



И И Р А Д А Р

**НОВОСТИ, ТЕХНОЛОГИИ,
ИНВЕСТИЦИИ**

СОДЕРЖАНИЕ

3

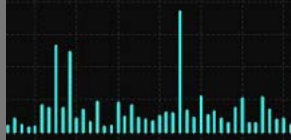
Прорывные
достижения
лидеров ИИ

14

Развитие
ИИ-платформ
и технологий

24

Инвестиции
в стартапы



39

Научные
исследования
ИИ в здоровье

55

ИИ-гаджеты для
фитнеса, красоты
и здоровья

68

Питание, БАДы
и нутрициология



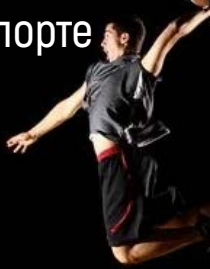
84

ИИ-продукты
и сервисы в
косметологии и
beauty-tech



94

ИИ в спорте

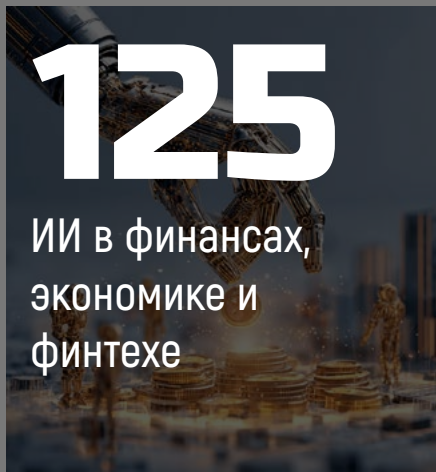


112

ИИ в
видеоиндустрии

125

ИИ в финансах,
экономике и
финтехе



138

Регулятивные
изменения



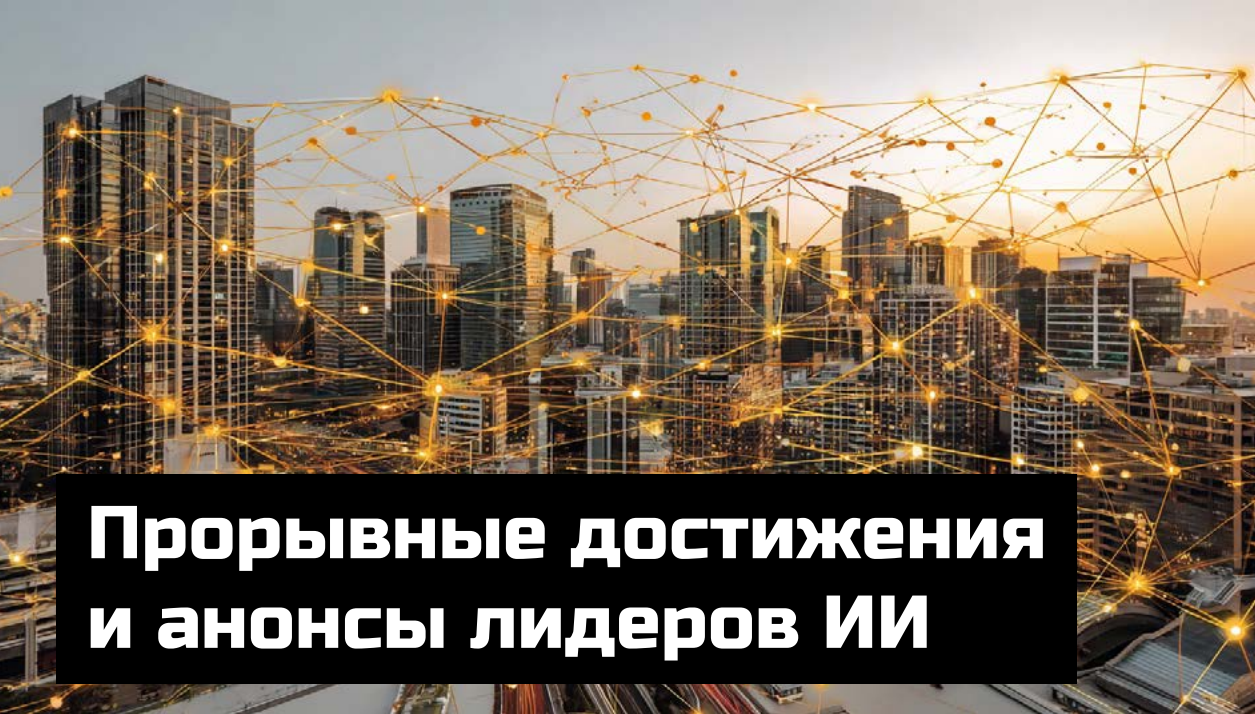
152

Конкурсы
и хакатоны

164

Партнерство





Прорывные достижения и анонсы лидеров ИИ

OpenAI запустила режим агента ChatGPT для выполнения сложных задач вместо пользователя

Компания OpenAI объявила о запуске нового «режима агента» в ChatGPT, который способен самостоятельно выполнять комплексные пользовательские поручения, выходя за рамки обычного диалога. В этом режиме ИИ получает собственный виртуальный «компьютер» и набор инструментов: он мо-

жет просматривать веб-страницы, запускать код, анализировать данные и даже генерировать конечные результаты (например, презентации или таблицы) по заданию пользователя. Например, ChatGPT теперь может сам собрать информацию в интернете по списку встреч в календаре клиента или спланировать меню с покупкой ингредиентов онлайн – с минимальным участием человека. Новая функция пока доступна подписчикам платных тарифов ChatGPT (Plus/Pro/Team) и внедрена с механизмами безопасности: ИИ запрашивает разрешение перед выполнением важных действий, а пользователь может в любой момент вмешаться или остановить процесс.

[Источник](#)

AWS представила платформу AgentCore для масштабного развертывания корпоративных ИИ-агентов

На конференции AWS Summit New York компания Amazon Web Services анонсировала комплекс новых средств для разработки и внедрения «агентных» ИИ-систем в бизнесе. Ключевым новшеством стала платформа Amazon Bedrock AgentCore – набор из семи облачных сервисов, позволяющий безопасно развёртывать автономных ИИ-агентов в масштабе предприятия (включая долгосрочную память, управление доступом, выполнение кода в песочнице, встроенный браузер для веб-навигации и др.). Также AWS объявила о дополни-

тельном инвестировании \$100 млн в свой центр инноваций по генеративному ИИ и о запуске нового раздела AWS Marketplace с инструментами и готовыми ИИ-агентами от партнеров. Эти шаги призваны ускорить внедрение ИИ-агентов в компаниях, обеспечивая при этом должный уровень контроля, надежности и безопасности.

Источник

Microsoft научила Windows Copilot «видеть» экран пользователя для помощи в работе

Microsoft внедрила новую функцию Copilot Vision в Windows, позволяющую ИИ-ассистенту анализировать содержимое экрана пользователя и давать подсказки в реальном времени. С согласия владельца ком-

пьютера Copilot может «видеть» открытые окна и приложения, чтобы распознавать текущие задачи, выделять нужные элементы интерфейса и автоматически выполнять рутинные шаги (например, настраивать параметры системы или искать нужный документ) прямо на глазах у пользователя. По сути, ИИ выступает как «вторые глаза» на рабочем столе: он помогает ориентироваться в сложных последовательностях действий, предлагает контекстную помощь и ускоряет выполнение типовых операций. Новая возможность повышает удобство работы, однако наблюдатели отмечают, что отправка изображений экрана на серверы Microsoft вызывает дополнительные вопросы о конфиденциальности данных.

Источник

Google запустила в Великобритании AI Mode — новый режим поиска с ИИ-моделью Gemini

Google объявила о доступности нового режима «AI Mode» в своём поисковом сервисе для пользователей Великобритании. Этот режим использует усовершенствованную языковую модель Gemini 2.5 и позволяет задавать поисковые запросы в свободной, разговорной форме — в том числе очень длинные и комплексные вопросы, а также запросы голосом или с помощью фотографии. Вместо стандартного списка ссылок AI Mode формирует развёрнутый ответ с обобщённой информацией и подборкой релевантных источников, помогая пользователю глубже изучить интересующую тему и при необходимости уточнять запрос дальнейшими вопросами.

Новый ИИ-режим позиционируется как самое мощное поисковое решение Google для сложных, многоэтапных вопросов; он доступен на отдельной вкладке страницы результатов и дополняет традиционный поиск, соблюдая при этом стандарты качества результатов и предоставляя ссылки на оригинальные сайты.

Источник



Microsoft представила Copilot Search – корпоративный поиск с ИИ по всем данным организации

Компания Microsoft запустила новый инструмент Microsoft 365 Copilot Search – интеллектуальную поисковую систему для корпоративных клиентов, работающую на базе искусственного интеллекта. Copilot Search позволяет в едином окне быстро находить информацию по всем внутренним ресурсам организации (почте, документам, календарям, чатам и другим приложениям), понимая запросы, сформулированные живым, естественным языком. Сотни встроенных коннекторов обеспечивают поиск не только в продуктах Microsoft, но

и по данным сторонних бизнес-приложений — таким образом, система выступает универсальным поиском по корпоративному знанию. Результаты выдаются в виде кратких релевантных ответов или суммарных справок с возможностью сразу же продолжить уточнение запроса в режиме чата (благодаря полной интеграции с Microsoft 365 Copilot). Новый поиск уже встроен в приложение Microsoft 365 Copilot (без дополнительной платы для клиентов с соответствующей лицензией) и обеспечивает соблюдение корпоративных требований безопасности и конфиденциальности при работе с данными.

Источник

Стартап Skild AI создал универсальный «мозг» для робототехники

Компания Skild AI, получившая поддержку Amazon и SoftBank, представила новый ИИ-модуль под названием Skild Brain — универсальную модель, способную управлять практически любым роботом, от заводского манипулятора до гуманоидной машины. Цель разработчиков — придать роботам более «человеческую» гибкость и универсальность: в демонстрациях роботы со Skild Brain поднимались по лестнице, удерживали равновесие после толчка и подбирали предметы в захламленном помещении, справляясь с задачами, которые обычно под силу только людям. Модель обучена на основе виртуальных симуляций и видеозаписей челове-

ских действий, а затем дообучается на реальных данных от самих роботов, подключённых к системе — такой подход призван компенсировать нехватку открытых данных для тренировки ИИ в робототехнике. Для безопасного взаимодействия с людьми Skild Brain оснащён встроенными ограничениями (например, по силе воздействия), чтобы робот не применял избыточное усилие и соблюдал заданные параметры безопасности.

Источник

[<< К оглавлению](#)



Развитие ИИ-платформ и технологий

Moonshot AI представила Kimi K2 – открытую языковую модель нового поколения

11 июля 2025 года китайская компания Moonshot AI, при поддержке Alibaba, выпустила Kimi K2 – масштабную языковую модель с архитектурой Mixture-of-Experts и общей емкостью в 1 триллион параметров. При этом в процессе инференса активируются только 32 миллиарда параметров, что значительно снижает вычислительные затраты без потери качества. Модель доступ-

на в двух версиях: базовая (Base) для исследований и кастомизации, а также инструкционная (Instruct) для прямого использования в чатах и агентных системах.

Кimi K2 уже получила признание в профессиональном сообществе, заняв третье место на платформе Hugging Face по числу скачиваний и показав выдающиеся результаты в тестах на математические, логические и кодовые задачи. В бенчмарке SWE-Bench Verified модель успешно решила 65,8% задач на исправление реального кода, что превосходит показатели GPT-4.1. Отдельное внимание уделено способности Kimi K2 к выполнению сложных инструментальных задач в рамках агентных сценариев — она обучена на вызов внешних API, пошаговое выполнение инструкций и автономную работу в средах с несколькими инструментами.

Технологическая основа модели включает усовершенствованный оптимизатор MuonClip и архитектурные подходы, обеспечивающие устойчивое обучение на объёме более 15 триллионов токенов. При этом модель распространяется по лицензии MIT с условием, что в коммерческих продуктах с масштабом более 100 миллионов пользователей или \$20 млн дохода в месяц необходимо явно указать название Kimi K2 в пользовательском интерфейсе.

Kimi K2 открывает новую эру доступных и высокоэффективных AI-инструментов. Благодаря открытым весам, инструментальной архитектуре и низкой стоимости API, она может стать основой для широкого круга решений в области автоматизации, программирования, бизнес-аналитики и персональных ассистентов.

[Источник](#)

OpenAI и Oracle расширяют ИИ-инфраструктуру: +4,5 ГВт дата-центров

OpenAI совместно с Oracle договорились построить дополнительно 4,5 ГВт мощностей дата-центров для своей платформы Stargate. Этот проект увеличит суммарную вычислительную мощность Stargate до более чем 5 ГВт (что означает свыше 2 млн используемых чипов) и поможет создать около 100 тыс. новых рабочих мест. Инвестиция поддерживает ранее объявленные планы OpenAI вложить \$500 млрд в развитие ИИ-инфраструктуры США в течение четырёх лет.

Источник

Google интегрирует модель Gemini 2.5 Pro и “глубокий поиск” в свой сервис

Google запустила новые ИИ-функции в поиске, основанные на модели Gemini 2.5 Pro. Подписчики сервисов Google AI Pro и AI Ultra получили доступ к самому продвинутому на сегодня режиму поиска (AI Mode) с улучшенной математической и логической обработкой сложных запросов. Также представлен инструмент Deep Search, способный выполнять сотни фоновых поисковых запросов и за считанные минуты собирать подробный отчёт с ссылками по сложной теме. Кроме того, поиск научился самостоятельно звонить в местные компании для уточнения цен и наличия товаров или услуг по запросу пользователя, экономя ему время.

Источник

Google улучшила ИИ-режим поиска: Canvas для планирования и поиск по видео

Компания Google представила ряд обновлений экспериментального ИИ-режима поиска (AI Mode) — как раз к новому учебному году. Пользователи на десктопе теперь могут задавать ИИ уточняющие вопросы по изображениям, а в ближайшие недели появится поддержка загрузки PDF-файлов: искусственный интеллект проанализирует содержание документа и ответит на запрос с учётом этого содержания. Появилась функция Canvas — боковая панель, где ИИ помогает пошагово составлять планы или конспекты в течение нескольких сессий, дополняя и сохраняя информацию по запросам пользователя. Помимо

этого, внедрён режим Search Live: интеграция с Google Lens позволяет вести диалог с ИИ, который в реальном времени анализирует «картинку» с камеры (например, снимаемой сцены) и объясняет сложные объекты или понятия непосредственно по видеопотоку.

[Источник](#)

Meta и AWS запустили акселератор для стартапов на базе Llama

Meta совместно с Amazon Web Services объявили о программе ускоренного развития стартапов, разрабатывающих ИИ-решения на базе открытой модели Llama. В рамках шестимесячного акселератора 30 отобранных стартапов (из США, на стадиях от посевной до серии B) получают по \$200 тыс. кре-

дитов на облачные сервисы AWS, а также прямую поддержку инженеров и экспертов по генеративному ИИ из Meta и AWS. Партнёрство призвано расширить экосистему вокруг моделей Llama и укрепить позиции Meta: сам Марк Цукерберг недавно заявил о намерении инвестировать «сотни миллиардов долларов» в ИИ-инфраструктуру (включая строительство дата-центров для будущего сверхразумного ИИ).

Источник



Alibaba выпустила открытый ИИ для программирования Qwen3-Coder

Китайская Alibaba Group представила новый открытый ИИ-модуль для разработки программного обеспечения под названием Qwen3-Coder. Компания заявляет, что это её самый продвинутый инструмент кодирования на базе ИИ: модель способна генерировать и оптимизировать программный код, самостоятельно справляясь со сложными задачами разработки. По данным Alibaba, Qwen3-Coder превзошёл другие китайские модели в ряде тестов и по некоторым метрикам сравнялся с передовыми западными аналогами. Выход этой модели — часть набирающей обороты гонки в сфере ИИ между китайскими технокорпорациями и глобальными лидерами отрасли.

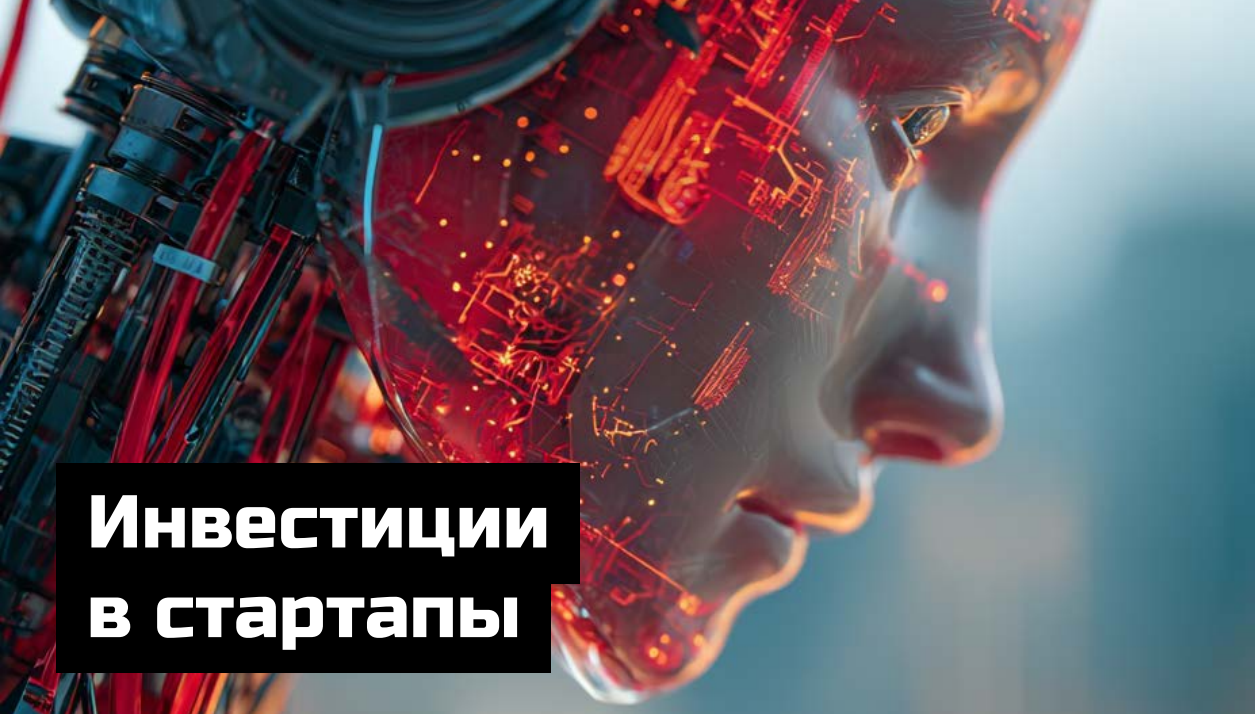
Источник

Китайский стартап Zhipu открывает код новой модели GLM-4.5

Один из ведущих китайских стартапов в области ИИ — компания Zhipu — выложила в открытый доступ свою новую языковую модель GLM 4.5, предназначенную для создания интеллектуальных агентных систем. Запуск модели происходит на фоне череды аналогичных релизов в Китае: по данным госагентства «Синьхуа», к июлю 2025 года китайские разработчики суммарно выпустили уже 1509 крупных ИИ-моделей — больше, чем в любой другой стране (из 3755 моделей по всему миру). В OpenAI ранее отмечали успехи Zhipu в получении госзаказов по всей стране, подчёркивая быстрый прогресс китайских игроков в гонке за лидерство в ИИ.

Источник

[<< К оглавлению](#)



Инвестиции в стартапы

Ambience Healthcare привлекла \$243 млн для развития ИИ-платформы в здравоохранении

Стартап Ambience Healthcare (Сан-Франциско), разработчик AI-платформы для автоматизации медицинской документации, получил \$243 млн инвестиций в рамках раунда Series C. Раунд возглавили фонды Oak HC/FT и Andreessen Horowitz (a16z) при участии OpenAI

Startup Fund и других инвесторов. Новый капитал направят на масштабирование платформы Ambience в больницах и клиниках, чтобы с помощью ИИ ускорить ведение записей, кодирование и административные процессы. Компания, основанная в 2020 году, уже внедрила свою технологию более чем в 100 медицинских специализациях по США – решение снижает нагрузку на врачей, улучшает качество документации и ускоряет работу с данными пациентов.

Источник

Vanta получила \$150 млн, подняв оценку до \$4,15 млрд

Компания Vanta, разрабатывающая AI-платформу для управления «цифровым доверием» (безопас-

ностью и соответствием нормативам), привлекла \$150 млн в раунде Series D при оценке \$4,15 млрд. Раунд возглавил новый инвестор Wellington Management; также участвовали Goldman Sachs, Sequoia, J.P. Morgan, Craft Ventures и корпоративные фонды Atlassian, CrowdStrike и др. Всего с 2021 года Vanta получила \$504 млн венчурного финансирования. Привлечённые средства планируется направить на развитие AI-решений Vanta и расширение на новые направления (например, мониторинг рисков со сторонними подрядчиками и требования госкомплаенса). Платформой Vanta уже пользуются свыше 12 000 компаний в 58 странах для автоматизации аудитов, непрерывного контроля безопасности и упрощения сертификации.

[Источник](#)

Scrunch AI получила \$15 млн на продвижение брендов в эру ИИ

Американский стартап Scrunch AI привлёк \$15 млн в рамках раунда Series A, который возглавил венчурный фонд Decibel (при участии Mayfield, Homebrew и др.). Scrunch AI разрабатывает платформу «AI-native marketing», которая помогает брендам анализировать и улучшать своё присутствие в ответах генеративных ИИ. Сервисом уже пользуются более 500 компаний, отслеживая, как их контент появляется в системах типа ChatGPT и Google Gemini. Новые инвестиции ускорят запуск платформы Scrunch AXP (Agent Experience Platform) — инфраструктурного решения, позволяющего компаниям структурировать свой веб-контент специально для AI-агентов. Это поможет брен-

дам оставаться заметными для больших языковых моделей и других ИИ, а не только для человеческих пользователей.

Источник

Lumana привлекла \$40 млн для ИИ-систем видеонаблюдения

Стартап Lumana (Лос-Гатос, США / Тель-Авив) получил \$40 млн в раунде Series A под руководством Wing Venture Capital при участии фондов Norwest и S Capital. Общий объём инвестиций в компанию достиг \$64 млн. Lumana разрабатывает передовую систему видеонаблюдения: с помощью «визуально-языковых» моделей и агентного ИИ она превращает обычные камеры наблюдения в интеллектуальные устройства реального времени, способные понимать контекст и самостоятельно

реагировать на происходящее. Привлечённые средства направят на ускорение вывода продукта на рынок и расширение функциональности платформы (от автоматического обнаружения угроз и инцидентов до интеграции с существующими системами безопасности). После выхода из режима секретности в 2024 году Lumana уже получила первых крупных клиентов в розничной торговле, промышленности и образовании – среди её пользователей значатся, например, McDonald's, Meta и Нью-Йоркский университет, где внедрение ИИ-видеомониторинга повышает эффективность и безопасность.

Источник

Шведский Lovable стал «единорогом», получив \$200 млн через 8 месяцев после запуска

Стокгольмский AI-стартап Lovable, запущенный в конце 2024 года, привлёк \$200 млн в раунде Series A под руководством фонда Accel, получив оценку около \$1,8 млрд (статус «единорога»). Платформа Lovable позволяет пользователям без навыков кодирования создавать полноценные приложения с помощью описания идей на естественном языке («vibe coding») – AI-модель сразу генерирует работающий бэкенд и интерфейс. За рекордные 8 месяцев сервис набрал более 2,3 млн пользователей, из них ~180 тыс. платных подписчиков, а годовая выручка достигла \$75 млн. Эти показатели сделали

раунд одним из крупнейших в истории Европы для Series A. Полученные \$200 млн стартап направит на расширение команды и ускоренную разработку продукта, чтобы удерживать лидирующие позиции и сделать свою AI-платформу доступной еще более широкому кругу создателей.

Источник

Xelix получил \$160 млн для автоматизации бухгалтерии с помощью ИИ

Лондонский финтех-стартап Xelix, разработчик AI-платформы для автоматизации функций бухгалтерии (Accounts Payable), привлёк \$160 млн в раунде Series B под руководством Insight Partners. В раунде также приняли участие существующие инвесторы Passion Capital и

LocalGlobe. Решение Xelix использует «агентный» ИИ для проверки счетов и платежей, выявляя переплаты, ошибки и мошеннические счета; платформа ежегодно обрабатывает свыше 115 млн счетов на сумму около \$750 млрд для более 130 корпоративных клиентов. Новый капитал позволит ускорить разработку продукта, расширить присутствие на глобальном рынке и укрепить позиции Xelix как лидера в сфере автоматизации финансовых операций с помощью искусственного интеллекта.

Источник



Китайская EngineAI получила 1 млрд юаней на создание гуманоидных роботов

Шэньчжэньский стартап EngineAI привлёк примерно 1 млрд юаней (около \$139 млн) инвестиций сразу в двух раундах (pre-Series A++ и Series A1) для развития своих человекоподобных роботов. Первый раунд возглавил фонд Rocket Capital совместно с автопроизводителем XPeng, а лидером второго выступила компания JD.com при участии фондов CATL Capital, Yintai Holdings, Tsinghua Holdings и др. Основанная в 2022 году EngineAI разрабатывает универсальных гуманоидных роботов, оснащённых собственной мультимодальной моделью искусственного интеллекта SEED (она

обрабатывает зрительные, звуковые и другие данные для сложных действий в динамичной среде). Привлечённый капитал пойдёт на исследования и разработки, на интеграцию ИИ-алгоритмов с аппаратной частью, а также на выход на международные рынки – в частности, планируется использование роботов EngineAI в промышленности, логистике и здравоохранении.

Источник

Delve привлёк \$32 млн на ИИ-автоматизацию комплаенса

Сан-францисский стартап Delve получил \$32 млн в раунде Series A для развития своей AI-платформы, автоматизирующей соблюдение корпоративных стандартов и регуляторных требований (compliance).

Раунд возглавил глобальный инвестор Insight Partners, к нему присоединились несколько директоров по информационной безопасности (CISO) из компаний списка Fortune 500 в качестве ангельских инвесторов. Платформа Delve задействует «умных» AI-агентов, которые берут на себя рутинные процессы соответствия таким стандартам, как SOC 2, HIPAA, GDPR и др. – это позволяет клиентам пройти сертификации за считанные дни и экономит сотни человеко-часов. С момента основания в 2023 году Delve быстро вырос: сервисом уже пользуются свыше 500 компаний, избавляя свои команды от «бумажной волокиты» и ускоряя работу бизнеса. Новые средства компания направит на расширение функционала AI-агентов и поддержку большего числа нормативных актов, а также на рост команды для масштабирования продукта.

[Источник](#)

Asylon получил \$24 млн на роботизированные системы безопасности

Американская компания Asylon (Филадельфия), производитель роботизированных систем охраны периметра, привлекла \$24 млн в раунде Series B под руководством Insight Partners. В числе инвесторов также выступили фонды Veteran Ventures, Allegion Ventures и региональный фонд GO PA (штат Пенсильвания). Asylon разрабатывает интегрированные решения для круглосуточной охраны объектов, сочетая автономные дроны, наземных роботов (например, DroneDog на базе Boston Dynamics Spot) и программное обеспечение с AI для удалённого мониторинга. Полученные средства позволят расширить инженерные и операционные команды, ускорить разработку новых продуктов и масштабировать внедрение робо-охраны на коммерче-

ских и государственных объектах. Надёжность и эффективность подхода Asylon уже подтверждена на практике: её беспилотные системы выполнили свыше 250 000 автоматизированных патрулей, продемонстрировав более низкую стоимость и высокую устойчивость по сравнению с традиционной физической охраной.

Источник

Empirical Security получила \$12 млн на ИИ-модели для кибербезопасности

Чикагский стартап Empirical Security, основанный командой из экспертов по кибербезопасности (включая сооснователей компании Kenna Security), привлёк \$12 млн посевного финансирования для разработки настраиваемых

AI-моделей в сфере киберзащиты. Раунд возглавил фонд Costanoa Ventures при участии DNX Ventures, Sixty Degree Capital, НРА и ряда влиятельных ангельских инвесторов (среди них – создатели отчёта Verizon DBIR и бывшие топ-менеджеры безопасности Google и Qualys). Empirical создаёт «локальные» модели машинного обучения, которые обучаются на данных конкретной организации и позволяют службе информационной безопасности точнее выявлять, оценивать и ранжировать наиболее критичные киберугрозы. Такой подход объединяет преимущества глобальных моделей (обученных на массиве из ~2 млн кибератак в день) с адаптацией под уникальную IT-инфраструктуру каждого клиента – это помогает предугадывать именно те атаки, которые наиболее опасны для данного бизнеса, и проактивно защищаться от них.



Научные исследования ИИ в здоровье

GE HealthCare запустила ИИ-лабораторию с пятью новыми проектами для здравоохранения

Компания GE HealthCare объявила о создании внутренней лаборатории инноваций в области ИИ, где демонстрируются пять пилотных проектов для медицины. Один из них – «Health Companion», мультиагентная система ИИ, имитирующая работу консилиума врачей разных специальностей и генерирующая рекомендации по лечению на ос-

нове совокупности данных. Другие проекты направлены на ускорение диагностики: например, ИИ-модель для прогноза рецидива агрессивного тройного негативного рака груди по геномным и патоморфологическим данным, а также инструмент для автоматического отсева нормальных маммограмм, чтобы радиологи сосредоточились на потенциально опасных снимках. Кроме того, GE разрабатывает фундаментальную модель на базе 1,2 млн анонимных рентгеновских изображений для автоматизации анализа снимков и ускоренного составления отчётов. Эти инициативы нацелены на повышение точности диагностики, персонализацию лечения и снижение нагрузки на врачей за счёт внедрения ИИ.

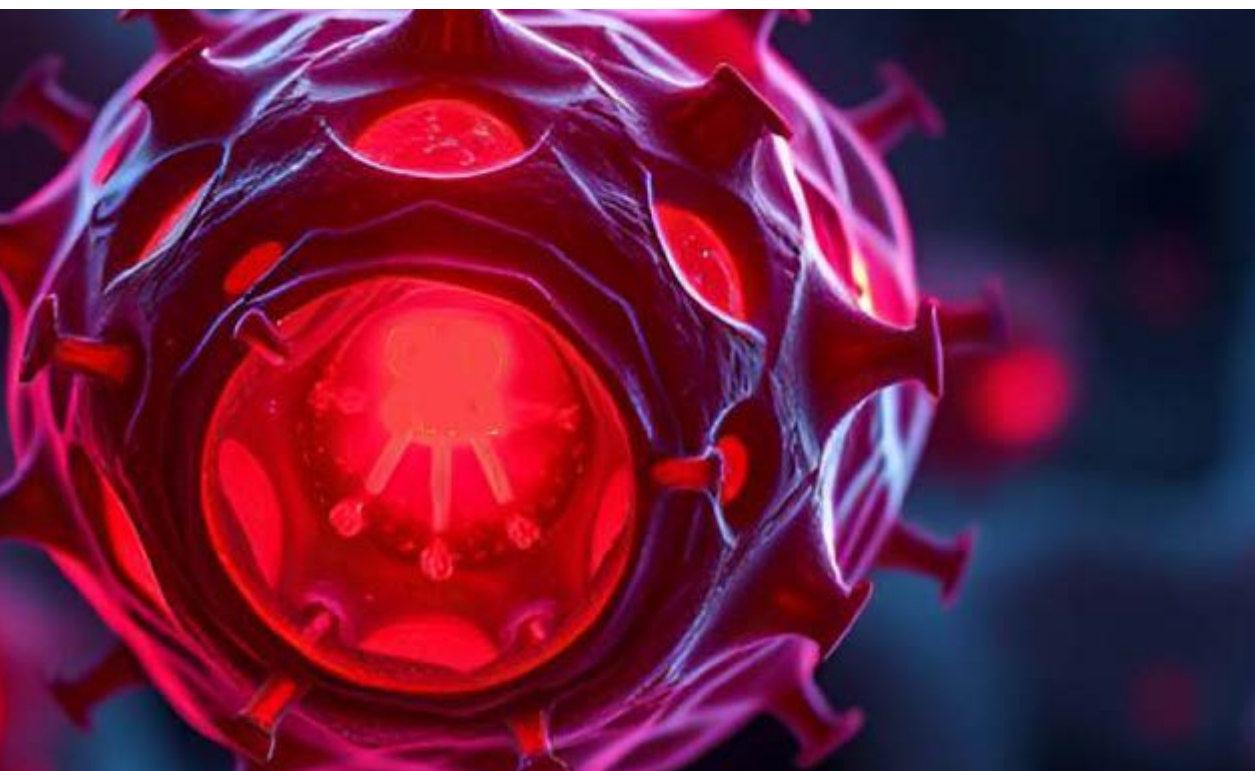
[Источник](#)

ИИ-модель по анализу белков предсказывает агрессивность раковых опухолей

Международная группа учёных (Бразилия, Польша) разработала ИИ-модель, которая оценивает степень «стволовости» опухоли по профилю её белков и тем самым предсказывает агрессивность рака и риск рецидива. Алгоритм проанализировал протеомные данные более 1300 образцов по 11 типам рака и вычисляет для каждой опухоли индекс stemness от 0 до 1: чем ближе к 1, тем больше опухолевые клетки похожи на стволовые, и тем более злокачественное, лекарственно-устойчивое и склонное к возвратам течение болезни ожидается. С помощью нового показателя (PROTsi) исследователи выявили ряд белков,

которые определяют агрессивность некоторых опухолей и могут стать мишенями для новых таргетных терапий. Модель успешно прошла валидацию на внешних наборах данных, во многих случаях лучше отличая злокачественные образцы от нормальных тканей и выявляя наиболее агрессивные опухоли среди прочих.

Источник



Австралийский стартап Everlab привлёк \$10 млн на ИИ-платформу профилактической медицины

Мельбурнский стартап Everlab получил \$10 млн стартового финансирования на развитие своей ИИ-платформы, ориентированной на предупреждение заболеваний. Everlab предлагает пользователям годовую подписку, в рамках которой они регулярно проходят расширенные обследования (например, подробные анализы крови, МРТ всего тела, мониторинг глюкозы и пр.), а встроенные ИИ-агенты обрабатывают эти данные, выявляя ранние признаки заболеваний и формируя персональные рекомендации по образу жизни и профилактике. Платформа уже проанализировала свыше 1 000 000 биомаркеров; по данным ком-

пани, в 2,5% случаев она помогла обнаружить серьёзные скрытые патологии (закупоренные артерии, начальные стадии рака, врождённые аномалии мозга и т.д.), что позволило вовремя начать лечение. Более чем у трети клиентов улучшились модифицируемые показатели здоровья спустя 6 месяцев использования сервиса, демонстрируя ощутимый превентивный эффект. Раунд инвестиций возглавил фонд Left Lane Capital, а полученные средства направят на международное расширение Everlab и дальнейшее совершенствование её ИИ-технологий.

Источник



ИИ-платформа Counterforce помогает пациентам оспаривать отказы страховых компаний

В США запущен бесплатный онлайн-сервис Counterforce Health, который с помощью ИИ автоматически готовит апелляции на отказы страховых компаний покрыть лечение. Пациент или клиника могут загрузить в систему письмо об отказе и медицинские выписки, после чего алгоритм за пару минут формирует развернутое апелляционное письмо с обоснованиями и ссылками на медицинские данные. Обычно менее 1% пациентов подают такие жалобы самостоятельно, но благодаря автоматизации успех пересмотра решений вырос примерно до 70% (против ~50% при стандартных апелляциях). Некоторые медучреждения с помощью Counterforce ежедневно обрабатывают десятки от-

казов, возвращая финансирование по ранее непроплаченным счетам. Проект создан энтузиастами в Северной Каролине и финансируется грантами; его авторы подчёркивают, что страховые уже используют ИИ для автоматических отказов, поэтому аналогичные технологии нужны пациентам, чтобы защищать свои права на лечение.

Источник

Словацкий медтех-стартап получил €40 млн гранта ЕС на ИИ для диагностики сердца

Европейская комиссия выделила более €40 млн безвозмездного финансирования компании Powerful Medical для масштабирования её ИИ-системы ранней диагностики сердечно-сосудистых заболева-

ний. Флагманский продукт стартапа – сертифицированная платформа PMcardio – с помощью ИИ анализирует стандартную 12-канальную ЭКГ за считанные секунды, сравнивая её с миллионами архивных записей, и позволяет на несколько часов раньше обнаруживать острый инфаркт миокарда и ещё порядка 48 сердечных патологий (например, скрытую сердечную недостаточность или аритмии). Только за первую половину 2025 года этот инструмент помог идентифицировать свыше 36 000 случаев инфаркта, что, по оценкам, спасло более 1 000 жизней благодаря более раннему началу лечения. Выделенные средства пойдут на дальнейшую клиническую валидацию технологии и внедрение PMcardio в больницах Европы и США – это должно значительно снизить смертность от болезней сердца за счёт более быстрого и точного диагностирования.

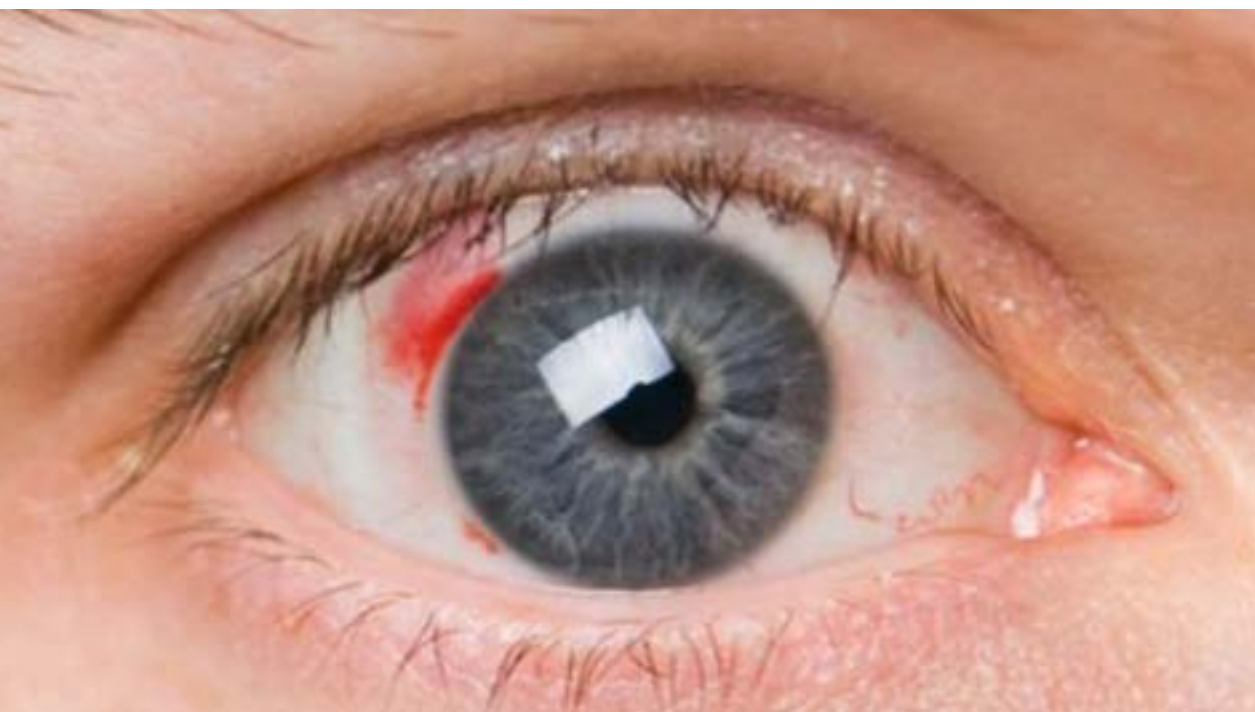
Источник

ИИ-система SMART выявляет диабетическую ретинопатию с точностью >99% за секунды

На ежегодном конгрессе эндокринологов ENDO 2025 представлена мобильная ИИ-система SMART (Simple Mobile AI Retina Tracker) для сверххранней диагностики диабетической ретинопатии – осложнения диабета, ведущего к слепоте. Алгоритм на базе нейросети EfficientNet был обучен на тысячах снимков глазного дна пациентов с диабетом из разных регионов и научился отличать признаки ретинопатии от десятков других патологий глаз. Валидация на внешних данных показала точность свыше 99% при скорости анализа менее 1 секунды на изображение; модель продемонстрировала высокую эффек-

тивность и на простых устройствах вроде смартфонов. Разработчики отмечают, что такой инструмент позволит проводить массовый скрининг поражения сетчатки на ранней стадии – прямо в поликлинике или в отдалённых районах без узких специалистов, – что поможет вовремя начать лечение и сохранить зрение многим пациентам с диабетом.

Источник



В США запущены виртуальные ИИ-«коучи» для поддержки психического здоровья 24/7

Американская компания LeggUP вывела на рынок систему виртуальных «коучей» – 14 специализированных аватаров с ИИ, которые круглосуточно помогают людям справляться с различными психологическими и поведенческими проблемами. Эти цифровые тренеры (например, отдельные аватары для тревожности, синдрома дефицита внимания, хронического стресса, здорового образа жизни, воспитания детей и др.) обучены на клинически подтверждённых методиках и запоминают информацию о пользователе, чтобы давать персонализированные советы. По данным компании, использование таких ИИ-коучей уже показало ощутимые результа-

ты – например, уменьшение симптомов СДВГ на 56% или снижение выгорания у медработников на 25% всего за 3 месяца. Новые аватары призваны частично компенсировать нехватку специалистов-психотерапевтов: они доступны через мобильное приложение без ожидания, а LeggUP совместно с регуляторами разрабатывает отраслевые стандарты безопасности и эффективности для подобных ИИ-решений.

Источник

ИИ помогает прогнозировать потребности и перебои в поставках для больниц

Компания Global Healthcare Exchange (GHX) внедрила новый пакет AI-инструментов для управ-

ления цепочками поставок в здравоохранении. Система анализирует огромные массивы данных о медицинских товарах и лекарствах, чтобы предугадывать спрос и возможные перебои, позволяя больницам заблаговременно пополнять склады. По заявлению GHX, применение этих ИИ-решений поможет сократить избыточные запасы, предотвратить дефицит критически важных материалов и снизить операционные расходы. Новые инструменты уже доступны более чем 35 000 медицинских организаций в Северной Америке через платформу GHX и призваны сделать систему снабжения больниц более устойчивой и эффективной, переходя от реактивного устранения сбоев к проактивному управлению рисками.

Источник

Почти половина врачей уже пользуется ИИ, но для диагнозов его применяют немногие

Согласно глобальному исследованию «Clinician of the Future 2025» (Elsevier), использование искусственного интеллекта в медицине стремительно растёт, хотя сохраняются проблемы доверия. В опросе 2206 врачей и медсестёр из 109 стран 48% респондентов сообщили, что так или иначе применяют ИИ в работе (годом ранее таких было лишь 26%). 70% опрошенных ожидают, что ИИ будет экономить их время и ускорять диагностику, однако непосредственно для принятия клинических решений сейчас используют ИИ только 16%. Основные препятствия для внедрения – недостаток обучения, внутреннего регулирования и специализирован-

ных инструментов: большинство медиков пока прибегают к общим чат-ботам (таким как ChatGPT) вместо узкопрофильных медицинских ИИ-систем, и лишь треть чувствует, что их организация обеспечивает достаточный контроль и обучение работе с ИИ.

Источник

[<< К оглавлению](#)



ИИ-гаджеты для фитнеса, красоты и здоровья

Life Time запустила бесплатного AI-ассистента для здоровья L.A.I.C

Фитнес-компания Life Time объявила о запуске L.A.I.C – цифрового компаньона на базе искусственного интеллекта, встроенного в мобильное приложение Life Time. Этот ассистент мгновенно генерирует персонализированные планы тренировок, рекомендации по питанию, приёму добавок и советы по восстановлению с опорой на 30-летний экспертный опыт компа-

нии в сфере здоровья. Разработанный совместно с Microsoft на платформе Azure AI, L.AI.C учитывает данные пользователя и в перспективе будет интегрировать информацию с носимых фитнес-устройств для ещё более точных подсказок. Life Time позиционирует сервис как «карманного» тренера и диетолога, доступного каждому бесплатно – в рамках стратегии сделать высокотехнологичное оздоровление массовым.

Источник

Pour Moi внедрила AI-систему для защиты кожи от загрязнения воздуха

Американский бренд Pour Moi Skincare представил инновационный сервис AI Drop Finder для своего средства “Smoke Alarm Drops”

– защитных капель, предохраняющих кожу от смога и дыма. Этот AI-инструмент в режиме реального времени анализирует качество окружающего воздуха и рекомендует, нужна ли в данный день защита и сколько капель продукта следует нанести. Новинка фактически выполняет роль «SPF от загрязнения»: она первой интегрирует данные о промышленном смоге, дыме пожаров и других факторах и наглядно показывает пользователю, как ежедневная защита замедляет старение и воспалительные реакции кожи. По сути Pour Moi убирает догадки из ухода – AI Drop Finder персонализирует антисмоговый уход и подчёркивает важность ежедневной защиты кожи от вредных примесей воздуха.

[Источник](#)

Omni Health выпустила умное кольцо с AI-индексом энергии EnerQi

Стартап Omni Health (США) 29 июля объявил о запуске Omni Health Ring – носимого смарт-кольца с искусственным интеллектом, которое выступает в роли персонального фитнес-коуча. Устройство считывает сигналы организма и генерирует для пользователя ежедневный план по питанию, активности и отдыху, фактически заменяя сразу тренера, диетолога и трекер сна. Omni представила и новый показатель EnerQi™ – первый в отрасли динамический “индекс энергии”, который в реальном времени объединяет данные о сне, стрессовом уровне, физической нагрузке и питании для целостной оценки состояния. Кольцо оснащено функцией фототрекинга питания (достаточно

снять еду на камеру – AI тут же покажет содержание белков, жиров и углеводов) и уже доступно глобально по цене \$199, предлагая более доступную альтернативу дорогим фитнес-трекерам.

[Источник](#)

Revieve и SunSolve MD запустили AI-сервис подбора солнцезащиты в режиме реального времени

BeautyTech-компания Revieve (США) совместно с дерматологическим брендом SunSolve MD представила SunSolve Skincare Advisor – цифровой сервис на базе искусственного интеллекта для индивидуального подбора солнцезащитного и ухаживающего средства. Этот инструмент анализирует состояние кожи по селфи и короткому опроснику, после чего мгновенно рекомендует

персонализированный уход с акцентом на ежедневную SPF-защиту, а также наглядно моделирует, как регулярное применение солнцезащиты улучшит кожу со временем. Новая платформа стала первым решением, совмещающим медицинские алгоритмы и ИИ для солнечной защиты: сервис уже доступен онлайн на сайте SunSolve MD и установлен на iPad-стойках в люксовых магазинах Harrods (Лондон), Bluemercury и Bergdorf Goodman (США). Проект призван повысить осведомлённость о важности SPF: SunSolve Advisor «обучает» покупателей серьёзнее относиться к защите от UV-лучей, делая процесс подбора средств более простым, наглядным и основанным на данных.

Источник

Haut.AI показала «SPF Truth Booth» – AI-симулятор воздействия солнца на кожу

Эстонский стартап Haut.AI в июле представил интерактивный сервис SPF Truth Booth в рамках просветительской кампании по безопасности на солнце. Этот первый в своём роде тест эффективности солнцезащиты с использованием генеративного AI наглядно визуализирует долгосрочное влияние UV-лучей: пользователь загружает своё селфи и получает смоделированное изображение своего лица через 10 лет при ежедневном применении SPF-протектора и без него. Алгоритм SkinGPT от Haut.AI анализирует индивидуальные параметры кожи (текстуру, пигментацию,

эластичность) и на основе научных данных формирует реалистичные прогнозы старения – в отличие от развлекательных «фильтров старости», этот инструмент опирается на дерматологические исследования. Новинка призвана наглядно убедить людей в важности солнцезащиты: SPF Truth Booth превращает абстрактные факты о фотостарении в персональный опыт, побуждая потребителей ежедневно пользоваться SPF-кремами и тем самым сохранять здоровую кожу.

Источник



Amazon покупает стартап Vee с его носимым AI-гаджетом «второй памяти»

Корпорация Amazon подтвердила приобретение калифорнийского стартапа Vee, известного своим носимым устройством, которое записывает и анализирует все услышанные разговоры пользователя. Гаджет Vee представляет собой браслет (стоимостью \$50 с подпиской \$19/мес) и сопутствующее приложение: он непрерывно “слушает” окружающий звук (если его не отключить вручную) и с помощью AI преобразует разговоры пользователя в напоминания, списки дел и другие полезные подсказки. Сделка, о которой основатели Vee сообщили 22 июля, сигнализирует о стремлении Amazon развивать направление носимых AI-у-

стройств, выходя за рамки своих домашних колонок Echo и конкурируя с инициативами OpenAI и Meta по созданию персональных AI-гаджетов. Эксперты отмечают, что подобные устройства несут риски для приватности, хотя Вее заявляет, что не сохраняет аудиозаписи и не использует их для обучения моделей (AI обрабатывает данные локально). Пока неизвестно, как политика конфиденциальности изменится после интеграции Вее в экосистему Amazon, учитывая противоречивый опыт компании в обращении с пользовательскими данными.

Источник



LeggUP представила виртуальных AI-аватаров для поддержки ментального здоровья

Платформа корпоративного благополучия LeggUP (США) 18 июля анонсировала запуск цифровых AI-коучей для укрепления психологического здоровья сотрудников. Эти виртуальные «аватары»-психологи ведут с пользователем диалог и обладают “памятью”: искусственный интеллект запоминает проблемы, цели и прогресс каждого клиента, обеспечивая непрерывность и индивидуальный подход в последующих сессиях. AI-коучи помогают справляться со стрессом, выгоранием, тревожными состояниями – они предлагают упражнения и советы, опираясь на предыдущий опыт общения, тем самым дополняя работу живых специалистов и повышая доступность психологи-

ческой поддержки. В LeggUP ожидают, что проактивные AI-аватары позволят масштабировать услуги по профилактике ментального здоровья глобально, снизив барьеры по стоимости и доступности квалифицированных психологических консультаций.

Источник


Everlab привлёк \$10 млн на AI-платформу профилактической медицины

Австралийский стартап Everlab, занимающийся технологией превентивного здоровья, получил \$10 млн инвестиций для масштабирования своей AI-платформы ранней диагностики заболеваний. Сервис Everlab по подписке сочетает расширенные медицинские обследования (анализы крови, МРТ, датчики и т. д.) с цифровыми консультац

ями врачей и AI-аналитикой: алгоритмы обрабатывают биомаркеры и показатели клиента в режиме 24/7, выявляют ранние отклонения и формируют персональные рекомендации по образу жизни. По данным компании, из более чем 1 млн проанализированных биомаркеров у четверти клиентов обнаружены значимые отклонения, причём у 2,5% пользователей выявлены серьёзные скрытые патологии (например, закупоренные артерии или ранние стадии рака). Эти результаты, по словам основателей, подтверждают потенциал проактивной медицины: сочетание регулярных чек-апов и искусственного интеллекта позволяет обнаружить проблемы на ранней стадии и принять меры задолго до развития болезни.

Источник

[<< К оглавлению](#)



Питание, БАДы и нутрициология

Plait запустил ИИ-коуча по питанию, адаптирующего рацион в реальном времени

Веб-платформа Plait (Панама) объявила о запуске первого ИИ-диетологического помощника, способного в реальном времени корректировать план питания по данным фитнес-трекера WHOOP. Система интегрируется с метриками активности и сна: через API WHOOP приложение получает показатели тренировочного напряжения, восстановления и сна, а при поступлении новых

данных мгновенно пересчитывает рекомендованные калории и соотношение макронутриентов. Алгоритмы на базе GPT персонализируют меню под состав тела и цели пользователя, учитывая текущие показатели физической нагрузки. Пользователь всегда оперативно получает совет, «что съесть дальше», чтобы оптимально поддержать организм в течение дня. Стартап уже разработал свыше 10 тыс. персональных планов питания и привлекает \$500 тыс. инвестиций на дальнейшее развитие продукта.

Источник



IFT представил CoDeveloper – ИИ-платформу для разработки пищевых продуктов

Некоммерческий Институт технологий продовольствия (IFT) запустил собственную AI-платформу CoDeveloper, призванную радикально ускорить исследования и создание новых продуктов питания. Система оснащена встроенным генеративным «сотварщиком» Sous на базе ИИ, инструментами для итеративного конструирования рецептов и функцией обратного инжиниринга, что позволяет сократить цикл разработки с нескольких лет до считанных месяцев. CoDeveloper использует вычислительную мощность ИИ для доступа к 85-летнему массиву научных публикаций IFT и помогает преодолевать техни-

ческие трудности при выведении продукта на рынок, опираясь на проверенные научные данные. Презентация платформы состоялась на выставке IFT FIRST 2025 в Чикаго, где CoDeveloper стала одной из ключевых инноваций для лидеров пищевой индустрии.

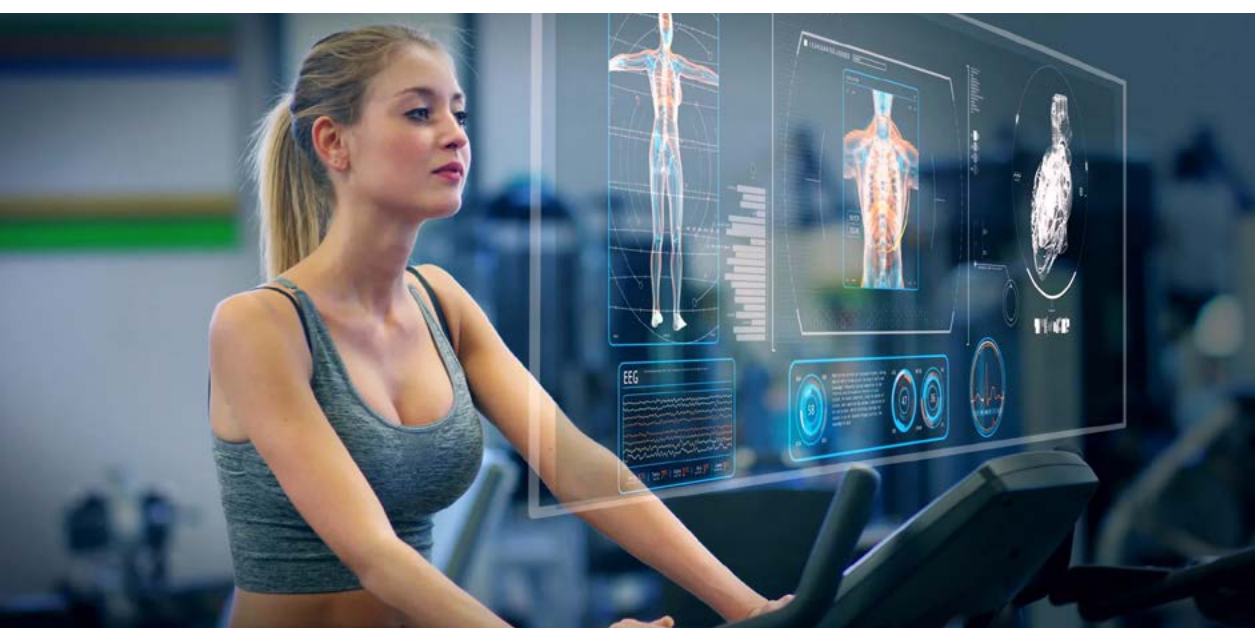
Источник

Life Time запустила AI-ассистент L•AI•S для персональных фитнес- и нутри-советов

Американская сеть фитнес-клубов Life Time представила бесплатного виртуального помощника «L•AI•S» (произносится «Лэйси»), встроенного в мобильное приложение Life Time. Новый AI-компаньон мгновенно генерирует персональные

рекомендации по тренировкам, питанию, приёму пищевых добавок и восстановлению на основе 30-летнего экспертного контента компании. Платформа разработана совместно с Microsoft (Azure AI) и со временем будет учитывать данные носимых устройств и поведенческие метрики пользователя для ещё более точной подстройки советов. В условиях, когда мировой рынок wellness-ИИ оценивается в \$30 млрд к 2030 году, Life Time делает такие передовые здоровьесберегающие сервисы бесплатными и доступными для всех желающих.

Источник



Radicle Science обновила AI-платформу для быстрых клинических исследований добавок

Калифорнийская компания Radicle Science запустила второе поколение платформы Radicle Discovery Gen 2 для клинических исследований натуральных продуктов и добавок на базе искусственного интеллекта. Сервис «proof-as-a-service» объединяет масштабируемые дистанционные исследования, AI-аналитику больших данных и краудсорсинг участников, чтобы быстро и с высокой точностью оценивать эффективность растительных препаратов и нутрицевтиков в разных группах населения. По словам основателей, новая версия применяет передовые алгоритмы ИИ, биомаркеры и адаптивные дизайны испытаний, обеспечивая невиданную

ранее скорость, глубину и персонализированные инсайты – при существенно меньших затратах по сравнению с традиционными моделями CRO. Платформа автоматически подбирает оптимальные параметры исследования под цели бренда, собирает объективные данные (в том числе с носимых устройств) и с помощью кластерного анализа ИИ выявляет, как разные подгруппы людей реагируют на продукт.

Источник

В Подмосковье нейросеть контролирует питание в 133 соцучреждениях

В Московской области внедрили систему на базе нейросети для контроля качества питания в 133 социальных учреждениях (школах, интернатах и т. п.). Каждый день

сотрудники фотографируют подносы с едой, а AI-модель с точностью 96% анализирует снимки на соответствие утверждённому меню. Искусственный интеллект мгновенно выявляет любые расхождения (например, замена блюда или неправильная порция); модератор проверяет результат, и при подтверждении нарушения даётся задание его устранить. С начала 2025 года таким образом проверено уже 65 тыс. фотографий и устранено 254 выявленных несоответствия. Проект реализуется по поручению региональных властей в рамках общей стратегии максимального внедрения AI-технологий в управление областью.

[Источник](#)

Viome и Microsoft ускорят AI-анализ микробиома для персонализированной диетологии

Американский стартап Viome (разработчик тестов микробиома и ИИ-советов по питанию) объявил о сотрудничестве с Microsoft для масштабирования своей молекулярно-аналитической платформы с помощью облачной инфраструктуры Azure и AI-инструментов. Используя специально настроенные мощности Microsoft, Viome сможет более эффективно обрабатывать «неподъёмные» объёмы биоданных – свыше 1 млн образцов из 106 стран (около 10 квадриллионов точек данных). Это партнёрство решает главную проблему – необходимость сверхбольшой памяти и скоростного хранения (в отличие от упора на

GPU, как в обычных AI-задачах) для обработки геномной и метабомной информации. Цель – снизить затраты и расширить доступность AI-подходов к превентивной медицине: Viome планирует на основе «цифровых близнецов» биологии человека прогнозировать, как конкретное питание или добавки повлияют на здоровье, и выдавать точечные рекомендации по профилактике заболеваний.

Источник

NotCo и PepsiCo с помощью ИИ создали растительные наггетсы Flamin' Hot

Чилийский foodtech-стартап NotCo, известный использованием ИИ для создания растительных аналогов продуктов, совместно с брендом Doritos (PepsiCo) выпустил в Чили острые «куриные» наггетсы и сыр-

ный соус, полностью сделанные из растительных ингредиентов. Гендиректор NotCo Матиас Мучник отметил, что их алгоритм «Giuseppe» позволил «сделать невозможное» – менее чем за год разработать полноценные растительные версии культовых продуктов без потери вкусовых качеств. Ранее NotCo уже сотрудничала с Kraft Heinz, Burger King, Shake Shack и др., предоставляя свою AI-платформу крупным производителям для быстрой разработки растительных версий майонеза, молочных коктейлей, мороженого и прочих популярных позиций. Новый альянс с Doritos демонстрирует, как ИИ позволяет делать еду «вкуснее, полезнее и интереснее» в сжатые сроки, и является частью стратегии по расширению ассортимента NotCo на глобальном рынке при поддержке крупных партнеров.

Источник

Платформа People Science с ИИ проверяет, работают ли популярные БАДы

Американский стартап People Science с помощью AI-платформы Chloe проводит массовые испытания эффективности пищевых добавок – пробиотиков для кишечника, ноотропов для мозга, адаптогенов для стрессоустойчивости и т. д.. В исследованиях участвуют сотни потребителей, которые принимают продукт дома и регулярно сообщают через приложение о самочувствии, а также сдают образцы (кала, крови, слюны) для объективных показателей. Искусственный интеллект анализирует эти массивы субъективных и биометрических данных, сравнивая метрики «до и после» и выявляя реальные эффекты или их отсутствие. Такой подход позволяет отличить научно обоснованное действие добавки от пусто-

го маркетинга: по данным People Science, некоторые модные средства не показали статистически значимых улучшений, а ряд добавок при регулярном приёме дал измеримое положительное влияние на здоровье. Полученные AI-инсайты помогают производителям дорабатывать формулы на доказательной основе, а потребителям – делать выбор в пользу действительно действенных продуктов.

Источник

Китайская Feihe внедрила AI во всю цепочку производства детского питания

На Всемирной конференции по ИИ (WAIC 2025) в Шанхае крупнейший производитель детских молочных смесей Feihe представил свои достижения по полному «оцифровы-

ванию» молочной индустрии с помощью искусственного интеллекта. Собственная система анализа грудного молока (Breast Milk Intelligence Engine) на основе крупнейшего в Китае когортного исследования позволила выявить оптимальное для местных детей соотношение ДНА:АРА = 1:1,7 и приблизить состав новых смесей Feihe к материнскому молоку. На «умных» фермах компании коровы носят сенсоры, а AI-модули подбирают индивидуальный рацион и уход для каждой коровы; в итоге качество сырого молока превышает мировые стандарты (белка $\geq 3,4\%$, бакобсеменность в 20 раз ниже нормы ЕС). На заводах внедрена AI-система Thousand-Eye, которая в онлайн-режиме отслеживает каждую миллисекунду процесса производства и обеспечивает полную прослеживаемость качества, благодаря чему продукция Feihe сохраняет мак-

симум свежести и активных питательных веществ. Кроме того, Feihe совместно с Huawei Cloud, Meinian Health и другими партнёрами создала альянс «AI Precision Nutrition» для продвижения AI-решений в сфере функционального питания и здравоохранения paper.

Источник

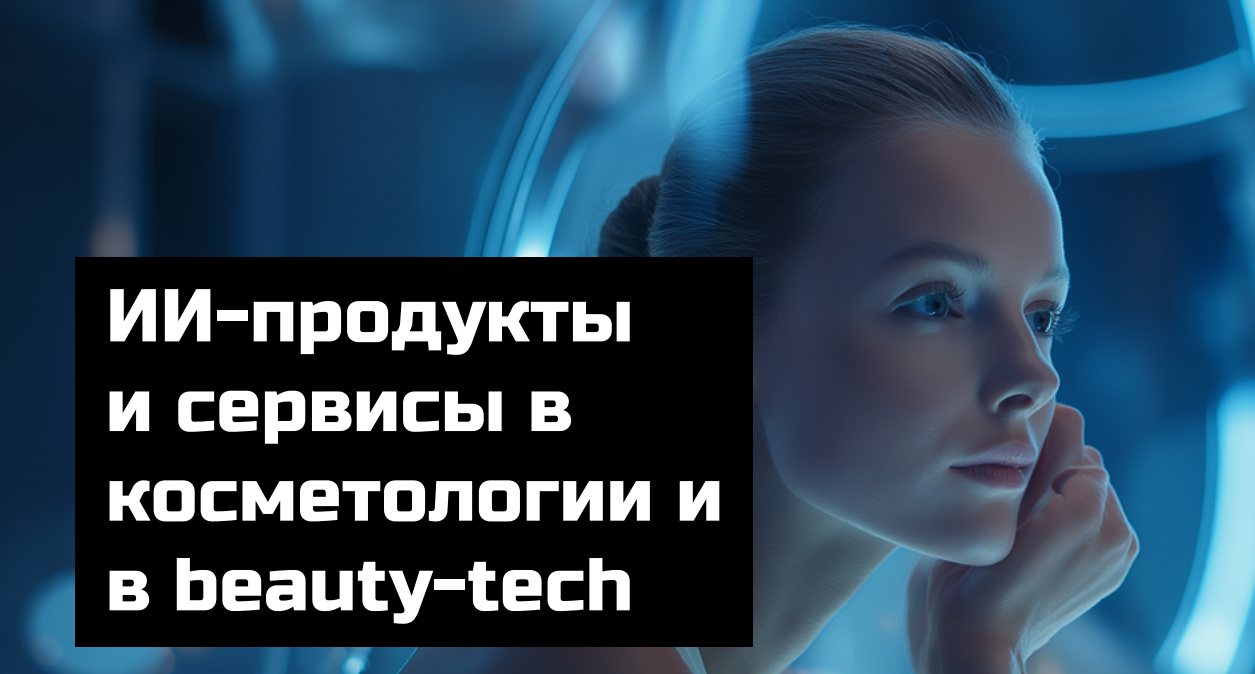
AI помогает «большой пищевой индустрии» делать продукты полезнее

Международная независимая организация Access to Nutrition Initiative (ATNi) применяет алгоритмы ИИ, чтобы повысить питательность продуктового ассортимента крупнейших пищевых компаний. AI-системы ATNi проводят автоматизированную оценку пищевой ценности

продуктов в режиме реального времени и помогают корпорациям самостоятельно проанализировать свои рецептуры, выявить «проблемные» позиции и улучшить их состав. Цель этой инициативы – добиться к 2030 году, чтобы как минимум 50% ассортимента на полках супермаркетов относилось к здоровым, питательно полноценным продуктам. Внедрение AI-инструментов призвано стимулировать производителей активно реформулировать продукты в сторону снижения соли, сахара и жиров, а также обеспечивает беспрецедентную прозрачность для потребителей, фактически бросая вызов крупным игрокам рынка в вопросе ответственности за здоровье покупателей.

Источник

[<< К оглавлению](#)



ИИ-продукты и сервисы в косметологии и в beauty-tech

Rodial запускает виртуального ИИ- консультанта SkinChat для ухода за кожей

Британский бренд люксовой косметики Rodial объединился со стартапом Renude для запуска SkinChat AI – инновационного чат-бота, который консультирует клиентов по уходу за кожей в формате диалога. В отличие от типичных онлайн-опросников, SkinChat AI ведет с пользователем динамичную беседу и анализирует индивидуальные особенности кожи с помощью алгорит-

ма, обученного на более чем 4 млн данных по дерматологии, рецептурам и изображениям кожи. Этот ИИ имитирует работу профессионального косметолога, улавливая нюансы и подбирая персонализированные рекомендации вплоть до оптимальных сочетаний ингредиентов в продуктах. По данным Renude, в среднем покупатели тратят эквивалент 9 рабочих дней в год на поиск информации о косметике, и 62% потребителей приобретают в итоге неподходящие средства (около £617 ежегодно впустую). Новый сервис призван решить эту проблему, повышая точность подбора и удовлетворенность клиентов уходом. Основательница Rodial Мария Хатзистефанис отметила, что с запуском SkinChat AI компания переходит в новую эру, где персонализация и точность достигаются с помощью масштабируемых цифровых технологий.

[Источник](#)

Alma представила систему Universkin – ИИ-платформу персонализированного ухода

Производитель эстетического оборудования Alma запустил платформу «Universkin by Alma» – первую в своем роде систему с искусственным интеллектом для персонализированной косметической терапии под медицинским контролем. Новое решение позволяет врачу-дерматологу всего за 1 минуту провести цифровой анализ кожи пациента по фотоснимку и автоматически составить индивидуальную сыворотку для ухода. Алгоритм подбирает формулу из матрицы в 18 активных ингредиентов и 487 тысяч возможных комбинаций, что дает в сумме до 12 миллионов уникальных рецептур с учетом конкретных проблем кожи пациента. Цель разработки – расширить

возможности врачей по ведению пациента за пределами клиники, предоставляя каждому персонализированный домашний уход и повышая эффективность эстетических процедур. Гендиректор Alma Лиор Даян отмечает, что Universkin by Alma выводит персонализацию косметологии на новый уровень, объединяя научно обоснованные ингредиенты с «умным» подбором; это закладывает основу для интеллектуальной инфраструктуры ухода и превращает эстетическую медицину в непрерывное сопровождение пациента.

Источник



Ulta Beauty внедрит «агентных» ИИ-ассистентов для покупателей и сотрудников.

Крупнейший американский ритейлер косметики Ulta Beauty объявил о планах активно использовать так называемых AI-агентов после модернизации своих IT-систем. По словам технического директора Ulta Майка Марески, компания создаёт базу для внедрения интеллектуальных ассистентов, которые помогут улучшить маркетинг, цифровые витрины и операционные процессы, а также обогатят опыт клиентов и облегчат работу персонала. Ожидается, что такие ИИ-системы смогут, например, в реальном времени подсказывать консультантам информацию о предыдущих покупках клиента и предпочтениях, чтобы те давали более точные рекомен-

дации по товарам. Ulta Beauty рассчитывает с помощью AI-агентов ускорить принятие решений, повысить уровень персонализации сервиса и добиться существенной экономии – согласно исследованию PwC, около 75% бизнес-лидеров верят, что подобные технологии дадут конкурентное преимущество уже в следующем году. Инициатива реализуется в рамках программы трансформации бизнеса под руководством нового CEO Кесии Стилман, уделяющей особое внимание обучению персонала и встроенным механизмам контроля для ответственного использования ИИ в работе компании.

[Источник](#)

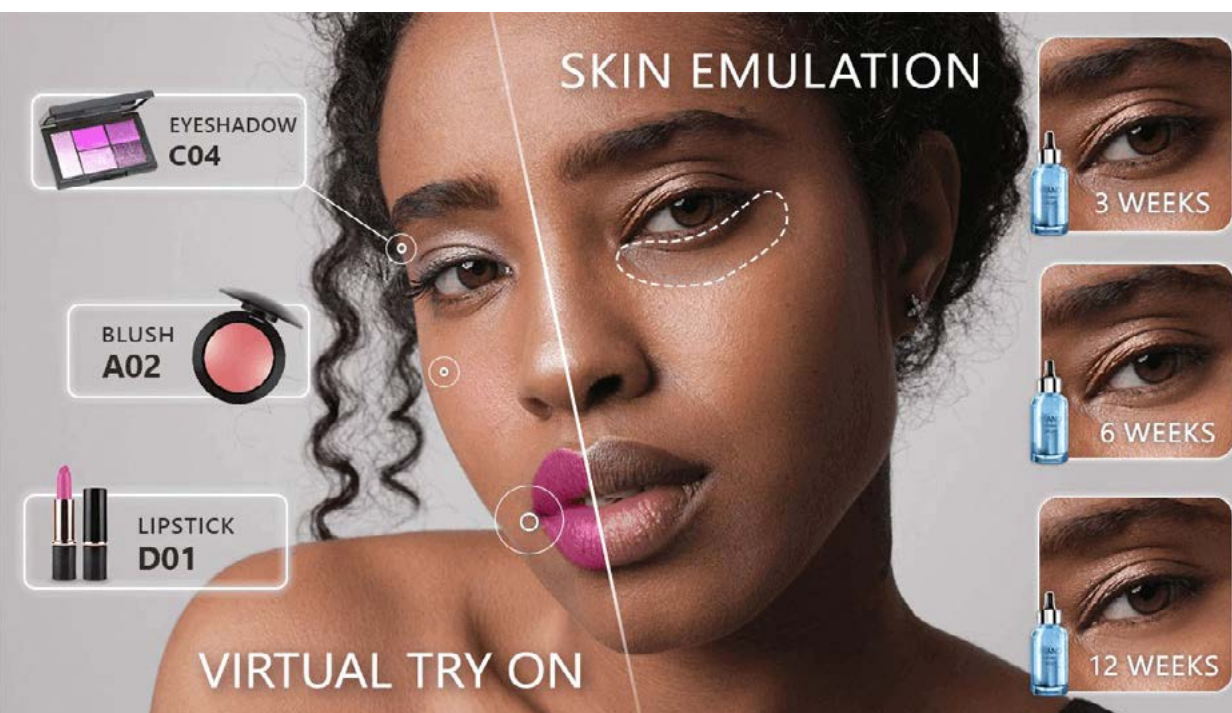
Perfect Corp.

зафиксировала рост выручки на 17,6% благодаря спросу на ИИ-сервисы

Компания Perfect Corp., разработчик решений на базе искусственного интеллекта и дополненной реальности для бьюти-индустрии, отчиталась о выручке \$16,3 млн во 2-м квартале 2025 года – это на 17,6% больше, чем годом ранее. Рост был обеспечен прежде всего за счет подписок на облачные AI/AR-сервисы Perfect Corp.: доход в этом сегменте увеличился на 15,6%, до \$14,9 млн, благодаря устойчивому спросу на «генеративные» функции (например, виртуальные примерки и анализ кожи по фото) в потребительских приложениях компании. По словам основателя и CEO Элис Чанг, бизнес подписок B2C (мобильные и

веб-продукты с функциями ИИ) сейчас демонстрирует опережающий рост и стал основным драйвером, тогда как корпоративные клиенты внедряют новые AI-решения более осторожно. Тем не менее Perfect Corp. подтвердил прогноз на 2025 год (ожидается 13–14,5% роста годовой выручки) и отметил устойчивый глобальный интерес брендов к его AI-платформам – за квартал компания привлекла 69 новых корпоративных клиентов, расширяя присутствие в Латинской Америке и Юго-Восточной Азии.

Источник



Платформа Boulevard привлекла \$80 млн на развитие ИИ-сервисов для индустрии красоты

Американский стартап Boulevard (Лос-Анджелес) – разработчик программной платформы для салонов красоты и спа – привлёк \$80 млн инвестиций в рамках раунда серии D для ускоренного развития своих решений на базе искусственного интеллекта. Продукт Boulevard помогает тысячам салонов, спа и медклиник управлять записью клиентов, оплатой и маркетингом; в частности, его функция Precision Scheduling, работающая на ИИ-алгоритмах, оптимизирует расписание и загрузку мастеров, повышая

выручку и качество сервиса. Привлеченное финансирование почти удвоило оценку компании до ~\$800 млн и будет направлено на внедрение новых функций для корпоративных сетей и дальнейшие исследования в области ИИ, чтобы с помощью «умных» технологий улучшить клиентский опыт в сфере self-care. По словам сооснователя и CEO Boulevard Мэтта Данна, с 2022 года выручка компании выросла более чем на 400% благодаря выходу на рынок медико-эстетических клиник; сейчас платформой пользуется около 15% всех медспа в США, и свежий капитал позволит Boulevard укрепить позиции в этом сегменте и ускорить внедрение новых AI-инструментов для персонализации услуг и роста доходов салонов красоты.

Источник

[<< К оглавлению](#)



ИИ в спорте

Спортивная сеть VSiN привлекла AI-партнёра для продажи рекламы

Американская медиа-сеть VSiN (The Sports Betting Network), специализирующаяся на контенте о спортивных ставках, объявила о стратегическом партнёрстве с компанией Mission Media AI. Согласно соглашению, Mission Media AI станет эксклюзивным представителем VSiN по рекламным продажам на всех платформах сети — от региональ-

ных спортивных каналов и YouTube TV до SiriusXM, подкастов и стримингового приложения. Предполагается, что использование инструментов на базе ИИ позволит точнее таргетировать и персонализировать рекламные кампании, что откроет для VSiN новые источники дохода. Руководство VSiN отмечает, что сотрудничество с AI-компанией поможет ускорить монетизацию быстро растущей аудитории (сейчас контент сети ежемесячно привлекает около 8 млн поклонников).

Источник

Запущена AI-платформа для тренировки юных футболистов на основе VR

Американская компания AllStar Health совместно со стартапом Be Your Best объявила о запуске новой платформы для тренировки футбо-

листов-любителей с использованием ИИ. Решение ориентировано на детско-юношеские академии, любительские лиги и центры подготовки и сочетает технологии виртуальной реальности с AI-алгоритмами для анализа навыков игроков. Ожидается, что платформа начнёт работу в четвертом квартале 2025 года; по оценкам, она позволит генерировать порядка \$250 тыс. ежегодной выручки от лицензий и подписок благодаря внедрению профессиональных методик на массовый рынок. Разработчики подчёркивают, что их цель — «демократизировать» элитные тренировки: с помощью виртуального ассистента любой юный спортсмен или команда смогут получать персональные планы занятий и советы, как в лучших академиях мира.

Источник

Esports-команда Dignitas запустила AI-бота для турниров и фан-сообщества

Одна из ведущих киберспортивных организаций мира Dignitas представила собственного виртуального ассистента по имени Digi, созданного в сотрудничестве с Theta Labs. Digi интегрирован в сообщество Dignitas на Discord (более 70 000 участников) и призван 24/7 помогать как игрокам, так и болельщикам. Во время онлайн-турниров по Fortnite бот ответит участникам на любые регламентные вопросы – о правилах, системе начисления очков, расписании матчей – что упростит и ускорит проведение соревнований, разгрузив живых администраторов. Одновременно фанаты смогут мгновенно узнавать статистику игроков, результаты, новости команды и другую актуальную информацию. Ассистент

построен на распределённой AI-инфраструктуре Theta Network (десятки тысяч узлов GPU) и демонстрирует, как искусственный интеллект может улучшить взаимодействие с сообществом и операционную эффективность в мире киберспорта.

[Источник](#)

AI-платформа автоматически готовит клипы и посты на Европейском юношеском олимпийском фестивале

На прошедшем в июле в Скопье Европейском юношеском олимпийском фестивале 2025 (участвовало более 4 000 молодых спортсменов из 50 стран) была внедрена инновационная система управления контентом на базе ИИ. Технологический партнёр мероприятия, ком-

пания Atos, развернула платформу «GAUDI» – интеллектуальное хранилище, которое автоматически генерирует видеонарезки лучших моментов соревнований и готовые к публикации посты с расписанием и медальным зачётом. Система адаптирует контент под разные устройства и даже позволяет по запросу на естественном языке получить смонтированный клип о конкретном спортсмене, виде спорта или игровой ситуации. Новая AI-система значительно упростила работу медиа и организаторов, обеспечив оперативное распространение ярких моментов фестиваля и более глубокое вовлечение аудитории в ходе соревнований.

Источник

Запущена платформа на базе ИИ для рекламы в прямых спортивных трансляциях

Американская ad-tech компания PubMatic открыла новую рекламную площадку Live Sports Marketplace, использующую искусственный интеллект для показа объявлений в спортивных стримингах в режиме реального времени. Эта система анализирует поступающие данные матча (игровые события, счёт, статистику) и позволяет рекламодателям точно нацеливать объявления на ключевые моменты – например, сразу после решающего гола или перед началом овертайма – вместо равномерного показа в перерывах. Стартовым партнёром стала фирма FanServ, предоставившая премиальный инвентарь трансляций NBA,

WNBA, MLB, НХЛ и других лиг. По данным PubMatic, в первой половине 2025 года объём программатик-рекламы, связанной с прямыми спортивными эфирами, вырос более чем в 3 раза, и новая платформа призвана удовлетворить этот взрывной спрос. Технология также решает проблему «пустых» показов во время менее напряжённых моментов игры и способна масштабироваться под резкие всплески аудитории, обеспечивая надёжную доставку рекламы в самые ценные для внимания болельщиков секунды.

Источник



ИИ точно предсказал исход соревнований на X Games и станет помощником судей

На зимних экстремальных Играх X Games 2025 в Аспене впервые был испытан AI-комментатор и судейский ассистент «The Owl». Эта система на основе искусственного интеллекта заранее проанализировала видеозаписи тренировок сноубордистов в суперпайпе и ещё до финала объявила прогноз итогового пьедестала – и действительно угадала всех призёров. Разработчик технологии, бывший олимпиец и глава X Games Джереми Блум, объявил о запуске отдельной компании Owl AI и привлечении \$11 млн инвестиций для внедрения подобных решений в других видах спорта. Предполагается, что AI-судья будет помогать человеческим арбитрам выставлять более объективные оценки, устраняя предвзятость и

человеческий фактор в субъективных дисциплинах (акробатика, фигурное катание, сноубординг и т.п.). Кроме того, платформа Owl AI умеет генерировать подсказки и аналитику для комментаторов и тренеров, а в перспективе может использоваться как виртуальный судья-ассистент на крупных спортивных турнирах, повышая справедливость и прозрачность судейства.

Источник



Бывшая баскетболистка привлекла полмиллиона долларов на AI-платформу для тренеров и скаутов

Американка Найла Поллард, в прошлом игрок студенческой баскетбольной лиги NCAA, основала стартап Ballin AI и привлекла \$500 000 инвестиций на развитие своего спортивного приложения. Платформа Ballin AI использует искусственный интеллект для автоматического разбора игровых видеозаписей: тренеры и сами спортсмены могут загрузить запись матча или тренировки и вскоре получить подробный отчёт с метриками, оценками и рекомендациями. Система анализирует технические навыки, тактические действия и даже указывает на типичные ошибки, помогая атлетам целенаправленно улучшать

свои показатели. Тренерский штаб может применять Ballin AI для удалённого просмотра талантов (находя перспективных игроков, не выезжая лично на каждый матч) и для подготовки к играм, изучая сильные и слабые стороны соперников по автоматически сгенерированным клипам. Проект призван сделать процесс скаутинга и развития спортсменов более быстрым, объективным и доступным даже для тех, кто раньше оставался незамеченным традиционными методами.

Источник



Английская Премьер-лига внедряет цифрового ассистента на базе ИИ для болельщиков

Руководство футбольной Премьер-лиги Англии объявило о масштабной цифровой трансформации: в сотрудничестве с Microsoft и Adobe лига запустила ряд AI-инструментов для вовлечения почти 2 миллиардов фанатов по всему миру. К началу нового сезона представлен «Premier League Companion» – виртуальный помощник, который отвечает на вопросы болельщиков в мобильном приложении и на сайте лиги. С помощью технологий Azure OpenAI этот AI-ассистент черпает информацию из 30 лет статистики, 300 000 архивных статей и 9 000 видеороликов, чтобы мгновенно выдавать факты (например, «какие пять голов были

лучшими в истории» или «сколько раз мой клуб вылетал из высшего дивизиона»). В дальнейшем планируется добавить поддержку вопросов на свободную тему и устных запросов с переводом на разные языки. Кроме того, в игре Fantasy Premier League появится AI-“второй тренер”: каждому из 11+ миллионов пользователей он будет давать персональные подсказки по составу на основе статистики и их предыдущих решений. Параллельно сама Премьер-лига переносит свою ИТ-инфраструктуру в облако Azure и внедряет инструменты ИИ для анализа трансляций и работы офисов – всё это должно как улучшить опыт поклонников (вплоть до генерации индивидуальных дизайнов виртуальной формы и эмблем для фэнтези-команд через Adobe), так и повысить эффективность внутренних процессов лиги.

Источник

ИИ помогает болельщикам ловить мячи на Матче всех звёзд MLB

Во время бейсбольного Матча всех звёзд MLB, прошедшего в Атланте в июле, компания Google Cloud испытала необычное AI-решение для фанатов на трибунах. Система на базе генеративного ИИ в реальном времени анализировала данные Statcast (статистика ударов, траектории, сила удара, погодные условия) и предсказывала, куда в зрительские ряды прилетит потенциальный хоум-ран. Перед выполнением мощного хитра на больших экранах появлялось сообщение, повышающее внимание публики в конкретном секторе, – например: «У вас в 1,5 раза больше шансов поймать мяч, если сейчас отбивающий Аарон Джадж попадёт по подаче». По городу также курсировали циф-

ровые билборды, где AI выводил забавные локальные факты (вроде сравнения скорости мяча со скоростью трафика на конкретной улице). Этот экспериментальный проект продемонстрировал новые возможности по вовлечению зрителей с помощью искусственного интеллекта и вызвал большой интерес у болельщиков, многие из которых действительно успевали среагировать на прогноз ИИ и поймать памятный мяч.

[Источник](#)

Российский тренер призвала задействовать ИИ для объективного судейства

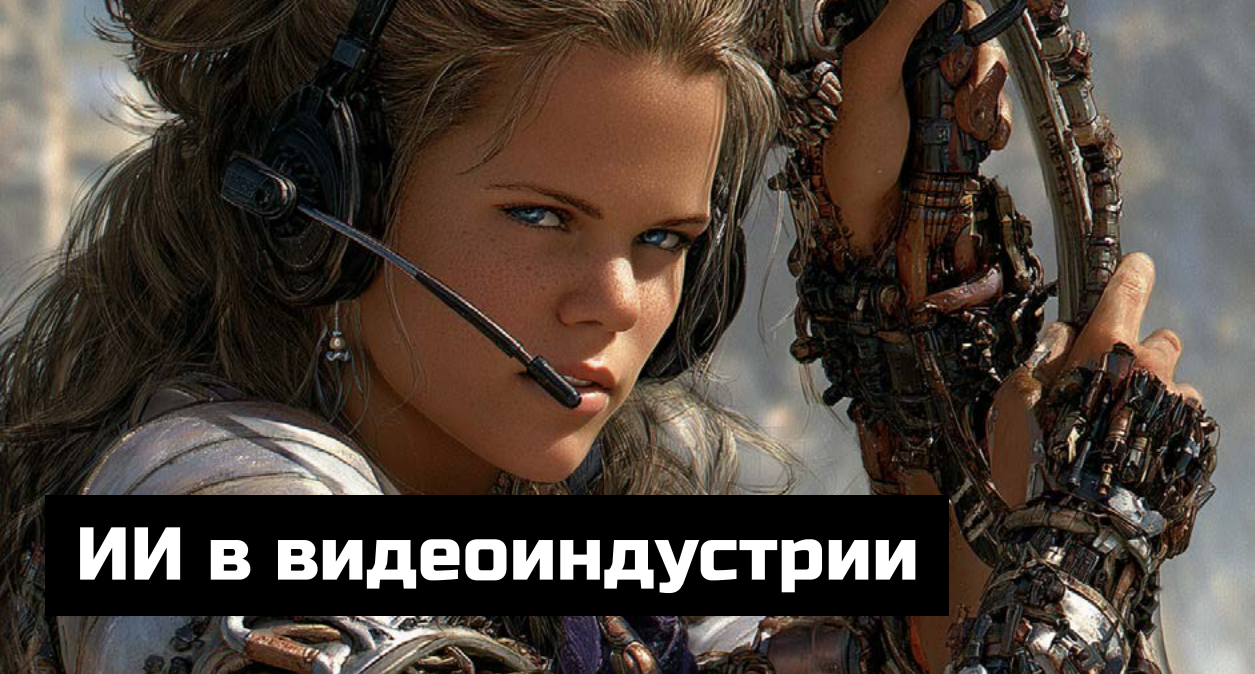
Тренер сборной России по синхронному плаванию Татьяна Данченко заявила, что новые правила требуют активнее внедрять искус-

ственный интеллект в судейство международных соревнований. Она предложила использовать видеосистему с AI, которая фиксирует углы вращения спортсменов и другие технические нюансы, исключая влияние человеческого фактора на оценки. По мнению Данченко, все технические аспекты выступлений должны оцениваться алгоритмами, тогда как артистичность может по-прежнему судить комиссия людей. Такой подход сделает судейство гораздо более объективным и справедливым. Заявление прозвучало на фоне успехов российских синхронистов на чемпионате мира и привлекло внимание к перспективам технологий в спорте высших достижений.

Источник

Ruley – AI-приложение судьи для любительского спорта

Американский стартап Ruley официально запустил мобильное приложение, которое выступает в роли виртуального судьи и мгновенно разъясняет спорные моменты правил во время игры. Программа за секунды анализирует ситуацию и выдаёт точный ответ по правилам конкретного вида спорта. Сейчас Ruley поддерживает популярные любительские игры – теннис, пинг-понг, пиклбол, а вскоре разработчики обещают добавить гольф и дворовые игры вроде корнхола. Приложение доступно бесплатно на iOS и Android. Игроки отмечают, что с AI-помощником матчи проходят более гладко, снижается накал споров, новичкам проще освоиться, а спорт становится честнее и дружелюбнее для всех.



ИИ в видеоиндустрии

И-реклама разгонит медиарынок до \$3,5 трлн к 2029 году

Согласно новому глобальному обзору медиаиндустрии от PwC, все большая роль искусственного интеллекта в рекламных технологиях станет ключевым драйвером роста отрасли развлечений и СМИ. Ожидается, что к 2029 году совокупная выручка этого сектора достигнет 3,5 триллиона долларов при среднегодовом росте 3,7%. Вклад цифровой рекламы будет неуклонно расти: её доля увеличится с 72% в

2024 году до 80% к 2029-му благодаря применению ИИ и гиперперсонализации. Отмечается бурный рост таких сегментов, как Connected TV (прогноз \$51 млрд рекламных доходов в 2029) и видеоигры (~\$300 млрд выручки), что вместе с инновациями на базе ИИ поможет индустрии оставаться на подъеме даже в условиях экономической неопределенности.

Источник

Avathon интегрировал ИИ-платформу NVIDIA для ускорения анализа видео

Американская компания Avathon объявила о внедрении технологий NVIDIA Video Search and Summarization (VSS) в свою платформу анализа видеоданных. Ре-

шение позволяет промышленным предприятиям автоматически находить и суммировать важные события на видео с помощью запросов на естественном языке, что существенно сокращает время на просмотр часов записей. Ожидается повышение безопасности и эффективности: ИИ поможет быстрее выявлять инциденты, риски и несоответствия на производстве, позволяя предприятиям оперативно реагировать и предотвращать аварии. Интеграция также уменьшит затраты на хранение данных за счёт «умного» индексирования и записи только значимых фрагментов видеопотока.

[Источник](#)

GoPro позволит пользователям заработать на своих видео для обучения ИИ

Производитель экшн-камер GoPro запустил новую программу, в рамках которой подписчики из США могут добровольно предоставить свои видеоролики из облака GoPro для обучения моделей ИИ. Участникам обещано 50% дохода от лицензирования их контента сторонним технологическим компаниям, нуждающимся в разнообразных реальных видеоданных для повышения качества своих ИИ-моделей. В программе задействован огромный архив GoPro — более 450 петабайт видео из самых разных условий и ситуаций, что представляет большую ценность для разработчиков ИИ. Пилотный этап стартует с приглашений в начале августа.

Источник

В Гонконге представлена платформа SoulGen для мгновенной генерации видео из изображений

Стартап SoulGen (Гонконг) анонсировал коммерческий запуск своей ИИ-платформы, способной по одному статичному изображению создавать короткие высококачественные видеоролики. Система обеспечивает сохранение внешности персонажей и целостность сцены на всём протяжении сгенерированного видео, избегая артефактов и резких переходов. Генерация занимает считанные секунды: до 20 секунд видео формируются примерно за 10–20 с с использованием одних лишь текстовых или графических подсказок, без необходимости локального рендеринга. Решение ориентировано на профессиональных создателей контента и компании,

позволяя ускорить производство видеоматериалов в маркетинге, обучении, развлечениях и других сферах, где важны скорость и точность визуализации.

Источник

Платформа X (Twitter) запускает генерацию видео с помощью ИИ

Стартап xAI Илона Маска, работающий в тесной связке с соцсетью X, готовится представить функцию «Imagine» для создания изображений и коротких видеороликов по текстовому описанию. Пользователи X Premium уже могут записаться в лист ожидания на новую услугу, которую сам Маск сравнивает с «возвращением Vine, только генерируемого ИИ». В подтверждение он опубликовал шестисекундный

видеофрагмент, сгенерированный моделью xAI, демонстрируя прогресс разработки. Для обучения своих ИИ-систем xAI задействовала невиданную вычислительную мощность — по словам Маска, в дата-центрах компании работает около 230 тысяч новейших графических процессоров Nvidia H100. Это даёт xAI шанс конкурировать с лидерами рынка (для сравнения, у OpenAI около 200 тыс. GPU, у Meta — часть из 350 тыс. GPU), однако эксперты отмечают, что новому игроку предстоит преодолеть инерцию отрасли и завоевать доверие аудитории. Тем не менее X стремится интегрировать передовые генеративные технологии, чтобы предложить пользователям качественно новый формат контента прямо в соцсети.

[Источник](#)

YouTube Shorts запустил ИИ-инструменты для создания клипов из фото и селфи

Сервис коротких видео YouTube Shorts 23 июля представил три новых функции на базе искусственного интеллекта, упрощающие производство контента. Первая – «Photo to Video», использующая модель Google Veo 2: она превращает любое статичное фото из галереи пользователя в динамичный 6-секундный ролик по заданному текстовому описанию. Вторая – расширенный набор генеративных эффектов: алгоритмы на базе всё того же Veo анализируют селфи или нарисованные от руки скетчи и создают из них оригинальные анимированные фрагменты. Третий компонент – так называемая AI Playground («песочница» для экспериментов) внутри приложения Shorts, где собраны все новые

ИИ-инструменты, примеры использования и подсказки, позволяющие генерировать не только видео, но и изображения, музыку и фоновые аудио. Пока новинки доступны пользователям в США, Канаде, Австралии и Новой Зеландии, а глобальное расширение функций ожидается позднее; при этом все сгенерированные материалы автоматически помечаются как созданные с помощью ИИ, а встроенные ограничения не позволят нарушить правила сообщества (например, сервис блокирует попытки сделать реалистичное видео с лицом конкретного человека во избежание дипфейков).

Источник

Baidu запустил ИИ-генератор видео для бизнеса и обновил поиск

Китайская компания Baidu 2 июля представила собственный генератор видеороликов с искусственным интеллектом под названием MuseSteamer, ориентированный на корпоративных клиентов. Новый сервис по загруженному изображению способен за считанные секунды создать до 10 секунд видео; предусмотрено три тарифа модели (Turbo, Pro и Lite) в зависимости от требуемой скорости и качества. В отличие от аналогичных западных продуктов, нацеленных на массового потребителя (нередко по подписке), решение от Baidu пока доступно только бизнес-пользователям, что согласуется с госрегулированием ИИ в Китае. Параллельно Baidu объявил об обновлении своего по-

искового сервиса: теперь поиск понимает более длинные сложные запросы, поддерживает голосовой и визуальный ввод, а результаты выдачи будут более точно подстроены под пользователя благодаря интеграции технологий ИИ. Эти шаги призваны укрепить позиции Baidu на фоне конкуренции с китайскими ИИ-чатботами вроде Doubao (ByteDance) и Yuanbao (Tencent) и общемировой гонки в сфере генеративного AI.

[Источник](#)

Объявлены финалисты AI Film Festival: кинематограф и ИИ на Венском кинофоруме

Reply AI Film Festival – уникальный конкурс короткометражек, созданных с применением ИИ, – назвал десять лучших работ этого года. На

второй по счёту фестиваль, проводимый компанией Reply, поступило более 2500 заявок из 67 стран, а международное жюри под председательством режиссёра Габриэле Муччино отобрало финалистов. Их фильмы, объединённые темой «Генерация эмоций», демонстрируют как современные AI-инструменты помогают создавать оригинальные сценарии, визуальные эффекты и новые формы кинокоммуникации. Победители будут объявлены 4 сентября на специальной церемонии в рамках Венецианского кинофестиваля, где жюри вручит призы за лучшую оригинальность, качество продакшена и осознанное применение ИИ. Отдельно учреждён приз Lexus Visionary Award за самую новаторскую работу на стыке технологий и дизайна, а также награда AI for Good от ITU за фильм, раскрывающий темы устойчивого развития ООН.

[Источник](#)

Google открывает доступ к ИИ-модели генерации видео Veo 3 для всех пользователей

Google запустила свою передовую модель генеративного ИИ Veo 3 в широком доступе на платформе Vertex AI. Этот инструмент позволяет по текстовому описанию создавать короткие видеоролики высокого разрешения (1080p) с автоматически синтезированным звуком и речью персонажей. Ранее Veo 3 была доступна ограниченно и уже сгенерировала десятки миллионов видеороликов, а теперь вместе с ней представлен ускоренный режим Veo 3 Fast для быстрого прототипирования. В августе планируется добавить функцию «image-to-video», позволяющую оживлять статичные изображения по текстовому запросу.

Источник

[<< К оглавлению](#)



ИИ в финансах, экономике и финтехе

США представили план «Winning the AI Race» для лидерства в ИИ

Белый дом 23 июля объявил «Winning the AI Race: America’s AI Action Plan» – стратегию из ~90 инициатив для ускорения инноваций в сфере ИИ. План включает меры по развитию инфраструктуры (ускоренное строительство дата-центров и заводов микрочипов, подготовка кадров технических специальностей) и снятию излишних регуляторных барьеров для внедрения ИИ. США требуют от

разработчиков больших языковых моделей, закупаемых госорганами, обеспечить их идеологическую нейтральность. По заявлению администрации, реализация плана заложит «новый золотой век» для экономики и безопасности, закрепив доминирование США в сфере ИИ при одновременном недопущении «оружелловских» злоупотреблений технологией.

Источник

Финтех-«единорог» Ramp привлек \$500 млн на ИИ-проекты

Нью-йоркский стартап Ramp (платформа для управления финансами компаний) 30 июля объявил о раунде инвестиций \$500 млн при оценке бизнеса в \$22,5 млрд. Раунд возглавил фонд ICONIQ, общие

привлеченные средства Ramp достигли \$1,9 млрд. Новый капитал пойдет на ускоренное развитие AI-продуктов: в июле Ramp запустил первых автономных ИИ-агентов для финансовых операций, которые помогают автоматически проверять траты, выявляя нарушения политик в 15 раз эффективнее прежнего и с почти 100%-ной точностью. По словам руководства, компания находится на «новом этапе финансовой индустрии» и намерена с помощью ИИ радикально повысить автоматизацию рутинных процессов (например, проверка расходов, бронирование поездок, работа с контрактами) в корпоративных финансах в ближайшие годы.

[Источник](#)

В Конгрессе США представлен законопроект о песочницах ИИ в финансах

30 июля группа республиканцев и демократов в Палате представителей и Сенате одновременно внесла законопроект Unleashing AI Innovation in Financial Services Act, нацеленный на ответственное внедрение ИИ в финансовой отрасли. Законопроект предлагает создать в ключевых надзорных ведомствах (ФРС, OCC, FDIC, SEC, CFPB, NCUA, FHFA) «лаборатории инноваций» – регулируемые площадки для испытаний AI-проектов под присмотром регуляторов. Компании смогут экспериментировать с ИИ-решениями в финансовых продуктах, если продемонстрируют, что это повышает эффективность, не нанося ущерба

потребителям и не создавая системных рисков. Авторы инициативы (конгрессмен Френч Хилл и др. при поддержке сенаторов Майка Раундса, Мартина Хайнриха и др.) заявляют, что такие «песочницы» помогут США сохранить мировое лидерство в финтех-инновациях, обеспечивая баланс между инновацией и защитой потребителей.

Источник

Lloyds внедрил ИИ-систему Athena для поддержки 28 млн клиентов

Британская финансовая группа Lloyds Banking Group запустила свою первую масштабную генеративную ИИ-систему под названием Athena для помощи службе клиентской поддержки. Athena представляет собой внутренний «AI-knowledge hub», мгновенно об-

рабатывающий 13 000 внутренних документов и статей, что позволило сократить среднее время поиска информации с 59 до 20 секунд (на 66% быстрее). С начала года 21 000 сотрудников Lloyds воспользовались Athena более 2,1 млн раз; к концу 2025 г. планируется расширить охват до ~40 млн запросов. По оценке банка, благодаря ИИ-инструментам вроде Athena они сэкономят тысячи часов работы и получат не менее £50 млн дополнительного эффекта (рост доходов и производительности) уже в 2025 году. Руководство Lloyds отмечает, что Athena освобождает сотрудникам время для более сложных запросов клиентов, улучшая качество обслуживания, и называет новую технологию «революцией, а не просто обновлением» в клиентском сервисе.

Источник

NatWest заключил 5-летний альянс с AWS и Accenture для развития ИИ

Британский банк NatWest Group 23 июля объявил о пятилетнем сотрудничестве с Amazon Web Services (AWS) и консалтинговой компанией Accenture для ускоренной модернизации своих цифровых, данных и AI-возможностей. Партнерство нацелено на создание единой облачной платформы, объединяющей разрозненные потоки банковских данных, что позволит NatWest эффективнее анализировать информацию и предлагать 20 млн клиентов более персонализированные продукты и рекомендации на основе ИИ. Также предусмотрено внедрение AI-инструментов для сотрудников – от автоматизации рутинных процессов до улучшения системы цифровой иденти-

кации клиентов – чтобы повысить внутреннюю эффективность и скорость обслуживания. Глава NatWest Пол Туэйт отметил, что союз с AWS и Accenture поможет банку стать более технологичным и опережать растущие ожидания клиентов, а представители Accenture и AWS подчеркнули, что AI-платформа NatWest укрепит безопасность и позволит банку быстрее внедрять инновации в масштабах всей организации.

Источник

Американцы готовы доверить ИИ в среднем \$20 тыс. своих средств

Согласно исследованию компании Advance America (июль 2025 г.), рядовой житель США готов доверить

алгоритмам ИИ управление суммой в \$20 441 из своих личных финансов. Уровень доверия варьируется по регионам: так, калифорнийцы лидируют, условно позволяя ИИ распоряжаться ~\$26,8 тыс., тогда как жители Вайоминга максимально осторожны (около \$3,6 тыс.). Многие респонденты выразили готовность поручить ИИ конкретные задачи: 31% опрошенных доверили бы программе подбирать акции для инвестпортфеля или заполнять налоговые декларации, 22% – покупать криптовалюту, 15% – перераспределять сбережения в пенсионном счёте. Четверть участников опроса заявили, что скорее доверят управлять финансами ИИ, чем своему нынешнему финансовому консультанту, а 27% предпочли бы рекомендации ИИ советам своего партнёра при совместном ведении

бюджета. В то же время эксперты Advance America подчеркивают, что ИИ пока должен выступать лишь «вторым пилотом» – помощником в принятии решений, а не полностью заменять человеческую экспертизу.

Источник

Стартап April получил \$38 млн на развитие ИИ-платформы для налогов

Финтех-компания April (Нью-Йорк) привлекла \$38 млн инвестиций (раунд серии В под руководством фонда QED Investors) для масштабирования своей AI-платформы, упрощающей подготовку налоговых деклараций. Сервис April встраивается в банковские и финансовые приложения и с помощью ИИ автоматически заполняет налоговые формы, используя данные партнё-

ров, – благодаря этому медианное время составления декларации сократилось до 22 минут вместо 13 часов по среднему уровню в США. В 2024 году решение April было доступно миллионам американцев через более чем 50 финансовых партнёров, позволив обработать сотни тысяч деклараций; в начале 2025 г. компания получила федеральное разрешение на электронное декларирование по всей стране – впервые более чем за 15 лет для нового игрока на этом рынке. За 2025 год бизнес April утроился, что отражает растущий спрос на «встроенные» налоговые сервисы в финтех-приложениях. Новые средства пойдут на расширение функционала: помимо уже доступных инструментов оптимизации удержаний с зарплаты и квартальных налоговых платежей, April планирует добавить поддержку более сложных случаев (расчёт

налогов с инвестиционных доходов, пенсионных сбережений, малого бизнеса и т.д.). Стартап заявляет о миссии превратить налоги из разового годового события в постоянный «слой финансовой грамотности», встроенный в повседневные финансы клиентов.

Источник

Австралийский регулятор советует не спешить с новыми правилами для ИИ

Председатель Комиссии по ценным бумагам и инвестициям Австралии (ASIC) Джо Лонго в выступлении 23 июля («AI: A Blueprint for Better Banking») отметил, что искусственный интеллект открывает большие возможности для финансового сектора – от улучшения выявления мошенничества до автоматизации обработки жалоб клиентов – но несёт

и серьёзные. Он обратил внимание, что доверие общественности к AI снижается: по опросам, лишь ~36% австралийцев доверяют ИИ, и всё больше людей считают, что новые технологии ухудшают качество обслуживания, когда навязываются потребителям без альтернатив. Несмотря на это, Лонго заявил, что ASIC не будет торопиться с введением специальных регулирующих норм для AI – по его мнению, существующее законодательство о финансовых услугах, будучи технологически нейтральным, уже обеспечивает важные «ограничительные рамки» для применения AI в банках. Регулятор намерен сперва использовать свои текущие полномочия и тщательно наблюдать за тем, как банки внедряют ИИ, чтобы по возможности обойтись без чрезмерных новых правил, которые могли бы задушить инновации на ранней стадии.



Регулятивные изменения

Техно-гиганты поддержали курс США на дерегулирование ИИ

В Вашингтоне прошёл саммит «Winning the AI Race», где президент Трамп объявил о трёх новых указах, снимающих регуляторные «оковы» для ИИ. Один указ запрещает «идеологически предвзятые» ИИ-модели в федеральных органах, другой облегчает экспорт американских ИИ-разработок, третий упрощает экологические нормы для скорейшего ввода дата-центров.

Инициативу горячо поддержали лидеры индустрии – главы Nvidia, Palantir и др., крупные компании (Apple, Meta, Amazon, Alphabet) вкладывают средства в американскую ИИ-инфраструктуру и лоббировали эти послабления. Одновременно более 100 общественных организаций представили «народный план по ИИ», предупреждая, что отсутствие надзора грозит нарушениями прав, неравенством и экологическими рисками.

Источник

ЕС выпустил руководства по соблюдению нового акта об ИИ

Европейская Комиссия опубликовала разъяснения для разработчиков так называемых моделей с системными рисками и генеративных моделей в преддверии вступления

в силу норм Регламента ЕС по ИИ. С 2 августа 2025 года создатели продвинутых ИИ-систем (например, больших языковых моделей от Google, OpenAI, Meta и др.) обязаны проводить оценки и минимизацию рисков, тестировать модели на уязвимости и сообщать о серьёзных инцидентах. Провайдеры общих ИИ-моделей должны готовить техническую документацию, политики по авторскому праву и предоставлять резюме данных, использованных для обучения. Штрафы за нарушения могут достигать 35 млн евро или 7% мирового оборота. Новые рекомендации направлены на то, чтобы прояснить требования и облегчить бизнесу соблюдение регламента.

[Источник](#)

Испанский регулятор готов штрафовать запрещённый ИИ уже сейчас

Агентство по защите данных Испании (AEPD) разъяснило, что уже уполномочено реагировать на использование запрещённых ИИ-систем, обрабатывающих персональные данные, ещё до полного вступления в силу регламента ЕС об ИИ. Хотя надзорные и санкционные положения статьи 5 Регламента (запрещающей, например, дистанционное биометрическое распознавание в реальном времени) начнут применяться лишь с 2 августа 2025 года, AEPD подчёркивает, что может действовать в рамках существующего закона о данных, если ИИ нарушает право на приватность. В ожидании новых обязанностей по закону об ИИ ведомство усиливает технические и кадровые ресурсы.

AEPD призывает компании уже сейчас готовиться к требованиям Регламента, особенно тем, чьи ИИ-системы подпадают под категории запрещённых.

Источник

ЕС и Япония договорились о совместных стандартах ИИ

На саммите ЕС–Япония в Токио 23 июля стороны объявили о новом совместном подходе к регулированию ИИ. Лидеры формально одобрили рамочное соглашение по этичному управлению ИИ, безопасности и стандартам данных, углубляя цифровое партнёрство. Планируется согласовывать правила и продвигать глобальные стандарты через форумы вроде «Хиросимского процесса» G7 и ОЭСР. В частности, Европей-

ский офис по ИИ и недавно созданный Японский институт безопасности ИИ наладят сотрудничество по тестированию, аудитам и сближению требований. Также ЕС пригласил японские компании присоединяться к добровольному «Акту о ИИ» (AI Pact) – механизму раннего соблюдения норм Регламента ЕС по ИИ. Эта «альянс конкурентоспособности» ЕС–Япония демонстрирует стремление выработать согласованные правила для инноваций, чтобы избежать разобщённости регулирования в разных странах.

Источник



Китай призвал к созданию глобального регулятора ИИ

Премьер Госсовета КНР Ли Цян выступил на Всемирной конференции по ИИ в Шанхае с инициативой учредить международную организацию для координации правил в сфере искусственного интеллекта. Ли отметил, что в мире наблюдается фрагментарное управление ИИ – подходы разных стран сильно различаются, и нужны скоординированные глобальные стандарты. Он предупредил, что без консенсуса ИИ может стать «игрой избранных» – нескольких государств и корпораций, а риски для безопасности и прав растут. Китай выразил готовность делиться опытом и наработками, особенно со странами Глобального Юга, и опубликовал план действий по глобальному управле-

нию ИИ. Предложено создать новую международную структуру с возможной штаб-квартирой в Шанхае, чтобы все страны имели равные права в использовании передовых ИИ-технологий.

Источник

Google подпишет Кодекс ЕС по ИИ, несмотря на опасения

Корпорация Alphabet/Google заявила о готовности присоединиться к добровольному кодексу практики, разработанному экспертами ЕС для соблюдения грядущего закона об ИИ. Этот кодекс призван дать компаниям ясность, как выполнять требования Регламента (например, публиковать суммарные списки данных, на которых обучены их модели, и соблюдать авторское право в тренинге ИИ). Президент по гло-

бальным связям Google Кент Уокер подтвердил подписание в блоге, выразив надежду, что инициатива обеспечит европейцам доступ к передовым и безопасным ИИ-инструментам. Однако он отметил обеспокоенность тем, что жёсткие требования – например, избыточное раскрытие данных обучения или замедленное одобрение новых моделей – могут затормозить развитие ИИ в Европе и поставить её в невыгодное положение. Ранее в июле глава Microsoft Брэд Смит также сигнализировал о намерении подписать кодекс, тогда как Meta отказалась участвовать, ссылаясь на правовую неопределённость для разработчиков моделей.

Источник

Британский регулятор запустил лабораторию ИИ для финансового рынка

Управление по финансовому надзору Великобритании (FCA) развернуло инициативу AI Lab, призванную обеспечить «безопасное и ответственное» использование искусственного интеллекта в финсекторе. Лаборатория станет площадкой для сотрудничества регулятора с банками и финтехами: здесь будут делиться лучшими практиками внедрения ИИ, разбираться риски и прорабатывать стандарты. Проект включает несколько компонентов: программы «AI Sprint» с участием экспертов для обсуждения надёжного внедрения ИИ, онлайн-портал «AI Input Zone» для обратной связи от отрасли, витрину

кейсов «AI Spotlight» на сайте FCA и расширенную «суперпесочницу» (Supercharged Sandbox) для испытаний ИИ-решений. В партнерстве с технологическими лидерами (например, предоставлен доступ к вычислительным ресурсам Nvidia) FCA предлагает компаниям протестировать новые ИИ-продукты в контролируемой среде. Полученные данные помогут регулятору выработать эффективные подходы надзора и понять потенциальные риски и преимущества ИИ в финансах.

Источник



В Германии выпустили руководство по борьбе со скрытой предвзятостью ИИ

Федеральное управление информационной безопасности Германии (BSI) опубликовало «белую книгу» о предотвращении ошибок и дисбалансов в системах искусственного интеллекта. Документ ориентирован на разработчиков и эксплуатантов ИИ во всех отраслях и подчёркивает, что контроль смещения должен вестись на каждом этапе – от сбора данных до обучения и внедрения моделей. BSI рекомендует назначать ответственных за мониторинг ошибок, применять организационные и технические меры ещё при подготовке датасетов и преимущественно устранять ошибки до и во время обучения модели, а не только на выходе. В отчёте перечислены 11 видов предвзятости

и описаны методы их выявления с помощью метрик и статистического анализа. Приведено 13 техник коррекции – от очистки и балансировки исходных данных до регуляции модели после обучения. Отдельно подчёркнуто, что ошибки ИИ – это и проблема кибербезопасности, влияющая на конфиденциальность, целостность и доступность систем, поэтому постоянное обнаружение и устранение ошибок – залог надёжности и доверия к ИИ.

Источник

Китай проверяет чипы Nvidia на скрытые «чёрные ходы»

Управление киберпространства Китая (САС) вызвало компанию Nvidia для разъяснений по поводу новых ИИ-чипов H20, предназначенных для Китая. Регулятор спросил, нет

ли в этих полупроводниках скрытых функций слежения или передачи данных, которые могли бы угрожать приватности пользователей. Поводом стали призывы ряда американских законодателей оснащать продвинутые чипы, продаваемые за рубеж, специальными трекерами геолокации – Китай опасается за безопасность своих данных. Ранее США временно запрещали экспорт мощных ИИ-чипов в КНР, но недавно отменили запрет на модель H20, и Nvidia возобновила поставки, планируя произвести сотни тысяч таких чипов на фоне высокого спроса в Китае. Действия китайского регулятора подчёркивают напряжённость вокруг передовых технологий: Пекин стремится удостовериться, что импортируемые ИИ-аппаратные средства не содержат «закладок» и не ставят под угрозу национальную кибербезопасность.



Конкурсы и хакатоны

Cognizant запускает крупнейший в мире AI-хакатон для своих сотрудников

Консалтинг-гигант Cognizant привлекает более 250 000 сотрудников по всему миру к недельному онлайн-хакатону по генеративному программированию на базе ИИ. Эта инициатива, называемая Vibe Coding Week, нацелена на повышение AI-грамотности персонала и сопровождается попыткой установить рекорд Гиннеса по количеству участников в онлайн-хака-

тоне. Сотрудники, независимо от технических навыков, генерируют идеи и разрабатывают прототипы с помощью платформ GitHub Copilot и аналогичных AI-инструментов. Cognizant инвестирует значительные ресурсы в развитие AI-навыков – с прошлого года компания направляет \$1 млрд на внедрение ИИ, чтобы повысить продуктивность и вовлеченность персонала.

Источник

NREL и Google провели хакатон для экономии энергии в дата-центрах

Национальная лаборатория возобновляемой энергии США (NREL) совместно с Google организовали хакатон, собравший около 50 экспертов из девяти национальных лабораторий и Google для решения

острой проблемы энергопотребления дата-центров. Мероприятие прошло 17–18 июня в Вашингтоне, но итоги были подведены сейчас. Участники испытали новейшие инструменты Google на базе больших языковых моделей (в том числе прототип Gemini) в задачах геоаналитики, оптимизации энергосетей, работы цифровых двойников и других областях. Хакатон продемонстрировал потенциал генеративного ИИ для ускорения научных исследований и поиска новых инсайтов, что особенно важно на фоне стремительного роста энергозатрат ИИ-систем.

[Источник](#)

ARPA-H и DARPA объявят победителей киберчелленджа ИИ на DEF CON

Агентство передовых исследований в сфере здравоохранения (ARPA-H) сообщило, что присоединится к DARPA для оглашения победителей масштабного конкурса AI Cyber Challenge (AIxCC) на конференции DEF CON 33 в Лас-Вегасе. Этот двухлетний челлендж, финал которого состоится 8 августа, нацелен на создание ИИ-систем, автоматически находящих и исправляющих уязвимости в программном коде критически важных инфраструктур. В финале семь команд соревнуются за призовой фонд \$8,5 млн, включая \$4 млн за 1-е место. Чтобы ускорить внедрение разработанных решений, ARPA-H и DARPA организуют на DEF CON интерактивную экспозицию, где участники и эксперты покажут возможности своих

ИИ и обсудят, как эти технологии помогут защищать здравоохранение, энергетику и другие ключевые секторы.

ИСТОЧНИК

Названы победители глобального хакатона Bolt с призовым фондом \$1 млн

Algorand Foundation совместно со стартап-платформой Bolt объявили победителей крупнейшего онлайн-хакатона World's Largest Hackathon, призовой фонд которого превысил \$1 млн. Эксклюзивным блокчейн-партнером конкурса выступил Algorand, предложив участникам разработать приложения на своей блокчейн-платформе. Главный приз в «блокчейн-треке»

получил проект Startsnap.fun – площадка для обмена прототипами в сообществе разработчиков; команда победителей удостоилась награды \$25 000. Ещё пять перспективных решений на Algorand вошли в список финалистов и получают облачные ресурсы и поддержку от Algorand Foundation для дальнейшего развития. Организаторы отмечают, что хакатон помог привлечь разработчиков Web2 к новым возможностям Web3, продемонстрировав скорость, масштабируемость и низкие комиссии сети Algorand.

Источник



Университетские команды соревновались в Amazon Nova AI Challenge

Amazon подвела итоги первого глобального студенческого конкурса Nova AI Challenge, посвящённого повышению безопасности AI-кодогенераторов. В соревновании приняли участие 10 команд из университетов мира, разрабатывая методы защиты AI-моделей, генерирующих программный код, от вредоносных запросов. По результатам финального турнира, прошедшего в конце июня в Калифорнии, победителями стали команда PurpCorn-PLAN (Университет Иллинойса) в роли «защитников» и команда PurCL (Университет Пердью) в роли «атакующих». Каждая из них получила дополнительный приз в \$250 000, а команды-призёры из Чехии и Пор-

тугалии – по \$100 000. Challenge показал, что с помощью инновационных «красных команд» и продвинутых средств защиты даже мощные модели можно сделать более безопасными без потери полезности.

Источник

Stanford HAI учредил премию за лучшие инструменты аудита ИИ

Институт человека и ИИ Стэнфорда (HAI) и Центр киберполитики Стэнфорда объявили глобальный конкурс AI Audit Challenge для разработчиков инструментов проверки алгоритмов на наличие дискриминации и bias. Новый вызов, поддержанный фондом Рокфеллера, предлагает призы до \$25 000 за решения, позволяющие аудиторам и регуляторам эффективнее тестиро-

вать коммерческие AI-системы на справедливость. Участникам предлагается создать методы для анализа моделей компьютерного зрения или обработки текста – например, оценить, как алгоритм распознаёт изображения людей разных рас, или проверить генерацию текста на тему разных религий. Цель конкурса – стимулировать появление открытых инструментов, с помощью которых журналисты, власти и независимые эксперты смогут «заглянуть под капот» проприетарных ИИ и убедиться в их соответствии этическим и правовым нормам.

Источник



ИИ DeepMind достиг уровня «золотой медали» на математической олимпиаде

Google DeepMind сообщила, что экспериментальная версия её новой модели Gemini с режимом “Deep Think” продемонстрировала результат на уровне золотой медали Международной математической олимпиады (IMO). Этот престижный конкурс ежегодно собирает лучших школьников-математиков со всего мира, и достижение AI-моделями баллов, сопоставимых с лидерами-сверстниками, свидетельствует о революционном прогрессе в способности искусственного интеллекта решать сложнейшие задачи. В ходе испытаний ИИ справился с решением серии чрезвычайно трудных олимпиадных задач, которые обычно покоряются лишь немногим

участникам-людям. Данный прорыв подтверждает стремительное улучшение возможностей ИИ в области логических рассуждений и высшей математики, открывая новые горизонты для применения больших моделей в науке и образовании.

Источник

В Румынии прошёл первый биометрический хакатон

Румынская финтех-компания Power Dynamic Technology провела в июле свой первый Biometric Hackathon Challenge, собрав разработчиков для 24-часового марафона по созданию приложений на основе распознавания лиц. Победителем стала команда, разработавшая автоматизированный «умный» коктейль-бар:

система с камерой позволяет посетителю заказать напиток простым сканированием лица, оптимизируя работу персонала. Второе и третье места заняли проекты, направленные на упрощение рабочих процессов: от биометрической системы учёта рабочего времени сотрудников в ресторанах до автоматизированных уведомлений о выходе на смену. Жюри из технических директоров и инвесторов оценивало проекты по инновационности и практической ценности. Организаторы отметили, что решения финалистов – не просто прототипы, а потенциальные продукты, способные изменить подход к идентификации, оплате и управлению доступом в городских сервисах.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



Партнерство

Китай предложил создать глобальную организацию для сотрудничества в сфере ИИ

На Всемирной конференции по искусственному интеллекту (WAIC) в Шанхае премьер Госсовета КНР Ли Цян призвал учредить новую международную организацию для координации развития и регулирования ИИ. Он отметил, что сейчас управление технологиями ИИ фрагментировано, и призвал страны совмест-

но вырабатывать единые подходы к безопасному развитию этой сферы, иначе искусственный интеллект рискует стать «игрой для избранных» государств. Инициатива Китая направлена на усиление глобального сотрудничества в области ИИ и подкрепляет стремление Пекина разделить свои достижения с другими странами на фоне соперничества ведущих держав за влияние в ключевой технологической отрасли.

Источник

OpenAI и Microsoft готовятся заключить новое соглашение о партнерстве

OpenAI и её крупнейший инвестор Microsoft могут в ближайшие недели пересмотреть условия своего сотрудничества. По данным Bloomberg, обсуждаемое соглашение позволит Microsoft сохра-

нить доступ к новейшим моделям OpenAI даже в случае достижения стартапом так называемого «универсального искусственного интеллекта» (AGI). Действующий контракт сторон, истекающий в 2030 году, напротив, предусматривает утрату Microsoft части прав на технологии OpenAI при создании AGI, поэтому гендиректоры Сэм Альтман и Сатья Наделла летом лично обсуждали новые условия партнерства на встрече в Сан-Вэлли (Айдахо). Переговоры оцениваются как продуктивные, и финальное соглашение может быть подписано в ближайшее время, хотя процесс осложнён регуляторными проверками и иском против OpenAI со стороны Илона Маска.

[Источник](#)

Cooley станет одним из основателей Центра творческого ИИ в Лондоне

Международная юридическая фирма Cooley объявила, что выступит в роли одного из учредителей нового Centre for Creative AI – исследовательского центра по креативным приложениям искусственного интеллекта, который откроется в Лондоне осенью этого года. Центр создается при участии ведущих академических учреждений (Университетский колледж Лондона и Королевский колледж искусств) совместно с маркетинговой компанией The Brandtech Group и будет возглавлен Алекс Мейхон, бывшим гендиректором телеканала Channel 4. К числу других партнёров-основателей входят такие крупные компании, как Diageo, Unilever, стартап

Runway, технологическая компания Snap и лондонский Музей дизайна. Cooley получит место в консультативном совете центра и планирует участвовать в образовательных программах и инновационных проектах CCAI, чтобы способствовать развитию творческих применений ИИ в индустрии медиа, моды, музыки и искусства.

Источник



SiMa.ai расширяет сотрудничество с Synopsys для развития автомобильных AI-технологий

Стартап SiMa.ai (разработчик энергоэффективных чипов для машинного обучения) 30 июля объявил о новой фазе стратегического сотрудничества с компанией Synopsys – поставщиком решений для проектирования электронных систем. Партнёрство нацелено на совместную разработку передовых чиплет-архитектур и эталонных систем-на-чипе, оптимизированных для автомобильных систем помощи водителю (ADAS) и бортовых информационно-развлекательных комплексов (IVI). Объединяя энергоэффективные ML-технологии SiMa.ai с опытом Synopsys в создании автомобильных микросхем

и инструментов проектирования, компании планируют достичь ультранизкого энергопотребления и высокой скорости обработки в реальном времени, необходимых для автономных и подключённых автомобилей, соблюдая строгие требования функциональной безопасности. Ожидается, что первые продукты этого расширенного сотрудничества станут доступны пилотным заказчикам к середине 2026 года, а их массовое производство намечено на конец 2026 года.

Источник



Cognizant и WRITER объединяют усилия для внедрения корпоративных AI-агентов

Американская ИТ-консалтинговая компания Cognizant 30 июля объявила о стратегическом партнёрстве с технологическим стартапом WRITER, специализирующимся на «агентном» искусственном интеллекте для бизнеса. Цель сотрудничества – ускорить переход крупных компаний от экспериментальных проектов к широкому внедрению безопасных и специализированных AI-агентов, особенно в сферах с жёсткими требованиями по безопасности и соответствию (финансовые услуги, здравоохранение, фармацевтика). Cognizant внесёт в проект своё отраслевое знание и масштаб внедрения, а WRITER предоставит платформу на осно-

ве собственных больших языковых моделей Palmyra и системы корпоративного поиска, чтобы создавать интеллектуальных виртуальных помощников под конкретные задачи клиентов. Партнёрство позволит компаниям-заказчикам получить как набор готовых отраслевых AI-агентов, так и инструменты для разработки кастомизированных решений, что повысит эффективность операций, сохраняя при этом контроль, соблюдение нормативных требований и информационную безопасность.

[Источник](#)

Великобритания и OpenAI подписали стратегическое соглашение о сотрудничестве

Правительство Великобритании и разработчик ChatGPT – компания OpenAI – 21 июля заключили новое партнёрское соглашение, направленное на углубление совместных исследований в области безопасности ИИ и развитие AI-инфраструктуры в стране. По данным британских властей, OpenAI в рамках сотрудничества рассмотрит возможность расширения своего присутствия в Великобритании (в том числе увеличения офиса в Лондоне) и поможет внедрять ИИ-технологии в приоритетные государственные сферы – от системы здравоохранения и правосудия до обороны и образования. Со своей стороны

Британия планирует инвестировать £1 млрд в развитие вычислительной инфраструктуры для ИИ, чтобы в течение пяти лет увеличить национальные мощности в 20 раз. Премьер-министр Кир Стармер обозначил цель сделать Великобританию «сверхдержавой» в сфере ИИ, а глава OpenAI Сэм Альтман приветствовал это соглашение, отметив лидерство страны в поддержке перспективных AI-инициатив.

[Источник](#)

Сбер и ЮФУ договорились совместно готовить ИТ-кадры с упором на ИИ

В Ростове-на-Дону состоялась стратегическая сессия межвузовского комитета по цифровой трансформации, на которой Сбер и Южный федеральный университет (ЮФУ) подписали соглашение о долгосрочном

сотрудничестве в сфере образования. Документ предусматривает реализацию совместных образовательных и научно-исследовательских проектов, ориентированных на подготовку специалистов по информационным технологиям и искусственному интеллекту с учётом потребностей отрасли. В рамках партнёрства флагманская образовательная программа Сбера «Школа 21» станет партнёром ЮФУ, предоставляя студентам практико-ориентированное обучение на реальных кейсах и доступ к передовым методикам. Стороны отмечают, что объединение усилий бизнеса и университета поможет ускорить передачу современных цифровых компетенций молодым специалистам и укрепит позиции региона как одного из центров ИТ-инноваций.

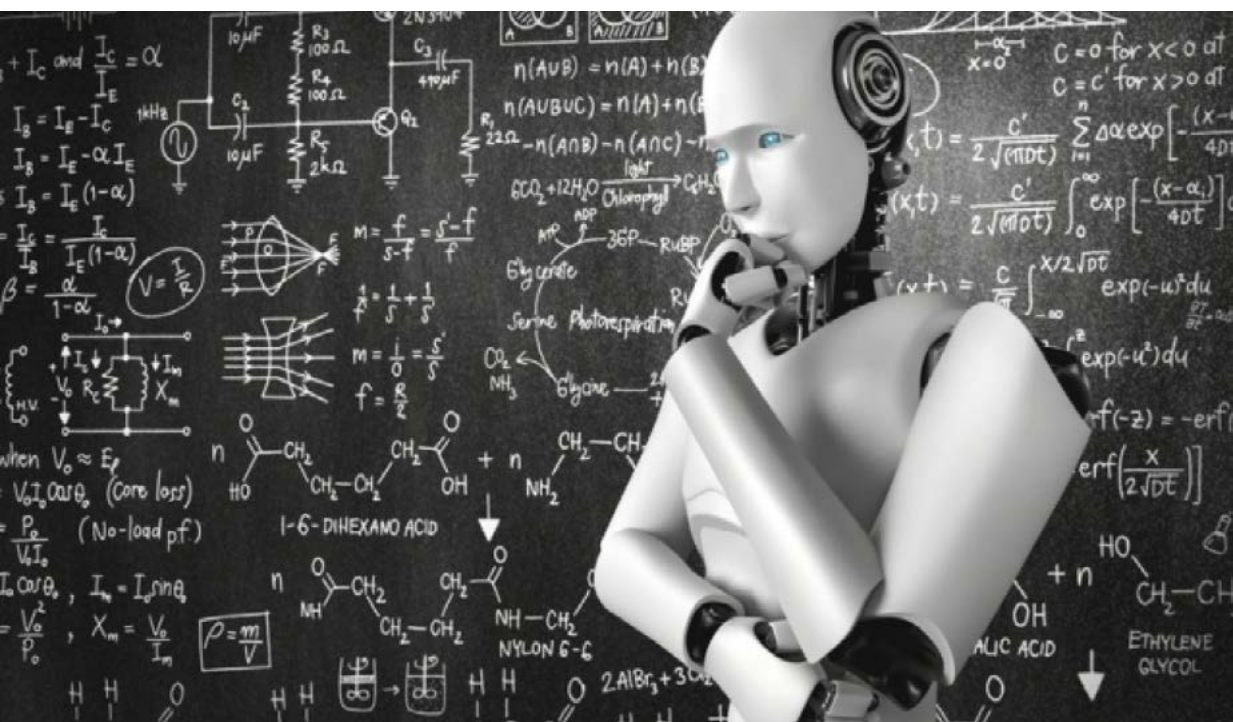
Источник

Instructure и OpenAI объявили о глобальном партнёрстве в сфере образовательного ИИ

Разработчик одной из крупнейших образовательных онлайн-платформ Instructure (Canvas) 23 июля сообщил о заключении глобального партнёрского соглашения с OpenAI для интеграции передовых AI-технологий непосредственно в среду онлайн-обучения. Партнёрство предусматривает встраивание возможностей больших языковых моделей OpenAI в систему Canvas, что позволит преподавателям создавать учебные задания с участием ИИ, а студентам – получать более персонализированную поддержку в обучении. Интеграция реализована с учётом требований конфиденциальности и педагогического контроля: инструменты OpenAI будут

работать внутри Canvas под полным управлением преподавателей в соответствии с целями курса, а данные об взаимодействиях студентов с ИИ не передаются внешним сервисам. Руководство Instructure отмечает, что такой союз лидеров EdTech и AI поможет снять часть рутинной нагрузки с педагогов и повысить успеваемость учащихся, демонстрируя трансформирующий потенциал ИИ для образовательного процесса.

Источник



Клиника HSS внедряет ИИ-платформу Abridge для автоматизации меддокументации

Нью-Йоркский госпиталь специализированной хирургии HSS (Hospital for Special Surgery), считающийся ведущим ортопедическим центром мира, объявил 24 июля о сотрудничестве со стартапом Abridge с целью улучшить ведение медицинской документации с помощью искусственного интеллекта. Платформа Abridge будет развернута во всех отделениях HSS и станет автоматически генерировать подробные клинические записи во время приёма пациентов, фиксируя детали обследований, диагнозы, риски и варианты лечения. Ожидается, что ИИ-система охватит около 200 тысяч пациентов в год, позволяя врачам существенно сэкономить время на рутинных отчетах и повысить точность медицинских записей. Ру-

ководство HSS отмечает, что выбор Abridge объясняется сочетанием передовых AI-технологий и готовности компании адаптировать решение под специфические потребности ортопедической практики, что в итоге должно улучшить качество коммуникации с пациентами и исходы лечения.

[Источник](#)

[<< К оглавлению](#)



ИИ РАДАР

Новости, технологии, инвестиции
Дайджест. Июль 25 | 05



HEALTH NET
Инфраструктурный центр

Подписывайтесь на наш телеграм-канал:
[AI_Radar_digest](https://t.me/AI_Radar_digest)