях.

[Источник](#)



MyNetDiary запускает ИИ-сервис персонального питания PlateAI

В середине августа 2025 года платформа MyNetDiary представила приложение PlateAI для персонализиро-

ванного питания и здоровья. Новое приложение использует искусственный интеллект для мгновенного отслеживания рациона: пользователи могут фиксировать приём пищи голосом, фотографией или сканированием меню, после чего сервис оценивает нутриентный состав и даёт индивидуальные рекомендации. Встроенный «AI-коуч» в реальном времени предоставляет обратную связь, мотивацию и советы по питанию под цели пользователя. База данных PlateAI включает сведения о ~1,9 млн продуктов, что позволяет давать глубокий анализ вплоть до микронутриентов.

[Источник](#)

В Японии выпущена добавка с пептидом, открытым ИИ

Японский холдинг BIC Group объявил о запуске 1 августа 2025 года нового биодобавочного комплекса Vital STRONG под брендом Vital Nutri. Продукт содержит PeptiStrong® – комплекс растительных пептидов из бобов, выявленных с помощью платформы искусственного интеллекта компании Nuritas. Клинические исследования показывают, что PeptiStrong поддерживает мышечную силу, выносливость и восстановление, особенно актуальные при возрастной потере мышечной массы. Vital STRONG позиционируется как первый в Японии пример применения AI-пептидов в нутрицевтике и предназначен для взрослых, стремящихся укрепить здоровье естественным способом.

[Источник](#)

AI-платформа MenuSano выходит на мировой рынок для маркировки и рецептов

Канадский стартап MenuSano, разработчик облачного сервиса для автоматического расчёта нутриентов и создания этикеток, 13 августа 2025 года объявил о глобальной экспансии за пределы Северной Америки. Платформа теперь доступна клиентам в Европе, на Ближнем Востоке и в Азии и помогает производителям продуктов быстро генерировать стандартизованные пищевые этикетки и анализировать рецепты с учётом локальных норм. Сервис использует ИИ: например, функция Smart Search подбирает ингредиенты и автоматически проводит расчёты, зачастую устраняя необходимость в дорогостоящих лабораторных тестах (экономия до 95% затрат). MenuSano уже применяется сетями ресторанов и FMCG-компаниями и предлагает модули даже для добавок и функциональных продуктов, отражая растущий спрос отрасли на цифровые инструменты соблюдения регуляторных требований.

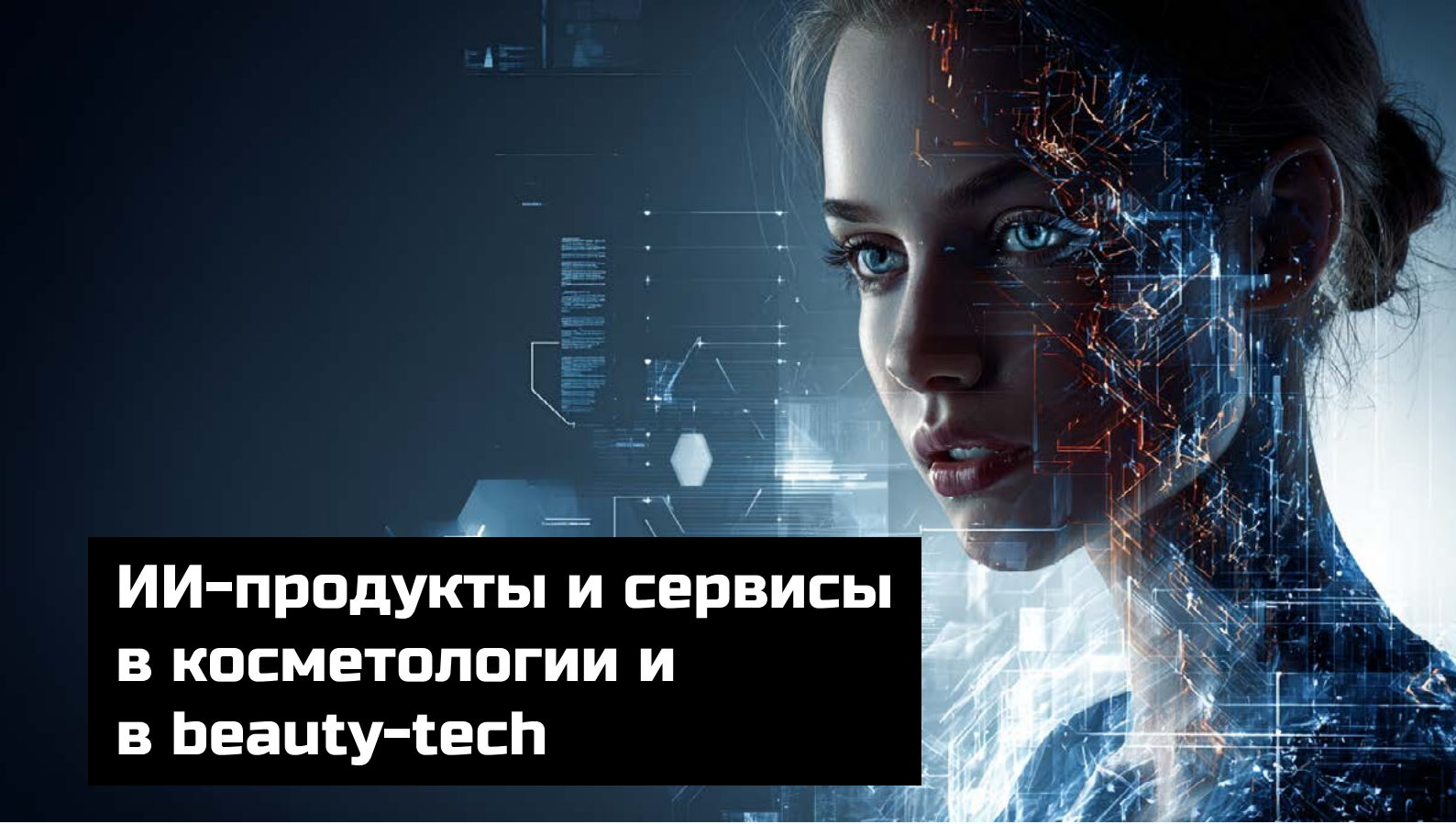
[Источник](#)

ИИ на страже пищевой безопасности: обнаружение токсинов до попадания продуктов на стол

12 августа 2025 года международная группа учёных под эгидой Университета Южной Австралии сообщила о прорыве в раннем выявлении пищевых загрязнителей с помощью ИИ. В исследовании, опубликованном в журнале *Toxins*, продемонстрировано, что сочетание гиперспектральной съёмки и машинного обучения позволяет мгновенно обнаруживать микотоксины – опасные вещества плесневых грибов – в зерне и орехах прямо на стадии производства. Технология успешно идентифицирует, например, афлатоксин В1, сокращая необходимость в медленных разрушающих лабораторных тестах. По данным ВОЗ, ежегодно микотоксины и другие пищевые патогены вызывают около 600 млн случаев заболеваний; внедрение же AI-сканеров на линиях обработки позволит предотвратить миллионы отравлений, вовремя изымая загрязнённую продукцию из пищевой цепочки.

[Источник](#)

[<< к оглавлению](#)



ИИ-продукты и сервисы в косметологии и в beauty-tech

Mary Kay запустила ИИ-сервис для подбора тонального крема

Американская компания Mary Kay представила инструмент AI Foundation Finder – первый в индустрии прямых продаж сервис на базе ИИ для выбора оттенка тонального крема. Приложение за секунды сканирует лицо пользователя с помощью камеры смартфона и подбирает оптимальный тон из линейки Mary Kay. Алгоритм обучен на собственной 10-балльной шкале оттенков кожи для высокой точности и инклюзивности. В тестировании 83% клиентов выразили готовность купить рекомендуемый тон, а 100% консультантов Mary Kay подтвердили, что будут активно пользоваться новым инструментом. Сервис уже доступен на сайте и в приложении бренда, поддерживая стратегию Mary Kay по цифровым инновациям и персонализации.

[Источник](#)

Reviève и RoC запускают «диагностику возраста кожи» на базе ИИ

Финско-американский разработчик Reviève объявил о запуске нового инструмента Skin Age Diagnostics (диагностика возраста кожи), расширяющего возможности его платформы ИИ-аналитики кожи. Технология оценивает «биологический возраст» кожи пользователя по фото и выдает экспертные рекомендации по уходу. Первым брендом, внедрившим эту функцию, стал американский бренд RoC Skincare – теперь на его цифровых платформах клиенты получают более точные и персонализированные советы и подбор средств с учётом состояния и возраста их кожи. CEO Reviève Сампо Парккинен отмечает, что новый ИИ-инструмент выводит персонализацию ухода на новый уровень и помогает брендам предлагать нюансированные, основанные на данных решения для различных потребностей потребителей. Reviève и RoC также вошли в

число финалистов отраслевой премии BeautyMatter NEXT Awards 2025 в категории «прорывное решение в уходе за кожей», подтверждая актуальность таких инноваций.

[Источник](#)

AI-платформа MDhair удостоена награды за лучшее применение технологий в трихологии

Стартап MDhair (MDalgorithms Inc., США), известный как первый бренд решений против выпадения волос с ИИ, стал победителем BeautyMatter Awards 2025 в категории «Best Use of Technology (Brands)» («Лучшее использование технологий брендом»). Жюри отметило уникальную модель MDhair, которая с помощью алгоритмов искусственного интеллекта дистанционно анализирует состояние кожи головы и волос клиента и подбирает персональный комплекс лечения алопеции. Платформа MDhair формирует индивидуальные наборы средств – топические лосьоны, nutriscosmetics и др. – с учётом медицинского профиля пользователя, а прогресс отслеживается через приложение. По словам сооснователя и гендиректора Одеда Харта, миссия MDhair – демократизировать дерматологическую помощь при выпадении волос с помощью передовых технологий, сделав её доступной вне зависимости от места жительства или дохода пациента. С момента запуска сервисом воспользовались уже свыше 1 000 000 пользователей, что подтверждает эффективность подхода и широкий спрос на цифровые решения в трихологии.

[Источник](#)

Liquid Youth признан самым перспективным wellness-брендом года

Американский бренд Liquid Youth, выпускающий коллагеновые напитки для красоты и здоровья, одержал победу в категории «Best Breakthrough Wellness Brand» на премии BeautyMatter Awards 2025. Компания, основанная выходцами из индустрии фитнеса и нутрицевтики, получила признание за инновационный подход к так называемой «доступной красоте изнутри». Фирменный продукт Liquid Youth – это концентрированные коллагеновые эликсиры в формате шотов, которые легко включить в ежедневный рацион. Жюри отметило, что бренд сумел совместить научно подтвержденную эффективность пептидов коллагена с удобной и привлекательной для потребителей формой выпуска, тем самым открыв новую нишу на стыке бьюти и wellness. Руководство Liquid Youth заявило, что их цель – вдохновлять людей заботиться о себе изнутри, и получение отраслевой награды подтверждает правильность выбранного пути развития.

[Источник](#)



Estée Lauder увеличила прибыльность за счёт ИИ в производстве

Косметический гигант The Estée Lauder Companies (ELC) сообщил о заметном эффекте от внедрения искусственного интеллекта в свои цепочки поставок и производство. По итогам последнего квартала компания улучшила валовую маржу на 300 базисных пунктов (примерно +3% к показателю) благодаря системам на базе ИИ, оптимизирующим запасы и ускоряющим выпуск продукции. ELC совместно с партнёрами Microsoft и стартап-студией Zero100 разработала «лабораторию AI Innovation Lab», которая позволила перейти от реактивного к прогнозирующему производству – теперь алгоритмы точно прогнозируют спрос, автоматизируют управление запасами и даже помогают планировать запуск новинок в более сжатые сроки. Как отметил директор ELC по цепочке поставок Роберто Каневари, благодаря agile-подходу с поддержкой ИИ компания планирует выводить на рынок до 30% новых продуктов менее чем за год, не накапливая лишних запасов. Примечательно, что цифровая трансформация производства идет рука об руку с экологическими целями: на флагманском заводе ELC в Бельгии ИИ-решения одновременно сокращают отходы, энергопотребление и углеродный след, повышая устойчивость бизнеса.

[Источник](#)

Объявлен первый конкурс красоты среди виртуальных моделей «Miss AI»

В мире высокой моды и технологий готовится беспрецедентное событие – конкурс красоты «Miss AI», участниками которого станут исключительно виртуальные модели, созданные нейросетями. Организаторы (проект World AI Creator Awards) анонсировали, что в конкурсе примут участие популярные AI-инфлюенсеры из социальных сетей и цифровые аватары, а оценивать их будут как люди, так и сами алгоритмы. В жюри входят двое известных виртуальных персонажей – Aitana Lopez и Emily Pellegrini (у них 300 тыс.+ подписчиков в Instagram), а компанию им составят эксперт по связям с общественностью и историк конкурсов красоты. Победитель «Miss AI» получит приз (денежный фонд около \$20 000) и промо-поддержку, а церемония награждения пройдет в онлайн-формате. К участию допускаются полностью сгенерированные компьютером образы без каких-либо живых прототипов – создатели могут использовать любые инструменты (Midjourney, Stable Diffusion и т.д.). Этот эксперимент призван продемонстрировать возможности ИИ и привлечь внимание к новым тенденциям в индустрии красоты, где стираются границы между реальным и виртуальным.

[Источник](#)

Haut.AI выйдет на сцену крупнейшего форума по долголетию с докладом об ИИ

Эстонская компания Haut.AI заявила о себе не только в мире косметики, но и на поле научных исследований старения. Стартап стал официальным спонсором и участником конференции ARDD 2025 (Aging Research & Drug Discovery) – ведущего международного симпозиума по проблемам долголетия, который пройдет в конце августа в Копенгагене.

28 августа сооснователь и CEO Haut.AI Анастасия Георгиевская выступит перед учёными и представителями фарм-индустрии с докладом о применении генеративного ИИ в исследованиях старения кожи. В частности, будут представлены результаты работы системы SkinGPT, способной с помощью диффузионных моделей симулировать процесс старения лица – изменения текстуры, пигментации, появление морщин – на основе синтетических изображений. Такой подход позволяет изучать визуальные маркеры старения без привлечения чувствительных персональных данных и открывает новые возможности для разработки косметики и методов против возрастных изменений. Включение темы beauty-tech в программу крупнейшего форума по долголетию подчёркивает сближение индустрии красоты с наукой о продлении жизни и роль Haut.AI как одного из пионеров на этом перекрестке.

[Источник](#)

Создатель сервисов MDacne и MDhair вошёл в рейтинг Inc. 5000 самых быстрорастущих компаний США

DermTech-стартап MDalgorithms Inc. – разработчик приложений MDacne (персонализированный уход за кожей при акне) и MDhair (система против выпадения волос на базе ИИ) – добился признания не только в бьюти-индустрии, но и в бизнес-сообществе. Компания включена в ежегодный список Inc. 5000 за 2025 год как одна из самых динамично развивающихся частных фирм Америки. MDalgorithms, основанная дерматологами, специализируется на «AI-native» подходе к решению кожных и трихологических проблем: её мобильные приложения анализируют фото пользователя, используют медицинские алгоритмы и big data для составления индивидуальных программ лечения, а затем дистанционно сопровождают клиента с помощью врачей-дерматологов. Включение в топ быстрорастущих компаний свидетельствует об успешности модели MDalgorithms – сочетания науки и искусственного интеллекта – и о растущем спросе на персонализированные цифровые сервисы красоты и здоровья во всём мире.

[Источник](#)

Новая LED-маска с ИИ для ухода за кожей вокруг глаз

Американский бренд GLO24K представил Bionic 7-Color LED Eye Care Mask — высокотехнологичное устройство для омоложения кожи вокруг глаз. Беспроводная маска оснащена 108 LED-лампами с семью режимами длины волны (включая красный, синий и зеленый свет), позволяющими решать различные задачи — от уменьшения морщин и отечности до выравнивания тона кожи. Основанная на исследованиях фототерапии NASA, маска обеспечивает мягкое воздействие за три минуты несколько раз в неделю. Дополнительно устройство оснащено вибромассажем для улучшения микроциркуляции и усвоения косметических средств. Компания отмечает, что маска с ИИ-рекомендациями обеспечивает профессиональный anti-age эффект в домашних условиях.

[Источник](#)

Технология ИИ-симуляции кожи получила премию BeautyMatter

Эстонская компания Haut.AI получила премию BeautyMatter 2025 в номинации «Лучшая прорывная технология (омниканал)» за свою платформу SkinGPT. SkinGPT — это генеративный ИИ-движок, создающий гиперреалистичные симуляции кожи пользователя. Технология позволяет по фотогра-

фии лица смоделировать, как на кожу повлияют разные продукты, процедуры или изменения образа жизни. Решение уже используется косметическими брендами для виртуальной примерки и исследований, а жюри назвало его прорывом в персонализации косметики. Haut.AI подчеркивает, что технология превращает сложные дерматологические данные в наглядные персонализированные прогнозы.

[Источник](#)

Reveve запустила ИИ-сервис оценки «возраста кожи»

Международная компания Reveve представила новый ИИ-сервис Skin Age Diagnostics в партнерстве с брендом RoC. Система анализирует фотографию лица пользователя, оценивая его «возраст кожи» — показатель состояния и здоровья кожи — и дает рекомендации по улучшению. Алгоритмы сравнивают биомаркеры, такие как морщины, пигментация и упругость, с большой дерматологической базой данных для выдачи точной оценки. RoC стала первым брендом, интегрировавшим этот сервис на своем сайте, предлагая клиентам персонализированные уходовые программы. Разработчики считают, что такой инструмент делает онлайн-консультации более наглядными и вовлекающими.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



ИИ в спорте

При поддержке НФЛ запущен AI Sport Scientist для выявления талантов по видео

Канадская компания Curv AI объявила о запуске первой в мире системы «AI Sport Scientist» – цифрового помощника для спортсменов, способного «видеть» их в действии и анализировать технику движений с помощью компьютерного зрения. Платформа объединяет видеораспознавание с большими языковыми моделями: она оценивает такие параметры, как взрывная сила, асимметрия тела, риск травм и эффективность движений, и на основе этого генерирует для каждого атлета персональные рекомендации по тренировкам, восстановлению, питанию и ментальной подготовке. Технология получила начальное финансирование от NFL и уже применяется на престижных соревнованиях – например, поможет отбирать лучших

игроков на школьном футбольном турнире Military Appreciation Bowl Week – а также внедряется рядом крупнейших молодёжных спортивных организаций. Разработчики подчёркивают, что цель системы – не заменить тренеров, а демократизировать доступ к элитным методикам подготовки и объективному скаутингу, предоставив любому атлету инструменты анализа, ранее доступные лишь профессионалам.

[Источник](#)

В Китае впервые сыгран полностью роботизированный футбольный матч

В Пекине на первых Всемирных играх гуманоидных роботов состоялся первый в истории полностью автономный футбольный матч 5×5, где все действия выполнялись роботами без

вмешательства человека. Роботы-футболисты самостоятельно занимали позиции, проводили столкновения, пасовали и забивали голы; игра длилась 40 минут (два тайма по 15 минут с перерывом 10 минут). Соревнование проходило по особому 70-страничному своду правил, адаптированному для роботов (например, после штрафного удара соперники ждут 10 секунд, чтобы дать ИИ время на розыгрыш). В Играх участвуют 280 команд из 16 стран и более 500 роботов, соревнующихся в 26 видах спорта – от футбола до гимнастики – что демонстрирует стремительный прогресс ИИ и робототехники, особенно в Китае, претендующем на лидерство в этой сфере.

[Источник](#)



18 европейских футбольных лиг заключили сделку с Genius Sports для ИИ-аналитики данных

Genius Sports подписала многолетнее соглашение с Ассоциацией европейских лиг, получив эксклюзивные права на сбор и распространение официальных данных для ставок по 18 на-

циональным лигам (охватывая более 8 000 матчей в 46 турнирах). Помимо продажи данных букмекерам, компания развернёт на стадионах свою ИИ-платформу GeniusIQ, которая предоставит лигам инструменты трекинга игроков, ассистирования судьям, анализа командной эффективности и вовлечения болельщиков. Эта технология уже используется, например, в Английской Премьер-лиге – ИИ помогает улучшать точность судейских решений и раскрывать глубокую статистику матчей. Партнёрство отражает тенденцию к интеграции передовых ИИ-решений в спорт и призвано повысить коммерческую ценность официальных данных для всех участников рынка.

[Источник](#)

Стартап Foxsy AI анонсировал FoxLeague – футбольную игру с ИИ-роботами

Американский стартап Foxsy AI представил новую онлайн-платформу FoxLeague – стратегический футбольный симулятор, где пользователи разрабатывают тактику для мини-роботов с ИИ, воплощающих эти схемы в реальных матчах. Проект объединяет робототехнику, искусственный интеллект и стриминг, превращая навыки виртуального тренера в реальные игровые действия на поле. FoxLeague продолжает линейку инноваций Foxsy (ранее компания запустила игру FoxKeeper – «play-to-earn» пенальти в мессенджере) и нацелен на создание крупнейшей базы данных и тре-

нировочной среды для ИИ-роботов в спорте. По словам основателя и CEO Foxsy Себастьяна Мариана, компания стремится «перехитрить будущее», объединяя фанатов футбола, геймеров и энтузиастов ИИ вокруг нового формата соревнований.

[Источник](#)

Платформа TeamLinkt привлекла инвестиции для развития ИИ-помощника спортивным лигам

Канадская платформа TeamLinkt, предоставляющая цифровые инструменты для управления спортивными лигами (регистрация игроков, расписание, коммуникации, сайты и др.), объявила о привлечении стратегических инвестиций от фонда Growth Street Partners для ускорения развития своих ИИ-функций. Сервис TeamLinkt оснащён виртуальным помощником «Eml» на базе ИИ, который автоматически генерирует и оптимизирует многие операции: создание регистрационных форм и календарей матчей, формирование составов команд, рассылку объявлений, публикацию новостей и аналитических отчётов. Привлечённые средства позволят ускорить разработку продукта, расширить службу поддержки и внедрить новые возможности – от цифрового фандрайзинга и автоматизации платежей до углублённой спортивной аналитики. Сейчас TeamLinkt обслуживает более 3 000 спортивных организаций (свыше 3 млн пользователей) по всему миру; по отзывам клиентов, использование ИИ-инструментов платформы эконо-

мит сотни часов административной работы и повышает доходы лиг за счёт эффективной автоматизации.

[Источник](#)

Платформа VIP Play объединяется с Decentral AI для «ответственного» ИИ в спортивных развлечениях

Американская компания VIP Play, развивающая онлайн-платформу спортивных ставок и фанатского взаимодействия, заключила стратегическое партнёрство с фирмой Decentral AI ради масштабного и безопасного внедрения ИИ. Партнёры заявили, что совместно будут создавать гиперперсонализированный контент и прогнозную аналитику для болельщиков, при этом устанавливая высокие стандарты ответственного и комплаентного использования ИИ в индустрии спортивных развлечений. По словам CEO VIP Play Леса Оттоленги, сотрудничество даст компании стратегическое преимущество: технологии Decentral AI обеспечат гибкость, интеллектуальность и соблюдение норм, позволяя персонализировать фан-опыт в масштабе, но «с сохранением целостности данных и доверия». Партнёрство также предусматривает совместную разработку новых возможностей – от улучшенных виртуальных фан-экспериментов до блокчейн-инициатив (фан-токены, цифровые сувениры, билеты на основе криптовалют) – чтобы переопределить опыт болельщиков с помощью современных технологий.

[Источник](#)

Крупнейшая спорт-подкаст сеть Европы внедрит ИИ-платформу для анализа аудитории

Британская Sport Social Podcast Network (более 600 шоу и ~10 млн прослушиваний в месяц) объявила о партнёрстве с сервисом Listener.com – платформой аналитики аудитории, использующей искусственный интеллект. Все подкасты сети (в том числе официальные клубные шоу Английской Премьер-лиги) перейдут на Listener.com, который объединит данные прослушиваний и просмотров со Spotify, Apple Podcasts, YouTube и соцсетей, давая централизованную картину охвата аудитории. ИИ-платформа Listener автоматически группирует клипы и посты по соответствующим эпизодам (технология Episode Cluster), что позволит Sport Social предоставлять спонсорам и партнёрам детальные отчёты о суммарной вовлечённости слушателей на всех каналах. Управляющий директор Sport Social Софи Хинд отметила, что раньше анализировать разбросанную по разным платформам аудиторию было сложно, а теперь ИИ-аналитика значительно упрощает работу с данными и поможет создателям и брендам эффективнее монетизировать контент.

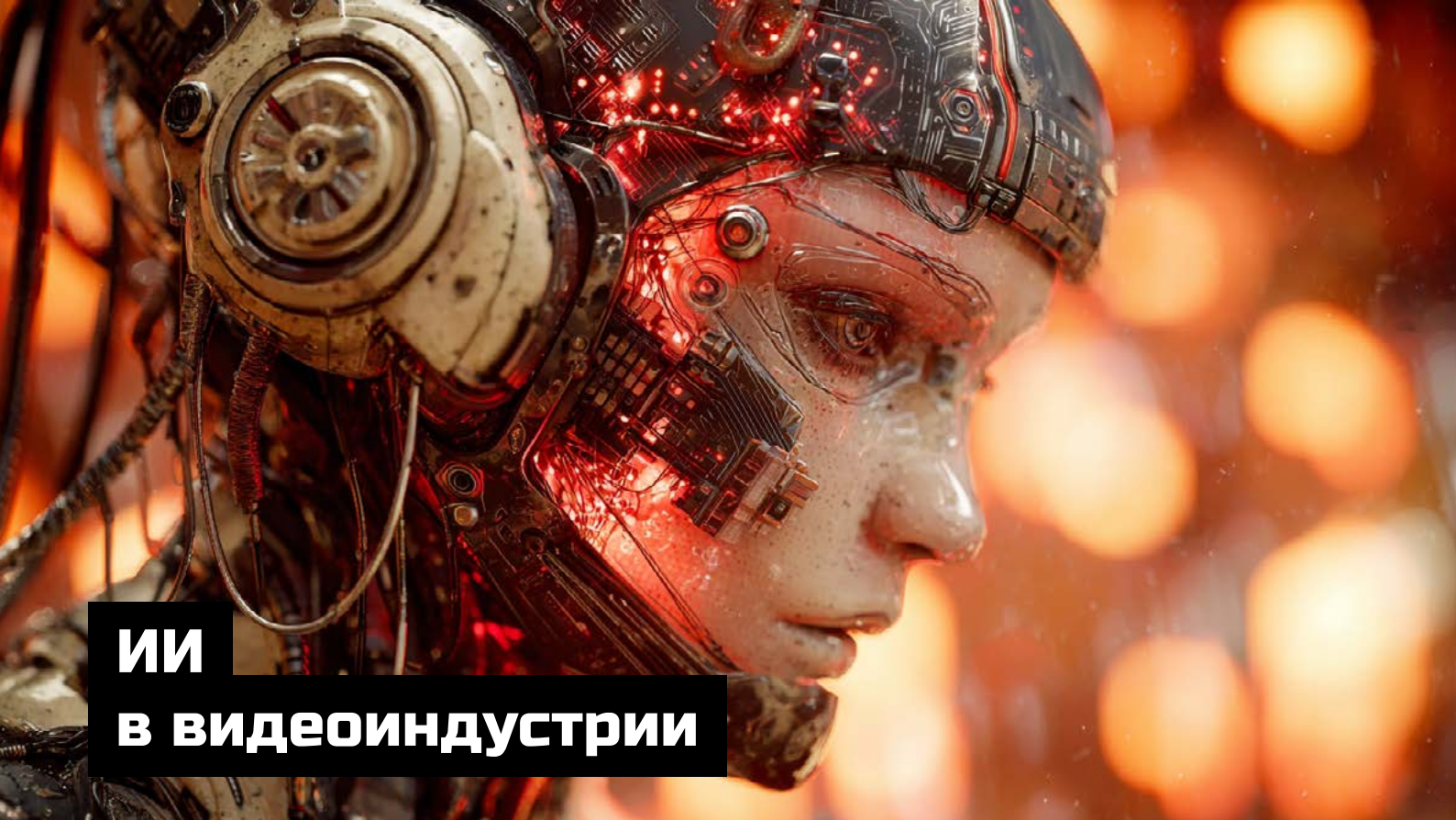
[Источник](#)

Sports.com перезапущен с ИИ-персонализацией и планами фан-криптоэкосистемы

Холдинг SEGG Media объявил о полном перезапуске сайта Sports.com: новая платформа получила футуристичный «сферический» дизайн интерфейса с интеграцией ИИ-персонализации для усиления вовлечённости болельщиков. Система анализирует поведение и предпочтения пользователей и подбирает для них персонализированный контент. На сайте также появились интерактивные фан-инструменты – опросы, совместные виртуальные просмотры матчей и геймифицированные секции, призванные увеличить время и глубину взаимодействия аудитории. По словам CEO Sports.com Тима Скоффэма, главный фокус нового ресурса – «фанатский энтузиазм и монетизация, монетизация, монетизация»: платформа сразу нацелена на несколько источников дохода (брендинговый контент, e-commerce, партнёрство с создателями и др.), а впереди планируется внедрение спортивно-ориентированных криптоактивов (фан-токены, цифровые сувениры, билеты на блокчейне) для расширения фан-опыта. Конкретные сроки запуска криптоинициатив пока не объявлены, но обновлённый Sports.com уже стал «иммерсивной цифровой площадкой» нового поколения, объединяющей технологии ИИ и блокчейна в спорте.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



ИИ

В ВИДЕОИНДУСТРИИ

xAI запускает Grok Imagine – генератор видео на базе ИИ

Новая компания Илона Маска xAI официально выпустила инструмент Grok Imagine для генерации 15-секундных видеороликов с аудио по текстовым или графическим подсказкам. Сервис доступен подписчикам премиум-сервисов X (бывший Twitter) и позиционируется как максимально «безцензурный» и новаторский. В частности, в Grok Imagine реализован режим «Spicy» без строгих фильтров, допускающий создание откровенного контента. Хотя модель всё ещё испытывает трудности (например, «неестественный» вид людей на видео), запуск Grok Imagine ставит xAI в один ряд с конкурентами Google DeepMind, OpenAI и Runway в гонке генерации видео ИИ.

[Источник](#)

Новый сервис DreamVid превращает фотографии в реалистичные видео

Китайская компания iMyFone запустила 14 августа онлайн-платформу DreamVid – инструмент, позволяющий пользователям делать из неподвижных изображений короткие видео с реалистичной анимацией. Сервис использует ИИ для точного распознавания лиц и генерации естественной мимики, движений губ и эмоций на основе одного фото. DreamVid способен не только «оживлять» портреты, но и имитировать сложные взаимодействия – например, объятия, поцелуи, пение. Кроме того, предусмотрены функции автоматической смены одежды и замены лиц на видео с помощью нейросети. Новый продукт доступен в веб-версии и как приложения для iOS/Android и нацелен сделать продвинутый видеомонтаж с ИИ максимально простым для массового пользователя.

[Источник](#)

Платформа X продвигает текст-в-видео Grok бесплатным доступом и новыми функциями

В середине августа Илон Маск объявил, что инструмент Grok “Imagine” временно стал бесплатным для всех пользователей X в США, чтобы привлечь аудиторию. Одновременно в приложении X появились новые возможности – например, кнопка «Make video with Grok» для анимации статичных изображений с помощью ИИ. Также Маск пообещал выделить в X отдельную ленту для лучших пользовательских роликов, фактически пытаясь возродить концепцию Vine на базе ИИ. Развитие таких функций отражает гонку соцсетей: аналогичные инструменты уже тестируются у Instagram (приложение Edits) и TikTok (“AI Alive”), но X стремится удержать преимущество, сделав генерацию видео частью стандартного функционала.

[Источник](#)

Интервью с «воскрешённой» жертвой: ИИ-аватар подростка из Паркланда в эфире

Бывший корреспондент CNN Джим Акоста вызвал полемику, проведя «интервью» с цифровым аватаром 17-летнего Хоакина Оливера – одного из погибших при стрельбе в школе Паркланда в 2018 году. Родители Оливера с помощью нейросетей воссоздали образ и голос сына, чтобы он озвучил обращение о борьбе с насилием из оружия. В эфире аватар Хоакина, созданный по фотографии и анимированный генеративным ИИ, монотонно описал, что «его слишком рано забрали» из жизни и призвал

обсудить проблему ради безопасного будущего. Однако многие зрители и коллеги раскритиковали Акосту за этот эксперимент, назвав его неэтичным «шоу» с полностью «сфабрированными» ответами вместо реальных мыслей погибшего. Сам Акоста пояснил, что провёл интервью по приглашению отца Оливера, который хотел таким образом снова «услышать голос сына» и донести социальный меседж. Случай поднял острые вопросы о моральной границе использования ИИ для «оживления» умерших в медиа.

[Источник](#)

Стартап Decart привлёк \$100 млн на прорыв в генеративном видео

Американо-израильская компания Decart.AI объявила о раунде инвестиций в \$100 млн при оценке в \$3,1 млрд, чтобы ускорить разработку своей платформы реального времени генерации видео ИИ. Decart специализируется на технологиях, позволяющих синтезировать видео на лету с минимальной задержкой и высоким фреймрейтом – для интерактивных игр, стриминга и виртуальной реальности. Они разработали модели Oasis (запущена в 2024) и новую MirageLSD, способные масштабироваться на миллионы одновременных пользователей. Ключевое ноу-хау – оптимизация работы ИИ на GPU, которая снизила стоимость генерации видео с тысяч долларов до менее \$0,25 в час контента. Такой рывок в эффективности привлёк инвесторов (Sequoia, Benchmark и др.) и подтверждает лидерство Decart в области потокового генерирования видео в режиме реального времени.

[Источник](#)

Запрос в FTC из-за «эротичного» режима ИИ-видео Grok

15 потребительских организаций направили письмо в Федеральную торговую комиссию США с призывом расследовать работу режима “Spicy” в генераторе видео Grok от xAI. Поводом стали случаи, когда ИИ-сервис без явного запроса создавал глубокфейк-видео знаменитостей с обнажённой (например, фальшивое топлесс-видео Тейлор Свифт). Авторы письма беспокоит перспектива массового появления несогласованных deepfake-роликов: пока сервис блокирует загрузку реальных фото для «Spicy»-режима, но пользователи могут генерировать ню-видео по аватару, похожему на реального человека. Правозащитники отмечают, что распространение таких видео нарушает закон (Take It Down Act) и предупреждают: если xAI снимет оставшиеся ограничения, платформа может “обрушить лавину” порнографических дипфейков.

[Источник](#)

Meta представила три-модальный ИИ, предсказывающий реакцию мозга на кино

Исследовательская команда Meta FAIR объявила о модели TRIBE (Trimodal Brain Encoder) – нейросети с 1 млрд параметров, которая умеет по видеоряду, звуку и тексту предсказывать, как человеческий мозг отреагирует на просматриваемый фильм. На конкурсе Algonauts 2025 эта разработка заняла 1-е место, превзойдя прошлые однородные (одно-модальные) подходы на 30% по точности моделирования мозговой активности. TRIBE достигает средней корреляции ~0,54 (до 0,85 в

отдельных зонах мозга) между реальными fMRI-данными и своими предсказаниями при просмотре кино, что означает объяснение более половины вариаций сигналов. Модель одновременно обрабатывает видеоизображение, аудиодорожку и субтитры, чтобы угадать, какие участки мозга и как будут возбуждаться у зрителя. Этот прорыв открывает путь к новым способам изучения восприятия медиа и потенциально поможет в нейротерапии и адаптивном контенте, хотя пока остается сугубо исследовательским достижением.

[Источник](#)

YouTube расширил автодублирование видео на другие языки и вызвал споры

12 августа YouTube объявил о совершенствовании функции автоматического дублирования видео с помощью ИИ для авторов из программы монетизации. Теперь после загрузки ролика платформа сама генерирует озвучку на доступных языках (с английского – на 8 языков, с других – на английский) и умеет перепереводить дублирование при редактировании оригинала, избавляя авторов от повторной ручной работы. Эта опция призвана расширить аудиторию каналов за счет преодоления языковых барьеров. Однако YouTube изменил её режим на «отказной» (действует по умолчанию, если автор не отключит), что вызвало критику части сообщества. Некоторые создатели возмутились использованием их голоса и контента для машинного перевода без явного согласия. YouTube заверяет, что совершенствует технологию и учитывает обратную связь – вероятно, появятся более гибкие настройки управления ИИ-дублированием в будущем.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



ИИ в финансах, экономике и финтехе

Banco Santander ускоряет стратегию «banking AI-first» с OpenAI

Испанский банк Santander заключил соглашение с OpenAI для превращения в «банка – нативного по ИИ» и повсеместного внедрения искусственного интеллекта в деятельность. В рамках стратегии Santander уже подключил корпоративную версию ChatGPT для ~15 000 сотрудников и планирует удвоить число пользователей до 30 000 (около 15% штата) к концу 2025 года. Банк намерен к 2026 году запустить обязательное обучение всех работников навыкам работы с ИИ (с особым упором на этику и безопасность) и расширить применение «агентского ИИ» для полностью разговорного банкинга. Уже сейчас ИИ приносит ощутимую пользу Santander: за

2024 год с его помощью сэкономлено свыше €200 млн, а голосовые системы обрабатывают миллионы звонков, экономя сотни тысяч человеко-часов в год.

[Источник](#)

Крупнейшие хедж-фонды делают ставку на Big Tech на фоне бума ИИ

По данным отчетов (13F) за 2 квартал 2025 года, ведущие хедж-фонды Уолл-стрит – включая Bridgewater Associates, Tiger Global и Discovery Capital – существенно нарастили вложения в акции крупнейших технокомпаний, воспользовавшись бумом вокруг искусственного интеллекта. Во II квартале они сократили позиции в отстающих секторах (оборона, потреб-

сектор и др.), вернувшись к стратегии «моментума» в акциях AI-лидеров после осторожности в начале года. Это резкое изменение связано с ралли технологических гигантов: индекс S&P 500 вырос на ~10% с начала года, причем почти весь рост обеспечили компании «большой семерки» во главе с Nvidia, Alphabet, Microsoft, взлет котировок которых стимулирован ИИ-трендом. По данным Reuters, Bridgewater более чем вдвое увеличил долю в Nvidia во II квартале (до 7,2 млн акций), а Tiger Global купил миллионы акций Amazon, Alphabet и Meta.

[Источник](#)



Goldman Sachs: ИИ уже приводит к росту безработицы среди молодых IT-специалистов

Экономисты Goldman Sachs отмечают, что появление генеративного ИИ ощутимо сказывается на рынке труда в IT-секторе США. По их данным, доля занятых в сфере технологий достигла пика в ноябре 2022 года (когда запустили ChatGPT) и с тех пор растет медленнее тренда. Особенно пострадали специалисты 20–30 лет: уровень их безработицы с начала 2024 года поднялся на 3 процентных пункта – это в 4 раза больше, чем рост общей

безработицы. В Goldman Sachs прогнозируют, что в перспективе десятилетия генеративный ИИ может вытеснить 6–7% всех работников в США, хотя масса новых технологий будет внедряться постепенно и частично компенсируется спросом на новые навыки.

[Источник](#)

В США предлагают создать «песочницы ИИ» для финансового сектора.

Американский совет финтеха (AFC) поддержал новый двухпартийный законопроект «Unleashing AI Innovation in Financial Services Act», предусматривающий создание экспериментальных лабораторий инноваций ИИ при федеральных финансовых регуляторах. Инициатива конгрессмена Френча Хилла (республиканец) и сенатора Майка Раундса (республиканец) предполагает, что регуляторы совместно с компаниями смогут в контролируемой среде разрабатывать, тестировать и внедрять AI-инструменты для финансовых услуг. Глава AFC Фил Голдфедер заявил, что законопроект создает «четкие правила игры» для безопасных инноваций: он позволит технологиям ИИ развиваться при строгих защитных механизмах, что принесет пользу финансовой доступности и конкурентоспособности США. Предлагаемые AI-лаборатории соответствуют курсу Белого дома и рекомендациям Минфина, устраняя разрозненность надзора и поощряя сотрудничество между государством и бизнесом в сфере ИИ.

[Источник](#)

Отчет KPMG: инвестиции в финтех с ИИ растут вопреки спаду рынка

Согласно докладу KPMG Pulse of Fintech H1'25, глобальные инвестиции в финтех в первом полугодии 2025 года сократились до \$44,7 млрд – минимального уровня с 2020 года – на фоне геополитической нестабильности и сдержанности инвесторов. Однако вложения в финтех-стартапы, использующие AI, наоборот, заметно оживились: за 6 месяцев 2025 года они достигли \$7,2 млрд, что уже составляет ~80% от общего объема инвестиций в AI-финтех за весь 2024 год. Инвесторы по всему миру проявляют особый интерес к решениям с генеративным и «агентским» ИИ, способным автоматизировать процессы, снизить издержки и повысить эффективность в финансах. Помимо AI-сегмента, цифровые активы также стали «яркой точкой»: в I полугодии они привлекли \$8,4 млрд (почти столько же, сколько за весь 2024 год), что показывает – несмотря на общий осторожный фон, инновационные направления финтеха продолжают притягивать значительные капиталы.

[Источник](#)

Fintech-стартап Growfin и Zuora внедряют ИИ для ускорения сбора платежей (order-to-cash)

Разработчик AI-систем управления дебиторской задолженностью Growfin объявил о стратегическом партнёрстве с компанией Zuora, ведущим провайдером платформы монетизации, чтобы применить искусственный интеллект в процессе «от заказа до оплаты». Совместное решение использует «агентный» ИИ, который анализирует поведение каждого клиента и в реальном времени адаптирует стратегию работы с его задолженностью, что делает сбор платежей более быстрым и точным. Это позволит крупным компаниям ускорить поступление выручки, повысить точность прогнозирования денежных потоков и автоматизировать рутинные операции финансовых отделов, сохраняя при этом позитивные отношения с клиентами. В Zuora отметили, что объединение усилий с Growfin поможет предприятиям упростить сложные процессы работы с задолженностями и превратить управление дебиторкой из трудоёмкой задачи в источник устойчивого роста бизнеса.

[Источник](#)

[<< к оглавлению](#)



Регулятивные изменения

Власти США одобрили OpenAI, Google и Anthropic как поставщиков ИИ для госведомств

Администрация США включила решения ChatGPT (OpenAI), Gemini (Google) и Claude (Anthropic) в перечень разрешенных ИИ-платформ для использования федеральными органами. Агентство General Services Administration 5 августа официально добавило этих вендоров в контрактную программу, что позволит государственным учреждениям напрямую закупать и внедрять передовые AI-модели при упрощенных условиях. Этот шаг является частью новой стратегии Белого дома по ускоренному внедрению ИИ в госсекторе и сохранению лидерства США в технологической гонке с Китаем. План предусматривает расширение

экспорта американских AI-технологий союзникам и снятие ряда прежних ограничений, одновременно требуя от ведомств внедрять «конкретные меры предосторожности» при использовании ИИ и отслеживать его влияние на общество.

[Источник](#)

Страны G7 вводят добровольный кодекс для разработчиков передового ИИ

Группа семи ведущих стран (G7) согласовала международный Кодекс поведения для организаций, разрабатывающих передовые системы ИИ (Hiroshima AI Process) в качестве промежуточной меры до введения обязательных правил. 7 февраля 2025 года ОЭСР запустила глобальную си-

стему мониторинга применения этого кодекса: крупнейшие разработчики (включая Amazon, Google, OpenAI, Microsoft, Anthropic и др.) добровольно предоставят данные о своих практиках обеспечения безопасности, управления рисками и этичности ИИ. Впервые компании будут публично отчитываться по единым метрикам – от оценки рисков и инцидентов до механизмов аудита и обмена информацией – что должно повысить прозрачность и доверие в сфере ИИ. Отчеты организаций планируется обновлять ежегодно на платформе ОЭСР, способствуя выработке согласованных международных стандартов для ответственной разработки и использования искусственного интеллекта.

[Источник](#)

В ЕС вступили в силу правила для провайдеров общих моделей ИИ

С 2 августа 2025 года в Евросоюзе начали применяться обязательства для поставщиков так называемых моделей общего назначения (генеративных ИИ-систем) в рамках нового Закона об ИИ. Эти правила требуют большей прозрачности и ответственности: компании обязаны раскрывать сведения о том, на каких данных обучены их алгоритмы, помечать сгенерированный ИИ контент и соблюдать авторские права. Европейская комиссия представила дополнительные руководства и добровольный Кодекс практики, чтобы помочь индустрии выполнить новые требования. Цель мер – обеспечить безопасность и подотчетность передовых ИИ-систем для пользователей и общества.

[Источник](#)

В ЕС вступили в силу первые обязательные правила регулирования ИИ

С 2 августа 2025 года в Европе начали применяться ключевые требования нового Акта об искусственном интеллекте (AI Act) – первого в мире комплексного закона об ИИ. Теперь поставщики универсальных AI-моделей (генеративных моделей общего назначения, как GPT) обязаны обеспечивать прозрачность в отношении обучения моделей, указывать использованные датасеты и соблюдать меры по безопасности и авторским правам при выходе на рынок ЕС. К этой дате страны Евросоюза назначили национальные органы надзора за ИИ, а Еврокомиссия утвердила добровольный кодекс GPAI и шаблоны отчетности, чтобы помочь компаниям соответствовать новым нормам. Эти первые шаги повышают ответственность и доверие к AI-системам; полный же ввод всех положений AI Act ожидается к августу 2026 года, что задаст единый стандарт регулирования ИИ для всех 27 стран ЕС.

[Источник](#)



Китай вводит обязательную маркировку всего контента, созданного ИИ

В КНР с 1 сентября 2025 года вступают в силу новые правила, требующие явных и неявных меток на любом онлайн-контенте, сгенерированном искусственным интеллектом. Согласно директиве, выпущенной управлением киберпространства Китая совместно с другими ведомствами, все сгенерированные ИИ тексты, изображения, аудио, видео и виртуальная графика должны сопровождаться понятной пометкой для пользователей, а также встроенными цифровыми идентификаторами в файле. Правила прямо запрещают удалять или подделывать такие метки. Платформы обязаны проверять наличие “водяных знаков” в контенте и самостоятельно помечать подозрительный материал как сгенерированный ИИ. Эти меры направлены на борьбу с дезинформацией и мошенничеством, повышая прозрачность применения ИИ в интернете.

[Источник](#)

Китай усиливает контроль за ИИ: проверки безопасности и блокировка нарушителей

Китайские регуляторы активно применяют меры для безопасного развития ИИ. Так, только в первой половине 2025 года власти провели масштабные проверки генерирующих ИИ-сервисов и удалили с платформ более 3 500 несоответствующих требованиям ИИ-продуктов (чат-ботов, приложений и пр.). Теперь запуск крупных

генеративных моделей в Китае возможен только после прохождения предрейсовых оценок безопасности и соблюдения новых норм – например, требований обязательной маркировки ИИ-контента. Власти подчёркивают, что контроль над рисками рассматривается как необходимое условие быстрого прогресса: внедрение ИИ будет ускоряться, но под надзором, чтобы инновации не несли угроз обществу.

[Источник](#)

Испания вводит штрафы до €35 млн за отсутствие маркировки ИИ-контента

Правительство Испании одним из первых в ЕС одобрило законопроект, обязывающий помечать материалы, созданные с помощью ИИ, чтобы бороться с deepfake-дезинформацией. Несоблюдение этого требования будет считаться серьезным правонарушением: документ предусматривает штрафы до 35 млн евро или 7% мирового оборота компании за публикацию не помеченного как ИИ контента. Контролировать исполнение новых правил поручено недавно созданному национальному агентству по надзору за ИИ (AESIA). Инициатива согласована с общеевропейским Законом об ИИ и направлена на повышение прозрачности и доверия к цифровой информации, особенно в преддверии выборов и при росте количества фальсифицированных медиаматериалов.

[Источник](#)



Великобритания откладывает принятие закона об ИИ до 2026 года

Власти Великобритании решили отложить разработку всеобъемлющего закона о регулировании ИИ примерно до середины 2026 года. Новый министр науки и технологий Питер Кайл планирует вместо этого подготовить “комплексный” законопроект, который охватит вопросы безопасности ИИ и защиты авторских прав, объединенные в одном документе – в отличие от изначальной идеи принять узкий закон о крупных языковых моделях в 2025 году. Эта отсрочка вызвала обеспокоенность экспертов из-за сохраняющегося вакуума регулирования на фоне бурного развития ИИ-индустрии. Правительство объясняет паузу желанием лучше проработать правила и согласовать подход с США, чтобы не отпугнуть компании чрезмерными ограничениями и одновременно обеспечить защиту прав пользователей и создателей контента.

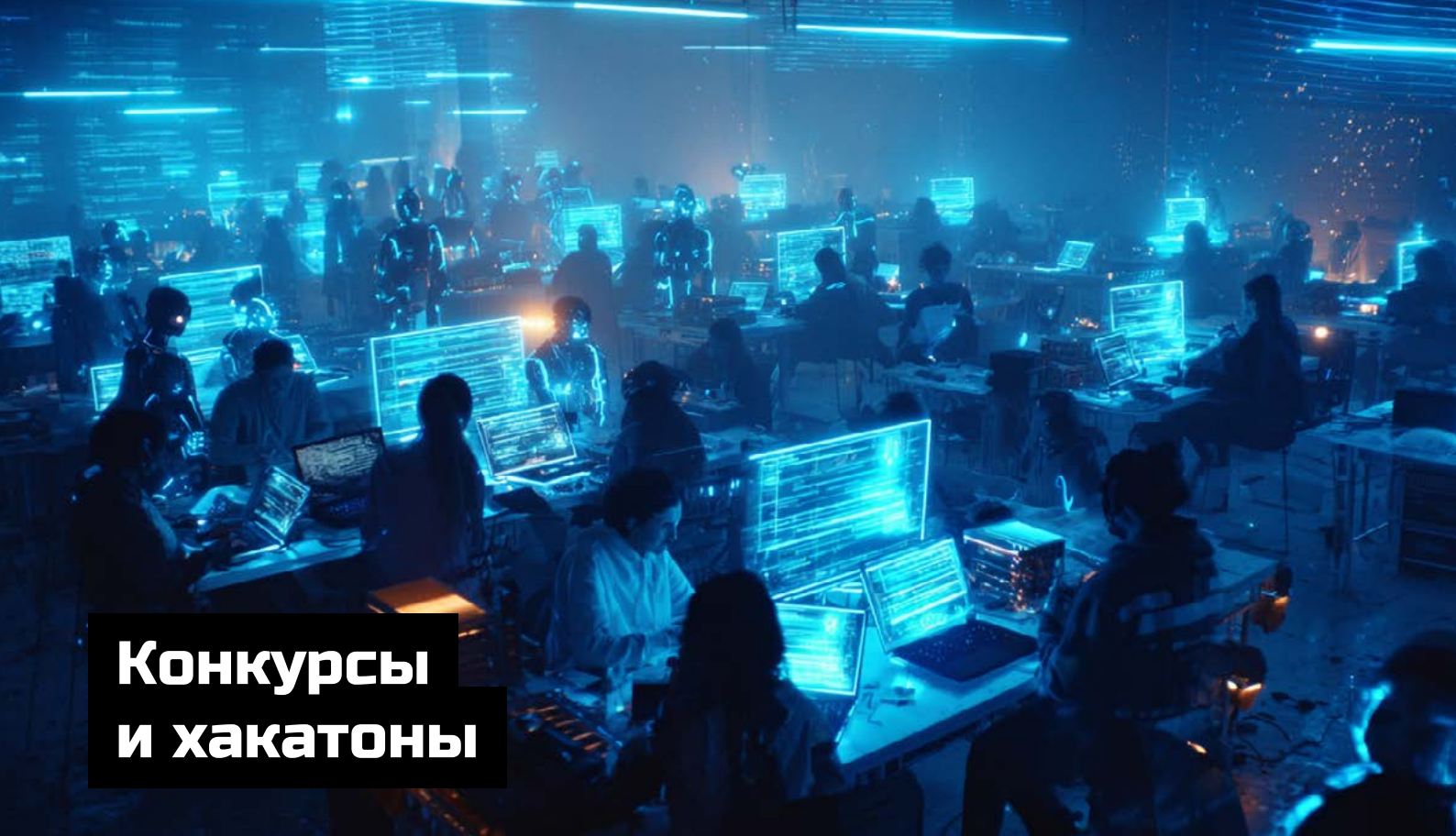
[Источник](#)

Все штаты США спешат принять собственные законы об ИИ

В 2025 году законодательные органы всех 50 штатов США (а также Вашингтон, D.C. и заморские территории) рассмотрели проекты, регулирующие использование ИИ. По данным НКЗСШ (NCSL), к июлю в 38 штатах уже было принято около 100 различных актов по вопросам ИИ. Тематика новых законов широка: одни требуют прозрачности (например, обязательного уведомления, когда человек взаимодействует не с человеком, а с алгоритмом, или внедрения “водяных знаков” в ИИ-контенте), другие запрещают дискриминацию и предвзятость алгоритмов при найме, кредитовании и т.п. Есть штаты, вводящие требования к безопасности мощных ИИ-систем (вплоть до “аварийного выключателя”), ограничения на использование ИИ в чувствительных сферах (образование, здравоохранение) и механизмы ответственности за вред от ИИ. Такой всплеск локального нормотворчества формирует пеструю “лоскутную” систему регулирования ИИ в США, тогда как единый федеральный закон пока отсутствует.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Конкурсы и хакатоны

В Пекине прошла Международная олимпиада школьников по ИИ

Во Второй Международной олимпиаде по искусственному интеллекту (IOAI 2025), которая проходила в Пекине с 2 по 8 августа, приняли участие 77 команд из 61 страны и региона. За неделю школьники продемонстрировали свои знания в области ИИ, участвовали в лекциях и культурной программе, а также завели новые международные знакомства. Церемония закрытия началась с видео, напомнившего яркие моменты соревнований и дружбы, а также выступления школьного ансамбля танца с постановкой «Ритмы традиций». Особое внимание привлёк вдохновляющий доклад д-ра Чжан Линфэна, учредителя BAAI и главного учёного DP Technology, который призвал участников активно использовать ИИ в исследованиях и совместных проектах. Завершилась олимпиада торжественной передачей флага, символизирующей преемственность

и продолжение академической традиции. Событие подтвердило статус IOAI как важной международной площадки для будущих лидеров и инноваторов в области искусственного интеллекта.

[Источник](#)

DARPA назвала победителей киберсоревнования AIXCC на DEF CON 33

На конференции DEF CON 33 в Лас-Вегасе агентство DARPA объявило победителей своего двухлетнего конкурса AI Cyber Challenge (AIXCC). Первое место и грант \$4 млн завоевала Team Atlanta – команда экспертов Samsung Research и университетов, разработавшая ИИ-систему для автоматического поиска и исправления уязвимостей в программном обеспечении. Второе и третье места заняли команды Trail of Bits (\$3 млн) и Theori (\$1,5 млн). Разработанные в рамках конкурса киберзащитные ИИ-инструменты решено опубликовать с открытым ис-

ходным кодом, а DARPA дополнительно выделяет \$1,4 млн на поддержку их внедрения в критически важную ИТ-инфраструктуру.

[Источник](#)

Университет Бэйлора запускает первый студенческий конкурс по AI-предпринимательству

Baylor University (США) объявил о старте первого в стране конкурса стартапов, основанных на технологиях искусственного интеллекта – AI Venture Challenge. Новое соревнование приглашает первокурсников объединяться в команды и предлагать бизнес-решения, интегрирующие ИИ-инструменты (чат-боты, распознавание лиц, цифровые ассистенты и т.д.) для решения реальных проблем потребителей. Формат включает два этапа: отбор проектов по кратким онлайн-заявкам и очные презентации лучших команд перед жюри из топ-менеджеров. Победители разделят призовой фонд \$5 000; организаторы рассчитывают, что уникальный формат конкурса поможет воспитать новое поколение предпринимателей, умеющих эффективно применять ИИ в бизнесе.

[Источник](#)

Google объявил хакатон с призовым фондом \$100 000 для проектов на BigQuery AI

Компания Google Cloud запустила BigQuery AI Hackathon с общим призовым фондом \$100 тыс., чтобы поощрить создание инновационных решений на базе своей облачной аналитической платформы BigQuery. Соревнование продлится шесть не-

дель, начиная с 11 августа 2025 года, и предлагает участникам разработать проекты, демонстрирующие возможности BigQuery в области генеративного ИИ, семантического поиска и мультимодального анализа данных. Участники работают в привычной среде SQL и Python, анализируя неструктурированные тексты, изображения и аудио непосредственно средствами BigQuery. В трёх номинациях (Generative AI, Vector Search, Multimodal) предусмотрены призы: за первое место \$15 000, за второе \$9 000 и за третье \$6 000 (в каждой категории), а также дополнительные награды за оригинальные решения.

[Источник](#)

Армия США раздала \$2 млн призов победителям xTech AI Grand Challenge

Армия США подвела итоги конкурса xTech AI Grand Challenge, в рамках которого шесть команд-победителей получили в сумме \$2 млн призовых. Этот масштабный технологический челлендж был нацелен на создание инновационных инструментов подготовки данных для ИИ и привлёк 20 финалистов, каждый из которых ранее получил по \$25 тыс. и прошёл менторскую программу при поддержке специалистов Пентагона. Финал конкурса состоялся в августе 2025 года на полигоне Абердин, где проекты команд оценивало жюри экспертов армии США. Первое место занял проект, отмеченный призом \$500 тыс.; за второе и третье места присуждены \$300 тыс. и \$150 тыс. соответственно, а остальные финалисты также получили крупные денежные призы.

[Источник](#)

OpenAI провела хакатон для стартапов с ранним доступом к GPT-5

OpenAI совместно с сообществом Cerebral Valley организовала 9–10 августа 2025 года в Сан-Франциско первый офлайн-хакатон, на котором избранным стартапам был предоставлен доступ к модели следующего поколения GPT-5. К участию пригласили команды на ранних стадиях (pre-seed, seed, Series A), которым отводилось 24 часа на разработку нового приложения с использованием передовых возможностей прототипа GPT-5 при поддержке инженеров OpenAI. Победители хакатона получили билеты на конференцию OpenAI DevDay и кредиты на сервисы OpenAI на сумму \$50 000. Мероприятие позволило ограниченному кругу разработчиков протестировать потенциал GPT-5 и представить свои решения жюри, в состав которого вошли ведущие венчурные инвесторы Кремниевой долины.

[Источник](#)

В Китае стартует крупнейший национальный конкурс «AI Agent 2025»

Китайская ассоциация искусственного интеллекта объявила о запуске в августе 2025 года третьего ежегодного Всероссийского (общенационального) конкурса прикладных решений на основе ИИ – National AI Application Scenario Innovation Challenge, специальной темой которого станет соревнование AI Agent Global Competition 2025. Этот конкурс считается одним из самых престижных в стране и проводится при участии Гуанчжоуского

филиала Гонконгского университета науки и технологии, а также при поддержке Министерства науки и техники КНР и Министерства образования. Соревнование нацелено на поиск лучших инноваций с использованием интеллектуальных агентов (AI Agent) для практических задач и привлечёт команды молодых специалистов со всей страны. Финалисты представят свои проекты экспертному жюри; лучшие разработки получат широкое признание и возможности для внедрения.

[Источник](#)

IBM проводит глобальный хакатон по “агентному” ИИ на пла тформе Watsonx

Корпорация IBM запустила международный виртуальный хакатон в преддверии конференции TechXchange 2025, предлагая разработчикам со всего мира создать решения на основе “агентного” ИИ с использованием облачной платформы IBM Watsonx. Соревнование продлится с 1 по 17 августа 2025 года; две лучшие команды получают по \$5 000 и приглашения на конференцию IBM TechXchange в Орландо (октябрь 2025), чтобы представить там свои проекты. Хакатон ориентирован на практическое применение новых AI-моделей IBM (семейство Granite) для решения повседневных задач, стимулируя творческий подход и сотрудничество между разработчиками. Участникам предоставляются обучающие материалы, доступ к облачным инструментам Watsonx и консультации экспертов IBM на время конкурса.

[Источник](#)

Финтех-стартап PilotAI запустил постоянное “соревнование” своих ИИ-моделей

Американский стартап PilotAI объявил о запуске инициативы Alpha Games – публичного, ежедневно обновляемого соревнования между своими ИИ-моделями, управляющими инвестиционными портфелями. На сайте компании открыт специальный AI Leaderboard – доска лидеров, где в режиме реального времени отражаются результаты работы фирменных алгоритмов PilotAI по доходности и уровню риска, что позволяет наблюдать, как разные стратегии показывают себя со временем. Пользователи могут бесплатно зарегистрироваться и запустить “бумажный” инвестиционный портфель, чтобы протестировать любую из ИИ-стратегий на исторических данных с рыночными котировками. Таким образом, PilotAI демонстрирует прозрачность и эффективность своих автономных алгоритмов и привлекает внимание инвесторов к технологии ИИ-управления капиталом.

[Источник](#)

Международный AI-хакатон при участии OpenAI выявляет таланты студентов

При поддержке OpenAI и других компаний-спонсоров прошёл глобальный онлайн-хакатон Global AI Hackathon 2025 для студентов и начинающих инженеров (2-е издание). Мероприятие 9–10 августа, организованное клубом MIT Sloan AI, объединило участников из разных стран, которые соревновались в создании проектов с положительным социальным эффектом на базе современных ИИ-инструментов. Призы для победителей вклю-

чали денежные выплаты (за 1-е место – \$2 500) и кредиты на пользование API OpenAI, а также потенциальную поддержку менторов и инвесторов для развития лучших идей. Хакатон предоставил молодым талантам доступ к наставникам из индустрии и нацелен на стимулирование стартапов, способных с помощью ИИ решать актуальные проблемы общества.

[Источник](#)

Самый масштабный хакатон в мире для IT-специалистов

В столице открыт прием заявок на участие в проекте Мэра Москвы «Лидеры цифровой трансформации». Присоединиться к хакатону – соревнованию разработчиков – могут российские и зарубежные IT-специалисты старше 18 лет. Онлайн-регистрация проводится до 18 сентября. Участники объединятся в команды и предложат свои цифровые решения для одной из 20 задач – их подготовят городские ведомства и крупные компании. Например, конкурсантам предстоит создать ассистента на основе нейросети для работы с большим объемом данных.

В числе других заданий – разработка медицинского сервиса с использованием искусственного интеллекта и электронной системы для определения координат объектов недвижимости по фотографиям.

В финальный этап пройдут 200 сильнейших коллективов.

Общий призовой фонд хакатона составляет 40 миллионов рублей. Команды-победители получают миллион рублей, а занявшие второе и третье места – 600 и 400 тысяч рублей соответственно.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Партнерство

Калифорния привлекла Google, Adobe, IBM и Microsoft для подготовки 2 млн студентов к эпохе ИИ

Губернатор Гэвин Ньюсом объявил о соглашениях штата Калифорния с технологическими гигантами Google, Adobe, IBM и Microsoft, нацеленных на обучение молодёжи и работников навыкам работы с искусственным интеллектом. Программа, реализуемая без затрат для бюджета штата, предоставит более чем 2 миллионам учащихся школ, колледжей и университетов доступ к передовым инструментам и курсам по ИИ. Инициатива предусматривает сотрудничество учебных заведений с индустрией для обновления образовательных программ, организации стажировок и формирования навыков, востребованных в высокотехнологичной экономике будущего. Такое партнёрство укрепляет позиции Калифорнии как лидера в сфере гене-

рирующего ИИ и поможет обеспечить штат квалифицированными кадрами для новой цифровой экономики.

[Источник](#)

Qatar Airways и Accenture запустили программу “AI Skyways” для применения ИИ в авиации

Авиакомпания Qatar Airways заключила стратегическое партнёрство с консалтинговой фирмой Accenture, чтобы ускорить внедрение искусственного интеллекта в работу авиагруппы и повысить качество обслуживания пассажиров. В рамках инициативы “AI Skyways” планируется использовать ИИ-решения для оптимизации расписания рейсов, прогнозирования технического обслуживания самолетов и персонализации взаимодействия с клиентами. Партнёрство призвано повысить операционную эффектив-

ность и устойчивость Qatar Airways, укрепив её статус одного из лидеров по применению ИИ в авиационной отрасли. Компания Accenture будет помогать перевозчику выстраивать принцип “digital-first” в управлении за счёт передовых алгоритмов и практик ответственного использования ИИ для улучшения принятия решений в реальном времени.

[Источник](#)

NSF и NVIDIA вложат \$152 млн в открытые ИИ-модели для научных исследований

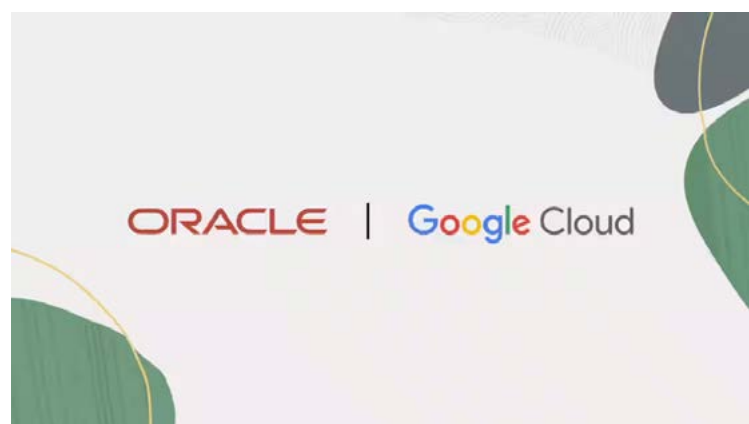
Национальный научный фонд США (NSF) объявил о партнёрстве с компанией NVIDIA для разработки набора мощных открытых моделей искусственного интеллекта, которые помогут учёным в исследованиях и открытиях. Проект Open Multimodal AI Infrastructure (OMAI) получит финансирование в размере \$152 млн, из которых \$75 млн выделяет NSF и \$77 млн — NVIDIA. Планируется создать мультимодальные модели с открытым исходным кодом, обученные на научных данных, чтобы учёные могли быстрее анализировать литературу, моделировать сложные процессы и совершать прорывы в материаловедении, биологии, энергетике и других областях. Партнёрство поддерживает инициативу Белого дома по развитию открытого ИИ и нацелено на укрепление лидерства США в области исследований с применением искусственного интеллекта.

[Источник](#)

Oracle и Google Cloud расширили сотрудничество для запуска моделей Gemini в Oracle Cloud

Корпорация Oracle объявила о расширении стратегического партнёрства с Google Cloud с целью предоставить клиентам Oracle доступ к передовым ИИ-моделям Google. Первыми в облачной платформе Oracle Cloud Infrastructure (OCI) станут мультимодальные языковые модели нового поколения Gemini 2.5, которые можно использовать для создания интеллектуальных ассистентов, генерации кода, автоматизации рабочих процессов и других задач. В дальнейшем Oracle планирует подключить весь спектр ИИ-моделей Google (включая инструменты для генерации видео, изображений, речи, музыки, а также медицинскую модель MedLM) и интегрировать их в свои бизнес-приложения, такие как пакет Oracle Fusion Cloud. Клиенты Oracle смогут задействовать эти ИИ-модели, используя свои существующие облачные кредиты, что упростит и удешевит внедрение генеративного ИИ в различных отраслях и бизнес-процессах.

[Источник](#)



Рио-де-Жанейро создаёт мегапроект «AI City» при поддержке Nvidia и Oracle

Власти Рио-де-Жанейро объявили о стратегическом партнёрстве с компаниями Nvidia и Oracle для реализации проекта «Rio AI City», призванного превратить город в один из крупнейших глобальных центров искусственного интеллекта. Соглашения, подписанные на технологическом форуме Rio Innovation Week, предусматривают установку сверхмощных GPU Nvidia и подключение облачных технологий Oracle с целью развернуть инфраструктуру ИИ мощностью до 3,2 ГВт к 2032 году, полностью работающую на возобновляемой энергии. Проект нацелен на то, чтобы Рио стал первой в Латинской Америке «AI City» – мегахабом для разработки и внедрения ИИ, привлекая в город таланты, компании и инвестиции в цифровую экономику. Представители Oracle отметили, что помогут связать создаваемый в Рио вычислительный комплекс с глобальными облачными ресурсами, а руководство города уверено, что благодаря этому партнёрству Рио закрепит статус «столицы ИИ» в регионе.

[Источник](#)

Фонд Марка Кьюбана объединился с Turbo AI для поддержки бесплатных AI-курсов для школьников

Благотворительный фонд предпринимателя Марка Кьюбана объявил о партнёрстве с компанией Turbo AI, чтобы расширить доступ старшеклассников

к образованию в сфере искусственного интеллекта. В рамках сотрудничества стартап Turbo AI предоставит 700 учащимся и сотням учителей из 29 городов США бесплатные подписки на свою платформу интерактивного обучения, которые будут использованы в AI-боткэмпх Фонда Марка Кьюбана. Эти интенсивные бесплатные курсы знакомят школьников (особенно из малообеспеченных и недостаточно представленных групп) с практическими навыками и этическими аспектами ИИ, помогая им подготовиться к будущей учёбе и карьере. Партнёрство направлено на демократизацию ИИ-образования и обеспечение равных возможностей: по словам Марка Кьюбана, современная молодёжь должна получить шанс изучать новейшие технологии, независимо от социального статуса.

[Источник](#)

LivePerson и Google Cloud расширили партнёрство для ИИ-революции в клиентском сервисе

Компания LivePerson, разработчик корпоративных чат-платформ с ИИ, объявила о значительном расширении сотрудничества с Google Cloud с целью глубокой интеграции передовых моделей искусственного интеллекта Google в свою платформу. Теперь корпоративные клиенты LivePerson смогут напрямую использовать возможности больших языковых моделей Google (включая новейшую Gemini 2.5) в облачном сервисе LivePerson для

создания более «умных» чат-ботов и автоматизации сложных многоэтапных диалогов с клиентами. Помимо этого, операторы контакт-центров получают инструменты на базе ИИ для мгновенного анализа настроений клиентов и подсказки оптимальных ответов в реальном времени, что повысит эффективность и персонализацию обслуживания. Данное партнёрство призвано помочь бизнесу перейти от реактивной поддержки к проактивному и интеллектуальному клиентскому сервису нового поколения, укрепляя позицию LivePerson как лидера в сфере разговорного ИИ.

[Источник](#)

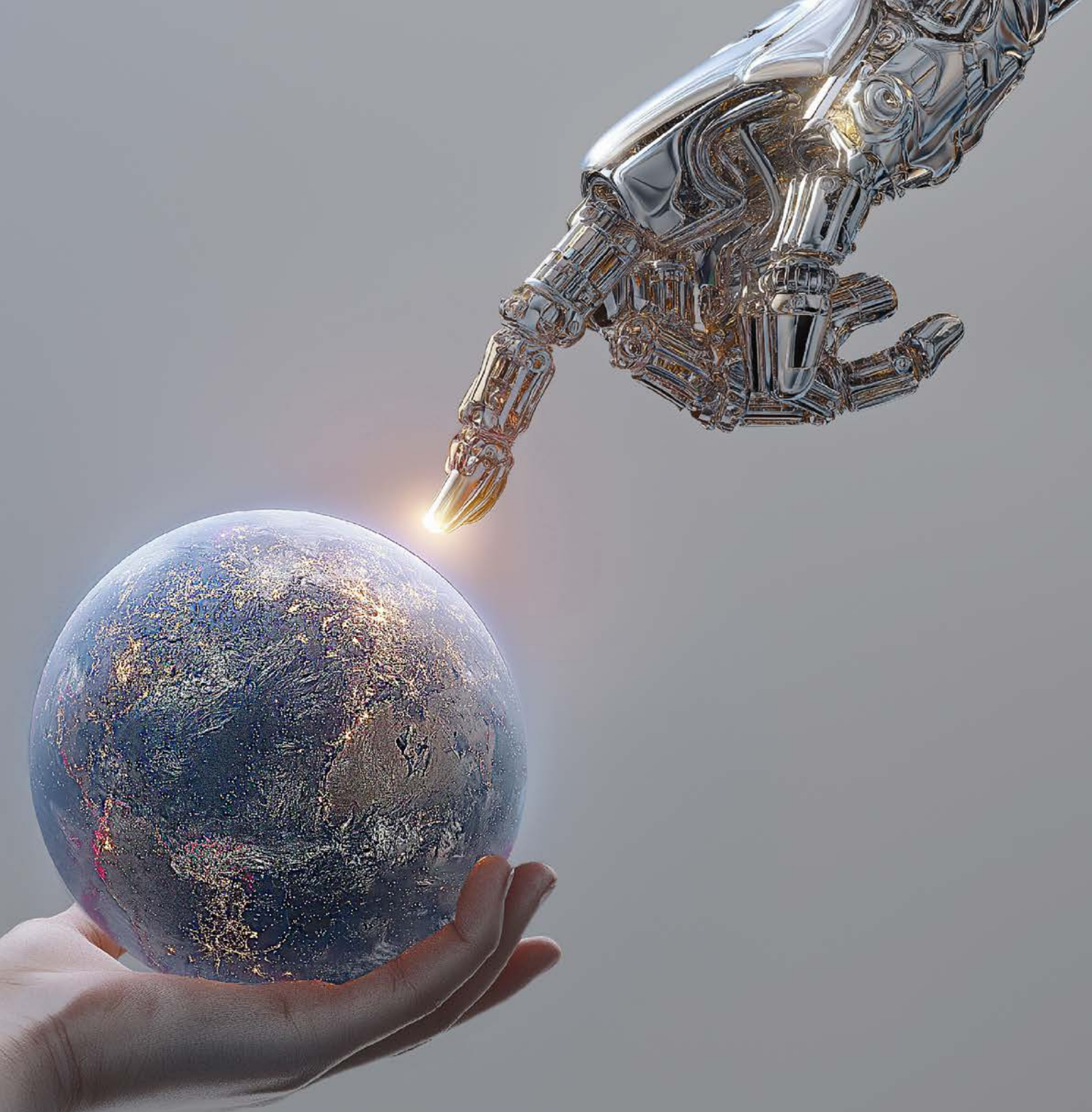
NTT DATA и Google Cloud создали глобальный альянс для ускорения внедрения «агентного ИИ»

Международная ИТ-корпорация NTT DATA объявила о глобальном партнёрстве с компанией Google Cloud, направленном на развитие технологий так называемого «agentic AI» и модернизацию облачной инфраструктуры для предприятий по всему миру. Сотрудничество сочетает экспертизу NTT DATA в цифровой трансформации и отраслевых ИТ-решениях с передовыми возможностями Google (включая новейшие модели искусственного интеллекта Gemini и платформу

Agentspace) для создания масштабируемых ИИ-решений под потребности разных отраслей – от финансового сектора и ритейла до промышленности и госуправления. Партнёры уже сформировали совместную команду из нескольких тысяч инженеров и консультантов и запустили программу подготовки, планируя сертифицировать 5000 специалистов в технологиях Google Cloud, чтобы ускорить внедрение новых ИИ-сервисов. Новый альянс позволит корпоративным клиентам быстрее применять возможности генеративного ИИ и облака для повышения эффективности бизнес-процессов и создания инновационных продуктов, одновременно укрепляя позиции NTT DATA и Google на рынке корпоративных технологий.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



ИИ РАДАР

Новости, технологии, инвестиции
Дайджест. Август 25 | 07



HEALTH NET
Инфраструктурный центр

Подписывайтесь на наш телеграм-канал:

[AI_Radar_digest](https://t.me/AI_Radar_digest)